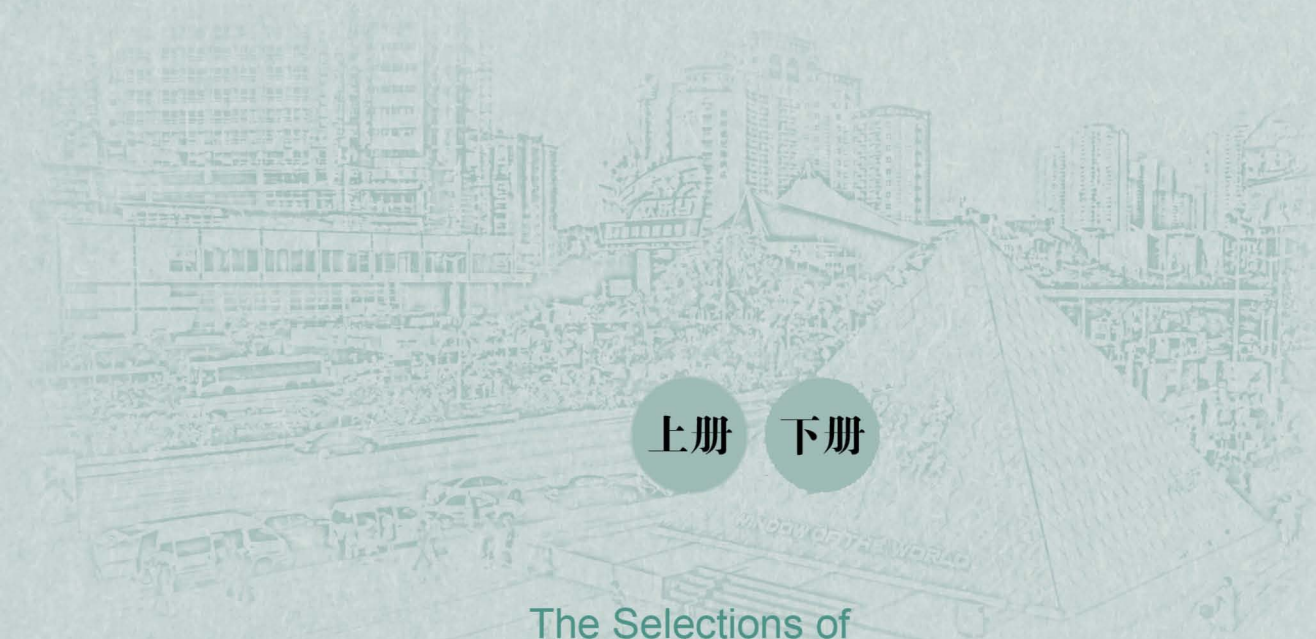
张骁儒 / 主编

深圳市民文化大讲堂
2016年讲座精选



上册 下册

The Selections of
Shenzhen Civil Lecture on Culture
(2016)

社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

需要全本请访问 www.ertongbook.com

城市因文化而有品位，市民因文化而有内涵。文化蕴涵着一座城市浓厚的人文精神，是这座城市综合竞争力的重要来源。“深圳市民文化大讲堂”是由中共深圳市委宣传部、深圳市社会科学联合会、深圳市文学艺术界联合会、深圳市文体旅游局、深圳广电集团、深圳报业集团、深圳出版发行集团、深圳图书馆联合主办，深圳社会科学联合会和深圳图书馆承办的大型公益性文化活动。自 2005 年 6 月推出以来，“深圳市民文化大讲堂”以“鉴赏 • 品位”为主题，以“弘扬人文精神，发展公共文化，丰富市民生活，提升城市品位”为宗旨，举办了 1014 场公益性文化讲座，得到了社会各界的大力支持，取得了显著的成效，深受市民的喜爱。“深圳市民文化大讲堂”被认为探索出了一种政府为市民提供公共文化服务的新形式，搭建了一个传播社会主义核心价值观的新平台，构建了一个培养市民健康文化生活的新载体，开拓了一条高雅文化走向社会、走进市民生活的新途径，打造了一个先进文化全民共享的新模式。本书为 2016 年“深圳市民文化大讲堂”讲座精选集。

