



“十二五”普通高等教育本科国家级规划教材



面向21世纪课程教材  
Textbook Series for 21st Century

教育部高等学校旅游管理类专业教学指导委员会推荐教材

旅游管理类专业核心课程教材



# 旅游规划 与开发

(第四版)

马勇 李玺 主编

高等教育出版社



“十二五”普通高等教育本科国家级规划教材



面向 21 世纪课程教材  
Textbook Series for 21st Century

教育部高等学校旅游管理类专业教学指导委员会推荐教材

旅游管理类专业核心课程教材

# 旅游规划 与开发

(第四版)

马勇 李玺 主编

高等教育出版社·北京

## 内容简介

本书是“十二五”普通高等教育本科国家级规划教材。

本书在框架方面沿用了第三版的内容框架体系，并将新时代下旅游规划与开发的一些重点领域和热点问题融入各章节之中，尤其是将全域旅游的发展观念融入全书，同时增加了能够体现时代特点和案例，使得本书做到与时俱进。

本书可供普通高等院校旅游管理专业学生作为教材使用，也可作为旅游规划从业人员的参考用书。

## 图书在版编目 (C I P) 数据

旅游规划与开发 / 马勇, 李玺主编. --4 版. -- 北京 : 高等教育出版社, 2018. 8  
ISBN 978-7-04-049160-9

I. ①旅… II. ①马… ②李… III. ①旅游规划-高等学校-教材②旅游资源开发-高等学校-教材 IV. ①F590

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2017)第 313698 号

旅游规划与开发

Lüyou Guihua yu Kaifa

策划编辑 张欣 责任编辑 张欣 封面设计 张楠 版式设计 马云  
插图绘制 杜晓丹 责任校对 刘丽娟 责任印制 毛斯璐

出版发行	高等教育出版社	网 址	<a href="http://www.hep.edu.cn">http://www.hep.edu.cn</a>
社 址	北京市西城区德外大街4号		<a href="http://www.hep.com.cn">http://www.hep.com.cn</a>
邮政编码	100120	网上订购	<a href="http://www.hepmall.com.cn">http://www.hepmall.com.cn</a>
印 刷	三河市骏杰印刷有限公司		<a href="http://www.hepmall.com">http://www.hepmall.com</a>
开 本	787mm×1092mm 1/16		<a href="http://www.hepmall.cn">http://www.hepmall.cn</a>
印 张	22.75	版 次	2002年8月第1版
字 数	540千字		2018年8月第4版
购书热线	010-58581118	印 次	2018年8月第1次印刷
咨询电话	400-810-0598	定 价	42.30元

本书如有缺页、倒页、脱页等质量问题，请到所购图书销售部门联系调换  
版权所有 侵权必究  
物 料 号 49160-00



## 总前言

21世纪以来,旅游业逐渐成为世界上规模最大和发展势头最强劲的产业之一,其发展速度之快,产业带动力之强,使许多国家和地区将其作为经济发展的重点产业和先导产业。伴随着全球经济不断发展,人们收入和闲暇时间增多,交通和通信技术不断进步,以及冷战结束后政治隔障消除等因素,全球旅游产业的规模正加速扩大。据世界旅游组织预测:到2020年,全球旅游者将达到160亿人次,其中国际旅游者将达到16亿人次,大众化旅游时代的来临使得旅游日益成为了现代人类社会的一种生活方式和社会经济活动,旅游业也成为全球经济产业中最具活力的“朝阳产业”。

在近40年的发展历程中,中国旅游业取得了令人瞩目的成就:由传统的接待事业一跃转变为国民经济新的增长点,继而成为战略性支柱产业;由以往单一的观光型旅游发展成为集观光、度假、商务、会展、研修等多功能于一体的复合型旅游;国内旅游、出境旅游、入境旅游三大市场已形成相当规模;旅游在我国人民生活、地区经济发展和国家文化经贸交往等方面发挥着越来越重要的作用。据世界旅游组织的预测,到2020年,中国将成为世界第一大旅游接待国。专家们也预测:“21世纪,中国将成为世界主要的旅游中心。”

