

杭州文化“五名”工程系列丛书

杭州市文化创意产业

Hangzhoushi Wenhua Chuangyi Chanye Mingyuan

名园

杭州文化创意产业研究中心 编著

 杭州文化出版社

杭州文化“五名”工程系列丛书

杭州市文化创意产业
Hangzhoushi Wenhua Chuangyi Chanye Mingyuan

名园 

杭州文化创意产业研究中心 编著

 杭州出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

杭州市文化创意产业名园 / 杭州文化创意产业研究中心
编著. — 杭州 : 杭州出版社, 2015. 9
(杭州文化“五名”工程系列丛书)
ISBN 978-7-5565-0323-0

I. ①杭… II. ①杭… III. ①文化产业—杭州市—文集 IV. ①G127.551

中国版本图书馆CIP数据核字(2015)第173121号

杭州市文化创意产业名园

杭州文化创意产业研究中心 编著

责任编辑 杨清华 王 凯
美术编辑 苏晓东
出版发行 杭州出版社 (杭州市西湖文化广场32号6楼)
电话: 0571-87997719 邮编: 310014
制版印刷 杭州星晨印务有限公司
经 销 新华书店
开 本 710毫米×1000毫米 1/16
字 数 280千
印 张 17.5
版 次 2015年9月第1版 2015年9月第1次印刷
书 号 ISBN 978-7-5565-0323-0
定 价 60.00元

(版权所有·侵权必究)

杭州文化“五名”工程系列丛书

编辑委员会

主 任 翁卫军

副 主 任 杨志毅 魏皓奔 陆政品

主 编 魏皓奔

执行主编 徐海荣 童伟中

编 辑 赵自芳 侯利民 郁 菁 陈 燕 丁国伟

李 寒 朱 虹 韩 慧 陈志伟 过灵芝

总 序

当今时代，文化创意产业蓬勃发展、方兴未艾，已成为经济社会发展的新动力、新形式。

建设“全国文化创意中心”是2010年国务院批复同意的《长江三角洲地区区域规划》中对杭州发展定位的主要战略目标之一。近年来，我市紧紧围绕建设文化名城文化强市和打造全国文化创意中心的目标，以科学发展观为指导，增强文化自觉，注重文化创新，大力实施“名人、名园、名企、名品、名牌”五大工程，不仅有效推动了全市文创产业发展，也不断提升了全市文创产业的知名度、美誉度、贡献度与竞争力。

名人、名园、名企、名品、名牌，是杭州文化建设的重要基础和精华所在。为研究总结我市“五名”工程建设中的有益经验和成功做法，为全市文创产业健康、持续发展提供参考借鉴，我中心在市委宣传部、市文化创意产业办公室的指导下，努力整合各方资源，组织编撰《全国文化创意中心——杭州文化“五名”工程系列丛书》（以下简称“丛书”）。

丛书包括“名人”“名园”“名企”“名品”“名牌”五卷。其中，“名人”卷主要收录在文化理论、写作、新闻出版、广播影视、戏曲演艺、美术、书画等业界范围具有突出贡献的文化艺术领军人物；“名园”卷主要

收录文创产业八大重点行业中,涌现出的产业集聚性强,核心竞争力突出、在全国具有较大影响力的特色标杆园区;“名企”卷主要收录一批经营业绩优,业界知名度高,拥有自主知识产权、产品或服务,市场占有率进入国内同行业前列的文化类领军企业;“名品”卷主要收录在文学、戏剧、广播、电视、曲艺、音乐、舞蹈、书法、美术、摄影等领域具有时代特征、杭州特点、中国特色和较大影响力的传世力作;“名牌”卷主要收录在文创产业及相关领域,具有全国乃至国际影响力的节展、赛事、论坛等品牌活动及文化知名商标。以上五卷中的每卷将根据具体情况和内容,分为若干专辑单独成册。

为做好此项工作,本系列丛书编撰设立了编撰委员会,下设工作小组,力求提高丛书的科学性、资料性、可读性及应用性。不过,由于我们水平有限,书中难免有错误或不妥之处,欢迎读者批评指正。

