



GAODENGYUANXIAO
YISHUSHEJIJIAOYU
SHISANWUGUIHUAJIAOCAI

主编：胡波 周辉煌 毛惠

主题家居 装饰设计

高等院校艺术设计教育「十三五」规划教材

>GAODENGYUANXIAOYISHUSHEJIJIAOYU
SHISANWUGUIHUAJIAOCAI



Zhuti Jiaju Zhuangshi Sheji

GAODENGYUANXIAO
YISHUSHEJIJIAOYU
SHISANWUGUIHUAJIAOCAI



中南大学出版社
www.csupress.com.cn

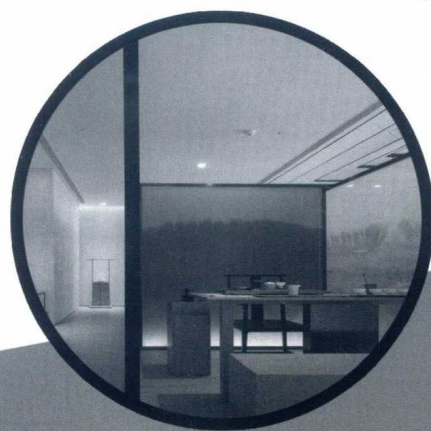
高等院校艺术设计教育「十三五」规划教材

主题家居 装饰设计

主编：胡波 周辉煌 毛惠

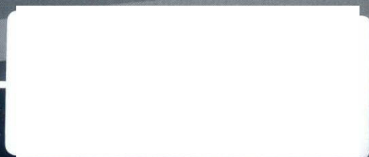
TJ241.02
19

RFID



>GAODENGYUANXIAOYISHUSHEJIJIAOYU
SHISANWUGUIHUAJIAOCAI

Zhuti Jiaju Zhuangshi Sheji



GAODENGYUANXIAO
YISHUSHEJIJIAOYU
SHISANWUGUIHUAJIAOCAI



中南大学出版社
www.csupress.com.cn

图书在版编目 (C I P) 数据

主题家居装饰设计 / 胡波, 周辉煌, 毛惠主编. --长沙:
中南大学出版社, 2019.4

ISBN 978 - 7 - 5487 - 3603 - 5

I. ①主… II. ①胡… ②周… ③毛… III. ①住宅—室内
装饰设计 IV. ①TU241.02

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2019)第 056032 号

主题家居装饰设计

胡波 周辉煌 毛惠 主编

-
- 责任编辑 刘 莉
责任印制 易红卫
出版发行 中南大学出版社
社址: 长沙市麓山南路 邮编: 410083
发行科电话: 0731 - 88876770 传真: 0731 - 88710482
印 装 湖南鑫成印刷有限公司
-
- 开 本 889 × 1194 1/16 印张 11.75 字数 293 千字
版 次 2019 年 5 月第 1 版 2019 年 5 月第 1 次印刷
书 号 ISBN 978 - 7 - 5487 - 3603 - 5
全套定价 68.00 元
-

图书出现印装问题, 请与经销商调换



ART & DESIGN

高等院校艺术设计教育『十三五』规划教材

学术指导委员会

张道一 杨永善 尹定邦 柳冠中 许平 李砚祖 何人可 张夫也

编写委员会

总主编 张夫也

执行主编 陈鸿俊

编委 (按姓氏笔画排序)

王礼	王剑	王莉莉	王鹤翔	王文全	彭泽立	雷珺麟	廖荣盛
白志刚	江杉	安勇	龙跃林	许劭艺	朱方胜	丰明高	邓树君
刘永福	刘镜奇	刘晓敏	刘英武	尹建强	李立芳	孙丽	刘荃
李欣	陈希	陈鸿俊	陈凌广	陈新	陈广禄	李轩	李嘉芝
陆立颖	张夫也	张新	张志颖	何辉	何新闻	陈杰	陈祖展
沈劲夫	劳光辉	易锐	罗潘	柯水生	徐浩	何雪苗	苏大椿
唐宇冰	袁金戈	商杰	梅爱冰	蒋尚文	韩英杰	桑尽东	殷之明
廖少华	戴向东						

总序

人类的设计行为是人的本质力量的体现，它随着人的自身的发展而发展，并显示为人的一种智慧和能力。这种力量是能动的，变化的，而且是在变化中不断发展，在发展中不断变化的。人们的这种创造性行为是自觉的，有意味的，是一种机智的、积极的努力。它可以用任何语言进行阐释，用任何方法进行实践，同时，它又可以不断地进行修正和改良，以臻至真、至善、至美之境界，这就是我们所说的“设计艺术”——人类物质文明和精神文明的结晶。

设计是一种文化，饱含着人为的、主观的因素和人文思想意识。人类的文化，说到底就是设计的过程和积淀，因此，人类的文明就是设计的体现。同时，人类的文化孕育了新的设计，因而，设计也必须为人类文化服务，反映当代人类的观念和意志，反映人文情怀和人文主义精神。

作为人类为了实现某种特定的目的而进行的一项创造性活动，作为人类赖以生存和发展的最基本的行为，设计从它诞生之日起，即有反映社会的物质文明和精神文化的多方面内涵的功能，并随着时代的进程和社会的演变，其内涵不断地扩展和丰富。设计渗透于人们的生活，显示着时代的物质生产和科学技术的水准，并在社会意识形态领域发生影响。它与社会的政治、经济、文化、艺术等有着千丝万缕的联系，从而成为一种文化现象，反映着文明的进程和状况。可以认为：从一个特定时代的设计发展状况，就能够看出这一时代的文明程度。

