



花卉周年生产技术丛书

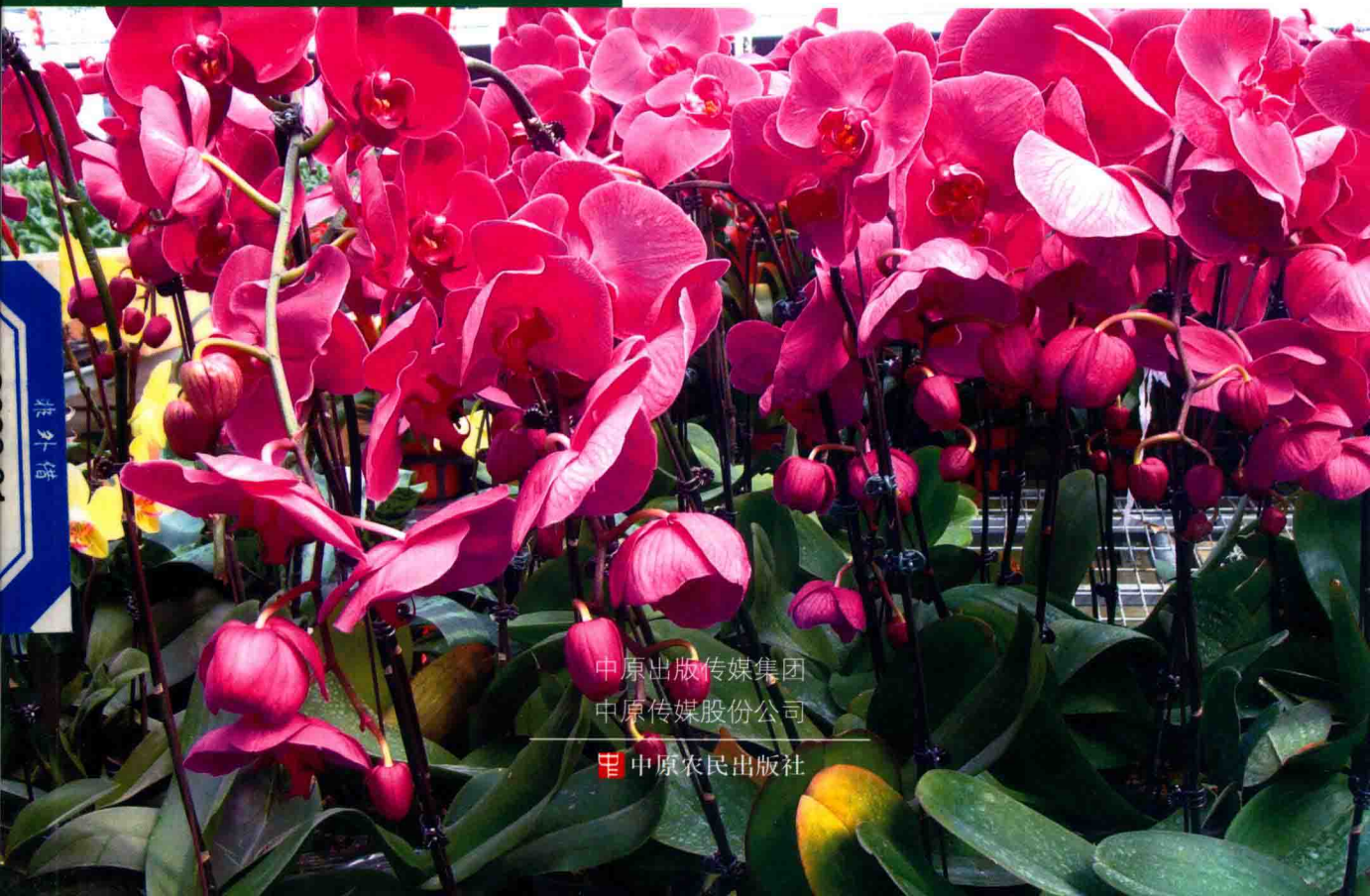


# 蝴蝶兰

## 周年 生产技术

主编 王蕊

HUDELAN ZHOUNIAN SHENGCHAN JISHU



中原出版传媒集团  
中原传媒股份公司

中原农民出版社

花卉周年生产技术丛书

# 蝴蝶兰周年生产技术

王蕊 主编

 中原农民出版社

· 郑州 ·

## 图书在版编目(CIP)数据

蝴蝶兰周年生产技术/王蕊主编. —郑州:中原农民出版社, 2017.2  
(花卉周年生产技术丛书)  
ISBN 978-7-5542-1620-0

I. ①蝴… II. ①王… III. ①兰科-花卉-观赏园艺 IV. ①S682.31

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2017)第 027928 号

蝴蝶兰周年生产技术

王蕊 主编

---

出版社: 中原农民出版社	网址: <a href="http://www.zynm.com">http://www.zynm.com</a>
地址: 郑州市经五路 66 号	邮政编码: 450002
办公电话: 0371-65751257	购书电话: 0371-65724566

---

发行单位: 全国新华书店  
承印单位: 河南安泰彩印有限公司

---

投稿邮箱: [Djj65388962@163.com](mailto:Djj65388962@163.com)  
交流 QQ: 895838186  
策划编辑电话: 13937196613 0371-65788676

---

开本: 787mm×1092mm 1/16  
印张: 7  
字数: 231 千字  
版次: 2018 年 7 月第 1 版 印次: 2018 年 7 月第 1 次印刷

