

大学生

创业理论与实践

范云峰 李 彬 刘军林◎编著

DAXUESHENG

CHUANGYE LILUN YU SHIJIAN



西南交通大学出版社
[Http://press.swjtu.edu.cn](http://press.swjtu.edu.cn)

图书在版编目 (C I P) 数据

大学生创业理论与实践 / 范云峰, 李彬, 刘军林编
著. —成都: 西南交通大学出版社, 2012.6
ISBN 978-7-5643-1460-6

I. ①大… II. ①范… ②李… ③刘… III. ①大学生
—职业选择—高等学校—教材 IV. ①G647.38

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2011) 第 202316 号

大学生创业理论与实践

范云峰 李彬 刘军林 编著

责任编辑	邹蕊 祁素玲
封面设计	墨创文化
出版发行	西南交通大学出版社 (成都二环路北一段 111 号)
发行部电话	028-87600564 028-87600533
邮政编码	610031
网 址	http://press.swjtu.edu.cn
印 刷	成都蓉军广告印务有限责任公司
成品尺寸	185 mm × 260 mm
印 张	14.25
字 数	356 千字
版 次	2012 年 6 月第 1 版
印 次	2012 年 6 月第 1 次
书 号	ISBN 978-7-5643-1460-6
定 价	28.00 元

图书如有印装质量问题 本社负责退换
版权所有 盗版必究 举报电话: 028-87600562

前 言

创业是创业者通过发现和识别商业机会，组织团队，利用各种资源，创造出新颖产品和服务，以创造价值的过程。创业需要创业精神，更需要创新。“创新是一个民族的灵魂，是一个国家兴旺发达的不竭动力。”青年一代，尤其是大学生，是中国最具活力、最有创新精神的群体。如果他们失去了创造的冲动和欲望，而仅仅安于现状和守成，那么中华民族最终将失去发展的不竭动力。当今社会已经步入科技时代、信息时代，大学生的创业更需要创新，更需要在技术转化、产品开发、市场拓展、经营管理模式等方面大胆创新。

随着高校扩招，大学生就业压力日益增大。国家对创业的政策鼓励，促使越来越多的大学毕业生投身到创业的浪潮中，并取得不少成功的经验，大学生创业也因此成为热门话题。但是从现实来看，大学生创业失败者多，成功者少，这与大学生社会阅历不够、缺乏创业经验、创业知识及能力不足、对市场发展把握不好等有着密切关系。所以高校有必要加强对大学生创新创业意识、创业精神、创业知识、创业技能等方面的教育和培训，有必要为大学生创业创造一个良好的平台，帮助大学生实现创业梦想。

目前，我们国家提倡和鼓励大学生自主创业，并为此出台了一系列包括工商、税务等方面的优惠政策。之所以提倡大学生创业，除了创业不失为缓解目前就业压力的一条解决途径外，更重要的是引导大学生培育敢于开拓的创业精神。在2007年召开的党的十七大上，胡锦涛同志明确提出了“以创业带动就业”的新方针，这既为实施扩大就业的发展战略指明了新方向，也对我国创业教育提出了新要求，注入了新活力。

其实，创业教育早已成为世界教育与改革的趋势，世界各国都十分重视。总体来说，发达国家的创业教育起步较早，做得比较好，对社会经济发展起到了较大的促进作用，对就业的贡献也比较大。美国政府十分重视创业教育，而创业教育与创业精神的倡导对美国经济的快速发展起到了不可估量的支撑作用。美国的创业教育经过近半个世纪的发展，已形成一个相当完备的体系，涵盖了从初中、高中、大学本科直至研究生的正规教育。德国、英国和日本等国也都提倡并鼓励大学毕业生创业，以提高社会生产力和竞争力。联合国教科文组织强调，必须把培养学生的创业技能和创业精神作为高等教育的基本目标，毕业生不仅仅是求职者，也应该是工作岗位的创造者。

我国的创业教育起步较晚，但已逐步引起了各方高度的关注。随着高校扩招，大学毕业生就业形势已经十分严峻。为缓解大学生就业压力，党的十七大报告把“以创业带动就业”上升到了党和国家的战略高度。目前，全国高等院校都十分重视创业教育，不仅把创业教育看成创新教育与素质教育的重要体现，同时上升到转变传统教育观念、改革传统人才培养模式的高度，将培育大学生的创业精神和创业技能、提倡和鼓励大学生自主创业，视为缓解社会就业压力、解决社会矛盾和保障经济社会稳定发展的重大战略举措。创业教育也成为各高校转变学生就业观念、为毕业生创造新的就业机会和就业岗位、提高毕业生就业率和学校竞争力的重要手段之一。但是，受课时数限制和高校教师本身创业经验、技能等的影响，高校开展的创业教育普遍存在这样的问题：课堂理论知识教育多，创业技能训练少，对大学生创