今日之设计，是人类生活方式和生存观念的设计，而不是一种简单的造物活动。设计不仅是为了当下的人类生活，更重要的是为了人类的未来，为了人类更合理的生活和为此而拥有更和谐的环境……时代赋予设计以更为丰富的内涵和更加深刻的意义，从根本上来说，设计的终极目标就是让我们的世界更合情合理，让人类和所有的生灵，以及自然环境之间的关系进一步和谐，不断促进人类生活方式的改良，优化人们的生活环境，进而将人们的生活状态带入极度合理与完善的境界。因此，设计作为创造人类新生活、推进社会时尚文化发展的重要手段，愈来愈显现出其强势的而且是无以替代的价值。

随着全球经济一体化的进程，我国经济也步入了一个高速发展时期。当下，在我们这个世界上，还没有哪一个国家和地区，在设计和设计教育上有如此迅猛的发展速度和这般宏大的发展规模，中国设计事业进入了空前繁盛的阶段。对于一个人口众多的国家，对于一个具有五千年辉煌文明史的国度，现代设计事业的大力发展，无疑将产生不可估量的效应。

然而，方兴未艾的中国现代设计，在大力发展的同时也出现了诸多问题和不良倾向。不尽如人意的设计，甚至是劣质的设计时有面世。背弃优秀的本土传统文化精神，盲目地追捧西方设计风格；拒绝简约、平实和功能明确的设计，追求极度豪华、奢侈的装饰之风；忽视广大民众和弱势群体的需求，强调精英主义的设计；缺乏绿色设计理念和环境保护意识，破坏生态平衡，不利于可持续性发展的设计；丧失设计伦理和社会责任，极端商业主义的设计大行其道。在此情形下，我们的设计实践、设计教育和设计研究如何解决这些现实问题，如何摆正设计的发展方向，如何设计中国的设计未来，当是我们每一个设计教育和理论工作者关注和思考的问题，也是我们进行设计教育和研究的重要课题。

目前，在我国提倡构建和谐社会的背景之下，设计将发挥其独特的作用。“和谐”，作为一个重要的哲学范畴，反映的是事物在其发展过程中所表现出来的协调、完整和合乎规律的存在状态。这种和谐的状态是时代进步和社会发展的标志。我们必须面对现实、面向未来，对我们和所有生灵存在的环

总序

境和生活方式，以及人、物、境之间的关系，进行全方位的、立体的、综合性的设计，以期真正实现中国现代设计的人文化、伦理化、和谐化。

本套大型高等院校艺术设计教育“十一五”规划教材的隆重推出，反映了全国高校设计教育及其理论研究的面貌和水平，同时也折射出中国现代设计在研究和教育上积极探索的精神及其特质。我想，这是中南大学出版社为全国设计教育和研究界做出的积极努力和重大贡献，必将得到全国学界的认同和赞许。

本系列教材的作者，皆为我国高等院校中坚守在艺术设计教育、教学第一线的骨干教师、专家和知名学者，既有丰富的艺术设计教育、教学经验，又有较深的理论功底，更重要的是，他们对目前我国艺术设计教育、教学中存在的问题和弊端有切实的体会和深入的思考，这使得本系列教材具有强势的可应用性和实在性。

本系列教材在编写和编排上，力求体现这样一些特色：一是具有创新性，反映高等艺术设计类专业人才的特点和知识经济时代对创新人才的要求，注意创新思维能力和动手实践能力的培养。二是具有相当的针对性，反映高等院校艺术设计类专业教学计划和课程教学大纲的基本要求，教材内容贴近艺术设计教育、教学实际，有的放矢。三是具有较强的前瞻性，反映高等艺术设计教育、教材建设和世界科学技术的发展动态，反映这一领域的最新研究成果，汲取国内外同类教材的优点，做到兼收并蓄，自成体系。四是具有一定的启发性。较充分地反映了高等院校艺术设计类专业教学特点和基本规律，构架新颖，逻辑严密，符合学生学习和接受的思维规律，注重教材内容的思辨性和启发式、开放式的教学特色。五是具有相当的可读性，能够反映读者阅读的视觉生理及心理特点，注重教材编排的科学性和合理性，图文并茂，可视感强。

总之，本系列教材具有鲜明的专业性和时代性，是高校艺术设计专业十分理想的教材。对于广大设计专业人士和设计爱好者来说，亦不失为一套实用的参考读物。相信本系列教材的问世，对促进我国设计教育的发展和推进高等艺术设计教学的改革，对构建文明而和谐的社会将发挥其积极而重要的作用。

是为序。



2006年圣诞前夕于清华园

张夫也 博士 清华大学美术学院史论学部主任、教授、博士研究生导师
中国美术家协会理论委员会委员

前言

就室内设计而言,家居空间无疑是一种极为重要的空间类型,而对高职室内设计专业的学生而言,家居空间设计既是室内设计的基础,也是其成长为专业室内设计师的起点。因此,学好家居空间设计这门课程的意义不言而喻。

