

中文版

# Illustrator

## 商业案例 项目设计

赵飒飒 编著

## 完全解析



### 内容全面、安排合理

全面涵盖Illustrator商业设计的12种类型应用，又在其中渗透了设计理念、创意思想、实际工作经验和软件技巧。同时，对每个案例都进行了设计思路、配色方案、版面构图、项目实战的编排，并给出了详细的制作步骤。

### 案例经典、视频演示

全书将软件与实际应用相结合，采用业内资深设计师先明确用途再列举案例的方式，通过32个典型案例深入解析各种不同类型的设计方法。每个案例都配备高清语音教学视频，详细、全面讲解案例的设计全过程。



随书附赠书中所有案例的素材文件和效果文件，同时还收录了32个案例的操作视频文件，演示时间长达820分钟，另外还提供了PPT课件，均可通过扫描二维码下载使用。

清华大学出版社

# 中文版 Illustrator 商业案例 项目设计完全解析

赵飒飒 编著

清华大学出版社  
北 京

## 内 容 简 介

本书全方位地讲述了现实设计中用AI制作的12类常用的商业案例。本书共分为12章，具体包括按钮设计、标志设计、名片设计、艺术字设计、户外广告设计、海报广告设计、DM画册设计、封面设计、产品包装设计、网页设计、UI设计、VI设计等内容。本书涵盖了日常工作中所用到的全部工具与命令，并涉及了各类平面设计行业中的常见任务。

本书资源包括书中的案例素材和效果文件，以及多媒体视频文件和PPT课件，方便读者在学习的过程中进行练习，以提高读者的兴趣、实际操作能力以及工作效率。

本书着重以案例形式讲解AI在平面设计领域的应用，针对性和实用性较强，不仅可以使读者巩固学到的有关Illustrator的技术技巧，更是读者在以后实际学习和工作中的参考手册。本书适用于有Illustrator经验的读者阅读，可以作为学校、培训机构的教学用书，以及读者自学Illustrator的参考用书。

本书封面贴有清华大学出版社防伪标签，无标签者不得销售。

版权所有，侵权必究。侵权举报电话：010-62782989 13701121933

### 图书在版编目(CIP)数据

中文版Illustrator商业案例项目设计完全解析 / 赵飒飒编著. —北京：清华大学出版社，2019  
ISBN 978-7-302-53475-4

I. ①中… II. ①赵… III. ①图形软件 IV. ①TP391.412

中国版本图书馆 CIP 数据核字（2019）第 174302 号

责任编辑：韩宜波

封面设计：李 坤

责任校对：吴春华

责任印制：李红英

出版发行：清华大学出版社

网 址：<http://www.tup.com.cn>，<http://www.wqbook.com>

地 址：北京清华大学学研大厦 A 座 邮 编：100084

社 总 机：010-62770175 邮 购：010-62786544

投稿与读者服务：010-62776969，[c-service@tup.tsinghua.edu.cn](mailto:c-service@tup.tsinghua.edu.cn)

质 量 反 馈：010-62772015，[zhiliang@tup.tsinghua.edu.cn](mailto:zhiliang@tup.tsinghua.edu.cn)

印 装 者：涿州汇美亿浓印刷有限公司

经 销：全国新华书店

开 本：190mm×260mm 印 张：18.75 字 数：456千字

版 次：2019年9月第1版 印 次：2019年9月第1次印刷

定 价：79.80元

---

产品编号：081791-01

# 前言

Adobe Illustrator，简称AI，是优秀的矢量图形处理软件，广泛应用于插画绘制、广告设计等领域。Illustrator 的最新版本，不仅传承了前期版本的优秀功能，还增加了许多非常实用的新功能。

本书将介绍Illustrator在平面设计行业中的实战案例。商业案例的制作步骤包括：前期沟通—分析客户需求—分析商品类型—构思设计方案—定义设计方案—确定配色方案—确定构图方案—制作设计方案。

本书根据编者多年的平面设计工作经验，通过理论结合实际的操作形式，系统地介绍Illustrator 2018软件在现实生活中的应用，涉及12个行业领域，内容包括按钮设计、标志设计、名片设计、艺术字设计、户外广告设计、海报广告设计、DM画册设计、封面设计、产品包装设计、网页设计、UI设计和VI设计。每章都至少对一个案例进行详解和分析，从中吸取一些美学和设计的理论知识，并在各章列举了许多优秀的设计作品以供欣赏，希望读者在学习各章内容后通过欣赏优秀作品既能够缓解学习的疲劳，又能提升审美的品位。

本书内容安排具体如下。

第1章 按钮设计：主要从按钮的含义、构成元素、设计原则、按钮的大小、按钮的顺序等方面来学习按钮设计。

第2章 标志设计：主要从标志的含义、性质、构成元素、设计原则、类型、表现形式、形式美法则等方面来学习标志设计。

第3章 名片设计：主要从名片的含义、常见类型、组成部分、常用尺寸、构图方式、制作工艺等方面来学习名片的设计。

第4章 艺术字设计：主要从艺术字的含义、用途、设计法则等方面来学习艺术字设计。

第5章 户外广告设计：主要从户外广告的含义、常见类型、优点与缺点、设计的原则等方面来学习户外广告设计。

第6章 海报广告设计：主要从海报广告的含义、常见的几种类型、构成要素、创意手法等方面来学习网络广告。

第7章 DM画册设计：主要从DM画册的含义、DM画册设计原则、DM画册的常见分类、DM画册的常见开本等方面来学习DM画册设计。

第8章 封面设计：主要从封面的含义、组成要素、封面设计的分类、表现手法、设计的重要性等方面来学习封面设计。

第9章 产品包装设计：主要从产品包装的含义、产品包装的常见形式、产品包装的常用材料等方面来学习产品包装设计。

第10章 网页设计：主要从网页的含义、网页的组成、网页的构

成、网页设计的要素及常用布局等方面来学习网页设计。

第11章 UI设计：主要从UI的含义、UI设计的原则、UI设计的控件等方面来学习UI设计。

第12章 VI设计：主要从VI的含义、VI设计的基本要素等方面来学习VI设计。

本书摒弃了繁杂的基础内容和烦琐的操作步骤，力求用精简的操作步骤实现最佳的视觉设计效果，使读者更好地吸收知识，提高自己的创作水平。本书在案例制作讲解过程中，还给出了实用的软件功能技巧提示以及设计技巧提示，可供读者扩展学习。全书结构清晰、语言浅显易懂、案例丰富精彩，兼具实用手册和技术参考手册的特点，具有很强的实用性和较高的技术含量。

本书由淄博职业学院的赵飒飒老师编写，参与案例视频录制的有王芳、赵岩，在此表示感谢。

由于作者水平有限，书中难免有疏漏和不妥之处，恳请广大读者批评、指正。

本书提供了案例的素材文件、效果文件以及PPT课件，扫一扫下面的二维码，推送到自己的邮箱后下载获取。



素材及PPT课件



效果文件

编者

## 第1章 按钮设计

001

# 目录

|                      |     |
|----------------------|-----|
| 1.1 按钮设计概述           | 001 |
| 1.1.1 什么是按钮          | 001 |
| 1.1.2 按钮的构成元素        | 002 |
| 1.1.3 按钮的设计原则        | 002 |
| 1.1.4 按钮的大小          | 002 |
| 1.1.5 按钮的顺序          | 003 |
| 1.2 商业案例——有质感的霓虹按钮设计 | 003 |
| 1.2.1 设计思路           | 003 |
| 1.2.2 配色方案           | 003 |
| 1.2.3 形状设计           | 004 |
| 1.2.4 同类作品欣赏         | 004 |
| 1.2.5 项目实战           | 004 |
| 1.3 商业案例——游戏按钮设计     | 009 |
| 1.3.1 设计思路           | 009 |
| 1.3.2 配色方案           | 010 |
| 1.3.3 形状设计           | 010 |
| 1.3.4 同类作品欣赏         | 010 |
| 1.3.5 项目实战           | 011 |
| 1.4 商业案例——立体按钮设计     | 015 |
| 1.4.1 设计思路           | 015 |
| 1.4.2 配色方案           | 015 |
| 1.4.3 形状设计           | 016 |
| 1.4.4 同类作品欣赏         | 016 |
| 1.4.5 项目实战           | 016 |
| 1.5 优秀作品欣赏           | 022 |



