

中文版

CorelDRAW

商业案例 项目设计完全解析

丁玲玲 编著



内容全面、安排合理

全面涵盖CorelDRAW商业设计的12种类型应用，又在其中渗透了设计理念、创意思想、实际工作经验和软件技巧。同时，对每个案例都进行了设计思路、配色方案、版面构图、项目实战的编排，并给出了详细的制作步骤。

案例经典、视频演示

全书将软件与实际应用相结合，采用经业内资深设计师先明确用途再列举案例的方式，通过32个典型案例深入解析各种不同类型的设计方法。每个案例都配备高清语音教学视频，详细、全面讲解案例的设计全过程。



随书附赠书中所有案例的素材文件和效果文件，同时还收录了32个案例的操作视频文件，演示时间长达660分钟，另外还提供了PPT课件，均可通过扫描二维码下载使用。

清华大学出版社

CorelDRAW

商业案例

丁玲玲 编著

项目设计 完全解析

清华大学出版社
北京

内 容 简 介

本书全面系统地介绍了CorelDRAW在12个设计类领域常用的操作和设计技巧，以案例的形式全面讲解了按钮、标志、背景、名片、招贴海报、广告、画册、插画、产品包装、UI、VI、服装款式的制作方法和设计概述，案例精美，操作步骤翔实，实用性、可操作性强。

本书资源包括书中的案例素材和源文件，以及多媒体视频文件，同时还提供了PPT课件，以提高读者的兴趣、实际操作能力以及工作效率，读者在学习过程中可参考使用。

本书面向CorelDRAW的初、中级用户，既适合从事平面广告设计、工业设计、CIS企业形象策划、产品包装造型、印刷制版等工作人员以及电脑美术爱好者阅读，也可以作为社会培训学校、大中专院校相关专业的教学参考书或上机实践指导用书。

本书封面贴有清华大学出版社防伪标签，无标签者不得销售。

版权所有，侵权必究。侵权举报电话：010-62782989 13701121933

图书在版编目(CIP)数据

中文版CorelDRAW商业案例项目设计完全解析 / 丁玲玲编著. —北京：清华大学出版社，2019
ISBN 978-7-302-53476-1

I. ①中… II. ①丁… III. ①图形软件 IV. ①TP391.412

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2019) 第 174183 号

责任编辑：韩宜波

封面设计：李 坤

责任校对：王明明

责任印制：沈 露

出版发行：清华大学出版社

网 址：<http://www.tup.com.cn>, <http://www.wqbook.com>

地 址：北京清华大学学研大厦 A 座 邮 编：100084

社 总 机：010-62770175 邮 购：010-62786544

投稿与读者服务：010-62776969, c-service@tup.tsinghua.edu.cn

质 量 反 馈：010-62772015, zhiliang@tup.tsinghua.edu.cn

印 装 者：涿州汇美亿浓印刷有限公司

经 销：全国新华书店

开 本：190mm×260mm 印 张：15.25 字 数：370千字

版 次：2019年9月第1版 印 次：2019年9月第1次印刷

定 价：69.80元

产品编号：081792-01

前言

CorelDRAW是Corel公司开发的图形图像软件，是一款通用且功能强大的图形设计软件，软件的内容丰富、环境布局明了，是进行设计和创意的一个首选舞台。

本书案例以CorelDRAW 2018中文版软件进行设计，根据作者多年的平面设计工作经验，通过理论结合实际的操作形式，系统地介绍CorelDRAW软件在现实生活中涉及的领域。内容包括常用、实用的12个设计类领域，涉及按钮、标志、背景、名片、招贴海报、广告、画册、插画、产品包装、UI、VI、服装设计。每章都最少有两个案例，并详细地解释了操作步骤和方案设计，可以从中吸取美学和设计的一些理论知识。

商业案例的一般设计流程是：项目诉求（客户要求）→项目（设计）定位→配色方案→确定版面→制作方案。根据商业案例的制作流程，本书中商业案例的讲解从与客户洽谈开始，根据客户的需求来制定方案和配色，再确定方案和配色，最后加入创意来设计作品。

