



薏仁米产业蓝皮书

BLUE BOOK OF COIX SEED INDUSTRY

No.3

中国薏仁米产业 发展报告

No.3 (2019)

主编/李发耀 石明 黄其松

THE DEVELOPMENT REPORT OF
CHINESE COIX SEED INDUSTRY No.3 (2019)



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

2019
版



薏仁米产业蓝皮书

BLUE BOOK OF
COIX SEED INDUSTRY

中国薏仁米产业发展报告

No.3 (2019)

THE DEVELOPMENT REPORT OF CHINESE COIX SEED INDUSTRY
No.3 (2019)

主 编 / 李发耀 石 明 黄其松



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

图书在版编目(CIP)数据

中国薏仁米产业发展报告. No. 3, 2019 / 李发耀,
石明, 黄其松主编. -- 北京: 社会科学文献出版社,
2019. 8

(薏仁米产业蓝皮书)

ISBN 978 - 7 - 5201 - 5229 - 7

I. ①中… II. ①李… ②石… ③黄… III. ①薏苡 -
产业发展 - 研究报告 - 中国 - 2019 IV. ①F326. 11

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2019) 第 164068 号

薏仁米产业蓝皮书

中国薏仁米产业发展报告 No. 3 (2019)

主 编 / 李发耀 石 明 黄其松

出 版 人 / 谢寿光

责任编辑 / 陈 颖

文稿编辑 / 王 煦

出 版 / 社会科学文献出版社·皮书出版分社 (010) 59367127

地址: 北京市北三环中路甲 29 号院华龙大厦 邮编: 100029

网址: [www. ssap. com. cn](http://www.ssap.com.cn)

发 行 / 市场营销中心 (010) 59367081 59367083

印 装 / 天津千鹤文化传播有限公司

规 格 / 开 本: 787mm × 1092mm 1/16

印 张: 16.75 字 数: 249 千字

版 次 / 2019 年 8 月第 1 版 2019 年 8 月第 1 次印刷

书 号 / ISBN 978 - 7 - 5201 - 5229 - 7

定 价 / 158.00 元

本书如有印装质量问题, 请与读者服务中心 (010 - 59367028) 联系

 版权所有 翻印必究



权威·前沿·原创

皮书系列为

“十二五”“十三五”国家重点图书出版规划项目

《中国薏仁米产业发展报告 No. 3 (2019) 》

编 委 会

编委会名誉主任 吴 强

编 委 会 主 任 吴大华 杨昌鹏 杨永英

编委会副主任 方 俊 方先红 冯子建 邱锦林

委 员 单 位 贵州省社会科学院
贵州省农业农村厅
黔西南州人民政府

执 行 单 位 贵州省兴仁市人民政府
贵州省地理标志研究中心
贵州薏苡工程技术中心
贵州大学公共管理学院
贵州大学历史与民族文化学院

《中国薏仁米产业发展报告 No. 3 (2019) 》

撰 写 组

主 编 李发耀 石 明 黄其松

副 主 编 敖茂宏 姚 鹏 李春艳

统 稿 李发耀

审 稿 黄旭东

撰 稿 李发耀 杜小书 黄其松 苟以勇
刘杜若 杨明锡 张 燕 曾仁俊
敖茂宏 姚 鹏 彭渊迪 刘清庭
李春艳 朱忠琴 郭 沙 涂娟芝
刘章颇 陈 洪 赵 鹏 罗 华
杨 贤 徐买柱 王 璐 李 玲
赵 鹏 宋智琴 付瑜华 刘凡值
卢俊峰

文字注解 李发耀

图片摄影 叶 娇

图片编辑 叶 娇

感谢兴仁市人民政府对该报告提供全面支持!

