

河北环京津区域



休闲旅游产品的 开发与优化

◇ 王楚鑫 著

HEBEI HUAN JINGJIN QU YU XIUXIAN LUYOU CHANPIN DE KAIFA YU YOUHUA



NORTHEAST NORMAL UNIVERSITY PRESS

WWW.NEUP.COM

东北师范大学出版社

基金项目：河北省社会科学

河北环京津区

域休闲旅游产品开发与优化研究”

课题编号：HB16YS061，主持人

河北环京津区域

休闲旅游产品的开发与优化

王楚鑫 著

常州大学图书馆
藏书章



NORTHEAST NORMAL UNIVERSITY PRESS

www.nnup.com.cn
东北师范大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

河北环京津区域休闲旅游产品的开发与优化 / 王楚鑫著.
—— 长春: 东北师范大学出版社, 2017.6
ISBN 978-7-5681-3340-1

I. ①河… II. ①王… III. ①旅游业发展—研究—华北地区
IV. ①F592.72

中国版本图书馆CIP数据核字(2017)第133469号

策划编辑: 王春彦

责任编辑: 卢永康 赵鑫伟 封面设计: 优盛文化

责任校对: 赵忠玲 责任印制: 张允豪

东北师范大学出版社出版发行
长春市净月经济开发区金宝街118号(邮政编码: 130117)

销售热线: 0431-84568036

传真: 0431-84568036

网址: <http://www.nenup.com>

电子函件: sdcbs@mail.jl.cn

河北优盛文化传播有限公司装帧排版

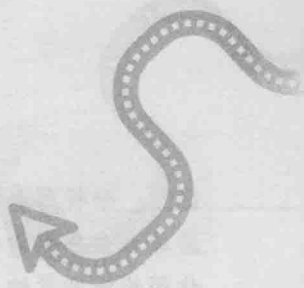
北京一鑫印务有限责任公司

2017年9月第1版 2017年9月第1次印刷

幅画尺寸: 170mm×240mm 印张: 15.5 字数: 268千

定价: 50.00元

前 言



随着生活水平的提高，人们对生活品质的要求越来越高，强调健康、养生、愉悦、休闲的理念愈发盛行。单纯的观光旅游已经难以满足人们对休闲的需要，于是休闲旅游、养生旅游等新型旅游方式应运而生，形成了新的旅游趋势，并成为了一种潜力巨大、发展迅速的朝阳旅游形式。

近年来，休闲产业在经济产业结构中的比重越来越大，休闲旅游作为一种极具潜力的旅游形式越来越受到重视。河北省环绕京津，京津冀在经济、交通、文化上紧密相连，而且河北省各种类型的地形地貌和历史悠久的人文传统，造就了丰富多彩的自然风光和深厚的历史文化底蕴。其休闲旅游产品和京津地区的城市观光旅游资源相辅相成，能够满足整个京津冀地区人们的不同休闲旅游品味需求，具有独特的旅游资源优势。在此背景下，河北省委、省政府认识到应及时转变经济增长方式，加大产业结构调整力度，适应新时代的发展要求，并针对市场的变化，结合河北省实际，提出了建设“环京津休闲旅游产业带”的战略任务，开启了河北省经济和旅游发展的新篇章。环京津休闲旅游产业带的建设，是京津冀地区资源整合的必然方式，也是京津冀地区区域合作的新型方式。

休闲旅游强调在旅游的同时，让心灵得到放松。它具有闲暇性、目的地重复、消费能级高、停留时间长等特点，是在旅游者拥有较多的闲暇时间，同时可自由支配经济收入，且旅游地有了一定服务设施的条件下而逐渐形成的，是旅游得以丰富发展的产物。休闲旅游业的蓬勃发展促进了旅游地区当地的经济的发展，带动了旅游地区餐饮、住宿、交通设施等相关产业的发展，可谓是一举多得。因此，以京津为核心，立足河北，拓宽周边，确定环京津休闲旅游产业带的发展目标与