业项目进行孵化的就更少。大学教育与市场脱节,大学生创业知识、能力的结构体系不完善,与实际市场不适应,已经成为大学生创业的一种制约因素。

本书分为十一章,章节之间的逻辑关系基本上是层层递进、环环相扣的,主要介绍了我国大学生就业与创业现状分析、创业素质评估、创业机会的选择、创业环境分析、创业计划制订、创业团队组建以及创建企业的基本程序、创业融资和创业相关的法律等内容。本教材还着重分析和介绍了新创企业管理中的人力资源管理、市场营销、财务管理的特殊性以及相应的管理方法。为了加强学生对创业管理知识的理解和创业技能的训练,本书各章都设置了“基本理论”、“案例分析”、“实训项目”等栏目。因此,本书不同于一般的创业学教材,并不把创业与创新必然地紧密结合起来。本书是一部关于大学生创业管理的理论专著,也是一部大学生创业实践训练的指导教材。本书在内容上把创业的基本理论与创业的技能结合起来,案例分析结合实际,内容也有针对性。本书正是为造就大量的创业者而不是少数的创业精英而诞生并提供服务的教材。

因此,本书的编写突出以下特点:

(1) 理论与实践相结合,突出应用性和实践性。每一章既有创业理论,又有鲜活现实案例,还安排了帮助学生提高创业技能的实训项目和练习,有很强的针对性和实用性。

(2) 力图构建符合实践应用的创业教育知识和方法体系。内容包括了我国大学生创业与创业精神、创业机会的识别与评价、创业环境分析、创业计划、创业团队、创业融资和创业相关的法律等。

(3) 注重新企业管理知识和技能。目前,我国很多大学生不是创办企业不成功,而是创业企业管理不成功。本书安排了三章内容介绍新创企业的管理知识和技能,着重对影响新企业成功的三大要素——人力资源管理、市场营销、财务管理进行介绍。

全书突出案例教学和创业技能的实训。本书既可以作为高职高专和应用型本科各专业的创业学(创业指导)课程教材,也可作为创业教育的培训用书或参考书。本书也适合于各阶层创业者和有志于创业的人士阅读。

本书是重庆市高等教育教学改革的重点项目“大学生 3+X 创业教育研究与实践”的成果之一,也是课题组老师们多年从事创业教育教学理论研究和改革实践的结果。本书作为学校重点资助出版的教材,得到了长江师范学院领导和教务处的高度重视与支持。本书的出版还得到了长江师范学院经济与工商管理学院多位教师的支持。在此一并表示衷心的感谢!

本书在写作的过程中,参阅了大量的文献资料,在此向原作者表示诚挚的感谢。本书作者力图在书中和书后参考文献中全面完整地注明引用出处,但也难免有疏漏的地方,特别是有个别段落文字引自网络帖子,由于无从考证原文作者的真实姓名,难以联系本人,在此也一并表示感谢。

由于种种缘故,每每在书稿完成之后,总能发现有缺憾之处,本书也不例外。作者诚恳地希望读者在阅读本书的过程中,指出其存在的缺点,提出宝贵的指导意见(作者邮箱为 libin1917@163.com),这是对作者的最高奖赏和鼓励。在此谢谢广大读者的厚爱!

编者

2012年6月

目 录

第一章 大学生创业与创业精神	1
第一节 创业的含义、类型和作用	2
第二节 创业精神	5
第三节 大学生创业的时代呼唤	8
第四节 大学生自主创业的困难分析	10
第二章 创业机会的识别与评价	16
第一节 创业机会及其产生	16
第二节 创业机会的发现与选择	19
第三节 创业机会分析与评价	22
第三章 创业者与创业团队	29
第一节 创业者	29
第二节 创业者的素质和能力	32
第三节 创业团队	37
第四章 创业环境分析	50
第一节 创业宏观环境分析	50
第二节 创业行业竞争环境分析	58
第三节 创业微观营销环境分析	65
第五章 创业计划	75
第一节 创业计划概述	75
第二节 创业计划的主要内容	78
第三节 创业计划的撰写	83
第六章 大学生创业融资	92
第一节 大学生创业资金的来源	92
第二节 创业融资的过程和问题	97
第三节 大学生创业风险投资融资	103
第七章 创业的法律问题	113
第一节 法律意识及其作用	113
第二节 知识产权保护	116
第三节 合法经营	120
第八章 创建一个新企业	131
第一节 企业的形态	131
第二节 新创企业选址的策略	135

第三节	企业名称设计	139
第四节	企业的登记注册	142
第五节	各类企业的申办操作实务	145
第九章	新创企业管理——人力资源管理	150
第一节	人力资源管理概述	150
第二节	人力资源规划	154
第三节	人力资源管理的主要内容	156
第十章	新创企业管理——市场营销	169
第一节	新创企业营销概述	169
第二节	新创企业的市场细分与市场定位	173
第三节	新创企业的销售渠道与营销策略	177
第十一章	新创企业管理——财务管理	192
第一节	新创企业财务管理概述	192
第二节	新创企业财务管理的基本方法	194
第三节	税收筹划	208
第四节	新创企业财务管理应注意的问题	212
参考文献		220

