

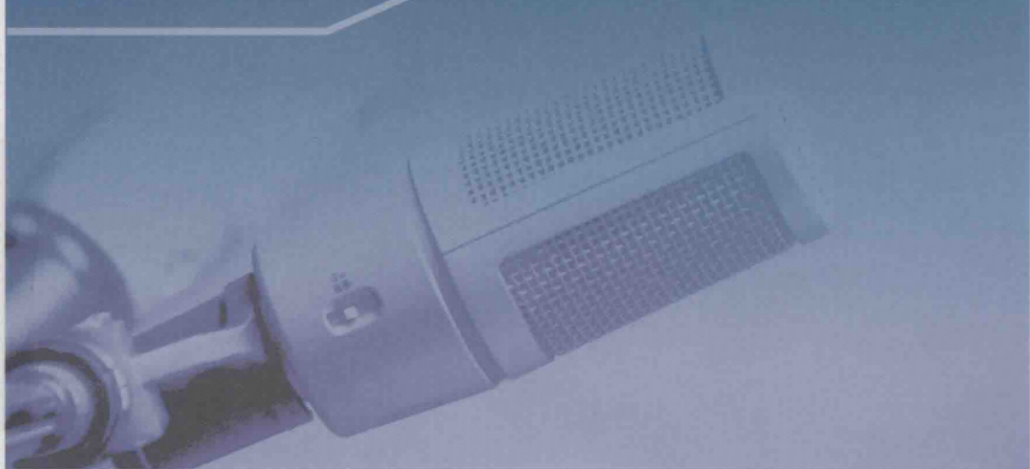



播音与主持艺术专业“十三五”规划教材  
21世纪播音与主持艺术专业实用教材

# » 语言表达基础

主 编：李 凌

副主编：林 谦 赵晶晶



 中国传媒大学出版社



播音与主持艺术专业“十三五”规划教材  
21世纪播音与主持艺术专业实用教材

# » 语言表达基础

主 编：李 凌

副主编：林 谦 赵晶晶



中国传媒大学出版社

· 北京 ·

## 图书在版编目(CIP)数据

语言表达基础 / 李凌主编. —北京:中国传媒大学出版社, 2018. 10

播音与主持艺术专业“十三五”规划教材 21世纪播音与主持艺术专业实用教材

ISBN 978-7-5657-2237-0

I. ①语… II. ①李… III. ①播音—语言表达—高等职业教育—教材 IV. ①G222.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2018) 第 156799 号

## 语言表达基础

YUYAN BIAODA JICHU

---

主 编 李 凌  
策划编辑 蔡开松  
责任编辑 张 笛  
责任印制 曹 辉  
封面设计 丁 晨

---

出版发行 中国传媒大学出版社

社 址 北京市朝阳区定福庄东街1号 邮编:100024  
电 话 86-10-65450528 65450532 传真:65779405  
网 址 <http://www.cucp.com.cn>  
经 销 全国新华书店

---

印 刷 北京中科印刷有限公司  
开 本 787mm×1092mm 1/16  
印 张 13  
字 数 300千字  
版 次 2018年10月第1版 2018年10月第1次印刷

---

书 号 ISBN 978-7-5657-2237-0/G·2237 定 价 48.00元

---

版权所有 翻印必究 印装错误 负责调换

# 主编简介



## 李 凌

1958年生，教授，吉林通化人。曾任地市级广播电台、电视台播音员、主持人、制片人等20余年。

2004年至今就职于湖南大众传媒职业技术学院，曾任播音主持系主任、影视艺术学院院长、学校教学督导，国家级普通话水平测试员，龙舟国际级裁判（二级）。

出版专著《高职院校主持与播音专业人才培养模式研究与实践》，主编教材《播音主持语音发声基础》《播音主持语言表达》《新闻播音》《婚庆策划与主持》，在《现代传播》《新闻战线》《青年记者》等核心期刊发表论文25篇。