中国旅游经济的持续高速增长对旅游专业人才产生了巨大需求,也推动着旅游教育水平的整体提高,旅游教育成为教育领域中最具办学活力与创新能力的专业门类。截至2017年,全国开设旅游管理类本科院校608所、高职院校1086所、中等职业学校947所;2017年全国招收旅游相关专业博士研究生336人、硕士研究生2832人、本科生5.9万人、高职生11.3万人、中职专业生10.2万人;旅游教育已形成培训、高职、大专、本科、硕士、博士、博士后层次完整的教育体系。2012年教育部《普通高等学校本科专业目录》将旅游管理专业列为管理学科门类(目录分12个学科门类)之下独立专业类(目录设置92个专业类),下设旅游管理、酒店管理、会展经济与管理3个专业(目录有506个专业)。旅游促进教育与教育服务旅游的相互促进格局已经形成。

旅游活动的丰富实践和旅游业态的多样形式需要旅游高等教育作出回应。在抽象旅游产业实践经验基础上形成旅游学科的知识系统、在总结旅游教育发展经验基础上建立旅游专业的课程体系、在萃取旅游学术研究成果前提下编写旅游教育的系列教材,成为了旅游高等教育发展面临的首要任务。由教育部高等学校旅游管理类专业教学指导委员会组织研

制、教育部颁布的《旅游管理类教学质量国家标准》，规定了旅游管理类专业的“4+3”核心课程体系，即专业大类4门核心课程（旅游学概论、旅游目的地管理、旅游消费者行为、旅游接待业），旅游管理专业3门核心课程（旅游经济学、旅游规划与开发、旅游法规）、酒店管理专业3门核心课程（酒店管理概论、酒店运营管理、酒店客户管理）、会展经济与管理3门核心课程（会展概论、会展营销、会展策划与管理）。这13门课程既是旅游类专业区别于其他类专业的核心知识系统，也是旅游类专业的核心课程体系。

根据《旅游管理类教学质量国家标准》，教育部高等学校旅游管理类专业教学指导委员会组织知名旅游院校与高等教育出版社共同编写13门核心课程教材，即《旅游学概论》、《旅游目的地管理》、《旅游消费者行为》、《旅游接待业》、《旅游经济学》、《旅游规划与开发》、《旅游法规》、《酒店管理概论》、《酒店运营管理》、《酒店客户管理》、《会展概论》、《会展营销》、《会展策划与管理》。以此13本核心课程教材为基础，根据各个院校学科特色、行业发展趋势、地域产业特点等，又编写了部分体现时代特色、行业特点、区域优势的教材，从而形成了较为完整的系列教材体系。

这套教材在教育部颁布国家教学质量标准之后编写出版，充分体现了国家标准的课程设置与质量要求。具有三个特点：一是系统性，以旅游者、旅游地、旅游业构建旅游知识逻辑体系，向旅游主体、旅游客体、旅游介体三个方向延伸旅游知识系统；二是开放性，在四门核心课程基础上覆盖旅游经济管理、酒店住宿管理、会展节事管理等领域，以反映旅游产业实践并形成开放的知识更新能力；三是创新性，即实现行业经验归纳向理性学术表述转变、借用外来学科方法向自主构建方法转变、多元学科背景向独立学科体系转变，以创新建立旅游学科知识体系。

系列教材既注重历史内容的沉淀又关注当代旅游研究的最新成果，把普及与提高、理论与实践有机融合起来；既有理论分析，又有案例剖析，具有较强的可读性和自学指导性。因而，该套教材较适合于旅游高等院校、旅游研究机构、高等职业教育、自学考试的人员作为教材使用，同时也适合于旅游行业管理、旅游职业培训使用，对理论研究、学历教育、职业培训以及实际工作等也都具有实用性和参考价值。

在教材编写过程中，我们还邀请了中国旅游教育界知名教授和专家对此套教材进行了严格的审定。借此我们对支持和参与这套系列教材编、审工作的教授、专家表示衷心的感谢。此套系列教材将于2018年陆续出版发行，欢迎全国有关院校师生和专业人士选用，并提出宝贵意见，以便逐步完善。

