



陕西蓝皮书

BLUE BOOK OF SHAANXI

No.11

陕西省社会科学院/编

陕西文化发展报告

(2019)

主编/白宽犁 王长寿

ANNUAL REPORT ON CULTURE
OF SHAANXI (2019)



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)



- 1990年，中国经济增长率降到不足5.0%，刘国光、李京文等著名经济学家建议采用经济模型对中国经济形势进行分析与预测，研究成果作为内部文件传阅，并上报中央领导。因成果用蓝色封面装订成册，故被称为“蓝皮书”。
- “陕西蓝皮书”旨在以专家视角全面分析陕西经济、社会、文化、扶贫、“一带一路”建设等各个领域重大政策举措、突出成就、发展经验，科学研判未来发展环境、发展趋势，提出优化发展思路、强化发展举措、加快追赶超越的重大政策建议。
- “陕西蓝皮书”现已发展为服务党委政府决策的重要品牌、服务全省经济社会发展的重要抓手、推动陕西社会科学界与党政部门协同创新的重要载体、陕西文化领域的重要产品。



陕西省社会科学院/编

陕西文化发展报告 (2019)

ANNUAL REPORT ON CULTURE OF SHAANXI
(2019)

主 编 / 白宽犁 王长寿



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

图书在版编目(CIP)数据

陕西文化发展报告. 2019 / 白宽犁, 王长寿主编
-- 北京: 社会科学文献出版社, 2019. 1
(陕西蓝皮书)
ISBN 978 - 7 - 5097 - 9921 - 5
I. ①陕… II. ①白… ②王… III. ①文化发展 - 研
究报告 - 陕西 - 2019 IV. ①G127. 41
中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2018) 第 291876 号

陕西蓝皮书

陕西文化发展报告 (2019)

主 编 / 白宽犁 王长寿

出 版 人 / 谢寿光

项目统筹 / 邓泳红 吴 敏

责任编辑 / 张 超

出 版 / 社会科学文献出版社·皮书出版分社 (010) 59367127

地址: 北京市北三环中路甲 29 号院华龙大厦 邮编: 100029

网址: [www. ssap. com. cn](http://www.ssap.com.cn)

发 行 / 市场营销中心 (010) 59367081 59367083

印 装 / 三河市东方印刷有限公司

规 格 / 开 本: 787mm × 1092mm 1/16

印 张: 20.25 字 数: 303 千字

版 次 / 2019 年 1 月第 1 版 2019 年 1 月第 1 次印刷

书 号 / ISBN 978 - 7 - 5097 - 9921 - 5

定 价 / 128.00 元

本书如有印装质量问题, 请与读者服务中心 (010 - 59367028) 联系

 版权所有 翻印必究

陕西蓝皮书编委会

主 任 白宽犁

副 主 任 刘卫民 杨 辽 毛 斌

委 员 (按姓氏笔画排列)

于宁锴 王长寿 王建康 牛 昉

李继武 吴敏霞 张艳茜 谷孟宾

郭兴全 唐 震 裴成荣

主 编 白宽犁 王长寿

本书执行主编 王长寿

摘 要

《陕西文化发展报告（2019）》是由陕西省社会科学院编撰的权威性研究报告，也是陕西省社会科学院编撰的第11本文化蓝皮书。

本书共分为六个部分：总报告、宏观视野篇、行业报告篇、公共文化篇、区域报告篇和大事记。

总报告全面总结了2018年陕西文化发展的整体状况与成就，就陕西主要文化行业及各地市文化发展的现状与趋势进行了梳理与分析，并针对陕西文化发展提出了相应的对策和建议。

宏观视野篇围绕陕西新型国有文化资产管理体制、陕西文化产业空间优化思路与策略、陕西文化制造业的发展思路与战略选择、陕西文化强省战略推进、终南文化的会通精神在陕西共建丝绸之路经济带中的启示价值等问题进行了深度探讨与阐述。

行业报告篇就渭南市非物质文化遗产保护与传承现状、陕西省民俗文化资源保护与开发利用、西安市民营实体书店发展、陕西演艺集团体制机制改革实践、“后真相”时代政府网络舆情治理、陕西弘扬红色文化的传承与实践等问题进行了分析阐释与研究，并提出相应的对策和建议。

公共文化篇对陕西现代公共文化服务体系建设发展，西部农村公共文化服务需求偏好的群体差异，2018年西安市雁塔区构建现代公共文化服务体系，陕西民国名人碑刻的现状、价值和保护开发对策，西安民国时期石刻文献价值及其保护对策等问题进行了深度调查和研究。

区域报告篇对榆林古城六楼公共文化空间再造制度设计、渭南市国有文化企业发展、西咸新区泾河新城文化产业发展、乡村文化振兴的王益实践等进行了考察分析。

Abstract

Annual Report on Culture of Shaanxi (2019) is an authoritative research report compiled by the Shaanxi Academy of Social Sciences and the eleventh blue book on culture compiled by the Shaanxi Academy of Social Sciences.