深圳市民文化大讲堂
2016年讲座精选
（上、下）

张骁儒　主编

The Selections of Shenzhen Civil
Lecture on Culture（2016）

社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS（CHINA）

图书在版编目(CIP)数据

深圳市民文化大讲堂2016年讲座精选：全2册 / 张骁儒主编
. --北京：社会科学文献出版社，2018.8
ISBN 978-7-5201-3050-9

Ⅰ.①深… Ⅱ.①张… Ⅲ.①社会科学-文集 Ⅳ.
①C53

中国版本图书馆CIP数据核字（2018）第155384号

深圳市民文化大讲堂2016年讲座精选（上、下册）

主　　编 / 张骁儒

出 版 人 / 谢寿光
项目统筹 / 王　绯
责任编辑 / 孙燕生

出　　版 / 社会科学文献出版社·社会政法分社（010）59367156
地址：北京市北三环中路甲29号院华龙大厦　邮编：100029
网址：www.ssap.com.cn
发　　行 / 市场营销中心（010）59367081　59367018
印　　装 / 三河市尚艺印装有限公司

规　　格 / 开 本：787mm×1092mm　1/16
印 张：28　字 数：395千字
版　　次 / 2018年8月第1版　2018年8月第1次印刷
书　　号 / ISBN 978-7-5201-3050-9
定　　价 / 128.00元（上、下册）

本书如有印装质量问题，请与读者服务中心（010-59367028）联系

版权所有 翻印必究

〖目 录〗Contents

上 册

一 文化创新

3 ◎李敬泽 李凤亮 筑梦文化深圳
16 ◎王 樽 众声喧哗
——文化差异的前世今生
32 ◎黄亚玲 奥林匹克文化
41 ◎冯八飞 创新
——德国从弱国走向强国之源
51 ◎冯八飞 创新
——德国立身新世纪强国之本
58 ◎李大维 创客：智能硬件的万众创新时代

二 科学自然

71 ◎李 森 微航天的物理学
83 ◎尹 烨 四大梦想
——基因带来的福祉
104 ◎茅 矛 走开吧，肿瘤君
114 ◎李耀南 天人之学与生态文明

三　文学历史

131　◎傅书华　现代人的心灵漂泊
150　◎黄树森　汤显祖在广东的那些事儿
161　◎张　军　古典名著中的人才竞争
172　◎尹　鸿　电影不只是娱乐
192　◎师　飙　人间孔子
203　◎杨争光　说说鲁迅
218　◎黎隆武　海昏侯刘贺的前世今生
232　◎李东朗　中国共产党95年的筑梦历程

下　册

四　教育艺术

247　◎邴　正　教育的使命
——当代社会转型中的教育理想
258　◎王雪娟　让孩子成为专业的语文学习者
268　◎赫荣乔　儿童脑发育与情商智商发展
275　◎单霁翔　故宫的世界　世界的故宫
287　◎陈履生　美在博物馆
298　◎陈　锋　“四大名砚”与中国传统文化
307　◎章利国　艺术品市场流通和商业中介

五　社会民生

323　◎黄卫平　“四个全面”治国理政战略辨析
337　◎唐　杰　中国经济转型中的深圳
347　◎曹　峰　如何面对风险社会
353　◎黄少安　人口红利、劳动力红利与人口政策
357　◎王　武　食以安为先

