

紫金奖文化创意设计大赛组委会 编

江苏凤凰美术出版社



2018  
紫金奖

## 图书在版编目 ( CIP ) 数据

2018第五届“紫金奖”文化创意设计大赛获奖作品集/  
紫金奖文化创意设计大赛组委会编. -- 南京: 江苏凤凰  
美术出版社, 2019.4

ISBN 978-7-5580-5898-1

I. ①2… II. ①紫… III. ①艺术-设计-作品集-  
中国-现代 IV. ①J121

中国版本图书馆CIP数据核字 (2019) 第054493号

## 总编委会

---

名誉主任 王燕文 王 江

主 任 徐 宁

副 主 任 周 岚

执行主任 盛 蕾

策 划 王明珠 赵新叶 钱亮星 傅 晴 施嘉泓 孙 涛

统 筹 于永林 童光晶 于 春 姚海玲 葛庆文

责任编辑 王左佐 仲朝锋 王晓红

助理编辑 许逸灵

装帧设计 张广建 华 伟 焦莽莽 徐 慧 孙达铭

责任校对 刁海裕

责任监印 张宇华

书 名 2018第五届“紫金奖”文化创意设计大赛获奖作品集

编 者 紫金奖文化创意设计大赛组委会

出版发行 江苏凤凰美术出版社 (南京市中央路165号 邮编: 210009)

出版社网址 <http://www.jsmscbs.com.cn>

制 版 南京新华丰制版有限公司

印 刷 南京新世纪联盟印务有限公司

开 本 889mm × 1194mm 1/16

总 印 张 65.25

版 次 2019年4月第1版 2019年4月第1次印刷

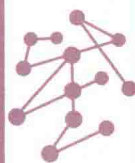
标准书号 ISBN 978-7-5580-5898-1

总 定 价 1120.00元 (全四册)

营销部电话 025-68155790 营销部地址 南京市中央路165号  
江苏凤凰美术出版社图书凡印装错误可向承印厂调换



文化创意设计大赛



2018 第五届  
紫金奖  
文化创意  
设计大赛  
ZJIN AWARD  
THE 5TH CULTURAL AND  
CREATIVE  
DESIGN  
COMPETITION 2018

主题宗旨

## 主题

生活艺术化，艺术生活化。

## 宗旨

深入贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神，坚持中华文化创造性转化、创新性发展，以满足人民群众对美好生活的向往为目标，以传播中华优秀传统文化、革命文化和社会主义先进文化为使命，以激发文化创新创造活力为着力点，汇聚国内外优秀设计师资源，挖掘当下新生代原创力量，引导文化创意设计紧贴大众生活，将文化元素与现代科技、艺术价值与实用功能、创意设计与市场需求相结合，为群众提供全方位、生活化的设计艺术产品，传播中国精神、中国价值，提升生活品质。

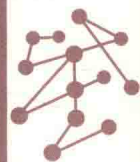


## 主办单位

中共江苏省委宣传部、江苏省文明办、中共江苏省委网信办、江苏省发展和改革委员会、江苏省教育厅、江苏省科学技术厅、江苏省工业和信息化厅、江苏省财政厅、江苏省住房和城乡建设厅、江苏省文化和旅游厅、江苏省市场监督管理局、江苏省广播电视局、中共江苏省委台湾工作办公室、江苏省文学艺术界联合会、江苏省哲学社会科学界联合会

## 承办单位

江苏省文化投资管理集团有限公司



2018 第五届  
紫金奖  
文化创意  
设计大赛  
ZIJIN AWARD  
THE 5TH CULTURAL AND  
CREATIVE  
DESIGN  
COMPETITION 2018

主办单位

## 支持单位

国家非物质文化遗产展示保护基地、中国工业设计协会、中国工艺美术协会、中国建筑学会、中国城市规划学会、中国勘察设计协会、中国风景园林学会、中国广告协会、中国民间文艺家协会、中国美协陶瓷艺术委员会、中国家具协会等