每章的案例后都会列举一些优秀的设计作品以供赏析，希望读者可以从中找到更多的设计灵感。

本书内容安排如下。

第1章 按钮设计。主要从按钮的概念、按钮的构成元素、按钮的设计原则、按钮的大小、按钮的顺序等方面来学习按钮设计。

第2章 标志设计。主要从标志的概念、标志的构成元素、标志的设计原则、标志的类型、标志设计的表现形式、标志的形式美法则等方面来学习标志设计。

第3章 背景设计。主要从背景的概念、背景的基本组成部分、背景的设计原则、背景的分类等方面来学习背景设计。

第4章 名片设计。主要从名片的常见类型、名片的基本组成部分、名片的常用尺寸、名片的构图方式、名片的制作工艺等方面来学习名片设计。

第5章 招贴海报设计。主要从招贴海报的概念、招贴海报的常见类型、招贴海报的构成要素、招贴海报的创意手法、招贴海报的表现形式等方面来学习招贴海报设计。

第6章 广告设计。主要从广告的概念、广告设计的原则、广告的常见类型、广告的版面排版等方面来学习广告的设计。

第7章 画册设计。主要从画册的概念、画册的设计原则、画册的常见分类、画册的常见开本等方面来学习画册设计。

第8章 插画设计。主要从插画的概念、插画的设计原则、插画的常见分类、插画的表现形式及风格等方面来学习插画设计。

第9章 产品包装设计。主要从产品包装的概念、产品包装的常见形式、产品包装的常用材料等方面来学习产品包装设计。

第10章 UI设计。主要从UI的概念、UI设计的原则、UI设计的控件等方面来学习UI设计。

第11章 VI设计。主要从VI的概念、VI设计的基本要素等方面来学习VI设计。

第12章 服装设计。主要从服装设计的概念、服装设计的原则等方面来学习服装设计。

本书在软件操作讲解过程中，还给出了实用的软件功能技巧提示以及设计技巧提示，可供读者拓展学习。

本书摒弃了繁杂的基础内容和烦琐的操作步骤，力求通过精简的操作步骤实现最佳的视觉设计效果。全书结构清晰、语言浅显易懂、案例丰富精彩，兼具实用手册和技术参考手册的特点，具有很强的实用性和较高的技术含量。

本书由淄博职业学院的丁玲玲老师编写，参与案例视频录制的有王芳、赵岩，在此表示感谢。

由于作者水平有限，书中难免有疏漏和不妥之处，恳请广大读者批评、指正。

本书提供了案例的素材文件、效果文件以及PPT课件，扫一扫右侧的二维码，推送到自己的邮箱后下载获取。



编者

第1章 按钮设计 001

目录

1.1 按钮设计概述	001
1.1.1 什么是按钮	001
1.1.2 按钮的构成元素	002
1.1.3 按钮的设计原则	002
1.1.4 按钮的大小	003
1.1.5 按钮的顺序	003
1.2 商业案例——开关按钮设计	003
1.2.1 设计思路	003
1.2.2 配色方案	003
1.2.3 形状设计	004
1.2.4 同类作品欣赏	004
1.2.5 项目实战	004
1.3 商业案例——游戏按钮设计	007
1.3.1 设计思路	007
1.3.2 配色方案	008
1.3.3 形状设计	008
1.3.4 同类作品欣赏	008
1.3.5 项目实战	008
1.4 商业案例——立体按钮设计	011
1.4.1 设计思路	011
1.4.2 配色方案	011
1.4.3 形状设计	011
1.4.4 同类作品欣赏	012
1.4.5 项目实战	012
1.5 优秀作品欣赏	018



第2章 标志设计 019

2.1 标志设计概述	019
2.1.1 什么是标志	019
2.1.2 标志的构成元素	020
2.1.3 标志的设计原则	020



依山傍水
Yi shan bang shui



2.1.4	标志的类型	020
2.1.5	标志设计的表现形式	021
2.1.6	标志的形式美法则	021
2.2	商业案例——中式古风感标志设计	023
2.2.1	设计思路	023
2.2.2	配色方案	023
2.2.3	形状设计	024
2.2.4	版面构图	024
2.2.5	同类作品欣赏	024
2.2.6	项目实战	024
2.3	商业案例——创意啤酒标志设计	026
2.3.1	设计思路	026
2.3.2	配色方案	027
2.3.3	形状设计	027
2.3.4	同类作品欣赏	027
2.3.5	项目实战	028
2.4	商业案例——特效立体标志设计	032
2.4.1	设计思路	032
2.4.2	配色方案	032
2.4.3	版面构图	033
2.4.4	同类作品欣赏	033
2.4.5	项目实战	033
2.5	优秀作品欣赏	037

