



# 甘肃蓝皮书

BLUE BOOK OF GANSU

## 甘肃商贸流通 发展报告 (2019)

主编/张应华 王福生 王晓芳

ANNUAL REPORT ON THE DEVELOPMENT OF  
BUSINESS TRADE CIRCULATION OF GANSU (2019)

 社会科学文献出版社  
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)



- 1990年，中国经济增长率降到不足5.0%，刘国光、李京文等著名经济学家建议采用经济模型对中国经济形势进行分析与预测，研究成果作为内部文件传阅，并上报中央领导。因成果用蓝色封面装订成册，故被称为“蓝皮书”。
- “甘肃蓝皮书”作为全面反映甘肃经济社会文化建设的系列蓝皮书，生动记录了甘肃省经济社会的巨大变迁和人民群众关注点的细微变化，又充分展现了传统社会科学研究机构向现代特色智库、高端智库、数字智库转型的发展历程。
- “甘肃蓝皮书”现已成为服务党委政府决策和全省经济社会发展的甘肃省内智库的重要品牌、甘肃社会科学界的学术品牌、甘肃文化领域的标志品牌，以及甘肃部分重要行业及市州工作的展示品牌。



甘肃蓝皮书

BLUE BOOK OF  
GANSU

# 甘肃商贸流通发展报告 (2019)

---

ANNUAL REPORT ON THE DEVELOPMENT OF BUSINESS  
TRADE CIRCULATION OF GANSU (2019)

主 编 / 张应华 王福生 王晓芳



社会科学文献出版社  
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

## 图书在版编目(CIP)数据

甘肃商贸流通发展报告. 2019 / 张应华, 王福生,  
王晓芳主编. -- 北京: 社会科学文献出版社, 2019. 1  
(甘肃蓝皮书)  
ISBN 978 - 7 - 5097 - 7310 - 9

I. ①甘… II. ①张… ②王… ③王… III. ①地区贸易经济 - 经济发展 - 研究报告 - 甘肃 - 2019 IV.  
①F727. 42

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2018) 第 286893 号

甘肃蓝皮书

## 甘肃商贸流通发展报告 (2019)

---

主 编 / 张应华 王福生 王晓芳

出 版 人 / 谢寿光

项目统筹 / 邓泳红 吴 敏

责任编辑 / 张 超

出 版 / 社会科学文献出版社·皮书出版分社 (010) 59367127

地址: 北京市北三环中路甲 29 号院华龙大厦 邮编: 100029

网址: [www.ssap.com.cn](http://www.ssap.com.cn)

发 行 / 市场营销中心 (010) 59367081 59367083

印 装 / 三河市东方印刷有限公司

规 格 / 开 本: 787mm × 1092mm 1/16

印 张: 18.25 字 数: 275 千字


版 次 / 2019 年 1 月第 1 版 2019 年 1 月第 1 次印刷

书 号 / ISBN 978 - 7 - 5097 - 7310 - 9

定 价 / 128.00 元

---

本书如有印装质量问题, 请与读者服务中心 (010 - 59367028) 联系

 版权所有 翻印必究

## 甘肃蓝皮书编辑委员会

**主 任** 王福生 陈富荣

**副 主 任** 范 鹏 王成勇 梁和平 石培文 赵喜泉  
马虎成 苏海明 张应华 陈 波 张安疆  
罗凤存 王大睿 马建东

**总 主 编** 王福生 陈富荣

**成 员** 朱智文 安文华 马廷旭 王俊莲 王 琦  
董积生 高应恒 刘玉顺 周小鹃

## 甘肃蓝皮书编辑委员会办公室

**主 任** 董积生

**副 主 任** 王彦翔

# 《甘肃商贸流通发展报告（2019）》

## 编辑委员会

主 任 张应华 王福生

副 主 任 任福康 张世恩 安文华 李 春

委 员 张应华 王福生 任福康 张世恩 安文华  
李 春 董积生 王晓芳

主 编 张应华 王福生 王晓芳

首席专家 王晓芳

## 主要编撰者简介

**张应华** 甘肃省商务厅党组书记、厅长，文学学士，工商管理硕士。1988年7月参加工作以来，历任甘肃省中医学校学生科、组织科干事，甘肃省委组织部组织处科员、主任科员、干部三处副处长、政策法规处处长、副地级组织员、干部一处处长，天水市委副书记，金昌市委副书记、代市长、市长。主编出版了《甘肃商贸流通发展报告》（2017~2018年）等。