This book is divided into six parts: General Report, Macro-perspective Report, Industry Report, Public Culture Report, Regional Report and Chronicle Events.

The General Report summarizes the overall situation and achievements of Shaanxi's cultural development in 2018, combs and analyses the current situation and trend of Shaanxi's major cultural industries and cultural development in various cities, and puts forward corresponding countermeasures and suggestions for Shaanxi's cultural development.

The Macro-perspective Report focuses on the new management system of state-owned cultural assets in Shaanxi, the space optimization ideas and Strategies of Shaanxi cultural industry, the development ideas and strategic choices of Shaanxi cultural manufacturing industry, the strategic advancement of Shaanxi cultural province, and the enlightenment value of the spirit of "communication of the final South culture" in the Silk Road Economic Belt of Shaanxi Province. The depth of discussion and elaboration.

The Industry Report covers the protection and inheritance of intangible cultural heritage in Weinan City, the protection and exploitation of folk cultural resources in Shaanxi Province, the development of private entity bookstores in Xi'an, the reform practice of the system and mechanism of Shaanxi Performing Arts Group, the governance of government network public opinion in the post-truth era, and the inheritance and practice of promoting red culture in Shaanxi Province are analyzed, explained and studied, and the corresponding countermeasures and suggestions are put forward.

Public Culture Report focuses on the construction and development of modern public cultural service system in Shaanxi Province, the group differences of preferences for the demand for public cultural service in western rural areas, the construction of modern public cultural service system in Yanta District of Xi'an City in 2018, the status quo, value and protection and Development Countermeasures of famous steles in the Republic of Shaanxi, the value of stone inscriptions in the period of Xi'an and the Republic of China, and the value of stone inscriptions Its protection measures and other issues have been investigated and studied in depth.

The Regional Report investigates and analyses the system design of public cultural space reconstruction on the sixth floor of Yulin ancient city, the development of Weinan state-owned cultural enterprises, the development of Jinghe new town cultural industry in Xixian New District and Wang Yi's practice of rural cultural revitalization.

前 言

2018 年是贯彻党的十九大精神的开局之年，是改革开放 40 周年，也是决胜全面建成小康社会、实施“十三五”规划承上启下的关键一年。这一年，陕西以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的十九大精神，紧紧围绕“五个扎实”要求和“追赶超越”定位，以“五新”战略任务为统领，全面深化文化体制改革，完善文化管理体制，健全现代文化产业体系 and 市场体系，培育新型文化业态，推动陕西文化事业和文化产业繁荣发展。

2018 年，陕西省委、省政府加强顶层设计，不断完善相关的政策法规，确保文化领域各项工作顺利开展。1 月，陕西省文化厅、财政厅、工业和信息化厅、中小企业促进局联合印发《陕西省小微文化企业成长培育计划》，提出加快文化市场主体建设，培育一批小微文化企业快速成长进入规模企业行列，加快全省文化产业发展；3 月，陕西省人民政府办公厅发布《关于进一步加强文物安全工作的实施意见》，加强陕西省文物保护利用和文化遗产保护传承，筑牢文物安全底线；同月，陕西省人民政府办公厅发布《关于印发省“一带一路”建设 2018 年行动计划的通知》，强化陕西省在“一带一路”建设中的支撑作用，发展枢纽经济、门户经济、流动经济，打造内陆改革开放新高地和“一带一路”五大中心；7 月，陕西省人民政府办公厅印发《关于促进全域旅游发展的实施意见》，加快全域旅游示范省建设，不断提升旅游业现代化、集约化、品质化、国际化水平，更好地满足旅游消费需求；同月，陕西省人民政府公布《第七批陕西省文物保护单位保护范围及建设控制地带》，正确处理文物保护与生态建设、旅游发展及当地群众生产生活的关系。