战略，分析河北休闲旅游产品的开发方式，促进河北省产业结构的优化调整和旅游综合竞争力的提升，既是旅游业发展的契机，也是时代的需要。本书从环京津休闲旅游开发的战略出发，分析休闲旅游发展的机遇和挑战，从重点项目的空间布局、市场认知和市场分析等方面，探讨旅游产品形象的设计和优化，结合市场营销，对河北省环京津休闲旅游产品的开发和优化提出一些建议，希望能为河北省休闲旅游的发展提供些许参考。

目 录



- 第一章 河北环京津区域休闲旅游产品开发的战略 / 001
- 第一节 开发河北环京津区域休闲旅游产品的相关政策 / 002
 - 第二节 开发河北环京津区域休闲旅游产品的理念 / 010
 - 第三节 开发河北环京津区域休闲旅游产品的战略分析 / 018
 - 第四节 开发河北环京津区域休闲旅游产品的深层原因 / 031
- 第二章 河北环京津区域休闲旅游产品开发的市场分析 / 039
- 第一节 河北旅游经济的总体情况 / 039
 - 第二节 国内旅游认知度分析 / 048
 - 第三节 京津市场的需求分析 / 053
 - 第四节 京津市场的特征分析 / 057
- 第三章 河北环京津区域休闲旅游产品开发的现状 / 066
- 第一节 产品开发研究现状 / 066
 - 第二节 开发管理体制现状 / 085
 - 第三节 基础设施现状 / 088
- 第四章 河北环京津休闲旅游产品的布局优化 / 093
- 第一节 开发布局的思路与原则 / 093
 - 第二节 空间与环京津休闲旅游带建设布局的关系 / 095
 - 第三节 空间布局 / 100
 - 第四节 交通旅游线路布局 / 110

第五章	河北环京津区域休闲旅游与产品的保障优化	/ 117
第一节	政府管理体制和政策优化	/ 117
第二节	产业升级优化	/ 122
第三节	基础设施优化	/ 126
第六章	河北环京津区域休闲旅游产品的形象设计优化	/ 129
第一节	旅游产品形象设计研究及 CIS 理念的引入	/ 129
第二节	河北特色休闲旅游产品的理念设计	/ 150
第三节	河北特色休闲旅游产品的行为设计	/ 159
第四节	河北特色休闲旅游产品的视觉设计	/ 170
第七章	河北环京津区域休闲旅游与产品的营销优化	/ 179
第一节	旅游产品分析	/ 179
第二节	营销目标分析	/ 193
第三节	营销战略和措施	/ 198
第八章	河北环京津休闲旅游产品开发和优化带来的影响	/ 220
第一节	核心旅游产品纵向延伸	/ 221
第二节	相关旅游产品横向延伸	/ 227
第三节	旅游配套相关经济延伸	/ 231
参考文献		/ 235

第一章 河北环京津区域休闲旅游产品开发的战略

休闲是一种清闲的生活状态，人们以平和宁静的态度来体味生命的快乐和幸福。休闲旅游，简单地说就是以休闲为目的的旅游，更多地强调一种文化氛围、文化经历、文化体验、文化传播和文化欣赏，不仅能给人以感官享受，也能满足人的精神需要。休闲旅游更加注重旅游者的精神享受，强调参与者在某个时段所处的大环境，包括文化欣赏、文化氛围等。休闲旅游通过人的共有行为、思想、感情，创造文化氛围，传递文化信息，构建文化意境，从而达到个体身心的休闲和享受。休闲旅游不同于一般意义上的旅游，注重人和自然的和谐相处，对传统的旅游概念从内涵到外延都做了新的延伸和拓展。

改革开放三十余年来，我国居民的物质生活水平得到了明显提高。在物质生活得到满足之后，人们越来越关注自己的生活品质和精神需求，旅游成为休闲、娱乐和审美的最佳选择，成为优质生活的有机组成部分。但是，从发展的趋势来看，越来越多的旅游者不再满足于多个景点加线路游览的传统长途旅游方式，传统的观光旅游一定会被多元化休闲旅游方式取代，休闲旅游产品的差异性将成为休闲旅游产业的主要特色。所以应注重独特的休闲体验，积极挖掘文化底蕴，努力开发体验型休闲旅游新产品，如专项旅游、生态旅游、森林旅游、滨海休闲旅游、创意旅游等。优化休闲旅游产品，已经成为增强休闲旅游市场吸引力、扩大市场份额的必然选择。

