

2019 中财传媒版
年度全国会计专业技术资格考试辅导系列丛书



初级会计资格

初级会计实务 考点精要

财政部中财传媒 全国会计资格考试辅导用书编写组 编



扫二维码
享增值服务

浓缩精华 · 分析透彻 · 突破提高

2019 中财传媒版
年度全国会计专业技术资格考试辅导系列丛书

初级会计实务 考点精要

财政部中财传媒 全国会计资格考试辅导用书编写组 编



中国财经出版传媒集团
经济科学出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

初级会计实务考点精要 / 财政部中财传媒, 全国会计资格考试
辅导用书编写组编. —北京: 经济科学出版社, 2018. 10

(中财传媒版 2019 年度全国会计专业技术资格考试
辅导系列丛书)

ISBN 978 - 7 - 5141 - 9853 - 9

I. ①初… II. ①财…②全… III. ①会计实务 - 资格考试 -
习题集 IV. ①F233 - 44

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2018) 第 235325 号

责任校对: 王苗苗

责任印制: 刘 军 邱 天

初级会计实务考点精要

财政部中财传媒 全国会计资格考试辅导用书编写组 编

经济科学出版社出版、发行 新华书店经销

社址: 北京市海淀区阜成路甲 28 号 邮编: 100142

总编部电话: 010 - 88191217 发行部电话: 010 - 88191522

网址: <http://www.cfeac.com>

天猫网店: 经济科学出版社旗舰店

网址: <http://jjkxcs.tmall.com>

北京密兴印刷有限公司印装

787 × 1092 16 开 20 印张 400000 字

2018 年 11 月第 1 版 2018 年 11 月第 1 次印刷

ISBN 978 - 7 - 5141 - 9853 - 9 定价: 46.00 元

(图书出现印装问题, 本社负责调换。电话: 010 - 88191510)

(打击盗版举报热线: 010 - 88191661, QQ: 2242791300)

2019年度 会计专业技术(初级)资格考试 在线课程 Online study

开始报名!



智会名师

关于我们

中财智会®是财政部直属中国财经出版传媒集团旗下教育品牌，集团凭借多年出版会计类国家考试教材的资源优势和教研实力，集结权威师资，在2019年度初级会计职称考试报名之际推出全新在线课程。欢迎广大考生报名学习!

课程体系

中财智会®初级会计专业技术资格考试在线课程的体系设计旨在为考生提供一站式的全考季学习辅导服务，主要包括备考导学课、教材精讲课、真题解析课、考点串讲课、考情分析室以及多种形式的练习、测试和拓展阅读，满足考生不同复习阶段的需求。2019年度初级在线课程针对不同考生的需求特别开设两种班型——全程班和冲刺班，其中全程班主要针对没有会计基础，希望通过全面系统的学习来通过考试，同时为未来从事会计工作和进阶考试打好理论基础的考生；冲刺班则主要针对有会计基础、二次备考或复习时间短希望通过课程快速掌握重点、难点及考点，实现顺利通关的考生。考生可根据自身学习情况选择适合的班型。

师资介绍

《初级会计实务》

智会名师：杨菠（博士、注册会计师；三步教学法、模块教学法创始人）

杨菠老师善于从学员的角度出发，通过深入浅出幽默风趣的授课方式引导学员自发思考。课堂气氛活跃，课程可听性强，深受学员好评。杨菠老师有多年教培经验，对命题趋势研究透彻，能化繁为简，减轻学员备考负担，助力学员轻松通关。

《经济法基础》

智会名师：蔡影（硕士、副教授；多年从事法律教学及科研经验丰富）

蔡影老师从事会计培训十余载，经验丰富，特别在经济法方面成果颇丰，曾多次参与经济法类教辅图书编写。蔡影老师在教学中擅长将生动案例和会计理论知识相结合，思路清晰、重点突出、寓教于乐，深受行业和学员好评!

全程班

冲刺班

适合学员

零基础

适合没有会计基础，希望通过全面系统的学习来通过考试，同时为未来从事会计工作和进阶考试打好理论基础的考生。

有基础

适合有会计基础、二次备考或复习时间短希望通过课程能快速掌握重点、难点及考点，实现顺利通关的考生。

包含课程

备考导学课 (直播 50课时)
教材精讲课 (录播 80课时)
真题解析课 (直播 40课时)
考点串讲课 (直播 12课时)
考情分析室 (直播 10课时)

备考导学课 (直播 50课时)
真题解析课 (直播 40课时)
考点串讲课 (直播 12课时)
考情分析室 (直播 10课时)

