

21世纪高等职业教育系列规划教材·公共基础类

新编模块化教材

职场应用文 写作教程

ZHICHANGYINGYONGWEN

XIEZUO JIAOCHENG 蒋刘妹 李余璧◎主编



北京师范大学出版集团
BEIJING NORMAL UNIVERSITY PUBLISHING GROUP
安徽大学出版社

主要内容

本书从职业应用文写作的基本理论、基本知识和基本技能入手，结合职业应用文写作的实际，系统地介绍了职业应用文写作的基本理论和基本方法。全书共分八章，第一章为绪论，第二章为公文写作，第三章为事务文书写作，第四章为经济文书写作，第五章为法律文书写作，第六章为涉外文书写作，第七章为其他文书写作，第八章为应用文写作的基本知识。本书可作为职业院校应用文写作的教材，也可供从事应用文写作的有关人员参考。

职场应用文写作教程

（第一版） 主编 李余璧 副主编 蒋刘妹 贾婷

ISBN 978-7-312-04110-0

定价：28.00元

主 编 蒋刘妹 李余璧

参编人员(按姓氏笔画排序)

井晓宁 李余璧 贾 婷

崔庆玉 蒋刘妹



北京师范大学出版集团
BEIJING NORMAL UNIVERSITY PUBLISHING GROUP
安徽大学出版社

内容提要

本书依据国家关于提高高职高专教学质量的意见,以职业院校学生实际认知状况和能力水平为基准,以“必需、够用”为原则,以职业院校学生就业、创业的需要为导向,以职业院校学生职业素质的养成为核心,力求做到典范性、时代性、实用性、可读性。

本书根据学生就业、工作和创业实际共分四个项目,每个项目选取了在工作中使用频率较高的若干文种。每个文种的编写体例是:情境分析——必备知识——例文赏析——温馨提示——知识链接——实训拓展。

图书在版编目(CIP)数据

职场应用文写作教程/蒋刘妹,李余璧主编. —合肥:
安徽大学出版社,2010.8
ISBN 978-7-81110-844-6

I. ①职… II. ①蒋…②李… III. ①汉语—应用文—
写作—高等学校—教材 IV. ①H152.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2010)第 165540 号

职场应用文写作教程

蒋刘妹 李余璧 主编

出版发行: 北京师范大学出版集团
安徽大学出版社
(安徽省合肥市肥西路3号 邮编 230039)
www.bnupg.com.cn
www.ahupress.com.cn

印 刷: 合肥育才印刷厂
经 销: 全国新华书店
开 本: 170mm×240mm
印 张: 12.25
字 数: 254 千字
版 次: 2010 年 8 月第 1 版
印 次: 2010 年 8 月第 1 次印刷
定 价: 24.00 元
ISBN 978-7-81110-844-6

组稿编辑: 刘中飞
装帧设计: 张同龙 柳梦曦

责任编辑: 刘中飞
责任印制: 陈 如 韩 琳

版权所有 侵权必究

反盗版、侵权举报电话: 0551-5106311

外埠邮购电话: 0551-5107716

本书如有印装质量问题,请与印制管理部联系调换。

印制管理部电话: 0551-5106311



编写说明

为了贯彻“以服务为宗旨,以就业为导向”的职业教育办学指导思想,进一步开创高等职业教育改革新局面,培养和提高学生应用文写作的能力,我们在认真总结应用文教学经验,广泛听取广大师生的意见和建议的基础上,编写了这本《职场应用文写作教程》。

本书依据国家关于提高高职高专教学质量的意见,以职业院校学生实际认知状况和能力水平为基准,以“必需、够用”为原则,以职业院校学生就业、创业的需要为导向,以职业院校学生职业素质的养成为核心,力求做到典范性、时代性、实用性、可读性。

本书根据学生就业、工作和创业实际共分四个项目,每个项目选取了在工作中使用频率较高的若干文种。每个文种的编写体例是:情境分析——必备知识——例文赏析——温馨提示——知识链接——实训拓展。

本教材具有如下特点:

1. 体现高职特色,讲求实效性。

职业院校培养的是具有全面素质和综合职业能力的应用型专门人才,因此本教材在编写过程中,以项目为载体,任务驱动,情境教学,体现高职教学改革要求,突出了例文的示范性和实用性,力求使例文内容反映学生生活和未来职业的需要,体现鲜明的时代特色。

