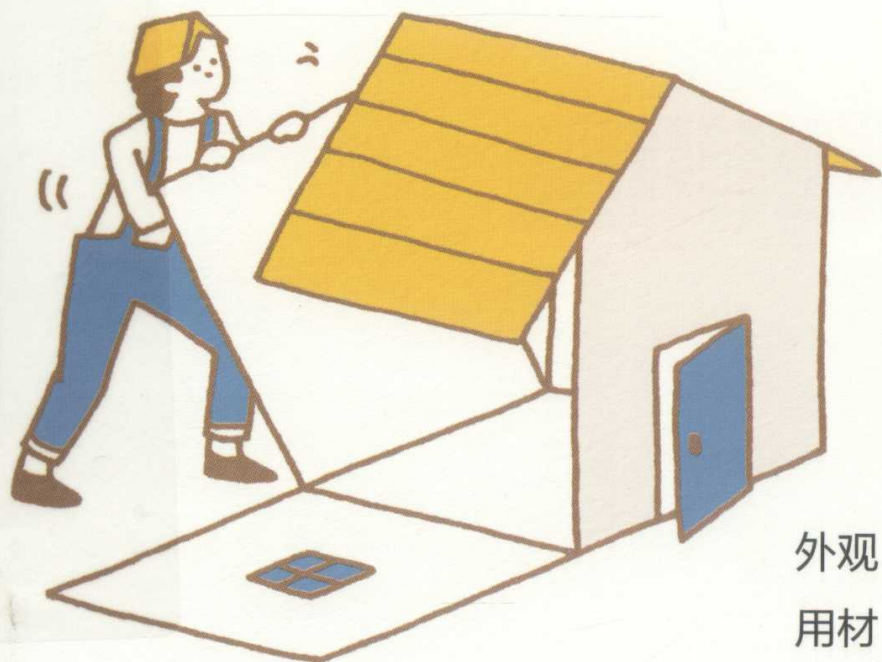
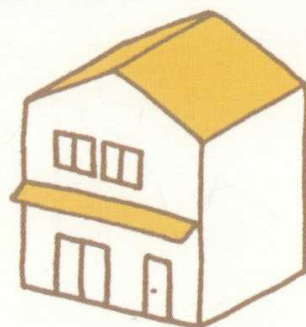




THE PHILOSOPHY OF HOME & LIFE

设计你的家 就是设计生活

[日] 佐川旭 著 邹艳苗 译



设计你的家
勾勒生活的模样

外观 | 格局 | 采光 | 通风
用材 | 配色 | 照明 | 收纳

南海出版公司

THE PHILOSOPHY OF HOME & LIFE

设计你的家 就是设计生活

〔日〕佐川旭 著 邹艳苗 译



南海出版公司

图书在版编目 (CIP) 数据

设计你的家就是设计生活 / (日) 佐川旭著 ; 邹艳苗译. — 海口 : 南海出版公司, 2019.4
ISBN 978-7-5442-6645-1

I. ①设… II. ①佐… ②邹… III. ①住宅—建筑设计—普及读物 IV. ① TU241-49

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2018) 第 287676 号

著作权合同登记号 图字: 30-2018-072

THE PHILOSOPHY OF HOME & LIFE

© AKIRA SAGAWA 2015

Originally published in Japan in 2015 by X-Knowledge Co., Ltd.

Chinese (in simplified character only) translation rights arranged with X-Knowledge Co., Ltd.

All rights reserved.

设计你的家就是设计生活

〔日〕佐川旭 著

邹艳苗 译

出 版 南海出版公司 (0898)66568511
海口市海秀中路51号星华大厦五楼 邮编 570206
发 行 新经典发行有限公司
电话(010)68423599 邮箱 editor@readinglife.com
经 销 新华书店

责任编辑 崔莲花 郭 婷
装帧设计 李照祥
内文制作 博远文化

印 刷 北京天宇万达印刷有限公司
开 本 700毫米×990毫米 1/16
印 张 10
字 数 90千
版 次 2019年4月第1版
印 次 2019年4月第1次印刷
书 号 ISBN 978-7-5442-6645-1
定 价 58.00元

