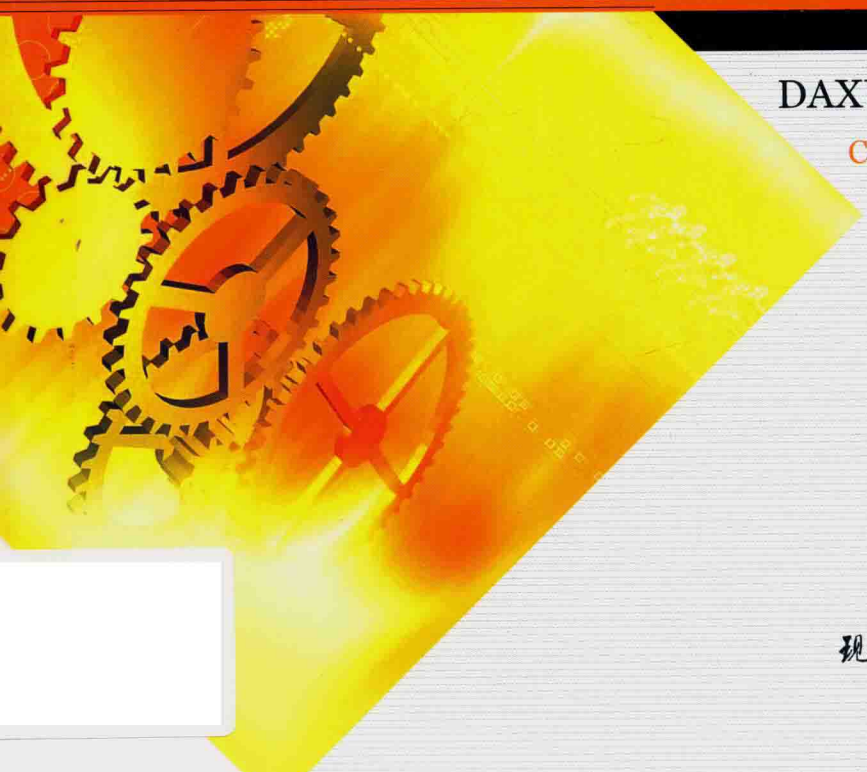
普通高等教育“十二五”规划教材

大学生创业基础知能训练教程

主编　徐俊祥



DAXUESHENG

Chuangye Jichu Zhineng

Xunlian Jiaocheng

现代教育出版社

大学生创业基础知能训练教程

顾　问　李家华
主　编　徐俊祥

常州大学图书馆
藏书章

现代教育出版社

图书在版编目(CIP)数据

大学生创业基础知能训练教程 / 徐俊祥主编. —北京：现代教育出版社，2014.6

ISBN 978-7-5106-2321-9

Ⅰ.①大… Ⅱ.①徐… Ⅲ.①大学生—职业选择—教材 Ⅳ.①G647.38

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2014)第 122435 号

大学生创业基础知能训练教程

徐俊祥/主编

责任编辑 王春霞 荣 荣

封面设计 孟祥敏

出版发行 现代教育出版社

地　　址 北京市朝阳区安华里 504 号 E 座

邮　　编 100011

网　　址 http://www.chinamep.com.cn

电　　话 010—64244927

传　　真 010—64251256

印　　刷 文阁印刷厂

开　　本 787mm×1092mm 1/16

印　　张 20.5

字　　数 495 千字

版　　次 2014 年 6 月第 1 版

印　　次 2014 年 6 月第 1 次印刷

书　　号 ISBN 978-7-5106-2321-9

定　　价 40.00 元

版权所有 侵权必究

读者购书、书店添货或发现印装问题，请与本社发行中心联系、调换。

此为试读，需要完整PDF请访问：www.ertongbook.com

大学生创业基础知能训练教程

编 委 会

顾　问　李家华

主　编　徐俊祥

副主编　张令峰　任永方　李　洋　陈伟民

编　委　安　光　刘　锐　张　琪　刘　敏　武胜军

　　孙长林　徐焕然　黄　欢　苗　斌

前　言

Foreword

2012年8月1日，教育部高教司下发了《普通本科学校创业教育教学基本要求（试行）》的通知（教高厅［2012］4号）文件，这标志着我国大学生创业教育课程建设进入了有明确规范可依的发展阶段。在教育部、地方政府的积极推动下，在高校部分教师努力实践探索和课程建设并实施过程中，我国大学生创业教育课程进入了政府引导下的多元化发展的全新阶段。