**王福生** 甘肃省社会科学院院长、研究员，兼任甘肃省宏观经济研究会名誉副会长、甘肃省哲学学会副会长等。主要研究领域为改革学、经济体制改革。参加和主持《甘肃省“十二五”规划前期重大问题研究》，获“甘肃省科学技术进步奖二等奖”；主编出版了《甘肃文化发展分析与预测》（2015~2018年），《甘肃酒泉经济社会发展报告》（2015~2018年）、《甘肃住房和城乡建设发展分析与预测》（2015~2018年）、《甘肃商贸流通发展报告》（2016~2018年）、《丝绸之路经济带研究》、《大变法：中国改革的历史思考》等；发表《论社会主义核心价值体系与中华优秀传统文化的对接路径》《推动丝绸之路经济带构建应立足西北省区》等论文。

**王晓芳** 甘肃省社会科学院区域经济研究所所长、研究员，甘肃省领军人才。主要从事区域经济学、信息经济学、流通经济学研究。主要著作有《西部欠发达地区县域经济研究》《西北地区少数民族信息资源开发与阅读文化构建》《西北地区信息用户满意度与信息素质教育》等十多部，在《中国农村经济》《甘肃日报》《甘肃社会科学》等报刊发表论文60多

篇。先后主持完成国家社科基金项目、甘肃省社科规划项目、甘肃科技基金软科学项目、“陇原青年创新人才扶持计划”项目、兰州市科技基金软科学项目、福特基金项目等 20 多项。先后获第十届、第十一届、第十三届甘肃省社会科学优秀成果奖，中国社会科学情报学会论文奖，甘肃省图书情报学会论文奖等奖项十多项，主编出版了《甘肃商贸流通发展报告》(2016~2018 年)。

## 总 序

“甘肃蓝皮书”从2006年诞生之初的《甘肃经济社会发展分析与预测》《甘肃舆情分析与预测》，发展到如今已有13种，成为全面反映甘肃经济社会文化建设的系列蓝皮书，走过了13年历程，其社会影响力日益扩大，已由最初的省社会科学院科研平台发展成为如今服务党委政府决策和全省经济社会发展的甘肃省内智库的重要品牌、甘肃社会科学界的学术品牌、甘肃文化领域的标志品牌，以及甘肃部分重要行业及市州工作的展示品牌。

“甘肃蓝皮书”的诞生与发展，既生动记录了甘肃省经济社会的巨大变迁和人民群众关注点的细微变化，又充分展现了传统社会科学研究机构向现代特色智库、高端智库、数字智库转型的发展历程。2006年，我院编研的《甘肃经济社会发展分析与预测》《甘肃舆情分析与预测》面世，标志着“甘肃蓝皮书”的正式诞生。至“十一五”末，《甘肃经济发展分析与预测》《甘肃社会发展分析与预测》《甘肃县域发展分析与预测》《甘肃文化发展报告》陆续面世，“甘肃蓝皮书”由原来的2种增加到5种，覆盖了经济、政治、社会、县域、文化等研究领域。此后，我院首倡甘肃、陕西、宁夏、青海、新疆西北五省区社会科学院联合编研出版“西北蓝皮书”，2011年首部《中国西北发展报告》面世。“西北蓝皮书”的编研和出版发行，使我院系列蓝皮书的研究拓展到了“丝绸之路经济带”的国内主要相关区域。

