



中国林业媒体融合发展 研究报告

Research Report on the Convergence and Development of
Forestry Media in China

邵权熙 张文红 杜建玲 ■ 主编
陈 丹 ■ 主审



中国林业出版社
China Forestry Publishing House

Research Report on the Convergence and Development of
Forestry Media in China

中国林业媒体融合发展 研究报告



邵权熙 张文红 杜建玲 ■ 主编
陈 丹 ■ 主审



中国林业出版社

China Forestry Publishing House

图书在版编目(CIP)数据

中国林业传媒融合发展研究报告 / 邵权熙等主编. --北京: 中国林业出版社, 2019.7

ISBN 978-7-5219-0100-9

I. ①中… II. ①邵… III. ①林业—传播媒介—研究—中国 IV. ①F326.2

中国版本图书馆CIP数据核字(2019)第116155号

中国林业媒体融合发展研究报告

Research Report on the Convergence and Development of
Forestry Media in China

中国林业出版社·自然保护分社(国家公园分社)

- 出版发行 中国林业出版社
(100009 北京西城区德内大街刘海胡同7号)
- 网 址 <http://www.forestry.gov.cn/lycb.html>
- 电 话 (010) 83143577
- 印 刷 固安县京平诚乾印刷有限公司
- 版 次 2019年7月第1版
- 印 次 2019年7月第1次
- 开 本 787mm × 1092mm 1/16
- 印 张 10.25
- 字 数 230千字
- 定 价 80.00元

我们要因势而谋、应势而动、顺势而为，加快推动媒体融合发展，使主流媒体具有强大传播力、引导力、影响力、公信力，形成网上网下同心圆，使全体人民在理想信念、价值理念、道德观念上紧紧团结在一起，让正能量更强劲、主旋律更高昂。

——2019年1月25日，习近平总书记在中共中央政治局就全媒体时代和媒体融合发展举行集体学习上的讲话

国家林业和草原局软科学研究项目

中国林业媒体融合发展研究报告

研究项目小组成员

组 长 邵权熙

副组长 张文红 杜建玲

主 审 陈 丹

成 员 诸葛寰宇 刘晓宇（北京印刷学院）

张 锴 王 远 于界芬 肖 静（中国林业出版社）

陈友平 田新程 贾梦茹 吴兆喆（中国绿色时报社）

张君颖（中国林学会）

杨 波（国家林业和草原局宣传中心）

谢宁波（国家林业和草原局信息中心）



序

一

最近，我的案头送来《中国林业媒体融合发展研究报告》，读后甚为欣喜。邵权熙、陈丹是中国编辑学会副秘书长，北京印刷学院、中国林业出版社、中国绿色时报社等单位也是我熟悉和关注的单位，他们在日常繁忙工作之余，完成了国家林业和草原局软科学研究项目，实属不易，这是教学科研单位和行业密切合作的成果，也是学校培养研究生和新闻出版传媒单位培养编辑记者研究能力的成功实践，正是契合了中国编辑学会提出的培养学者型编辑倡议的优秀范例。

培养新时代传媒人才队伍，就是要培养一支学者型编辑记者队伍。这支队伍既要深入基层、扑下身子、去了解火热的时代，又要能够笔下生花、写好文章、出精品图书，还可以有更高的追求、更大的作为。学者型编辑记者，要追求用理论修养、文化积累、文字眼光、思想理念与见多识广来处理问题，需要在具备专业知识与编辑记者知识的基础上具备“六性”，即文学的感性、史学的智性、哲学的悟性、艺

术的灵性、科学的理性与伦理的德性。文学给编辑以感性，增加作品的感染力与影响力，使作品旁征博引、充满文采，吸引更多读者；史学给编辑以智性，使编辑具备深厚的知识底蕴，增加作品的历史恒久性；哲学给编辑以悟性，其逻辑性可增加编辑的条理性，反思性可增加编辑的深刻性，辩证性可增加编辑的包容性，宏观性可增加编辑的全局性；艺术给编辑以灵性，编辑思维和审美品质，与作品含多少审美元素是成正比的，乃至有些科学家认为，他们的发明创作往往是想象力的成果；科学给编辑以理性，增加作品的说服力与逻辑力，比如，科普书中的某一见解往往具备严密的衔接与充满逻辑的框架；伦理给编辑以德性，作为一名编辑还需具备一定的亲和力，也就是人格魅力，否则会“和者盖寡”。只有具备“六性”，才能从一名合格的普通编辑逐渐成长为学者型编辑，乃至成为编辑大家、思想家、学者。

广泛而深入的参与相关科学研究活动也是努力成为学者型编辑的良好实践之一。这里的

科研活动不是指狭义的在实验室里的操作，而是泛指在出版行业等相关领域的学术研究、探索和思考活动与过程。特别是结合编辑所在行业特色的学术研究，以及与行业领域的教学单位合作研究，探索出一条理论联系实践的发展道路，对推进编辑领域的整体发展具有重要价值。《中国林业媒体融合发展研究报告》就是一个很好的实践。