版权所有, 侵权必究

如有印装质量问题, 请发邮件至zhiliang@readinglife.com

新经典文化股份有限公司
2017年年度报告

新经典文化股份有限公司

www.readinglife.com

出品

写给准备打造幸福小窝的朋友

我们怀着爱恋，与家一起成长

一般来说，选择独栋住宅的房主平均年龄在40岁上下。不惑之年置办房产，孩子长大成人等家庭形态的变化是主要原因。根据日本人的平均寿命，可使用寿命在40~50年之间的住宅比较受欢迎。除了房子自身的耐用性，能否灵活地适应家庭的居住需求、日后房间的用途和格局是否方便调整也是重要的考虑因素。此外，为了让房子更经久耐用，还要考虑用什么样的建筑材料。如果选用考究的高级材料，随着时间的流逝，房子会逐渐呈现出一种岁月的美感。住在其中的人或许会渐渐地感觉到这房子在和自己一起呼吸。

在日本传统建筑文化中，有很多让房子更加经久耐用的智慧和技術。无论在古代还是现代，人们对于舒适住宅的追求从未改变。将先人积累下来的建房智慧应用到今天的住宅中，符合大众的诉求。

做好击球1000次的心理准备

在棒球比赛中，棒球手用球棒击中投手投来的球，并迅速跑回到本垒，这一整套的动作为1击。所谓的击球1000次，是指为了这1击，棒球手需要反复练习，非常辛苦。

住宅装修与之有相似之处。在你的房子装修好之前，设计者会问你七八百个问题，你必须认真考虑每一个问题并作出选择，简直就是一场头脑风暴。

就算是夫妻，两个人的观念也未必完全一致。而装修会将两个人的观念差异无限放大。因此，借这个机会，两个人充分交流一下彼此对未来生活的设想，就显得尤为重要。在此之前，首先要明确自己想要的是什么，只有这样，才能判断哪些是可以舍弃的，哪些是自己珍视且想要长久拥有的。

装修房子的过程，也是思考人生的过程

如今，人们身处信息泛滥的社会，常会被各种信息迷惑、干扰。有时候知道得太多，反而可能很难抵达自己原本追求的目标。装修房子时，也会遇到这样的困境，选择太多了，反而容易困惑、迷失。当你不知所措时，不如停下来，整理思绪，认真思考一下自己最初想要的是什么。这时，如果本书能为你提供一些参考，笔者将不胜荣幸。

佐川 旭

目 录

生存、生活、拥有一个家

每个人都想拥有一个没有遗憾的家

从“家是什么”出发.....	2
打造理想的家，从了解自己开始.....	6
可共享与不可共享的空间.....	10
打造能够应对家庭变化的住宅.....	12
找回“共同体的感觉”.....	16
建一栋让人五感舒适的房子.....	18
怀着感恩之心建造房子.....	20
格局设计是第一步.....	24

02 舒适的家有章可循

住得舒服是有理由的

从日本传统民居中汲取智慧·····	28
读懂气候和风土·····	32
向《徒然草》学习建筑智慧·····	36
日本被喻为“木之国”·····	40
什么样的材料才是好建材？·····	46
住得舒不舒服，脚会告诉你·····	48
大自然会告诉你让人舒心的颜色·····	52
留一些余白·····	56
让你的家更具仪式感·····	60
1000 日元纸币是住宅的基本模块·····	64

03

家就像一个适合居住的大盒子

如何打造永远喜爱的家

打造一个让人想回家的玄关·····	72
打造有凝聚力的客厅·····	76
厨房是各种功能的交汇处·····	80
用水空间一定要保持清爽·····	84
卧室的设计应该从父母的角度考虑·····	88
合理收纳，从审视自己的生活方式开始·····	92
楼梯是格局的关键·····	96
打造富有魅力的墙壁·····	100
我们需要的不是光线，而是光的质感·····	104
打造让人心安的照明环境·····	108

04

住宅设计中的 特殊要求

权衡个中利弊

想要一个宽敞的家	114
在条件很差的建地上盖房子	118
想要一个能高效做家务的家	122
希望家里有个中庭	126
想要一个有挑高空间的家	130
想要一个环保的家	134
想要一个白色的家	138
想要一个有暖炉的家	142
想要一栋三层木造住宅	146

生存、生活、拥有 一个家

每个人都想拥有一个没有遗憾的家

01

从“家是什么”出发



家是一艘为你量身打造的船，
能让你的人生顺利航行。

从事建筑设计工作，我经常有机会待在拆房现场。一般而言，一栋两层的木造房子只需一周左右，就可以被轻松地夷为平地。每每此时，我都会忍不住想：“家，对我们来说到底意味着什么？”

