

中国梦 申城美 修身行

上海市民修身行动
2016-2017年度报告

上海市精神文明建设委员会办公室 编



文匯出版社

中国梦 申城美 修身行

上海市民修身行动
2016-2017年度报告

上海市精神文明建设委员会办公室 编

 文匯出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

中国梦、申城美、修身行：上海市民修身行动2016—
2017年度报告/上海市精神文明建设委员会办公室编。

—上海：文汇出版社，2018.6

ISBN 978-7-5496-2597-0

I. ①中… II. ①上… III. ①精神文明建设—研究报告
—上海—2016—2017 IV. ①D648

中国版本图书馆CIP数据核字 (2018) 第101487号

中国梦、申城美、修身行

——上海市民修身行动 2016—2017 年度报告

编 者 / 上海市精神文明建设委员会办公室

责任编辑 / 乐渭琦 包玲瑜

装帧设计 / 王 翔

出 版 人 / 桂国强

出版发行 / 文汇出版社

上海市威海路755号

(邮政编码200041)

经 销 / 全国新华书店

照 排 / 南京展望文化发展有限公司

印刷装订 / 上海宝山译文印刷厂

版 次 / 2018年6月第1版

印 次 / 2018年6月第1次印刷

开 本 / 787×1092 1/16

字 数 / 320千

印 张 / 23.75

书 号 / ISBN 978-7-5496-2597-0

定 价 / 60.00元

编委会组成人员

主任

潘敏

副主任

姜鸣 宋慧

编委

(按姓氏笔画为序)

丁小硕 王延水 匡煜 吴怡 俞伟

郭俊 徐焯 蔡伟民 潘晓楠

前言

为了更好地贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神，紧紧围绕社会主义核心价值体系建设和上海中心工作，不断推进上海“市民修身行动”深入发展，跨上新台阶，实现“十三五”时期上海城市文明程度和市民文明素质显著提升的目标，我们选取了2016年—2017年间“市民修身行动”的部分特色案例，汇编成册，以便及时交流学习、总结经验。在案例筛选和编辑的过程中，我们尽可能涵盖全市开展“市民修身行动”的各部门、条线的优秀工作报告，充分展现了各部门、条线在如何推动社会主义核心价值观落细落小落实，如何推动社会主义核心价值观内化于心、外化于行，如何对中华民族传统“修身”文化进行创造性转化和创新性发展，如何做到正面引导和依法管理并举，如何将提升素养和革除陋习齐抓，如何促进“修身”内容与途径具象化、系统化等方面的一系列特色做法及显著成效。

最终，围绕“具有中国特色、时代特征、上海特点的市民修身文化”这一主线，本书共有50篇案例入选，基本涵盖了近两年上海“市民修身行动”的主要工作领域和重点面向。一方面，这既是对前一阶段“市民修身行动”成果进行的一次总结和回顾；另一方面，作为上海市精神文明建设事业的资料积累，也为下一步工作奠定了重要基础，为更好地推进“市民修身行动”，实现上海城市文明程度和市民文明素质的显著提升，为上海基本建成“四个中心”和具有全球影响力的科技创新中心、建成国际文化大都市，提供强大价值引导力、文化凝聚力和精神推动力。

《中国梦、申城美、修身行——上海市民修身行动2016—2017年度报告》一书的编辑出版工作，也得到了全市各区委办文明办、华东师范大学、上海师范大学、上海社科院等单位的鼎力支持，在此一并表示衷心的感谢！

编者

2018年3月

2016—2017年度上海“市民修身行动”概述

为认真贯彻落实习近平总书记关于“上海一定要把培育和践行社会主义核心价值观工作做得更细、更实、更深入人心，努力走在全国前列”的重要讲话精神，上海在2016年正式启动“市民修身行动”，并将其写入《上海市精神文明建设“十三五”发展规划》。“市民修身行动”围绕市委、市政府决策部署，以提高城市文明程度和市民文明素质为目标，以培育和践行社会主义核心价值观为主线，以加强公民思想道德建设为根本，以教育引导和实践养成为抓手，大力弘扬上海城市精神，旨在形成具有中国特色、时代特征、上海特点的市民修身文化，成为中国梦和社会主义核心价值观的生动实践。两年来，“市民修身行动”聚焦党员干部、在校学生、行业员工、社区居民、外来人员五大群体，关注市民需求，突出问题导向，坚持教育与管理、自律与他律相结合，积极引导市民实现自我教育和规范行为的同步提升，在全社会不断掀起活动热潮，塑造了良好的社会文明风尚，成为上海精神文明建设的新亮点。