038 第3章 背景设计



3.1	背景设计概述	038
3.1.1	什么是背景	038
3.1.2	背景的基本组成部分	039
3.1.3	背景的设计原则	039
3.1.4	背景的分类	039
3.2	商业案例——立体剪纸背景	040
3.2.1	设计思路	040
3.2.2	配色方案	040
3.2.3	形状设计	041
3.2.4	版面构图	041
3.2.5	同类作品欣赏	041
3.2.6	项目实战	041
3.3	商业案例——情人节浪漫背景	045

3.3.1	设计思路	045
3.3.2	配色方案	046
3.3.3	版面构图	046
3.3.4	同类作品欣赏	047
3.3.5	项目实战	047
3.4	商业案例——开业背景设计	049
3.4.1	设计思路	049
3.4.2	版面构图	049
3.4.3	配色方案	049
3.4.4	同类作品欣赏	050
3.4.5	项目实战	050
3.5	优秀作品欣赏	054

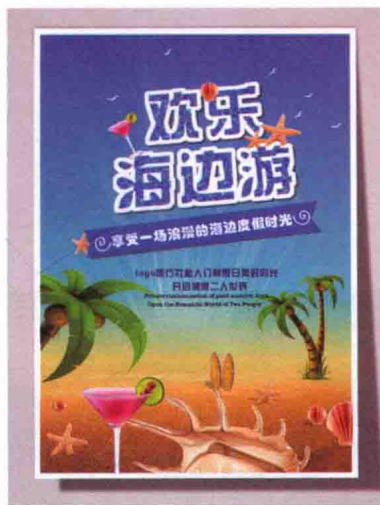


第4章 名片设计 055

4.1	名片设计概述	055
4.1.1	名片的常见类型	055
4.1.2	名片的基本组成部分	056
4.1.3	名片的常用尺寸	056
4.1.4	名片的构图方式	057
4.1.5	名片的制作工艺	058
4.2	商业案例——个性黑色名片设计	059
4.2.1	设计思路	059
4.2.2	配色方案	060
4.2.3	版面设计	060
4.2.4	同类作品欣赏	061
4.2.5	项目实战	061
4.3	商业案例——简约清新名片设计	065
4.3.1	设计思路	065
4.3.2	配色方案	065
4.3.3	版面构图	066
4.3.4	同类作品欣赏	067
4.3.5	项目实战	067
4.4	商业案例——鲜花的业务宣传名片	070
4.4.1	设计思路	070
4.4.2	版面设计	071
4.4.3	其他方案欣赏	071
4.4.4	项目实战	071
4.5	优秀作品欣赏	075

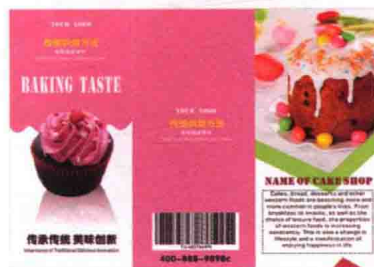


6.2.4 同类作品欣赏	101
6.2.5 项目实战	102
6.3 商业案例——水果广告	108
6.3.1 设计思路	108
6.3.2 配色方案	108
6.3.3 版面构图	109
6.3.4 同类作品欣赏	109
6.3.5 项目实战	109
6.4 商业案例——户外建筑广告	113
6.4.1 设计思路	113
6.4.2 案例分析	114
6.4.3 版面构图	114
6.4.4 同类作品欣赏	114
6.4.5 项目实战	115
6.5 优秀作品欣赏	119