第一章 大学生创业与创业精神

【基本理论】

在知识经济和科学技术飞速发展的今天，创新与创业作为经济和社会发展的助推器，从来没有像今天这样，成为世界各国竞相实施的国家战略。一个要自强于世界民族之林的民族，需要有一批又一批的人才传承创新的文化 and 价值；一个充满希望的国家，必定是一个后人不断胜过前人的国家。民族缺乏创新意识难以进步，国家缺乏创新活力难以兴旺，国民缺乏创业精神难以发达。可以说，创新创业精神是民族生生不息的源泉，是国家保持繁荣发展的动力，也是民族和国家最根本的生命力。

在改革开放 30 多年来的今天，伟大的祖国在快速发展腾飞的过程中遇到了许多前所未有的新矛盾、新情况和新问题，应对这些挑战，需要以创新的精神去探索、以创新的精神去实践这一具有时代特征、中国特色的发展新路。“一个有远见的民族，总是把关注的目光投向青年；一个有远见的政党，总是把青年看作推动历史发展和社会前进的重要力量。”这是一个伟大的时代，社会进步通过人的创新作为内在驱动。“科教兴国”和“人才强国”战略的实施，建设创新型国家的宏伟蓝图，无一不为今天的青年创造了广阔的事业舞台，无一不召唤着青年人增强创新意识，培养创新精神，提高创新能力，勇于站在生产力发展的最前沿，成为先进生产力的推动者、实践者。

创新的实践需要有创新的教育来支持，这就要求我们在教育活动中按照创新教育的理念，构建创新教育体系，构建大学生创新活动和实践教育大平台，建立创新实践基地，同时，加强教学和社会实践改革，培养同学们知国情、知民情，在实践中运用和创造知识的能力，这一系列的举措也取得了一定成效。

创业教育的出现，体现了教育模式对现代与未来经济增长方式的适应，体现了社会对人才的新要求。我们有义务、有条件、也有能力发挥优良的创新传统，开展创新与创业教育，形成良好的创新与创业氛围。创新与创业教育模式以人的全面发展为目标，以创业实践活动为载体，以创新精神和创业意识为核心，以创新能力为关键，通过独特的授课方式，培养新一代具有创新精神、创业意识和创新能力的大学生，并以这样一个庞大而活跃的青年群体不断产生新的火花，去辐射和引领社会创新和进步，我们把它看成是高校在新时期对国家和社会的一种特殊职责和使命。我们鼓励大学生们的创新、创业热情，挖掘他们的创新、创业潜力，使大家成为具有远大理想和抱负，具有国际竞争力，具有创新理念，具备创业的激情、勇气和能力的高素质人才。

创新应该是凝结在一个民族血液中的一种精神，它推动社会日新月异的技术进步，推动人们不断产生新的思想和解决问题的新方法，促使人们不断开展具有前瞻性的思想研究和作实践；创业是生命里一种力量的迸发，它不是简单地“创办企业”，而是一种艰苦奋斗、自

立自强、永不言败、百折不挠的精神体现；它是“不思进取，贪图安逸”的鲜明对比，是需要大学生们感悟人生、勇担重任、富有理想、勇攀高峰的精神写照。

第一节 创业的含义、类型和作用

一、创业的含义

“创业”，在《新华词典》里定义为开创事业；《辞海》的解释是：创立基业。

“创”，篆文从刀，仓声。意即拿刀来砍东西，在物体上砍出伤口即为创，于是“创”就有了创造、首创、开始、开拓、前所未有之意。“仓”为囤粮之地，加上立刀意即拿刀割下成熟的谷子，而后储藏起来，于是，创又有了收获、积累、储藏之意。

“业”，篆文像古代乐器架子横木上的大板，上面刻有锯齿，以便悬挂钟、鼓等乐器。后引申为所从事的学业、事业、职业、行业、产业、工作等。

“创业”是“创”字当头，“业”为基础。这就意味着任何一项事业都是一个由无到有、由小到大、由简到繁、由旧到新的创造过程。因此，创业是一种创新性活动，它的本质是独立地开创并经营一种事业，使该事业得以稳健发展、快速成长的思维和行为的活动。

创业是一个很古老的概念，如我国在春秋时期就已经出现创业的名词。《孟子·梁惠王下》：“君子创业垂统，为可继也。”我国历史上的创业概念是一个广义的概念，大至国家社稷，小至企业生产和家庭生活。

西方的创业概念是一个狭义的概念，主要是指创办企业等经济实体。如国际管理科学学会的教授协会对创业的定义就是“企业、小型企业和家庭企业的创建和经营”。传统意义上的创业是指小企业的创办，现已拓展到公司创业和非营利组织创业等多个层面。具体包括：一是新企业的进入。Gartner 曾清楚表述：“在某种程度上新企业的创立就是创业的一切。”二是创新。创新反映了一个企业加入和支持新观点、新思路 and 创造性过程的趋势，而这些新观点、新思路和创造性过程会产生新的产品、新的服务或新的技术流程。扩大创新型数量长期以来一直是政府制定政策的目标。三是大企业内部创业。大企业内部创业又可分为三种类型：① 在已经存在的企业中创立一个新的企业；② 企业的改变或策略性重建，这种形式更加普遍；③ 可以通过诸如进行能从根本上改变该行业的创新来改变该行业的竞争准则。

