

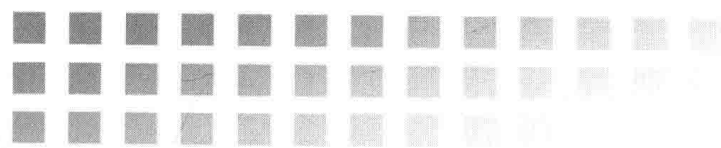


山东文化改革发展纪实

探索与实践

中共山东省委宣传部 编

泰山出版社有限公司
泰山传媒股份有限公司



山东文化改革发展纪实

探索与实践

中共山东省委宣传部 编

泰山出版社有限公司
泰山传媒股份有限公司

原

书

空

白

页



2009 年达到 1040 亿元，朝着战略性支柱产业的目标快速迈进。

公共文化服务体系建设承担着保障群众基本文化权益、满足人们基本文化需求的重要功能。山东在文化建设上，坚持一手抓事业一手抓产业，建立了覆盖城乡、功能完善、惠及全民的公共文化服务体系，让城市乡村都能够享受到社会主义先进文化的阳光雨露。全省文化事业投入力度不断加大，2009 年全省公共文化建设和投资 40 多亿元，用于公共文化服务的投入达 12.85 亿元，比“十五”末增长 143%；全省文化基础设施建设不断加强，人民群众看书难、看电影难、收听收看广播电视难的问题得到基本解决；文化惠民工程扎实推进，2009 年文化信息资源共享工程建成省级规范化站点 100 个，成为全国文化信息资源共享工程“示范省”，获 2009 年度国家文化创新奖；公益性文化事业单位内部机制改革不断深化，管理水平和效率大大提升，发展活力日益增强。

为进一步推动文化建设，山东出台了《关于促进文化产业振兴的意见》，为未来文化改革发展作出了新的规划部署。力争用 5 年左右时间，使文化产业增加值占国民生产总值比重明显提高，成为支柱产业。重点发展文化创意、影视制作、出版发行、印刷复制、演艺娱乐、广告会展、文化旅游、数字内容、动漫和网络游戏等十大产业，重点扶持发展 100 个市场前景好、发展潜力大、比较优势明显的文化产业项目，3~5 年内建设年产值过百亿元的文化产业园区（基地）10 个、过 20 亿元的园区（基地）100 个。设立总规模为 10 亿元的文化产业投资基金，省文化产业发展专项资金增加到 7000 万元。通过一系列的政策措施，进一步打造文化发展的新优势，开创文化改革发展新局面。

山东在文化改革发展方面取得的成绩，是中央领导和中宣部正确领导、关心支持的结果，是借鉴兄弟省市成功经验的结果，是全省宣传文化系统和有关部门同心协力、共同努力的结果。面对改革发展的新形势新任务，山东将深入贯彻落实科学发展观，认真学习胡锦涛同志在中共中央政治局第二十二次集体学习时的重要讲话精神，以更加坚定的信心，更加饱满的热情，再接再厉，开拓进取，努力推动文化改革发展取得更大的成就，加快推进经济文化强省建设，为社会主义文化大发展大繁荣做出新的贡献。

编者

2010 年 8 月



目 录

前 言	(001)
-----------	-------

工作部署篇

兴起社会主义文化建设新高潮 加快实现文化大省向文化强省跨越	(003)
解放思想 改革创新 加快推进经济文化强省建设	(016)
认真学习贯彻胡锦涛总书记重要讲话精神 着力打造文化改革发展新优势	(019)
以更强烈的责任和更有力的措施 努力落实文化建设各项任务	(025)
着力提高驾驭文化改革发展能力 全面开创文化繁荣发展的新局面	(034)
提高认识 强化措施 加快动漫产业发展	(038)
统一思想 明确任务 加快推进文化体制改革	(045)
加大力度 加快进度 推动文化体制改革不断取得新进展	(051)
抓住关键 突出重点 努力取得文化体制改革新突破	(057)
加快推进文化市场综合执法改革 全面完成文化改革发展各项任务	(063)