居住既是基本的、简单的行为,也是不断变化着的复杂行为。生活方式的多种多样决定了家居空间环境的千变万化。随着生活水平和审美素养的提高,人们对家居环境的要求已经不满足于单纯的物质功能需求,家居空间的艺术性和个性化逐渐成为居住者关注的焦点。因此,本书的编写在第一章引入了“主题设计”概念,重点讲述如何确定和塑造空间的主题,在强调满足基本使用功能的同时,引导学生聚焦家居空间的设计创意。第二章从家居空间的设计目的和主要内容出发,介绍家居空间设计的基本程序以及设计图纸的技术要求,引导学生认识和掌握家居空间设计这一创意活动的基本任务与要求。第三章详细介绍了家居空间的空间属性,期望学生能够以家居行为模式为出发点,对家居空间的属性进行深入理解,以便为家居空间的设计做好准备。第四章则是对家居空间设计进行解构,较为细致地探讨了家居空间各功能区域的设计要点,从稍显微观的视角提示学生如何设计好某个局部空间或者某个特定的空间功能。近十年来,人们的居住状态发生了翻天覆地的变化,居住条件有了明显的改善,我们就有了更为丰富的设计案例。本书第五章以居室面积大小为划分依据,精选了九个国内外各具特色的家居空间设计案例进行解析,试图尽可能全面地为学生展示家居空间设计的不凡魅力。同时,我们根据家居空间设计项目进展状况,在每个章节后面对应布置了典型工作任务作为实训作业,让学生及时巩固所学知识并检验学习效果。

我们在书中力求完整阐述家居空间设计的基础理论与设计方法,并附有大量精美、翔实的设计案例,旨在帮助读者更好地理解书中观点,为读者提供设计依据。由于我们时间仓促、水平有限,书中难免有遗漏之处,敬请读者批评指正。

编者

2019年1月

目 录

第1章 家居空间的主题 / 1

- 1.1 室内设计主题的内涵 / 1
- 1.2 室内空间设计中主题的确定 / 4
- 1.3 室内空间设计中主题的塑造 / 10
- 1.4 本章实训任务 / 15

第2章 家居空间的室内设计程序 / 16

- 2.1 家居空间设计的目的及主要内容 / 16
- 2.2 家居空间设计的基本程序 / 21
- 2.3 家居空间设计中施工图纸的技术要求 / 25
- 2.4 本章实训任务 / 36

第3章 家居空间的空间特征和整体布局 / 38

- 3.1 家居空间的空间特征 / 38
- 3.2 家居空间的人体工程学要求 / 46
- 3.3 本章实训任务 / 56

第4章 家居空间各功能区域的设计 / 57

- 4.1 门厅设计 / 57
- 4.2 客厅设计 / 65
- 4.3 餐厅设计 / 76
- 4.4 厨房设计 / 81
- 4.5 卧室设计 / 90
- 4.6 书房设计 / 97
- 4.7 卫生间设计 / 101
- 4.8 阳台设计 / 109
- 4.9 过道与走廊设计 / 113
- 4.10 储藏空间设计 / 118
- 4.11 本章实训任务 / 125

第5章 主题家居空间案例解析 / 127

- 5.1 案例一——小户型可变空间的塑造 / 127
- 5.2 案例二——小户型垂直空间的整合与利用 / 131
- 5.3 案例三——两居室空间功能的协调 / 135
- 5.4 案例四——两居室空间特色功能区的营造 / 140
- 5.5 案例五——三居室空间的高效整合 / 145
- 5.6 案例六——三房两厅变一房一厅 / 150
- 5.7 案例七——大平层家居空间功能与艺术性的平衡 / 157
- 5.8 案例八——多居室空间艺术氛围的塑造 / 162
- 5.9 案例九——独立住宅空间设计 / 169

参考文献 / 178

主题又叫“主题思想”，是作品通过描绘现实生活和塑造艺术形象所表现出来的中心思想，是作品内容的主体和核心。设计作品的主题是设计师经过对现实生活的观察、体验、分析、研究，经过对素材的提炼而得出的思想结晶，也是设计师对现实生活的认识、评价和对其理念的表现。设计师在创作过程中无论如何确定形式和结构，都必须服从主题表达的需要。主题具有阶级性和时代性的特点。由于设计师的立场、观点或创作意图的不同，相同的题材可以表现出不同的主题。设计师的思想水平、生活经验和艺术表现手法也会直接影响主题的深度和广度，因此它不仅是一种思想表达，还是一种精神内涵的象征。图1.2为贵州某酒店设计过程中的创意及应用图解，设计师提炼出苗家绣品与银饰相关元素，并把这些元素应用到门的拉手、吊顶、地面拼花、装饰造型等方面，表达了非常鲜明的民族文化主题。

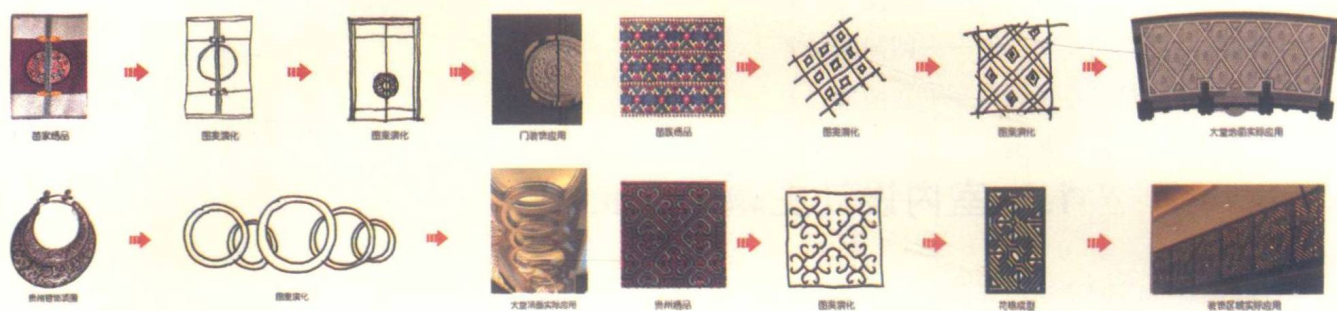


图1.2

题材提炼于素材，而主题是题材的升华，它通过题材来体现艺术的精神实质。在室内设计中，围绕主题等综合创意元素，并以其为主线贯穿全部设计过程的设计方法称为主题设计，又称概念设计。图中1.3所示的“舞动空间”的设计项目就是提取了“人龙舞”作为设计元素，利用了“起龙”“龙点头”“龙穿云”“龙卷浪”等表演程式，通过抽象、过渡、组合等设计手法得到“龙的图案”，并运用于空间当中，以表达“舞动空间”的主题。