---

书号: ISBN 978-7-5542-1620-0 定价: 69.00 元  
本书如有印装质量问题, 由承印厂负责调换

# 丛书编委会

顾问 (按姓氏笔画排序)

方智远 李玉 汪懋华

主任 李天来

副主任 (按姓氏笔画排序)

卫文星	王吉庆	王秀峰	史宣杰	丛佩华
朱伟岭	朱启臻	刘凤之	刘玉升	刘红彦
刘君璞	刘厚诚	刘崇怀	齐红岩	汤丰收
许勇	孙小武	孙红梅	孙志强	杜永臣
李保全	杨青华	汪大凯	汪景彦	沈火林
张天柱	张玉亭	张志斌	张真和	尚庆茂
屈哲	段敬杰	徐小利	高致明	郭天财
郭世荣	董诚明	喻景权	鲁传涛	魏国强

编委 (按姓氏笔画排序)

马凯	王俊	王蕊	王丰青	王永华
王利民	王利丽	王贺祥	王锦霞	毛丹
孔维丽	孔维威	代丽萍	白义奎	乔晓军
刘义玲	刘玉霞	刘晓宇	齐明芳	许涛
许传强	孙克刚	孙周平	纪宝玉	苏秀红
杜国栋	李志军	李连珍	李宏宇	李贺敏
李艳双	李晓青	李新峥	杨凡	吴焕章
何莉莉	张伏	张波	张翔	张强
张红瑞	张恩平	陈直	范文丽	罗新兰
岳远振	周巍	赵玲	赵瑞	赵卫星
胡锐	柳文慧	段亚魁	须晖	姚秋菊
袁瑞奇	夏至	高秀岩	高登涛	黄勇
常高正	康源春	董双宝	辜松	程泽强
程根力	谢小龙	蒯传化	雷敬卫	黎世民

# 本书作者

主 编 王 蕊  
副 主 编 潘百涛  
参 编 鲁娇娇 赵丹琦  
组稿与审稿 孙红梅 王利民

## 内 容 提 要

本书系统地从蝴蝶兰的观赏价值、栽培历史、发展现状、生长发育特性、品种与分类、繁殖方式、栽培管理技术、病虫害防治技术、采收与储运、家庭养护方法与注意事项等方面向读者介绍了蝴蝶兰相关的基础知识。在撰写过程中吸取了国内外先进的栽培管理经验,很多内容来源于编者亲自主持或参加的试验、示范项目和最新引进的科技成果,具有较强的理论性和实用性。