六　国学养生

369　◎张丰乾　保慈贵柔与小国寡民
——《老子》的思想主旨及其读法

385　◎王羲烈　作为校园小说的《论语》

393　◎高志忠　从紫禁城到故宫博物院
——宫戏宫词与宫俗宫学

418　◎方映灵　道家文化与诗意生活

431　◎樊代明　生命医学三千年
——院士教你如何就医

438　后　记

一 文化创新

筑梦文化深圳

李敬泽　李凤亮

李敬泽



著名评论家、散文家。中国作家协会副主席、书记处书记。曾任《人民文学》杂志主编。荣获“冯牧文学奖青年批评家奖”“华语传媒文学大奖年度文学评论家奖”“鲁迅文学奖文学理论批评奖”“《羊城晚报》花地文学榜年度评论家金奖”。著有各种理论批评文集和散文随笔集十余部。2014 年出版文集《致理想读者》，2016 年出版《青鸟故事集》。

李凤亮



深圳大学副校长、创业学院院长、文化产业研究院院长、国家文化创新研究中心主任。为“百千万人才工程”国家级人选及“有突出贡献中青年专家”，国家社会科学基金重大项目首席专家，国家社会科学基金艺术学项

目评审专家，教育部艺术学理论类专业教学指导委员会委员，教育部“新世纪优秀人才支持计划”入选者，霍英东教育基金会“高校青年教师基金”和“高校青年教师奖”获得者，广东省高校“千百十工程”先进个人，广东省委宣传部及省文联“新世纪之星”入选者，深圳市第三届“鹏城杰出人才奖”获得者，深圳市国家级高层次专业领军人才，深圳大学领军学者。

主持人：今天的讲座主题是“筑梦文化深圳”，我们采用对话形式跟大家分享文化和城市的故事，文化和城市的关系。

李凤亮：作为深圳市民，我感谢敬泽主席对深圳的肯定和厚爱。这种感谢还有另外一个含义，深圳的学术文化发展其实得到了北京很大的支持。

举个例子。像我所在的深圳大学，1983 年建校时，就是由北京 3 所重点大学支持的。北京大学支持我们办中文系、外语系，中国人民大学支持我们办经济系、法律系，清华大学支持我们办电子系和建筑系。1983 年建校，就是从 6 个系建起来的，现在已经发展到近 30 个学院，在校学生 35000 人，没有北京的学术文化支持，我们不可能发展到今天。

谈到两个城市发展，我非常认同敬泽主席的看法。敬泽主席站在北京学者的角度，我更多是站在深圳的角度，北京文化厚重、大气。深圳从城市史来讲只有 37 年，特区史 36 年，在这个过程当中，我们在不断创新，不断地产生新的文化业态。

我到深圳工作 9 年，一直在深圳大学工作。我在深圳不断地接触到各种各样的新人、新企业、新产品，深圳文化确实充满活力，无法想象，三年之后深圳可能出现什么新的文化样态、新的文化产品，这是非常具有创造力的地方。当然我非常热爱北京，因为工作关系，我需要经常到北京参加学术活动等，感觉北京文化厚重、博大。

一个文化学者讲过，看 1000 年的中国，你看西安；看 300 年的中国，你看北京；看 100 年的中国，你看上海；看近 30 年的中国，

就请你来深圳。这句话很形象地把深圳和北京的特点凸显了出来。

主持人：我们的城市历史只有 30 多年，我们憧憬着有一天人们叫我们绿洲，在敬泽主席的眼中，我们距离绿洲还有多远呢？

李敬泽：一个伟大的城市不仅仅只有文化绿洲，还必须活力四射。比如北京像大海，每年都有那么多人下海，前两年的小鱼，远远地游过来就变成了一条大鱼，甚至一条鲸鱼。北京是这样一个大海，提供了无穷无尽可能性的大海，它不只是个普通的养鱼池。有的城市只是养鱼池，怎么养反正就只有这几种鱼，不会有奇迹发生。北京作为文化中心城市，它的力量不仅仅在于它的历史，还在于它能够形成一个巨大的文化生态。深圳已经从沙漠变成绿洲，这是肯定的。但最后还要成为大海，沙漠的前世就是大海，我们要回到那个大海。