我国学者认为，创业概念包括三个层次：狭义的创业、次广义的创业和广义的创业。狭义的创业概念为“创建一个新企业的过程”。次广义的创业概念是“通过企业创造事业的过程”，包括两个层次的内容，即创建新企业和企业内部创业。广义的创业概念为“创造新的事业的过程”，即所有创造新的事业的过程都是创业，既包括营利性组织，也包括非营利性组织；既包括官方设置的部门和机构，也不排斥非政府组织；既包括大型的事业，也包括小规模的事业甚至“家业”。

综合各种观点，我们将创业定义为：创业是指承担风险的创业者，通过寻找和把握商业机会，投入已有的技能知识，配置相关资源，创建新企业，为消费者提供产品和服务，为个人和社会创造价值 and 财富的过程。

创业这一概念包括四层含义：

第一，创业是一个创造的过程，即创业者要付出努力和代价；

第二，创业的本质在于机会的商业价值发掘与利用，即要创造或认识到事物的一个商业用途；

第三，创业的潜在价值需要通过市场来体现，即市场是实现财富的渠道；

第四，创业以追求回报为目的，包括个人价值的满足与实现、知识与财富的积累等。

这一概念说明了创业包含了创业者、商业机会、技术、资源、资金、人力资本、组织、产品服务八大要素：

(1) 创业者是指创业过程中处于核心地位的个人或团队，是创业的主体，创业者的素质和能力是创业成功的第一要素；

(2) 商业机会是指没有被满足的市场需求，是市场中现有企业留下的市场空缺。商业机会就是创业机会，是创业过程中的核心；

(3) 技术是指企业满足社会和市场需求的支撑保障，是一定产品或服务的重要基础，是企业的核心竞争力；

(4) 资源是指企业的各种投入，包括各种人、财、物。它包括有形资产，如厂房、机器设备和无形资产，如专利、品牌等；

(5) 资金是指企业用于生产经营和日常过程中投入的成本，其主要来源于自筹资金、银行贷款和政府扶持资金等；

(6) 人力资本是创业者重要资源投入。成功的关键在于创业者的识人、留人、用人。形成创业的核心团队，制定有利的政策制度和有效的组织结构，建立良好的企业文化是建立人力资本的核心。

(7) 组织是协调创业活动的系统，是创业的载体，是资源整合的平台。

(8) 产品服务是创业者为社会创造的价值，它既是创业者成功的必要条件，也是创业者对社会的贡献。

创业就是具有创业精神的创业者、商业机会、组织与技术、资金、人力资本等资源相互作用、相互配置，以创造产品和服务的动态过程。

二、创业的类型

按不同的标准，可以将创业活动分为不同的类型。

(1) 根据创业主体的不同，可将创业行为分成以下七类：失业者创业、退休者创业、残疾人创业、大学生创业、辞职者创业、兼职者创业和农民创业等。

(2) 根据创业项目不同，可将创业行为分成以下四类：高新技术型创业、传统技能型创业、知识服务型创业、体力服务型创业。

(3) 根据新创企业建立的不同渠道，可将创业行为分成以下三类：独立型创业、母体分离型创业和企业内创业。

(4) 根据创业者创业动机的差异，可以把创业行为分成以下三类：机会拉动型创业、贫穷推动型创业（生存型创业）、混合型创业。机会拉动型创业是指创业的动机在于个人抓住

现有机会的强烈愿望，是一种个体的偏好，并将创业作为实现某种目标（如实现自我价值、追求理想等）的手段。贫穷推动型创业，也叫生存型创业，该种创业的动机在于别无更好的选择，是一种被迫的选择，而不是个人的自愿行为。创业者必须依靠自己的创业为自己的生存和发展谋求出路，改变贫穷状况是创业的动机。混合型创业是介于机会拉动型和贫穷推动型创业之间的创业行为，在经济比较窘迫，同时又有很好的机会时，抓住机会进行创业活动。

当前，中国的创业活动以生存型为主，与全球的以机会型创业为主的情况相反。中国的生存型创业主要集中在现有市场和创造的小市场上捕捉市场机会。在行业上，中国的生存型和机会型创业主要集中在零售、旅馆和餐馆行业。据调查，男性的创业活动高于女性，男性创业与女性创业的比率是 1.24，男性创业活动的年龄主要在 18~34 岁，而女性创业活动的年龄主要在 24~44 岁；而且，中国的男性创业活动水平与其受教育程度没有明显的关系，女性的创业活动水平与其受教育程度有一定的关系。20 世纪 90 年代后期，随着国家鼓励创业活动和各地高新技术园区中创业园区的成立，我国掀起了新一轮创业高潮，而且创业者中高学历比率增加。特别是高新技术行业，如果没有一定的科技知识基础，创业很难成功。