原

书

空

白

页

原

书

空

白

页

以改革促发展 打造出版航母	(311)
创新发展 铸造“泰山出版”品牌	(314)
着力培育具有世界影响力的杂技演艺品牌	(317)
立足山东 辐射全国 做大做强鲁信电影院线品牌	(320)
改革创新 加快推进出版产业化发展	(323)
改革创新促转型 打造更具核心竞争力的大型文化企业	(326)
扬优势 铸品牌 建设中国北方最大的油画研发交易基地	(329)
强化发展意识 培育民族品牌 全力构建中国民营书业航母	(332)
发扬百年品牌优势 争做文化产业龙头	(335)
以改革创新为突破口 打造现代传媒产业集团	(338)
改制谋生存 创新添活力	(341)
以改革为动力 全面提升服务质量水平	(344)
放大资源优势 做强孔子品牌	(347)
挖掘文化内涵 做大泰山品牌	(350)
高标准建设 高水平运营 建设世界顶级主题公园	(353)
弘扬泰山文化 推动泰安文化演艺产业跨越式发展	(356)
构建现代企业制度 实现广电网络快速发展	(359)
建设现代印刷企业 打响新华印刷物流品牌	(361)
深化体制机制改革 精心推出文化演艺精品	(364)
勇于探索 做地市级跨媒体集团的领头兵	(367)

媒体支持篇

山东加快推进经济文化强省建设	(373)
山东文化体制改革推动文化产业发展	(375)



山东文化产业 5 年增加 500 亿	(376)
山东谱写文化“三部曲”	(378)
山东全力振兴文化产业	(381)
山东重点打造孔子文化、泰山文化等八大文化品牌	(383)
《闯关东》后再《南下》	(384)
破茧成蝶天地新	(387)
体制改革激发活力 政策扶持助推发展	(390)
山东通过体制改革打破文化事业单位铁饭碗	(393)
山东体制改革促进文化资源大省向文化强省迈进	(394)
山东：改制激活文化产业活力	(395)
山东：文化事业单位转企改制面向市场找“饭碗”	(396)
山东：改革增活力文化产业驶入“快车道”	(397)
山东：发力文化产业 激活“绿色”效益	(398)
以品牌建设提升文化产业	(399)
文化版图上书写“山东气派”	(403)
山东文化体制改革驶入快车道	(409)
山东“六举措”助推文化产业发展	(411)
山东文化体制改革谱写新乐章	(413)
文化的力量从何而来？	(416)
山东五大优势催生文化强省	(419)
把鱼儿放到江河里	(420)
改革创新天地宽	(424)
山东着力构建文化产业“五大新优势”	(426)
加快实现文化资源大省向文化强省跨越	(428)
高起点上的提升与跨越	(430)
以改革创新精神推动文化大发展大繁荣	(434)



工作部署篇

原

书

空

白

页

原

书

空

白

页



征程的关键时刻，胡锦涛总书记在党的十七大上向全党发出了兴起社会主义文化建设新高潮，推动社会主义文化大发展大繁荣的号召。十七大强调高举中国特色社会主义伟大旗帜，坚持中国特色社会主义道路和中国特色社会主义理论体系，这一面旗帜、一条道路和一个理论体系，都包含着社会主义文化建设的重要内容。十七大把加强文化建设、明显提高全民族文明素质，作为实现全面建设小康社会奋斗目标新要求的重要内容。对坚持社会主义先进文化前进方向、推进文化建设作出四个方面的重要部署，即建设社会主义核心价值体系，增强社会主义意识形态的吸引力和凝聚力；建设和谐文化，培育文明风尚；弘扬中华文化，建设中华民族共有精神家园；推进文化创新，增强文化发展活力。十七大报告关于文化建设的论述和部署，充分体现了我们党对文化发展的高度自觉和科学把握，体现了我们党对文化建设的历史使命感和强烈责任感。我们要深入学习领会十七大提出的兴起文化建设新高潮的重大意义，把思想统一到十七大精神上来，把力量凝聚到实现十七大提出的文化建设的任务上来。