2. 基于工作过程,注重操作性。

高等职业教育注重学生实践能力的培养,因此本书编写时选取了几个典型的工作情境,将各个文种的学习活动都置于现实工作背景之中,有助于学生将理论知识应用于工作实践,也有助于教师更好地组织学生进行“工学结合”,使“教”与“学”更便于操作。

3. 贴近学生生活,体现能动性。

应用文写作能力是一项重要的实用语文能力,学以致用是应用文教学必须遵循的原则。因此,本书在编写过程中,力图使学生作为生活主体参与到学习之中,将教学的目的要求转化为学生作为生活主体的内在需要,从而激发学生作为学习主体参与活动的强烈愿望,充分体现出学生在学习中的能动性。

本教材由从事多年高职应用文写作教学的教师编写,其中项目一和项目二由蒋刘妹老师编写,项目三由崔庆玉老师编写,项目四由井晓宁老师和贾婷老师编写,项目五由李余璧老师编写,最后由蒋刘妹老师和李余璧老师审稿。

本教材在编写过程中参阅了大量的相关书籍,在此表示诚挚的谢意,并向支持本教材编写的一些专业课教师表示感谢。由于时间仓促,未能与书中引文作者一一联系,敬请原谅;同时,也请您们与我们(bzjianglm@126.com)联系,以便支付稿酬。

由于编者水平有限,书中难免存在疏漏和不足,恳请广大读者批评指正,以便进一步修订和完善。

编者

2010年5月



目录

编写说明

项目一 了解应用文

任务一 什么是应用文

任务二 怎样写应用文

项目二 找工作

任务一 写一封求职信

任务二 制作一份个人简历

任务三 准备一次竞聘演讲

项目三 推介新产品

任务一 营销策划书

任务二 广告文案

任务三 产品说明书

任务四 总结经验

[1]

[1]

[1]

[7]

[17]

[18]

[26]

[34]

[41]

[42]

[51]

[55]

[60]

项目四 召开专题会议 [67]

- 任务一 专题活动策划书 [68]
- 任务二 请示 [74]
- 任务三 会议召集 [78]
- 任务四 为领导准备讲话稿 [91]
- 任务五 整理会议记录 [97]

项目五 成立自己的公司 [104]

- 任务一 市场调查报告 [105]
- 任务二 市场预测报告 [115]
- 任务三 可行性研究报告 [123]
- 任务四 商业计划书 [134]
- 任务五 签订合同 [145]

附 录 [158]

- 附录一 国家行政机关公文格式 [158]
- 附录二 国家行政机关公文处理办法 [167]
- 附录三 国务院公文主题词表 [174]
- 附录四 标点符号用法 [179]
- 附录五 校对符号应用实例 [186]

参考文献 [189]



项目一

了解应用文

项目目标

1. 明确应用文的概念。
2. 了解应用文的种类。
3. 理解应用文的特点。
4. 了解应用文的主题、材料、结构、表达方式和语言特点。
5. 掌握确立主旨的方法。
6. 学会安排应用文的结构。
7. 学会组织应用文材料。

应用文是在人类社会的生产实践中为满足和适应社会发展的需要而产生的。它历史悠久、源远流长,为推动人类社会的进步发挥着无可替代的作用。

我国著名教育家叶圣陶先生曾说过:“大学毕业生不一定要能写小说诗歌,但一定要能写工作、生活中的实用文章。”至少叶先生说出了这么一个道理,即应用文写作是每个大学生必须具备的基本技能之一。

任务一 什么是应用文

职场情景

可口可乐是世界上目前最畅销的软饮料之一,日销售量为

2.3 亿瓶,遍及世界 150 多个国家和地区。自 1886 年问世以来,一直被视为美国的象征,成为美国生活方式的组成部分。100 多年来,可口可乐发展到今天这样一个兼营多种行业的资产雄厚的大帝国,成为世界饮料的霸主,除了著名的 7X 秘密配方本身所带来的魔力外,在很大程度上依赖于它卓有成效的营销策略。可口可乐的信条是:“成功在于广告。”这一点在它过去几十年的营销活动中得到了证实。可口可乐的成功吸引了许多企业,它们随之效法,但是都未能对它构成威胁,只有百事可乐的出现,才使它的地位发出动摇,之后两者经历了长久的广告大战,这成为狼烟四起的现代商业社会的一个缩影,更成为世人数十年津津乐道的话题。

可口可乐公司成功的营销得益于广告。广告是应用文中的一种,那么,什么是应用文?应用文有哪些作用?又有什么特点?