教育部高等学校旅游管理类专业教学指导委员会

2018年5月1日



## 第四版前言

我国旅游业正从传统的景点旅游发展模式进入全域旅游发展的新阶段，具体而言，旅游业将实现以下九大转变，即从单一景点景区建设和管理到综合目的地统筹发展转变；从门票经济向产业经济转变；从导游必须由旅行社委派的封闭式管理体制向导游依法自主有序流动的开放式管理转变；从粗放低效旅游向精细高效旅游转变；从封闭的旅游自循环向开放的“旅游+”融合发展方式转变；从旅游企业单建独享到社会共建共享转变；从景点景区围墙内的“民团式”治安管理、社会管理向全域旅游依法治理转变；从部门行为向党政统筹推进转变；最终实现从小旅游格局向大旅游格局转变。因此，在新的旅游发展阶段，旅游规划与开发也应该以全域旅游发展模式和理念作为指导，全面更新发展思路。

与此同时，近年来的信息、交通等领域科学技术的进步也给旅游规划与开发带来了翻天覆地的变化。如互联网从传统的网页时代发展进入 Web 2.0 以及 Web 3.0 时代、智能终端的广泛应用改变了人们的生活以及消费模式、高铁网络的不断覆盖和完善变革了游客的出行、虚拟现实技术能够让游客足不出户就更为真切地感受到异地的新、奇、美。如此的种种迹象都时刻提醒我们，要不断地改变自己来适应社会的发展与变革。而本教材的改版也适时地被提上了日程。

本书由中组部国家“万人计划”教学名师、湖北大学旅游发展研究院马勇教授和澳门城市大学客座教授李玺博士共同编著完成，经过逾 15 年的积累与演进，迄今已经是第三次修订改版。此前的三版教材曾先后获国家教育部遴选成为“九五”“十五”“十一五”和“十二五”国家级规划教材。马勇教授主讲的“旅游规划与开发”课程也先后获国家教育部授予“国家级精品课程”“国家级视频共享课程”等荣誉称号，所带领的团队被评为“国家级教学团队”。

本书第一版于 2002 年出版，在广大读者朋友的热心支持和帮助下，作者于 2006 年对全书的内容架构和编写体例均进行了系统优化，使得本书更加适合学习旅游规划与开发理论与实践的人士使用。2012 年将更多新的规划理念和研究成果融入其中，形成第三版。此次推出的第四版，在新的时代下体现了传承与创新并举的特点。在框架方面大体上沿用了第三版较为成熟的内容框架体系，同时，将新时代下旅游规划与开发的一些重点领域和热点问题融入各章节之中，尤其是力争将全域旅游的发展观念融入全书，并将能够体现时代特点的内容和案例更新加入其中，使得本书做到与时俱进。

具体而言,对于第一章旅游规划与开发的概念体系,专门增设了一节来介绍全域旅游的概念及其内涵,并对旅游规划和开发基本概念做了对应的调整和修订。

第二章旅游规划与开发的理论基础与技术方法,在广泛搜集国内外2012年后的研究成果基础上,对旅游规划与开发的相关理论基础和研究方法等进行了更新和补充,例如消费者行为、真实性感知、旅游凝视、虚拟现实等,从而能够让读者更为全面地了解近年来旅游规划与开发在理论层面的发展与变化。

第三章中外旅游规划与开发的回顾与展望,一方面对近年来的旅游规划与开发工作中的创新与趋势进行了介绍,另一方面则增加了近年来的旅游发展关注之热点,如游憩、事件旅游、精准扶贫、特色小镇、自驾车、志愿者旅游等。

第四章旅游资源的分类与评价,对近年来新出现的旅游资源调查与评价方法进行更新和补充,同时,对旅游资源评价方法部分进行结构优化,让读者在学习和阅读时,能够对该领域有更为清晰地掌握。

第五章旅游规划与开发的市场分析与营销策划,对于市场研究与分析的内容和方法进行了更新和修订,并将居民诉求的研究与调查加入其中,以体现全域旅游时代全民参与旅游休闲的发展特征。

第六章旅游规划与开发的主题定位和功能分区,对其中较为抽象的内容进行了补充说明,并辅以一定的案例。在功能分区部分也进一步完善了理论基础,并补充了部分地区的案例,方便读者形成感性认识,加深理解。

第七章旅游规划与开发的项目创意设计,充分考虑全域旅游发展模式下,人们对旅游项目的要求,在策划原则和导向方面进行了修订与更新,如将产业融合作为项目策划的重要方向之一,设专门的一节予以介绍。同时,该章节中还更新了部分项目策划的案例。