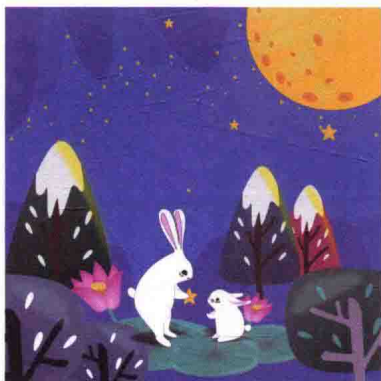
第7章 画册设计 121

7.1 画册概述	121
7.1.1 什么是画册	121
7.1.2 画册设计的原则	121
7.1.3 画册的常见分类	122
7.1.4 画册的常见开本	122
7.2 商业案例——企业宣传画册	122
7.2.1 设计思路	122
7.2.2 配色方案	123
7.2.3 版面设计	124
7.2.4 同类作品欣赏	125
7.2.5 项目实战	125
7.3 商业案例——装修风格画册内页设计	131
7.3.1 设计思路	131
7.3.2 配色方案	132
7.3.3 版面构图	132
7.3.4 同类作品欣赏	132
7.3.5 项目实战	133
7.4 商业案例——蛋糕三折页	136
7.4.1 设计思路	136
7.4.2 配色方案	136
7.4.3 版面构图	137



7.4.4 同类作品欣赏	137
7.4.5 项目实战	137
7.5 优秀作品欣赏	141

143 第8章 插画设计



8.1 插画概述	143
8.1.1 什么是插画	143
8.1.2 插画设计的原则	143
8.1.3 插画的常见分类	144
8.1.4 插画的表现形式及风格	145
8.2 商业案例——绘制中秋插画	146
8.2.1 设计思路	146
8.2.2 配色方案	147
8.2.3 版面设计	147
8.2.4 同类作品欣赏	147
8.2.5 项目实战	148
8.3 商业案例——T恤图案设计	153
8.3.1 设计思路	153
8.3.2 配色方案	154
8.3.3 表现形式与风格	155
8.3.4 同类作品欣赏	155
8.3.5 项目实战	155
8.4 优秀作品欣赏	160

161 第9章 产品包装设计



9.1 产品包装设计概述	161
9.1.1 什么是产品包装	161
9.1.2 产品包装的常见形式	161
9.1.3 产品包装的常用材料	163
9.2 商业案例——喜饼包装设计	165
9.2.1 设计思路	165
9.2.2 配色方案	165
9.2.3 版面设计	166
9.2.4 同类作品欣赏	166
9.2.5 项目实战	166
9.3 商业案例——果汁包装设计	175
9.3.1 设计思路	175

9.3.2 配色方案	175
9.3.3 表现形式与风格	176
9.3.4 同类作品欣赏	176
9.3.5 项目实战	176
9.4 优秀作品欣赏	182

第10章 UI设计 183

10.1 UI设计概述	183
10.1.1 什么是UI	183
10.1.2 UI设计的原则	184
10.1.3 UI设计的控件	184
10.2 商业案例——手机软件个人中心界面	184
10.2.1 设计思路	184
10.2.2 配色方案	185
10.2.3 版面设计	186
10.2.4 同类作品欣赏	186
10.2.5 项目实战	186
10.3 商业案例——手机引导登录注册界面	192
10.3.1 设计思路	192
10.3.2 表现形式与风格	193
10.3.3 同类作品欣赏	193
10.3.4 项目实战	193
10.4 商业案例——“水果消消看”游戏界面设计	198
10.4.1 设计思路	198
10.4.2 配色方案	198
10.4.3 表现形式与风格	198
10.4.4 项目实战	198
10.5 优秀作品欣赏	204



第11章 VI设计 205

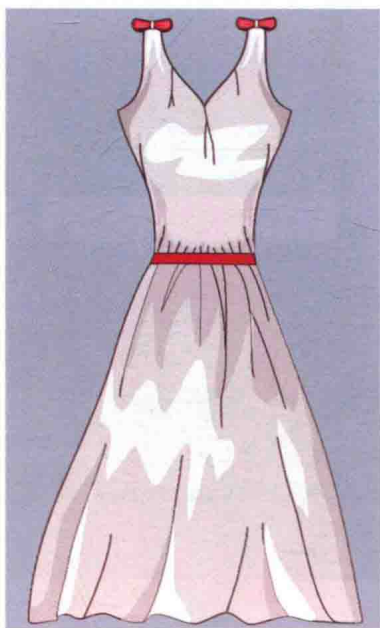
11.1 VI设计概述	205
11.1.1 什么是VI	205
11.1.2 VI设计的基本要素	205
11.2 商业案例——糕点VI设计	206
11.2.1 设计思路	206
11.2.2 版面设计	206
11.2.3 同类作品欣赏	206