必备知识

一、应用文的含义

清代学者刘熙载在《艺概·文概》中明确提出了应用文的概念:“辞命体,推之可为一切应用之文。应用文有上行,有平行,有下行,重其辞乃所以重其实也。”这里的“应用文”很显然是指公务文书。近代的徐望之在《公牍通论》中说:“有益于周应人事者,若书札、公牍、杂记、序跋、箴铭、颂赞、哀祭等类,我名之曰:‘应用之文。’”而这里所说的“应用文”则主要是指私人事务文书。

随着社会的发展和认识的深入,人们对应用文概念的理解有了新的突破,但总的来说,应用文的概念有广义、狭义之分。狭义的应用文是指人们在工作、学习和生活等实践活动中,用来处理公私事务、交流传递信息、解决实际问题所使用的具有直接实用价值和一定惯用格式的文章的总称;而广义的应用文则是指文学文体外的一切文章。

二、应用文的作用

现在社会是一个信息社会,应用文作为信息的载体,作用十分重要。

概括地说,应用文的作用主要表现在以下四个方面:

(一)交流作用

人生活在社会中,总免不了与外界打交道,如传递信息、交流经验、商洽事务等,从事这些活动都离不开应用文。应用文是加强人与人之间联系的纽带。

(二)宣传作用

应用文中很多文种都有宣传作用,如“广告”这种就是用来宣传推广自己的产品的。

(三)规范作用

不论是机关公文还是经济文书,很多文种都不同程度地规范着人们的行为,如“合同”,订立合同的双方都必须遵守。

(四)凭证作用

在工作实践和各类活动中,应用文发挥着依据和凭证的作用。如上级下发的文件是下级开展工作的依据;一些条据、合同文本是明确双方权责的凭据。

三、应用文的特点

(一)实用性

实用性是应用文与文学作品根本性的区别。从写作目的看,文学作品追求审美享受,满足人们的精神需求;应用文则是为了解决生活、工作、交往中具体的问题。

(二)真实性

文学作品和应用文都注重内容的真实,但文学作品追求的是艺术的真实,是作者主观意愿的反映,如曹雪芹描写林黛玉的“两弯似蹙非蹙罥烟眉”是什么样的眉毛,“一双似喜非喜含情目”是什么样的眼睛,我们很难界定;而应用文的真实是生活真实,其中所写的事情、时间、地点、人物等都必须绝对真实,不允许虚构,不允许掺杂作者主观感情色彩。

(三)针对性

文学作品的创造完全由作者主观意愿决定,而应用文的写作都有其明确的写作目的和对象。写给谁、写什么内容、写成什么样式非常明确,也就是说应用文写作由客观存在的情况和需要解决的问题来决定。

(四)时效性

一般说来,应用文所涉及的问题必须尽快加以解决,否则就会误事;而

文学作品的创作不受时间的限制。再者,应用文大多都是“应时之作”,时过境迁就会失去应有的价值和作用;文学作品的影响和感染力却会延续很长时间。

(五)程式性

应用文在长期的实际使用中,大多形成了规范的模式,有的是约定俗成,有的是法规认定,具有相对的稳定性。而文学作品的创作者可以根据自己的意愿、学识和修养,自行安排作品的篇章结构。

(六)简明性

应用文要求主题单一、内容简明、语言通俗易懂。而文学作品的主题并不一定很明确,可能有多层设置;内容也可以根据作者意愿来安排,有时会“惜墨如金”,有时会“汪洋恣肆”;语言有时讲究通俗,有时讲究典雅,有时讲究雅俗共赏。



例文赏析

【例文 1.1】

寻人启事

李×,女,1987年1月出生,河南省××市人,身高1.65米左右,身形偏瘦,椭圆脸型,眉毛细长,双眼皮,高鼻梁,厚嘴唇,笑时露出上牙床,牙齿不太整齐,肤色正常,头顶左侧有开颅手术留下的约15cm的刀疤;说话带郑州口音,会说普通话;性格较内向,脾气倔强,个性较强;喜欢田震的歌曲;不爱说话,不愿与陌生人交流,因车祸受伤有轻度智力障碍,生活能自理。于2007年6月24日,在河南省郑州市郑东新区阿卡迪亚门前走失,去向不明,家人推测其可能被他人收留。失踪时,上身穿粉红色与咖啡色相间T恤衫,下穿蓝色牛仔裤,脚穿绿色皮凉鞋,挎乳白色布包。现家人在焦急寻找中,恳请各地公安、民政机关及好心朋友留心此则寻人启事,如有知情者,请与联系人联系,家人感激不尽,并愿意重金酬谢准确信息的好心朋友。