推动媒体融合发展，是巩固思想文化阵地、壮大主流思想舆论的战略举措。习近平总书记就推动媒体融合发展做出深刻阐述，强调融合发展关键在融为一体、合而为一，要尽快从相“加”阶段迈向相“融”阶段，着力打造一批新型主流媒体。国家林业和草原局重视推进行业媒体融合发展，支持学校与行业传媒单位建立合作团队，开展系统研究，为推动行业宣传进行理论探索，特别值得借鉴。我希望，要用好研究成果，对领导决策提供借鉴，期待林业和草原传媒发展不断迈出新步伐，传来好消息。

北京印刷学院在培养新媒体人才和开展媒

体融合发展研究方向成果颇丰。张文红教授带领研究生深入实践一线，用科研解决行业实际问题，是培养人才的一个好的案例。我们的新闻出版人才培养更是要扑下身子，深入一线，这样培养的人才方能承担重任，为我们未来的编辑记者队伍输入新鲜血液。事业发展关键是人才，学者型编辑记者队伍壮大之时必将是中华文化繁荣复兴之际。

是为序。



中国编辑学会会长 郝振省



序 二

随着信息技术的迅猛发展和以互联网为代表的新兴媒体的快速崛起，信息传播的主战场已由传统媒体扩展到新兴媒体，也促使现有的媒体格局催发一场前所未有的变革。习近平总书记强调，要主动借助新媒体传播优势，推动媒体融合发展。因此，传统媒体与新兴媒体深度融合，是大势所趋，是技术与市场双推力作用下的必然结果。

党的十八大以来，生态文明建设纳入中国特色社会主义“五位一体”总体布局和“四个全面”战略布局，绿色发展成为指导当前工作五大发展理念的重要内容和关系人民福祉、关乎民族未来的长远大计，我国林业与草原事业大发展迎来新的机遇。作为宣传林业与草原发展政策、科技知识和成就的重要传播手段和平台，林业传媒有着无可替代的作用。如何把握好新时代新机遇，使林业媒体在生态文明建设的大环境下成为一个技术先进、形式多样的新型主流媒体，构建资源整合、立体多元的传播体系，借助媒体融合之力实现成功转型升级，

是林业媒体融合发展亟须解决的重大命题。中国林业出版社、中国绿色时报社、中国林学会、国家林业和草原局信息中心、国家林业和草原局宣传中心、北京印刷学院新闻与出版学院组成课题小组，开展了国家林业和草原局软科学研究项目“中国林业媒体融合发展研究”。我祝贺这一项目取得了较高水平的研究成果。这是高等院校教学研究面向行业的实践，是深化研究生培养改革的新探索，也是我校培养人才与林业行业深度合作的成功案例，具有示范作用。

北京印刷学院是一所学科特色鲜明、师资力量雄厚、科学研究创新、办学格局开阔的传媒类大学。经过60年的发展建设，一直坚持特色发展，不断提升核心竞争力，目前学校已初步形成了传媒科技、传媒文化、传媒艺术、传媒管理四大特色学科专业群，建设了具有时代特征的数字印刷、数字出版、数字媒体艺术、数字媒体技术构成的新型数字媒体专业群，同时强化产学研结合，建立了覆盖新闻出版产业链的科研平台。一直以来，北京印刷学院十分



重视并大力加强对外交流合作，迄今为止已与国内外百余家出版社、公司、企事业单位建立了教学、科研、实习基地，为全面开展学生教育实践活动、培养学生实践能力提供了广阔的平台，真正实现了校企双方共建共赢。

目前，我国正处于积极促进文化产业大发展、大繁荣的关键时期，作为文化产业的重要组成部分，我国传媒改革与发展正在不断深入。传统媒体与新媒体的深度融合，必将进一步推动中国媒体产业发展。我相信，中国林业媒体融合发展的研究成果将促进林业媒体的融合发展，推动传统媒体的力量整合和合作升级，为行业领导决策提供支持。我祝愿北京印刷学院与中国林业和草原宣传部门的合作将更为深入，成果更加丰硕。

北京印刷学院党委书记 高锦宏



前言

2014年8月18日，中央全面深化改革领导小组第四次会议审议通过了《关于推动传统媒体和新兴媒体融合发展的指导意见》。习近平总书记在会议中强调：坚持传统媒体和新兴媒体优势互补、一体发展，坚持先进技术为支撑、内容建设为根本，推动传统媒体和新兴媒体在内容、渠道、平台、经营、管理等方面的深度融合。