2018年,陕西文化产业发展稳健,质量提升,规模以上文化企业数量大幅增加,营业收入继续保持中高速增长,企业经营效益明显改善,从业人员数量稳步增加,以互联网为基础的文化新业态蓬勃发展。据统计,2018年上半年全省规模以上文化企业营业收入达407.6亿元,同比增长18%,其中,文化制造业营业收入145.9亿元,增速由负转正;文化批发和零售业完成营业收入111.7亿元,同比增长9.5%;文化服务业完成营业收入150.0亿元,同比增长29.6%。全省规模以上文化企业数量达到1203家,较2017年末增加204家,较上年同期增加355家。其中,规模以上文化服务业企业数量达822家,较2017年末增加153家;限额以上文化批发和零售业企业数量达215家,较2017年末增加26家;规模以上文化制造业企业数量达166家,较2017年末增加25家。以“互联网+”为基础的文化产业新业态蓬勃发展,规模以上新兴文化企业达78家,完成营业收入34.9亿元,同比增长50.9%;从业人员达4610人,同比增长28.6%,成为推动陕西省文化产业稳健运行的主要力量。

2018年,陕西打造系列具有重大影响力的文化产品和文化活动。2月8日,2018西安中国年新春盛典暨新时代民俗文化年展启动,“西安年·最中国”系列节庆活动赢得社会各界广泛赞誉;3月30日,2018西安丝绸之路国际旅游博览会在西安盛大开幕,本届展会以“优质旅游·共享发展”为主题,以“旅游让惠于民”为重要目标;4月5日,“戊戌(2018)年清明公祭轩辕黄帝典礼”在陕西省黄陵县桥山祭祀广场隆重举行;5月2日,纪实文学《梁家河》首发仪式在西安举行;6月,西安高新区入选首批国家文化出口基地,为陕西省文化贸易创新发展模式的探索、文化贸易的高质量发展注入强劲动力;7月18日,全域旅游全媒体联席会在西安召开,全国18个省区市65家省级主流媒体及新媒体、旅游OTA企业以及省内35家主流媒体参会;8月,西安市荣膺2019年“东亚文化之都”;9月7~21日,由文化和旅游部、陕西省人民政府共同主办的第五届丝绸之路国际艺术节在西安举行,参与本届艺术节各项活动的国家和地区达118个,创历史新高。

2018年是陕西文化领域取得丰硕成果的重要之年,也是文化发展追赶

超越的重要之年。展望未来，陕西将进一步理顺国有文化企业监管和文化产业管理体制机制，积极优化布局，实施项目带动战略，夯实文化产业发展基础；以“三个经济”为引领，持续抓好机制建设、体系建设、市场主体建设；着力打造丝路文化高地，全面提升陕西文化发展质量和水平，切实担起新时代文化发展新使命。

《陕西文化发展报告（2019）》是陕西省社会科学院编撰的第11本文化蓝皮书，陕西省社会科学院文化研究所是该书编纂工作的具体承担者。编纂过程中，我们本着权威性、针对性、科学性及指导性原则选取文章。为了增强蓝皮书的可读性、原创性和资料性，我们以陕西省社会科学院文化研究所、宗教研究所、文学艺术研究所和古籍研究所的科研人员为核心，并与陕西学界、企业界、政界等各界人士紧密合作，共同打造好这一以陕西文化的理论研究、经验总结与前景展望等为主要内容的高端平台，为促进陕西文化大发展大繁荣和实现文化强省目标而努力。

编者

2018年10月

目 录



I 总报告

B.1	2018年陕西省文化发展现状与趋势	陕西省社会科学院课题组 / 001
一	陕西文化发展整体状况与成就	/ 002
二	陕西省主要文化行业发展状况	/ 011
三	陕西省各地文化发展状况	/ 022
四	陕西省文化发展前景分析与预测	/ 034

II 宏观视野篇

B.2	建立健全陕西新型国有文化资产管理体制研究	陕西省社会科学院课题组 / 037
B.3	陕西文化产业空间优化思路与策略研究报告	陕西省社会科学院课题组 / 045
B.4	陕西文化制造业的发展思路与战略选择	颜 鹏 / 071
B.5	陕西文化强省战略推进研究	赵 东 / 083
B.6	论终南文化的会通精神在陕西共建丝绸之路经济带 中的启示价值	李 巍 / 092



Ⅲ 行业报告篇

- B.7** 渭南市非物质文化遗产保护与传承现状研究报告····· 杨艳伶 / 100
- B.8** 陕西省民俗文化资源保护与开发利用研究····· 樊为之 / 114
- B.9** 西安市民营实体书店发展研究报告····· 王立平 岳明园 / 132
- B.10** 陕西演艺集团体制机制改革实践调研报告 ····· 韩红艳 / 145
- B.11** “后真相”时代政府网络舆情治理研究 ····· 邓 娟 / 159
- B.12** 陕西弘扬红色文化的传承与实践
——以延安红色文化传承与发展为例 ····· 杜 睿 / 169