丛书编委会

2015年4月

目 录

绪 言	001
两岸文化创意产业合作实验区	003
中国(浙江)影视产业国际合作实验区杭州总部	009
国家级文化和科技融合示范基地	015
杭州国家数字出版基地	020
杭州高新区国家动画产业基地	027
杭州运河(国家)广告产业园	035
杭州西湖(国家)广告产业园	044
之江文化创意园	051
西湖创意谷	058
杭州数字娱乐产业园	068
运河天地文化创意产业园	077
创意良渚基地	084
西溪创意产业园	093
湘湖文化创意产业园	104
杭州经济技术开发区大学科技园	109

白马湖生态创意城	115
南宋御街中北创意街区	125
山南国际创意产业园	131
东方电子商务园	142
乐富智汇园	149
三里亭1737建筑设计聚落	157
分水制笔创意园	164
浙报理想文化创意产业园	170
杭州经纬国际创意产业园	178
467创意联盟	184
浙江昌化国石文化城	191
杭州汇林科技创意园	199
洋溪文化创意产业园	207
凤凰御元艺术基地	216
聚落5号创意产业园	224
新传媒产业大厦	231
建华文化创意产业园	236
江南文化创意产业园	245
和达创意设计园	250
新青年演艺产业园	256
千岛湖秀水街文化创意园	263

绪言

作为21世纪的战略新兴产业，文化创意产业已成为许多国家和地区经济社会发展的新动力。随着文化创意产业的蓬勃发展，各类文化创意产业园区（基地）如雨后春笋般在全国涌现，不仅成为了城市建设中的一道亮丽风景线，而且在推动文化创意产业集聚发展，促进城市有机更新及提升文化软实力等方面也发挥了不可替代的作用。

2003年，杭州市首个文化创意产业园区——LOFT49（因位于原杭印路49号而得名）在创意经济大潮中应运而生，从此开启了杭州文化创意产业园区（基地）发展的新局面。2007年，杭州市委、市政府提出了打造全国文化创意产业中心的战略目标，并认定了之江文化创意园等10个园区为首批市级文化创意产业园区，着力打造引领全市文化创意产业发展的新引擎。随后，市委、市政府又先后出台了《关于利用工业厂房发展文化创意产业的实施意见》《杭州市文化创意产业园区认定和管理办法》《杭州市文化创意产业特色楼宇认定和管理办法（试行）》等一系列政策文件，为全市文化创意产业园区健康持续发展提供了有力保障。目前，全市拥有5个国家动画产业（教育）基地、8个国家文化产业示范基地、8个国家级文化产业园、24个市级文化创意产业园、35个市级文创特色楼宇、10个市级文创小镇培育对象。据统计，截至2014年底，全

市24个市级园区，建成面积约为1217.47万平方米；35个市级文创楼宇建成面积约为64.24万平方米。市级园区（楼宇）共集聚企业8283家，实现营收1141.05亿元，从业人员达19.54万人。

为反映杭州市文化创意产业园区（基地）的发展情况，并总结其发展过程中形成的有益经验和成功做法，我们编辑出版了《杭州文化“五名”工程系列丛书》“名园”卷。全书选取了全市范围内产业集聚性强、核心竞争力突出、在全国具有较大影响力的36个园区（基地）作为研究对象。这36个园区（基地）中，既有像中国（浙江）影视产业国际合作实验区杭州总部、国家数字出版产业基地及高新区国家动画产业基地等国家级文化产业园，也包括像西溪创意产业园、山南国际设计创意产业园及杭州数字娱乐产业园等主业突出、特色鲜明的文化创意产业园区，还包括像江南文化创意产业园、和达创意设计园及新青年演艺产业园等有代表性的文化创意特色楼宇及发展势头迅猛的新兴园区。

本书在体例方面，每个园区（基地）基本按照建设背景、运营模式、发展特色与成效、未来发展方向等四个方面进行撰稿，体现了较强的资料性和可读性。本书的编撰得到了各区县（市）文创办、相关文化创意产业园区（基地）管理运营部门、行业主管部门及有关专家学者的关心和支持，对此表示衷心感谢！由于编者水平有限，文中难免有错误或不妥之处，欢迎读者批评指正。



两岸文化创意产业合作实验区

文化创意产业是21世纪的新兴朝阳产业，是促进区域经济转型升级、提升城市自主创新能力、文化软实力和居民生活品质的重要载体与动力。近年来，杭州紧紧围绕建设文化名城、文化强市和打造全国文化创意中心战略目标，增强文化自觉，注重文化创新，推动了全市文化创意产业快速发展。2014年，全市文化创意产业增加值实现1607.27亿元，比上年增长15.9%，占GDP比重达17.47%。随着文化创意产业在杭州的发展，杭州和台湾两地文化创意交流合作也不断紧密，目前，杭州已经成为台湾文化名人、企业落地大陆创业发展的“风水宝地”。2012年12月在杭州召开的首届两岸文化创意产业合作论坛明确提出支持在杭州设