## 第2章 标志设计

023

|               |     |
|---------------|-----|
| 2.1 标志设计概述    | 023 |
| 2.1.1 什么是标志   | 023 |
| 2.1.2 标志的性质   | 024 |
| 2.1.3 标志的构成元素 | 024 |



## 046 第3章 名片设计



|       |                |     |
|-------|----------------|-----|
| 2.1.4 | 标志的设计原则        | 025 |
| 2.1.5 | 标志的类型          | 025 |
| 2.1.6 | 标志设计的表现形式      | 025 |
| 2.1.7 | 标志的形式美法则       | 026 |
| 2.2   | 商业案例——创意卡通标志设计 | 028 |
| 2.2.1 | 设计思路           | 028 |
| 2.2.2 | 配色方案           | 028 |
| 2.2.3 | 形状设计           | 029 |
| 2.2.4 | 表现形式           | 029 |
| 2.2.5 | 同类作品欣赏         | 029 |
| 2.2.6 | 项目实战           | 029 |
| 2.3   | 商业案例——古典水墨标志设计 | 033 |
| 2.3.1 | 设计思路           | 033 |
| 2.3.2 | 配色方案           | 034 |
| 2.3.3 | 形状设计           | 034 |
| 2.3.4 | 项目实战           | 034 |
| 2.4   | 商业案例——特效立体标志   | 038 |
| 2.4.1 | 设计思路           | 038 |
| 2.4.2 | 配色方案           | 038 |
| 2.4.3 | 版面构图           | 038 |
| 2.4.4 | 同类作品欣赏         | 038 |
| 2.4.5 | 项目实战           | 039 |
| 2.5   | 优秀作品欣赏         | 045 |

|       |                 |     |
|-------|-----------------|-----|
| 3.1   | 名片设计概述          | 046 |
| 3.1.1 | 名片的常见类型         | 046 |
| 3.1.2 | 名片的基本组成部分       | 047 |
| 3.1.3 | 名片的常用尺寸         | 047 |
| 3.1.4 | 名片的构图方式         | 048 |
| 3.1.5 | 名片的制作工艺         | 049 |
| 3.2   | 商业案例——个性黑白名片的设计 | 050 |
| 3.2.1 | 设计思路            | 050 |
| 3.2.2 | 配色方案            | 051 |
| 3.2.3 | 版面设计            | 051 |
| 3.2.4 | 同类作品欣赏          | 052 |
| 3.2.5 | 项目实战            | 052 |
| 3.3   | 商业案例——清新名片的设计   | 055 |

|       |                |     |
|-------|----------------|-----|
| 3.3.1 | 设计思路           | 055 |
| 3.3.2 | 配色方案           | 056 |
| 3.3.3 | 版面构图           | 056 |
| 3.3.4 | 同类作品欣赏         | 057 |
| 3.3.5 | 项目实战           | 057 |
| 3.4   | 商业案例——新中式名片的设计 | 061 |
| 3.4.1 | 设计思路           | 061 |
| 3.4.2 | 版面设计           | 062 |
| 3.4.3 | 其他方案欣赏         | 062 |
| 3.4.4 | 项目实战           | 063 |
| 3.5   | 优秀作品欣赏         | 067 |



## 第4章 艺术字设计 068

|       |                 |     |
|-------|-----------------|-----|
| 4.1   | 艺术字概述           | 068 |
| 4.1.1 | 什么是艺术字          | 068 |
| 4.1.2 | 艺术字的用途          | 068 |
| 4.1.3 | 艺术字的设计方法        | 069 |
| 4.2   | 商业案例——彩色艺术字设计   | 070 |
| 4.2.1 | 设计思路            | 070 |
| 4.2.2 | 配色方案            | 070 |
| 4.2.3 | 设计方法            | 071 |
| 4.2.4 | 同类作品欣赏          | 071 |
| 4.2.5 | 项目实战            | 071 |
| 4.3   | 商业案例——电商艺术字标题设计 | 077 |
| 4.3.1 | 设计思路            | 077 |
| 4.3.2 | 配色方案            | 077 |
| 4.3.3 | 设计方法            | 078 |
| 4.3.4 | 同类作品欣赏          | 078 |
| 4.3.5 | 项目实战            | 078 |
| 4.4   | 商业案例——游戏艺术字标题设计 | 082 |
| 4.4.1 | 设计思路            | 083 |
| 4.4.2 | 配色方案            | 083 |
| 4.4.3 | 设计方法            | 083 |
| 4.4.4 | 同类作品欣赏          | 084 |
| 4.4.5 | 项目实战            | 084 |
| 4.5   | 优秀作品欣赏          | 090 |



## 091 第5章 户外广告设计



|                        |     |
|------------------------|-----|
| 5.1 户外广告概述             | 091 |
| 5.1.1 户外广告的常用类型        | 091 |
| 5.1.2 户外广告的优点与缺点       | 092 |
| 5.1.3 户外广告的设计原则        | 092 |
| 5.2 商业案例——建筑围挡广告设计     | 093 |
| 5.2.1 设计思路             | 093 |
| 5.2.2 配色方案             | 093 |
| 5.2.3 户外广告的构图方式        | 093 |
| 5.2.4 同类作品欣赏           | 093 |
| 5.2.5 项目实战             | 094 |
| 5.3 商业案例——室内装修户外灯箱广告设计 | 104 |
| 5.3.1 设计思路             | 104 |
| 5.3.2 配色方案             | 105 |
| 5.3.3 构图方式             | 105 |
| 5.3.4 同类作品欣赏           | 105 |
| 5.3.5 项目实战             | 105 |
| 5.4 优秀作品欣赏             | 114 |

## 115 第6章 海报广告设计



|                     |     |
|---------------------|-----|
| 6.1 海报广告概述          | 115 |
| 6.1.1 认识海报          | 115 |
| 6.1.2 招贴海报的常见类型     | 116 |
| 6.1.3 招贴海报的构成要素     | 116 |
| 6.1.4 招贴海报的创意手法     | 117 |
| 6.2 商业案例——果汁促销海报设计  | 118 |
| 6.2.1 设计思路          | 118 |
| 6.2.2 配色方案          | 119 |
| 6.2.3 构图方式          | 119 |
| 6.2.4 同类作品欣赏        | 119 |
| 6.2.5 项目实战          | 119 |
| 6.3 商业案例——立体护肤品海报设计 | 126 |
| 6.3.1 设计思路          | 127 |
| 6.3.2 配色方案          | 127 |
| 6.3.3 构图方式          | 127 |

|       |                |     |
|-------|----------------|-----|
| 6.3.4 | 同类作品欣赏         | 127 |
| 6.3.5 | 项目实战           | 127 |
| 6.4   | 商业案例——国内旅行海报设计 | 134 |
| 6.4.1 | 设计思路           | 134 |
| 6.4.2 | 配色方案           | 134 |
| 6.4.3 | 构图方式           | 134 |
| 6.4.4 | 同类作品欣赏         | 134 |
| 6.4.5 | 项目实战           | 135 |
| 6.5   | 优秀作品欣赏         | 141 |



## 第7章 DM画册设计 142

|       |                 |     |
|-------|-----------------|-----|
| 7.1   | DM 画册概述         | 142 |
| 7.1.1 | 什么是 DM 画册       | 142 |
| 7.1.2 | DM 画册的设计原则      | 142 |
| 7.1.3 | DM 画册的常见分类      | 143 |
| 7.1.4 | DM 画册的常见开本      | 143 |
| 7.2   | 商业案例——企业宣传画册    | 143 |
| 7.2.1 | 设计思路            | 144 |
| 7.2.2 | 配色方案            | 144 |
| 7.2.3 | 版面设计            | 145 |
| 7.2.4 | 同类作品欣赏          | 146 |
| 7.2.5 | 项目实战            | 147 |
| 7.3   | 商业案例——超市促销宣传册设计 | 152 |
| 7.3.1 | 设计思路            | 152 |
| 7.3.2 | 配色方案            | 153 |
| 7.3.3 | 版面构图            | 153 |
| 7.3.4 | 同类作品欣赏          | 153 |
| 7.3.5 | 项目实战            | 154 |
| 7.4   | 商业案例——蛋糕三折页画册设计 | 159 |
| 7.4.1 | 设计思路            | 159 |
| 7.4.2 | 配色方案            | 160 |
| 7.4.3 | 版面构图            | 161 |
| 7.4.4 | 同类作品欣赏          | 161 |
| 7.4.5 | 项目实战            | 161 |
| 7.5   | 优秀作品欣赏          | 166 |