从2014年起，我院持续发挥“甘肃蓝皮书”品牌效应，加强与省上重要部门和市州的合作。先后与省住房和城乡建设厅、省民族事务委员会、酒泉市政府、省商务厅、省统计局等积极合作，共同编研出版住建、民族、商务、酒泉等蓝皮书。2018年又与省精神文明办、平凉市合作，新增了《甘肃精神文明发展报告》《平凉经济社会发展报告》。2018年7月，省委常委、省委宣



传部部长陈青来我院调研，要求我院编研出版《甘肃文化建设成果报告》，并在第三届丝绸之路（敦煌）国际文化博览会上发布，在圆满完成任务的同时，我院“甘肃蓝皮书”的编研规模也由此扩大到“5+7+1”共计13种。

“甘肃蓝皮书”在十三年编研过程中形成了稳定规模、稳定机制，提升质量、提升影响的编研理念。今年是改革开放40周年，“甘肃蓝皮书”在选题和框架设计上紧密结合我省40年来发展成就，做到了紧跟时代、反映当下。这也体现了“甘肃蓝皮书”始终坚持的基本编研理念和运行机制：一是始终坚持原创，注重学术观点和科研方法的创新。坚持研究在先，编写在后，在继承中创新，注重连续性；从源头上抓质量，注重可靠性；在深入研究上下功夫，注重科学性；在服务上抓效果，注重影响力。二是始终坚持追踪前沿，注重选题创新。追踪前沿就是让专家学者更多地参与社会实践，发现问题、研究问题、解决问题，最终通过蓝皮书为人们提供正确的指导，显示社科专家服务社会的能力和实力，提高蓝皮书的知名度和美誉度。三是始终坚持打造品牌，创新编研体制机制。十三年以来，我们始终将蓝皮书的质量看作蓝皮书的生命线，组织有研究能力的专家开展深入研究，向社会提供事实根据充分、分析深入准确、结论科学可靠、对策具体可行的研究成果。

展望未来，作为地方社会科学研究机构，我们将按照党的十九大关于“加强中国特色新型智库建设”的要求，进一步围绕甘肃经济社会发展的实际，开展应用对策研究，发挥好决策咨询、资政建言、服务地方的作用。“甘肃蓝皮书”作为我院打造陇原特色新型智库的核心载体，也将开启服务省委、省政府决策，为甘肃改革发展提供智力支撑的新航程。相信在各方共同努力下，“甘肃蓝皮书”将继续提升品牌影响力，成为服务党委、政府决策的更有作用的参考书，成为对社会各方面更有参考价值的应用成果。

此为序。

王福生

2018年12月6日

## 摘 要

《甘肃商贸流通发展报告（2019）》，由甘肃省社会科学院与甘肃省商务厅共同协作、通力合作完成。深入研究分析甘肃在全面深入推进“一带一路”建设进程中商贸流通业运行现状、措施成效、困难问题，为甘肃商务系统积极完善市场体系、加快建设对外开放平台、全力提升对外贸易水平、巩固招商引资和对外投资成效、积极扩大内需、促进国内贸易稳定持续发展、强化商务服务功能、营造商务发展环境等方面提供基本的理论分析与应用对策建议。

《甘肃商贸流通发展报告（2019）》以国家有关经济发展政策措施及省内经济发展规划和商务战略部署为背景，重点研究了甘肃国内贸易、对外贸易、招商引资、市场体系建设等问题，分析和总结了2018年甘肃商贸流通业发展现状和问题，预测和展望了2019年甘肃商务发展走势与前景，针对现状、问题、发展目标提出了理论与实践相结合的对策建议，并着重对甘肃商务“十三五”发展规划中期指标完成情况进行了分析和评价，提出了具体的调整方案建议。

