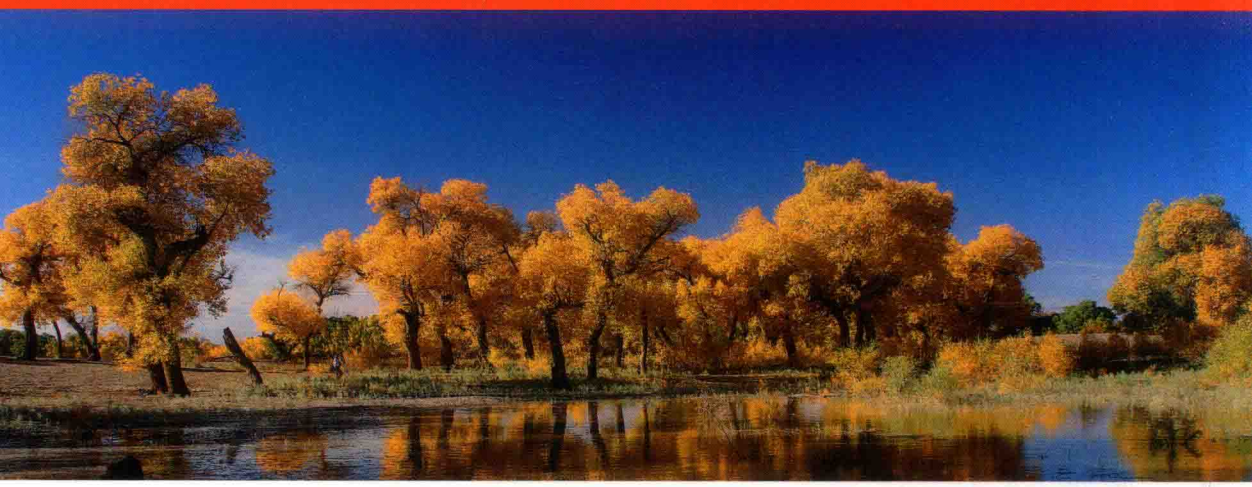

高职高专“十三五”规划教材

经济学基础

（第二版）

JINGJIXUE JICHU

赵　磊　侯彦明　主编

中国铁道出版社
CHINA RAILWAY PUBLISHING HOUSE

需要全本请访问 www.ertongbook.com

高职高专“十三五”规划教材

经济学基础

（第二版）

主　编　赵　磊　侯彦明
副主编　王秀繁　郭宇环

中国铁道出版社
CHINA RAILWAY PUBLISHING HOUSE

内 容 简 介

本书主要介绍经济学的基础知识和基本原理，编排为十个模块共十四个项目，分别为：认识经济学、经济学十大原理、供给和需求如何影响价格、弹性及其应用、消费者行为理论、成本与收益、竞争、垄断、生产要素市场理论、市场失灵与对策、国民收入核算理论、国民收入决定理论、通货膨胀与失业以及财政政策与货币政策。

本书以培养学生实际应用能力为目标，通过案例与知识的紧密结合，真正让学生掌握相应的知识目标和技能目标，遵循职业教育教学规律，适应职业教育培养目标，面向应用，突出对学生经济学应用能力的培养。

本书适合作为高职高专院校经济类专业、金融类专业、营销类专业、工商管理类专业及其他相关专业的教材，也可作为相关行业人员的培训用书或成人高等教育教学用书。

图书在版编目（CIP）数据

经济学基础 / 赵磊，侯彦明主编. — 2版. — 北京：中国铁道出版社，2016.2
高职高专“十三五”规划教材
ISBN 978-7-113-21369-5

Ⅰ. ①经… Ⅱ. ①赵… ②侯… Ⅲ. ①经济学－高等职业教育－教材 Ⅳ. ①F0

中国版本图书馆CIP数据核字（2016）第027742号

书　　名：经济学基础（第二版）
作　　者：赵　磊　侯彦明　主编

策　　划：潘星泉　　**读者热线**：（010）63550836
责任编辑：潘星泉
封面设计：刘　颖
封面制作：白　雪
责任校对：汤淑梅
责任印制：郭向伟

出版发行：中国铁道出版社（100054，北京市西城区右安门西街8号）
网　　址：http://www.51eds.com
印　　刷：北京明恒达印务有限公司
版　　次：2013年3月第1版　2016年2月第2版　2016年2月第1次印刷
开　　本：787 mm×1 092 mm　1/16　**印张**：12　**字数**：277千
书　　号：ISBN 978-7-113-21369-5
定　　价：32.00元