图1.3

1.1.2 室内主题设计的基本思维方法

如同人的个性特质一样，室内空间设计作品均有着鲜明或隐晦的主题。在室内设计领域，随着人们审美意识的提高，室内空间对于许多人的要求已不仅仅停留在简单的物质层面。而围绕着主题的表现与营造是设计师进行室内设计创作的关键，

这样可以将设计提升至更高的层次与境界。主题一方面体现了特定时期特定条件下设计师的创作思想,另一方面指导着室内设计的功能、形式、内容、设计语言以及空间文化品质等各方面,从而突出作品鲜明的个性,因此又称设计理念。

室内设计的主题创新就是创造意境空间。从设计的本质来看,功能性是设计师必须追求和遵循的原则,然而象征着精神气质的主题内涵,则是体现作品个性的重要环节,主题用于表达空间场域的本质特征、目的及潜在特点,赋予特定区域超出功能之外的特殊意义,即场所精神。空间的主题是空间设计的灵魂,由于主题的介入,使空间产生了场域效应,于是设计师借助于设计元素、设计符号的象征意义叙述着空间的思想 and 情感。主题的选择反映了各种不同的情趣爱好和审美倾向,人们文化背景、知识层次、生活环境的差异造成了各自不同的生活态度,故此对相同空间的体验和感受不同。因此,空间主题的定位应该是多层次的,有大自然淳朴之美的主题表现、有都市时尚的主题表现、有人文景观和历史文化内涵的主题表现、有自由、轻松、休闲的主题表现等。人们在这些空间场域中体会着文化的差异性,体会着空间的抽象性,从而进行着人与空间的对话,实现人与环境的真正统一,这种在满足使用功能基础上的情感交流给功能空间增加了新的附加值。因此,显现着文化内涵的主题创意综合体现了空间设计价值的重要特征。

空间主题完整性和鲜明性依赖于空间形态、色彩组合、空间布局、材料选择以及陈设、装饰品等各要素之间的搭配,取决于室内空间中诸要素彼此之间是否主从呼应、有张有弛,如果强调了某一元素在塑造空间主题氛围中占据主导环节,那么此时则更需要有章法地、合理地配合运用其他因素。针对更高标准的设计师而言,主题空间的协调性与鲜明性是设计者主题空间的创意表达能力以及综合文化知识素养的充分体现。因此,设计师应该基于特定的空间和研究,整理出既符合其特征、又能升华空间并且吻合人们审美情趣的主题,运用巧妙的构思和精细的脉络去演绎主题的精髓。