（二）推动文化大发展大繁荣是顺应世界文化发展大势的战略抉择。

随着世界多极化和经济全球化的发展，当今世界文化发展呈现出许多新特点。

一是文化与经济的联系越来越紧密。在全球化进程中，文化活动与经济活动的界限越来越模糊，文化因素渗透到经济活动的各个领域，物质产品艺术化、物质经济文化的趋势正在加强。与此同时，文化经济化的趋势日益明显，文化生产和创造逐渐趋向商品化和产业化，精神产品大量涌向市场，文化创造成为经济增长的推动力。文化产业发展势头强劲，文化产业生产经营的跨国化、文化资源配置的全球化正在成为一种潮流。各国普遍把发展文化产业和增强文化竞争力提到事关综合国力竞争、事关国家经济安全和文化安全的高度加以重视。

二是文化与政治的关系日益密切。在和平与发展的大环境下，文化在国际事务中逐步从后台走向前台，成为进行政治斗争、国际斗争的主要形式之一。对文化市场的争夺不仅仅是争夺票房价值和经济效益，更重要的是对受众对象的争夺，以及在此基础上对舆论的控制与引导。从某种意义上说，失去文化市场就意味着丧失政治影响力。在当今世界，利用文化有目的、有计划地进行扩张和渗透，打一场无硝烟的战争，已经成为少数霸权主义国家的重要战略和策略手段。西方发达国家凭借其经济实力的优势，推行全球文化战略，大肆对其他国家进行思想文化渗透，企图以西方式的民主、自由观和价值观改造世界。面对文化扩张的冲击，各国日益将文化上升到国家主权的高度，产生了捍卫本土文化的强烈意识并采取相应对策。大量事实说明，文化在综合国力竞争中的地位越来越重要，谁占据了文化发展的制高点，谁就能够更好地在激烈的国际竞争中掌握主动权。

三是文化发展及其交流方式发生重大变革。文化发展及不同文化系统的交流离不开一定的传播载体、传播工具和传播方式。世界新技术革命的兴起，包括电子信息技



术、新能源技术、新材料技术、生物技术、空间技术和海洋技术的发展与应用，不仅对人类社会的政治、经济发展产生重大影响，也使世界文化发展面临新的格局。特别是日新月异的网络技术极大地改变了文化传播的速度、广度和深度，极大地改变了人们的思维方式和生活方式，表明人类文化交流方式出现了革命性的变革。如何运用现代科学技术推动传播手段、传播方式的升级换代，成为发展民族文化的新课题。

四是文化多样性特征越来越鲜明。人类文明经过了漫长的历史进程。世界文化是多元的，多样性是世界文化的本质特征。文化的魅力取决于多样性，文化的可持续发展也取决于多样性。在世界多极化和经济全球化的背景下，世界范围内多元文化正在经历着一个相互激荡的过程。一方面，经济全球化加速了文化上的对话、交往和互动；另一方面，文化的民族自觉日益高涨，本土化的要求愈益强烈，世界文化将越来越呈现出多元多样、和而不同、相异相生的局面。不同国家、不同民族的文化在相互尊重、相互包容、相互学习、相互借鉴中实现彼此交融和提升，使世界文化更加丰富多彩，人类社会更加文明进步。

面对世界文化发展的大势，我们要有世界眼光，审时度势，正确把握，以积极的姿态面对各种文化相互激荡给我们带来的机遇和挑战，既要加强对外文化交流，积极学习借鉴各国优秀文明成果，又要坚决抵制各种腐朽思想文化的侵蚀，高度重视保护民族文化，大力弘扬中华文化，加强社会主义文化建设，努力改变文化软实力“西强我弱”的现状，不断增强与经济社会发展相适应的文化竞争力。