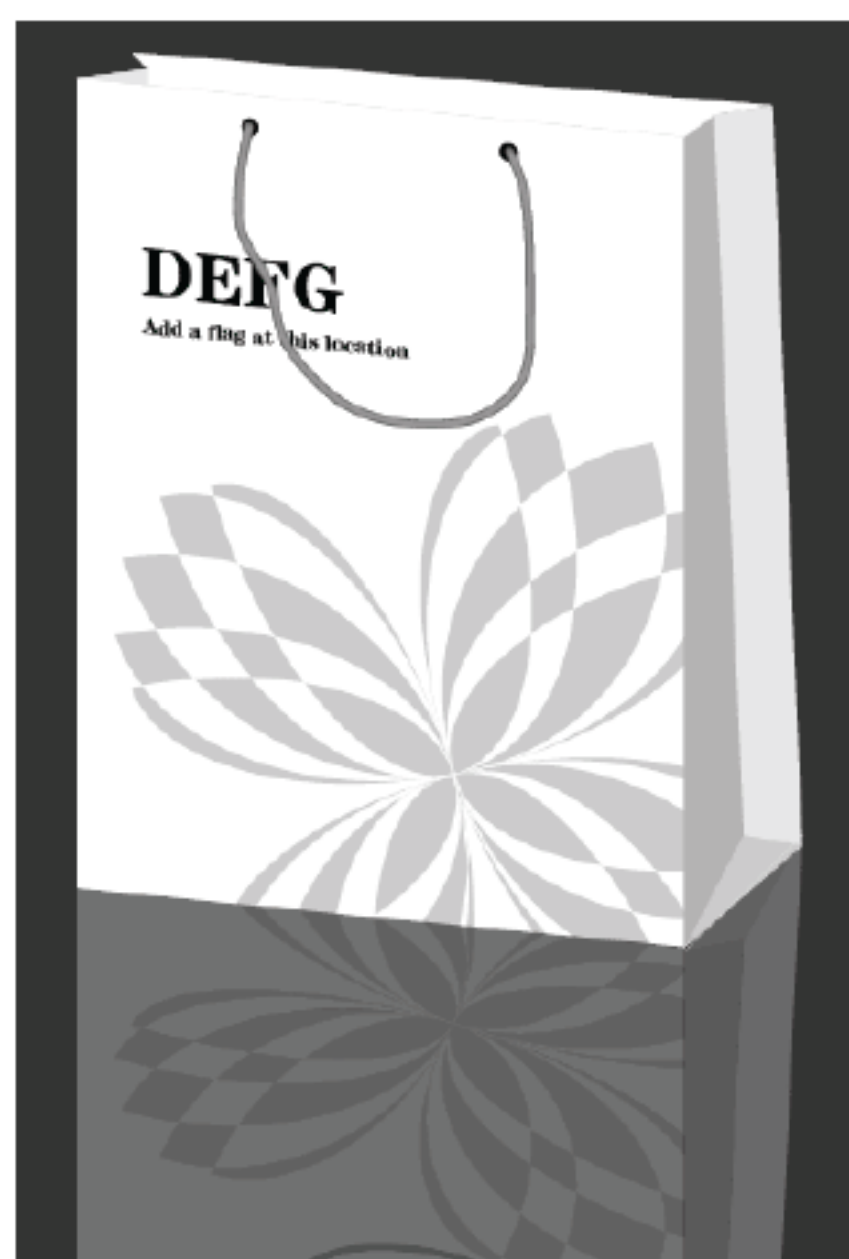


## 167 第8章 封面设计



|                      |     |
|----------------------|-----|
| 8.1 封面设计概述           | 167 |
| 8.1.1 封面的组成要素        | 167 |
| 8.1.2 封面设计的分类        | 168 |
| 8.1.3 封面设计的表现手法      | 168 |
| 8.1.4 封面设计的重要性       | 169 |
| 8.2 商业案例——儿童图书封面模板设计 | 169 |
| 8.2.1 设计思路           | 169 |
| 8.2.2 配色方案           | 169 |
| 8.2.3 封面的表现手法        | 169 |
| 8.2.4 项目实战           | 170 |
| 8.3 商业案例——作品集封面设计    | 180 |
| 8.3.1 设计思路           | 181 |
| 8.3.2 配色方案           | 181 |
| 8.3.3 同类作品欣赏         | 181 |
| 8.3.4 项目实战           | 181 |
| 8.4 商业案例——家装家居杂志封面设计 | 187 |
| 8.4.1 设计思路           | 187 |
| 8.4.2 配色方案           | 188 |
| 8.4.3 版面构图           | 188 |
| 8.4.4 项目实战           | 188 |
| 8.5 优秀作品欣赏           | 196 |

## 198 第9章 产品包装设计



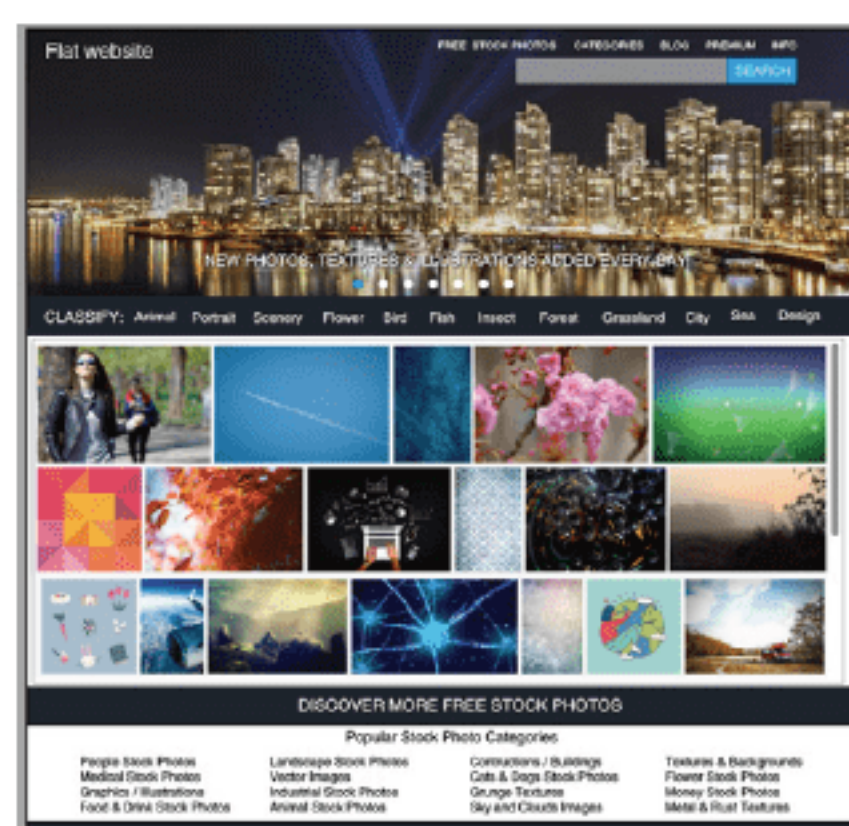
|                   |     |
|-------------------|-----|
| 9.1 产品包装设计概述      | 198 |
| 9.1.1 什么是产品包装     | 198 |
| 9.1.2 产品包装的常见形式   | 198 |
| 9.1.3 产品包装的常用材料   | 200 |
| 9.2 商业案例——手提袋包装设计 | 202 |
| 9.2.1 设计思路        | 202 |
| 9.2.2 配色方案        | 202 |
| 9.2.3 版面设计        | 203 |
| 9.2.4 同类作品欣赏      | 203 |
| 9.2.5 项目实战        | 203 |
| 9.3 商业案例——果汁包装设计  | 209 |
| 9.3.1 设计思路        | 209 |
| 9.3.2 配色方案        | 210 |

|                   |     |
|-------------------|-----|
| 9.3.3 构图方式        | 211 |
| 9.3.4 同类作品欣赏      | 211 |
| 9.3.5 项目实战        | 211 |
| 9.4 商业案例——糖果包装盒设计 | 220 |
| 9.4.1 设计思路        | 221 |
| 9.4.2 构图方式        | 221 |
| 9.4.3 同类作品欣赏      | 222 |
| 9.4.4 项目实战        | 222 |
| 9.5 优秀作品欣赏        | 228 |