如图1.4所示,在进行室内空间主题创意设计时,总体上包括定主题、选题材、设计处理与

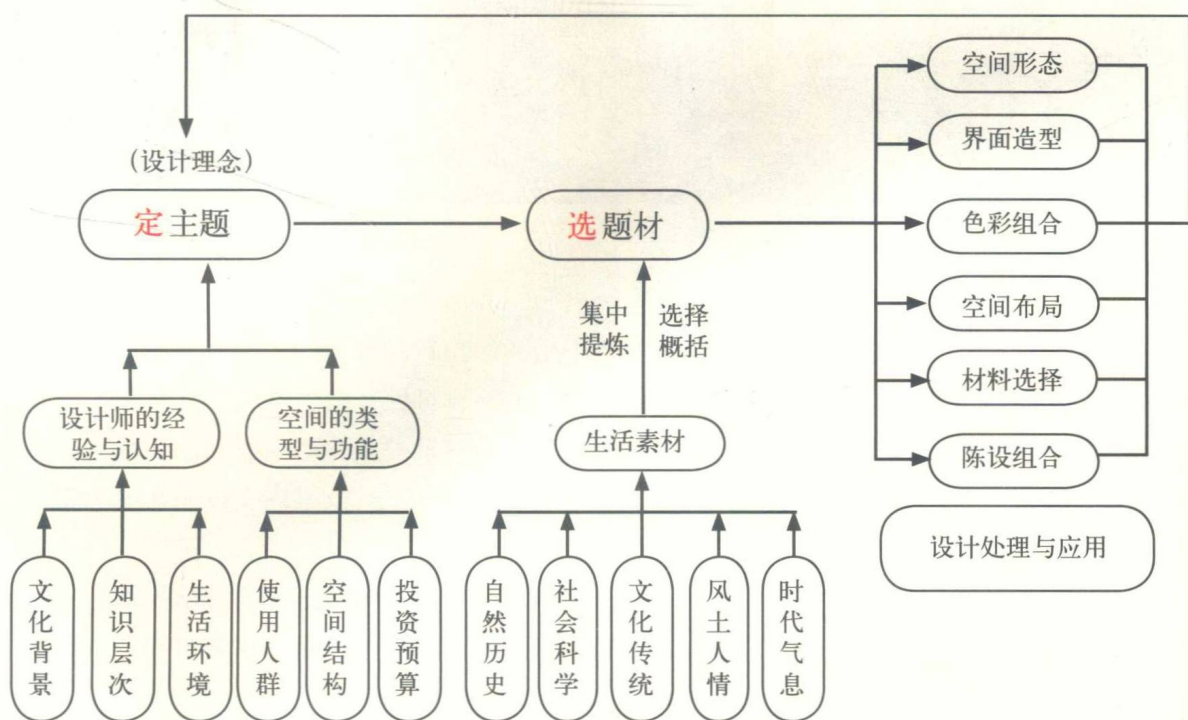


图1.4

应用三个阶段。首先设计师依据空间的类型与功能并结合自身的经验与认知来确定设计主题；接着从设计对象所处的自然历史、社会科学、文化传统、风土人情、时代气息等生活素材中选择相应的题材；再通过一定的设计手法把题材与室内空间设计要素相结合，形成具体的设计创意方案。当然，方案中的所有设计细节最好都能对设计主题形成很好的支持。

总的来说，主题是空间设计的灵魂。由于主题的介绍，使空间产生了场域效应，从而使设计师借助于设计元素、设计符号的象征意义叙述着空间的思想 and 情感，而主题的选择反映了各种不同的情趣、爱好和审美倾向。

1.2 室内空间设计中主题的确定

在室内创作中，不同的空间类型有着不同的主题，或传递人文关怀，或突出民族特色，或表现个人情趣，或体现空间意境，或强调时代感，或表现文脉和本土文化。主题表达了设计师的设计理念，反映了设计师的修养。富有特色的主题设计能够加深人们的视觉记忆力，激发人的情感，营造情景交融的意境。

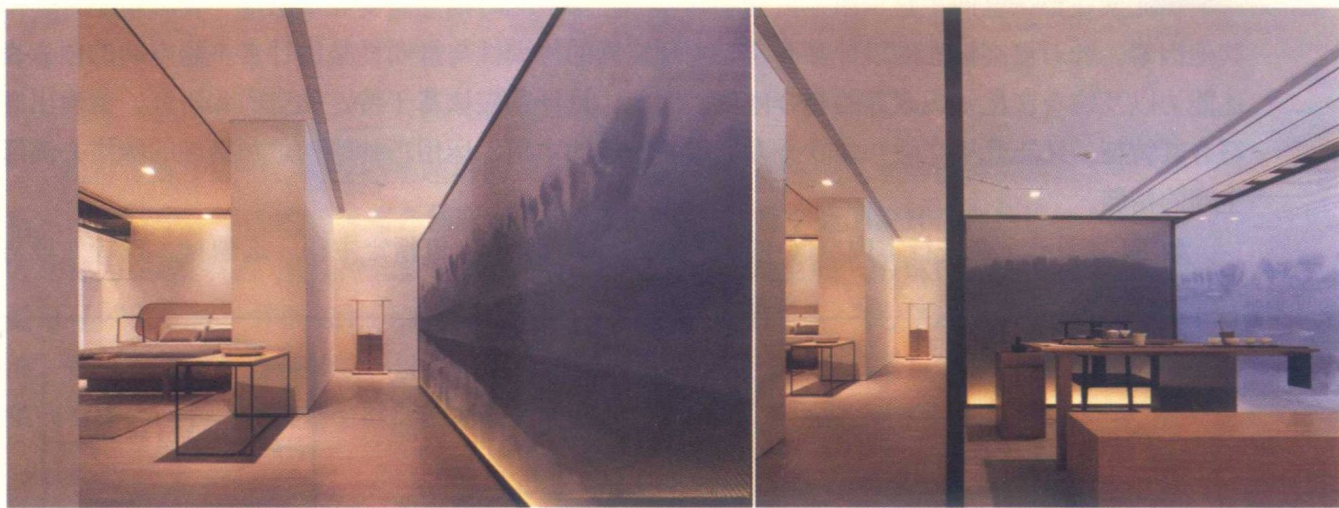


图1.5

创意的本源来自生活，创意目标的确立源于生活体验和对事物的洞察力。设计目标也是一种设计理念，是形成主题的前期阶段，具有模糊性、概念性的特点，往往通过文字的表述和概念草图来表达。如室内与建筑的有机关系，室内要弘扬地域文化传统神韵，室内要充分考虑经济实用性（节能、节约空间）及室内要传递某种意蕴等等，这些理念都会对下一步意象的形成起到很好的指引作用。

设计的最初定位往往都是设计者通过分析使用人群、空间环境、人文特征等来进行主题定位。主题性的表现题材也十分丰富，空间意境、时代气息、社会科学、自然历史、文化传统、风土人情等等都是主题发掘的源泉。当下室内设计界较为集中的主题主要包括以下几大方面。

1.2.1 人性的主题

人性化设计是指在符合人们物质需求的基础上，强调精神和情感因素的设计。人类社会的发展在某种程度上也可以说是人性化要求不断发展的过程，是不断否定自我、超越自我的过程。在人本主义理论兴起以前，无论是公共空间还是住宅空间的设计都很少考虑人的特殊需求，有的设计只为政治服务，彰显对王权和神权的崇拜，还有的设计仅仅考虑实用价值和经济成本，它们很少关注人，更谈不上人性化了。为人服务的设计宗旨就必须具备人性化的特点：人性是人所共有的正常情感和理性，向善、爱美、求真、求实都是人性的具体表现，而人性化设计是以“人本主义”为原则，以人的精神、行为、生理、心理要求为前提，以相应的技术手段为保障的创造性活动，是人文精神的集中体现，是人与环境、人与自然和谐共处的集中体现。今天，人们的需求逐渐超越了仅以物质功能的满足为前提这一范畴，而向高情感的层次过渡。注重传统文脉，向往充满人性味、充满地方特点的生态环境，已成为设计发展的主流。室内设计界所呼吁的人性化的设计，更多地从人的心理角度出发，使得人对空间有一种认同感和归属感。