李凤亮：我非常赞同敬泽主席讲的文化绿洲的现状，但是我不太赞同过去那种把岭南或者香港、深圳视为文化沙漠的观点。我参加过很多研讨会，对广东文学，大家都会找寻它的岭南文化、岭南文学基因，我们要寻找到自己的身份，而这种身份的挤压感在某种意义上是因为传统中原文化中心论或者北方文化中心论所形成的，当然这不代表北京挤压了我们，北京还是帮了我们很多。

应该怎么看待某种文化形态呢？像香港，包括过去广东粤语文化形态，包括过去深圳被认为是文化沙漠的形态，我觉得要用一种开放的视角。今天的深圳，连续四次被译为成为全国文化体制改革先进地区，连续四次被评为全国文明城市，文化产业、文化服务、文化贸易都发展得非常好，得到大家承认，不仅是国内，国际上也给予了很多荣誉，如第一个设计之都等，所以能够被认为是文化绿洲。即使在过去，我们也有一些文化形态，只不过现在在科学技术、文化金融、体制机制变化的情况下，我们的文化生态发育得更好，真正形成了刚才主席讲的我们比较认可的文化绿洲，充满生机，未来还具有很大的成长空间。北京是大海，深圳将成为一个文化大草原，有很多绿洲，很多马儿愿意在这里奔驰，从小马长成健壮的大马。

深圳图书馆这个位置 30 年前是一片水稻田，当时距离大海还非

常偏远，现在深圳图书馆周边有音乐厅、书城、各种文化设施，市民可以免费享受各种文化娱乐，这难道不是文化绿洲的一种生动体现吗？

李敬泽：我想了一下我和深圳的渊源，2007 年，做大讲堂的嘉宾，这是近的渊源。80 年代中期，我在北京，有一天，我和我母亲通电话，老太太忽然告知我一个新闻，就是咱们院里的小李居然辞职了。

这个小李叔叔，工作很好，忽然辞职不干了，这在当时我家所在的北方城市是重大新闻，他干嘛去了？来深圳了。在母亲当时的叙述里，她对小李充满了痛惜和同情。我当时也觉得挺可惜，这个事就这么过去了。30 多年后，我不知道小李叔叔还在不在深圳，我也不知道他过得好不好，这些都不重要。重要的是什么呢？那么若干年，有一次回到家乡忽然说起这件事，我就想到，小李叔叔当初为什么要来深圳，最根本的原因是什么呢？是他不愿意在原来那个城市待着了。不是说那个城市不好，而是他不愿意过那种当你 20 多岁的时候能够一眼看到 50 岁、60 岁、70 岁的那种生活。很多情况下，生活把我们未来所有的可能性都规定好了，20 岁的时候就可以看到自己 50 岁、60 岁是什么样子，让人觉得非常安稳。但是总有些人像当年的小李叔叔，他愿意面对生活的不可能性。

这位小李叔叔很了不起，正是这种对于不可能性的热情，这种对于未知的探索和冒险精神，使他放弃了安稳的工作、放弃了完全可以预期的生活道路，来到深圳。

这位小李可能不是文学家，也不是艺术家，但是他具有一种和文学家或者艺术家相同的根本特质，就是想象力。

伟大的文学家们和艺术家们，他们向这个不可能走过去，通过艰苦的劳作，把这种不可能塑造成了作品，而千千万万的普通人，科学家、企业家、工人、农民，当他们同样面对那个不可能的时候，能够怀着梦想坚定地走过去，通过有力的行动把不可能变为了现实。深圳就是这样一个由梦想变为现实的城市，这个城市必须是一个有文化底

蕴的城市，也必定是一个有文化底蕴的城市。为什么？因为深圳人具有那种文化的根本的、灵魂的东西，就是想象力。

什么是文化？文化不是一个东西，可以让我们把它供在博物馆、图书馆里，那是死的文化。在人类生活中起作用的文化，活的文化，其根本的动力就是我刚才所说的想象力。想象力可以激发出伟大的创造力。就深圳来讲，深圳人从来不缺乏想象力，也从来不缺乏创造力。