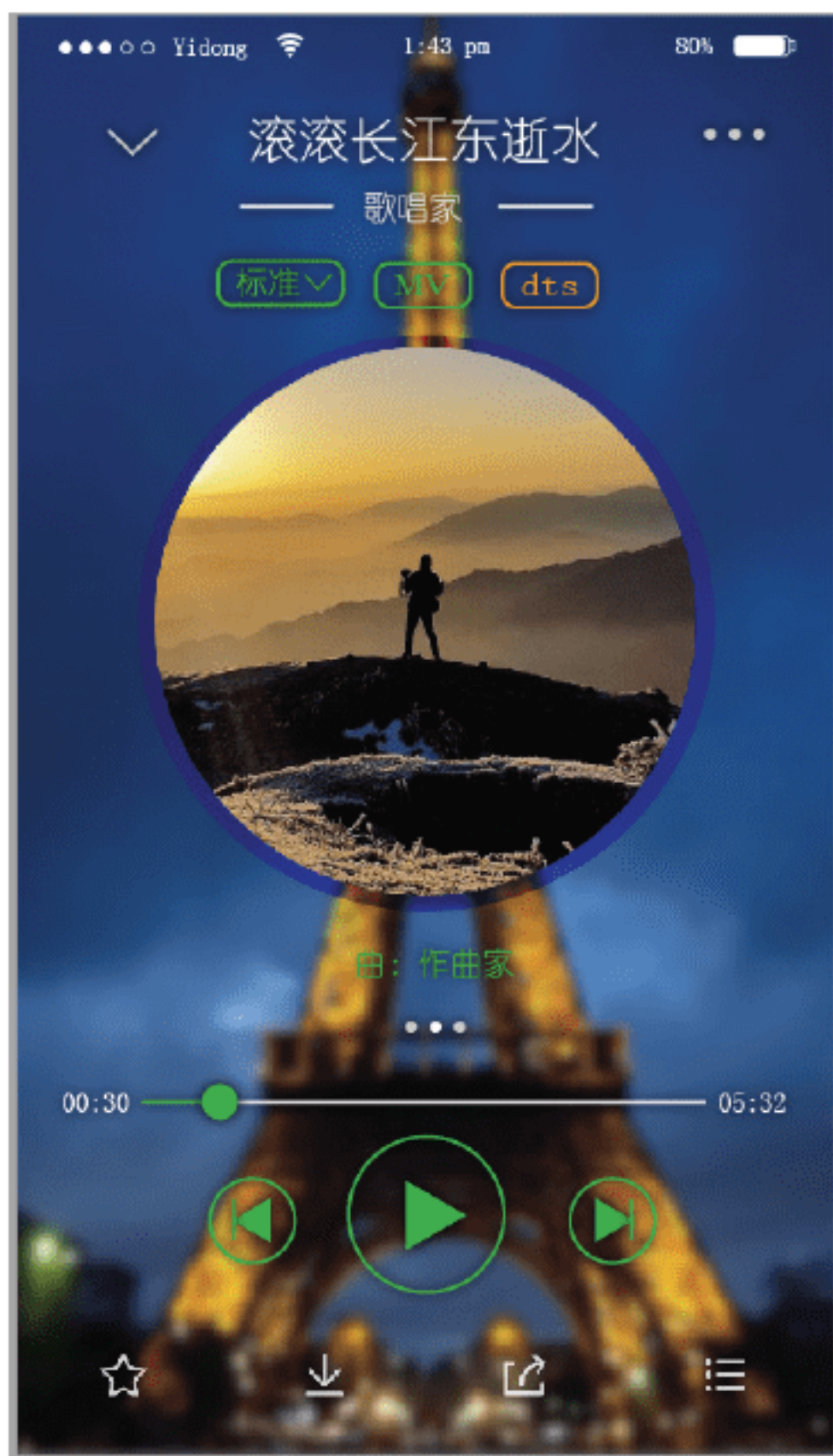
## 第10章 网页设计 229

|                     |     |
|---------------------|-----|
| 10.1 网页设计概述         | 229 |
| 10.1.1 什么是网页        | 229 |
| 10.1.2 网页的组成        | 229 |
| 10.1.3 网页的构成要素      | 230 |
| 10.1.4 网页设计的要素      | 230 |
| 10.1.5 网页的常用布局      | 231 |
| 10.2 商业案例——素材网站设计   | 232 |
| 10.2.1 设计思路         | 233 |
| 10.2.2 配色方案         | 233 |
| 10.2.3 版面设计         | 234 |
| 10.2.4 同类作品欣赏       | 234 |
| 10.2.5 项目实战         | 234 |
| 10.3 商业案例——灯具公司网页设计 | 238 |
| 10.3.1 设计思路         | 238 |
| 10.3.2 配色方案         | 239 |
| 10.3.3 构图方式         | 240 |
| 10.3.4 同类作品欣赏       | 240 |
| 10.3.5 项目实战         | 240 |
| 10.4 优秀作品欣赏         | 247 |



## 第11章 UI设计 248

|                         |     |
|-------------------------|-----|
| 11.1 UI设计概述             | 248 |
| 11.1.1 什么是UI            | 248 |
| 11.1.2 UI设计的原则          | 248 |
| 11.1.3 UI设计的控件          | 249 |
| 11.2 商业案例——手机软件个人中心登录界面 | 249 |



|             |                              |            |
|-------------|------------------------------|------------|
| 11.2.1      | 设计思路                         | 249        |
| 11.2.2      | 配色方案                         | 250        |
| 11.2.3      | 版面设计                         | 250        |
| 11.2.4      | 同类作品欣赏                       | 250        |
| 11.2.5      | 项目实战                         | 251        |
| <b>11.3</b> | <b>商业案例——手机 App 音乐播放界面设计</b> | <b>255</b> |
| 11.3.1      | 设计思路                         | 255        |
| 11.3.2      | 表现形式与风格                      | 255        |
| 11.3.3      | 其他方案欣赏                       | 255        |
| 11.3.4      | 同类作品欣赏                       | 256        |
| 11.3.5      | 项目实战                         | 256        |
| <b>11.4</b> | <b>商业案例——消消看游戏关卡界面设计</b>     | <b>262</b> |
| 11.4.1      | 设计思路                         | 262        |
| 11.4.2      | 配色方案                         | 262        |
| 11.4.3      | 表现形式                         | 262        |
| 11.4.4      | 项目实战                         | 263        |
| <b>11.5</b> | <b>优秀作品欣赏</b>                | <b>273</b> |

## 274 第12章 VI设计



|             |                        |            |
|-------------|------------------------|------------|
| 12.1        | VI 设计概述                | 274        |
| 12.1.1      | 什么是 VI                 | 274        |
| 12.1.2      | VI 设计的基本要素             | 274        |
| <b>12.2</b> | <b>商业案例——农产品 VI 设计</b> | <b>275</b> |
| 12.2.1      | 设计思路                   | 275        |
| 12.2.2      | 版面设计                   | 275        |
| 12.2.3      | 同类作品欣赏                 | 275        |
| 12.2.4      | 项目实战                   | 276        |
| <b>12.3</b> | <b>优秀作品欣赏</b>          | <b>288</b> |

## 01

## 第1章

## 按钮设计

按钮是交互设计中必备的元素，是一种视觉符号，能给人提供重要的交互信息。当涉及交互的器械或信息化页面时，用户需要选择点击交互按钮来完成交互操作，恰到好处的按钮设计会在交互操作中起到非常重要的作用。