图1.6所示的是汶川大地震以后，设计师设计的避震避灾卫生间方案，这是从关注人的安全角度进行的人性化设计，从主要造型、结构、材质等方面表达了安全的主题。图1.7是一个在家办公（SOHO）的家居空间设计案例，在有限的空间范围内兼具工作和生活的功能区域，以满足在家办公的生活状态。其设计灵感在于关注了人们生活和工作形态的变化，这也是一种对于人性的关注。图1.8是37m²小居室功能设计的人性化。空间小，但是业主并没有因为面积的小而降低居住标准，



图1.6

相反，设计师通过对业主生活习惯和形态的细致分析，巧妙进行了生活动线和超强收纳空间的设计，充分考虑到了业主的生活功能需求，使其能够有尊严地生活在其中，体现了对人性的尊重。图1.9是一个由爸爸和儿子组成的单亲家庭的家居空间，设计师出于对单亲家庭小孩生活状态的考虑，在儿童房设置了足够的活动空间，并以黄、白、蓝等颜色作为主色调进行装饰；卫浴空间分布在两人的卧室之间，并且以木条栅格移门代替封闭的板状开门，以便营造更好的沟通条件和亲子互动关系。这是对人的情感状态的关怀，非常人性化。



图1.7

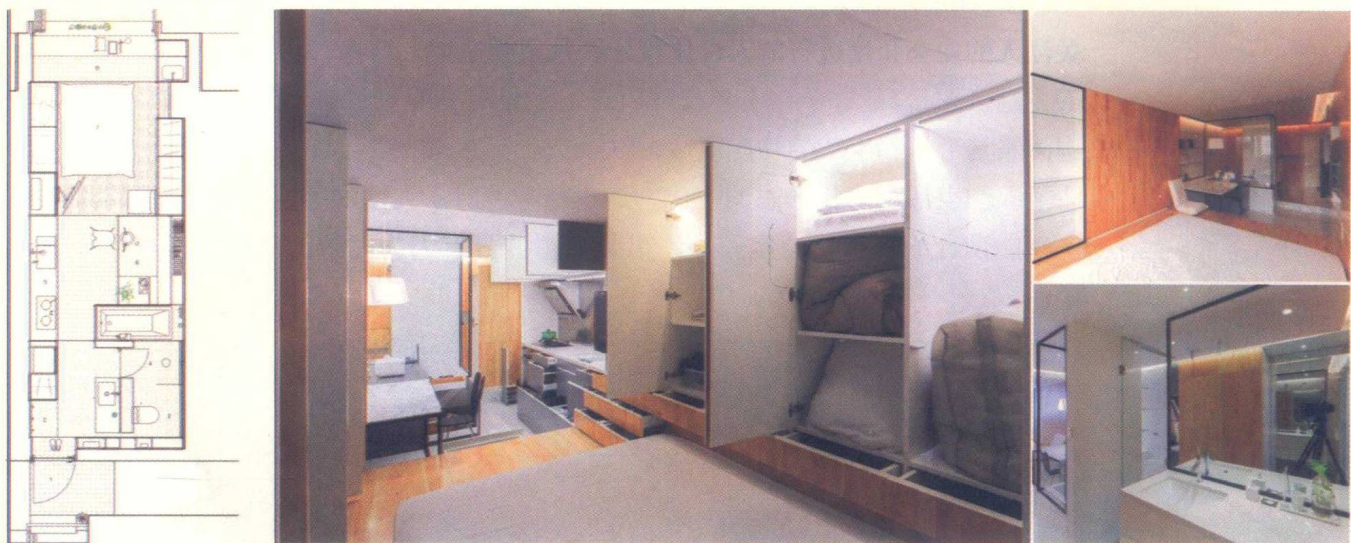


图1.8

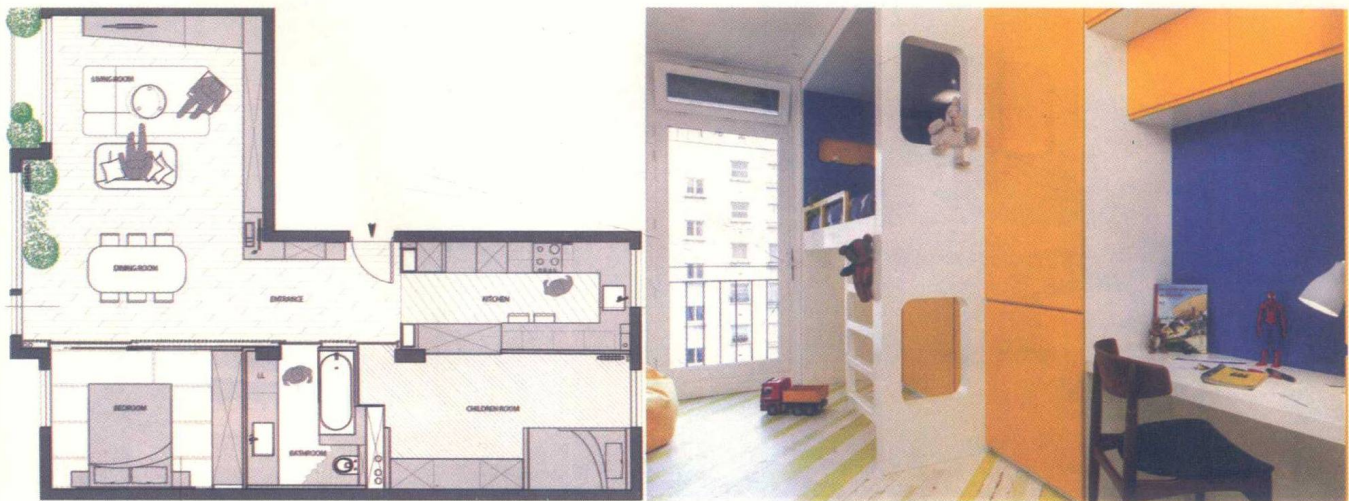


图1.9

1.2.2 时代的主题

时代主题也称时尚主题，指设计师结合现代特征寻找的新的主题，这些主题往往具有强烈的时代性。如人与空间环境的互动关系一再被加以强调和突出，对功能空间进行全新的改良，“新的使用方法”是空间设计创新最为显著的特征。图1.10所示为一个45m²的多用途家居空间，其中的家具与陈设摆放十分自由，能够针对不同的生活场景进行相应的调整，是对“新的使用方法”的最好诠释。又如人类模仿万物的生长机理以及一切自然生态规律，体现了回归自然的主题，在图1.11所示的设计方案中，夯土墙、茅草、竹材都以自然的色泽和状态呈现出来，生活于其中的居住者就有了进一步贴近自然的机会。再比如绿色、环保、低碳、可持续性发展等时代特征较强的社会意识和社会理念都能激发设计师对主题的提炼。图1.12是越南的一个家居空间设计项目。越南在地理位置上处于低纬度地区，气候环境为热带雨林气候，常年多雨、湿热。设计师通过使用天然石材、木材、露石混凝土等可持续材料，并结合房屋的微气候，极大地降低了房屋的运行和维护成本。入住至今，住户从未使用过空调。该设计方案不仅满足了功能和审美的需求，还是一条将人与人、人与自然维系起来的纽带，充分践行了绿色、低碳、可持续发展等时代生活理念。