本书可作为花卉栽培管理人员和从业人员的培训用书,也可供相关科技人员、管理人员、高等院校有关专业的师生及花卉爱好者参考。

# 前 言

蝴蝶兰为兰科蝴蝶兰属多年生草本植物。因其花色艳丽,花姿优美,似蝴蝶列队飞舞,深受人们喜爱,是我国及国际花卉市场中最受青睐、发展最快的花卉品种之一,素有“兰中皇后”的美誉。蝴蝶兰具有较高的观赏价值,是花卉景观、庆典婚礼、馈赠礼品的高档花卉素材。

自 1825 年印度尼西亚 C. L. Blume 博士发现蝴蝶兰并将其转入植物园培养至今,人工栽培蝴蝶兰已有一百多年的历史。人们最初是从野外采集野生植株,直接附植于花盆中以供欣赏。但由于蝴蝶兰属单轴型兰花,一生之中只有一个生长点,所以难以通过分株来繁殖,在自然条件下实施播种繁殖更是困难重重,所获得的实生苗数量稀少,所以当时的蝴蝶兰显得十分贵重,只有少数人得以欣赏它的美丽。我国台湾省自 20 世纪 50 年代开始进行蝴蝶兰的研发和生产。

进入 20 世纪 80 年代,蝴蝶兰通过组织培养等生物技术进行大量繁殖,使得蝴蝶兰工厂化生产成为可能,短期内便有大量性状一致的品种供应市场。经过十多年发展,我国蝴蝶兰成品花的生产规模接近 3 000 万株。目前蝴蝶兰的生产已经进入由量的扩张发展到质的飞跃的关键时期,进一步提高蝴蝶兰的生产水平和提高生产者素质迫在眉睫。

此书共分为八部分:一、概述;二、生长发育特性;三、品种与分类;四、繁殖方式;五、栽培管理技术;六、病虫害防治技术;七、采收与储运;八、家庭养护方法与注意事项。通过对本书的学习和实际操作中技能的培训,可使从事蝴蝶兰栽培管理的相关从业人员具备实际工作的专业基础知识、专业基本技术,使其管理能力得到不同程度的提高。

本书是编写组集体智慧和长期从事蝴蝶兰栽培管理技术的结晶,凝聚着编者从事蝴蝶兰栽培技术研究、应用和管理的经验。本书承蒙沈阳农业大学、辽宁省农业科学院等单位诸位同志的鼎力支持,特此向这些作者和单位表示衷心的感谢。由于时间仓促和水平有限,书中不当之处在所难免,敬请各位读者提出宝贵的修改意见。

编者

一、概述 .....	1
(一) 蝴蝶兰的产地与分布 .....	2
(二) 蝴蝶兰的观赏性与栽培历史 .....	2
(三) 蝴蝶兰栽培现状及发展趋势 .....	3
二、生长发育特性 .....	6
(一) 形态特征 .....	6
(二) 环境条件对生长发育的影响 .....	9
三、品种与分类 .....	12
(一) 常见原生种 .....	12
(二) 品种分类 .....	13
四、繁殖方式 .....	39
(一) 无菌播种 .....	39
(二) 组织培养 .....	39
五、栽培管理技术 .....	49
(一) 栽培计划的制订 .....	49
(二) 品种及种苗选择 .....	51
(三) 育苗容器的选择 .....	52
(四) 栽培容器的选择 .....	53
(五) 栽培基质的选择 .....	56
(六) 植株管理 .....	60
(七) 环境调控 .....	73

六、病虫害防治技术 .....	83
(一)非侵染性病害 .....	83
(二)侵染性病害 .....	84
(三)常见虫害 .....	88
七、采收与储运 .....	91
(一)切花的采收与包装 .....	91
(二)盆花的采收与包装 .....	93
(三)预冷、储藏 .....	95
(四)运输 .....	95
八、家庭养护方法与注意事项 .....	99
(一)家庭养护方法 .....	99
(二)家庭养护过程中的注意事项 .....	101
附表 蝴蝶兰盆花质量分级标准 .....	102
参考文献 .....	104