（三）推动文化大发展大繁荣是实现中华民族伟大复兴的历史任务。

实现中华民族伟大复兴是中国人民和中国共产党人的不懈追求。中华民族伟大复兴必然伴随着中华文化繁荣兴盛。早在开国的时候，毛泽东同志就指出：“随着经济建设的高潮的到来，不可避免地将要出现一个文化建设的高潮。”进入改革开放新时期，邓小平同志在重申这一重要论断时强调：“现在，我们可以满怀信心地说，这种形势的出现已经为期不远。”进入21世纪，江泽民同志指出：“全党同志要深刻认识文化建设的战略意义，推动社会主义文化的发展繁荣。”站在新阶段新起点，胡锦涛总书记号召：“兴起社会主义文化建设新高潮，激发全民族文化创造活力，提高国家文化软实力”。作为观念形态的文化是经济基础的反映，文化发展离不开经济这个基础。但是文化一旦形成即有其相对独立性并反作用于经济的发展。欧洲走出黑暗的中世纪逐步进入现代文明社会，首先靠的是文艺复兴和启蒙运动，有了文化上的觉醒和思想上的解放，才有了资产阶级革命和工业革命。中国人民争取独立和解放的斗争，是以“五四”新文化运动为开端进入新民主主义革命阶段的。人类文明进步的历史表明，没有先进文化的积极引领，没有精神世界的极大丰富，没有全民族创造精神的充分发挥，一个国家、一个民族就不可能屹立于世界先进民族之林。中华民族在历史长河中屡经曲折磨难，却生生不息，绵延不绝，薪火相传，衰而复兴，



一个重要原因就是始终有维系全民族命运的文化认同、共同理想和精神支柱。我们党执政五十多年特别是改革开放近三十年来，经济持续快速增长，综合国力显著增强，人民物质生活明显改善，中华民族和平发展的势头方兴未艾。这种形势呼唤着文化建设的高潮，并为中华民族的文化兴盛准备了客观条件。实现中华民族的伟大复兴，必须自觉地担当起推进文化大发展大繁荣的历史使命，以文化的繁荣兴盛支撑国家的发展、民族的振兴。

（四）推动文化大发展大繁荣是贯彻落实科学发展观、构建和谐社会的必然要求。

科学发展观，第一要义是发展，核心是以人为本，基本要求是全面协调可持续，根本方法是统筹兼顾。在工作指导上和实际工作中，许多不适应不符合科学发展观的想法和做法，从某种意义上说，也是文化匮乏和文明缺失的反映。全面落实科学发展观，必须正确处理经济建设、政治建设、社会建设同文化建设的关系，使各项建设相互促进、互为保障、协调推进，实现人的全面发展。和谐文化是和谐社会的重要特征和精神动力。构建社会主义和谐社会，对建设和谐文化提出了紧迫的要求，也对推进文化建设提出了新的任务。完成十七大提出的夺取全面建设小康社会新胜利和省第九次党代会确立的在新起点上实现富民强省新跨越的奋斗目标，都要求我们坚持中国特色社会主义事业总体布局，更好地发挥文化的重要作用，全面推进社会主义经济建设、政治建设、文化建设、社会建设，努力建设富强、民主、文明、和谐的社会主义现代化新山东。