11.2.4 项目实战	206
11.3 商业案例——茶馆 VI 设计	211
11.3.1 设计思路	211
11.3.2 版面设计	212
11.3.3 同类作品欣赏	212
11.3.4 项目实战	212
11.4 优秀作品欣赏	217

218 第12章 服装设计



12.1 服装设计概述	218
12.1.1 什么是服装设计	218
12.1.2 服装设计的原则	219
12.2 商业案例——衬衣款式设计	219
12.2.1 设计思路	219
12.2.2 款式设计	219
12.2.3 同类作品欣赏	219
12.2.4 项目实战	220
12.3 商业案例——连衣裙款式设计	227
12.3.1 设计思路	227
12.3.2 款式设计	227
12.3.3 同类作品欣赏	228
12.3.4 项目实战	228
12.4 优秀作品欣赏	232

01

第1章

按钮设计

按钮是交互设计中必备的元素，是一种视觉符号，会给人传达出重要的交互信息。当涉及交互的机器或信息化页面时，用户需要单击交互按钮，来完成交互操作。恰到好处的按钮设计会在交互操作中起到非常重要的作用。



1.1 按钮设计概述

按钮是在交互系统中和系统进行交流的一种信息化组件，是交互式机器或信息化界面中最为常见的一种组件，可在用户界面中进行点击操作，来实现与系统的交互。在信息化的当今社会中交互式信息已经逐渐深入到每个人的生活中，各种映入眼帘的网页都存在多多少少的交互按钮，通过这些按钮使得人们能够完成对网站、系统的一些操作，如图1-1所示。

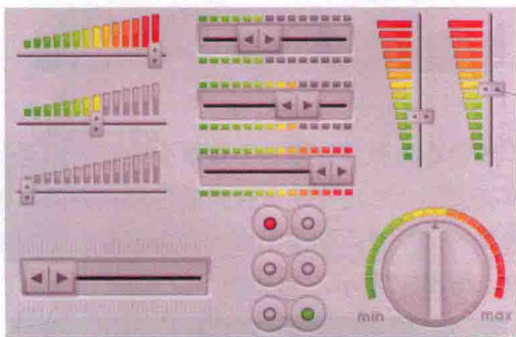


图1-1

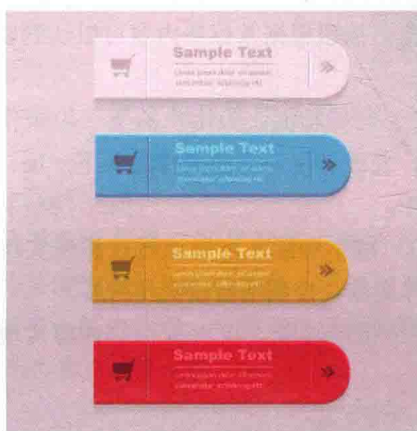


图1-1 (续)

1.1.1 什么是按钮

按钮最早出现是一种常用的控制电器，如图1-2所示，一般用来控制电器或其他设备。随着信息化的到来，按钮也是最早期出现在网页组件中的一种元件，常用来控制或进行交互，如图1-3所示。