## 协办单位

江苏省非物质文化遗产保护协会、江苏省工业设计协会、江苏省工艺美术协会、江苏省民间文艺家协会、江苏省勘察设计行业协会、江苏省美协陶瓷艺术委员会、江苏省家具行业协会、江苏省黄金协会、江苏省苏豪控股集团有限公司、江苏省工业设计学会、江苏平面设计学会、江苏省科普美术家协会等

## 媒体支持单位

中国文化报、艺术市场杂志、新华日报、江苏电视台、江苏省电台、扬子晚报、南京晨报、现代快报、交汇点、中江网、荔枝新闻客户端、新浪江苏、腾讯大苏、凤凰江苏、今日头条、大文网等

## 金融支持单位

江苏银行股份有限公司

## 法律顾问单位

北京大成（南京）律师事务所

## 名誉主任

王燕文 中共江苏省委常委、宣传部部长

王 江 江苏省政府副省长

## 主 任

徐 宁 中共江苏省委宣传部副部长

## 副 主 任

周 岚 江苏省住房和城乡建设厅厅长

## 执行主任

盛 蕾 江苏省文化投资管理集团有限公司党委书记、董事长

## 委 员

葛 莱 江苏省委宣传部副部长

胡连生 中共江苏省委网信办副主任

汤明海 江苏省发展和改革委员会副主任

周毅彪 江苏省工业和信息化厅副巡视员

徐子敏 江苏省委教育工委书记

蒋 洪 江苏省科学技术厅副厅长

赵 光 江苏省财政厅副厅长

刘大威 江苏省住房和城乡建设厅副厅长

徐循华 江苏省文化和旅游厅副巡视员

张建康 江苏省广播电视局副局长

李 杰 江苏省市场监督管理局副局长

张 为 中共江苏省委台湾工作办公室副主任

水家跃 江苏省文学艺术界联合会党组书记、常务副主席、书记处第一书记

刘德海 江苏省哲学社会科学界联合会党组书记、常务副主席

季 明 江苏银行股份有限公司行长

陈 勇 南京市委常委、宣传部部长

金 洁 苏州市委常委、宣传部部长

袁 飞 无锡市委常委、宣传部部长

陈 涛 常州市委常委、宣传部部长

孙晓南 镇江市委常委、宣传部部长

姜 龙 扬州市委常委、宣传部部长

常胜梅 泰州市委常委、宣传部部长

陆卫东 南通市委常委、宣传部部长

吴晓丹 盐城市委常委、宣传部部长

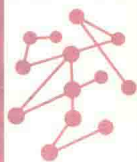
周 毅 淮安市委常委、宣传部部长

赵正兰 宿迁市委常委、宣传部部长

冯其谱 徐州市委常委、宣传部部长

滕 雯 连云港市委常委、宣传部部长

组委会下设秘书处，由中共江苏省委宣传部、省文明办、省委网信办、省住房和城乡建设厅、省市场监督管理局和江苏文投集团等相关单位职能处室（部门）负责人组成，王明珠为秘书长，于永林、董光晶、于春、姚海玲为副秘书长，赵新叶为执行秘书长。其他各单位及各市确定大赛联络员，具体推动大赛各项工作。



2018 第五届  
紫金奖  
文化创意  
设计大赛  
ZJIN AWARD  
THE 5TH CULTURAL AND  
CREATIVE  
DESIGN  
COMPETITION 2018

主办单位

# 新时代 新文创 新生活

## ——写在第五届“紫金奖”文化创意设计大赛闭幕之际

“紫金奖”文化创意设计大赛自2014年开始，已经走过整整五届。五年来，大赛积淀了一系列文化创意设计优秀成果，为江苏乃至全国文化创意设计提供了建设性理念、构建了创新平台、汇聚了磅礴力量。