三、创业的作用

创业是实现经济社会发展的重要推动力，是实现我国经济腾飞的微观基础。

1. 创业有利于激发内生动力

通过创业激发人们的创业热情，把发展的主动权和机会交给了广大民众，这将使得广大民众能够深刻理解“发展就是硬道理”的真实内涵，从而激发各类经济主体创业干事的积极性。创业可以有效地吸纳具有比较优势地区和个人的资本、技术、管理经验，实现资源重新整合，把众多人口转变为能够创造财富的人力资本。

2. 创业有利于产业结构调整

通过自主创新的技术产品和经营方式，孕育一批又一批高成长、高技术产业，在“看得见的手”和“看不见的手”的共同作用下，必然淘汰高投入、高消耗、高污染、低产出的行业和企业，从而推动产业结构的进一步调整和优化。

3. 创业有利于增加社会财富和就业机会

创业带来的不仅仅是创业者个人财富的增长，而且能够促进整个社会经济的发展，为社会提供千千万万个就业机会。一方面，在创业活动中，人们可以发现自己的比较优势，集中精力去做他们最擅长、最感兴趣的工作，以取得更高的财富收入。另一方面，在创办中小企业的基础上，通过二次创业或者多次创业，把企业做大做强，经乘数效应的作用，可以加倍增加就业岗位。

4. 创业有利于实现个人的人生目标

创业为创业者提供了施展个人才能的极好机会，在创业活动中通常市场创业者个人选择

工作岗位,与传统就业方式中的工作岗位选择者不同。创业者在创业活动中完全可以发挥自己的才华和个性,实现自己的人生目标。

第二节 创业精神

创业教育是培养创业者成为创业型人才的教育。创业教育的目的,就是深入受教育者内心,使其克服依赖心理,确定创造志向,自觉地培养创新意识,激发创造灵感,树立创造个性,从而增长创造才干,实现创业理想。

一、创业精神的内涵

创业精神(Entrepreneurial spirit),也有人称它为“企业精神”,是指在创业者的主观世界中,那些具有开创性的思想、观念、个性、意志、作风和品质等。它的本质仍着重于一种创新活动的行为过程,而非企业家的个性特征。创业精神的主要含义为创新,也就是创业者通过创新的手段,将资源更有效地利用,为市场创造出新的价值。虽然创业常常是以开创新公司的方式产生,但创业精神不一定只存在于新企业。一些成熟的组织,只要创新活动仍然旺盛,该组织依然具备创业精神。

创业精神类似一种能够持续创新成长的生命力,一般可区分为个体的创业精神及组织的创业精神。所谓个体的创业精神,指的是以个人力量,在个人愿景的引导下,从事创新活动,并进而创造一个新企业;而组织的创业精神则指在已存在的一个组织内部,以群体力量追求共同愿景,从事组织创新活动,进而创造组织的新面貌。

创业精神所关注的在于“是否创造新的价值”,而不在于设立新公司,因此创业管理的关键在于创业过程能否“将新事物带入现存的市场活动中”,包括新产品或服务、新的管理制度、新的流程等。创业精神指的是一种追求机会的行为,这些机会还不存在于目前资源应用的范围,但未来有可能创造资源应用的新价值。因此我们可以说,创业精神即促成新企业形成、发展和成长的原动力。

创业精神有三个层面的内涵:哲学层次的创业思想和创业观念,是人们对于创业的理性认识;心理学层次的创业个性和创业意志,是人们创业的心理基础;行为学层次的创业作风和创业品质,是人们创业的行为模式。

综合以上各种说法,我们认为“创业精神”可以包括两方面的含义:第一方面是精神层面,“创业精神”代表一种“以创新为基础的做事与思考方式”;第二方面是实质层面,“创业精神”代表一种“发掘机会,组织资源建立新公司,进而提供市场新的价值”。

二、创业精神的要素

就创业精神的要素, Sarah Pierce (2008) 在《创业精神的五大要素》一文中提出,激情

(Passion)、积极性 (Positivity)、适应性 (Adaptability)、领导力 (Leadership)、雄心壮志 (Ambition) 为创业精神的五大要素。创业精神是一种天赋。我们可以从下面这些企业家身上找到创业精神的要素。

(1) 激情 (Passion)。没有人能比维京集团 (Virgin Group) 创始人理查德·布兰森 (Richard Branson) 更理解“激情”一词的含义。布兰森的激情, 从他对创建公司的强烈欲望中可窥一斑。始建于 1970 年的维京集团, 目前旗下拥有超过 200 家公司, 业务范围涵盖音乐、出版、移动电话, 甚至太空旅行。布兰森曾打过一个比方: “生意就好像公共汽车, 总会有下一班车过来。”