一、2016—2017年度“市民修身行动”的主要特点

（一）立足顶层设计，基本呈现横向到边、纵向到底的格局

2016年4月，市文明委制定和下发了《关于开展市民修身行动 提升市民文明素养的实施意见（2016—2020）》，把教育培训、规范引导、主题实践和新闻宣传等任务分解到各单位各部门。目前，市民修身工作已纳入上海文明城区、文明村镇、文明行业、文明单位、文明校园、文明个人等评选项目的年度测评指标。市文明办、市教委、市文广局、市总工会、团市委和市妇联六家单位共同制定《关于推进“市民修身行动”教育培训工作的实施办法》，结合全市学习型社会建设，把课程体系建设、实体阵地与互联网平台建设、全民阅读和群文活动德育功能建设落到实处。全市各区、各单位结合自身实际也制定和形

成了相应的工作计划和工作机制,比如静安区、奉贤区、金山区分别制定“知书达礼”行动、“齐贤修身”行动、终身教育“十五分钟学习圈”建设,以及市总工会制定了上海职工素质工程建设等指导性文件。在市文明办总牵头下,全市基本上形成了市区联手共建、条块密切配合、社会各界支持、市民热情参与的良好格局。

(二) 教育培训先行,线上线下阵地和平台逐渐完善

根据党员干部、在校学生、企业职工、社区居民和外来人员等重点群体的不同需求,全市大中小学校、职业学校、社区学校、老年大学、学校少年宫、道德讲堂、青年中心、妇女之家、家庭文明建设指导中心,以及爱国主义教育基地、公益性文化场馆、志愿者服务中心、市民终身学习体验基地等各类实体阵地集聚现有资源,将社会公德、家庭美德、职业道德和个人品德教育融入其中。上海文明网、东方网、上海学习网、易班网、上海干部在线学习城、上海志愿者网等形成了市民修身教育培训网络联盟,市民无论是在线上还是线下都可以找到适合自己的学习载体。上海学习网市民修身专题平台现在有300余门市民修身课程,市文明办与市社联共同组织的“风从海上来——上海近代经济的崛起之路”系列主题讲座、闵行区的“修齐讲堂”、嘉定区的“礼乐修身”、崇明区的“生态礼仪”系列培训及松江区市民修身社区教育学习点、宝山区的市民修身行动护照都受到了广大市民的欢迎。根据上海学习网综合统计,全年累计134万市民完成实名注册,222万人参与各类培训和主题活动。

(三) 聚焦重点人群和重要工作,主题实践活动层出不穷

围绕向道德楷模学习、交通文明建设、新“七不”规范宣传、学雷锋志愿活动等重点工作,市级层面组织举办了“第五届全国道德模范人物主题展”“文明交通好市民”评选、“少年中国梦”励志讲堂、“修身养成好习惯,垃圾包好不乱丢”“海派修身达人秀”等活动,引导广大市民在参与中修身立德,提升文明素养。各区、各单位也涌现出大量特色活动:市教委开展“申城行走 人文情怀”上海市民文化行走项目,团市委组织“保护母亲河·青年在行动”青年环保志愿者集会,普陀区打造“感动长风”“真如微访谈”基层修身项目;浦东新区开展市民修身方式金点子征集活动,杨浦区在殷行街道试点探索“礼治社区”建设,青浦区开展“崇美德”“行文明”“美乡风”“好家风”“优传承”“乐公益”六大系列实践行动,长宁区推进“道德修身、文艺修身、科技修身、法治