我国休闲旅游消费群体主要集中在收入较高、受教育程度较高、工作压力较大的中高端社会阶层，针对这一群体的休闲旅游产品供给较为丰富，市场发展相对成熟。普通大众休闲旅游从严格意义上说和观光旅游区分不够明显。随着休闲旅游市场消费的日益完善，在我国休闲旅游逐渐发展出中档为主，兼顾高低档的模式。从我国休闲旅游产业的发展趋势来看，我国休闲旅游消费层面已经由高端市场群体过渡到中端市场群体，并且走向低端市场群体，休闲旅游度假将发展为我国新一代的旅游方式。

时代的发展，社会环境和理念的变化，生活的提高，促进了旅游模式的进一步发展，新兴产业不断涌现，错综复杂的旅游发展格局正在显现。针对这种局势，国家旅游局及时调整我国旅游业发展策略，提出：“大力发展国内旅游、积极发展入境旅游、

有序发展出境旅游”，把国内旅游放到了一个重要的战略位置。与此同时，国家旅游局推出了“国民旅游休闲计划”“全国乡村旅游倍增计划”等一系列扩大内需促进消费的政策。这一系列宏观政策的出台，使得我国国内旅游出现一个新的高峰。旅游业持续快速发展。国内旅游市场高速增长，入境旅游市场稳中有进，出境旅游市场快速增长。在2014年的旅游统计公报中，国内旅游人数36.11亿人次，收入3.03万亿元人民币，同比分别增长10.7%和15.4%；入境旅游人数1.28亿人次，实现国际旅游收入1053.8亿美元；中国公民出境旅游人数达到1.07亿人次，旅游花费896.4亿美元；全年实现旅游业总收入3.73万亿元人民币。全年全国旅游业对GDP的综合贡献为6.61万亿元，占GDP总量的10.39%。旅游直接就业2779.4万人，旅游直接和间接就业7873万人，占全国就业总人口的10.19%。这些数据说明了我国旅游市场的潜力巨大。

针对经济形势变化，河北省委、省政府深刻认识到转变经济增长方式和调整产业结构的紧迫性，提出了建设“环京津休闲旅游产业带”的战略任务。围绕差异化和规模效应这两个中心，紧紧抓住环京津地区的区位优势，发展周边短途游，主推地方特色，尤其是以海洋、避暑、草原、温泉、冰雪、运动、皇家、狩猎为代表的河北特色“8S”专项休闲旅游产品。河北省还启动了全民休闲行动计划，推动开展“河北人游河北”“当地人游当地”“京津自驾车游河北”等活动，积极倡导奖励旅游、福利旅游、修学旅游、银发旅游等国民休闲旅游，引入战略投资，整体开发休闲旅游产品。这些措施带动了河北省旅游市场的发展，极大地提高了河北省的旅游吸引力。根据河北省旅游局旅游数据通报，2015年河北省共接待海内外游客3.72亿人次，实现旅游总收入3433.97亿元，同比分别增长18.09%和34.06%。这些数据是河北省休闲旅游蓬勃发展的成果。

第一节 开发河北环京津区域休闲旅游产品的相关政策

河北省环京津地区休闲旅游产业带主要是指由北京或天津出发，2小时车程能够到达的环北京市、天津市的带状区域。环京津休闲旅游地区主要包括河北环京津区域的廊坊市、保定市、张家口、承德市、唐山市、秦皇岛市、沧州市7个市的市区及其管辖的50个县，面积大约10.6万平方千米，占全省面积的55.8%。