数百次担任由国家体育总局、中央电视台、国际龙舟联合会、亚洲龙舟联合会、中国龙舟协会举办的国际国内重大龙舟赛事的现场解说、电视直播解说嘉宾。2006年，荣获中国龙舟协会颁发的“中国龙舟运动贡献奖”。

## 编委会

主 编：李 凌  
副主编：林 谦 赵晶晶

### 参编人员（按模块顺序排列）：

熊晓卫	陈 静	牛学庆
易 培	蒋立国	潘丹芬
林 谦	张 倩	李诗涵
邹敬安	常静涛	饶 丹
李燕湘	刘明艳	席青
杨 鸢	罗 玲	荣 斌

## 前 言

本套教材是一套实用性很强的应用型专业教材,有《播音主持语音与发声基础》《语言表达基础》《新闻播音》《节目主持》四册,是播音与主持艺术专业核心课程教材,突出了播音员主持人核心能力及综合能力的培养,有以下几个鲜明特点:

一、教材编写设计基于“以播音主持为主,一专多能”的目标培养定位,适于播音与主持艺术专业应用型教育教学使用。

二、教材根据人才培养需要,在教学实践中引入播音主持工作岗位标准,建立相应的考核标准,创新实施“拟制片人制”(栏目式)教学组织模式,将“教学内容节目化、教学主体角色化、教学考核过程化、教学环境职场化”,使课程教学以业务能力为导向,目标明确、具体,具有可操作性。

三、教材充分考虑了播音与主持艺术专业课程体系与课程目标的衔接性、渐进性、配套性以及长远使用的要求,使学生可以在“高仿真”的专业技术岗位环境中反复打磨,为培养较强的综合业务能力打下坚实的基础。

四、教材根据学习者专业能力及知识认知规律构建教学模块、设计训练项目,在真实的职业活动场景内做训练任务,体现了以工作过程为导向,以项目、任务为驱动的教学目的。

五、教材在编写体例上具有鲜明特色,精心设计了“课前热身”“学习目标”“案例导入”“理论基础”“课堂训练”“任务拓展”“问题思考”“评价方法”八个板块,既有理论支撑,又有实践训练,与市面上的同类教材相比,独树一帜。

六、教材创新设计了“一课一考”的学习过程评价方式,考核标准涵盖工作岗位标准。包括理论测验、技能训练、作品评审、职业素质、工作纪律、团队协作等综合评价。

七、教材创新设计了具有衔接性特点的“课前热身”板块，在课堂上为学生提供了训练思维与即兴表达能力的机会，为达到播音主持“有稿播音锦上添花，无稿主持出口成章”要求探索了一条新的学习路径。

这套教材编写定位于“实用”，难免挂一漏万，恳请读者批评指正。

主 编

2018.8.20



# 目 录

---

前 言	1
-----	---

## 模块一 话筒前的准备

项目一 播音作品准备	1
------------	---

任务 1 理论概要	1
-----------	---

任务 2 有稿播音准备	3
-------------	---

任务 3 无稿播音准备	6
-------------	---

项目二 文艺作品演播备稿	9
--------------	---

任务 1 理论概要	9
-----------	---

任务 2 诗歌、散文备稿	10
--------------	----

任务 3 童话、寓言备稿	14
--------------	----

项目三 新闻播音备稿	18
------------	----

任务 1 理论概要	18
-----------	----

任务 2 新闻播音备稿	19
-------------	----

项目四 话筒前的情感调动	22
--------------	----

任务 1 理论概要	22
-----------	----

任务 2 抓住具体感受	24
-------------	----

任务 3 融合整体感受	35
-------------	----

## 模块二 播音时的情感运用

项目一 对象感的建立 .....	40
任务1 理论概要 .....	40
任务2 寓言、童话演播的对象感 .....	42
任务3 新闻播音对象感 .....	45
项目二 情景再现 .....	47
任务1 理论概要 .....	47
任务2 诗歌、散文朗诵情景再现 .....	51
任务3 专题片配音的情景再现 .....	55
项目三 内在语的把握 .....	59
任务1 理论概要 .....	59
任务2 寓言演播内在语的把握 .....	61
任务3 台词对白内在语的把握 .....	64