Ⅳ 公共文化篇

- B.13** 陕西现代公共文化服务体系建设发展报告 ····· 曹 云 / 183
- B.14** 西部农村公共文化服务需求偏好的群体差异
——基于陕西西安、渭南等6市的问卷调查 ····· 赖作莲 / 194
- B.15** 2018年西安市雁塔区构建现代公共文化服务体系
研究报告 ····· 许定国 / 210
- B.16** 陕西民国名人碑刻的现状、价值和保护开发对策
研究 ····· 范志鹏 / 223
- B.17** 西安民国时期石刻文献价值及其保护对策研究 ····· 党 斌 / 237

Ⅴ 区域报告篇

- B.18** 众艺同晖·古风新倡
——榆林古城六楼公共文化空间再造制度设计研究报告
····· 项目课题组 / 249
- B.19** 渭南市国有文化企业发展报告 ····· 郭艳娜 / 265

- B. 20** 西咸新区泾河新城文化产业发展研究报告 杨梦丹 / 272
- B. 21** 乡村文化理事会
——乡村文化振兴的王益实践 项目课题组 / 283

VI 大事记

- B. 22** 2018年陕西文化发展大事记 / 292

皮书数据库阅读 **使用指南**



CONTENTS



I General Report

- B.1** The Status and Trends of the Cultural Development of Shaanxi Province in 2018 *Project Group of Shaanxi Academy of Social Sciences* / 001
1. *The Overall Situation and Achievements of Cultural Development in Shaanxi* / 002
2. *The Development Situation in the Important Cultural Sectors in Shaanxi* / 011
3. *The Situation in Cultural Development in All Cities of Shaanxi* / 022
4. *Analysis and Forecast of the Development Prospect of Shaanxi Province Culture* / 034

II Macro-perspective Report

- B.2** Establishing and Improving Shaanxi's New State-owned Cultural Asset Management System *Project Group of Shaanxi Academy of Social Sciences* / 037
- B.3** Research Report on the Optimization of Shaanxi Cultural Industry Space and Strategy *Project Group of Shaanxi Academy of Social Sciences* / 045
- B.4** Development Strategy and Strategic Choice of Shaanxi Cultural Manufacturing Industry *Yan Peng* / 071

- B.5** Research on the Strategy Promotion of Shaanxi Cultural Strong Province *Zhao Dong* / 083
- B.6** On the Enlightenment Value of the Spirit of the Central South Culture in the Economic Belt of the Silk Road in Shaanxi *Li Wei* / 092

III Industry Report

- B.7** Research Report on the Status Quo of the Protection and Inheritance of Intangible Cultural Heritage in Weinan City *Yang Yanling* / 100
- B.8** Research on the Protection, Development and Utilization of Folk Cultural Resources in Shaanxi Province *Fan Weizhi* / 114
- B.9** Xi'an City Private Entity Bookstore Development Research Report *Wang Liping, Yue Mingyuan* / 132
- B.10** Shaanxi Performing Arts Group System Reform Practice Survey Report *Han Hongyan* / 145
- B.11** "Post-truth" Era of Government Network Public Opinion Governance Research *Deng Juan* / 159
- B.12** Inheritance and Practice of Carrying Forward Red Culture in Shaanxi: Taking the Inheritance and Development of Yan'an Red Culture as an Example *Du Rui* / 169

IV Public Culture Report

- B.13** Shaanxi Modern Public Cultural Service System Construction and Development Report *Cao Yun* / 183
- B.14** Group Differences in Demand Preferences of Public Cultural Services in Western Rural Areas: Based on Questionnaire Surveys in 6 Cities Including Xi'an and Weinan in Shaanxi *Lai Zuolian* / 194



- B.15** Research Report on Building a Modern Public Cultural Service System in Yanta District, Xi'an in 2018 *Xu Dingguo / 210*
- B.16** Research on the Status Quo, Value and Protection and Development Countermeasures of the Inscriptions on Celebrities in the Republic of China *Fan Zhipeng / 223*
- B.17** Research on the Value of Stone Inscriptions in Xi'an and the Republic of China and Its Protection Countermeasures *Dang Bin / 237*

V Regional Report

- B.18** Zhongyi Tonghui · Antiquity: Research Report on the Reconstruction System of Public Culture Space on the 6th Floor of Yulin Ancient City *Project Group / 249*
- B.19** Weinan City State-owned Cultural Enterprise Development Report *Guo Yanna / 265*
- B.20** Research Report on the Development of Cultural Industry in Jinghe New City, Xixian New District *Yang Mengdan / 272*
- B.21** Rural Culture Council: Wang Yi Practice of Rural Culture Revitalization *Project Group / 283*

VI Chronicle Events

- B.22** Chronicle of Shaanxi's Cultural Events in 2018 */ 292*