一、总体布局规划政策

《河北省环京津休闲旅游产业带发展规划》中指出：河北省经济发展、经济结构

调整成绩显著,但是一些深层次矛盾和问题仍未从根本上解决,经济增长粗放,结构性矛盾突出,转变经济增长方式和调整产业结构已经成为当务之急。北京已经进入后工业化发展阶段,天津目前是工业化后期阶段,河北正处于工业化中期阶段。从总体经济社会发展而言,京津冀之间存在差距。但从休闲旅游发展而言,京津冀存在互补,而且发展休闲旅游产业可以凸显河北的优势。从京津冀城市群发展角度看,河北尚居于弱势。但从大首都旅游圈角度看,河北居于强势。北京的发展面临着开发过度的局面:一是可用土地有限,二是人口拥挤,三是市区环境质量难以保障。天津的发展问题涉及传统旅游资源基础较弱,城市病逐渐突出,重化工业造成的环境问题加重,等等。相比之下,河北传统旅游产业发展不足的弱势却可以转化为新时代的优势。因此,环京津休闲旅游带不是河北被动寻求京津支持,而是河北主动支持京津发展,是为京津发展谋求一个更加广阔的天地。

《河北省环京津休闲旅游产业带发展规划》在客观分析河北省旅游资源和区位条件的基础上,提出了建设性的设想,把河北省的旅游资源归纳为六大功能区(如表1-1)、七大产业聚集区(如表1-2)、四大休闲城市和19个特色休闲县市等,对交通布局也进行了具体规划。基于此规划,河北省将形成休闲旅游带的总体格局,建成7个休闲旅游产业聚集区。《河北省环京津休闲旅游产业发展规划》主要内容如下。

(一) 四大休闲城市

秦皇岛—滨海度假城市,承德—皇家度假城市,廊坊—商务度假城市,保定—文化休闲城市。河北省还将发展19个特色休闲县市,形成特色各异又相互关联的休闲旅游城镇体系。

(二) 六大功能区

1. 京西北运动康体休闲区

范围:包括张家口市的张家口市区、涿鹿县、赤城县、崇礼县、蔚县、阳原县、宣化县、怀来县、张北县、沽源县。

定位:依托避暑、草原、温泉、冰雪、运动等特色资源,加上历史文化、民族风情、长城和葡萄酒,形成多元组合,突出价格优势和生态优势,构建面向京津,重点辐射山西的运动康体休闲区。

2. 京北皇家度假休闲区

范围:包括承德市的承德市区、承德县、兴隆县、滦平县、围场满族蒙古族自治县、丰宁满族自治县、隆化县。

定位:依托避暑、草原、温泉、冰雪、运动、皇家、狩猎等特色资源,加上长城、森林和历史文化,形成多元组合,突出皇家品位和生态优势,以自驾车服务为特

色,构建面向京津,重点辐射辽宁,拓展全国市场和国际市场的生态文化休闲区。

3. 滨海休闲度假区

范围:包括秦皇岛市的秦皇岛市区、昌黎县、抚宁县;唐山市的唐山市区、遵化市、迁安市、迁西县、玉田县、滦南县、唐海县、乐亭县。

定位:依托海洋、避暑、温泉、皇家等特色资源,加上长城、历史文化和葡萄酒,形成多元组合,突出滨海度假和生态优势,构建面向京津,重点辐射辽宁,拓展全国市场和国际市场的滨海度假休闲区。

4. 京南温泉湖泊休闲区

范围:包括廊坊市的固安县、永清县、霸州市、文安县、大城县;保定的高碑店市、容城县、雄县、徐水县、定兴县;沧州市的沧州市区、沧县、青县、任丘市、黄骅市和吴桥县。

定位:依托温泉、运动等特色资源,加上湿地、商贸、农业和历史文化,形成多元组合,突出温泉养生和湿地生态等优势,构建面向京津,服务河北,辐射山东、山西等周边省份的温泉湿地特色休闲区。

5. 京津同城商务休闲区

范围:廊坊市的廊坊市区、三河市、大厂回族自治县、香河县。

定位:依托被京津环抱的区位优势,全面对接京津地区的商务休闲和居民休闲,融入京津生活圈和商务圈,以高尔夫、会展、商贸、娱乐等为特色,构建与京津两市同城效应突出的复合型商务休闲功能区。