立两岸文化创意产业合作基地。2013年3月,国台办正式命名杭州为“两岸文化创意产业合作实验区”,这为推动杭台文化创意产业交流合作提供了强有力的动力,也成为杭州加快全国文化创意中心建设的新载体。

一、运营模式

为加快两岸文化创意产业实验区建设,深入促进杭台两地文化创意产业交流合作,杭州市设立了两岸文化创意产业合作实验区建设领导小组,建立了领导小组例会制度等工作机制,统筹协调实验区建设过程中的重大事项。领导小组下设办公室,具体推进实验区建设的日常工作,推动两岸在加快园区建设、人才开发、活动交流、展示交易、理论研究等方面的合作。

为深入促进杭台两地文化创意产业交流合作,实现各方互利共赢,杭州市制定了《两岸文化创意产业合作实验区规划》,明确了两岸文化创意产业合作实验区主要立足于杭州现有的产业发展基础,结合城市发展总战略,依托文化创意产业园区建设,逐步形成“核心带动、区域拓展、协同推进”的空间格局。核心区块主要以钱塘江为主线,着力打造沿钱塘江文化创意产业带,涵盖之江文化创意园、白马湖生态创意城、西溪创意产业园、杭州创意设计中心(暂名)和富春山居文化创意园。拓展区块主要围绕新兴文化创意产业园区,包括杭州经纬国际创意产业园、南宋御街中山北路创意街区、杭州和达文化创意产业园、圣泓工业设计创意园等。

二、发展特色与成效

近年来,两岸文化创意产业合作实验区按照培育发展文化创意产业链的规律要求,围绕关键环节和重要节点,着力建设五大平台,通过发挥平台的集聚、引领与服务功能,有效促进了两岸文化创意产业多方位合作与协同发展。

1.着力建设产业合作平台。两岸文化创意产业合作实验区充分发挥长三角地区的区位优势、市场优势等,依托文化创意园区,加大政策支持,积极吸引两岸文化创意企业来杭创业。截至2014年底,全市共有24家市级园区,建成面积约为1217.47万平方米;35家市级文化创意楼宇建成面积约为64.24万平方米。市级园区(楼宇)共集聚企业8283家,实现营业收入1141.05亿元,从业人员达19.54万人。其中,之江文化创意园、白马湖生态创意城、西溪创意产业园等杭州市级文化创意园区及富春山居文化产业园已集聚了一大批台湾地区的文化名人及文化创意企业,据不完全统计,目前已落地杭州的台湾文化创意企业近80家。以打造两岸四地文化创意产业集聚区为特色的杭州创意设计中心等杭台合作项目也正在积极推进中。此外,2014年,杭州市认定了首批市级10家文化创意小镇培育对象,其中,白马湖文化创意小镇、富春山居文化创意园·黄公望创意小镇属于两岸文化创意产业合作实验区的核心区块,余杭百丈文化创意小镇正与台湾南投县合作,共同运营小镇建设。

2.着力建设人才开发平台。借助杭台两地在文化创意人才建设方面

的基础优势,围绕文化创意产业重点行业门类,一方面两岸文化创意产业合作实验区加大对台湾动漫、设计、文艺创作等领域高端人才的引进力度。目前,蔡志忠、朱德庸、王伟忠、赖声川、吴卿等一大批台湾地区文化名人先后以开办工作室或者公司的形式落户杭州。另一方面,依托中国美术学院、浙江大学等机构,积极促进两岸文化创意人才的培养。同时,依托“白马湖文化创意讲坛”“创意力量大讲堂”等平台,为两岸各阶层文化创意人士创业交流创造条件,截至目前,受众人群累计达万余人次。