2017年1月5日，中央宣传部在推进媒体深度融合工作座谈会上强调，要深入贯彻落实习近平总书记系列重要讲话精神，坚定不移推进媒体深度融合，尽快从相“加”阶段迈向相“融”阶段，实现融为一体、合二为一，不断提高新闻舆论传播力、引导力、影响力、公信力，确立移动媒体优先发展战略，突破采编发流程再造，抓好“中央厨房”建设这个龙头工程，加快培养全媒体人才队伍。

我国林业事业是党和国家高度重视，全民关注、全社会参与、每个人共享的事业，重视和做好林业宣传工作是林业事业发展的成功经



验。紧跟时代步伐，做好林业媒体融合发展，在新的发展征程上发挥林业行业媒体的作用，具有十分重要的现实意义。

按照《深化党和国家机构改革方案》，将原国家林业局的职责，原农业部的草原监督管理职责，以及原国土资源部、住房和城乡建设部、水利部、原农业部、原国家海洋局等部门的自然保护区、风景名胜区、自然遗产、地质公园等管理职责整合，组建国家林业和草原局，加挂国家公园管理局牌子，由自然资源部管理，主要负责监督管理森林、草原、湿地、荒漠和陆生野生动植物资源开发利用和保护，组织生态保护和修复，开展造林绿化工作，管理国家公园等各类自然保护地，旨在加大生态系统保护力度，统筹森林、草原、湿地、荒漠监督管理，加快建立以国家公园为主体的自然保护地体系，保障国家生态安全。

组建国家林业和草原局是以习近平同志为核心的党中央着眼于党和国家事业全局做出的重大决策，充分体现了党中央、国务院对林业

和草原工作的高度重视与有力加强，对推进国家治理体系和治理能力现代化、加强自然生态系统保护修复、统筹山水林田湖草系统治理，具有重要意义，必将产生深远影响。国家林业和草原局将以此为新的起点，不忘初心，牢记使命，认真履行党中央、国务院赋予的职责任务，按照自然资源部党组的部署要求，全面加强森林、草原、湿地、荒漠和野生动植物资源的保护管理与开发利用，认真组织生态保护和修复，广泛开展造林绿化工作，严格管理国家公园等各类自然保护地，不断提升自然生态系统的功能和质量，为满足人民群众对优质生态产品的需要、全面建成小康社会、建设生态文明和美丽中国做出新的更大贡献。

随着移动互联网发展，微博、微信、手机客户端出现，单一新闻生产的传统媒体遭遇到前所未有的挑战，传播力、影响力式微。立足传统媒体，发挥自身优势，运用先进技术，打造立体多样、融合发展的现代传播体系，不断巩固壮大主流舆论宣传阵地，已成为传统媒体



的现实选择。媒体融合是一项复杂的系统工程，是一场划时代的创新与变革。它涉及理念、内容、技术、体制、管理、经营等各个方面。推进林业行业传统媒体与新兴媒体融合发展，既要立足行业实际，大胆探索，又要借鉴其他行业媒体先进经验，少走弯路；既要发挥传统媒体的潜在优势，坚守内容建设这个根本，又要坚定地站在新媒体发展前沿，大胆创新。因此，这就需要我们摒弃传统观念，以互联网思维，谋划好媒体融合发展这篇大文章，在理论探索与实践结合的基础上，稳步推进媒体融合发展。

林业媒体融合发展课题组用两年多的时间，开展了大量的富有成效的调查研究，取得了一系列研究成果，形成了《中国林业媒体融合发展研究报告》（以下简称《报告》）。这些成果主要体现在四个方面：一是摸清了林业传统媒体和新媒体底数；二是分析了林业媒体融合发展现状与趋势；三是指出了传统媒体和新媒体融合发展存在的问题；四是明确了林业媒体融合发展的指导思想、方法路径、实现目标。《报告》

从理念层面解决了思想认识问题，指出媒体融合发展是历史潮流、大势所趋；从实践层面找到了融合发展的痛点和难点，提出了相应的对策措施。

行业媒体因其专业性、独特性，在垂直领域这个特殊的环境中，建立了一道“护城河”，与都市类媒体相比，目前受新媒体的冲击较小。林业传统媒体大都拥有原创内容，是互联网林业资讯的源头，加之传统媒体的权威性、公信力、三审三校制带来的信息精耕细作与可靠性，是许多大众类新媒体望尘莫及的。从现阶段看，林业传统媒体仍然是林业宣传舆论的主体，掌控着舆论主导地位。但是，新媒体的优势更为明显：传播速度快、覆盖面广、互动性强、体验性好，正吸引着越来越多的网民。将林业传统媒体资源整合，与新媒体优势结合，将原创内容、专业资讯、深度报道，通过微博、微信及客户端等新媒体平台扩散传播，形成舆论引导的全新格局，林业主流声音将会进一步壮大，林业宣传舆论工作也将会进入全新的发展阶段。