## 一、概述

蝴蝶兰为兰科蝴蝶兰属植物,又称蝶兰,是兰科植物中栽培最广泛、最普及的种类之一。蝴蝶兰因其花大色艳,花形别致,花序整齐,开花期长,有的品种一枝花可以开放数月之久,素有“兰中皇后”的美称,深受世界各地人们的喜爱,已成为居家及酒店装饰的重要花卉之一(图 1-1)。



图 1-1 餐桌上的蝴蝶兰

## (一) 蝴蝶兰的产地与分布

蝴蝶兰属植物自然分布区只限于赤道南北纬各 23°范围内的东南亚及北澳地区。迄今已发现 70 多个原生种,大多数产于潮湿的亚洲地区,着生在树枝、树洞、长满青苔的贫瘠介质上,喜高温、高湿、半阴环境,越冬温度不低于 18℃。自然分布于阿隆姆、缅甸、马来西亚、印度洋各岛、南洋群岛、菲律宾以及我国台湾。其中马来西亚和印度群岛是该属植物的分化中心,菲律宾分布的原生种最多。我国约有 6 个原生种:蝴蝶兰、滇西蝴蝶兰、海南蝴蝶兰、华西蝴蝶兰、版纳蝴蝶兰和产于台湾的小兰屿蝴蝶兰。其中以台湾台东的武森永一带森林及绿岛所产的蝴蝶兰最著名。但由于森林砍伐与采集过度,资源明显减少。原生种通常作为种质资源而被收集和保存,并陆续从杂交后代中筛选出优良单株作为杂交亲本。兰花育种选拔标准常随流行趋势而有所改变,不具经济价值者将被遗弃而消失,而依某固定观念进行育种,最后常面临无法突破的困境,这时,原生种所具有的多样性特质就可提供更广泛的育种材料。目前,蝴蝶兰的栽培种大部分是由蝴蝶兰属的原生种杂交而来的。

## (二) 蝴蝶兰的观赏性与栽培历史

### 1. 蝴蝶兰的观赏性

(1) **色彩美** 蝴蝶兰花朵大,色彩明艳,花色中有白花系、红花系、黄花系、斑点花系及条纹花系。每个花系都能给人们带来不一样的感受,如白花的纯白明亮、红花的光彩绚丽、黄花的高贵典雅等。

(2) **姿态美** 姿态即蝴蝶兰的形,包括株形、叶形、花形等。蝴蝶兰为多花型洋兰,单株亭亭玉立,丛株摇玉溢翠,生意盎然。一般按花朵的大小、数量和形状来衡量它的姿态。花梗直立,叶片颜色深绿宽厚,排序整齐,花朵多且大,花瓣和萼瓣较宽、唇瓣较大者为上品。

(3) **神韵美** 蝴蝶兰具有独特的风雅形态,内涵丰富,当全部盛开时,仿佛一群列队而出的蝴蝶正在轻轻飞翔,它那种飘逸的闲情,会令人产生一种如诗如画、似梦似幻的感觉。因其独特的神韵,人们常用蝴蝶兰传递美好的祝福。如白色蝴蝶兰象征着爱情纯洁,友谊珍贵;红心蝴蝶兰象征着鸿运当头,永结同心;红色蝴蝶兰象征着仕途顺畅,幸福美满;条点蝴蝶兰象征着事事顺心,心想事成;黄色蝴蝶兰象征着事业发达,生意兴隆;迷你蝴蝶兰象征着快乐天使,风华正茂。

## 2. 蝴蝶兰的栽培历史

自 1825 年印度尼西亚 C. L. Blume 博士发现蝴蝶兰,并将其转入植物园培养至今,人工栽培蝴蝶兰已有一百多年的历史。蝴蝶兰栽培研究大体经历了以下几个阶段:

(1)1830~1900 年 主要作为珍贵的室内盆栽植物,极为罕有而珍贵,人工繁殖培育困难,多是从原产地采集。

(2)1901~1960 年 以生产切花为主,随着运输能力的发展和种子繁殖技术的进步,蝴蝶兰种植开始全球化普及。

(3)1961 年至今 组织培养技术等生物技术的发展使得优秀的蝴蝶兰个体可以大批量生产。其生产方式开始采用分工方式进行,育种家们利用种间杂交和属间杂交育出新品种,改良品种的花形、花色,如花径 20 厘米的大白花、17 厘米的粉红花、白花红点、红条、红唇、黄花红点、红斑、红线、纯黄、深紫红等色彩,缤纷而艳丽。也常利用近缘异属杂交,如与五唇兰属植物杂交的后代,常有艳丽的深紫红花出现。

### (三) 蝴蝶兰栽培现状及发展趋势

蝴蝶兰的大规模商品化栽培十分成功,在兰花市场中占有相当大的比例。1997~2003 年为蝴蝶兰产业发展的第一个高潮,也是中国、荷兰和美国投入蝴蝶兰产业的第一阶段。各国经过几年的迅速发展,从 2004 年到 2005 年,国际蝴蝶兰产业进入一个短暂的调整期,到 2006 年,国际蝴蝶兰产业又进入第二次发展高潮,并进入国际化竞争时代。蝴蝶兰产业如同一些新兴产业,已走过了由无到有、快速成长的初期阶段和短暂的震荡调整期,现今迈向了稳定生产、注重品质的时代。特别是经过近几年的发展,我国由蝴蝶兰输入国变为生产输出大国。从最北端的新疆、内蒙古到最南端的海南岛都有蝴蝶兰。我国蝴蝶兰的生产和销售主要针对年宵花,据《中国花卉报》报道,我国 2011 年年宵花上市产量达 1 800 万株,2012 年达 2 700 万株,而 2013 年达 3 000 万株。

#### 1. 国际蝴蝶兰产业发展现状

(1)生产与消费格局初步形成 目前,国际蝴蝶兰产业已经初步形成了欧洲、亚洲两大生产区域及欧洲、亚洲和美洲三大消费区域。在欧洲,以荷兰生产量较大。在亚洲,以中国生产量最大。另外,亚洲国家中韩国、日本、泰国、新加坡、马来西亚、菲律宾等国也都盛产蝴蝶兰。据花卉世界网 2011 年消息,蝴蝶兰年销量为美国 2 000 万株、日本 1 800 万株,欧洲市场以每年 15%~25% 的速度增长,目前每年约 5 000 万盆的消费量,可以说是全球最大的消费地。而有 13 亿人口的中国年销量仅约 4 000 万株。蝴蝶兰在国内的人均消费量远远落后于发达国家,但随着国内经济的增长和人民生活水平的提高,蝴蝶

兰还是有很大的发展前景。根据我国目前的消费量和消费水平估算,蝴蝶兰的消费潜力还有 60% ~ 70% 的空间可供挖掘。

(2) **中国和荷兰的竞争局面初步形成** 中国的台湾是蝴蝶兰原产地之一,是国际上最早进行蝴蝶兰专业化、商业化和产业化生产的地区,虽然每年只有 3 000 多万株的生产能力,但凭借其丰富的种源和强大的育种能力以及早期建立起的国际行销渠道等优势而称雄国际蝴蝶兰产业。荷兰则凭借原有“花卉王国”的基础、标准化和自动化的现代农业技术以及欧盟体制下的欧洲市场等优势,大力发展蝴蝶兰产业,而成为国际蝴蝶兰产业的后起之秀。中国内地虽然在生产技术和产品质量方面与台湾省、荷兰仍有较大的差距,但由于土地取得容易,人力资源充沛,设备成本低,内需市场大,以“低廉的生产成本、强大的生产能力及潜在的巨大消费市场”等优势在国际蝴蝶兰产业中越来越具竞争力。目前,荷兰暂居国际蝴蝶兰产业的霸主地位,几乎主宰了整个欧洲市场;内地和台湾省竞争的主要阵地在欧洲,其次是美国。同时,世界上的发达国家如美国、日本、以色列以及世界上经济欠发达但劳动力成本比较低、花卉产业比较发达的哥伦比亚等国家也纷纷加入国际蝴蝶兰产业的竞争,目前,国际蝴蝶兰产业群雄四起的竞争局面也初步形成。