全书共分总报告、国内贸易篇、对外贸易篇、招商引资篇、市场建设篇和专题研究篇六大部分，共十五篇专题报告。总报告概括了2018年甘肃商务运行的变化、亮点及重大项目建设进展，分析了存在的突出问题及面对的机遇与挑战，提出了促进甘肃商务发展的对内消费和对外贸易两方面的应用对策建议。同时，针对“十三五”发展规划进行了中期发展评估。国内贸易篇对甘肃消费品市场动态，住宿和餐饮业、批发和零售业运行状况，电子商务发展，大型会展商务成效等领域进行了现状分析、问题剖析，并提出了相应的发展对策。对外贸易篇对甘肃进出口贸易、外贸基地建设等领域进行



了分析总结,并提出若干对策建议。招商引资篇对甘肃招商引资、利用外资、对外投资状况及营商环境建设等领域进行了深度调查分析,提出了扩大吸引外来投资尤其是利用外资发展的基本思路和着力点、改善营商环境的对策建议。市场建设篇主要就甘肃供应链体系建设、物流基地建设及物流行业发展、乡村振兴战略下农村物流配送体系建设等问题进行了深入调查分析。专题研究篇主要针对甘肃融入“南向通道”战略取向、进展、成效进行了分析并提出对策建议,针对甘肃中小微商贸流通企业融资问题进行了调查分析研究。

本书认为,2018年甘肃商务总体上显现“四三三五”的运行态势,即国内市场产生了四项明显变化、对外贸易呈现三个突出亮点、双向投资出现三个重要转向、通道物流项目建设取得五大进展等。展望2019年,面对两大突出问题,即国内贸易内需低迷、消费动力不足,对外贸易逆差扩大、出口动能不强,把握出现的三个新时态,即国内贸易迎来发展新契机、对外贸易出现转型新危机、双向投资遇到提升新挑战,并在此基础上,结合内部现实问题和外部环境政策变化,本书对2019年甘肃商务发展的各个方面走势进行了分析和展望,提出了若干基础性、战略性、应用性的对策建议。

本书秉承客观务实、严谨科学的原则,深入分析了2018年甘肃商务发展态势,深入剖析了甘肃在全面深入推进“一带一路”建设的背景下,甘肃商务发展的现状和走势、差距和问题,提出了理论对策和战略建议,体现了专家视野,突出了田野调查的应用价值,具有学术性、前瞻性和权威性。

# Abstract

*Annual Report on the Development of Business Trade Circulation of Gansu (2019)* is accomplished by Gansu Academy of Social Sciences and Gansu Provincial Department of Commerce. Around the national development strategy of “One Belt and One Road”, we make an in-depth analysis on the current operation situation, the effectiveness and the problems of Gansu’s commercial circulation development, and provide basic theoretical analysis and application countermeasures on Gansu’s business system to improve the market system actively, to accelerate the construction of the open platform, to enhance the level of foreign trade, to consolidate the effectiveness of investment attraction and outbound investment, to expand domestic demand actively, to promote the stable development of domestic trade, to strengthen business services and create a business development environment.

*Annual Report on the Development of Business Trade Circulation of Gansu (2019)* which is based on the national economic development policies and the province’s economic development program and business strategy deployment, focus on Gansu domestic trade, foreign trade, investment, market system construction and other issues, analyzes and summarizes the development state and problems of Gansu’s commerce and trade circulation in 2018, previews and perspectives the developing trend and future of Gansu’s commerce in 2019. Finally, we put forward some suggestions which combine theory and practice about the current situation, problems and development goals. The completion of mid-term targets of the 13th five-year plan were emphatically analyzed and evaluated, and we also put forward specific adjustment program proposals.