套餐专享

送 学前测试 (电子试卷)
送 章节练习 (在线题库)
送 押题密卷 (3套电子试卷)
送 课程讲义 (电子版)
送 考试大纲 (电子版)
送 基础会计知识读本 (电子版)
送 个税改革专题读本 (电子版)
享 24小时内在线答疑

送 押题密卷 (3套电子试卷)
送 课程讲义 (电子版)
送 考试大纲 (电子版)
送 基础会计知识读本 (电子版)
送 个税改革专题读本 (电子版)
享 24小时内在线答疑

限时福利

2018年精选课程
2019年新版课程更新后自动下线

2018年精品课程
2019年新版课程更新后自动下线

课程保障

有效期至2019年成绩查询后
一年免费续学保障

有效期至2019年成绩查询后

价格

报名季
限时
特惠
668.00元
原价: 1028元



天猫\淘宝\支付宝APP
扫描二维码购买报名

报名季
限时
特惠
328.00元
原价: 469元



天猫\淘宝\支付宝APP
扫描二维码购买报名

TMALL天猫

经济科学出版社旗舰店

搜索

2019年初级职称考试在线课程官方网站



扫一扫二维码
获取更多考试资讯
客服热线: 4008935588
客服 QQ: 800181359



前 言

2019 年度全国会计专业技术初级资格考试大纲及辅导教材已经出版发行。与上年相比，新大纲与新教材作了较大调整。为了帮助考生准确理解和掌握新大纲和新教材的内容、顺利通过考试，中国财经出版传媒集团本着对广大考生负责的态度，严格按照新大纲和新教材内容，组织编写了中财传媒版 2019 年度全国会计专业技术资格考试辅导系列丛书。

该系列丛书包括“名师点拨”“备战演练”“考前练兵”三个系列，共六套图书，具有重点把握精准、难点分析到位、题型题量贴切、模拟演练逼真等特点。

1. 名师点拨系列——精析重点难点，助力学习记忆

本系列图书共四套：名师点拨①包括《初级会计实务精讲精练》和《经济法基础精讲精练》，突出对教材变化及知识点的解读，配以例题点津，并精选典型习题帮助考生巩固知识；名师点拨②包括《初级会计实务考点精要》和《经济法基础考点精要》，对教材重难点内容进行梳理，以图表的形式提纲挈领地展现教材内容，旨在精炼教材，便于考生记忆把握；名师点拨③包括《初级会计实务要点随身记》和《经济法基础要点随身记》，以携带方便为特点，进一步将教材中重要、易考、难以记忆的知识点进行归纳总结，以表格形式展现，帮助考生随时随地加深记忆；名师点拨④包括《初级会计实务考点自检》和《经济法基础考点自检》，以思维导图的形式对教材中的内容进行生动呈现，辅以对重要知识点的精准测试，从宏观层面帮助考生强化对知识点的掌握。

2. 备战演练系列——强化实战训练，侧重大量练习

本系列图书包括《初级会计实务通关题库》和《经济法基础通关题库》，突出对教材知识点的练习，针对教材的重难点内容配以大量的练习题进行演练，帮助考生巩固所学知识。该系列根据教材的内容按章编写，

内容包括考情分析、基本内容框架、通关重难点例题、通关演练及参考答案和解析。

3. 考前练兵系列——系统模拟测试，全面涵盖考点

本系列图书包括《初级会计实务全真模拟试题》和《经济法基础全真模拟试题》，每本书包括八套试题，其题型、题量及难易程度均依照2018年度全国会计专业技术初级资格考试真题设计，每套试题附有参考答案及解析，帮助考生增强应考冲刺能力。

中国财经出版传媒集团旗下“中财会计在线”微信服务号为购买上述图书的考生提供网上后续服务。考生扫描二维码关注后，可免费享有教辅知识点讲解、教材最新变化及学习方法直播课、核心内容串讲课、学习答疑四大增值服务。考生还可以选择购买考试专家精心设计的考前冲刺线上模拟测试。

全国会计专业技术资格考试是我国评价选拔会计人才、促进会计人员成长的重要渠道，也是落实会计人才强国战略的重要措施。希望广大考生在认真学习教材内容的基础上，结合本丛书准确理解和全面掌握应试知识点内容，顺利通过考试，不断取得更大进步，为我国会计事业的发展作出更大贡献！