图1-2

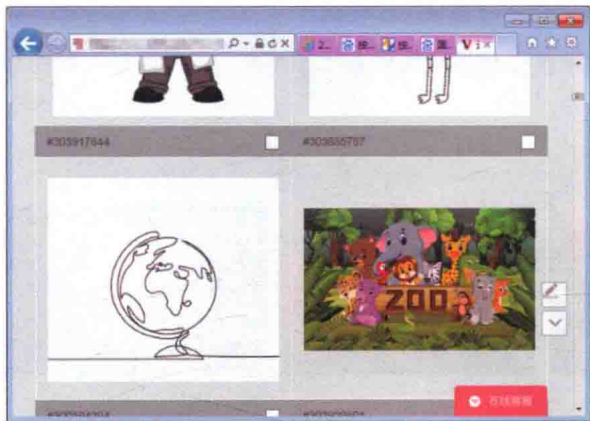


图1-3

按钮就是一个表达了需要交互的内容标签，是交互控制的一种操作，使其准确地传达交互的内容和操作。按钮根据其标签内容可以达到以下特色功能。

(1) 向导功能。为用户的下一步操作起到向导作用，使您确定当前的操作进入下一项、结束或开始操作。

(2) 指令功能。可以通过按钮来实现指定标签的操作命令，控制电器或交互网页。

(3) 提示功能。可根据标签内容实现选择性的指令。

1.1.2 按钮的构成元素

按钮是交互的视觉符号，具有重要的信息价值，有助于创建可视性按钮标签，按钮可以分为文字、形状、颜色三个部分，三者可单独进行设计，如图1-4所示。



图1-4

按钮中的文字是表达信息最直接的方式。按钮中的文字使用直观性的文字，尽量不要使用艺术字来设计按钮。不同的文字效果给人不同的视觉感受，厚重的字体给人庄重、严肃的视觉效果，例如粗黑体。纤细的字体给人以俏皮、轻松的视觉效果，如雅黑。传统的书法则给人文化气息和厚重的历史感，如楷体、行书。不同种类的文字有着不同的视觉感官，所以在进行按钮标签设计时，要深入

了解其按钮的作用和特性，从而根据场景设计出符合条件的按钮标签内容。如图1-5所示为购物网页中的按钮设计效果。



图1-5

按钮的图形可以采用几何图形来创建，如矩形、圆角矩形、正方形、圆形、梯形、椭圆、不等边图形，或采用一些简单的植物、动漫、卡通造型等都是可以的，通过一些后期的加工和美化，使其符合当前需要设计的主题即可。图形使用得当可以使按钮更加具有观赏性和直观性，如图1-6所示。

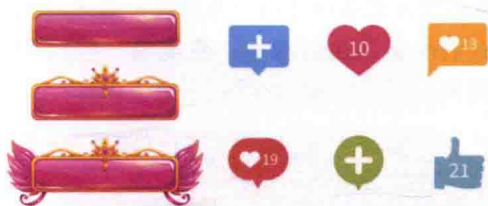


图1-6

颜色在按钮设计中是不可缺少的部分，无论是光鲜亮丽的色彩还是单一朴素的色彩，必须遵守统一和协调，只要色彩搭配统一和协调就会使人印象深刻，如图1-7所示。



图1-7

1.1.3 按钮的设计原则

按钮的设计是普遍的平面设计之一，与图形设

计和信息化交互设计息息相关，更是信息化社会生活中不可或缺的一种交互式组件，在设计按钮时要遵循以下原则。

(1) 标签性。每个按钮都是一个可以交互的标签标识，按钮中的标签文本一定要简明扼要地阐述当前的操作标题。

(2) 简洁性。过于复杂的按钮不易识别，尤其是在网页中出现的按钮，设计得过于复杂会使用户误解为标志，这样就失去了交互的原则。

(3) 突出性。无论是什么样的按钮，必须让用户在多元化的元素中一眼就可以找到它。

在设计按钮的同时还要遵循其基本的功能，从而创建出既符合视觉效果，又符合交互操作的按钮。

1.1.4 按钮的大小

按钮的大小能反映该元素在屏幕上的优先级，大的按钮意味着重要的交互操作。

较大的按钮是优先级较高的按钮，重要的按钮最先考虑到的是较大的尺寸，增加按钮的尺寸可以吸引用户的注意力。

在做交互式界面中的按钮时，较小的按钮会导致用户出现错误的操作，如图1-8所示。



图1-8

据研究发现，手指垫的平均长度在10~14mm之间，指尖的长度为8~10mm，所以10mm×10mm就是一个较好的最小触摸目标尺寸。

1.1.5 按钮的顺序

按钮的顺序反映用户和系统之间的交互意识，按钮的顺序可以根据意图来排列，如果希望用户在屏幕上先看到哪个按钮，哪个按钮就要设计到靠左或最左面的位置，因为人们由于读书的惯性一般都是由左到右来浏览，所以就形成了先左后右的视觉