“城市”这两个字是什么意思？“城”，一边是土，一边是成，积土为城。老祖宗把土地圈成圈，堆成城墙，就是城，就是人类可以安全聚居的一个区域。之所以需要圈圈，是因为有人群聚居，同时说明这个地方有可以行使、调用资源的政治权力，建城本身就意味着要提供安全，要自我保卫，需要有军事力量，它是政治中心、军事中心，这是城。

“市”是什么？这个字很古老，据说甲骨文里就有，商周时代就已经有了市。干什么呢？买卖东西。你拿着一张兽皮，他拿着一包盐，交换。任何一个城里都会有市，一开始是交换人类生活的必要资源，但是市的功能渐渐变得越来越复杂，它变成可以交换知识、交换信息、交换风尚、交换趣味。更可以交换思想、交换想象力、交换创造力，也就是说，这个市不仅是物质聚集和交换的地方，也是人类思想、精神、艺术、趣味、创造力聚集和交换的地方，这是真正的市。所以伟大的城市一定同时是伟大的市，一个具有伟大文化的市。无论是我们古代的长安，还是历史上的巴黎、纽约，绝不仅仅是因为它的GDP，因为它的经济功能而被我们记住。当然经济功能非常重要，这是基础，但是使得它光耀千秋的是它作为人类思想、文化、精神的聚集和交换中心。

一个具有伟大文化的市如同大海，召唤着所有鱼类和鸟类，从四面八方，从小溪和大河汇入大海。在唐代，为什么李白和杜甫，一个河南人、一个四川人，一定要辛辛苦苦跑到长安？不仅仅因为他们想做官，还因为那是具有伟大文化的长安，那是诗人的长安，小诗人到

了那里可以变成大诗人的长安，文学、艺术、文化在那里全有。

当民族和某个区域的文化精英都聚集在一起的时候，他们之间的碰撞、交融必然产生一种巨大的创造力。同时，一座伟大的城市本身所具有的那种巨大传播能量，使得作家、艺术家、诗人和画家，所有心怀梦想和具有强大创造力的人向着这些伟大城市聚集。

创新需要想象力，城市需要活跃的文化。硅谷很了不起，多年来始终维持着如此活跃的创造活力，但是我们常常忘了，硅谷所在的加州，同时是好莱坞所在地，是美国流行文化的重要发源地。学习美国文学史、艺术史，我们就会知道，美国大量优秀的艺术家、作家在那里定居、生活和创作。

这一切同时构成了我们所说的那个所谓硅谷的创造力的基础。在这个意义上，深圳作为一个城市的活力和创造力，使它如此成功地走过了 30 多年。它能不能够继续成功地再走 30 多年，再走更长时间？我觉得其中一个至关重要的因素就在于，它能不能够成功地成长为文化深圳，一个在文化上充满活力、充满创造力的深圳。

深圳的朋友们经常说，深圳历史太短了，底子太薄，没有底蕴。当然文化的发展确实需要有底蕴、有基础。北京的底子肯定雄厚，只有具有深厚的传统才能有好的文化？这只是大家约定俗成的一种可能性，也许我们同样需要面对不可能性。即使我们没有那么深厚的传统，我们总不能等 1000 年吧？即使我们等了 1000 年，北京已经 2000 年了，永远赶不上，怎么办呢？所以我觉得我们倒不如勇敢地面对那种不可能性。

我们这个在小渔村上崛起的城市，一直站在中国改革开放和中华民族伟大复兴中国梦征程的前沿，这是个承受着、接纳着来自全国各地各种心怀梦想的人们的充满活力和创造性的地方，即使我们没有历史积累，我们依然有可能在这里发展、创造出一种面向现代、面向未来的中国的新的文化。在这方面，深圳过去走在前头，今后还会走在前头，而且一定能够为自己开辟出一个灿烂的文化前景。