版权所有　侵权必究

凡购买铁道版图书，如有印制质量问题，请与本社教材图书营销部联系调换。电话：（010）63550836
打击盗版举报电话：（010）51873659

第二版前言

“经济学基础”这门课程作为经济学相关专业的必修课程，以往多在本科院校或者金融专科院校开设，高职院校和应用型本科院校很少开设。但中国近些年经济的飞速发展，为各行各业带来了前所未有的发展机遇，也对企业员工提出了新的要求。越来越多的企业希望能够聘请到既有技术又懂得经济运行规律，能够从经济学角度分析问题、抓住机遇的员工。培养适应企业用人需求变化的各类人才，是高职院校及培训机构的重要任务，它直接影响到未来经济的发展。

本书构建了以学习目标、项目重难点、导入案例、正文、思考与练习为内容的复合型教材模式，拥有较为完整的经济学知识体系，与第一版相比案例更具典型性、更贴近生活，并具有以下特色：

1. 本书完全针对高职院校的教学特点和学生培养方向设计，注重知识的实用性，目的在于培养学生运用经济学知识分析解决工作中的问题的能力。按照“理论够用为度，知识注重实用”这一原则，理论知识不强调范围全面，而追求深入核心，只要求学生掌握核心内容，贴近工作与生活。本书在注重经济学学科系统性、知识的完整性的同时，也满足了高等职业教育的需要，遵循了高等职业教育教学的规律，符合高等职业教育的培养目标。

2. 本书借鉴国外经济学教材的编写特点和思路，将实际经济学案例和经济学经典故事引入课堂，将经济学基础知识融入日常生活，围绕生活中的经济学现象展开基本理论的分析和概述，使学习和生活融为一体。

3. 本书最大的编写特色在于每一模块结束后通过经典和现实经济学故事启发读者的思维，强调本模块的核心知识，锻炼学生运用经济学知识分析问题、解决问题的技能。在注重教材可读性的同时避免了过分强调理论概念和原理，注重知识的实用性和可操作性。

4. 本书（纸质教材）还有相配套的可供教师上课演示使用的多媒体课件。教师可以使用课件演示本教材中涉及的各种经济学模型和函数图像，能够让学生更加直观真实地了解各种经济学函数曲线的变化趋势和曲线之间的关系。

本书由黑龙江农业工程职业学院赵磊和侯彦明教授任主编，由吉林交通职业技术学院

王秀繁和吉林工业职业技术学院郭宇环任副主编。赵磊和侯彦明负责拟订编写提纲，赵磊编写项目一至项目七，侯彦明编写项目十三和项目十四，王秀繁负责编写项目八至项目十，郭宇环负责编写项目十一和项目十二，最后由赵磊和侯彦明统稿、定稿。

限于编者水平，书中不妥之处在所难免，欢迎广大读者批评指正。

编　者

2015.11

需要全本请访问 www.ertongbook.com

第一版前言

本书主要介绍经济学的基础知识和基本原理，编排为十个模块共十四个项目。本书设有案例导入问题，使学生围绕熟悉的日常生活中的经济问题和经济学故事展开学习，使原本深奥枯燥的经济学理论变得生动易懂，同时也能够调动学生的学习兴趣。

本书构建了以学习目标、项目重难点、导入案例、正文、思考与练习为内容的复合型教材模式，拥有较为完整的经济学知识体系，适合高职高专经济类专业、金融类专业、营销类专业和工商管理类专业及其他相关专业选用。

“经济学基础”这门课程作为经济学相关专业的必修课程，以往多在本科院校或者金融专科院校开设，高职院校和应用型本科院校很少开设。但中国近些年经济的飞速发展，为各行各业都带来了前所未有的发展机遇，也对企业员工提出了新的要求。越来越多的企业希望能够聘请到既有技术又懂得经济运行规律，能够从经济学角度分析问题、抓住机遇的员工。培养适应企业用人需求变化的各类人才，是高职院校及培训机构的重要任务，它直接影响到未来经济的发展。

过去的经济学教材往往更加偏重理论体系的构架，忽略了学生应用能力的培养。本书以培养学生实际运用能力为目标，通过案例与知识的紧密结合，真正让学生掌握相应的知识目标和技能目标，既传授了知识又培养了学生的技能。遵循职业教育教学规律，符合职业教育培养目标，面向应用，突出对学生经济学应用能力的培养。

本书借鉴国外经济学教材的编写特点和思路，将实际经济学案例和经济学经典故事引入课堂，将经济学基础知识融入日常生活，围绕生活中的经济学现象展开基本理论的分析和概述，使学习和生活融为一体。

本书完全针对高职院校的教学特点和学生培养方向设计，注重知识的实用性，目的在于培养学生运用经济学知识分析解决工作中的问题的能力。按照“理论够用为度，知识注重实用”这一原则，理论知识不强调范围全面，而追求深入核心，只要求学生掌握核心内容，贴近工作与生活。本书在注重经济学学科系统性、知识的完整性的同时，也满足了高等职业教育的需要。