习惯。例如，如何在播放器中排列“上一集/下一集”按钮？一般来说，上一集的按钮应该在左边，下一集的按钮应该在右边。

1.2 商业案例——开关按钮设计



扫码看视频

1.2.1 设计思路

■ 案例类型

本案例是一款手机应用程序的开关按钮设计项目。

■ 设计背景

该款手机软件是一款界面简约清新的购物软件，软件整体色调较为清淡素雅，所以设计的开关按钮要求符合整体色调，与整体色调协调即可。如图1-9所示为客户的意向图。



图1-9

■ 设计定位

根据该公司提供的意向图，可以初步确定按钮的主题色调为浅灰色。根据网站手机软件的界面环境来初步定义为一个简约的长条圆角矩形按钮。

1.2.2 配色方案

对于软件用户而言，界面的整体搭配会给人留下初步的印象，简洁的界面给人轻松休闲之感，复杂的界面给人以烦琐沉重感。

■ 主色

在所有的色系中灰色是给人最为沉稳和安静的色调，所以本案例的主色调选择为浅灰色，如图1-10所示。

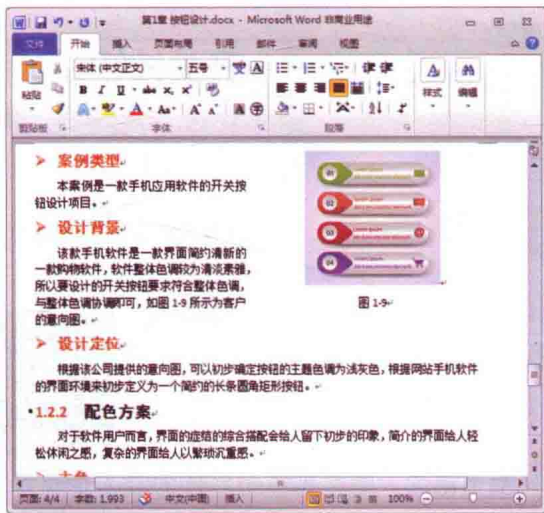


图1-10

■ 辅助色

如果按钮都要用主色调会显得过于肃静和沉稳，由于是购物网站，所以要添加一些比较活泼的颜色，例如红色、绿色和黄色。尽量用些饱和度高的色调来补偿灰色的单一。

■ 其他配色方案

涉及沉稳的色调有很多，例如饱和度较低的颜色都会给人沉稳、安全之感。但如果本案例的按钮标志使用其他饱和度较低的色彩按钮时，就跟整体的界面搭配得不协调了，如图1-11所示。



图1-11

1.2.3 形状设计

形状和颜色一样可以影响心情。棱角的外观形状可以展现出严肃的氛围；圆角流畅的外观形状可以给人轻松、休闲、有节奏的感觉，不规则的形状给人以自由、不拘束的感觉，如图1-12所示。



图1-12

1.2.4 同类作品欣赏



1.2.5 项目实战

■ 制作流程

本案例首先绘制出按钮的形状，并调整形状的大小；然后为按钮填充颜色；最后标注按钮信息，如图1-13所示。




图1-13

■ 技术要点

- 使用“矩形工具”“椭圆工具”绘制图案；
- 使用颜色和色值为按钮填充颜色；
- 使用“手绘工具”绘制形状；
- 使用“文本工具”添加按钮信息。

■ 操作步骤

- 01 运行CorelDRAW软件，单击工具栏中的“新建”按钮，在弹出的“创建新文档”对话框中设置“宽度”为50mm、“高度”为30mm，设置纸张为“横向”，单击“确定”按钮，如图1-14所示，创建一个新文档。

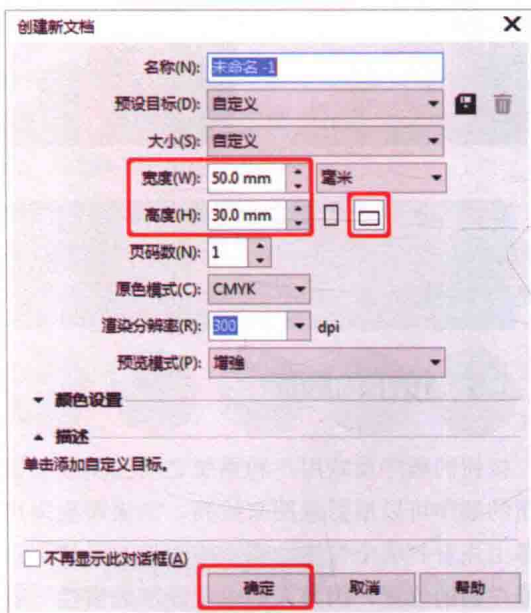


图1-14