第八章旅游规划与开发的项目可行性分析,对于读者反馈较难以理解的部分,适当增加了案例说明。

第九章旅游规划与开发的保障体系,特别强化了环境保障体系之内容,将旅游地环境承载力的分析方法进行了较为详细的介绍与说明。同时,在服务体系部分,也参照了全域旅游发展的要求以及近年来国家旅游局的工作重点领域进行了增补和修订,例如游客中心、旅游厕所、旅游安全等。

第十章旅游规划与开发的图件制作,增加了绘图操作具体步骤的说明,并辅以一定的图形,从而让读者对于规划制图能够有更加具象的认知。

此次,还新增了第十一章旅游规划与开发的公共服务体系,让读者在学习和思考旅游地发展问题时,视野更具战略性。

此次修订得到了广大热心读者和业界、学术界朋友的反馈与支持,同时,也参阅了大量国内外相关领域的研究成果。修订中,作者虽本着全面系统介绍国内外旅游规划与开发新进展、新方向的初心,然而受到时间、资源、涉猎范围等方面的限制,遗漏和疏忽之处敬请各位读者和专家谅解及提出宝贵的意见。

编者

2017年9月于武汉湖北大学



## 第三版前言

我国旅游业的快速成长与发展,带动了业界及学界对旅游规划与开发的重视。在旅游相关问题的研究中,针对旅游规划以及发展战略的研究一直是学术界关注的热点。根据编者在相关研究论文数据库中的检索结果,2011年,以旅游规划为题公开发表的期刊论文数量为234篇;2009—2011年间,相关研究数量为767篇;2006年以来,共有1284篇期刊论文以旅游规划为题。这些数字,不包括未公开发表的硕士和博士论文。中国学术界对旅游规划与开发的关注程度由此可见一斑。

本书第一版于2002年出版,在广大读者朋友的热心支持和帮助下,作者于2006年对全书的内容架构和编写体例均进行了系统优化,使得本书更加适合学习旅游规划与开发理论与实践的人士使用。此次推出的第三版,继续沿用了第二版较为成熟的内容框架,将修订重点放在内容的更新方面。作者在修订过程中,查阅了近年来国内外旅游规划与开发方面的理论与实证研究的系列成果,并将其按照本书的编写体例和内容设置进行整合,从而达到内容更新与升级的目的。

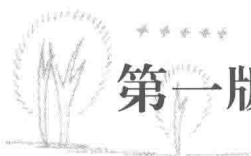
具体而言,对于第一章旅游规划与开发的概念体系:参照国家制定的与旅游规划开发相关的法规和政策,进一步明确核心概念,并结合有关学者实证研究的结果,对旅游规划中的抽象概念加以说明和解释。第二章旅游规划与开发的理论基础与技术方法:充分参考了国内外公开发表的相关研究文献和成果,对近年来普遍关注的体验经济学、系统动力学等理论和技术方法加以介绍和说明,以帮助读者能够从更加多元化的角度理解旅游规划与开发。第三章中外旅游规划与开发的回顾与展望:主要对涉及的数据和信息进行了更新。第四章旅游资源的分类与评价:对现有关于旅游资源评价与管理的相关文献进行了整理和分析,并将新的观点和资讯提供给读者。第五章旅游规划与开发的市场分析与营销策划:增加了有关CATI系统以及网络调研等方面的内容。第六章旅游规划与开发的主题定位和功能分区:补充了部分地区的规划定位案例以及近年来学者的相关研究成果。第七章旅游规划与开发的项目创意设计:适当增加了实例,以帮助读者更好地理解项目设计的原理与方法。第八章旅游规划与开发的项目可行性分析:增加了对决策树模型的案例说明。第九章及第十章没有进行相关修订和增补。