(3) **全球市场潜力巨大** 在日本和台湾省的盆花销售市场,蝴蝶兰多年来稳居第一位。美国市场现在是一品红第一,蝴蝶兰居第二位,但销售量却在逐年上升。欧洲和美国市场上升趋势也非常明显。据荷兰兰花协会的资料表明:2003 年蝴蝶兰消费量不足 1 000 万株,2005 年已上升到 4 000 多万株,2006 年则上升到 7 000 万株;自 2005 年起,蝴蝶兰销量在盆花销售排行榜上已居第一位。相对于广阔的市场与人口基数,全球蝴蝶兰市场还有很大的拓展空间。首先,全球蝴蝶兰的消费群体主要集中在少数经济发达国家或地区,世界上多数国家还鲜有蝴蝶兰的消费,即使在蝴蝶兰消费大国,蝴蝶兰的消费也主要集中在发达省市。其次,蝴蝶兰在发达国家虽然是常年催花、常年消费,但依然只是节日的高档消费花卉,在中国目前还主要是年宵花。目前,随着各国蝴蝶兰产业的发展,一些适于大众消费的新品种将陆续推出。蝴蝶兰将进入寻常百姓家,成为一种以大众消费为主的花卉。因此,全球蝴蝶兰市场消费潜力依然巨大。

## 2. 中国蝴蝶兰产业现状

(1) **蝴蝶兰产业依然是农业中的高效产业** 蝴蝶兰由 20 世纪 90 年代末的一株一两百元跌至现在每株 30 ~ 40 元,但由于其栽培密度大,单位面积产出值大,因而仍具有较高的经济效益。

(2) **总体水平显著提升,蝴蝶兰产业进入稳步提升阶段** 我国蝴蝶兰总体水平显著提升主要表现在品质和品种两个方面。现在对蝴蝶兰品质的要求,不仅仅是花朵大小和数量,还对花瓣的厚度、花序的排列、叶片排序、根系的生长状况等多方面提出了更高的要求。另一方面,对品种也提出更高要求:早些年普遍种植的实生苗品种,今已被分生品

种所取代;前些年在市场上热炒的品种,如 V31、巨宝红玫瑰、红龙、火鸟等红花品系现成为普通品种;黄花品系、多梗带分枝中小花型的多花品系和带条纹、斑点的品系也开始流行。另外,目前国内几家大的蝴蝶兰种苗企业都在着重推自己的品种,极大丰富了蝴蝶兰品种,这说明我国蝴蝶兰产业正逐步走向成熟。随着我国蝴蝶兰产业链的逐步形成,有实力的大企业会越做越大,具有资金和品种优势的企业发展成专业化生产组织培养苗(简称组培苗)的企业;南方适于养苗的区域,一些企业开始专业化生产不同规格的苗株,供应国内市场或出口;北方地区则凭借冬季光照充足、开花质量高的优势,专门负责成品花的催花;还有的企业则瞄准蝴蝶兰资材供应市场,专业生产各种规格的育苗容器、基质肥料、盆器等。这种产业细分的趋势将随着我国蝴蝶兰产业的发展越来越明显。

(3) **蝴蝶兰市场消费潜力巨大** 由于蝴蝶兰属于高档花卉,在现阶段主要集中在元旦、春节、五一节、国庆节等节日消费(主要以春节消费为主)。作为礼品馈赠用花,集团消费仍是主流,消费区域也主要集中在北京、上海及沿海发达城市和省会城市。相对于广阔的市场与人口基数,国内蝴蝶兰市场还有很大的拓展空间。