## 模块三 情感表达技巧

项目一 停连表达技巧 .....	68
任务1 理论概要 .....	68
任务2 诗歌朗诵的停连 .....	70
任务3 散文朗诵的停连 .....	73
任务4 新闻播音的停连 .....	76
项目二 重音表达技巧 .....	78
任务1 理论概要 .....	78
任务2 诗歌朗诵的重音 .....	80

任务 3 散文朗诵的重音 .....	83
任务 4 新闻播音的重音 .....	87
<b>项目三 语气表达技巧</b> .....	<b>90</b>
任务 1 理论概要 .....	90
任务 2 动画配音的语气 .....	93
任务 3 节目主持的语气 .....	96
任务 4 影视对白的语气 .....	99
<b>项目四 节奏表达技巧</b> .....	<b>103</b>
任务 1 理论概要 .....	103
任务 2 散文朗诵的节奏 .....	106
任务 3 文化讲解的节奏 .....	108
任务 4 新闻播音的节奏 .....	112

## 模块四 无稿表达

<b>项目一 即兴评述</b> .....	<b>115</b>
任务 1 理论概要 .....	115
任务 2 看图评述 .....	117
任务 3 命题评述 .....	119
<b>项目二 现场报道</b> .....	<b>122</b>
任务 1 理论概要 .....	122
任务 2 现场描述 .....	124
任务 3 新闻评论 .....	125

## 模块五 综合训练

项目一 文学类综合训练	128
任务1 诗歌	128
任务2 散文	142
任务3 寓言	153
任务4 童话	156
任务5 台词对白	160
任务6 小说片段	164
项目二 新闻类综合训练	167
任务1 新闻	167
任务2 新闻评论	170
任务3 通讯	172
任务4 专题配音	176
项目三 讲解主持类综合训练	184
任务1 讲解词	184
任务2 主持词	185
任务3 即兴评述	191
<b>主要参考书目</b>	<b>198</b>

## 模块一 话筒前的准备

### 项目一 播音作品准备

#### 任务1 理论概要

**课前热身:** 3月值得关注的日子有: 3月1日, 国际海豹日; 3月3日, 全国爱耳日; 3月5日, 学雷锋纪念日、中国青年志愿者服务日; 3月8日, 国际劳动妇女节; 3月12日, 中国植树节、孙中山逝世纪念日; 3月14日, 国际警察日; 3月15日, 国际消费者权益日; 3月16日, “手拉手情系贫困小伙伴”全国统一行动日; 3月17日, 国际航海日; 3月18日, 全国科技人才活动日; 3月21日, 国际森林日、世界消除种族歧视国际日、世界睡眠日、世界儿歌日; 3月22日, 世界水日; 3月23日, 世界气象日; 3月24日, 世界防治结核病日。请选择其中一个节日向同学们作介绍。(要求: 主题突出、条理清晰、语言规范、交流感强, 时长1分30秒。)

**学习目标:** 熟知播音创作的基本原则和方法, 掌握播音语言的特点, 掌握备稿的方法。

人类语言的产生是基于相互交流的需要, 是人类思维发展的结果。

人类区别于一般动物的重要特征, 就是人类善于制作和创作。

#### 一、播音

张颂教授指出: “播音主持, 是广播电视传播中话筒前、镜头前进行的有声语言(包括副语言)创作。”

播音是一项语言艺术活动, 是一种有声语言的创作, 是把文字稿件变为有声语言的再创作, 是党和人民加强联系的纽带。作为广播电台、电视台播出节目的重要环节, 播音有着不可替代的作用。播音员应成为推广普通话的模范。

## 二、播音创作的基本原则

第一,从实际出发,既受稿件制约,以稿件为依据,又要能动表达,在传达内容、引发情感的基础上,努力符合稿件形式的要求,体现稿件内容的播音特色。

第二,坚持正确的创作方法。即:深入理解→具体感受→形之于声→及于受众。

第三,坚持严肃认真的态度。播音,不是某个播音员个人的活动,而是严肃认真的传播工作。必须要有严肃认真、一丝不苟、高度负责的态度。

## 三、播音语言的特点

播音语言区别于生活语言、戏剧语言、曲艺语言等,具有自己的特点。其特点既涵盖广播播音的“以声传情,声情并茂”,又涵盖电视播音的“声画和谐,神形兼备”。播音语言的特点可以概括为“三性”“三感”:

**规范性** 主要指语音、词汇、语法、语流要符合普通话的要求,遵从普通话的规范。推广普通话,是广播电视的一项重要职责。播音语言应起“表率”作用。

**庄重性** 指播音员在话筒前、镜头前进行播音创作的时候,必须保持端庄、郑重的气质和态度,摒弃俗言媚语、低级趣味。

**鼓动性** 这是所有传播语言所共有的特点,它植根于语言的“情感性”和感染力。广播电视语言要鼓舞士气,成风化人,引人向上,催人奋进。

**时代感** 丰富多彩的时代,要求丰富多彩的语言去反映。播音语言力求新鲜、活泼、舒展、跳脱,表意则意明,传情则情切。

**分寸感** 内容的主次,感情的浓淡,态度的差异,语体风格的区分,等等,都需要把握分寸,避免“分寸不当”。

**亲切感** 即内容上要适应“新鲜”“易懂”“可信”“情真”的受众期待心理,表达上要收放得体,张弛有度,控制有节。

## 四、备稿

备稿是播音主持创作前的一项十分重要的准备工作。

言为心声,播音员播出的每一篇稿件,主持人主持的每一档节目,都应该有一定的传播目的。播音主持中的态度、情感、语言、技巧等,都是为传播目的服务的,播音员、主持人必须认真备稿。

备稿的“稿”,也称创作文本,既指文稿,也指腹稿。

备稿包含两个方面意思:广义备稿和狭义备稿。

广义备稿,是指播音员、主持人作为广播电视传播工作者,经过长期地学习和积累,应该有较高的政治觉悟和理论水平,应该有较丰富的生活体验和艺术修养,还应该有较强的知识和较熟练的技巧。

狭义备稿,是指播音前具体的准备过程,将在“任务2”中详述。

### 问题思考

- 1.简述播音创作的基本原则。
- 2.播音创作的正确方法是怎样的?
- 3.什么是备稿?为什么要备稿?

## 任务2 有稿播音准备

**课前热身:**口头详细讲述一则寓言故事。(要求:内容详细生动,不能因简害意;结构完整、条理清楚、语言准确;5分钟准备后脱稿讲述。)

**学习目标:**熟知并陈述有稿播音的含义与作用;掌握备稿的方法,把握传播目的,培养自觉备稿的意识;熟练运用备稿六步对播出稿件进行具体分析,写出分析笔记。

**案例导入:**学院迎新晚会本来由典娜主持,但她因突发状况不能到场,临时换成喻欣主持。喻欣仓促上场,大家认为她的主持感情不恰当,与迎新的欢乐气氛不协调。正是由于喻欣没有进行有稿播音的备稿,才出现理解表达不到位的情况。

那么,什么是**有稿播音**?备稿方法有哪些?主持一档节目、播好一篇稿子应该怎么走好第一步呢?

有稿播音是指播音员以文字稿件为依据所进行的有声语言的创作活动。

有稿播音不是简单地念字出声,而是在文字语言基础上的再创作。如果把达到播出水平的文字稿件看作是一块“锦”,有声语言的创作就是“锦上添花”。

### 备稿六步:

第一步——划分层次。对创作依据进行划分和归并,并概括各层次的“大意”。

第二步——概括主题。主题是中心思想,概括主题要切中题旨,言简意赅。

第三步——联系背景。背景包括三个层面:一是文本内容涉及的历史背景,二是写作背景,三是播音背景。要特别重视播音背景。播音背景特指两个方面。一是指“上情”:党的纲领、路线、方针、政策。二是指“下情”:国际国内形势,各个方面的现实情况及其变化。对“下情”,一定要心明眼亮,分清主流和支流,把握有声语言创作的针对性。