不断进步,卓越进取,是编者孜孜不倦的追求。此次修订力争体现本书系统架构科学、知识覆盖全面、形式体现多元、难度梯级推进、注重实践指导和资讯持续更新的特

点。然而，由于受到自身水平及国内外相关研究成果涉猎范围等诸多限制，疏漏和错误在所难免，敬请各位读者和专家提出宝贵的意见，以利于本书能够不断进步和完善。

编者

2012年3月于武汉湖北大学



## 第一版前言

旅游业诞生于18世纪40年代，到20世纪50年代，旅游的大众化趋势日益明显。在全球和平、稳定的环境中，旅游业以前所未有的速度迅猛发展。在中国，旅游业在改革开放后的20多年中，从无到有，依次经历了性质变革、功能变革和管理变革，即由事业接待型向市场经营型转变，由单一功能的观光式旅游向多功能的参与式旅游转变，由行业内部管理向全方位管理转变。中国的旅游业取得了举世瞩目的辉煌成就，已成为国民经济中的一项重要产业。

旅游业以其广泛的产业关联效应和乘数效应，日益显露出在区域经济发展中的重大作用。因此，越来越多的地方政府已从战略上作了调整，将旅游业确定为本地区新的经济增长点。1991年在《关于国民经济和社会发展十年规划和第八个五年计划纲要》中，中央把旅游业的性质明确为产业，并将其列入加快发展和重点扶持的行列。1998年12月，在全国旅游工作会议上，旅游产业被确立为应积极培育的国民经济新的增长点，这不仅有助于推动国民经济增长、刺激扩大内需，还能起到促进经济结构调整的作用。

我们应该看到，中国旅游业的发展还处于初步发展阶段，虽然旅游产业在规模和经济效益上取得了十分显著的成绩，但在数量和规模扩张的背后也暴露出了许多问题。比如，旅游业的基础设施配套问题、旅游地环境破坏问题、旅游业保障体系问题、旅游业从业人员素质问题、旅游业市场秩序问题、旅游产品的同质化问题等。这些问题促使我们回过头来反思旅游业发展的过程和模式。

市场经济是当今社会中经济运行的主要机制，旅游业的发展同样需要在市场经济的条件下进行，通过市场经济体制中“看不见的手”来加以调节。但是市场的运作手段并不是万能的，尤其是对于旅游业这样一种具有较强综合性特征的行业来说，为了实现其快速健康的发展，必须对旅游业的发展进行统一安排和部署，这也就是旅游规划与开发的意义之所在。

本着为旅游规划与开发的实践及人才培养提供理论依据和指导的初衷，笔者编写了此书。在结构上本书分为十一章，内容涉及旅游规划与开发的各个方面，包括旅游资源的分类与评价、旅游规划与开发的概念体系、基础理论、发展及趋势、模式分析、市场分析、主题定位、项目设计、可行性分析、效益评估以及保障体系等。本书融合了当前旅游规划与开发方面的一些前沿理论，结合了笔者近些年从事旅游规划与开发实践工作的经验，理

论性和实践性相结合是本书的特点之一。

创新性是本书的另一特色。在编写的体例上，笔者是按照旅游规划的编制内容设置编写提纲；在内容上笔者力求充分体现旅游业可持续发展的理念，注重经济、社会、环境效益三者的有机统一。

中国旅游业正面临着“入世”和世界旅游热点向亚太地区转移的大好机遇，因此，我们需要认真学习和总结借鉴国内外旅游规划与开发的理论成果和经验，通过制定高质量的旅游规划和旅游产品营销策略，将中国优秀的旅游产品推向国际市场，力争实现中国旅游业的品牌化扩张，以提升中国旅游业的国际市场竞争力，取得较好的综合效益，促进中国旅游业的可持续发展。

由于时间和水平的限制、书中错误和不足之处在所难免，恳请读者批评指正。

作者

2002年3月于武汉



# 目录

第1章 旅游规划与开发的概念体系 .....	1	思考题 .....	65
学习目标 .....	1	案例分析 .....	65
导入案例 .....	1	第3章 中外旅游规划与开发的回顾与展望 .....	67
第一节 全域旅游 .....	2	学习目标 .....	67
第二节 旅游系统 .....	6	导入案例 .....	67
第三节 旅游规划概述 .....	9	第一节 中外旅游规划与开发实践的回顾 .....	68
第四节 旅游开发概述 .....	24	第二节 旅游规划与开发的发展趋势展望 .....	74
本章小结 .....	26	第三节 旅游规划与开发的研究热点解读 .....	81
思考题 .....	27	本章小结 .....	106
案例分析 .....	27	思考题 .....	107
第2章 旅游规划与开发的理论基础与技术方法 .....	29	案例分析 .....	107
学习目标 .....	29	第4章 旅游资源的分类与评价 .....	109
导入案例 .....	29	学习目标 .....	109
第一节 旅游规划与开发的理论体系 .....	30	导入案例 .....	109
第二节 旅游规划与开发的理论基础 .....	38	第一节 旅游资源概述 .....	110
第三节 旅游规划与开发的技术方法 .....	59	第二节 旅游资源的类型 .....	113
本章小结 .....	64	第三节 旅游资源调查 .....	121