（五）推动文化大发展大繁荣是丰富人民群众精神文化生活的迫切需要。

社会主义现代化建设的根本目的，是不断满足人民群众日益增长的物质文化需要。从世界经验看，人均生产总值达到1000美元，文化消费会快速启动；人均生产总值超过3000美元，文化消费则会持续增长；而当接近或超过5000美元时，会出现文化消费的倍增态势。改革开放以来，随着我省经济社会的快速发展，人民物质生活得到很大改善，人均生产总值正在由3000美元向5000美元攀升。在现阶段，人们对精神文化的需求越来越强烈、越来越丰富，文化需求的多方面、多层次、多样性日益显现。总体上看，我们意识形态领域的主流是积极的、健康的、向上的。但是，也有不少值得忧虑的问题。西方文化的渗透和扩张即所谓“西化”的影响不可低估，党内和社会上存在着价值观扭曲、道德观扭曲的种种不良现象和消极腐败现象。我们要善于透过纷繁复杂的社会现象，从文化本源上认识问题的本质。没有民族精神的支撑和时代精神的引领，必然成为西方腐朽没落文化的俘虏，丧失国格人格；没有人文精神引导和规范的物质追求，必然造成无限的贪欲，扭曲人的灵魂；没有人文精神引导和规范的物质创造，必然造成对大自然的破坏，扭曲人与自然的关系。因此，要坚持以人为本，顺应人民群众的热切期待，大力推进文化建设，用社会主义核心价值体系和中华民族优秀道德规范引领人们的思想和行为，用文化建设成果来保障人民群众的文化权益，在



共享文化发展成果中，统一意志，凝聚力量，集中智慧，鼓舞斗志，万众一心地实现富民强省新跨越。

纵观历史，一个国家和民族文化大发展大繁荣的机遇并不多。同一民族和国家在不同的历史时期，文化的发展也存在很大差异，有高潮不断、人才辈出、文化兴盛的阶段，也有文脉低沉、人才匮乏、文化萧条的阶段。1978年召开的党的十一届三中全会，是我国社会主义现代化建设进入新时期的标志。近三十年来，我国经济社会发生了深刻变革，我们党和人民的面貌发生了历史性变化。在这个时候，党的十七大作出兴起文化建设新高潮的重大战略部署，这是文化大发展大繁荣的重大历史机遇。省第九次党代会确定了实现富民强省新跨越的宏伟目标，所谓“新跨越”包括五个方面的跨越，其中之一就是“由文化资源大省向文化强省跨越”。当前，我省经济保持着强劲发展态势，为文化的繁荣发展奠定了坚实的基础。山东悠久的历史、丰厚的文化底蕴，为向文化强省跨越提供了得天独厚的条件。人民群众的热切期待，为我省文化建设营造了深厚群众基础和巨大社会需求。可以说，天时、地利、人和三者兼备，我们正在步入文化大发展大繁荣的重要战略机遇期。我们一定要正确分析形势，抓住难得机遇，切实增强加快文化建设的紧迫感和责任感。

改革开放以来，全省各级各方面认真贯彻落实中央和省委的决策部署，文化建设取得了显著成绩，广大文化工作者作出了重要贡献，全省文化发展同经济发展一样，已经站在了一个新的起点，进入新的发展阶段。同时，也要看到，山东文化发展与人民群众日益增长的精神文化需求还不相适应，与经济大省、文化资源大省的地位还不相称，与先进省市相比还有差距，特别是文化体制改革推进力度不够大，文化产业发展还不够快，公共文化服务体系有待进一步完善。从我们各级领导的工作来看，不同程度地存在着对文化建设重要性的认识还不到位、抓文化建设的自觉性还不强的问题。全省各级党委、政府和领导干部要全面学习贯彻党的十七大精神，进一步提高认识、统一思想，像重视经济工作那样重视文化工作，像重视物质文明建设那样重视精神文明建设，像重视做强经济硬实力那样重视做强文化软实力，“更加自觉、更加主动地推动文化大发展大繁荣”，拉开山东文化建设新高潮的大幕，演绎一场场精彩纷呈、威武雄壮的活剧，使我省文化建设走在全国前面。

