



可持续发展蓝皮书

BLUE BOOK OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT

No.2

中国可持续发展 评价报告 (2019)

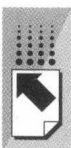
中国国际经济交流中心
美国哥伦比亚大学地球研究院/主编
阿里研究院

EVALUATION REPORT ON THE SUSTAINABLE
DEVELOPMENT OF CHINA (2019)



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)





可持续发展蓝皮书

BLUE BOOK OF
SUSTAINABLE DEVELOPMENT

中国可持续发展评价报告 (2019)

EVALUATION REPORT ON THE SUSTAINABLE DEVELOPMENT
OF CHINA (2019)

主 编 / 中国国际经济交流中心
美国哥伦比亚大学地球研究院
阿里研究院



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

图书在版编目(CIP)数据

中国可持续发展评价报告. 2019 / 中国国际经济交流中心, 美国哥伦比亚大学地球研究院, 阿里研究院主编

—北京: 社会科学文献出版社, 2019. 8

(可持续发展蓝皮书)

ISBN 978 - 7 - 5201 - 5240 - 2

I. ①中… II. ①中… ②美… ③阿… III. ①可持续发展发展 - 研究报告 - 中国 - 2019 IV. ①X22

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2019) 第 157755 号

可持续发展蓝皮书

中国可持续发展评价报告 (2019)

主 编 / 中国国际经济交流中心
美国哥伦比亚大学地球研究院
阿里研究院

出 版 人 / 谢寿光
责任编辑 / 陈 颖
文稿编辑 / 桂 芳 薛铭洁

出 版 / 社会科学文献出版社·皮书出版分社 (010) 59367127
地址: 北京市北三环中路甲 29 号院华龙大厦 邮编: 100029
网址: www.ssap.com.cn

发 行 / 市场营销中心 (010) 59367081 59367083

印 装 / 天津千鹤文化传播有限公司

规 格 / 开 本: 787mm × 1092mm 1/16

印 张: 21 字 数: 313 千字

版 次 / 2019 年 8 月第 1 版 2019 年 8 月第 1 次印刷

书 号 / ISBN 978 - 7 - 5201 - 5240 - 2

定 价 / 128.00 元

本书如有印装质量问题, 请与读者服务中心 (010 - 59367028) 联系

版权所有 翻印必究

- 推动经济社会可持续发展是当今时代的主题，也是我国高质量发展的题中应有之义。寻找实现可持续发展目标的综合评价方法，既是联合国千年目标之后2030年可持续发展议程的新要求，也是新时代中国经济高质量发展的新要求。这也是中美三大智库多年来围绕这一主题开展持久深入研究的初心。蓝皮书的出版发行就是我们这一努力的忠实记录。

- 建立一套科学而又简约的可持续发展评价指标体系，具有理论上的探索和创新意义，它是对GDP这一指标的完善，有助于弥补现有指标的不足和缺陷。同时，其实践意义在于，真正基于可监测、可衡量、可统计的原则所构建的指标体系，可综合反映、科学评判经济转型升级和可持续发展的成效，并以此作为指引未来中国经济社会发展，特别是作为各级政府开展绩效考核的指挥棒，进而有助于引导全社会走向生态文明的新时代。

- 蓝皮书在理论上开创性地构建了一套新的测度中国可持续发展的评价指标体系，据此对中国国家、省级及100座大中城市可持续发展状况进行了全面、系统的数据验证分析，并进行了排名，得出了对实践有重要指导意义的结论。蓝皮书还结合新发展理念和联合国2030可持续发展目标，对中国推进生态文明建设和实现可持续治理等重大问题，提出了政策建议。

相关皮书推荐

- ◆ 经济蓝皮书：
2019年中国经济形势分析与预测
- ◆ 社会蓝皮书：
2019年中国社会形势分析与预测
- ◆ 社会体制蓝皮书：
中国社会体制改革报告No.7（2019）
- ◆ 城市蓝皮书：
中国城市发展报告No.12
- ◆ 老龄蓝皮书：
中国老年人生活质量发展报告（2019）
- ◆ 养老金融蓝皮书：
中国养老金融发展报告（2019）
- ◆ 教育蓝皮书：
中国教育发展报告（2019）
- ◆ 健康管理蓝皮书：
中国健康管理与健康产业发展报告No.2（2019）
- ◆ 人口绿皮书：
中国人口与劳动问题报告（2019）