目前，我国高等学校在大学生创业教育课程建设方面虽然进行了一些理论研究和实践探索，形成了一些共识，摸索了一些经验。但整体上看，大学生创新创业教育应遵循哪些基础理论的指导，大学生创新创业教育有哪些教育标准、教育原则和教育方法，针对不同层次、不同专业的大学生应秉承什么样的教育理念、采取何种教育模式，创业教育与高校专业人才培养应如何融合，如何针对不同学生对象、不同学生的需求有区别地设计适合的课程体系，诸如此类的问题，目前尚处于百家争鸣、百花齐放的多元观点并存、自成一家的发展阶段。很多高校开设的大学生创业教育相关课程的理念还停留在传统的SIYB、KAB和创业管理等内容与方法层面，实践证明，这些内容已不能满足大学生创新创业教育课程新的发展要求。

中青创想教育科技（北京）有限公司特邀请教育部创业教育指导委员会大纲起草人李家华教授、雷家骕教授、杨芳教授等权威专家，从事创业教育的刘锐、徐焕然、黄欢等一线教学名师，借鉴美国百森商学院创业教育理念和实施体系，在近20期的高校《创业基础》课程师资培训和开设《大学生创业基础》实验班的基础上，充分考虑学校开设创业课程的需要，特别开发了《大学生创业基础知能训练教程》这本示范教材。

创业教育不仅有助于优化个体素质，激发青春能量，而且有助于把知识转化为国家的实力、社会的财富。高校作为高层次人才培养主阵地，都在积极探索推进授业、就业、创业的相互作用和运营机制体系的构建；积极通过第一课堂、第二课堂和各种社会实践活动引导学生强化创业意识和创业能力，敢于创业，勤于创业，善于创业。

在创业教育实践和研究中，我们深刻体会到，新形势下，创业教育已成为高校人才培养的新的着力点。我们认为，大学生创业教育应树立以下基本理念：

（1）大学生可以创业。

（2）大学生创业有规律。

（3）大学生创业者可以发现和培养。

（4）大学生创业教育应融入人才培养体系。

（5）大学生创业不仅在于创富，更在于创未来。

（6）大学生是最“清贫”的创业者，也是最“富有”的创业者。

（7）大学生接受创业教育会更好地促进自身的职业生涯发展。

（8）大学生创业教育促进高等教育改革和人力资源强国的建设。

基于上述基本判断和核心理念，结合大学生创业现实，为了引领大学生进入创业领域，熟悉创业之道，走上创业成功之路。我们以提升创业意识，厘清创业认识，领悟创业规律，掌握创业方法，探索创业实践，了解创业企业管理，解决创业核心难题等为基本思路，设计了本书的框架体系：