深爱大自然的作家海明威先生曾在作品中写道：“家既是家，也是一艘船。”如果把人生比作航海，那么家就是航行在时间之海上的船只。我们该让这艘船驶向何方呢？

在海上航行，有时晴空万里，有时也会遭遇暴风雨。我们的家也会遇到自然与文明的挑战。要抵挡险酷的风暴，就要拥有一艘足够坚挺的船。船太小的话，航行起来没有安全感，但若大得如同军舰一般，又难以驾驭。所以，一艘既能让家人舒服自在，又便于驾驶的“船”，才是最理想的。

家还可以比喻为……

当你打算买房子时，你会想到什么呢？



与爱人共筑爱巢

家是两个相爱的人一起甜蜜生活的地方，就像鸟儿用树枝一点点搭建起来的巢。

我的城堡我的国

现代社会中，人们常常这样形容私人住宅。



“虽然狭小，却其乐融融”

出自1920年日本歌曲《我的蓝天》的歌词。每当家人团聚或踏着夕阳归来时，就会忍不住哼起这首歌。

追本溯源，家最初的作用是什么？

保护家人，带来安全感，大家想当然地认为这就是家的意义。当我们准备设计自己的家时，不妨重新审视一下家最初的意义。



组成街道

成为社区和街道景观的一部分。



抵御自然灾害

保护家人的生命、生活及财产安全。



家族的延续和成长

养育下一代，实现自我的价值和成长。



构建日常生活

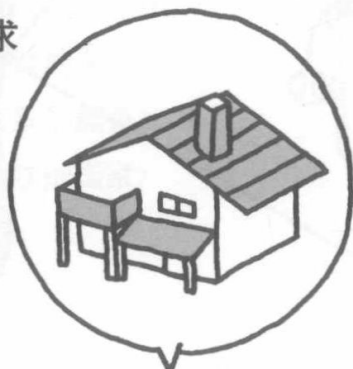
打造舒适的生活环境，满足日常生活需求。

家不是选出来的，而是创造出来的

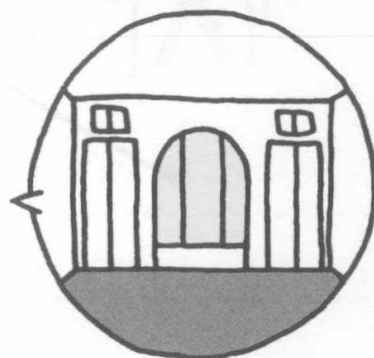
家应该是什么样子，没有标准答案，需要我们将自己想象的画面变成现实。如果像买车一样，只能从现有的款式中选择，未免太无趣了。在家中尽情展现你的个性、审美、喜好，你的家就是世界上独一无二的。

对外观有追求

想要人字形
屋顶……



打造有美感的空间



用创意和巧思展现个人风格



将花木移植到室内，打造出极具个性的空间。



室内要有带窗棂的壁龛，室外有竹林就好了……



沉淀岁月之美

采用越用越有质感的材料……



要有亲手打造的感觉

与成品房相比，自己亲手参与打造的家更有温度。

量身打造一个家，
尽情实现你的构想吧！

打造理想的家，从了解自己开始



就像练习接球一样，
对手其实是自己。

“什么样的家是最理想的？”对于这个问题，有具体设想的人并不多。然而，如果没有明确的设想，最终你的家会变得千篇一律，乏善可陈，难以满足自己的需求。

打造自己的家，首先需要回答几个关于人生的问题。我们到底有多了解自己呢？如果让你用 20 个词语描述自己，是不是很难？提出问题，然后才能找到答案。

你会发现，把内心深处的追求投射到自己的家里，会让日常生活变得丰富多彩，家人的内心也会变得更加充实，这样的家才能让我们眷恋一生。

无论流行怎样的设计风格，只要你用心设计，家就可以经受岁月的洗礼，成为家人美好的记忆。

先问问自己

我是什么样的人？

比如……

1. 我的优点是什么？
2. 我的缺点是什么？
3. 我喜欢的名言？
4. 我喜欢的颜色？
5. 我喜欢的国家？



试着列出10条吧！

1.	6.
-----	-----
2.	7.
-----	-----
3.	8.
-----	-----
4.	9.
-----	-----
5.	10.
-----	-----