本书最大的编写特色在于每一模块结束后通过经典和现实经济学故事启发读者的思

维，强调本模块的核心知识，锻炼学生运用经济学知识分析问题、解决问题的技能。在注重教材可读性的同时避免了过分强调理论概念、原理、作用等，注重知识的实用性和可操作性。

与本书（纸质教材）相配套的还有可供教师上课演示使用的多媒体课件。教师可以使用课件演示本教材中涉及的各种经济学模型和函数图像，能够让学生更加直观真实地了解各种经济学函数曲线的变化趋势和曲线之间的关系。

本书由黑龙江农业工程职业学院侯彦明和赵磊任主编，负责整部教材的统筹规划，由哈尔滨金融学院冀静和山东华宇职业学院魏正涛担任副主编。赵磊编写项目一至项目七，侯彦明编写项目十三和项目十四，冀静编写项目八至项目十，魏正涛编写项目十一和项目十二。由侯彦明和赵磊统稿、定稿。

限于编者水平，书中不妥之处在所难免，欢迎广大读者批评指正。

编　者

2012.12

目　录

模块一　像一个经济学家那样思考 1
项目一　认识经济学 1
任务一　经济学的研究对象 1
任务二　微观经济学与宏观经济学 8
项目二　经济学十大原理 14
任务一　人们如何作出决策 14
任务二　人们如何相互交易 16
任务三　整体经济如何运行 18
思考与练习 21
模块二　供给与需求 22
项目三　供给和需求如何影响价格 22
任务一　需求理论 22
任务二　供给理论 27
任务三　供给与需求的结合——均衡 29
项目四　弹性及其应用 34
任务一　需求弹性 34
任务二　供给弹性 39
任务三　弹性的应用 41
思考与练习 44
模块三　消费者如何决策 45
项目五　消费者行为理论 45
任务一　欲望、效用与偏好 45
任务二　基数效用论：边际效用分析法 47
任务三　序数效用论：无差异曲线分析法 50
任务四　消费者行为理论的应用 57
思考与练习 58
模块四　厂商如何生产 59
项目六　成本与收益 59
任务一　生产与生产函数 59
任务二　成本 66
任务三　收益与利润最大化 71
思考与练习 73
模块五　市场如何运行 74
项目七　竞争 74
任务一　市场与市场类型 74
任务二　完全竞争市场 76
项目八　垄断 80
任务一　完全垄断市场 80
任务二　垄断竞争市场 83
任务三　寡头垄断市场 86
思考与练习 89
模块六　分配理论 90
项目九　生产要素市场理论 90
任务一　生产要素价格的决定 90
任务二　地租、利息与利润 93
任务三　洛伦兹曲线与基尼系数 97

模块七 微观经济政策 101
项目十 市场失灵与对策 101
任务一 垄断及其对策.....101
任务二 外部效应及其对策...105
任务三 公共物品及其对策...109
任务四 信息不对称及其对策 112
思考与练习.....117
模块八 一国收入的衡量 118
项目十一 国民收入核算理论.....118
任务一 国内生产总值及核算方法 118
任务二 国民收入核算的意义与局限性.....125
思考与练习.....126
项目十二 国民收入决定理论.....127
任务一 简单的国民收入决定模型 127
任务二 *IS-LM*模型理论 132
任务三 总需求-总供给模型...137
思考与练习.....141
模块九 通货膨胀与失业 143
项目十三 通货膨胀和失业 143
任务一 通货膨胀.....143
任务二 失业 152
任务三 通货膨胀与失业的短期权衡取舍 158
思考与练习.....161
模块十 宏观经济政策 162
项目十四 财政政策与货币政策 162
任务一 财政政策.....162
任务二 货币政策.....171
任务三 相机抉择.....180
思考与练习.....183
参考文献 184

模块一　像一个经济学家那样思考

【引言】

经济学来源于希腊语，原本的意思是“管理一个家庭的人”，似乎看起来和经济没有什么关系，可事实上，家庭和经济有着非常多的相似之处。

一个家庭往往面临着很多的抉择，家庭的领导者必须决定每个成员的分工和能够得到的报酬。例如“谁去做饭？谁去洗碗？谁去洗衣服？谁能够多吃一片面包？”决策者必须考虑到每个人的能力和特长，将家庭中有限的资源在各成员之间配置。