第一章　创业与创业教育

第二章　创业者与创业精神

第三章　创新创造与创业过程

第四章　创业团队组建与管理

第五章　创业机会与创业项目

第六章　商业模式设计与创新

第七章　创业资源与创业融资

第八章　创业风险及其评估

第九章　创业计划与实践演练

第十章　新企业的创办

第十一章　初创企业管理

第十二章　企业生存与成长

本书采用模块化结构设计，每章设有：

【目标与任务】从理念、态度、知识和技能层面细化学习目标，清晰明了。

【案例导读】结合章节主题，精选经典案例故事，突出实训主旨和内容。

【创业观察】融合创业发展趋势和学生创业实际，给出前沿理论与观点。

【概念理论】针对学生应掌握的基本理论内容，系统阐述创业基础知识。

【实务方法】主要介绍创业应掌握的基本流程和基本方法，提升创业技能。

【技能训练】根据课程互动式教学模式的设计要求，让学生在活动体验中增强感悟、积累经验和掌握相关技能。

【实践作业与反馈】通过作业和实践活动拓展，加强学生知识技能的运用。

【创业箴言】以名言警句的形式，强化创业理念，丰富创业思想和智慧。

【延伸阅读】进一步完善和深化创业认知，增强教材的实用性与系统性。

本书由中青创想教育科技（北京）有限公司董事长徐俊祥担任主编，北京工业大学任永方、安徽农业大学张令峰、中国农业大学李洋、辽东学院史广政和邢台职业技术学院陈伟民担任副主编。经全体编委反复讨论修改，最终由徐俊祥统筹定稿。

本教材共分为十二章，具体分工如下：第一章“创业与创业教育”由北京工业大学

任永方、中国农业大学李洋负责编写，第二章“创业者与创业精神”由中国农业大学李洋、北京工业大学任永方负责编写，第三章“创新创造与创业过程”由安徽农业大学张令峰、辽东学院史广政负责编写，第四章“创业团队组建与管理”由辽东学院史广政、安徽农业大学张令峰负责编写，第五章“创业机会与创业项目”由首都师范大学张琪、北京体育大学武胜军负责编写，第六章“商业模式设计与创新”由首都师范大学刘锐、江西省高等院校毕业生就业指导中心安光负责编写，第七章“创业资源与创业融资”由邢台职业技术学院陈伟民、北京工业大学刘敏负责编写，第八章“创业风险及其评估”由辽东学院王涛、上海商学院黄欢负责编写，第九章“创业计划与实践演练”由北京科技大学孙长林、长春光华学院徐焕然负责编写，第十章“新企业的创办”由北京工业大学刘敏、山东省经济管理干部学院苗斌负责编写，第十一章“初创企业管理”由长春光华学院徐焕然、首都师范大学刘锐负责编写，第十二章“企业生存与成长”由山东省经济管理干部学院苗斌、北京科技大学孙长林负责编写。

本书在编写过程中借鉴、参考了国内外大量创业指导与创业教育研究方面的文献资料，以及一些专家教授的理论和观点，书中引用的案例与材料部分来自期刊、网络，在此，一并表示感谢。

由于编者水平有限，书中难免有疏漏、不当之处，敬请读者指正。

编　者

2014 年 5 月

目 录

. . . Contents . . .

第一章 创业与创业教育 …… 1

【目标与任务】 …… 1

【案例导读】创业经历也是“财富” …… 1

【创业观察】创业基础教育不是为了办公司 …… 2

【概念理论】 …… 3

主题一 创业基本认知 …… 3

主题二 大学生创新创业教育 …… 8

主题三 创业经济与创业环境 …… 11

【实务方法】 …… 13

一、案例分析的过程和技巧 …… 13

二、电梯演讲的方法和技巧 …… 16

【技能训练】 …… 18

训练活动一 金牌记者 …… 18

训练活动二 从《中国合伙人》看创业的价值 …… 19

【实践作业与反馈】创业状况调查 …… 19

【创业箴言】 …… 19

【延伸阅读】 …… 20

第二章 创业者与创业精神 …… 24

【目标与任务】 …… 24

【案例导读】什么是创业精神 …… 24

【创业观察】大学生创业优劣势分析 …… 25

【概念理论】 …… 27

主题一 创业者与创业素质 …… 27

主题二 创业精神 …… 32

主题三 创业意识与创业动机 …… 34

【实务方法】 …… 36
一、创业者特质自我评估 …… 36
二、做出理性的创业决策 …… 37
三、创业精神的培育 …… 38
四、创业素质的培养 …… 40
【技能训练】 …… 41
训练活动一　打工者何以变成亿万富翁 …… 41
训练活动二　小测试：你会如何选择 …… 42
【实践作业与反馈】寻找你的创业英雄 …… 43
【创业箴言】 …… 43
【延伸阅读】 …… 43