The book is divided into six parts: General Report, Domestic Trade Reports, Foreign Trade Reports, Investment Invitation Reports, Market



Construction Reports and Special Study Reports. And there are 15 topics in the book. The General Report summarized the operational dynamics, bright spots and progress in the construction of major projects, analyzes the problems and opportunities and challenges of Gansu business development. Put forward countermeasure proposals for promoting domestic consumption and foreign trade in Gansu commercial development. At the same time, we estimate the medium-term development of the 13th five-year plan. The Domestic Trade Reports analyzed the current situation and problems of consumer goods market dynamics, accommodation and catering industry, wholesale and retail industry, e-commerce and large-scale exhibition business in Gansu, then put forward the corresponding development countermeasures. The Foreign Trade Reports analyzed and summarized Gansu's import and export, foreign trade base construction and puts forward some countermeasures and suggestions also. The Investment Invitation Reports made in-depth investigation and analysis on investment attraction, utilization of foreign capital, overseas investment status and business environment construction in Gansu. Then we offered countermeasures so as to invest and use foreign capital and improve business environment. The Market Construction Reports carried out an in-depth investigation and analysis mainly on construction of supply chain system, logistics base construction and logistics industry development and urban and rural market system construction under "Rural Vitalization" strategy in Gansu. The Special Study Reports mainly about analysis and researches on strategic orientation, progress and effects of Gansu integrating into "South Passage", and financing problems of small, medium and micro business circulation enterprises in Gansu province.

The book argues that the overall business of Gansu in 2018 showed the trend of "4335". Specifically, there are four significant changes in the domestic market, three bright spots in foreign trade, three important shifts in two-way investment and five major progress in channel logistics project construction. Now we face two prominent problems, one is sluggish domestic trade demand and insufficient consumption motivation, another one is widening external trade deficit and weak export momentum. Three new tensions appear in commercial development that domestic trade ushered in a new opportunity for development, a new crisis of

transformation in foreign trade and two-way investment faces new challenges of upgrading. On these basis, combining with the internal reality and external environmental policy change, the book analyzes and prospects all aspects of the business development direction in Gansu province in 2019, and puts forward some basic and practical countermeasures finally.

With an objective, pragmatic and rigorous scientific principle, this book makes an in-depth analysis on business development trend of Gansu in 2018, deeply analyzes Gansu business's current situation and trend, distance and problem under the opportunities of "One Belt and One Road" strategic. In the end, the book proposes countermeasure suggestions. This book has academic foresight and authority, which reflected the expert's vision and highlighted the value of field investigation and application.

# 目 录



## I 总报告

- B.1** 2018年甘肃商务发展报告…………… 王晓芳 / 001
- B.2** 甘肃商务“十三五”发展规划中期评估报告…………… 刘伯霞 / 026

## II 国内贸易篇

- B.3** 甘肃消费品市场运行分析报告…………… 尹小娟 / 043
- B.4** 甘肃住宿和餐饮业、批发和零售业分析报告…………… 吴燕芳 / 058
- B.5** 甘肃电子商务发展态势、问题、成效调查报告…………… 胡圣方 / 075
- B.6** 甘肃大型会展商务成效评价及对策建议…………… 魏学宏 / 088

## III 对外贸易篇

- B.7** 甘肃对外贸易运行分析报告…………… 王军锋 / 108
- B.8** 甘肃外贸基地建设状况调查报告…………… 吴燕芳 / 132



## IV 招商引资篇

- B.9** 甘肃利用外资与对外投资状况分析报告…… 索国勇 李 伟 / 148
- B.10** 甘肃营商环境建设状况调查报告 …………… 张晋平 / 178

## V 市场建设篇

- B.11** 甘肃供应链体系建设报告 …………… 王 荟 / 197
- B.12** 甘肃物流基地建设及物流行业发展报告 …………… 尹小娟 / 209
- B.13** 乡村振兴战略下甘肃农村物流配送体系建设报告  
…………… 胡圣方 / 227

## VI 专题研究篇

- B.14** 甘肃中小微商贸流通企业融资问题调查分析报告 …… 王军锋 / 239
- B.15** 甘肃省构建“一带一路”南向通道研究 …………… 张晋平 / 253

皮书数据库阅读 **使用指南**