### 面向时代：

#### 创新引领赋能高质量发展

党的十九大报告中明确指出：我国经济已由高速增长阶段转向高质量发展阶段。这深刻揭示了新时代中国经济发展的历史方位和基本特征，具有重大现实意义和深远历史意义。

面向新时代、抢跑新机遇，文化创意设计的社会赋能作用日益凸显。文化创意产业是一种在经济全球化背景下产生的以创造力为核心的新兴文化产业，当前已迅速成为各国经济转型与产业结构调整的新动能。2014年3月，《国务院关于推进文化创意和设计服务与相关产业融合发展的若干意见》出台。2017年，《文化部“十三五”时期文化科技创新规划》、《国家“十三五”时期文化发展改革规划纲要》中均指出了文化创意设计在产业发展、经济发展中的重要作用。

随着“一带一路”国家发展战略的不断深入，文化创意跨地区融合及走向世界，中国文创想要在全球化大势之中崛起，就必须在观念中顺应时代潮流作出改变，将智慧与本土结合，为当今世界不断奉献属于中国的好文创、好故事、好声音。

创意就是生产力。省委省政府明确提出，要实现高质量发展，必须突出创新引领，加快动力转换。当前，文化创意和设计服务产业被省委、省政府作为我省经济社会发展的先导产业。大力推动文化创

意和设计服务产业发展，加快与相关产业深度融合，是省委省政府重大战略部署和工作举措，是对文化创意设计在经济社会全面发展全局中的战略地位和重大作用的精准把握。

“紫金奖”文化创意设计大赛作为江苏乃至全国文创领域具有广泛影响力的创意赛事，旨在认真落实中央和省委关于“文化产业高质量发展”的要求，激活全省文化创新活力。五年来，作为江苏创新打造的以文化创意设计为核心的大型综合平台，“紫金奖”文创大赛在影响的深度和广度上不断深入，创意引领意识愈加深刻，产业转化步伐逐年加快，融合发展成效明显。春华秋实，“紫金奖”五年来的繁茂成果，汇聚了江苏乃至全国在新时代背景下发展文化创意设计的磅礴力量。

## 面向生活：

### 增强群众的获得感、幸福感

艺术介入生活的方式有很多种，文创是最常见、最接地气的方式。创意设计从狭隘的艺术理念跳脱出来，将实用性与审美性融入到生活当中，满足人民群众对美好生活的迫切需求，是当前文化创意设计的根本出发点和落脚点。

优秀的文化创意设计如何才能实现内容的跨越式发展，又是如何抓住大众的眼球？这两者需求的共同合集，就是文化创意设计潜在的驱动力。

“紫金奖”文化创意设计大赛自诞生以来，始终注意将群众需求放在第一位。第五届大赛主题为“生活艺术化，艺术生活化”，也正是对“艺术与生活”这项时代课题的精准回应。2018 第五届“紫金奖”文化创意设计大赛分“紫金奖·文创产品创意设计大赛”、“紫金奖·公益传播设计大赛”、“紫金奖·建

筑及环境设计大赛”三个赛事。其中，文创产品创意设计大赛以“设计悦人”的价值导向，用创意设计引领时尚生活，创新生活方式，提升生活品质；公益传播设计大赛突出传播“爱敬诚善”的价值理念，围绕传统节日和现代节日，密切联系日常生活，大力弘扬社会主义核心价值观；建筑及环境设计大赛聚焦“宜居乡村·我们的家园”，为美丽乡村建设注入创新理念。

第五届“紫金奖”三项赛事共计收到作品 20197 件，数量首次突破 2 万，再创历史新高。大赛推出金奖 11 项、银奖 32 项、铜奖 54 项、优秀奖 332 项及大学生创业创新奖 48 项。“紧贴大众生活”是大赛始终注意引导的方向。大赛力求将文化元素与现代科技、艺术价值与实用功能、创意设计与市场需求相结合，为人民群众提供全方位、生活化的设计艺术产品，传播中国精神、中国价值，提升生活品质。