### 1.1 按钮设计概述

按钮是在交互系统中和系统进行交流的一种信息化组件，是交互式器械或信息化界面中常见的一种组件，可在用户界面中进行点击操作来实现与系统的交互。在信息化的当今社会中，交互式信息已经逐渐深入人们的生活中，各种网页都存在一些交互按钮，使得人们能够完成对网站、系统的操作，如图1-1所示。

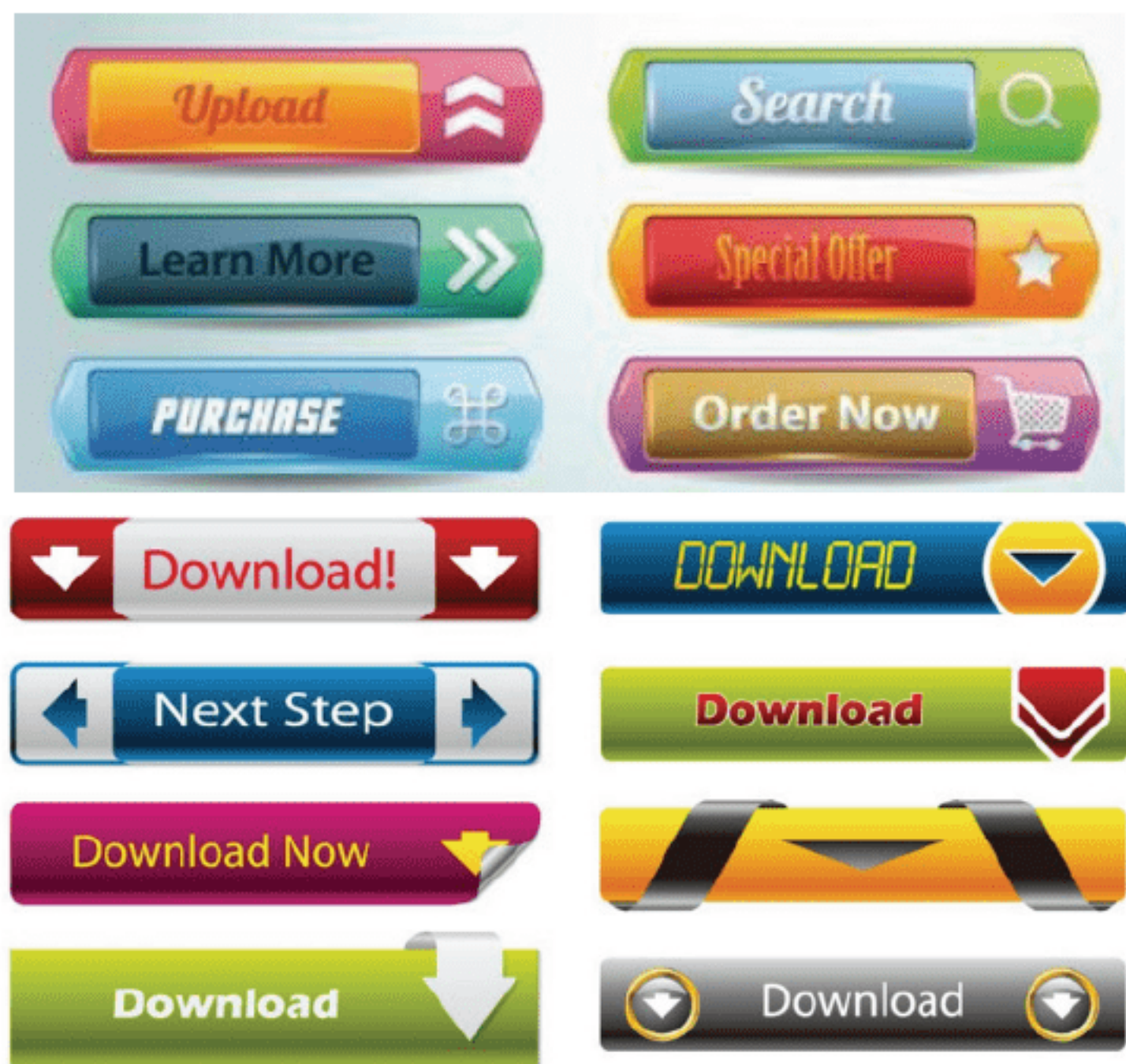


图1-1

#### 1.1.1 什么是按钮

按钮最早是作为一种常用的控制电器元件出现的，如图1-2所示，一般用来控制电器或其他设备。随着信息化的到来，按钮也成为网页中的一种组

件，常用来控制或进行交互，如图1-3所示。



图1-2

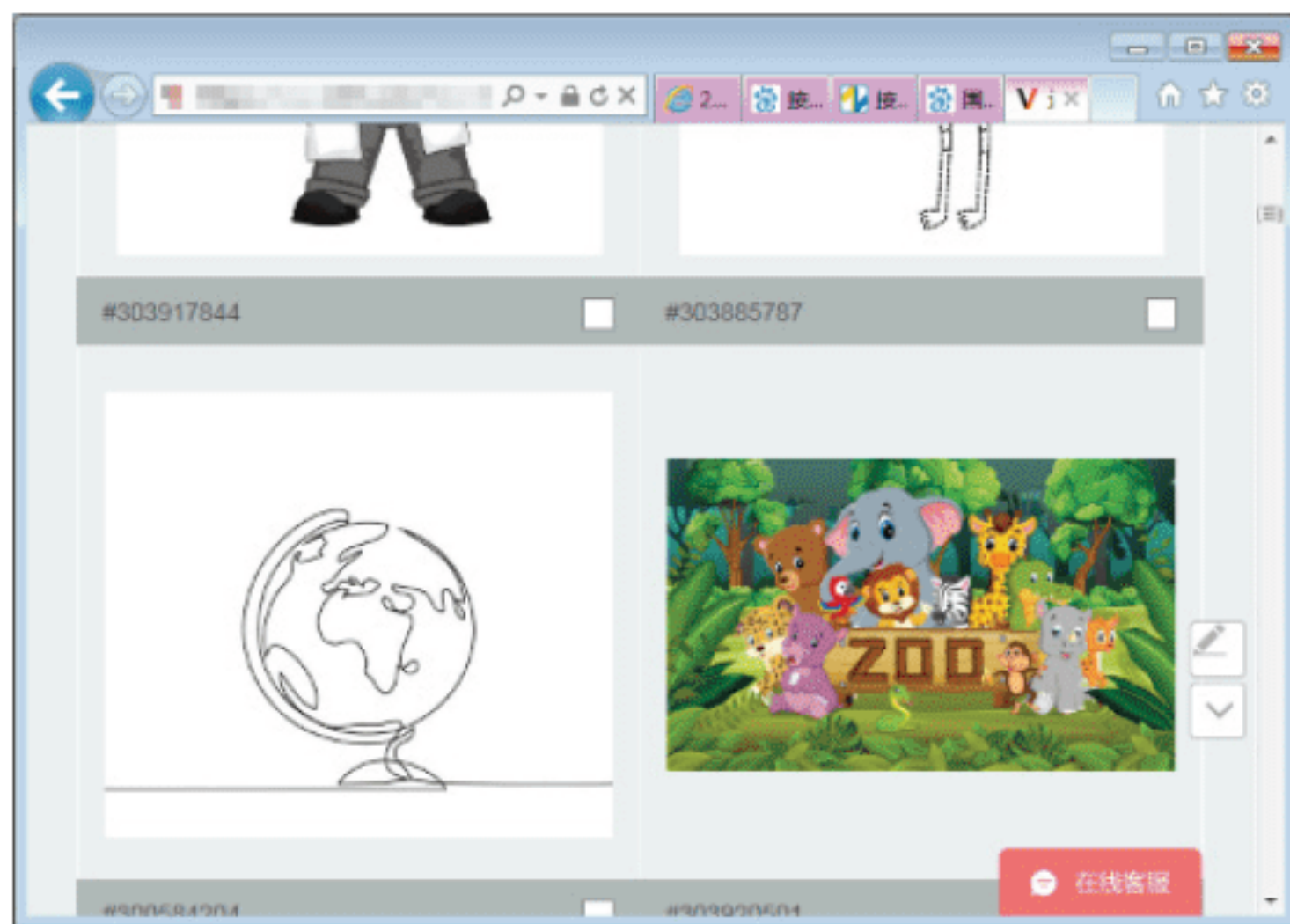


图1-3

按钮就是一个进行交互的内容标签，是交互控制的一种操作。按钮根据其标签内容可以达到以下特色功能。

(1) 向导功能。为用户的下一步操作起到向导作用，确定当前的操作进入下一项、结束或开始。

(2) 指令功能。通过按钮来实现指定标签的操作命令，控制电器或交互网页。

(3) 提示功能。根据标签内容实现选择性的

指令。

### 1.1.2 按钮的构成元素

按钮是交互的视觉符号，具有重要的信息价值，有助于创建可视性，按钮由文字、形状、颜色三个元素组成，三者可单独进行设计，也可结合起来使用，如图1-4所示。



图1-4

按钮中的文字是最直接的表达方式，应尽量使用直观性的文字，不要使用艺术字来设计按钮。不同的文字效果给人不同的视觉感受，厚重的字体将产生庄重、严肃的视觉效果，例如粗黑体。纤细的字体将产生俏皮、轻松的视觉效果，如雅黑。传统的书法则会具有文化气息和浑厚的历史感，如楷体、行书。不同种类的文字有着不同的视觉感受，所以在进行按钮标签设计时，要深入了解按钮的作用和特性，从而根据场景设计出符合条件的按钮标签内容。如图1-5所示为购物网页中的按钮设计效果。

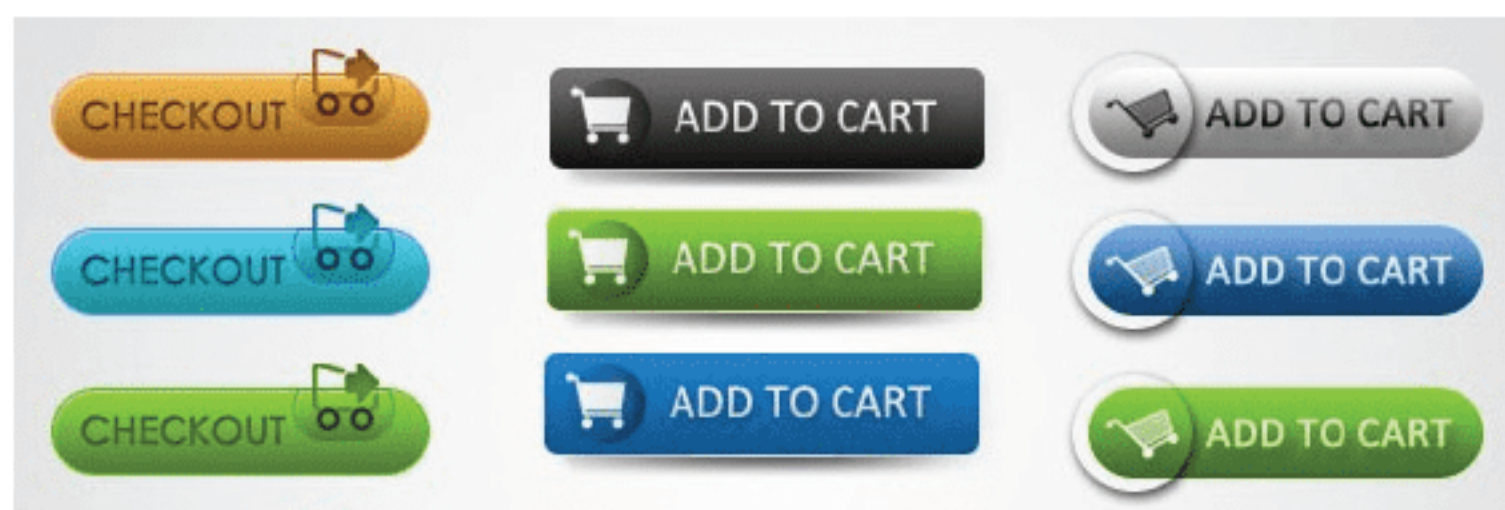


图1-5