6. 京西南观光休闲旅游区

范围:保定的保定市区、涿州市、满城县、易县、涞源县、涞水县、安新县、清苑县、阜平县。

定位:依托历史文化遗产、自然风景区,将文化观光、自然观光和避暑度假、生态休闲结合起来,发挥观光资源丰厚的优势,构建面向京津,服务河北,重点辐射山西的观光休闲目的地。

表 1-1

环京津休闲旅游带区域划分

功能区	范围	特色	市场
京西北运动康体休闲区	张家口市区、涿鹿县、赤城县、崇礼县、蔚县、阳原县、宣化县、怀来县、张北县、沽源县	避暑、草原、温泉、冰雪、运动、历史文化、民族风情、长城、葡萄酒	面向京津,辐射山西

续表

功能区	范围	特色	市场
京北皇家度假休闲区	承德市区、承德县、兴隆县、滦平县、围场满族蒙古族自治县、丰宁满族自治县、隆化县	避暑、草原、温泉、冰雪、运动、皇家、狩猎、长城、森林、历史文化	面向京津, 辐射辽宁, 拓展全国和国际市场
滨海休闲度假区	秦皇岛市区、昌黎县、抚宁县; 唐山市区、遵化市、迁安市、迁西县、玉田县、滦南县、唐海县、乐亭县	海洋、避暑、温泉、皇家、长城、历史文化、葡萄酒	面向京津, 辐射辽宁, 拓展全国市场和国际市场
京南温泉湖泊休闲区	固安县、永清县、霸州市、文安县、大城县; 高碑店市、容城县、雄县、徐水县、定兴县; 沧州市区、沧县、青县、任丘市、黄骅市、吴桥县	温泉、运动、资源、湿地、商贸、农业、历史文化	面向京津, 服务河北, 辐射山东、山西等周边省份
京津同城商务休闲区	廊坊市区、三河市、大厂回族自治县、香河县	高尔夫、会展、商贸、娱乐	京津生活和商务圈, 京津同城效应
京西南观光休闲旅游区	保定市区、涿州市、满城县、易县、涞源县、涞水县、安新县、清苑县、阜平县	文化观光、自然观光、避暑度假、生态休闲	面向京津, 服务河北, 辐射山西