由于时间所限，书中难免有疏漏，敬请批评指正。

财政部中财传媒 全国会计资格考试辅导用书编写组

2018年11月

目 录

第一章 会计概述

【考情分析】	1
【教材变化】	1
【教材框架】	2
【考点提炼】	2
【巩固练习】	26
【巩固练习参考答案及解析】	36

第二章 资 产

【考情分析】	46
【教材变化】	46
【教材框架】	47
【考点提炼】	48
【巩固练习】	85
【巩固练习参考答案及解析】	93

第三章 负 债

【考情分析】	102
【教材变化】	102
【教材框架】	103
【考点提炼】	103
【巩固练习】	121
【巩固练习参考答案及解析】	125

第四章 所有者权益

【考情分析】	129
【教材变化】	129
【教材框架】	129
【考点提炼】	130
【巩固练习】	138
【巩固练习参考答案及解析】	142

第五章 收入、费用和利润

【考情分析】	146
【教材变化】	146
【教材框架】	147
【考点提炼】	148
【巩固练习】	169
【巩固练习参考答案及解析】	185

第六章 财务报表

【考情分析】	200
【教材变化】	200
【教材框架】	201
【考点提炼】	201
【巩固练习】	211
【巩固练习参考答案及解析】	218

第七章 管理会计基础

【考情分析】	226
【教材变化】	226
【教材框架】	227
【考点提炼】	227
【巩固练习】	265
【巩固练习参考答案及解析】	270

第八章 政府会计基础

【考情分析】	276
【教材变化】	276
【教材框架】	277
【考点提炼】	277
【巩固练习】	303
【巩固练习参考答案及解析】	307

第一章 会计概述



本章精讲视频

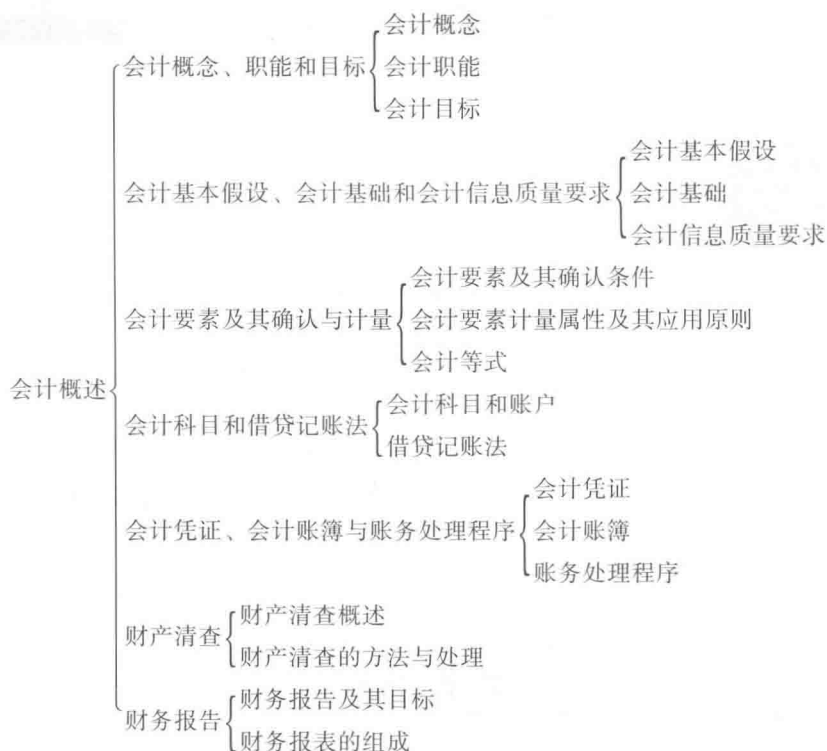
考情分析

本章内容属于会计基础知识，难度不大，但知识点较零碎，需要记忆的内容较多。考生在学习时应侧重文字表述的理解以及理论知识的应用，建议复习以客观题为主，本章预计分值 5 ~ 10 分。

教材变化

本章是 2018 年教材新增加的章节，2019 年教材内容与去年相比没有变化。

教材框架



考点提炼

考点 1 会计概念、职能和目标 ★

项目	内 容
会计概念	会计是以货币为主要计量单位，采用专门方法和程序，对企业 and 行政、事业单位的经济活动进行完整的、连续的、系统的核算和监督，以提供经济信息和反映受托责任履行情况为主要目的的经济管理活动。 【要点】以货币为主要计量单位；对所有单位经济活动的记录；是一项经济管理活动

续表

项目	内 容
会计职能	1. 基本职能： ◆核算：贯穿于经济活动的全过程；是会计最基本的职能； ◆监督：真实性、合法性和合理性的审查。 两者关系：两者相辅相成、辩证统一。会计核算是会计监督的基础，会计监督又是会计核算质量的保障。 2. 拓展职能：预测经济前景；参与经济决策；评价经营业绩
会计目标	1. 概念：是要求会计工作完成的任务或达到的标准。即： ◆向财务报告使用者提供与企业财务状况、经营成果和现金流量等有关的会计信息； ◆反映企业管理层受托责任履行情况，有助于财务报告使用者作出经济决策 2. 理解要点： ◆财务报告外部使用者主要包括投资者（首要出发点）、债权人、政府及其有关部门和社会公众等； ◆企业编制财务报告、提供会计信息必须与投资者的决策密切相关