联系人:沈先生

联系电话:139××××3997

【简析】

这篇寻人启事真实具体地描述了李×的详细特征,语言简明,言简意赅,寻找走失者的目的明确,实用性强。

☆ 实训拓展

比较以下两个案例,它们有什么不同?各有什么特点?

【案例一】

中共中央、国务院关于制止乱砍滥伐森林的紧急指示

(一九八二年十月二十日中共中央、国务院发布)

当前,许多地方再次出现乱砍滥伐森林的歪风,并且,这股歪风还在继续蔓延扩大。产生这种情况的原因,主要是有关的党政领导机关,对违法毁林事件的严重性认识不足,打击不力,有的甚至不抓不管,听之任之。……而对当前的违法毁林事件,绝不可借口工作存在缺点就可以有法不依,执法不严。国家制定的有关森林的法律、法令,体现了全国各族人民的根本利益,受到广大群众的拥护,甘愿犯法毁林的只是极少数,姑且放纵这些极少数犯法者,是对人民的犯罪。只有对少数犯法者坚决给予打击,才能有效地刹住这股歪风,鼓励更多的人保护森林,发展林业,否则,百年树木,毁于一旦,将造成无法弥补的损失。为此,特紧急指示如下:

一、中共中央、国务院责成凡有森林地方的县委和县人民政府,负责监督护林法令的执行。望立即采取果断措施,限期制止乱砍滥伐森林事件。无论任何单位或者个人,利用任何手段侵占和破坏国有的和集体的山林,都必须彻底追查,依法惩办。对这些犯法者制止不力,就是失职,上级党委和政府必须追究县委书记和县长的领导责任。

二、对于破坏森林的任何单位或者个人,要分清情况,该退赔的必须退赔,该罚款的必须罚款,该判刑的要依法判刑。不管什么人,也不论是哪一级干部,犯法犯罪,不得姑息、包庇,或者借故掩护顶着不办。……

三、抓紧搞好稳定山权、林权,划定自留山,确定林业生产责任制工作。凡是没有搞完林业“三定”的地方,除国家划定的木材生产任务以外,其他采伐暂时一律冻结。……

四、保护森林、发展林业是我国社会主义建设中的一个重大问题。对森林的保护和管理必须加强,在任何时候都不能丝毫放松。今后对乱砍滥

伐歪风,应当随起随刹,绝不能手软。各级党委和人民政府应坚决刹住当前乱砍滥伐森林的歪风。……

【案例二】

伐木者醒来了

聂鲁达的这首歌唱劳动者的诗篇几乎是整个世界诗歌爱好者的必修课。年轻浪漫的心、正直朴素的灵魂总是会附和这种热烈多情的歌唱,从而在心灵深处留下不可磨灭的印象。

我见过的森林是在西双版纳,汽车从景洪向中缅边境奔驰,途中要穿越大片的一望无际的热带森林,我记得那些森林呈现出一种近乎发黑的绿色,那大概是因为百年老树完全遮挡了阳光,阳光在这样的森林里徒劳无功,失去了它美丽的功效,失去了光的层次,因此我的印象中热带森林是黑色的、潮湿的。

我没去过中国北部的大兴安岭,只是在一些电影或者画报上见到过那些寒带森林的照片。照片应该是被摄影师美化过的、设计过的,但不知为什么我固执地认为我没见过的大兴安岭的森林才是诗歌中歌唱的那种森林,才是聂鲁达为之歌唱的森林。

寒带的森林在美感上是得天独厚的,因为山岭起伏,森林也起伏着,因为生长气候四季分明,森林的色彩也随季节变幻着,因为松柏类树木天生的雄性气概,森林也显得刚正不阿、威风凛凛,更因为冬天大雪,满山大树银装素裹,那里的森林便成为一个美妙而洁净的童话世界,当伐木工人踩雪上山,当他们手中的油锯响起来的时候,我们听见了劳动的声音,也听见了一类诗歌高亢的节奏。