按钮可以采用几何图形来创建，如矩形、圆角矩形、正方形、圆形、梯形、椭圆、不等边图形，或采用一些简单的植物、动漫、卡通造型等，通过一些后期的加工和美化，使其符合当前需要设计的主题。图形使用得当可以使按钮更加具有观赏性和直观性，如图1-6所示。



图1-6

颜色是按钮设计中不可缺少的元素，无论是光鲜亮丽的色彩还是单一朴素的色彩，必须遵循统一

和协调的原则，只要色彩搭配统一和协调就会使人印象深刻，如图1-7所示。



图1-7

### 1.1.3 按钮的设计原则

按钮的设计是最为普遍的平面设计之一，与图形设计和信息化交互设计息息相关，更是信息化社会生活中不可或缺的一种交互式组件，在设计按钮时要遵循以下原则。

(1) 标签性。每个按钮都是一个可以交互的标签标识，按钮中的标签文本一定要简明扼要地阐述当前的操作。

(2) 简洁性。过于复杂的按钮不易识别，尤其是在网页中出现的按钮，设计得过于复杂会使用户误解为标志，这样就失去了交互的目的。

(3) 突出性。无论是什么样的按钮，都必须能让用户在多元化的元素中一眼就可以找到。

在设计的同时还要遵循其基本的功能，从而创造出既符合视觉效果，又符合交互操作的按钮。

### 1.1.4 按钮的大小

按钮的大小反映了该元素在屏幕上的优先级，大的按钮意味着重要的交互操作。

较大的按钮是优先级较高的按钮，重要的按钮最先考虑到的是较大的尺寸，增加按钮的尺寸可以吸引用户的注意力。

在做交互式界面中的按钮时，较小的按钮常常会导致用户错误的操作，如图1-8所示。

据研究发现，手指垫的平均长度为10~14mm，指尖的长度为8~10mm，所以10mm×10mm就是一个很好的最小触摸目标尺寸。



图1-8

### 1.1.5 按钮的顺序

按钮的顺序反映了用户和系统之间的交互意识，按钮的顺序可以根据意图来排列，如果希望用户在屏幕上先看到哪个按钮，哪个按钮就要设计到靠左或最左面的位置，因为人们的阅读习惯一般是由左到右，所以就形成了先左后右的视觉习惯。例如，如何在播放器中排列“上一集”和“下一集”按钮？一般来说，上一集的按钮应该在左边，下一集的按钮应该在右边。