第三章　创新创造与创业过程 …… 46
【目标与任务】 …… 46
【案例导读】创业是试错的过程 …… 46
【创业观察】15 项影响创业成功的关键因素 …… 47
【概念理论】 …… 48
主题一　创业分类与模式 …… 48
主题二　创新创造核心理论 …… 51
主题三　创业管理理论 …… 55
【实务方法】 …… 57
一、如何找到适合自己的创业模式 …… 57
二、创业的一般过程 …… 58
三、创造技法 …… 58
【技能训练】 …… 60
训练活动一　创新思维训练 …… 60
训练活动二　团队竞赛——悬钉子 …… 61
训练活动三　创业知识理论自测 …… 61
【实践作业与反馈】创业选择的 SWOT 分析 …… 65
【创业箴言】 …… 65
【延伸阅读】 …… 65

第四章　创业团队组建与管理 …… 69
【目标与任务】 …… 69
【案例导读】两次重组，“地摊王”的创业团队走上正轨 …… 69
【创业观察】没有烂 Idea，只有不会执行的团队 …… 70
【概念理论】 …… 71

主题一　创业团队及其价值 …… 71
主题二　成功创业团队的基本特征 …… 73
主题三　创业团队的社会责任 …… 75
【实务方法】 …… 76
一、组建创业团队的原则、程序及策略 …… 76
二、创业团队的管理技巧和策略 …… 81
三、领导创业者的角色与行为策略 …… 85
【技能训练】 …… 87
训练活动一　感受团队——蒙眼排队 …… 87
训练活动二　如何选择合适的伙伴 …… 87
训练活动三　迷失丛林活动 …… 88
【实践作业与反馈】测试你的联合创始人是否合适 …… 90
【创业箴言】 …… 90
【延伸阅读】 …… 91

第五章　创业机会与创业项目 …… 94
【目标与任务】 …… 94
【案例导读】创新生活，创造价值 …… 94
【创业观察】致草根创业者：那些所谓的资本与机会 …… 95
【概念理论】 …… 97
主题一　认识创业机会 …… 97
主题二　识别创业机会 …… 104
主题三　评估创业机会 …… 107
【实务方法】 …… 109
一、创业机会识别的内容和方法 …… 109
二、评价创业机会价值的内容与方法 …… 113
三、创业行业选择策略与技巧 …… 116
四、大学生创业项目选择策略 …… 117
【技能训练】 …… 118
训练活动一　产生创业想法 …… 118
训练活动二　创业机会评估 …… 118
【实践作业与反馈】寻找并评估自己的创业机会 …… 120
【创业箴言】 …… 121
【延伸阅读】 …… 121

第六章　商业模式设计与创新 …… 126
【目标与任务】 …… 126

此为试读，需要完整PDF请访问：www.ertongbook.com

【案例导读】找到好的商业模式 …… 126
【创业观察】商业模式创新的10种类型 …… 127
【概念理论】 …… 128
主题一 商业模式的定义和本质 …… 128
主题二 商业模式的构成要素 …… 129
主题三 商业模式和战略的关系 …… 133
主题四 基于价值链的商业模式的盈利逻辑 …… 134
【实务方法】 …… 136
一、设计商业模式的思路和方法 …… 136
二、商业模式创新的逻辑与方法 …… 138
三、商业模式的检验与评价 …… 139
【技能训练】 …… 141
训练活动一 情景模拟：硬币带来的机会 …… 141
训练活动二 制作自己的商业模式画布 …… 141
训练活动三 评估你的商业模式 …… 142
【实践作业与反馈】完善商业模式 …… 142
【创业箴言】 …… 144
【延伸阅读】 …… 144