## 二、生长发育特性

蝴蝶兰属单轴型兰,有一个生长点,可以分株繁殖。属珍稀物种,因为其种子在自然环境中无法发芽。

### (一) 形态特征

蝴蝶兰的一大特征是花着生在修长的花梗上。蝴蝶兰各部位名称见图 2-1,植株形态见图 2-2。



图 2-1 蝴蝶兰各部位名称



图 2-2 蝴蝶兰植株形态

## 1. 根

蝴蝶兰是气生兰,根系十分发达。原产地蝴蝶兰的根紧紧着生在树皮上,起支撑植株的作用。根可以吸收养分和水分以传送到茎、叶及花。根还可以吸收空气中的湿气。根中含叶绿素,见光后呈绿色,也可进行光合作用。

生长健壮的根看上去鲜活有光泽感。根的先端呈半透明的绿色或黄绿色,也有的呈琥珀红色,根尖为银白色。一般一年以上的老根,会慢慢变为黄褐色。

根有粗细之分。品种遗传影响根的粗细。合理的栽培管理,会促进根生长粗壮,数量增加。

根的好坏可以作为判断蝴蝶兰长势状况的标准。若根系健全,且一般环绕盆内侧生长,则蝴蝶兰长势健壮。

## 2. 茎

蝴蝶兰是单茎花,花茎并非从植株中央长出,而是从叶片下方长出,长 50 ~ 100 厘米。花茎有节,但其茎节较短,被交互生长的叶基彼此紧包。茎起到支撑叶和花梗的作用。茎还是储存、输送养分的中转站。根吸收的水、矿物质及叶光合作用制造的养分,会通过茎进行再分配。

茎顶端分枝,花即由此长出,开 10 ~ 30 朵,当第一次开的花凋谢后,要将茎剪掉,如此可促使在秋季二度开花。由于蝴蝶兰是单茎花,所以每年从新的生长点生长,这是有别于其他洋兰的生长形态。

## 3. 叶

蝴蝶兰叶互生,宽大肥厚,一般叶宽 5 ~ 10 厘米,长 20 ~ 30 厘米,表面有蜡质光泽。叶色一般为绿色,有的呈红褐色或深绿色豹斑纹,具有较好的观赏价值。蝴蝶兰的叶子气孔均在下表皮。叶腋处有上、下 2 个叶芽,有时为 3 个叶芽。

叶片形状以圆整、肥厚、竖立为佳。蝴蝶兰的叶具有良好的贮水及保存养分的功能。叶子还可以直接吸收肥料及水分。蝴蝶兰叶色与花色有一定的相关性,可通过观看叶色估计花色。绿色叶片的蝴蝶兰,可能开浅色(淡色)或白色的花;红褐色叶片的蝴蝶兰,可能开红色花;带银灰色斑纹叶片的蝴蝶兰,可能开条纹花或斑点花。

## 4. 花梗

蝴蝶兰的花梗颜色有绿色、褐色之分,还有粗细、软硬、成形难易及柔软韧性的不同。花梗颜色与花期无关联。花梗高度,大花系一般可以达到 40 ~ 90 厘米,小花系 20 ~ 30 厘米。蝴蝶兰的花梗起到支撑花朵的作用。