社会中也存在着与家庭一样的问题，一个社会要决定必须做哪些工作和由谁来做这些工作，以及它需要支付工作人员多少报酬。

经济学的研究是多方面的，但是我们可以通过几个中心思想来把整个经济学领域统一起来，本模块将介绍这些经由前人总结出来的中心思想。

【学习目标】

1. 掌握经济学研究的对象；
2. 掌握经济学的三个基本假设；
3. 理解微观经济学与宏观经济学；
4. 掌握经济学十大原理的内容。

项目一　认识经济学

【项目重难点】

稀缺性、机会成本、经济学的三个基本假设。

任务一　经济学的研究对象

【导入案例】

为什么学习经济学：像经济学家那样思考

在日常生活中，每个人其实都在自觉不自觉地运用着经济学知识。比如在自由市场里买

东西，我们喜欢与小商小贩讨价还价；到银行存钱，我们要想好是存定期还是活期。经济学对日常生活到底有多大作用，有一则关于经济学家和数学家的故事可以参考。

故事说的是三个经济学家和三个数学家一起乘火车去旅行。数学家讥笑经济学家没有真才实学，弄出的学问还摆了一堆诸如“人都是理性的”之类的假设条件；而经济学家则笑话数学家们过于迂腐，脑子不会拐弯，缺乏理性选择。最后经济学家和数学家打赌看谁完成旅行花的钱最少。三个数学家于是每个人买了一张票上车，而三个经济学家却只买了一张火车票。列车员来查票时，三个经济学家就躲到了厕所里，列车员敲厕所门查票时，经济学家们从门缝里递出一张票说，买了票了，就这样蒙混过关了。三个数学家一看经济学们这样就省了两张票钱，很不服气，于是在回程时也如法炮制，只买了一张票，可三个经济学家一张票也没有买就跟着上了车。数学家们心想，一张票也没买，看你们怎么混过去。等到列车员开始查票的时候，三个数学家也像经济学家们上次一样，躲到厕所里去了，而经济学家们却坐在座位上没动。过了一会儿，厕所门外响起了敲门声，并传来了查票的声音。数学家们乖乖地递出车票，却不见查票员把票递回来。原来是经济学家们冒充查票员，把数学家们的票骗走，躲到另外一个厕所去了。数学家们最后还是被列车员查到了，乖乖的补了三张票，而经济学家们却只掏了一张票的钱，就完成了这次往返旅行。

这个故事经常被经济学教授们当作笑话讲给刚入门的大学生听，以此来激发学生们学习经济学的兴趣。但在包括经济学初学者在内的大多数人看来，经济学既枯燥又乏味，充满了统计数字和专业术语，远没有这则故事生动有趣；而且经济学总是与货币有割舍不断的联系，因此，人们普遍以为，经济学的主题内容是货币。其实，这是一种误解。经济学真正的主题内容是理性，其隐而不彰的深刻内涵就是人们理性地采取行动的事实。经济学关于理性的假设是针对个人而不是团体。经济学是理解人们行为的方法，它源自这样的假设：每个人不仅有自己的目标，而且还会主动地选择正确的方式来实现这些目标。这样的假设虽然未必总是正确，但很实用。在这样的假设下发展出来的经济学，不仅有实用价值，能够指导我们的日常生活，而且这样的学问本身也由于充满了理性而足以娱人心智，令人乐而忘返。尽管我们在日常生活中时常有意无意地运用了一些经济学知识，但如果对经济学知识缺乏基本的了解，就容易在处理日常事务时理性不足，给自己的生活平添许多不必要的烦扰。比如，刚刚买了车子，没过两天，这款车子却降价了，大部分人遇到这种情况的时候都垂头丧气，心里郁闷得很；倘若前不久刚刚买了房子，该小区的房价最近却上涨了，兴高采烈是一般购房者的正常反应。这些反应虽然符合人之常情，但跌价带来的郁闷感觉却是错误的。

经济学认为，正确的反映应该是：无论是跌价，还是涨价，都应该感觉更好。经济学认为，对消费者而言，最重要的是你消费的是什么。在价格变动以前，你所选择的商品组合（房子、车子加上用收入余款购买的其他商品）对你来说是最好的东西。如果价格没有改变，你会继续这样的消费组合。在价格变化以后，因为房子、车子已经属于你了，所以，你不可能因为价格变化而感觉更糟糕。但是，由于房子、车子与其他商品的最佳组合取决于房价、车价，所以，过去的商品组合仍然为最佳是不可能的。这就意味着现在还有一些更加吸引人的选择。新的选择虽然存在，但你却更钟情于原来的最佳选择（原来的商品组合）。

需要全本请访问 www.ertongbook.com

【相关知识】

一、资源的稀缺性

经济学被称为“社会科学的皇后，最古老的艺术，最新颖的科学”，自经济学产生以来，还没有一个能够得到大家认可的定义。但是比较流行的一个是：“经济学是一门研究如何有效地分配和利用有限的资源，以满足人们无限需要的科学。”