修身”主题实践活动。这些活动有创意、有新意，让市民在参与和践行中有收获、有感受。

（四）宣传氛围浓烈，市民修身行动的知晓度和影响力不断扩大

市公益广告中心发布一系列“文明修身”公益广告宣传素材，全市各区、委办和主要集团单位利用灯箱、宣传栏、移动电视等多个平台大力开展社会宣传。徐汇区聚焦武康路、滨江区域等人文地标全方位开展新“七不”规范宣传，虹口区将宣传海报延伸覆盖到全区163个公交站点和148个市级文明小区，黄浦区在全区183个居委会普遍设立针对违约行为和歪风陋习的市民点评台。“市民修身行动”也得到各大媒体的关注和支持，《新民晚报》与市文明办联合每季度推出市民修身推荐书单，东方网建设了市民修身专题新闻平台，《人民日报》《光明日报》新华社等新闻媒体，以及新浪、腾讯大申网等主要网站都进行了专题报道。“中国梦·申城美·修身行”“学以修身、习以养德”等主题广泛走进学校、街区、社区，成为市民身边随处可见的风景。

二、2016—2017年度“市民修身行动”的主要成效

2016年5月，上海“市民修身行动”在嘉定区正式启动，提出要通过开展“市民修身行动”把培育和践行社会主义核心价值观落细落小落实，引导市民将自我修身与社会实践相衔接，修身律己、齐家明礼，自觉维护公共秩序，塑造和谐社会关系，形成与国际文化大都市相匹配的市民文明风貌。2016年10月，第一届城市文明论坛在上海师范大学举行，城市管理者、专家学者和广大市民围绕“市民修身与城市发展”主题凝聚智慧、凝聚力量、凝聚共识，为“市民修身行动”注入了大量智慧动力。2017年6月，2017年度“市民修身行动”现场推进会在黄浦区召开，会议在总结经验的基础上进一步凝练了下一步工作的三个方向：把握好主基调，大力挖掘和弘扬中华民族优秀传统文化和社会主义先进文化，通过春风化雨、润物无声的教育实践，不断增强市民的自豪感和文化自信；把握好城市发展动向，立足上海城市精神和文化特色，策划设计和推进有关活动，彰显出与上海国际文化大都市建设相匹配的城市文明气象；要把握好民生原则，遵循问题导向，聚焦群众反映强烈的不文明现象和制约市民文明素质的突出问题，将教育和实践同行、德治与法治并举，积极培育市民树立正确的道德判断和道德责任。同月，“上海市民修身礼仪专题培

训工程”在闵行区启动,全年全市共举办礼仪专题培训近 1500 场次,累计 70 万人参与培训。2017 年 12 月—2018 年 1 月,围绕学习宣传党的十九大精神,全市开展了为期 1 个多月的市民修身展示季活动,共举办区级以上展示活动 60 多场,营造了良好的社会氛围。

(一) 深入开展党的十九大精神的学习宣传,营造良好社会氛围

围绕学习贯彻党的十九大精神、加强思想道德建设,全市开展了以“逐梦新时代、修身新风尚”为主题的宣传教育活动。例如组织上海“十九大精神宣讲团”成员深入各地区、各单位,开展群众性宣讲活动,深化“党员进社区,人人做公益”的党员志愿服务活动;组织干部群众观看“从石库门到天安门”系列文艺展演,升华对上海作为党的诞生地的体验;开展“唱响新时代”优秀歌曲巡演活动,且据上海文明网统计,约 300 万人次通过文明网在线观看了此次活动,超过 200 万人次参与了点赞投票。

(二) 建立市、区行动基地,分层分类满足市民需求

市文明办制定和下发了《上海“市民修身行动”活动基地评选标准》。全市各单位、各部门根据党员干部、在校学生、企业职工、社区居民和外来人员等重点群体的不同需求,整合本市大中小学、职业学校、社区学校、老年大学、学校少年宫、道德讲堂、青年中心、妇女之家、家庭文明建设指导中心,以及爱国主义教育基地、公益性文化场馆、志愿者服务中心、市民终身学习体验基地等各类实体阵地资源,将社会公德、家庭美德、职业道德和个人品德教育融入其中,打造基层活动阵地。全年共建成区和委办级活动基地近 400 个,评选市级示范点 50 个、特色品牌项目 30 个。