二、山东文化建设的战略任务和总体思路

胡锦涛总书记在视察我省时指出：“山东有着深厚的历史文化底蕴，要充分发挥自身优势，在推进社会主义文化建设上迈出更大步伐。”我们要认真学习领会这一重要指示，按照十七大提出的要求，坚持社会主义先进文化前进方向，立足山东实际，弘扬齐鲁优秀文化传统，大力推进文化创新，实现由文化资源大省向文化强省的跨越，使山东文化在新的时代放射出更加璀璨夺目的光彩。



(一) 充分发挥山东历史文化底蕴深厚的优势。

山东是中华文化的重要发祥地之一。早在四五十万年前的远古时代，齐鲁大地上就生活着与“北京人”同时代的“沂源人”。他们作为齐鲁先民，为山东播下了文明的种子。距今6000年到4000年间，齐鲁先人创造了大汶口文化、龙山文化。公元前770年到公元前221年，史称“春秋战国”时期。这个500多年，是中国历史上大变革大转折时期，思想领域呈现出“百家争鸣”的局面，汇成了浩浩荡荡的春秋文化思潮。生于春秋末期鲁国的孔子，创立了儒家学说，成为儒学的奠基人和最主要代表。生于战国前期的孟子，继承和发展了孔子思想，并积极推动鲁国文化和齐国文化的融合，是儒学思想的又一代表人物。自古以来，齐鲁大地名人辈出，如星汉灿烂。不仅出了“文圣”孔子、“亚圣”孟子，还产生了“武圣”孙子、“科圣”墨子、“书圣”王羲之，涌现出姜尚、扁鹊、鲁班、孙臆、庄子、管子、晏子、诸葛亮、刘勰、刘洪、贾思勰、李清照、辛弃疾、戚继光、蒲松龄等历史文化名人，为我们留下了丰富多彩的文化遗产，这是中国传统文化库存中的瑰宝。

以儒家文化为主体的齐鲁文化，本来是属于山东这一带的古代地域性文化。秦统一天下后，为儒学走出山东创造了客观条件，汉代统治者“罢黜百家、独尊儒术”，最终奠定了儒学的正统地位，使齐鲁文化成为中国传统文化极其重要的组成部分，也有专家称“齐鲁文化是中国传统文化之核心和主体”。齐鲁文化影响了中国2000多年，特别是山东人和山东经济社会的各方面无不打上齐鲁文化的烙印。齐鲁文化的主体是儒家学说。儒学思想集中体现在《论语》和《孟子》中。这两部儒家代表作蕴含的优秀文化思想及其语言，至今仍然影响着中华儿女的道德规范和行为准则，仍然是建设中华民族共有精神家园的宝贵财富。比如，“仁者爱人”、“己所不欲，勿施于人”、“礼之用，和为贵”、“德不孤，必有邻”、“学而不厌，诲人不倦”、“四海之内皆兄弟”、“民贵君轻”、“修齐治平”等等，已渗透到中国人的日常生活中，一代一代地传承下来，哺育着中华民族的精神品格。孔子的学说和思想受到世界许多国家的推崇，尤其在东亚国家中影响广泛。法国著名思想家伏尔泰对孔子给予了高度评价。1687年，在西方出版了拉丁文版的《中国哲学家孔子》，长达550页。1793年法国资产阶级大革命时期，把“己所不欲，勿施于人”写入宪法。1988年，76位诺贝尔奖获得者在巴黎发表宣言，其中说：“人类要在21世纪生存下去，必须回首2500年前，从孔子那里寻找智慧。”1993年，6500名宗教领袖在美国芝加哥发表《世界伦理宣言》，把“己所不欲，勿施于人”确立为一条道德准则。2005年10月，联合国教科文组织第33届大会批准，设立“联合国教科文组织孔子教育奖”，这是首次以中国人名字命名的国际奖项。目前在世界各地已经设立了200多所以学习汉语言为主而以孔子命名的孔子学院。2007年岁末，日本首相福田康夫应邀访华期间，到我省访问，专程前往曲阜参观孔庙，在大成殿携夫人向孔子像两度虔诚行礼。他说：“日中两国传统上、文化上有很多共同