第七章 创业资源与创业融资 …… 149
【目标与任务】 …… 149
【案例导读】向赵本山学习资源整合 …… 149
【创业观察】对天使投资最常见的5种误解 …… 150
【概念理论】 …… 151
主题一 认识创业资源 …… 151
主题二 认识创业融资 …… 157
主题三 创业融资准备 …… 162
【实务方法】 …… 164
一、创业资源获取的途径 …… 164
二、创业资源的整合 …… 166
三、有限资源的创造性利用 …… 168
四、创业所需资金的测算 …… 170
五、创业融资的选择策略 …… 172
【技能训练】 …… 174
训练活动一 资源的选择与整合 …… 174
训练活动二 撰写融资计划 …… 174
训练活动三 创业所需资金预算 …… 174

【实践作业与反馈】如何取舍 …… 175
【创业箴言】 …… 175
【延伸阅读】 …… 176

第八章　创业风险及其评估 …… 180
【目标与任务】 …… 180
【案例导读】杨雪的饰品店 …… 180
【创业观察】大学生创业存在诸多风险 …… 181
【概念理论】 …… 181
主题一　风险的构成与分类 …… 181
主题二　认识创业风险 …… 184
【实务方法】 …… 187
一、创业风险的识别与防范 …… 187
二、创业风险规避与控制 …… 190
三、创业者风险承担能力的估计 …… 193
【技能训练】 …… 194
训练活动一　风险投掷游戏 …… 194
训练活动二　案例分析：风险情境分析 …… 196
【实践作业与反馈】创业风险分析与应对策略 …… 197
【创业箴言】 …… 197
【延伸阅读】 …… 197

第九章　创业计划与实践演练 …… 200
【目标与任务】 …… 200
【案例导读】一切始于商业计划 …… 200
【创业观察】什么样的创业计划可行性高 …… 201
【概念理论】 …… 202
主题一　准备创业计划 …… 202
主题二　论证创业计划的途径 …… 207
主题三　撰写创业计划 …… 210
【实务方法】 …… 214
一、制定创业计划的方法 …… 214
二、论证与修正创业计划 …… 217
三、创业计划书的展示技巧 …… 218
【技能训练】 …… 220
训练活动一　创业计划能力自我评估 …… 220
训练活动二　创业计划可行性评估 …… 220

训练活动三　情景模拟：创业计划融资展示 …… 221
【实践作业与反馈】撰写创业计划书 …… 221
【创业箴言】 …… 222
【延伸阅读】 …… 222

第十章　新企业的创办 …… 226
【目标与任务】 …… 226
【案例导读】准备足，成功易 …… 226
【创业观察】解读2014年施行的最新公司法修正案 …… 227
【概念理论】 …… 228
主题一　创办企业的筹备 …… 228
主题二　企业设立 …… 240
【实务方法】 …… 249
一、公司设立的前期准备 …… 249
二、新企业选址策略和技巧 …… 253
三、企业注册流程 …… 254
【技能训练】 …… 258
训练活动一　构建创业轮廓图 …… 258
训练活动二　成功创办小企业的关键因素分析 …… 259
训练活动三　情景模拟：你如何做参谋 …… 260
【实践作业与反馈】创立企业应了解的法律法规 …… 261
【创业箴言】 …… 261
【延伸阅读】 …… 261

第十一章　初创企业管理 …… 265
【目标与任务】 …… 265
【案例导读】李一男和他的港湾 …… 265
【创业观察】初创企业老板应抓好三方面的管理 …… 266
【概念理论】 …… 266
主题一　初创企业管理的特殊性 …… 266
主题二　初创企业管理 …… 268
【实务方法】 …… 278
一、快捷高效招到人才 …… 278
二、产品设计方法 …… 280
【技能训练】 …… 281
训练活动一　情景模拟：模拟招聘训练 …… 281
训练活动二　情景模拟：销售技能训练 …… 282