(三) 完善网络修身平台,探索线上阵地新模式

充分借助“互联网+”时代的优势,建立多维度的修身平台,吸引最广泛的市民参与,打造了线上线下交融互动的有利局面。完善上海学习网“市民修身”专题平台,开通区、委办专属账号,发布课程 10 大类 302 门。升级东方网专题宣传平台,开设信息报送专属账号,实时发布动态和信息更新,提升市民知晓率和影响力。市文明办会同网易新闻上海频道,发布《上海市民修身日历》,创新运用微信打卡形式,传播修身知识、倡导修身理念,并在原有 7 家加盟网站基础上,新增了 21 世纪培训网、干部在线学习城(市级机关)、网易上海新闻、

上海读书网(总工会)、上海诚信网(市信用办)5家网站。其中,干部在线学习城开设党员干部“学以修身”专题,易班博雅网开发“争做美德少年”专题,上海志愿者网开通在线培训功能,举办微电影评选展播活动。在基层,松江区创立新媒体合作圈,长宁区打造修身“云课堂”,嘉定区建立“文化嘉定云”数字服务平台,等等。各类网站充分发挥信息共享作用,建立即时互动、随处可学的空间链接,形成了新时代市民修身的新载体和新亮点。

(四) 组织各类专题讲座,提升广大市民文化修养

各单位、各部门紧扣时代脉搏,精心组织筹划关于文化、历史、民俗,以及群众关心的各类社会热点等题材的专题讲座,让市民在聆听和分享中受到感染,有所启迪,提升素质。市文明办会同泰禾集团,举办了“由心而筑·文明而居”修身文化论坛;会同解放日报社,以“汇聚文明力量彰显城市温度”为主题,举办了第二届城市文明论坛,市委常委、宣传部部长、市文明委常务副主任董云虎出席并致辞;邀请知名学者诸大建、鲍宗豪做专题演讲,市干部培训中心、上海学校少年宫联盟、上海地铁志愿者服务总队、国家统计局上海调查总队及第六届全国道德模范候选人朱兰等,通过鲜活案例对上海城市“温度”进行了生动诠释。2017年11月,以“讲述上海的故事 听见文明的脚步”为主题,市文明办举办了“Tell+Shanghai”舞台式演讲活动,通过上海城市平凡人的不平凡故事,讲述上海故事,弘扬城市精神;同时,市文明办会同市妇联、上海图书馆组织开展了“市民修身大讲堂——好家风好家训系列讲座”10场,举办“风从海上来——上海近代经济崛起之路”东方讲坛市民修身系列专题讲座5场。此外,市文明办还会同市妇联、上海空港集团和海派旗袍文化促进会,先后举办“美丽传旗修身行”系列活动4场。闵行区打造“修齐讲堂”,全年举办活动达900多场;奉贤区整合“三校一堂”“妇女微家”“城市阅读联盟”“青年小馆”等资源,形成遍布全区的1400多个“齐贤修身”阵地,取得了良好的传播效果。

(五) 发挥先进典型示范引领,推动市民共担道德责任

大力宣传道德模范,弘扬道德模范的崇高精神,引导和鼓励更多的人立足本职,从我做起,从身边小事做起,进一步形成学习道德模范、关爱道德模范、崇尚道德模范、争当道德模范的良好社会风气。2017年6月,金山区举办了“全国道德模范与身边好人(上海·金山)”现场交流活动,建立了全市首

座好人主题公园——金山好人公园，展现道德模范和身边好人平凡善举。6月底，市文明办承办由中央文明办、国家卫生计生委主办的“全国道德模范与身边好人（中国好医生、中国好护士）”现场交流活动，展现广大医护工作者救死扶伤、大爱无疆的职业精神。12月，市文明办举办“第六届全国道德模范和身边好人”现场交流活动，探索建立道德模范“金色诚信档案”，推出“道德模范关爱礼遇名录”，树立德者有德、好人好报的价值导向。上海文明网组织“网络文明能量大放送——海派修身达人秀”活动，通过新媒体平台展播550部作品，在7万个移动电视滚动播出，全年在线访问量近300万人次，约145万人次参与投票，百余位修身达人的感人故事通过互联网被广泛传播。