第四节 旅游资源的评价 .....	127	导入案例 .....	217
本章小结 .....	145	第一节 旅游规划与开发的项目	
思考题 .....	146	创意设计概述 .....	218
案例分析 .....	146	第二节 旅游规划与开发的项目创	
第5章 旅游规划与开发的市场		意设计原则 .....	224
分析与营销策划 .....	148	第三节 旅游规划与开发项目创意	
学习目标 .....	148	设计内容与程序 .....	228
导入案例 .....	148	第四节 旅游规划与开发项目设计	
第一节 旅游规划与开发市场分析		中的产业融合 .....	237
的内容 .....	149	本章小结 .....	239
第二节 旅游市场调研的程序和		思考题 .....	240
方法 .....	157	案例分析 .....	240
第三节 旅游规划与开发的营销		第8章 旅游规划与开发的可行性	
策划 .....	168	分析 .....	241
本章小结 .....	185	学习目标 .....	241
思考题 .....	185	导入案例 .....	241
案例分析 .....	185	第一节 旅游规划与开发的可行性	
第6章 旅游规划与开发的主题		分析概述 .....	242
定位和功能分区 .....	187	第二节 旅游规划与开发的财务	
学习目标 .....	187	可行性分析 .....	248
导入案例 .....	187	第三节 旅游规划与开发的效益	
第一节 旅游规划与开发的主题		评估 .....	254
定位 .....	188	第四节 旅游规划与开发的不确定	
第二节 旅游规划与开发的主题形		性分析 .....	262
象定位 .....	193	本章小结 .....	271
第三节 旅游规划与开发的功能		思考题 .....	272
分区 .....	204	案例分析 .....	272
本章小结 .....	213	第9章 旅游开发的保障体系	
思考题 .....	214	规划 .....	274
案例分析 .....	214	学习目标 .....	274
第7章 旅游规划与开发的项目		导入案例 .....	274
创意设计 .....	217	第一节 政策保障体系规划 .....	275
学习目标 .....	217	第二节 市场保障体系规划 .....	277
		第三节 人力资源保障体系	

规划 .....	279	本章小结 .....	320
第四节 生态环境保障体系		思考题 .....	320
规划 .....	283	<b>第 11 章 旅游公共服务体系</b>	
第五节 基础设施与服务保障体系		规划 .....	321
系规划 .....	288	学习目标 .....	321
第六节 安全与危机管理保障体系		导入案例 .....	321
规划 .....	295	第一节 公共服务与旅游公共服务	
本章小结 .....	301	体系 .....	322
思考题 .....	301	第二节 旅游出行服务体系	
案例分析 .....	302	规划 .....	326
<b>第 10 章 旅游规划图件及其</b>		第三节 旅游目的地资讯及导赏服	
制作 .....	304	务规划 .....	336
学习目标 .....	304	本章小结 .....	340
导入案例 .....	304	思考题 .....	341
第一节 旅游规划图件概述 .....	305	案例分析 .....	341
第二节 旅游规划图件技术		<b>参考文献 .....</b>	<b>342</b>
要求 .....	307		
第三节 旅游规划图件制作			
方法 .....	308		



## 第1章 旅游规划与开发的概念体系

### 学习目标

- ★ 掌握全域旅游的理念内涵
- ★ 掌握全域旅游与传统旅游发展理念的区别
- ★ 掌握旅游系统的概念及其结构
- ★ 掌握旅游规划的功能
- ★ 了解旅游规划中的利益相关者
- ★ 了解旅游规划与开发的内容和步骤