主要编撰者简介

李发耀 贵州贞丰人。贵州省社会科学院研究员，贵州大学兼职教授/硕士研究生导师，贵州省地理标志研究中心主任，贵州省地理标志研究会会长，中国民族地区环境资源保护研究所兼职研究员，贵州省委宣传部 2010 年“四个一批”理论人才，贵州省苗学会副秘书长，2017 年中国农业品牌建设“十大个人贡献奖”获得者。主要研究专长为：民族地区社会经济与社区可持续发展，环境资源的社会、经济和法律机制，地理标志保护与实施，地方标准体系制定，文化遗产与文化产业等。出版专著《多维视野下的传统知识保护机制研究》、《贵州：传统学术思想世界重访》（第二作者），主编《生态档案：跨越时空的生态历史记忆》、《反贫困的历史征程：来自普定生态文明报告》、《中国薏仁米产业发展报告（2017）》、《贵州地理标志产业发展报告（2017）》（2018 年 8 月获优秀皮书报告一等奖）。发表学术论文 60 余篇，如《地理标志制度框架下遗传资源获取与惠益分享研究》《地理标志制度对生物资源的保护及可持续利用分析》，主持联合国课题：全球环境基金“赤水河流域生态补偿与全球重要生物多样性保护示范项目”——促进企业参与赤水河流域保护的生态标签机制设计活动，主持国家社科基金课题：地理标志制度视野下西南山区特色产业发展模式研究，国家部委课题、省长基金课题、省科技厅（知识产权局）课题、省社科规划办课题、省级软科学课题、地方政府委托课题等，以及与地理标志相关的技术实证、社会经济可持续发展等多个项目。同时接受过美国《科学》杂志亚太分社，中央电视台 1 频道、2 频道、7 频道，新华社、《中国农民报》、《当代贵州》、《贵州日报》、《经济信息时报》等国内外 20 多家媒体的专题采访。

石 明 中共党员，贵州省省管专家，省政府津贴专家，国务院津贴专家，国家农业农村部小宗粮豆品种鉴定委员，第六、七、八届黔西南州政协常委。现任黔西南州脱贫攻坚产业指导办公室主任、贵州省薏苡工程技术研究中心主任，研究员。主要从事作物育种、成果转化、作物高产栽培等方面的研究工作和黔西南州扶贫产业的梳理、规划、指导等工作。主持和参与了国家科技支撑计划、科技成果转化、贵州省科技重大专项、贵州省科技攻关及黔西南州重大科技项目 36 项。获贵州省科技进步一等奖、二等奖，黔西南州最高科学技术奖及科技进步奖等多项，在国家核心期刊发表研究论文 30 余篇。分别获得贵州省“五四”青年奖章，黔西南州优秀科技人才、贵州省科技兴农人才奖、全国优秀科技工作者、中国农学会青年科技奖、贵州省“五一劳动奖章”获得者、贵州省先进工作者、全省创先争优优秀共产党员、黔西南州最高科学技术奖等奖项与荣誉称号。作为贵州薏苡学术带头人及薏苡科技创新人才团队领衔人，主持了“国家星火计划”、贵州省科技重大专项、攻关计划、创新团队建设，动植物育种专项、良种繁育、基地建设等科技项目。已经形成了贵州省稳定的薏苡研究团队，选育了黔薏苡 1 号、黔薏 2 号、黔薏 3 号等薏苡新品种，研究形成了贵州薏苡高产栽培技术规程、良种繁育技术规程（地方标准），申请并受理《一种糯薏苡的选育方法》《一种促进薏苡种子快速萌发的方法》专利 2 项，拟出版《薏苡种质资源描述规范和数据标准》专著 1 部。发表《禾谷类作物胚乳淀粉合成及 Waxy 基因研究进展》《黔薏苡 1 号干物质积累及生长发育动态研究》《薏苡生物学特性和养分吸收特征研究》《种植密度与施肥对薏苡产量的影响》《薏苡营养球育苗及高产栽培技术》等研究论文 11 篇。

黄其松 四川省富顺县人。贵州大学公共管理学院院长。2009 年获得武汉大学政治学博士学位，2010 年进入天津师范大学政治学博士后流动站从事科研工作至 2013 年。发表过《新型常态治理：推进国家治理现代化的转型之道》《权利、自治与认同：民族认同的制度逻辑》《制度建构与民族认同：现代国家建构的双重任务》《论政治思想史研究的四种范式》《知识

抑或信仰：现代性危机探源——兼论现代社会的知识基础》等 20 余篇学术论文，出版学术专著《政府治理评论》1 部。曾主持过教育部文科项目、国家社科基金项目和博士后基金面上项目等科研课题，获得贵州省第九次、第十二次哲学社会科学优秀成果一等奖和第四届贵州省高校人文社会科学优秀研究成果一等奖、贵州省第十次哲学社会科学优秀成果三等奖等奖励。