(2) 积极性 (Positivity)。亚马逊 (amazon.com) 的创始人杰夫·贝索斯 (Jeff Bezos) 非常清楚积极思考的能量, 他以“每个挑战都是一次机会”为座右铭。事实上, 贝索斯把一家很小的互联网创业公司, 发展成全球最大的书店。亚马逊于 1995 年 7 月正式启动, 两个月内就轻松实现每周 2 万美元的销售额。1990 年代末, 互联网公司纷纷倒闭, 亚马逊股价也从 100 美元降至 6 美元。雪上加霜的是, 一些评论家预测, 美国最大的书店巴诺 (Barnes & Nobles) 启动在线业务, 这将彻底击垮亚马逊。紧要关头贝索斯挺身而出, 向外界表达了乐观和信心, 针对批评言论, 他还一一列举公司的积极因素, 包括已经完成的和准备实施的。贝索斯带领亚马逊不断壮大, 出售从图书到衣服、玩具等各种商品。今天, 亚马逊年度营收已超过百亿美元, 这很大程度上要得益于贝索斯的积极思考。

(3) 适应性 (Adaptability)。具备适应能力是企业家应具备的最重要的特质之一。每个成功的企业主, 都乐于改进、提升或按照客户意愿定制服务, 以持续满足客户所需。Google 创办人谢尔盖·布林 (Sergey Brin) 和拉里·佩奇 (Larry Page) 更进一步, 他们不仅对变化及时反应, 还引领发展方向。凭借众多新创意, 谷歌不断引领互联网发展, 将人们的所见所为提升到一个前所未有的新境界, 你可以想想 Google Earth 技术带来的变化。拥有这种先锋精神, 也无怪乎谷歌能跻身最强大的网络公司行列。

(4) 领导力 (Leadership)。好的领导人一定具有很强的个人魅力和感召力, 有道德感, 有在组织里树立诚信原则的意愿; 他也可能是个热心人, 具有团队协作精神。在已近迟暮之年的玫琳·凯·艾施 (Mary Kay Ash) 女士身上我们可以发现所有这些元素。她创建了玫琳凯 (Mary Kay) 品牌, 帮助超过 50 万名女性开创了自己的事业。很早以前, 身为单亲母亲的艾施为一个家用产品公司做销售。虽然 25 年间她的销售业绩一直名列前茅, 但是由于性别歧视, 艾施无法在晋升和加薪时获得和男同事一样的待遇。艾施终于受够了这种待遇, 1963 年她用 5 000 美元创办了玫琳凯公司。艾施以具有强大驱动力和富于灵感的领导风格闻名, 她创办公司的态度是“你能做到!” 她甚至会用凯迪拉克轿车奖给顶尖的销售者。由于其强大的领导力技巧, 艾施被认为是近 35 年来最具影响力的 25 位商业领袖之一, 而玫琳凯也被评为美国最适合工作的企业之一。

(5) 雄心壮志 (Ambition)。20 岁时, 戴比·菲尔兹 (Debbi Fields) 几乎一无所有。作为一个年轻的家庭主妇, 她毫无商业经验, 但她拥有绝佳的巧克力甜饼配方, 并梦想全世界的人都能分享到。1977 年, 菲尔兹开设了自己第一家店 (Mrs. Field's), 尽管很多人认为她仅靠卖甜饼无法将业务维持下去。菲尔兹的果断决定和雄心壮志使得小小甜饼店变成了一家大公司, 600 多个销售点遍布美国和其他 10 个国家。

三、当代中国大学生需要创业精神

1999年,中共中央国务院颁布的《关于深化教育改革 全面推进素质教育的决定》明确要求,高等教育要重视培养大学生的创新能力、实践能力和创业精神。目前,在我国高等教育实现跨越式发展,高等学校招生规模不断扩大的背景下,如何加强大学生综合素质的培养,重视大学生的创业教育,培养大批国家急需的具有创业精神的创新人才,已成为当前高等教育改革中不可忽视的重要课题。

1. 培养大学生创业精神是现实社会发展的需要

当今的信息社会和知识经济时代,科学技术突飞猛进,国际竞争日趋剧烈,而国际竞争更体现在知识、科技和人才的竞争。教育将从经济社会的边缘被逐步推向经济社会的中心。教育对社会的服务将不再仅仅是以满足社会既有的现实需要为目标,而更要承担起关注社会的潜在需求的责任。因此,培养大学生的创业精神可以开发和提高大学生的创业基本素质,培养大学生从事创业实践活动所必须具备的知识能力和心理品质,培养具有开创性的个性人才,从而使其成为社会主义的建设者,为社会创造出更多的就业机会,对维护社会稳定和繁荣各项事业发挥重大的作用。