我是在阐述森林与诗歌的关系吗?好像是又好像不是。我生活在距离森林千里之遥的东部城市,只能从家中的水曲柳家具上闻一下已经模糊不清的森林的气息。但是我还是固执地说,我热爱森林,并且热爱着在诗歌中伐木的那些伐木工人。假如这样的说法有点矫情,那不是我的错,是聂鲁达的错,或者说是诗歌的错。

现在不得不说到生态平衡、保护森林这种拾人牙慧的字眼了。稍有良知的人对此不可能有丝毫的怀疑。长江、嫩江近年的洪水与周边森林乱砍滥伐有关,这是众所周知的事实,大兴安岭森林停止砍伐,这是关于森林保护的最新信息。我要说的是当我看见电视里一个新闻记者手握话筒采访

一个伐木工人,让他谈谈扔下油锯以后的打算时,我清晰地看见那个伐木工迷茫的表情,然后他说:不伐树了,以后就种树了。

就在那个瞬间,我觉得想象中的某种劳动的声音嘎然而止了,某种诗歌的声音突然暗哑了,聂鲁达在遥远的智利真的死去了。我觉得世界是现实的,讲究理性和科学的,许多对劳动的赞美其实一厢情愿。我突然意识到世界上有一些劳动天生是错误的,就像许多诗歌无论如何优美动听,它不是真理。我不得不清醒地认识到一个时代有一个时代的森林之歌,以后关于森林的想象将不再是伐木和砍树的声音,在一个全世界植树的年代,聂鲁达不得不去世,我们假如还要歌唱森林,必须要呼唤一个歌唱植树的人。

这是新的森林的诗篇。伐木者醒来!伐木者醒来了,醒来后他们就带着油锯下山了。这是由热烈奔放变得冷峻合理的森林的诗篇:伐木者醒来!大家扔下斧子油锯,回家去吧。至于我们这些通过聂鲁达爱上森林的人,你是否要背诵这些新的诗篇,自己看着办吧。

(苏童:《苏童随笔集》)

任务二 怎么写应用文



职场情景

“博士”买驴

“博士买驴”是北齐文学家颜之推《颜氏家训·勉学》里记载的一个寓言,说的是当时有个“博士”(博古通今之人)熟读四书五经,做什么事情都要咬文嚼字一番。有一天,“博士”家的驴死了,于是就去市场上再买一头。讨价还价后,要立字为据。卖驴的不识字,要“博士”代写,“博士”欣然从命。笔墨纸砚借来之后,博士足足写了三大张纸。卖驴的看不懂,请“博士”念一下,周围的人也都来听。过了好半天,“博士”才念完字据,卖驴的摇摇头:“先生写了满满三张纸,怎么连个驴字都没有呢?其实你只要写上某年某月某日我卖了一头驴,收了你多少钱就完了,为什么要唠唠叨叨这么多呢?”旁观者哄笑起来,有人讽刺道:“‘博士’买驴,书

卷三纸,未有驴字。”

故事看完了,我们应该思考:应用文应该怎么写?要注意什么?



必备知识

写作不是一蹴而就的,而是一种创造性的活动,是一个过程,这一过程主要有以下几个阶段:

一、准备阶段

准备阶段是应用文写作的初始阶段,主要要完成以下几件事情:

(一)明确客观需要

应用文是为了处理、解决生活、工作中的具体问题的,因此应用文写作的最直接动因是客观生活的需要。所以,在写作之前一定要明确处理、解决的是什么问题,这是应用文写作的前提,它对形成写作意图、规定文种选择、决定表达方式起指导和制约作用。

(二)收集客观材料

材料,是指从实际工作、学习、生活中采集到的或写入文章中用于体现作者写作意图和目的的一系列事实根据和理论根据,如事件、人物、例证、数据、原因、道理等,它包括未经加工的原始的“素材”和经过作者选择、提炼后的“题材”。

采集材料是进行写作的基础,材料是文章的“血肉”,是作者构思的依据。我们可以通过观察、调查访问、亲身体验、阅读、计算机检索等方法,来采集那些符合文章主旨、真实、典型、新颖的材料。

二、构思阶段

构思是写作过程中根据一定的表达意图和文章体裁要求锤炼写作思路的一种特定的思维活动。构思是文章写作最重要的阶段,包括确定主旨、谋篇布局等,是对文章写作的整体酝酿过程。