虽然地球上物种繁多、资源丰富，但是相对于人们无穷的欲望来看，任何资源都是稀少而匮乏的，经济学上称为资源的相对稀缺性。但同时资源的稀缺性又是绝对的，稀缺性存在于人类社会的任何时期和任何阶段，无论是原始社会还是发达社会，无论是发展中国家还是发达国家，无论是贫穷的国家还是富裕的国家，资源都是稀缺的。

稀缺性是指社会拥有的资源是有限的，因此不能生产人们希望拥有的所有物品与劳务。正是由于稀缺性的存在，才使经济学的诞生有了可能和必要，资源稀缺的事实是经济问题产生的根源，也是经济学研究的出发点。经济学正是研究社会如何管理自己稀缺资源的一种科学。

二、选择与机会成本

人类的欲望是无穷的，但是稀缺的资源和既定的技术水平却无法满足人们的所有愿望。欲望有轻重缓急之分，同样，经济资源也有多种用途，但由于资源具有稀缺性，用于生产某一种物品的资源多了，用于生产其他物品的资源必然会减少，因此，人们时时刻刻都面临着选择。比如每天的时间是一定的，如果选择多睡一个小时，必然会减少一小时用于工作或者娱乐的时间。选择就是如何利用既定的资源去生产经济物品，以便更好地满足人们的需要，用有限的资源去满足无限的欲望。有所得就有所失，为了得到某种东西而放弃的另一些东西，就是做出决策的机会成本。需要注意的是，并不是放弃的所有东西都是机会成本，只有其中价值最高的那个，才称为机会成本，与实际成本不同，不是做出某项选择时实际支付的费用或损失，而是一种观念上的成本或损失，或者说是放弃的另一种可能性，是一种看不见摸不着的成本。我们可以使用生产可能性曲线来说明稀缺性、选择和机会成本。

从图1-1可以看出，资源一定的条件下，可能出现三种情况，一种是处于生产可能性曲线内的Q点，这种情况下，生产是可行的，但是却存在着浪费，资源和技术没有被有效利用；第二种如P点，在生产可能性曲线之外，这意味着目前的技术和资源条件下无法满足该点的生产要求；最理想的选择是在曲线上的点（如R点和M点），既是可行的，资源也得到了有效利用。

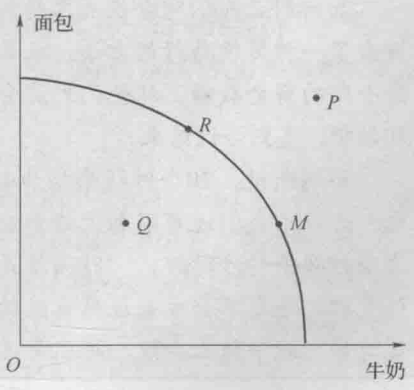

图1-1　生产可能性曲线

因此，生产可能性曲线说明了稀缺性、选择和机会成本这三个重要的概念。人的欲望是无限的，用来满足欲望的牛奶和面包也应该是无限的，但事实却并非如此，社会不可能生产出无限的牛奶和面包，在图上就表示为生产可能性曲线之外的点。在资源稀缺的前提下，人们必须做出生产多少牛奶和面包的决策，即人们必须做出选择。

生产可能性曲线上的点就是人们选择的结果。从图1-1中可以看出，生产可能性曲线有两个特点：

第一，生产可能性曲线向右下方倾斜，意味着一种产品产量的增加必须伴随着另一种产品产量的减少，二者是此消彼长的关系。因为当资源既定时，多生产一吨面包就要少生产若干吨牛奶，反之亦然。所放弃的若干吨牛奶就是生产一吨面包的机会成本，机会成本可以用生产可能性曲线的斜率来表示。

第二，生产可能性曲线是凹向原点的。表明生产可能性曲线的斜率由左向右逐渐增加。即一吨面包对牛奶的替代程度逐渐减小，即为了多生产牛奶所放弃的面包是递增的。这是因为，当我们把更多的资源用于牛奶时，就把越来越不适宜生产牛奶的资源用来生产牛奶，效率必然会下降。

【知识链接】

会议的机会成本

企业经常忽略考虑他们的一个最重要的机会成本，这就是他们的高级雇员的时间。根据一家私营机构对美国最大的1 000家企业的200名老总所做的调查，老总们估计在他们每天的工作时间中，平均15分钟用于打电话，32分钟用于阅读或抄写不必要的备忘录，72分钟用于不必要的会议。假设这些老总们每年的平均工作时间是48周（休假4周），每周工作5天，那么他们用于打电话的时间就是60小时，读写备忘录用128小时，而不必要的会议就占288小时！