五年来，通过“紫金奖”大赛，一系列传统技艺融合有时代精神的创意、贴合当代审美观念、符合“生活艺术化、艺术生活化”主题、能被老百姓接受并在日常生活中广泛运用的创新产品不断脱颖而出，一系列成果成功转化、“飞入寻常百姓家”。

## **面向未来：**

### **建立当代中国文创的重要阵地**

随着我国民众对文化需求的增长与国家政策的驱动，当前文化产业作为经济增长新引擎的作用日益凸显。特别是在互联网、大数据、人工智能等产业升级的背景下，我国文化创意产业加速与其他产业的融合，逐步成为经济社会发展的新动能，引发了许多新模式、新业态。



作为新型业态的代表，“文创”的要旨是以创意为核心，以文化为灵魂，以科技为支撑，以开发和运用为主体。站在历史的新起点上，面向未来，文化创意设计有了更广阔的发展空间。“紫金奖”文化创意设计大赛也因此具有了更深远的未来。

创新为其灵魂。文化创意产品以内容为王，但在注重文化内容的同时，还需要更多的技术来呈现。可以说，技术创新和文化创意是“双轮驱动”，能够促进文化创意产业的螺旋式上升。五年来，“紫金奖”文化创意设计大赛诞生了一批重要成果。这些成果注重造型的创新、材料的创新、工艺的创新以及展现方式的创新，尤其是利用高科技促进非遗元素的创造性转化、创新性发展，焕发传统技艺的生机和活力，创造蕴含“中国精神”、符合当代审美的创意产品。

人才为其基础。五年来，“紫金奖”文化创意设计大赛汇聚了国内外优秀设计师资源，挖掘了一大批新生代原创力量，成为连接学界和业界、发掘创意人才的桥梁，成为作品向产品转化的孵化平台。这些日益积累的文化创意设计人才，将为行业源源不断注入发展动力。

构建面朝当代的中国文创产品体系，建立当代中国文创的重要阵地，满足人民群众对于美好生活的期待，增强群众的文化自信、文化认同，是一项任重而道远的任务，也是“紫金奖”文化创意设计大赛将持之以恒、深度耕耘的领域。

紫金奖文化创意设计大赛组委会

2019年3月

## 紫金奖·文创产品创意设计大赛获奖作品

### 金奖

- 004 / 《生生不息——中国十二生肖创意设计》  
006 / 《时尚缙丝女包系列》  
008 / 《竹语系列》  
010 / 《现代创意家具（禅境）》  
012 / 《芳华》  
014 / 《粮心 台湾马佛米》  
016 / 《Fold shell storage》

### 银奖

- 020 / 《格物“智”知——中国传统玩具再设计》  
022 / 《苏绣艺术品茶具系列 1》  
024 / 《轮回》  
026 / 《蓝染新绎——新视觉艺术长巾系列》  
028 / 《海上云台玉兰韵》  
030 / 《爱泡浦口之“雅趣”生活优品系列》  
032 / 《北疆印象》  
034 / 《格物鼎新》  
036 / 《了无交椅》  
038 / 《吉象如椅》  
040 / 《“我爱宁”剪纸系列饰品——自游》  
042 / 《“丝路印象”紫砂茶具》

044 / 《注》

046 / 《紫竹壶》

048 / 《梵净山——翠峰茶包装设计》

050 / 《茶托盘（圆满）》

052 / 《跷跷板 两功能水龙头》

054 / 《朱仙镇木版年画创新设计》

056 / 《藤易》

### 铜奖

- 060 / 《器印方圆——雕版印刷系列茶具》  
062 / 《3D 打印笔》  
064 / 《十二生肖 拼图花型》  
066 / 《民国风茶叶包装设计》  
068 / 《包（非遗生活“子孙满堂”女士手提包）》  
070 / 《吉像系列文创配饰——云锦边角料再利用》  
072 / 《昆醉昆坠》  
074 / 《混沌——鸿蒙初劈》  
076 / 《山水文人椅》  
078 / 《回艺·熏风》  
080 / 《如意》  
082 / 《月兔茶具组合》  
084 / 《岁月》