### 导入案例

#### 让游客与居民共享——澳门浪漫情人节“光影童话梦”

澳门特别行政区政府旅游局于2016年2月7日至29日在氹仔龙环葡韵及附近多个景点呈献“2016浪漫情人节之光影童话梦”光影表演，在农历新年、西方情人节及元宵节期间，吸引旅客来澳度过悠长假期，同时也为市民增添节假日的休闲娱乐节目。民政总署及文化局为此次活动的合办单位。

于除夕夜起上演的“2016浪漫情人节之光影童话梦”光影表演，将带来超过10个地点的灯饰装置、3D光雕表演及互动游戏，以光与影配合童话爱情故事主题，为情侣们带来浪漫的中、西情人节体验，也为喜欢童话故事的大朋友和小朋友带来梦幻与缤纷的节日气氛。

这次光影表演贯穿多个节庆日，包括除夕、农历新年、2月14日的西方情人节同时也是正月初七的“人日”，以及中国情人节“元宵节”，将为全城带来温馨难忘的2月。整个活动的灯饰装置将包括9999朵玫瑰灯饰，散布氹仔龙环葡韵及嘉模堂区。这次将光影表演带到充满浪漫气息的氹仔龙环葡韵及附近多个景点，希望在这个温馨热闹的节庆期间，为市民和旅客缔造浪漫回忆。

**思考：**此类活动吸引的主体有哪些？能够给人带来什么样的体验？

## 第一节 全域旅游

### 一、全域旅游提出的时代背景

#### (一) 新时代对传统旅游发展模式的变革诉求

我国旅游业的发展起步于改革开放后的入境旅游，当时国家以适度超前于国民经济和社会发展的方式，开辟了“定点式购物、定点式住宿、定车式交通、定点式游览”的旅游发展之路（刘家明，2016）。然而随着中国国内经济的不断发展，国内居民人均 GDP 和人均可自由支配收入也不断攀升，这些都使得旅游日益成为居民生活中重要的组成部分。国内外研究数据表明，居民的旅游行为与经济发展水平之间关系密切。例如当人均 GDP 在 1 000 美元以下时，旅游需求的绝对规模相对较小，人们对于旅游产品的要求也不高。当人均 GDP 在 1 000—2 000 美元时，观光游的需求将快速增长，此时人们将更多的精力放在名胜景点的参观游览方面。当一个国家的人均 GDP 达到 2 000—3 000 美元时，休闲型旅游的需求会快速增长。此时除了观光外，各类多元化的休闲旅游需求开始出现，例如温泉水疗旅游、文化旅游、商务会议旅游等。当人均 GDP 达到 3 000 美元以上时，度假旅游将逐步兴旺（耿松涛、刘维林，2012）。根据世界银行（World Bank）的统计数据，改革开放以来，中国内地人均 GDP 按照美元现价进行计算，呈现出快速增长的势头，如图 1-1 所示。

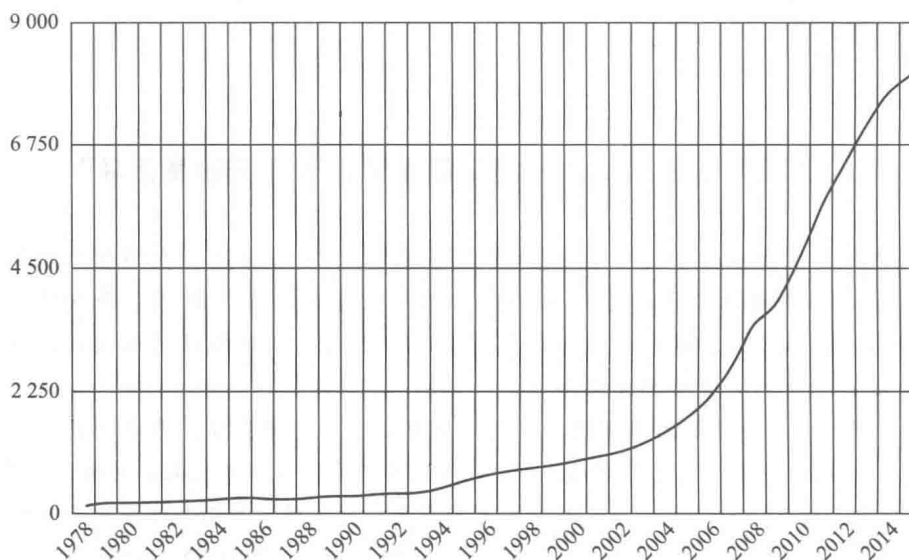


图 1-1 中国内地 1978 年至 2015 年人均 GDP 美元 (现价) 统计数据

数据来源：世界银行官方中文网站，<http://www.shihang.org/>

尽管前述之旅游需求与经济发展之关系是来源于国外的经验统计，不一定完全适用于我国，但是也可以参照上述规律对标中国内地居民旅游需求之发展概况。通过图表数据可知，中国内地从 2001 年开始就已经进入前述所提及之观光游快速增长的阶段（人均 GDP