## 1.2 商业案例——有质感的霓虹按钮设计



### 1.2.1 设计思路

#### ■ 案例类型

本案例设计一款有质感的霓虹按钮。

#### ■ 设计背景

霓虹是装饰性的发光灯具，是城市的美容师，每当夜幕降临，五颜六色的霓虹灯就会把城市装扮得格外美丽，如图1-9所示。所以根据霓虹灯的这些



扫码看视频

特点，我们需要在一个黑色背景的网站投放一些带有霓虹效果的质感按钮。

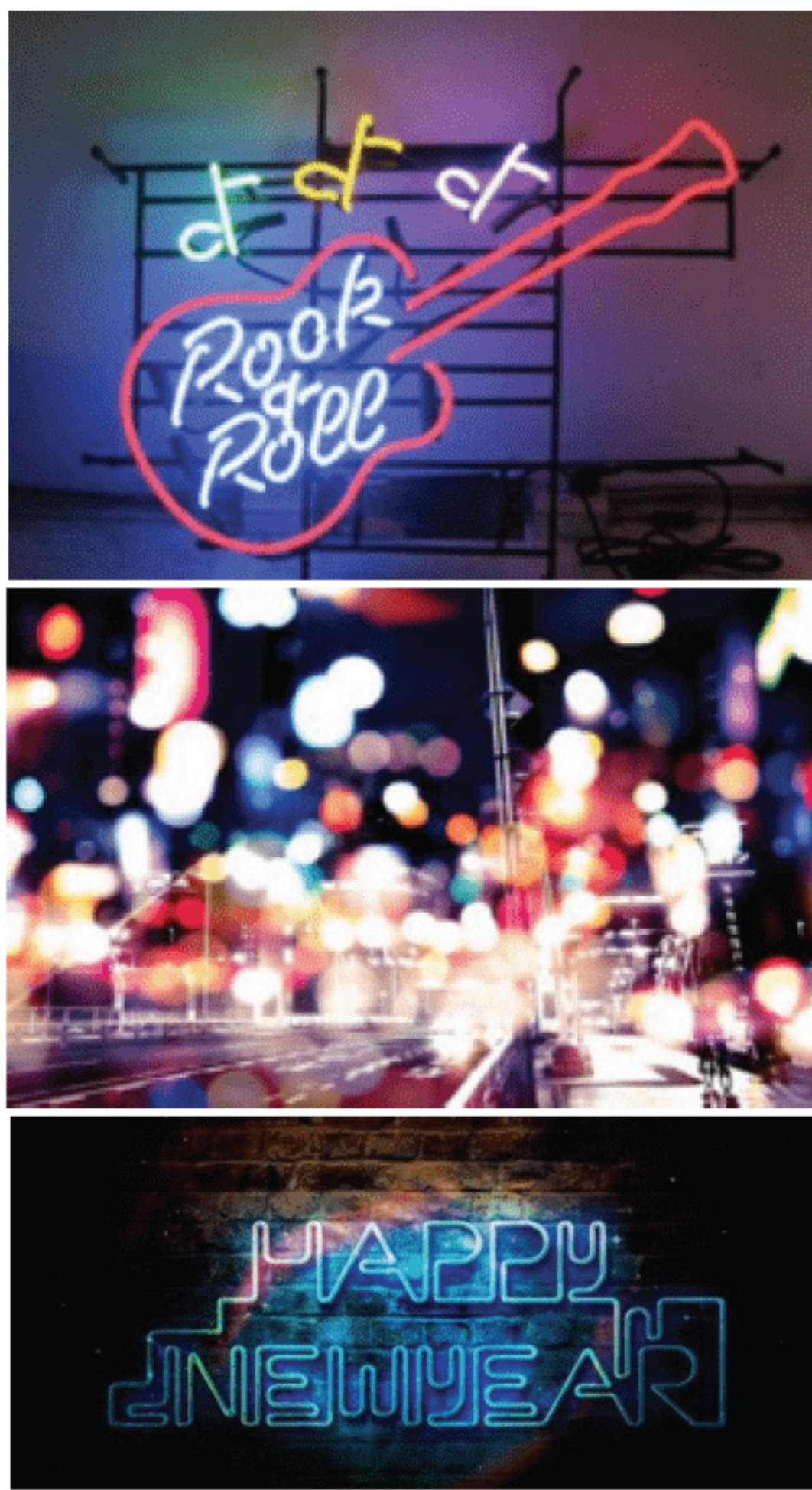


图1-9

#### ■ 设计定位

根据霓虹发光发亮的特点，我们将按钮设计为发光灯效果，并采用黑色的字体来表现按钮的镂空效果。

### 1.2.2 配色方案

对于霓虹灯来说，暖色和饱和度较高的色彩会使人更加难忘，下面介绍本案例使用的主色和辅助色。

#### ■ 主色

主色采用橘色和黄色，这两个颜色有温馨和温暖的效果，且与黑色的背景冲突，所以较容易注意到按钮的提示内容。

#### ■ 辅助色

辅助色采用黑色，黑色部分主要表现在位置注释上，要与整体版面相符，因为网站页面整体是黑色的，所以，我们采用黑色的文字，制作镂空字体效果，并为字体设置内发光效果，可以模拟出更加真实的发光光晕效果，如图1-10所示。

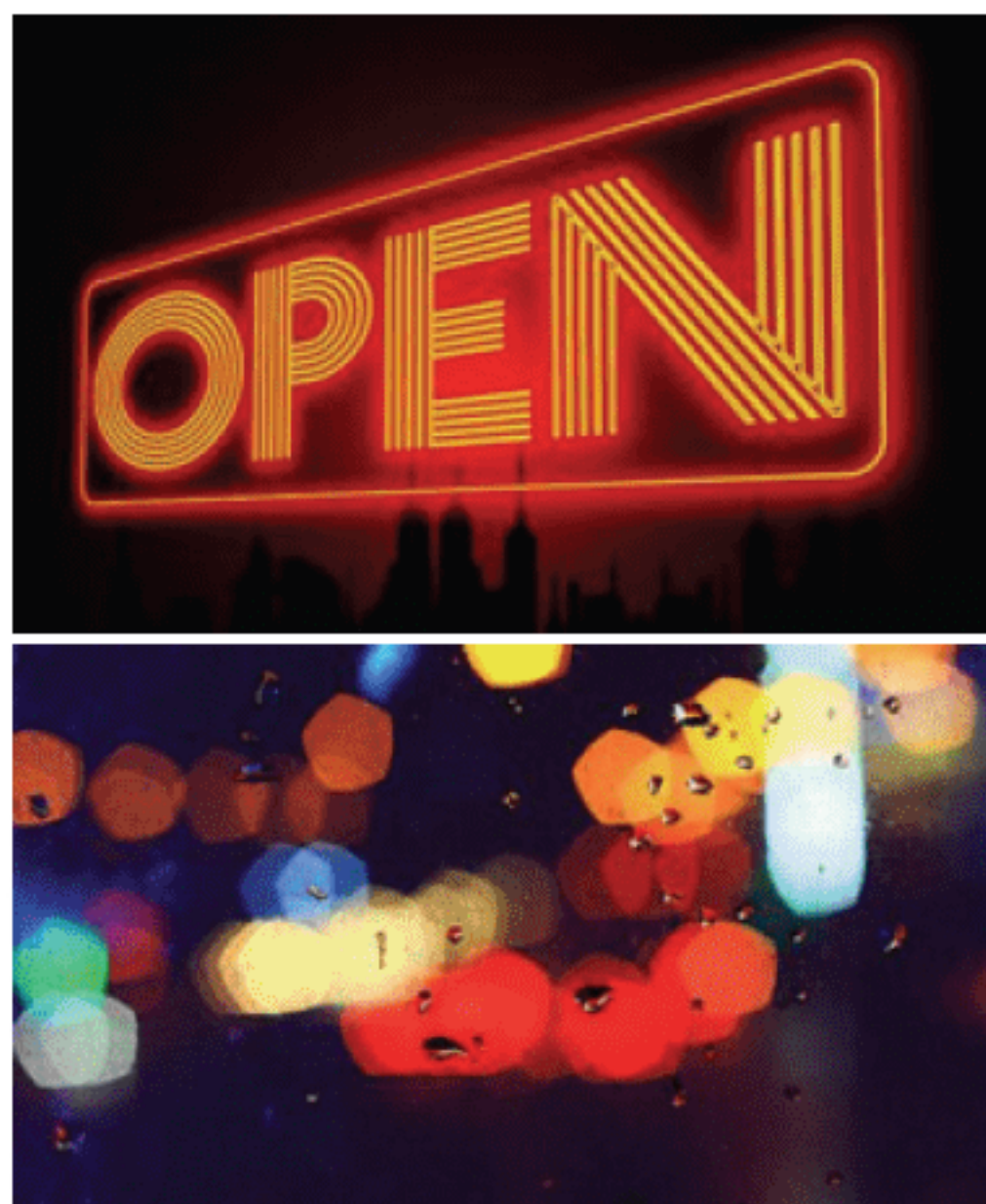


图1-10

### ■ 其他配色方案

夜晚的霓虹灯有多种颜色可供选择，所以我们绘出整套系的按钮，这些按钮可以通过颜色来区别，这样不仅可以丰富画面，使整个网站更加丰富，而且更加符合夜晚霓虹璀璨的效果。如图1-11所示为三种颜色套系方案。