摘 要

《中国薏仁米产业发展报告 No. 3 (2019)》由总报告、产业发展篇、文化专题篇、专题研究篇、附录五个部分组成。

总报告包括 2019 年薏仁米产业发展现状及薏仁米文化专题。2019 年薏仁米产业发展现状：全国薏仁米种植面积 110 万亩，总产量 55 万吨；生产加工方面，薏仁米标准基本形成，加工技术进一步创新，新工艺不断得到运用，新技术不断探索，新产品不断涌现；产品质量方面，薏仁米全产业链的质量意识进一步得到提高，产品质量控制技术与产品质量安全指数大幅提升；薏仁米市场与品牌建设方面，薏仁米产业的多级多功能市场不断提升和不断形成，薏仁米消费人群和市场不断扩大。薏仁米文化专题：以薏仁米产业发展和薏苡的文化历史发展考察为路线，从《说文解字》《辞源》《辞海》等查询薏苡文字起源开始，整理薏苡的文献分类和内容分类，分析薏苡文献内容的变迁，梳理和分析薏仁的文化空间，分析中国薏仁米文化发展基本趋势。

产业发展篇，以薏仁米产业发展为基本主题：由薏仁产业国际贸易市场与政策研究报告、薏仁米产业链延伸与优化、中国薏仁米产品竞争力发展报告、贵州绿色优质农产品生产和销售调查报告、农村产业革命下贵州薏仁米产业现状分析报告组成，提出了薏仁米产业发展当前面临的四个主题——国际贸易、产业链发展、绿色食品质量、农村产业革命等重要问题。

文化专题篇，以薏仁米的文化沉淀整理为核心，收录四个主题报告，薏仁米诗词文献分析报告，薏仁米药食文化与养生文化发展报告，国际杂粮文化与薏仁米产业发展研究报告，薏仁米质量文化与品牌文化研究报告。四个报告全面呈现薏仁米产业发展的诗歌文化、药食文化与养生文化、杂粮文



化、品牌文化。

专题研究篇，以薏仁米产业发展的公共品牌建设路线展开，包括：薏仁米公共政策建设研究报告，薏仁米公共技术服务平台建设研究报告，薏仁米公共服务建设研究报告，薏仁米公共宣传建设研究报告，中国薏仁米核心主产区兴仁创建全国绿色食品原料基地纪实，中国质量万里行走进贵州兴仁专题报告，薏仁米品质大数据报告。

关键词：薏仁米产业 文化品牌 品牌建设

Abstract

The 2019 Chinese coix seed rice industry development report consists of five parts: general report、 industrial development、 cultural topic、 thematic study and appendix.

The general report includes the development status and cultural topic of coix seed rice in 2019. Development status of coix seed rice industry in 2019: The national area of coix seed rice barley was 1.1 million mu, and the total output was 550,000 tons. In terms of production and processing, the standard of coix seed rice was basically formed, and the processing technology was further innovated, new technologies were applied continuously, new technologies were explored and new products emerged continuously. In terms of product quality, the quality consciousness of the whole industrial chain of coix seed rice barley was further improved, and the product quality control technology and product quality safety index were greatly improved. Coix seed rice market and brand building. The multistage multifunctional market of coix seed rice industry has been continuously promoted and formed, and the consumer population and market of coix seed rice have been continuously expanded. Coix seed rice culture topic in 2019: It takes the development of coix seed rice industry and the cultural and historical development of coix seed rice as the route; From Shuowen Jiezi, etymology and Cihai, this paper probed into the origin of coix seed, sorted out the classification of coix seed's literature and content, and analyzed the changes of coix seed literature content. Combing and analyzing the cultural space of Chinese coix seed and analyzing the basic development trend of Chinese coix seed.

Industry development chapter, Taking the development of coix seed rice industry as the basic theme; It consists of International trade market and policy research report of coix seed rice industry; Industrial chain extension and optimization of coix seed rice industry; Report on competitive development of



Chinese coix seed rice; Green industry development report of coix seed rice industry Investigation report on production and sale of green quality agricultural products in guizhou; Analysis report on the status quo of guizhou coix seed rice industry under the rural industrial revolution Four major issues, such as international trade, industrial chain development, green food quality and rural industrial revolution, were put forward.