(一)确定主旨

主旨是通过文章内容所表达的核心思想、主要意图或者观点、主张,是文章的“灵魂”。主旨决定着材料的取舍和使用,统领文章的结构,制约着

语言的运用、词语的选择、句式的运用、表达方式的运用等。

确立应用文的主旨，一定要正确、鲜明、深刻、集中和新颖。

(二)谋篇布局

所谓谋篇布局，就是为应用文安排结构、编写提纲。

结构是指文章内部的组织和构造，是作者按照主题的需要，对材料所进行的有机组合和编排，是文章的“骨骼”。

文章的结构表现为两个方面：一是宏观结构，即文章的大体框架；二是微观结构，是对写作的具体细节的安排，也就是对文章的层次、段落、开头、结尾、过渡、照应和主次的具体设计。

应用文结构的安排一定要严谨自然、完整匀称、清晰醒目，要服从表现主题的需要，要正确反映客观事物的发展规律和内在联系，要适应不同文体的要求。

三、撰写阶段

撰写就是把思路变成文章，是写作的实施阶段，主要指语言表达。

语言表达是写作活动的最终归宿，表达效果决定着写作成果的质量。应用文语言要求准确、简明、平实、得体。应用文的表达方式主要有叙述、说明和议论，可以根据文体进行选择，既可单独使用，也可以综合使用。

四、修改阶段

修改是应用文写作的最后阶段，是初稿完成以后对文章的进一步加工完善。对文章的修改，主要是对内容的增、改、删、调，以及对语言的润色和对文面的处理。修改主要从以下方面进行：

(一)主旨的变动

应用文的主旨不像文学作品的主题那样，在写作中发生很大变化，一般都是十分明确的，但偶尔也会出现文章的主旨与写作目的有出入、有悖初衷的现象，需要重新确立主旨；主旨表达无力，阐述不清，中心不明确等，需要重新调整表达角度。

(二)观点的订正

应用文十分注重文章的逻辑性，因此在修改时，要仔细审视文章中所表达的观点。有时立论有误，不能自圆其说；有时论据不足，或者论据牵强，不能服人；有时持论偏颇，没有把握好分寸，对问题所下的结论不能正

确地反映事物的本质;有时论证不够严密,存在疏漏、或者不够妥当的地方等。无论哪种情况,都要对观点进行订正。

(三)材料的增删

使用材料的原则是以能否充分说明主旨为准绳,材料与主旨相统一是“血肉”与“灵魂”的关系。如果材料不能和主旨和谐统一,而主旨又没有问题,那就要对材料进行增删。通常有三种情况:

一是使用材料太多,淹没了主旨。遇到这种情况,就要删去那些多余的、与表现主旨关系不大的以及那些不典型的材料,使文章的主旨凸显出来,达到材料与主旨的有机统一。

二是材料不够丰满,或者具体的典型材料还不够充实,以致文章的表述空洞抽象,或者对主旨的论证枯燥无力,那么就要增添新的材料,使材料丰满翔实,能够充分说明文章的主旨。

三是材料不够准确,有时是材料本身不准确,失真失实;有时是材料使用不够准确,与主旨不能统一。影响了文章主旨或作者的观点,就要进行订正和调整。

(四)结构的调整

这是对文章形式的调整,包括文章的层次段落、开头结尾、过渡照应以及疏密详略等等。一方面,文章的内容与形式是密不可分的,形式要为表达内容服务,内容的变动必将引起形式的调整;另一方面,即使内容不变动,也要考虑文章的层次是否分明、前后是否照应得当、衔接过渡是否自然、段落是否规范或者是否有多余的段落等等,如果有不合适的地方,也要进行调整。如果是行政公文、法律文书等文体,还要检查格式是否规范,谋篇布局是否符合文种要求,如果有问题,也要进行调整。

(五)语言的润色

对语言的修改润色主要从两个方面着手:

一是对那些表述啰嗦拉杂、不够准确或者苍白枯燥、不够丰满、缺少表现力的语言进行修改,经过修改润色,使之精练准确、文通字顺、简洁流畅。

二是对字句的锤炼。包括对语法句式的规范和对字词的锤炼,也就是通常所说的要炼词炼句。对文字的修改润色,是修改文稿的重要工作,也是一项十分细致、精益求精的工作,要尽心做好,同时通过对文稿语言的反复修改和钻研,不断提高自己的文字表现能力。