（六）推广全民阅读活动，促进市民自我修身和教育

充分发挥书香滋润心灵、文化促进和谐、知识推动发展的社会作用，在全社会打造爱读书、读好书、善读书的浓厚氛围。市文明办联合新民晚报社定期发布“市民修身”书单，先后发布7期共105本，为市民提供阅读指南。全年汇集各区、委办开展的专家讲座、文化传播、公益服务、志愿奉献、典型事迹等经典视频近600部，并制作“市民修身”经典视频，丰富了上海学习网“市民修身”在线资源库。市文明办还举办了第四届“上海好童书”评选阅读推广活动，汇集全国29家出版社自荐童书137种；编辑出版了《2016—2017年度上海市志愿服务先进故事集》。此外，市文明办通过上海市读书节、上海书展等重要节点，举办“市民修身杯”阅读马拉松社区巡回赛，推动基层开展各类阅读活动。例如，静安区打造“壹字读书会”，邀请名家网络直播，解读中华文化；虹口区与建投书局合作，推出了“从书店出发”阅读城市系列活动。各区还先后制作了《静安区市民文明手册》《奉贤区画说修身读本》《嘉定区市民礼仪系列读本》《金山区“三画话修身”手册》《崇明区市民生态文明修身读本》等书籍，普及修身知识，传递文明理念，引导市民博学于文、格物致知。

（七）聚焦重点人群和专项工作，广泛组织教育实践活动

市文明办结合全国文明城区、文明村镇、文明单位等创建评选活动，开展文明交通、文明居住、文明旅游、文明餐桌、新“七不”规范等专项行动，通过举办“中学生境外安全文明行英语大赛”“网球大师杯文明观赛”“垃圾分类减量治理”“最美河道”评选等活动，引导广大市民在参与中修身立德，提升文明素养；围绕春节、元宵、清明等传统节日，开展“我们的节日”民俗文化活动，传承优秀

传统文化；组织“美德‘童’行——我为社会主义核心价值观代言”上海少年修身金点子征集行动、第七届上海市优秀童谣征集推广活动、2017年“少年中国梦”励志讲堂等青少年修身活动，全年共评选出优秀童谣入围作品86个，收集金点子4000多个；开展“快乐志愿，光明同行——共建共创美好家园暨市邻里守望”志愿服务行动、“修身养成好习惯，垃圾包好不乱丢”环保志愿服务行动、“用心发现，用爱行动——关爱母亲河”志愿服务活动、“快乐志愿·城市共生”绿色出行城市定向公益活动等，不断激发市民修身立德的内在需求。

（八）积极打造基层修身品牌，形成道德文化新空间

全市各区、各单位结合自身实际通过整合修身资源、拓宽修身渠道、开展修身活动、打造修身品牌，营造了良好的市民修身氛围。长宁区每月编发一期《艺术地图》，突出文化浸润、文明滋养，推进“文艺修身”；徐汇区利用区域内博物场馆特色，向市民群众推荐土山湾博物馆、昆虫博物馆、音乐博物馆、公安博物馆、上影博物馆等一批市民修身参观线路，为修身活动提供了丰富的活动空间；嘉定区举办“我做一天环卫工”志愿者换位体验活动，发动市民通过网络跟帖、直播互动等各种方式参与“关爱环卫工人”群体，获得网友点赞；虹口区依托海派文化中心，打造了“海上听潮·大师讲堂”；崇明区突出生态文明修身特点，举办了“享受生态、快乐修身”主题系列活动，普及宣传生态文明知识。市建设交通工作党委开展“颂党·倡廉”职工文化展示活动和“我的交通记忆”系列主题活动，提高行业文明修身意识；市教卫党委开展第四届上海市大学生公益广告大赛和第三届上海普教系统“一校一品”特色学校展示活动，引导上海学生群体崇德向善、投身公益。

（九）大力开展公益广告宣传，提升行动影响力和知晓率

充分发挥大众传媒的宣传作用，坚持报刊、图书、广播、电视、电影、互联网、公益广告等的正确舆论导向，大力弘扬主旋律，积极宣传“市民修身行动”的生动实践和成果。围绕党的十九大精神、社会主义核心价值观、文明修身等主题，由市公益广告中心定制发布宣传语20句、画面26幅、视频5部，并利用报纸、网站、电视台、宣传栏、移动电视等公共资源，发布主题宣传语、宣传画面、宣传视频，吸引了100多万人下载；并在包括两大机场出港重点区域、地铁主要换乘站点、车站码头等在内的重要交通枢纽，包括影视剧院、商场在内的重要商业街区，以及主要城市社区、广场、公园等公共场所集中宣传文明修身理