案例评析：

也许读者会觉得，这些数字顶多算是某种有趣的描述，并不是精确的估算。试问有谁能预言即将召开的会议纯粹是浪费时间？无可否认，每个会议都具有一定目的，通常我们只能在会后对会议的必要性下结论。要命的是，企业在安排会议的时候，常常因为不必为参加会议的人额外付钱，便相信会议的成本为零。他们忘了，如果不开会，这些薪水很高的老总们会去做别的有用的事情。

如何纠正人们对会议成本的认识，加强与会者的紧迫感，进而提高会议的效率？有人提出了一种简便易行的方法，就是在会议室显眼处设置一块计时牌，预先录入每个与会者每小时的薪金数额，从他们到达会议室的时刻开始计时，累计并显示全体与会者的薪金消耗数额，直到会议结束。

举例来说，20个时薪平均为45美元的行政人员参加的会议，每小时的成本就是900美元。此外，我们还可以加上诸如会议室的使用成本和传达开会通知的费用等项目。有了这块分秒必争的计时牌，“时间就是金钱”便真正成为一种压力。试想，当薪金数字跳到四位数时，还有哪个大老板愿意继续付钱让这些高级职员毫无成效地空坐下去？还是长话短说为妙，趁早结束会议，把职员送回各自岗位上为公司多干活吧！

三、经济学的三个基本问题

经济学上的选择问题可以概括为以下三个最基本的相关问题：

第一，生产什么物品或劳务，生产多少？社会资源是有限的，不可能满足人们所有的愿望，因此必须对生产什么产品或劳务，以及生产的数量做出选择。以牛奶和面包为例，就是生产牛奶还是面包？生产多少牛奶？生产多少面包？

第二，如何生产？当确定生产什么、生产多少之后，还要决定如何生产。也就是选择什么生产方式。是多用资本，少用劳动，用资本密集型生产；还是多用劳动，少用资本，用劳动密集型生产。虽然生产出的产品或劳务数量相同，但采用的生产方式不同，带来的经济效益也不相同。

第三，为谁生产这些产品或劳务？生产出来的产品如何分配？即生产出来的牛奶和面包按照什么原则、采用什么机制分配给社会各成员，如何把握分配的数量等。

“生产什么？如何生产？为谁生产？”这三个问题产生的根本原因是资源的稀缺性，这三个问题被称为资源配置问题，是人类社会必须解决的基本问题。经济学是为了解决稀缺性问题而产生的，因此，经济学研究的对象就是由稀缺性而引起的选择问题，即资源配置问题。

四、资源配置的基本方式

资源的稀缺性、选择、配置问题存在于各种社会中，但不同经济制度下解决资源配置与资源利用问题的方法各不相同。在考察这一问题时，西方经济学家一般把经济体制分为四种类型。

1. 自然经济

自然经济简单地讲就是自给自足的经济，没有商品交换。它指生产是为了直接满足生产者个人或经济单位的需要，而不是为了交换的经济形式。自然经济，商品经济的对立面，私有制经济的一种表现。是存在于市场范围比较小的一种经济形态，是社会生产力水平低下和社会分工不发达的产物。该种经济形态占统治地位的持续时间涵盖原始社会、封建社会以及早期的资本主义社会与半殖民半封建社会。

2. 计划经济

计划经济又称指令型经济，是指以国家指令性计划来配置资源的经济形式，而这种体系下，国家在生产、资源分配以及产品消费各方面，都是由政府或财团事先进行计划。由于几乎所有计划经济体制都依赖政府的指令性计划，因此计划经济又称“指令性经济”。生产什么、如何生产以及为谁生产的问题都是由政府计划决定的。解体前的苏联具有典型的计划经济特征。

3. 市场经济

市场经济又称自由市场经济或自由企业经济，在这种体系下产品和服务的生产及销售完全由自由市场的自由价格机制所引导，而不是像计划经济一般由国家所引导。市场经济也被用作资本主义的同义词。在市场经济里并没有一个中央协调的体制来指引其运作，但是在理论上，市场将会透过产品和服务的供给和需求产生复杂的相互作用，进而达成自我组织的效果。在市场经济中，生产什么、如何生产以及为谁生产是由市场机制来决定的。