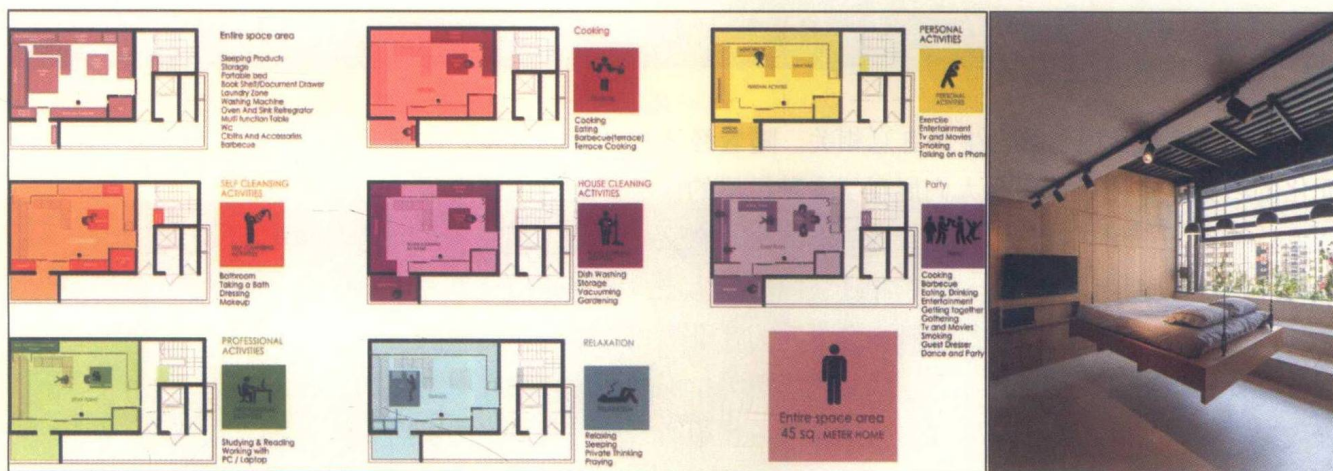


图1.10



图1.11

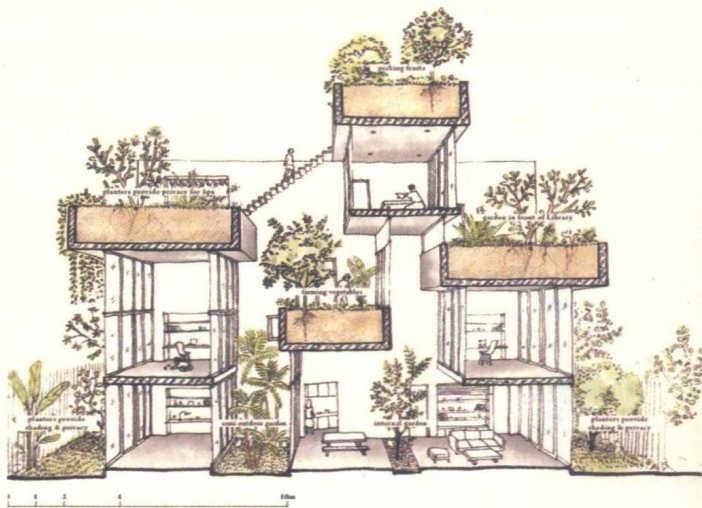


图1.12

1.2.3 民族的主题

文化的发展状况与社会生产息息相关。随着经济和社会的进步，出现了文化多元化的趋势，室内设计界为人们展现了多种风格的作品。随着国际交流的增多，中国设计师已认识到“民族的就是世界的”的深层意义。设计思潮对和谐的追求也无一例外地反映出与时代大背景紧密相连、以融合为主体的思想。这里融合不仅是不同文化间的对接，而且是超越这种概念上升为在全球化与本土化的两大主题下探索现代设计的中国式表达。以西方现代建筑思想为指引的全球化 and 以中国传统手法为表现方式的本土化这两大阵营间日益明显的分化中衍生出一个最终的指向：什么是中国设计的现代性表达？

这也许是一个永无止境的话题，关于对全球化与本土化的关系的回应，似乎只有解决了什么是中国设计的现代性问题，才能最终解决全球化与本土化（或地域性）的问题。大量的设计作品对这一话题的理性回应，都是以文化根源作为起源，体现了当代设计师对这一问题的不同解读，对民族文化传统和现代精神价值观念的现代化的思考与探索。