典型例题

【例 1-1】（判断题）会计监督职能是指对特定主体经济活动和相关会计核算的真实性、合法性和合理性进行审查。（ ）

【答案】√

【例 1-2】（判断题）社会公众也关心企业的生产经营活动，包括企业对其所在地经济发展的贡献，如增加就业、刺激消费、提供社区服务等。（ ）

【答案】√

考点 2 会计基本假设★★

基本假设构成	内 容
会计主体	是指会计工作服务的特定对象，是企业会计确认、计量和报告的空间范围。企业应当对其本身发生的交易或事项进行会计确认、计量和报告，反映企业本身所从事的各项生产经营活动和其他相关活动
持续经营	是指在可以预见的将来，企业将会按当前的规模和状态继续经营下去，不会停业，也不会大规模削减业务。 会计确认、计量和报告应当以企业持续、正常的生产经营活动为前提
会计分期	是指将一个企业持续经营的生产经营活动划分为一个个连续的、长短相同的期间。通过会计期间的划分，将持续经营的生产经营活动划分成连续、相等的期间，据以结算盈亏，按期编报财务报告，从而及时向财务报告使用者提供有关企业财务状况、经营成果和现金流量的信息

续表

基本假设构成	内 容
货币计量	是指会计主体在会计确认、计量和报告时以货币计量，反映会计主体的生产经营活动。 货币是商品的一般等价物，是衡量一般商品价值的共同尺度，具有价值尺度、流通手段、贮藏手段和支付手段等特点

典型例题

【例 1-3】(单选题) 会计的主要计量单位是 ()。

- A. 货币 B. 人民币 C. 劳动量 D. 实物

【答案】 A

【解析】 会计是以货币为主要计量单位的。

【例 1-4】(多选题) 会计核算的基本前提有 ()。

- A. 会计主体 B. 持续经营 C. 会计分期 D. 货币计量

【答案】 ABCD

【解析】 会计基本假设是对会计核算所处时间、空间环境等所作的合理假定，是企业会计确认、计量和报告的前提，包括会计主体、持续经营、会计分期和货币计量。

【例 1-5】(判断题) 在持续经营假设下，会计确认、计量和报告应当以企业持续、正常的经济活动为前提。()

【答案】 √

考点 3 会计基础★★

项目	权责发生制	收付实现制
定义	收入、费用的确认应当以收入和费用的实际发生而非实际收支作为确认的标准	以实际收到或支付现金作为确认收入和费用的标准
说明	凡是当期已经实现的收入和已经发生或者应当负担的费用，无论款项是否收付，都应当作为当期的收入和费用，计入利润表；凡是不属于当期的收入和费用，即使款项已在当期收付，也不应当作为当期的收入和费用	凡是当期实际收到款项的收入和支出款项的费用，无论款项是否属于当期，都应当作为当期的收入和费用，计入利润表；凡是当期未收到款项的收入和未支付款项的费用，即使款项属于当期，也不应当作为当期的收入和费用
适用范围	所有企业，政府会计中的财务会计	预算会计采用收付实现制

典型例题

【例 1-6】(判断题) 权责发生制是以收到或支付现金作为确认收入和费用的标准。()

【答案】×

【解析】权责发生制，是指收入、费用的确认应当以收入和费用的实际发生而非实际收支作为确认的标准。

考点 4 会计信息质量要求★

要求	定义	说明
可靠性	要求企业应当以实际发生的交易或者事项为依据进行确认、计量和报告，如实反映符合确认和计量要求的会计要素及其他相关信息，保证会计信息真实可靠、内容完整	是高质量会计信息的重要基础和关键所在
相关性	会计信息应当与投资者等财务报告使用者的经济决策需要相关，有助于投资者等财务报告使用者对企业过去、现在或未来的情况作出评价或者预测	具有反馈价值和预测价值
可理解性	会计信息应当清晰明了，便于投资者等财务报告使用者理解和使用	提高会计信息的有用性
可比性	同一企业不同时期可比；不同企业相同会计期间可比	同一企业不同时期可比，要求采用一致的会计政策，不得随意变更。不同企业相同会计期间可比，要求采用规定的会计政策，确保会计信息口径一致、相互可比
实质重于形式	按照交易或者事项的经济实质进行会计确认、计量和报告，不仅仅以交易或者事项的法律形式为依据	以融资租赁方式租入的资产视为企业的资产进行核算就体现了这一要求
重要性	企业提供的会计信息应当反映与企业财务状况、经营成果和现金流量有关的所有重要交易或者事项	如何知道这一事项是否重要呢？标准是：如果某会计信息的省略或者错报会影响投资者等财务报告使用者据此作出决策，该信息就具有重要性。重要性的应用需要依赖职业判断，可以从项目的性质和金额大小两方面加以判断。在应用方面举个例子，企业发生的某些支出，金额较小，从支出的受益期来看，可能需要在若干会计期间进行分摊，但根据重要性要求，可以一次性计入当期损益