(三) 七大产业聚集区

1. 白洋淀温泉休闲聚集区

范围: 以白洋淀为核心, 包括保定市的安新、雄县、高阳、容城、白沟, 廊坊市的霸州市和固安县, 沧州的任丘市。

定位: 规模效应突出的温泉产业聚集区, 环渤海地区的温泉休闲示范地, 以温泉为核心的复合型休闲旅游区。

2. 秦皇岛—乐亭滨海度假带

范围: 秦皇岛市的北戴河区、南戴河区、昌黎县的滨海区域; 唐山市乐亭县的滨海区域。

定位: 环渤海地区首位的滨海度假带, 国家级旅游度假区, 国际知名的滨海度假地。

3. 廊坊商务休闲聚集区

范围: 廊坊市的廊坊市区、三河市、大厂回族自治县、香河县。

定位: 京津首选、环渤海首位的商务休闲目的地。

4. 张承草原生态度假区

范围：张家口市的张北县；承德市丰宁满族自治县和围场满族蒙古族自治县。

定位：国际水准的自驾车休闲旅游目的地，草原风情与皇家文化相融合的生态度假区。

5. 崇礼—赤城冰雪温泉度假区

范围：张家口市崇礼县的滑雪场和赤城县的温泉区。

定位：华北冬季旅游胜地，国家级滑雪运动基地。

6. 桑洋河谷、昌黎葡萄酒文化休闲聚集区

范围：张家口市的桑洋河谷（怀来县、涿鹿县、宣化县相关区域）；秦皇岛的昌黎县。

定位：国内一流的葡萄酒庄园聚集区和葡萄酒文化体验地。

7. 保定文化休闲聚集区

范围：涞源、易县、涿州、白沟新城及保定市区，包括狼牙山、野三坡、白石山、易水湖等优质旅游资源。

定位：京津首选的文化休闲、休闲文化体验、乡村度假目的地。

表 1-2 河北省环京津七大产业聚集区

	环京津休闲聚集区	产业发展方向
1	白洋淀温泉休闲聚集区	以温泉为核心的复合型休闲旅游区
2	秦皇岛—乐亭滨海度假带	环渤海地区首位的滨海度假带，国家级旅游度假区，国际知名的滨海度假地
3	张承草原生态度假区	国际水准的自驾车休闲旅游目的地，草原风情与皇家文化相融合的生态度假区
4	崇礼—赤城冰雪温泉度假区	华北冬季旅游胜地，国家级滑雪运动基地
5	桑洋河谷、昌黎葡萄酒文化休闲聚集区	国内一流的葡萄酒庄园聚集区和葡萄酒文化体验地
6	廊坊商务休闲聚集区	京津首选、环渤海首位的商务休闲目的地
7	保定文化休闲聚集区	京津首选的文化休闲、休闲文化体验、乡村度假目的地

(四) 环京津城市群旅游发展规划

1. 渤海明珠秦皇岛

秦皇岛市推出了以山海关为代表的历史文化名城景观；以北戴河、南戴河、黄金海岸为代表的海滨休闲度假景观带；以祖山、燕塞湖、长寿山等为代表的山地生态体验旅游景观带；以集发农业观光园、山海关望峪山庄、昌黎葡萄沟等为代表的乡村休闲旅游景观带；以华夏干红酒城为代表的商务休闲旅游景观带。还特别设计了以“亲近自然、品味文化、怀古惜今”的长城览胜游、历史寻踪游、名人别墅游、山野风光游、海滨度假游、亲近渔家游、沙滩健身游等为主题的精品旅游线路。

2. 京津后花园休闲胜地承德

承德市针对京津唐高端休闲客源多的市场特点，以坝上休闲旅游产品为核心市场吸引要素，高起点发展丰宁、围场的滑雪、狩猎、高尔夫球等时尚休闲旅游，以满足市场需求。承德市将在既有的围绕避暑山庄开展观光旅游的基础上，重点筹划包装八大休闲旅游项目：双桥、双滦皇家度假旅游区；围场、丰宁森林草原休闲度假区；隆化温泉休闲度假区；滦平长城文化休闲旅游观光区；平泉契丹辽文化休闲旅游区；兴隆塞外山水休闲旅游度假区；宽城蟠龙湖休闲旅游会议区；承德农业景观休闲旅游区。同时，筹划建设御道口滑雪场、塞罕坝滑雪场、双桥飞龙滑雪场以及围场狩猎场、木兰秋狝园、茅荆坝温泉城等 63 个休闲旅游项目。

3. 会展商务休闲廊坊

廊坊市与北京的城际距离仅为 40 千米，因为距离北京最近，正日益成为北京市民休闲放松、远离城市喧嚣、健身康体的最佳地点之一。廊坊市的三大温泉和六大高尔夫球场是商务休闲的理想场所。

4. 文化休闲名城保定

保定市将以白洋淀温泉城休闲为核心，以白洋淀观光游、容城白沟购物游、地下古长城、古玩交易鉴赏等旅游资源为依托，打造京津休闲客源最佳文化休闲城市。

5. 京东宝地凤凰城唐山

唐山市将充分发挥一小时经济圈的优势，精心构筑京东金三角，面向京津地区推出皇家文化、长城文化、滨海休闲文化系列休闲旅游产品，打造京津冀城市旅游休闲度假基地。

6. 塞外名城深度体验休闲地张家口

张家口市是北京的远郊，属于大北京经济圈。张家口市距北京市 180 千米，距天津市 298 千米，距内蒙古锡林郭勒盟 440 千米，距山西大同 220 千米，距承德市 420 千米，距石家庄 460 千米，地理位置优越，交通方便快捷。四大天然滑雪场紧密相连，