我国室内设计行业经过三十多年的发展，设计水平有了很大的提高。设计界普遍认识到“民族的就是世界的”。我们站在国际的高度，坚定走中国特色的室内设计路线，扎根地域本土文化，坚持对民族文化进行设计探索，在传承中发扬，以民族文化精神及其博大的内涵、独特的审美意韵和丰富的表现形式，给当下室内设计提供大量的题材。中国设计的现代性表达也始终是设计师们探讨的热点。图1.13为设计师结合现代人的生活方式与传统中式审美理念进行的新中式家居空间的设计，其中书房、茶室的营造，都带有独特的中式意境，其主题在于探索现代中式空间的美学理念。图1.14为湖南工艺美术职业学院2018届室内设计专业学生的毕业设计作品。该作品选择以侗族特色空间作为表现主题，表达对侗族特色地域文化的兴趣与

热爱。其中鼓楼、侗锦纹样、侗族银饰等代表性的设计符号与元素被合理运用于设计方案当中，既有传承又有创新显示出了学生驾驭民族主题空间设计的能力。

无论是人性化的主题、时代的主题还是民族的主题，它们相互之间并无绝对的



图1.13

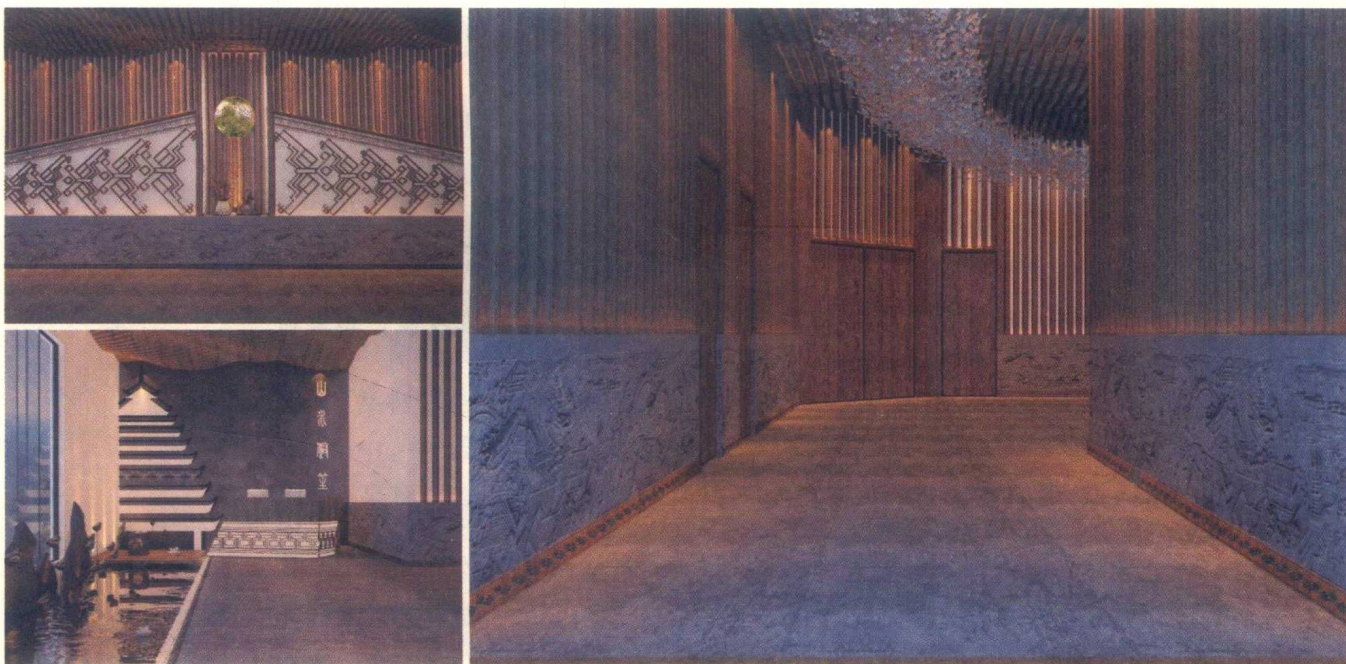


图1.14

分离，这些主题经常相互渗透、相互关联。这就是创意中主题的多样性与繁杂性。