The cultural chapter, the core display is coix seed's cultural precipitation and arrangement, and four special reports were presented: Literature analysis report on the poetry of coix seed rice; Development report on the dietary culture and health culture of coix seed rice; International coarse grain culture and the development of coix seed rice industry; Quality culture and brand culture of coix seed rice. The four reports comprehensively present the poetry culture、medicine and food culture、health culture、brand culture、miscellaneous grain culture and brand culture of the development of coix seed rice industry.

Thematic research chapter, It starts with the public brand construction route of coix seed rice industry development which includes research report on public policy construction of coix seed rice; research report on public technical service platform construction of coix seed rice; research report on public service construction of coix seed rice; research report on public propaganda construction of coix seed rice; main core production area of coix seed rice; Xingren created a national green food raw material base documentary; Chinese quality walk into guizhou Xingren special report; etc.

Keywords: Coix Seed Rice Industry; Cultural Brand; Brand Construction

目 录



I 总报告

B.1 2019年薏仁米产业现状及文化专题报告

.....	李发耀 石 明 黄其松 杜小书 / 001
一 2019 年薏仁米产业现状	/ 002
二 薏仁米文化专题	/ 006

II 产业发展篇

B.2 薏仁米产业国际贸易市场与政策研究报告.....	刘杜若 / 017
B.3 薏仁米产业链延伸与优化.....	杨明锡 / 043
B.4 中国薏仁米产品竞争力发展报告.....	苟以勇 / 052
B.5 贵州绿色优质农产品生产和销售调查报告.....	李发耀 张 燕 / 064
B.6 农村产业革命背景下贵州薏仁米产业现状分析报告	宋智琴 李 玲 陈 洪 赵 鹏 / 076

III 文化专题篇

B.7 薏仁米诗词文献分析报告.....	罗 华 郭 沙 / 082
----------------------	---------------



- B.8** 薏仁米药食文化与养生文化发展报告…………… 彭渊迪 / 105
- B.9** 国际杂粮文化与薏仁米产业发展研究报告…… 付瑜华 刘凡值 / 121
- B.10** 薏仁米质量文化与品牌文化研究报告 …………… 曾仁俊 / 130

IV 专题研究篇

- B.11** 薏仁米公共政策建设研究报告 …………… 李春艳 / 142
- B.12** 薏仁米公共技术服务平台建设研究报告 …………… 姚 鹏 / 156
- B.13** 薏仁米公共服务建设研究报告 …………… 朱忠琴 杜小书 / 172
- B.14** 薏仁米公共宣传建设研究报告 …………… 刘清庭 卢俊峰 / 183
- B.15** 中国薏仁米核心主产区兴仁创建全国绿色食品
原料基地纪实 …………… 涂涓芝 / 195
- B.16** 中国质量万里行走进贵州兴仁专题报告
…………… 刘章颇 杨 贤 徐买柱 王 璐 / 208
- B.17** 薏仁米品质大数据报告
…………… 敖茂宏 杜小书 姚 鹏 彭渊迪 / 219

V 附录

- B.18** 薏仁米产区政府联合倡议书 …………… 李发耀 / 234
- B.19** 中欧地理标志互认第二批清单：兴仁薏仁米 …………… 李发耀 / 236

CONTENTS



I General Report

B.1 Coix Seed Rice Industry Status and Culture Report in 2019

Li Fayao, Shi Ming, Huang Qisong and Du Xiaoshu / 001

1. Current Situation of Coix Seed Rice Industry in 2019 / 002

2. Cultural Topic of Coix Seed Rice / 006

II Industrial Development

B.2 Research Report on International Trade Market and Policy of

Coix Seed Rice Industry *Liu Duruo / 017*

B.3 Extension and Optimization of Coix Seed Rice Industry Chain

Yang Mingxi / 043

B.4 Report on Competitive Development of Chinese Coix Seed Rice

Gou Yiyong / 052

B.5 Investigation Report on Production and Sale of Green and

High Quality Agricultural Products in Guizhou

Li Fayao, Zhang Yan / 064