六大温泉闻名遐迩，是滑雪、温泉旅游胜地。张家口重点谋划发展和打造滑雪温泉健身、华夏寻根觅祖、怀来葡萄酒庄游、坝上草原蒙古族风情游等特色休闲旅游线路。

二、最新政策规划和支持

《中华人民共和国国民经济和社会发展第十三个五年(2016—2020年)规划纲要》(简称《纲要》)在2016年3月正式发布。《纲要》全文共20篇80章，其中直接、明确地给旅游业确定发展目标、下达发展任务、提出发展要求的内容达15处之多，另有更多的内容涉及旅游和相关产业。这既显示了进入大众旅游时代，广大人民群众旅游消费的旺盛需求，也表明了在社会发展和国民经济体系中旅游业地位的提升。同时，还预示着在未来五年及其之后，旅游业将肩负更重要的使命、承担更艰巨的任务——《纲要》所确定的全面建成小康社会和“十三五”经济社会发展目标体系中，几乎都与旅游业有关。

(一) 旅游业是经济助推引擎

《纲要》要求，努力促进消费升级，“大力发展旅游业，深入实施旅游业提质增效工程”，“加快建设国际黄金旅游带”，“积极引导海外消费回流”“培育发展国际消费中心”等，即要以旅游消费来促进新产业新业态不断成长，进一步提高服务业在整个国民经济中所占的比重，让旅游业成为助推经济增长的有力引擎。

(二) 发挥旅游业的协调发展作用

《纲要》要求，“十三五”期间要基本形成区域协调发展的新格局，发展空间布局得到全面优化。目前，我国区域发展中最大的问题是城乡之间的不平衡，而且还存在着5575万的贫困人口。众所周知，旅游业是精准扶贫和消除贫困的重要手段，同时也是新型城镇化的重要途径。“十三五”期间，旅游业要在乡村旅游扶贫、开发特色农业和休闲农业、少数民族文化保护与利用、建设特色旅游和服务业小镇等方面肩负起重要责任，积极推动城乡一体化协调发展；同时，旅游业作为融合性强、关联度高的综合产业，本身也是产业结构调整、优化的催化剂，将为我国经济社会协调发展起到积极的调节作用。

(三) 发挥旅游业的创新功能

《纲要》提出，要实施创新驱动发展战略，在全国上下形成大众创业、万众创新的热潮。旅游业本身就是一个以创新为灵魂的行业，旅游活动策划的灵魂是创新，旅游项目规划的灵魂是创新，旅游产品开发的灵魂是创新，旅游体制机制改革的灵魂是创新；同时，无论是传统的旅游业态，还是在线旅游、乡村旅游、自驾游与露营等新业态，都是年轻人创业的重要领域。《纲要》指出，文化旅游、科普教育、乡村旅游、

民族旅游、传统工艺保护与利用等领域都是创新创业的重要阵地。旅游业要在社会经济创新体系中发挥巨大的能动作用。

(四) 推动京津冀协同发展

《纲要》指出：坚持优势互补、互利共赢、区域一体，调整优化经济结构和空间结构，探索人口经济密集地区优化开发新模式，建设以首都为核心的世界级城市群，从而辐射带动环渤海地区和北方腹地发展。

1. 有序疏解北京非首都功能

积极稳妥地推进北京非首都功能疏解，降低主城区人口密度。重点疏解高耗能、高耗水企业，区域性物流基地和专业市场，部分教育医疗和培训机构，部分行政事业性服务机构和企业总部，等等。高水平建设北京市行政副中心。规划建设集中承载地和“微中心”。

2. 优化空间格局和功能定位

构建“一核双城三轴四区多节点”的空间格局。优化产业布局，推进建设京津冀协同创新共同体。北京重点发展知识经济、服务经济、绿色经济，加快构建高精尖产业结构。天津优化发展先进制造业、战略性新兴产业和现代服务业，建设全国先进制造研发基地和金融创新运营示范区。河北积极承接北京非首都功能转移和京津科技成果转化，重点建设全国现代商贸物流重要基地、新型工业化基地和产业转型升级试验区。