## 5. 花

蝴蝶兰花朵各部分名称见图 2-3,蝴蝶兰花朵形态见图 2-4。

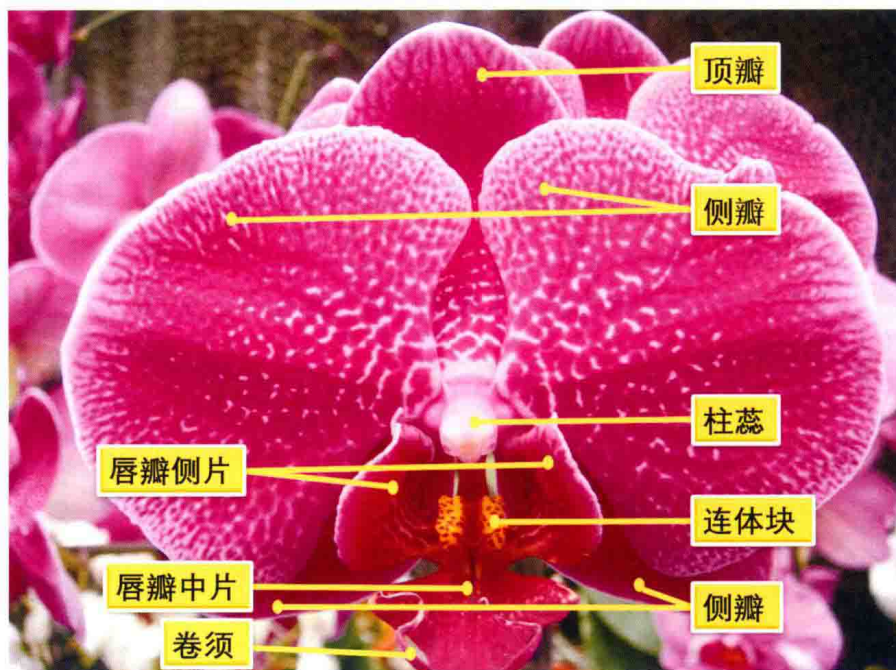


图 2-3 蝴蝶兰花朵各部分名称



图 2-4 蝴蝶兰花朵形态

蝴蝶兰花瓣左右展开,是花朵中观赏价值最高的部分,其次是3枚萼片。花瓣及萼片薄如蝉翼。花及萼片的颜色构成蝴蝶兰的主色调。花朵大小以大白花为最大,最大花直径可达15~16厘米,一般为12厘米左右,中型花为10厘米左右,迷你种5厘米左右。小的花直径仅有1~2厘米。

蝴蝶兰的唇瓣极具观赏价值。大部分唇瓣的先端有2条细长卷曲的龙须,对称分布于唇瓣的两边。唇瓣的基部,还有一个突起状物。

蕊柱是雌雄合二为一的兰科植物特有的器官。其顶端有2个花药室,内各有1个花粉块,花粉块外有药帽保护。花粉块上连有盘状黏块,在昆虫采蜜退出时,揭下花粉块,并黏着于昆虫背上。蕊柱正面靠近顶端有个穴,称为柱头穴,为蝴蝶兰的雌性器官,内有黏液,在昆虫带花粉块进入时,可黏住花粉而受精。

蝴蝶兰大部分栽培品种无香味。花色是蝴蝶兰品种的重要特性,培育与众不同的颜色是育种者追求的主要目标。蝴蝶兰的花色非常丰富,有红(粉、紫)、白、黄(橙)、蓝等。

## 6. 果实和种子

蝴蝶兰的果实为蒴果,成熟即开裂,种子细小无胚乳,胚均处于未分化状态。自然发芽率很低,需要与兰菌共生才会发芽。但在适宜的培养基之下,蝴蝶兰种子不需要菌类或其他微生物的帮助就可以发芽。

蝴蝶兰播种后,种子发芽的最适温度为22~29℃,每天光照12~18小时,光照度为2000~3000勒,相对湿度为60%~70%。

## (二) 环境条件对生长发育的影响

蝴蝶兰野生于低海拔热带雨林中,常附生在密林中离地3~4米的树干、树杈上和溪沟旁的阴湿岩石上,形成了喜温暖、多湿和半阴的特性。

### 1. 温度

蝴蝶兰性喜高温,在栽培过程中对温度敏感,也是栽培成功的关键。一般来说蝴蝶兰在3~10月的生长温度为26~30℃,10月至翌年3月的生长温度为17~23℃。生长期最适温度白天为25~28℃,夜间为18~20℃,兰株幼苗需23℃左右。不过在春季开花期,室温以15~20℃为宜。

蝴蝶兰的花芽分化主要受温度影响。栽培的蝴蝶兰(图2-5)如果全年温度保持在18℃以上,1年内就可以长出4片叶片,同时形成花芽。蝴蝶兰花芽分化温度以16~18℃为宜。当温度低于15℃时,蝴蝶兰根部停止吸收水分,生长停止,甚至会冻伤叶片,引起落蕾和花瓣上出现锈样斑点。