1 053.11美元);从2006年开始,中国内地居民的旅游需求进入休闲旅游快速发展的阶段(人均GDP2 099.23美元);2008年中国内地居民的人均GDP一举超过了3 000美元(人均GDP3 471.25美元),度假旅游市场正不断成型。2015年,中国内地居民人均GDP达到8 027.68美元。由此可见,中国内地居民在旅游需求方面已经不再单纯满足于传统的封闭式景区、定点式的观光游览发展模式。现代人的生活方式、旅游方式都发生了很大变化,对旅游目的地的视角、评价标准与以往大不相同。2015年,国内游已达40亿人次,人均出游接近3次,旅游已成为居民日常生活的必要组成部分,成为人民群众享受休息权的一个重要体现。而出游方式上,自助游超过85%,自驾游超过60%,甚至很多人在体验出境自驾游,他们出游不再像以前那样,由旅行社指定和安排怎么走、怎么游,而是自己决定游什么、去哪游,怎么住、住哪里,买什么、在哪买,吃什么、在哪吃。与此相对应的,旅游规划与开发时,也需要将关注的焦点加以拓展。

### (二) 旅游消费与居民休闲之间的区隔逐渐模糊

在传统的旅游发展模式下,旅游者的消费与居民的休闲消费之间存在明显的区隔,这些区隔表现在旅游者与当地居民的活动空间、服务设施以及消费项目的差异等方面。在对旅游地的空间感知方面,本地居民往往会明确划分出旅游者和本地居民的“势力范围”,即会产生显著的旅游区 and 居住区的划分。如赵渺希等(2013)采用语义差别法比较分析了外地游客相对于本地居民对旅游城镇感知的评价特征。该研究指出对旅游城镇而言,地方政府往往重点建设外地游客高频活动区域,易忽视对本地居民日常生活场所的建设投资,从而导致了两类社会群体对空间感知的语境差异。但是,随着旅游地居民对于休闲与生活品质的关注度不断提升,打破旅游者与居民在旅游设施与服务方面的使用区分,推动旅游地相关设施在旅游者与本地居民之间的共享也成为旅游地开发与规划中的重要导向。例如中国澳门特别行政区正按照中央政府的规划部署,积极打造“世界旅游休闲中心”。2016年特区政府响应启动了澳门旅游业发展总体规划的编制工作,相关专家、咨询委员以及居民代表们一致认为,“世界旅游休闲中心”的重要内涵之一就是要大力提升本地居民的休闲机会与品质。与此同时,旅游者也希望能够获得更具有本地特色,代表本地居民生活特征的体验,如现在不少的旅游者也会主动通过各类手机APP来搜集最受当地人欢迎的餐厅、休闲场所和娱乐项目等。

### (三) 旅游业在中国新常态发展下的责任担当

2014年是中国全面深化改革元年,这个关键时点上,国务院颁发了《国务院关于促进旅游业改革发展的若干意见》(国发[2014]31号)文件,正是看中旅游业在全面深化改革中的作用。“十三五”期间,旅游业完全可以成为引领我国全面深化改革的破冰产业(戴学锋,2016)。经过多年的发展,旅游业已经成为我国国民经济的战略性支柱产业,凭借其具有的关联性广、带动性强的特点,以此为突破口必定能够有效带动区域经济发展、推进区域产业结构的优化升级,以及带动地方的特色化发展。由此可见,全域旅游的发展理念正反映了旅游业在中国经济发展新常态下,承担全面深化改革推进剂的重要责任。

## 二、全域旅游的概念与内涵

全域旅游是新的时代发展条件下的旅游发展新观念。正如前文所述,三十多年来,