第四步——明确目的。播音目的,主要是指在德、智、体、美方面所要实现的社会意义和作用,所要达到的预期效果,所要遵从的方向。

我们传播的总的目的是为了维护国家利益,捍卫文化安全,弘扬民族精神,传承先进文化。每一篇稿件、每一个话题都应在这个总的传播目的统帅下进行,不可与之相悖。

第五步——找出重点。创作文本各个部分、段落、小层次,不会同等重要,其中最集中、最典型地表现主题的地方,最得力、最生动地体现目的的地方,最凝重、最浓重地抒

发情感的地方，最直接、最深切地感染受众的地方，就是重点。

由层次、主题到背景、目的，好像是离创作文本远了，其实是理解和感受更深了。重点是目的落实的关键环节。

第六步——确定基调。基调是指播音主持有声语言表达中总的感情色彩和分量。如有的昂扬有力，有的深沉坚定，有的豪情舒展，有的细腻清新，有的悲愤凝重，有的喜悦明快，有的热情赞扬，有的无情批判……

播音创作时，每一篇稿件，每一个话题，都应该严格按照以上六步进行备稿，一步一步认真写出分析笔记，养成良好的习惯。

## 课堂训练

### 例稿1.1.1

#### 一碗炒面

①草地是红军二万五千里长征最难走的一段路程。那里，没有人迹，甚至连一只飞鸟的叫声也难得听见。在我们视力所及的地方，是灰色的云，灰色的草，还有腐草拌着积水的土地。每天我们的两只脚就在这又湿又滑的草地上艰难地行进着。这还不算什么，糟糕的是我们都空着肚子，粮食早就见不到了，连野菜干儿都吃光了。起先，军团首长杀了自己的马，分给大家吃，后来连马骨头、马皮都变成珍食美味了。但是，为了北上抗日，我们仍然以最大的耐力，忍受着每走一步带来的痛苦，坚持前进。

②那时我是党支部书记，又是排长。起先还强打精神，鼓励大家克服困难。可是，自己也渐渐支持不住了。有一天，我简直抬不起脚了。刚出发时，有两个同志扶着我走，后来我觉得他们的情况并不比我好，拖下去三个人都要垮，使用各种方法摆脱了他们。可是，我自己走了不远，头就胀得老大，眼睛冒金星，两条腿像软面条似的，摇摇晃晃，一下子栽倒在有水的草地里，昏迷过去。当我神智稍微清醒的时候，我想：我要完了，我不能同大家一起到达目的地了……

③迷迷糊糊过了很长时间，当我又一次睁开眼睛想看看这个世界时，忽然发现一个三十多岁，憔悴、疲惫都不亚于我的同志，站在我的面前，伤心地望着我。

④“怎么？病啦？”

⑤“不。”我苦笑着说，“……两天……什么也没吃了，走不动……”我用尽所有力气想把声音放大一些，使他明白我的处境。

⑥“啊！是这样。”他连忙低下头来，揭开已经空了大半截的米袋，从里面倒出一碗黄灿灿的炒面来。那是多么好的炒面啊！我闻到那香喷喷的味道，恨不得一把抓到嘴里大嚼一番。可是，当我看见那已经差不多空了的袋子时，我的心一沉，便说：

“你也要赶路，我怎能要你仅有的一点口粮呢？”

⑦他见我这样，流下泪来，并且用嗔怪的语气对我说：“同志，你都到这个地步了，还想那么多干吗。我不能亲眼看着自己的同志活活饿死。”我也流泪了，这是感激的泪，一时不知说什么好。