4. 混合经济

混合经济由萨缪尔森首创，是指既有市场调节，又有政府干预的经济。在这种经济制度中，决策机构既有分散的方面又有集中的特征。一方面，市场机制协调着人们的经济行为；另

一方面，政府也在对一些经济活动进行有意识的干预。生产什么、如何生产以及为谁生产的问题是在市场机制和政府有意识干预的结合下解决的。

当今世界各国，既没有完全实行市场经济的，也没有完全实行计划经济的，各国实行的都是某种程度上的“混合经济”，只是在“混合”的程度上有所差异而已。

【知识扩展】

经济学的历史起源

古希腊在经济思想方面的主要贡献中，有色诺芬的《经济论》，柏拉图的社会分工论和亚里士多德关于商品交换与货币的学说。色诺芬的《经济论》，论述奴隶主如何管理家庭农庄，如何使具有使用价值的财富得以增加。色诺芬十分重视农业，认为农业是希腊自由民的最好职业，这对古罗马的经济思想和以后法国重农学派都有影响。柏拉图在《理想国》一书中从人性论、从国家组织原理，以及从使用价值的生产三个方面考察社会分工的必要性，认为分工是出于人性和经济生活所必需的一种自然现象。这个社会分工学说，纵然旨在为他设想的奴隶主理想国提供理论根据，但对当时的社会经济结构提出了一个理论分析。这种分析与中国古代管仲的“四民分业”论和孟轲的农耕与百业、劳心与劳力的“通功易事，以羡补不足”的理论，基本上是一致的。亚里士多德在《政治学》与《伦理学》两书中有关经济思想方面的贡献，不仅在于他指出了每种物品都有两种用途，一是供直接使用，一是供与其他物品相交换，而且说明了商品交换的历史发展和货币作为交换媒介的职能，指出货币对一切商品起着一种等同关系即等价关系的作用，从而成为最早分析商品价值形态和货币性质的学者。但是他对追求货币财富的商业资本和高利贷资本都从公正原则出发持否定态度。古罗马的经济思想，部分见于几位著名思想家，如大加图（公元前234～前149）、瓦罗（公元前116～前27）等人的著作中。

19世纪末期，随着资产阶级经济学研究对象的演变，即更倾向于对经济现象的论证，而不注重国家政策的分析，有些经济学家改变了政治经济学这个名称。英国经济学家W·S·杰文斯在他的《政治经济学理论》1879年第二版序言中，明确提出应当用“经济学”代替“政治经济学”，认为单一词比双合词更为简单明确；去掉“政治”一词，也更符合于学科研究的对象和主旨。1890年A·马歇尔出版了他的《经济学原理》，从书名上改变了长期使用的政治经济学这一学科名称。到20世纪，在西方国家，经济学这一名称就逐渐代替了政治经济学。

亚当·斯密与《国富论》

亚当·斯密（1723～1790）是经济学的主要创立者。亚当·斯密于1768年开始着手著述《国民财富的性质和原因的研究》简称《国富论》）。1773年，《国富论》已基本完成，但亚当·斯密多花三年时间润色此书，1776年3月此书出版后引起大众广泛的讨论，影响所及除了英国本地，连欧洲大陆和美洲也为之疯狂，因此世人尊称亚当·斯密为“现代经济学之父”和“自由企业的守护神”。


亚当·斯密

《国富论》一书是斯密最具影响力的著作，这本书对于经济学领域的创立有极大贡献，使经济学成为一门独立的学科。在西方世界，这本书甚至可以说是经济学所发行过最具影响力的著作。《国富论》

一书成为针对重商主义（认为大量储备贵金属是经济成功所不可或缺的理论）最经典的反驳，在这本书于1776年出版后，英国和美国都出现了许多要求自由贸易的声浪。这些声浪还认为当时经济的艰难和贫穷是因为美国独立战争所造成的。不过，并非所有人都被说服相信了自由贸易的优点：英国政府和议会依然继续维持重商主义多年。

《国富论》一书也否定了重农主义学派对于土地的重视，相反，斯密认为劳动才是最重要的，而劳动分工将能极大地提升生产效率。《国富论》一书非常成功，事实上还导致许多早期学派的理论被抛弃，而后来的经济学家如托马斯·罗伯特·马尔萨斯和大卫·李嘉图则专注于将斯密的理论整合为现在所称的古典经济学（现代经济学由此衍生）。马尔萨斯将斯密的理论进一步延伸至人口过剩上，而李嘉图则提出了工资铁律（Iron law of wages）——认为人口过剩将导致工资连勉强糊口的层次都无法达成。斯密假设工资的增长会伴随着生产的增长，这个观点在今天看来则较为准确。

《国富论》一书的重点之一便是自由市场，自由市场表面看似混乱而毫无拘束，实际上却是由一双被称为“看不见的手”（invisible hand）所指引，将会引导市场生产出正确的产品数量和种类。举例而言，如果产品发生短缺，产品的价格便会高涨，生产这种产品所能得到的利润便会刺激其他人也加入生产，最后便消除了短缺。如果许多产品进入了市场，生产者之间的竞争将会增加，供给的增加会将产品的价格降低至接近产品的生产成本。即使产品的利润接近于零，生产产品和服务的利润刺激也不会消失，因为产品的所有成本也包括了生产者的薪水在内。如果价格降低至零利润后仍继续下跌，生产者将会脱离市场；如果价格高于零利润，生产者将会进入市场。斯密认为人的动机都是自私而贪婪的，自由市场的竞争将能利用这样的人性来降低价格，进而造福整个社会，而提供更多产品和服务仍具有利润的刺激。不过，斯密也对商人保持戒心，并且反对垄断的形成。