李凤亮：刚才敬泽主席讲了关于想象力、创造性和不可能性的故

事，我听了很有感触，尤其是讲的老家大院里面的叔叔离开家乡来到深圳的故事，我非常有体会，也引起了我的共鸣。1994 年，我上大学的时候，外面的世界对我们还很陌生，我那时候到过的最远的地方就是上海。为什么深圳对我们有那么大的吸引力？很直接的原因是，1992 年，小平同志第二次南方谈话，在全国掀起了很大的思想解放的热潮。

30 多年来，深圳绝不仅仅只是经济增长、科技进步，背后支撑它的还有人的因素，有观念因素，有思想力量，否则深圳不会发展到今天。未来如何支撑它进一步发展，更需要文化支撑。

探讨文化深圳，我想就文化创新的国家战略和深圳实践讲三个问题。

第一，文化创新存在的世界图景和中国的战略定位。

不管是老牌资本主义国家，还是新兴的六七十年代以后成长起来的东西方发达资本主义国家，不管他们原来的工业化基础怎么样，都不约而同地将文化创新作为他们国家的最新战略形态。

美国建立了以版权产业为核心的文化创业产业帝国。美国没有文化产业这个词，只有版权产业。为什么？因为他们觉得具有核心版权、核心知识产权的这种内容产业最具有核心竞争力。当苹果手机全球定价 299 美元，美国人首先可以拿走 199 美元，剩下的 100 美元由手机生产国用于购买材料、物流、各级人工、营销分配等，而其他环节都由他们在支配，况且大家买了这个手机以后，在苹果的平台上，用户仍在不断地花钱消费他的内容，更不用说好莱坞。

加拿大推行多元文化发展策略。日本、韩国都纷纷把发展文化创意产业作为国家战略，他们提出来的口号叫内容产业，因为他们技术非常发达，他们觉得内容非常重要。新加坡、印度也是这样，印度也在打造文化娱乐与消费大国。

那么老牌欧洲国家呢？英、法、德虽然在管理文化体制上不一样，但同样把文化创新发展作为国家最新的战略。1997 年，英国首

相布莱尔刚登台，他就成立了一个创意工作领导小组，他亲自担任组长。1998 年，专门由首相牵头制定了一个英国创意产业路径文件，这个文件不仅影响了英国 20 年的发展，而且对整个欧洲甚至整个世界的创意产业的发展产生了很大影响，包括我们非常熟悉的大洋洲地区也是这样。

为什么发达国家都把文化创新作为国家战略呢？美国两个商业顾问在哈佛商业评论上讲过，人类的经济形态、经济生活、社会生活已经发生很大变化，农业经济、工业经济已经过去了，甚至今天中国很多地方政府还在追求的第三产业服务经济也过时了，今天我们迎接的是以文化创意为核心的体验经济时代。文化创意设计服务与很多领域，如建筑业、休闲产业、电子产业、信息业、装备制造业，包括旅游业，将产生深度结合，如果业态体验性不强，很可能走向一条衰亡性的道路。

现在有些百货公司很兴旺，二三十年之后，这些百货公司可能纷纷倒闭。为什么呢？当下午 6 点钟你提前预订的一瓶酱油、一包蔬菜或者一个货物可以准时地送到家里的时候，你还有什么必要去百货公司？所以体验经济的发展可能会成为未来发展趋势，城市之间的竞争也从过去拼经济、拼管理，发展到现在拼文化的时代。文化实力、文化竞争力、文化创造力、文化影响力怎么样，往往决定一个城市未来发展的高度。

法国的弗雷德里克·马特尔前两年写了一本书叫《主流：谁将打赢全球文化战争》，我看了很有启发，这本书系统地描绘了今天在世界上广为流行的文化形态，包括好莱坞文化、美国流行音乐、印度宝莱坞，还有其他国家，如伊朗甚至中东国家、非洲国家，他们怎么抢占全球的文化话语资源，非常有启发意义。

文化创新今天已经成为我们的国家战略，2011 年 10 月，中央十七届六中全会解决了什么问题？我概括为五个词：文化安全、文化创新、文化体制、文化消费和文化软实力，我重点讲文化创新。

中国是世界上文化资源非常丰厚的国家之一，但是我们的文化创