续表

要求	定义	说明
谨慎性	要求企业对交易或者事项进行会计确认、计量和报告应当保持应有的谨慎，不应高估资产或者收益、低估负债或者费用	例如，企业对售出商品可能发生的保修义务确认预计负债，对可能承担的环保责任确认预计负债等，就体现了这一要求
及时性	企业对于已经发生的交易或者事项，应当及时进行确认、计量和报告，不得提前或延后	及时收集会计信息；及时处理会计信息；及时传递会计信息

典型例题

【例 1-7】（多选题）下列各项中符合会计信息质量要求的有（ ）。

- A. 及时性原则
- B. 权责发生制原则
- C. 重要性原则
- D. 历史成本原则

【答案】 AC

【解析】 会计信息质量要求主要包括可靠性、相关性、可理解性、可比性、实质重于形式、重要性、谨慎性、及时性等。

考点 5 会计要素及其确认条件★★

要素	含义与特征	确认条件
资产	是指企业过去的交易或者事项形成的，由企业拥有或者控制的，预期会给企业带来经济利益的资源	1. 与该资源有关的经济利益很可能流入企业； 2. 该资源的成本或者价值能够可靠地计量
负债	是指企业过去的交易或者事项形成的，预期会导致经济利益流出企业的现时义务	1. 与该义务有关的经济利益很可能流出企业； 2. 未来流出的经济利益的金额能够可靠地计量
所有者权益	是指企业资产扣除负债后，由所有者享有的剩余权益。 所有者权益的来源包括所有者投入的资本（股本或实收资本，资本公积）、其他综合收益（利得和损失）、留存收益（盈余公积和未分配利润）等	所有者权益体现的是所有者在企业中的剩余权益，因此，所有者权益的确认和计量主要依赖于资产和负债的确认和计量

续表

要素	含义与特征	确认条件
收入	是指企业在日常活动中形成的,会导致所有者权益增加的,与所有者投入资本无关的经济利益的总流入 收入与经营有关,利得不属于收入	当企业与客户之间的合同同时满足下列条件时,企业应当在客户取得相关商品控制权时确认收入: 1. 合同各方已批准该合同并承诺将履行各自义务; 2. 该合同明确了合同各方与所转让商品或提供劳务相关的权利和义务; 3. 该合同有明确的与所转让商品或提供劳务相关的支付条款; 4. 该合同具有商业实质,即履行该合同将改变企业未来现金流量的风险、时间分布或金额; 5. 企业因向客户转让商品或提供劳务而有权取得的对价很可能收回
费用	是指企业在日常活动中发生的、会导致所有者权益减少的、与所有者分配利润无关的经济利益的总流出 费用与经营有关,损失不属于费用	1. 与费用相关的经济利益应当很可能流出企业; 2. 经济利益流出企业的结果会导致资产的减少或者负债的增加; 3. 经济利益的流出额能够可靠计量
利润	是指企业在一定会计期间的经营成果。 利润包括收入减去费用后的净额、直接计入当期利润的利得和损失等	利润反映的是收入减去费用、利得减去损失后净额的概念。因此,利润的确认主要依赖于收入和费用,以及利得和损失的确认,其金额的确定也主要取决于收入、费用、利得和损失金额的计量

典型例题

【例 1-8】(多选题) 留存收益包括 ()。

- A. 盈余公积 B. 资本公积 C. 未分配利润 D. 股本

【答案】 AC

【解析】 留存收益是指企业从历年实现的利润中提取或形成的留存于企业的内部积累,包括盈余公积和未分配利润。

【例 1-9】(判断题) 负债是指企业过去的交易或者事项形成的,预期会导致经济利益流出企业的永久义务。()

【答案】 ×

【解析】 负债是现时义务。

【例 1-10】(判断题) 收入是指企业在经济活动中形成的经济利益的总流入,包括主营业务收入、其他业务收入和营业外收入。()

【答案】 ×

【解析】 营业外收入属于利得,不属于收入。