【实践作业与反馈】走访身边的企业 …… 282
【创业箴言】 …… 283
【延伸阅读】 …… 283

第十二章　企业生存与成长 …… 287
【目标与任务】 …… 287
【案例导读】“中国女大学生创业第一人”的创业故事 …… 287
【创业观察】首次创业者常遇到的7大困难 …… 288
【概念理论】 …… 289
主题一　创业阶段的主要问题 …… 289
主题二　新创企业生存的法则 …… 294
【实务方法】 …… 298
一、初创企业定位问题与解决办法 …… 298
二、融资困境与解决办法 …… 299
三、技术瓶颈问题与应对策略 …… 300
四、财务管理问题与应对办法 …… 301
【技能训练】 …… 302
训练活动一　现金流测算与控制 …… 302
训练活动二　问题解决能力 …… 303
【实践作业与反馈】体验创业 …… 303
【创业箴言】 …… 303
【延伸阅读】 …… 304

参考文献 …… 306

第一章

创业与创业教育

经济动力及工作机会主要是来自熊彼特所关注的创业家与其创新。

——现代管理学之父　彼得·德鲁克

目标与任务

1. 了解创业的意义、内涵、基本要素和特征
2. 了解大学生创新创业教育的定位和主要内容
3. 了解创业经济概况与大学生创业政策与环境
4. 掌握案例学习方法和“电梯演讲”的技巧

案例导读

创业经历也是“财富”

即便在校期间进行了成功的创业实践，未必就会走上“毕业即创业”的道路。

2006年，西南财经大学校园里诞生了一家由学生自主募股、自主经营、自负盈亏、自主分红的学生实验超市。它至今已健康运行6年，成为西南财大的一张“名片”。该校本科生何贵钦是这家超市的第二任总经理。在这个学生创业实践平台“摸爬滚打”锻炼了4年，何贵钦的创新能力、创业技能乃至综合素质能力都得到极大提升，毕业时成为一些名企“争抢”的目标。最终，何贵钦选择了一家全球五百强制药企业，一入职即担任销售经理。

陈亚飞是武汉工业学院2008级学生。大三时，陈亚飞与朋友合伙成立了一家文化传播公司，他担任销售总监。最近，临近毕业，当大家都以为他会继续创业时，陈亚飞却毅然放弃当老板，转而求职当员工。陈亚飞说，通过创业实践，深感自己目前的能力还不足以面对自主创业的巨大风险和困境，因此决定先找工作，找一家大公司“边干边学”，让自己进一步锻炼提高。最后，小陈从两家向他伸出“橄榄枝”的上市公司中选了

一个适合自己的岗位。

对于温州大学人文学院2007级汉语言文学专业的毕业生刘聪而言，“大学期间创业实践的最大意义，是让创业精神在自己心中生根发芽，成为自身性格的一部分，让自己拥有了开拓进取、百折不挠的生活态度”。

一直有志于创业的刘聪后来攻读了该校创业人才培养学院工商管理（创业管理）的双学位，是首届创业先锋班班长。在校期间，他曾作为团队成员获得“挑战杯”全国大学生创业计划大赛浙江省一等奖，并与朋友合作创办了一家管理咨询公司，他任副总经理，有两年的创业经历。但刘聪毕业后却没有选择“直接创业”，而是进入职场，被深圳德信资本录用，一上班就担任总经理助理。

“通过在校期间的创业实践，我迅速成长成熟，个人能力得到了极大提升，更进一步清晰了自己的定位与人生目标。”刘聪认为，不应该狭义地理解创业，尤其作为大学生，并非一定要赚多少钱、做多大规模才是创业，应该把创业当做一种精神、一种态度、一种生活方式，拥有进取精神，努力去尝试不同的东西。

创业观察

创业基础教育不是为了办公司

创业教育被联合国教科文组织称为教育的“第三本护照”，和学术教育、职业教育具有同等重要地位。然而，创业教育在我国却相当薄弱。清华大学创业中心的一项调查报告显示，在创业教育方面，中国的平均水平低于全球创业观察（GEM）统计的平均水平。中国大学生创业比例不到毕业生总数的1%，而发达国家有的高达20%～30%。