【导入案例评析】

在日常生活中，我们还常常烦扰于别人为什么挣得比我多，总是觉得自己得到的比应得的少，而经济学却告诉我们这样的感觉是庸人自扰，是错误的。经济学认为别人比自己挣得多是正常的，自己得到的就是应得的，如果自己不能理性地坦然面对，只会给自己的生活带来不必要的烦扰和忧愁。

我们之所以在日常生活中遇到这样那样的烦扰，主要还是因为对经济学有一些误解，这可能是经济学说起来比较简单的缘故。“供给与需求”“价格”“效率”“竞争”等都是大家耳熟能详的经济学词汇，而且这些词汇的意思也是显而易见的，因此，很多时候，似乎人人都是经济学家。人们不敢随便在一个物理学家或数学家面前班门弄斧，但在一个经济学家面前，谁都可以就车价跌了该高兴还是该郁闷等实际问题随意发表自己的见解。其实，经济学中有许多并非显而易见的内容，并不是每个人想象的那么简单。在经济学领域，要想从“我听说过”进入到“我懂得”的境界并不是件轻而易举的事情。

因此，掌握正确的经济学知识，将经济学思考问题的方法运用到日常生活中来，使我们能够更加理性地面对生活中的各种琐事，小到油盐酱醋，大到谈婚论嫁，就会减少生活中的诸多郁闷和不快，多一些开心，多一些欢笑。

任务二　微观经济学与宏观经济学

【导入案例】

观一叶可否知秋

微观行为与宏观结果甚至可能是背离的。对此，萨缪尔森在他经典的教科书上曾打过一个精辟的比方。他说，好比在一个电影院看电影，有人被前面的人挡住了视线，如果他站起来的话，他看电影的效果将会改善。因此，站起来就微观而言是合理的。但是，如果大家都站起来的话，则大家看电影的效果都不能得到真正的改善，站着和坐着的效果是一样的，不过是徒然增加了一份“折腾”的成本而已。这个例子足以说明，在微观上合理的事情在宏观上未必合理，在个体是理性的事情在集体上未必理性。

另一个例证是金融危机。当有人发现银行不安全，他的最佳办法就是将存款取出，以保全自己。但是否会导致全体的安全呢？恰恰相反，如果所有人都这么做的话，金融危机就会发生，个人也将受损。亚洲金融危机就是这样，有人看到本币不稳，纷纷抛售本币，购买外币，其结果是本币一落千丈，而且引发金融危机，全国人民都受损。

在大城市坐车，我经常发现个体最优与集体失败的例子。前边有堵车现象，有的司机看旁边还有一条路，就闯了进去，结果这条路也被堵上，最后堵得严严实实，连清路的交警车也挤不进来。这就是个人最优让集体彻底失败。

因此，我们无法从微观现象简单推导出宏观结论。在宏观经济学方面，所谓“观一叶而知秋”的说法是靠不住的。

【相关知识】

在传统上经济学被分为两个领域。微观经济学研究家庭和企业如何作出决策，以及它们在某个市场上的相互交易。宏观经济学研究整体经济现象。一个微观经济学家可以研究租金控制对住房的影响，外国竞争对本国汽车行业的影响，或者接受义务教育对工人收入的影响。一个宏观经济学家可以研究政府借债的影响，经济中失业率随时间推移的变动，对提高生活水平增长的不同政策。

微观经济学和宏观经济学是密切相关的。生活中有很多事例在微观的角度看是正确的，但从整体角度看就是不合理的。由于整体经济的变动产生于千百万个人的决策，所以，不考虑相关的微观经济决策而要去理解宏观经济的发展是不可能的。例如，宏观经济学家可以从个人所得税减少对整个物品与劳务生产的影响进行分析。为了分析这个问题，他必须考虑所得税减少如何影响家庭把多少钱用于物品与劳务的决策。又如，失业现象严重时，作为个人，除了一些佼佼者能谋到职业外，总有人没有就业岗位，作为厂商也不能无效率地吸收工人，所以失业问题是宏观问题，解决就业是政府的责任。

尽管微观经济学与宏观经济学之间存在固有的关系，但这两个领域仍然是不同的。在经济学中，也和在生物学中一样，从最小的单位开始并向上发展看来是自然而然的。但这样做既无必要，也并不总是最好的方法。从某种意义上说，进化生物学建立在分子生物学之上，因为

需要全本请访问 www.ertongbook.com