⑧他又从小沟里弄来一碗清水，和炒面一起推给我，并且不住地叮咛：“不要急，慢慢吃。”我吃了东西，渐渐有了力气，两腿也觉得有劲了。

⑨开始他怕我身体虚弱，还扶着我走了很长一段路。

⑩第二天，我顺利地赶上了部队，到了有人烟的地方。

⑪我很懊悔，由于当时过分激动和兴奋，竟然忘记了问他的名字。不过我知道他是红军战士，是千百万个红军战士中的一个。

**训练提示：**有稿播音的准备，在做到清除生字、生词，弄懂语句、术语和典故之后，应该严格按照备稿六步，循序渐进。

### 1. 划分层次：

第一层 过草地时，因长期饥饿行军，我昏倒在草地上（①②）；

第二层 一位不知姓名的战友，用他仅有的一碗炒面救活了我（③—⑨）；

第三层 我顺利赶上部队（⑩⑪）。

2. 概括主题：通过讲述红军老战士一碗炒面救活了“我”的事迹，歌颂了长征途中红军战士之间患难相助、舍己为人的阶级友情。

### 3. 联系背景：

上情：倡导革命同志间患难相助，舍己为人的无私的奉献精神；

下情：主流——互助友爱、助人为乐、奉献社会已成当今社会的公德与风尚，

支流——也有少数人只知索取，不讲奉献，缺乏互助友爱、助人为乐、奉献社会的精神。

4. 明确目的：引导人们弘扬互助友爱、助人为乐、奉献社会的优良传统，做有理想、有道德、有文化、有纪律的“四有”新人。

5. 找出重点：②⑥⑦自然段。

6. 确定基调：深情赞颂、凝重，坚定。

## 任务拓展

1. 把《一碗炒面》设计成一档广播节目，写出节目策划。

2. 按照所写策划，完成广播音频节目《一碗炒面》的播音制作。

## 问题思考

1. 什么是备稿播音？

2. 备稿的方法有哪些？

3. 主持一档节目、播好一篇稿子，第一步应该怎么做？

## 评价方法

考核表

考核模块	考核内容	考核方式	考核点	分值
(一) 知识与技能目标	1. 准备稿件的方法;	理论测验	1. 备稿六步: 层次、主题、背景、目的、重点、基调;	10
	2. 有稿表达: 运用备稿六步方法写出分析笔记, 并进行有稿表达播音(本次课堂训练稿件); 3. 即兴评述: 口头详细复述一则《寓言故事》;	技能训练	2. 分析稿件准确, 备稿六步齐全, 顺序正确; 3. 重点段落表达到位, 基调把握准确; 4. 故事表达内容完整, 条理清楚; 5. 语音正确, 表达准确、生动;	20
	4. 将课堂训练例稿《一碗炒面》录制成一段音频广播节目。	作品评审	6. 层次合理、重点段落处理恰当; 7. 基调把握准确; 8. 音频节目完整; 9. 节目配乐恰当合理。	50
(二) 过程与方法目标	合作完成节目成品的过程表现。		1. 能够获取、搜集、整理信息, 甄选有价值的信息; 2. 能够制订、实施工作计划; 3. 能够分析、发现、解决问题; 4. 具有理论知识的运用能力; 5. 能及时完成工作任务。	10
(三) 情感、态度、价值观目标	出勤纪律、工作态度(违反第一条, 10分全无)。		1. 遵守工作纪律, 自我约束力强, 不迟到、早退、旷课; 2. 有职业道德与责任感; 3. 有较强的新闻敏感性, 有一定的新闻工作者的人文关怀意识; 4. 语言沟通能力、组织协调能力强, 能够与团队成员团结协作, 共同完成任务; 5. 能够实事求是地完成工作评价, 给出合理分值。	10
评分标准: 优90—100分, 良80—89分, 及格60—79分 总分: 自我评分(20%) + 小组评分(30%) + 教师评分(50%)				
改进建议				

## 任务3 无稿播音准备

**课前热身:** 即兴赞美演示: 一名教师或一位母亲, 一只宠物或一个饰物。(要求: 即兴口语表达; 说出赞美的原因; 真诚感人, 语言流畅; 运用两个以上的成语; 时间不少于3分钟。)

**学习目标:** 熟知并陈述什么是无稿播音; 掌握话题和节目主持的准备方法, 养成自觉备稿的习惯; 熟练运用无稿播音准备方法, 写出话题或节目提纲, 并即兴说话或主持。