2. 培养大学生创业精神是高等教育改革的必然要求

美国著名的战略研究专家德伯拉·爱弥顿也认为:知识创新就是新思想产生、深化、交流并应用到产品(服务)中去,以促进企业获得成功,国家经济活动得到增强,社会取得进步。科教兴国是我国的基本国策之一,高等学校肩负着直接向社会输送各类专业人才的责任。因此,培养大学生的创业精神是高等教育改革的必然要求。高校将要转变教育思想,改革人才培养模式,在教学内容、教学方法、课程设置及考试制度等方面进行探索、革新,通过开展创业教育,引导学生转变择业观、就业观,引导他们由一个求职者转变成为一个创业者、企业家,不但为自己创造了就业的机会,而且还可为更多的人创造就业的机会。

3. 培养大学生创业精神是大学生自我发展的需要

创业不仅是创办企业,更是指创造事业。大学生是一批有知识、有文化的年轻人,他们自己的人生理想和人生追求,有自我发展、自我实现人生价值的强烈愿望,但要实现人生理想就需要有创业精神。有调查分析表明:大学生择业从既注重发挥个人特长又注重经济收入,演变为主要注重发挥个人特长。大学生在择业选择上,更注重“自我发展”、“自我实现”,更希望向社会证明自我存在的价值,并且将自我价值的实现与贡献社会相统一。这个择业价值观的演变是与当今社会的发展趋势相吻合的。在自我意识逐步加强的择业价值观支配下,人们不会在择业上像过去那样“从一而终”,一生中多次择业将越来越普遍。工作单位调整一次,人际关系、工作岗位也都作相应调整,某种意义上就意味着重新创业一次。因此,当自我意识日趋强烈的毕业生走上社会,走上工作岗位后,会更加注重自我价值的实现。

4. 培养大学生创业精神符合历史发展的潮流

1998年世界高等教育大会通过的大会宣言《21世纪的高等教育:展望与行动》中指出:

“为方便毕业生就业，高等教育应主要关心培养创业技能与主动精神，毕业生不再是求职者，首先将成为工作岗位的创造者。”许多国家很早就注意开展创业教育。印度早在 1966 年就曾提出“自我就业教育”，认为毕业生“不仅是求职者，还应是工作机会的创造者”；日本在 1998 年 4 月，由通产省和文部省携手在小学开始“创业教育”，把“创新新兴产业”的梦想寄托在下一代身上。目前，美国开设创业课程的大学已达 500 多所。有一项调查显示，在美国具有代表性的理工科类大学中，约有 30% 的学生具有独立创业的意向。

第三节 大学生创业的时代呼唤

知识经济时代呼唤大学生创业。知识经济时代最重大、最根本的变化，无疑是资金让位于知识，知识成为最宝贵的资源、最重要的资本。从而向一切富有知识与智慧者，提供了前所未有的机遇。如随着高科技的发展，大量的新兴行业不断涌现，这为受过良好教育并具有相当的专业知识的人才提供了无穷的机会，当代许多“创业明星”就是在网络技术和服务领域创业成功的；随着知识更新速度加快，“继续教育”成为人们的终身行为，从事文化教育、信息传播也成为一个大好前途的创业领域。同时，国家和地方各级政府也出台相关政策，引导、鼓励大学生创业。

一、大学生就业难促使大学生创业

随着经济全球化的进程和世界主要经济体经济增长速度的减缓，青年就业问题带来的挑战越来越严峻。据联合国秘书长 2003 年世界青年报告，全世界失业人口中，青年占 40%。早在 20 世纪末，国际教育界就曾做过这样的预测：就世界范围而言，21 世纪有 50% 的中专生和大学生要走自主创业之路。

在中国，庞大的劳动力人口、稀缺的自然资源，使得就业压力在较长一段历史时期内难以缓解，就业形势比世界上任何国家都更加严峻。这主要表现在：劳动力供求总矛盾和就业结构性矛盾同时并存，城镇就业压力加大和农村富余劳动力向非农领域转移速度加快同时出现，新增长劳动力就业和失业人员再就业问题交织。

从劳动力供求总量上看，今后几年新成长劳动力供给将升至峰值，加上现存的下岗失业人员，每年城镇需要就业的劳动力达到 2 400 万人。而在现有经济结构状况下，每年新增的就业岗位仅 800 万个左右，同时农村尚有 1.5 亿富余劳动力需要转移，劳动力供大于求的矛盾十分尖锐。

从失业人员看，城镇登记失业人数由 1998 年底的 570 万人增长到 2003 年年底的 800 万人（还不包括国有企业和集体企业的下岗职工及大量的进城务工的农民工），同期全国城镇登记失业率由 3.1% 上升到 4.3%。

就大学生就业来说，随着高等教育大众化推进，大学毕业生、归国留学生越来越多，大学生就业难已成为社会关注的焦点之一。根据教育部近年来公布的数据，高校毕业生从 2001

年的114万,到2004年的280万,再到2007年的495万,据估计,2008年将达559万,几年间增长了4倍,而就业率基本维持在70%~80%之间。截止到2007年9月1日,2007届毕业生中仍有144万未能如期就业。如此逐年累计,将形成日益巨大的社会压力。随着高等教育逐步向普及化迈进,今后大学毕业生的就业形势将越来越严峻。