3.着力建设活动交流平台。自建立两岸文化创意产业合作实验区以来,杭州不断完善两地政府间的定期互访机制,积极推进杭台两湖论坛(西湖和日月潭)、海峡两岸文化创意产业高校研究联盟论坛、两岸文化创意产业交流对接会、《富春山居图》合璧系列活动等,全面推进两地文化创意产业交流合作。2007年以来,杭州平均每年举办2次杭台文化创意产业交流会(台湾、杭州各一次),市领导带队赴台湾考察交流、推广杭州文化创意产业活动累计30余次,接待台湾文化创意机构、企业来杭考察交流累计260余批次。2012年12月,由国台办、国家发改委支持的首届两岸文化创意产业合作论坛在杭州成功召开。自2013年起,在两岸企业家峰会文化创意合作推进小组牵头下,连续2年成功举办两岸文化创意产业交流对接会。自2012年起,连续3年成功举办海峡两岸文化创意产业高校研究联盟论坛,联盟成员从原来的6所高校发展成为150所高校,其中大陆高校111所,台港澳高校39所。

4.着力建设展示交易平台。两岸文化创意产业合作实验区依托中国国际动漫节、中国杭州文化创意产业博览会、杭州艺术博览会、台湾国际文化创意产业博览会、台湾设计周等平台,形成两岸企业对口参展机制,不断扩大两岸文化创意企业的产品影响力和品牌知名度。其中,2014年杭州文博会专设台湾文化创意精品展,台湾地区有126家文创机构参展。2013、2014年台湾文博会也设置主题展区,杭州文化创意精品组团连续2年成为唯一荣获“最佳展示奖”和“最佳人气奖”的展区。截至目前,杭州各类文化创意机构已先后与台湾亚太文化创意协会、台湾商业总会、台湾创意设计中心、台北市文化基金会、台湾动漫文化发展协会、台北“故宫博物院”、台北华山艺文中心等50余家台湾地区文化创意机构及120余家文化创意企业签约合作,两地文化创意产业合作项目累计达70余项,内容涉及艺术交流、园区建设、品牌推广、技术开发、平台建设、会展活动等各个方面。

5.着力建设理论研究平台。2011年12月,杭州成立了两岸四地文化研究与交流中心。2012年10月,杭州联合中国传媒大学文化产业研究院、杭州师范大学、高新区(滨江)成立了杭州文化创意产业研究中心。两岸文化创意产业实验区依托两岸四地文化研究与交流中心及杭州文化创意产业研究中心,选择两岸具有文化共通性和传统优势的文化领域作为主要内容,着力为两岸华人文化界打造全方位研究、学习及合作平台。此外,两岸文化创意产业合作实验区还积极促进中国美术学院、浙江大学、杭州师范大学等在杭高校与台湾地区高校间,以学术访问、

互换培养等形式进行合作交流。2015年4月,清华大学和台湾亚太文化创意产业协会在杭州联合发布了《2015年两岸城市文化创意产业竞争力研究报告》,报告首次从“城市实力、文创实力和社会评价”三个维度分析了两岸36个城市的“文创产业综合竞争力”。报告显示,杭州文化创意实力居大陆城市第三。

三、未来发展方向

两岸文化创意产业合作实验区致力于创新发展理念、创新体制机制、创新开发模式,提高服务水平,充分利用“两个市场、两种资源”,将实验区打造成为有助于推动两岸经贸文化协调发展的示范区,有助于集聚、传播中华文化正能量的核心区,有助于促进两地经济社会转型发展的试验区,有助于实现两岸各方互利合作的共赢区,有助于发挥两岸比较优势的文创产业集聚区。力争经过3—5年的努力,实验区的文化创意产业规模加快提升,文化创意产业结构逐步优化,文化创新能力有效增强,市场主体得到完善,文化服务和产品出口稳步扩大,建成国际知名、国内一流的两岸文化创意产业合作交流中心,成为中华文化“走出去”重要窗口。

(杭州市文化创意产业办公室 侯利民)



中国（浙江）影视产业国际合作实验区 杭州总部

一、建设背景

党的十七届六中全会提出要实施“文化走出去”工程，加强与国际的交流合作，开拓国际文化市场，这是推动社会主义文化产业大发展大繁荣的重大战略部署。影视产业作为文化产业的重要组成部分，在党和政府的关心支持下，整体实力和综合竞争力不断增强，具备了与国际先进影视产业对话的能力和条件，从我国影视产业长远发展看，也迫切需要加强国际交流与合作。因此，建设一个具有宽广国际视野，专业化程度高，辐射带动能力强的国际影视产业交流合作平台，对于落实“文化走出去”战略，弘扬优秀中华文化，提升我国影视产业层次，提