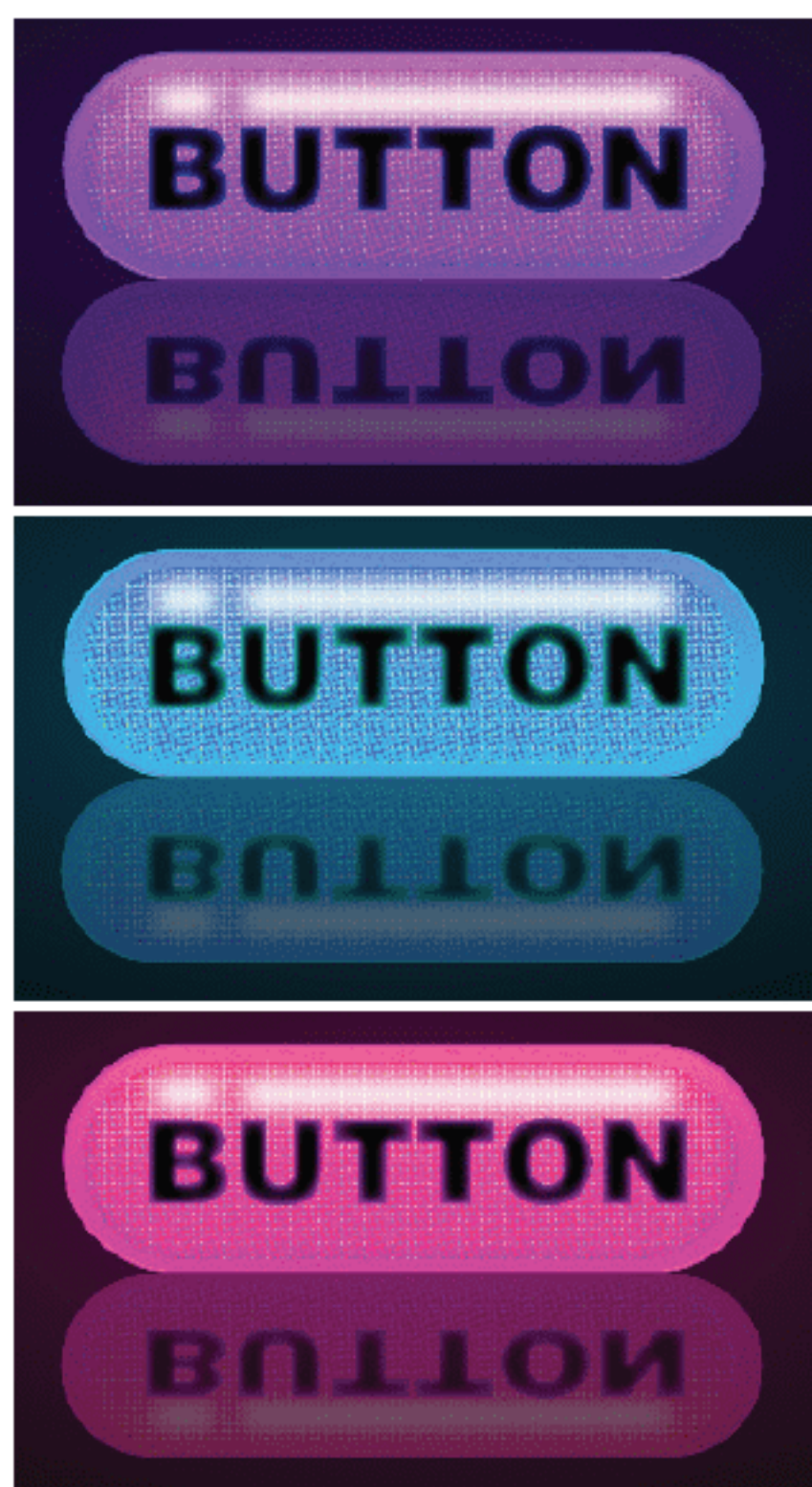


图1-11

### 1.2.3 形状设计

形状和颜色一样可以影响人的心理。有棱角的外观形状可以展现出严肃的氛围；圆角流畅的外观形状可以给人轻松、休闲、有节奏的感觉；不规则的形状给人以自由、不拘束的感觉，如图1-12所示。



图1-12

### 1.2.4 同类作品欣赏



### 1.2.5 项目实战

#### ■ 制作流程

本案例首先绘制按钮的形状并进行调整；然后调整渐变并标注按钮信息；最后设置艺术效果，如图1-13所示。

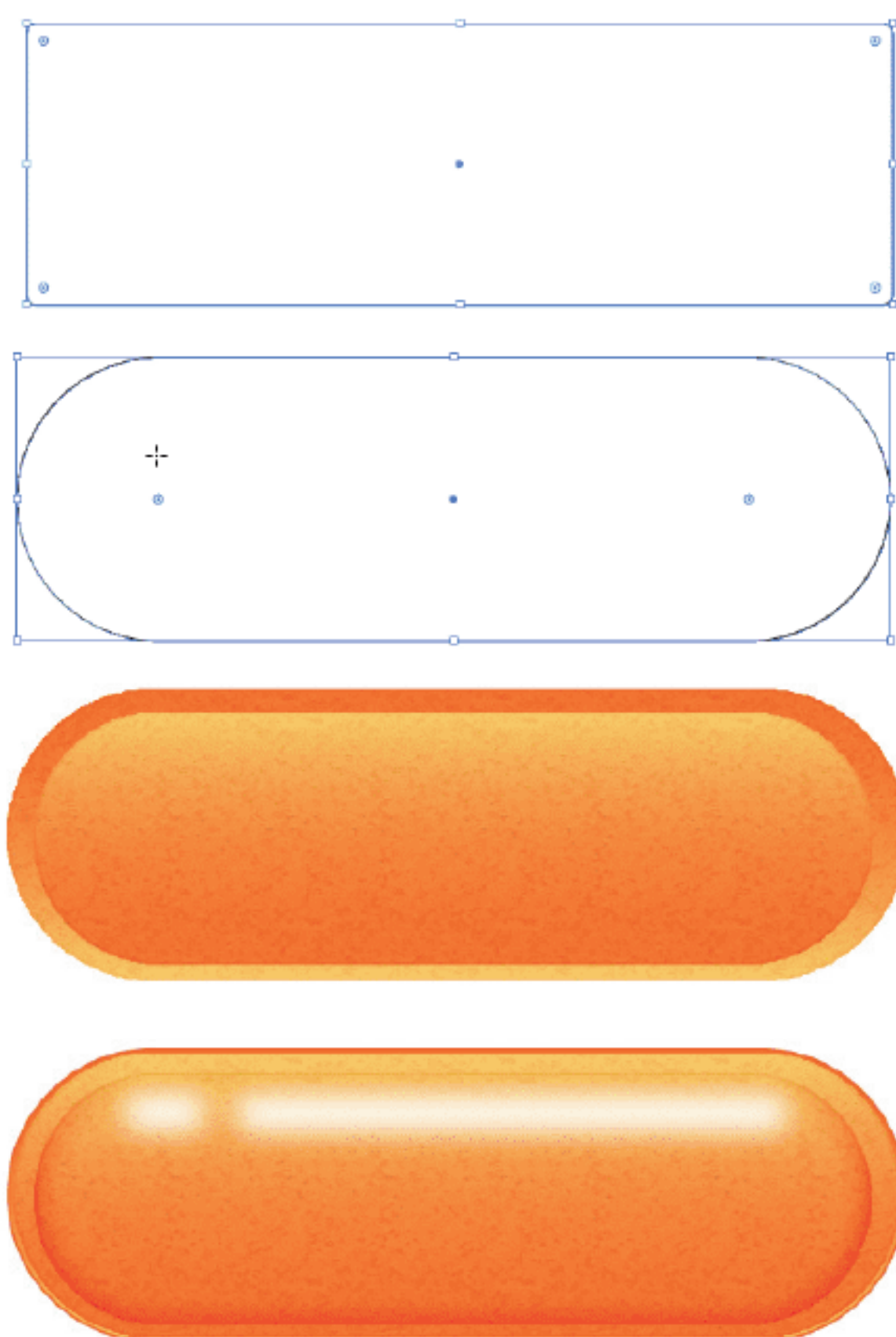


图1-13