面对如此严峻的就业形势,大学生一方面要刻苦学习、掌握从业的专门知识和技能,不断提高综合素质,提高职业竞争能力;另一方面,更重要的是,积极转变就业观念,树立自主创业意识,学习掌握创业的基本知识和能力,做好创业准备,增加走向社会自我发展的信心与能力。

二、社会经济、科技快速发展推动大学生创业

21世纪是一个不断发展、不断变革的时代,是高科技革命的时代,也是世界经济一体化的时代。其主要特点就是高速度、快节奏、个性化,开放、竞争、自主,这是一个充满潜在利润的诱惑和挑战的全新时代。在这个时代,通过知识的生产、交换获取社会财富将成为财富积累的主要方式,新的产业部门将取代传统的产业部门,新的就业方式和财富增长方式也必将出现,伴随而来的是社会转型和结构调整日益加快,经济成分日趋多样化。在这种形势下,一方面现有行业和能吸纳的就业人口无法满足就业需求,更多的毕业生需要自行创业,自谋职业;另一方面,随着职业转换频率将不断加快,个人主动或被动转换职业的情况将越来越普遍,很多人在一生中将面临不止一次的职业选择。

这就意味着,时代对创业素质和能力的要求并不限于自主创业者,而是对未来劳动者的共同要求,因为即使就业,也会面临原有企业的内部创业,更有自己的职业转换。因而,当代大学生必须具有从业和创业的双重能力,具备多方位的职业转换能力和自主创业能力,才能适应未来的社会经济环境。这既是社会进步对人的要求,也是人们自身发展的必然趋势。

三、社会环境持续改善引导大学生创业

第一,创业法律保障不断完善。1999年修改后的宪法明确规定:“国家保护个体经济、私营经济的合法权利和利益。”这就为私营经济的存在和发展从宪法上予以了保障;其他有关非公有经济发展的法律也逐渐制定并付诸实施,私营经济发展的法律环境逐渐具备,随着法制建设的推进,私营经济发展的法律条件正在改善。

第二,创业门槛不断降低。包括:国家颁布的《行政许可法》实施以来,对私营经济在市场进入方面的限制大多将逐渐取消,更多的行业领域许可民营进入,一些经营手续办理程序得到简化,企业自主的经营范围更为宽泛和自由;新的公司法对有限责任公司注册资本的最低限额下调至三万元,且股东既可以用货币出资,也可以用实物、知识产权、土地使用权等非货币财产作价出资,公司的注册资本还可以在两年内分期缴足。

第三，资本市场日趋健全和活跃。在融资方面，传统方式有银行贷款、金融支持、融资担保，同时，风险投资、产权交易等更多的业务不断推陈出新。为解决创业过程中融资难的问题，有关机构还启动了为创业者提供开业贷款担保和贴息的业务。

第四，创业载体和创业服务机构发展加快。创业载体，如各类企业孵化器、园区建设、社区建设、企业服务中心、指导机构等不断新增。风险投资机构、担保服务机构、信用评级机构、顾问咨询等服务机构得到发展，更有利于创业的启动与发展。

第五，创业的新观念正在形成。经过 30 多年的改革开放，人们对私营经济的看法和态度已有根本的改变，创业光荣、致富光荣已成为共识，一种鼓励、宽容创新、创业的社会观念正在形成。

四、扶持政策不断增加刺激大学生创业

为了促进创业，国家和地方各级政府（如劳动和社会保障、财政、金融、工商、税务等机构）纷纷出台了相关政策，给予创业者更多的支持。例如，劳动和社会保障部已经在全国百家创业试点城市搭建创业平台，通过开展免费创业培训、强化创业指导、优化创业环境、培育创业文化、进行创业激励等途径进行重点扶持。

此外，国家还专门出台了一系列针对普通高校毕业生从事创业的优惠政策。2003 年 6 月 5 日，国务院办公厅发出通知，要求各地、各有关部门要积极鼓励高校毕业生自主创业和灵活就业。凡高校毕业生从事个体经营的，除国家限制的行业外，自工商部门批准其经营之日起 1 年内免交登记类的各项行政事业性收费。

第四节 大学生自主创业的困难分析

一、大学生自主创业存在的主要困难

当前，大学生自主创业越来越多，但由于大学生自身知识和能力不够，缺乏经验，创业资金不足，社会创业环境以及国家政策等方面的原因使得大学生自主创业面临诸多困难。

1. 大学毕业生自主创业行业较窄

毕业多数大学生在创业时面临资金不足，经验不足，对各行业发展以及社会竞争了解不够，因此在创业时选择了启动资金少，容易开业且风险相对较小、较容易操作的传统行业，如餐厅、咨询、零售等小而适合自己的行业。这样一方面可以节约成本，另一方面也可以先积累经验。因为一些风险投资公司不愿意投资学生创办的规模小、风险大的公司。从重庆工商局个体私营经济管理处统计结果看，大学生创业的行业有计算机服务和软件业，批发、零售业、居民服务等服务行业以及其他行业，其中以批发、零售业为主。