念,覆盖面约计2000多万人次。各区、委办和主要集团单位也利用灯箱、宣传栏、移动电视等多个平台大力开展社会宣传。徐汇区聚焦武康路、滨江区域等人文地标全方位开展新“七不”规范宣传;虹口区将宣传海报延伸覆盖到全区163个公交站点和148个市级文明小区;黄浦区在全区183个居委会普遍设立针对违约行为和歪风陋习的市民点评台,“中国梦·申城美·修身行”“学以修身、习以养德”等主题广泛走进学校、街区、社区,成为市民身边随处可见的风景。2017年4月,公益广告中心联合上海译文出版社,以丰子恺漫画通稿作品、丁聪漫画公民道德系列主题作品等为主要内容,推出了《学以修身习以养德》的社会主义核心价值观公益广告记事簿套组,成为社会主义核心价值观宣传“轻骑兵”,深受基层群众欢迎。

市文明办

2018年2月25日

目录



前言

2016—2017年度上海“市民修身行动”概述 1

浦东新区

阅读行家的集荟 高行居民的家园 3

锦绣路上 修身齐家 6

弘扬科学精神 普及科学知识 9

徐汇区

古韵新声遍社区 诗书双修齐并进 15

修身立德见行动 凌云少年最先行 18

寻觅百封家信 讲述百姓故事 诠释人间真情 21

长宁区

教育培训入云端 主题实践成系列 27

“互联网+”来助力 “云课堂”上齐修身 32

党同人民在一起 凝心聚力齐修身 36

普陀区

志愿服务奉献爱 立德修身一起来 43

创新有气质 品牌有内涵 46

静安区

打造“知书工程” 推行“达礼项目” 51

壹字读书 由字悟道 55

虹口区

延续城市文脉 感受城市记忆 61

“一街一品” 特色修身 63

创新戏剧教育 传承红色记忆 66

杨浦区

校园文化社区行 魅力青春更自信 71

远程教育 精神乐园 74

开展“道德讲堂”建设 推进“市民修身行动” 77

黄浦区

浓浓“书香” 传递文明 83

青志活动来助力 社区服务新飞跃 87

闵行区

搭建家庭和谐新舞台 开辟“修身行动”新天地 93

创设有品质的“修齐讲堂” 推进有温度的“修身行动” 97

宝山区

幸福宝山路 文明修身行 103

充实文化获得感 艺术导赏显成效 106

修身在大场 非遗共传承 109

嘉定区

“礼乐嘉定”进课堂 道德艺术齐修养 115

弘扬中华优秀传统文化 打造市民修身养德平台 118

美哉嘉定·人美城美·我做一天环卫工 122

金山区

“十五分钟学习圈” 村民修身畅通达 127

十年磨一剑 砺得梅花香 130

开展修身行动 提升素养工程 134

松江区

打造“百姓明星” 引领市民素养 141

好山好水好故事 市民修身“零距离” 145

青浦区

精诚团结“巷心力” 公益修身入民心 149

青年行动“向上向善” 共筑青浦美好未来 152

奉贤区

扬贤风家韵 建贤城和美 157

网格上的“微立方” 市民修身新阵地 160

崇明区

移风易俗改陋习 美丽乡村树新风 165

睦邻修身“连心网” 政府服务新路径 168

教卫工作党委

- 百年工业人文行走 唤醒码头文化记忆 175
- 城里城外体验民俗 海派文化尽收心底 178
- 识茶知礼修身养性 闻茶悟道提升心境 181

经济信息化工作党委

- 弘扬志愿精神 修身润于无声 187
- 慧心善行修身心 关爱银发暖申城 191

金融工作党委

- 书香满金融 阅读齐行动 197

建设交通工作党委

- “城市生活·青年说” 城市文明新品牌 203

合作交流工作党委

- 正德修身 践行文明 209

国资委党委

- 机场朗读者 护航青春梦 215
- 地铁传播正能量 营造清朗舆论场 218

市级机关工作党委

- 以训修身 共促文明 223
- 立人于心 树人以德 227

市妇联

- “玫瑰传旗”讲传奇 文化沙龙展魅力 233