3. 构建一体化现代交通网络

建设高效密集轨道交通网，强化干线铁路建设，加快建设城际铁路、市域（郊）铁路并逐步成网，充分利用现有能力开行城际、市域（郊）列车，客运专线覆盖所有地级及以上城市。完善高速公路网络，提升国省干线技术等级。构建分工协作的港口群，完善港口集疏运体系，建立海事统筹监管新模式。打造国际一流航空枢纽，构建航空运输协作机制。

4. 扩大环境容量和生态空间

构建区域生态环境监测网络、预警体系和协调联动机制，削减区域污染物排放总量。加强大气污染联防联控，实施大气污染防治重点地区气化工程。加强饮用水源地保护，联合开展河流、湖泊、海域污染治理。划定生态保护红线，实施分区管理，建设永定河等生态廊道。加大京津保地区营造林和白洋淀、衡水湖等湖泊湿地恢复力度，共建坝上高原生态防护区、燕山—太行山生态涵养区。

5. 推动公共服务共建共享

建设区域人力资源信息共享与服务平台，衔接区域间劳动用工和人才政策。优化教育资源布局，鼓励高等学校学科共建、资源共享，推动职业教育统筹发展。建立健全区域内双向转诊和检查结果互认制度，支持开展合作办医试点。实现养老保险关系

在三省市间的顺利衔接，推动社会保险协同发展。

《纲要》高屋建瓴地指明了河北省休闲旅游业发展的方向。《“十三五”旅游业发展规划》以创新、协调、绿色、开放、共享的发展理念为引领，以改革创新、提质增效为主线，以落实全域旅游战略为主题，加快推进供给侧结构性改革、转变发展方式，优化市场环境，推动改革创新，实施扶贫攻坚，既有前瞻性、指导性，又有可操作性，将为“十三五”时期全国旅游业发展提供科学的指导依据。这些政策将是环京津地区休闲旅游产品开发的坚实保障。

第二节 开发河北环京津区域休闲旅游产品的理念

旅游业是一个开放性、关联性程度极高的产业，旅游资源不但需要合理开发，还需要组合互补，这样才能使资源影响力增大，吸引力增强。在一个区域内，各具特色的不同旅游地区，对旅游者来说并不是排他性的选择，而更主要的是组合性选择。因此，旅游业的发展客观上需要进行区域协作和联合。加强区域间的旅游联动开发，既有利于使各区域之间不同产业门类的产业链得以延伸，又有利于突破行政区经济的“壁垒”，从而促进区域旅游乃至社会经济在更大的空间尺度上得以统筹、协调和有序发展。我国区域旅游联动蓬勃发展，长三角、泛珠三角、环渤海、环京津冀、西北、西南、华中、华北等区域都建立了区域旅游合作机制，定期召开合作大会，签订各种合作协议，以推进区域旅游合作。

一、区域休闲旅游产品开发基础

无论从国际视野，还是从国内发展来看，旅游业都具有鲜明的区域性。这种区域性既与资源、要素等旅游供给的区域性分布有关，也同旅游需求的区域性相关。旅游空间的相互作用是区域旅游发展的基本动力，区域竞争与合作则是相互作用的具体体现。国内外学者早期对区域旅游发展的研究更侧重于区域旅游竞争研究，这主要与第二次世界大战以后旅游业迅速发展、竞争加剧有关。随着跨区域（洲际、国家、地区）旅游的兴起以及研究的深入，学术研究者已经意识到区域旅游发展仅依靠区域旅游竞争力分析是不全面的，进而转向对区域联动开发领域的研究。

所谓区域旅游联动开发，是指在一定的地域范围内，各旅游地打破行政规划界限，根据旅游资源的内在关联性和地理空间的邻近性进行区域间联合与协作，通过“市场共享”和“资源共享”，以同一种旅游形象参与竞争，增强区域旅游整体的吸