目前，美国的创业教育已纳入国民教育体系之中，内容涵盖从小学、初中、高中、大学本科直到研究生的正规教育。而我国高校由于教学体制、师资结构和教学资源等问题制约，仅有5%的大学生接受过体系不完整的创业教育。可以说，我国的创业教育还处于启动或者萌芽阶段。

2012年8月初，教育部印发了《普通本科学校创业教育教学基本要求（试行）》，对普通本科学校创业教育的教学目标、教学原则、教学内容、教学方法和教学组织作出明确规定。创业教育的教学目标是要使学生掌握创业的基础知识和基本理论，熟悉创业的基本流程和基本方法，了解创业的法律法规和相关政策，激发学生的创业意识，提高学生的社会责任感、创新精神和创业能力，促进学生创业就业和全面发展。

创业教育和创业是两码事，创业教育重在于“教育”，而创业则是一种实实在在的商业活动，创业教育更多地是培养学生的创业意识与素质，发掘自己的创造潜能，并非要鼓励大学生毕业后都立即去创办自己的公司或者经营自己的店铺。我们有必要厘清这个大前提，否则，在大学生就业形势严峻的背景下，创业教育的实施或可以被高校的“就业率”戕害，单纯演变为一场创业技能培训，引导学生直接参与到创办企业的活动中，背离了创业教育的初衷。

作为一项学校实施的教育活动，甚至是“必修课”，创业教育的实施对象自然是要面

向全体学生，而创业则是个性化、个体的活动，不是每一个学生都要参与到创业的活动中去。其实，高校在实施创业教育的过程中，还可以继续细化、分类实施创业教育：一种是大众化的，面向全体的在校生，重在培养学生的“企业家”精神；另一种是个性化的，对于有创业愿望和具备现实条件的，应该给予充分的指导和帮助。（引自：若尘《中国青年报》2012年10月22日11版，有删改）

概念理论

主题一　创业基本认知

一、创业的意义

（一）“济天下”——创业对社会的意义

只要简单回顾一下近二三十年间，创业者所创造出的新行业，诸如个人电脑、生物技术、闭路电视、电脑软件、办公自动化、手机服务、电子商务、互动网络、虚拟技术，等等，我们不难想象出创业者是如何巨大地改变了世界的发展进程和人们的生活、工作和学习方式的。

1. 创业可以增加社会财富，促进经济发展和社会繁荣

创业过程是增加社会财富的过程，企业在生产经营的过程中，为社会创造了财富，增加了社会价值，并大大增加了国家的财政税收。企业的产品和服务拉动了国内市场需求，满足了人民生活的需要，丰富了市场，促进了社会经济繁荣。创业还改变了传统的产业格局，催生了很多崭新的行业，加速了经济结构的调整。在创业过程中，社会资源得到优化配置，市场体系不断得到完善，市场竞争活力得以保持。

2. 创业可以实现先进技术转化，促进生产力提高和科技创新

创新是创业的主要驱动力量，创业是新理论、新技术、新知识、新制度的孵化器，也是新理论、新技术、新知识、新制度形成现实生产力的转化器。

企业内的创业活动是获得并强化创新能力和核心竞争力的重要途径。例如，TCL本是一个家电企业，由于内部的团队创新，开发了新的手机产品，为企业在通讯产品市场找到了发展机会和新的利益增长点，促进了集团的良性发展。

3. 创业可以提供就业岗位，缓解社会就业压力

我国人口众多，就业问题一直是一个关于民生的大问题，解决就业问题是我国的一个长期任务。与此同时，随着经济体制改革，国有、集体企业下岗分流、减员增效，这些企业的就业空间大幅缩减，而私营和个体经济成为就业的主渠道。

此为试读，需要完整PDF请访问：www.ertongbook.com