- 086 / 《抽器》
- 088 / 《疯狂动物城》
- 090 / 《“书韵”办公用品》
- 092 / 《融》
- 094 / 《现代炉事记·湖石立方》
- 096 / 《山海连云桌面办公文具》
- 098 / 《旋转的图书馆》
- 100 / 《隐翠——碧螺春茶叶包装设计》
- 102 / 《“如茶”咖啡具》
- 104 / 《梦回敦煌系列》
- 106 / 《钰福娃紫砂壶》
- 108 / 《山涧过客——无锡城市文化产品设计》
- 110 / 《年轮茶杯》
- 112 / 《茶具套组·回月》
- 114 / 《离谱》
- 116 / 《桃花坞文创设计》
- 118 / 《纸上的南通民谣——从一人巷到十里坊》
- 120 / 《扇缘系列折扇（一）》
- 122 / 《二十四物》
- 124 / 《“掌生谷粒”经典手工牛皮米包》
- 126 / 《3 唤壁挂作品主图》
- 128 / 《一沙一世界钟表设计》
- 130 / 《蟹》

## 紫金奖·公益传播设计大赛获奖作品

### 银奖

- 136 / 《秋分，中国农民丰收节——乡调礼赞》
- 138 / 《校园人居环境可视化——环境保护日》
- 142 / 《常回家看看之缺位篇》
- 146 / 《我骄傲，我是中国人！》
- 148 / 《年，在一起！》
- 150 / 《传统节日》
- 154 / 《在平凡中铸就非凡》

### 铜奖

- 160 / 《东方七色花节日系列之端午节》
- 164 / 《破碎的愿望》
- 168 / 《爱与责任，温暖你我》
- 172 / 《2017 年中秋节公益宣传片》
- 176 / 《一生挚爱——父母篇》
- 180 / 《我在南京修复古籍》
- 184 / 《丰》
- 186 / 《00: 00》
- 190 / 《春节——汉字的由来》

## 紫金奖·建筑及环境设计大赛获奖作品

### 金奖

- 198 / 《渡·田·居——城郊融合视角下的钱家渡乡村振兴》
- 204 / 《多彩红安——红安华润希望小镇规划与建筑设计》
- 210 / 《李巷三步曲》
- 216 / 《昔蓝，惜蓝——南通二甲镇蓝染工艺的坚守》

### 银奖

- 222 / 《景村共栖——云台山风景名胜区后关虎窝村规划设计》
- 228 / 《POCKET-LAND / 口袋生城——宜兴市丁蜀镇古南街建筑聚落风貌保护》
- 234 / 《江南营造》
- 240 / 《千垆周庄——里下河农耕记忆，“垆”

的复兴与猜想》

- 246 / 《明日之村——畅想 2050》
- 252 / 《德泽渊源 耕读梦龙——听冯梦龙村讲三言故事》

### 铜奖

- 260 / 《乡水盈盈映乡思》
- 266 / 《乡村留守儿童日间照料中心——文汇中学旧址保护与更新设计》
- 270 / 《四月——望尽芸蓂十里春》
- 278 / 《宜居乡村——“收缩”的乡村》
- 284 / 《乡“YUAN”——塘马村民中心》
- 290 / 《乡村“筑灸”法——以公共空间系统营造带动乡村复兴》
- 296 / 《心愿“+”园》
- 302 / 《吕梁山区采矿基地小村再生设计》
- 306 / 《共治共享·平台上的歌马桥村》



# 紫金奖·文创产品创意设计大赛获奖作品