皮书总目录



权威·前沿·原创

皮书系列为
“十二五”“十三五”国家重点图书出版规划项目

编 委 会

课题顾问

张大卫 中国国际经济交流中心副理事长兼秘书长

Steven Cohen 美国哥伦比亚大学地球研究院可持续发展政策与管理研究中心主任，可持续发展管理硕士项目主任，环境科学与政策公共管理硕士项目主任，教授

高红冰 阿里巴巴集团副总裁，阿里研究院院长

主 编

王 军 中国国际经济交流中心学术委员会委员，中原银行首席经济学家，研究员，博士

郭 栋 美国哥伦比亚大学地球研究院可持续发展政策与管理研究中心副主任，副研究员，博士

薛 艳 阿里研究院专家、阿里跨境电商研究中心副主任

副主编

张焕波 中国国际经济交流中心美欧研究所负责人，研究员，博士

刘向东 中国国际经济交流中心经济研究部副部长，研究员，博士

Satyajit Bose 美国哥伦比亚大学可持续发展管理硕士项目副主任，博士，副教授

Kelsie DeFrancia 美国哥伦比亚大学地球研究院可持续发展政策与管理研究中心助理主任，硕士

编委会成员

中国国际经济交流中心课题组成员：

李翔 中国国际经济交流中心经济研究部区域发展处副处长

王佳 中国国家开放大学研究实习员，硕士

吴双双 中国人民大学硕士生

美国哥伦比亚大学地球研究院课题组成员：

Alison Miller 美国哥伦比亚大学地球研究院副院长，硕士

王安逸 美国哥伦比亚大学地球研究院可持续发展政策与管理研究中心博士后研究员

马雷 美国哥伦比亚大学地球研究院可持续发展政策与管理研究中心中国项目官员，硕士

Hayley Martinez 美国哥伦比亚大学地球研究院项目经理，硕士

Allison Bridges 美国哥伦比亚大学地球研究院博士后研究学者

刘梓伊 美国哥伦比亚大学可持续发展管理硕士研究生

蔡若兰 中国人民大学国际政治专业本科生

廖小瑜 美国哥伦比亚大学运筹学、地球环境工程专业本科生

其他贡献参与者：

尤思淼 Irais Argelia Vazquez Cisneros 张超 严馨佳 宋明远

秦羽 秦玲 Zenia Montero Sylricka Foster 赵锦华 吴笑葳

付佳

阿里研究院课题组成员：

董振宁 高德地图副总裁

苏岳龙 高德高级数据分析专家

陶荟竹 高德资深数据分析师

杨军 阿里云智能研究中心战略总监

潘佳丽 菜鸟网络公共事务部资深经理



中国国际经济交流中心

China Center for International Economic Exchanges

THE EARTH INSTITUTE
COLUMBIA UNIVERSITY

AliResearch
阿里研究院

主要编撰者简介

王 军 经济学博士，研究员。曾供职于中共中央政策研究室，任处长；曾任中国国际经济交流中心信息部部长；现任中国国际经济交流中心学术委员会委员，中原银行首席经济学家。先后在《人民日报》《经济日报》《中国金融》《中国财政》《瞭望》《金融时报》等国家级报刊上发表学术论文 300 余篇，已出版《中国经济新常态初探》《抉择：中国经济转型之路》《打造中国经济升级版》《资产价格泡沫及预警》等十余部学术著作，多次获省部级科研一、二、三等奖。研究方向：宏观经济理论与政策、金融改革与发展、可持续发展等。在中央政策研究室工作期间，多次参与中央主要领导在重要会议上的讲话以及中央重要文件的起草，多篇研究报告得到中央主要领导的重要批示。在中国国际经济交流中心工作期间，一直负责跟踪研究国内宏观经济运行，对重大宏观经济问题提出分析建议，为中央、国务院决策提供参考。作为主要组织者和参与者，多次主持完成深改办、中财办、中研室、国研室、发改委、财政部、商务部、外交部、国开行、博鳌亚洲论坛秘书处等部委及机构委托重点研究课题 40 余项。

郭 栋 经济学博士，副研究员。现任哥伦比亚大学地球研究院中国项目主任、可持续发展政策及管理研究中心副主任。在哥伦比亚大学国际与公共事务学院担任客座教授，教授微观经济学与定量研究方法等相关硕士课程。毕业于哥伦比亚大学教育学院的经济与教育学博士专业，并获哥伦比亚大学国际与公共事务学院公共管理学硕士及伦敦大学学院经济学学士学位。研究方向包括经济教育学、可持续发展、可持续发展金融、环境认知及政策，并在中国就以上领域进行了多项研究。相关研究成果包括《金融生态

圈——金融在推进可持续进程中的作用》《中国学校质量的劳动力市场回报率》《中国高铁规划与运营的环境风险认知及公共信任》《严格污染政策的就业影响：理论与美国经验》《可持续公共认知与看法 - 中国案例分析》等。

薛 艳 阿里研究院专家、阿里跨境电商研究中心副主任。2008 年加入阿里研究院，从事电子商务、数字经济和跨境电商的研究。主要研究成果包括：《增长极：从新兴市场国家到互联网经济体》（2013 年）、《新基础：消费品流通之互联网转型》（2013 年）、《信息经济：中国经济增长与转型的核心动力》（2015 年）、《涌现与扩展：电子商务 20 年》（2015 年）、《贸易的未来：跨境电商连接世界——2016 中国跨境电商发展报告》（2016 年）、《普惠发展与电子商务：中国实践》（2017 年）、*What Sells In E-Commerce New Evidence from Asian LDCs*（与联合国国际贸易中心合作，2018 年）、《持续开放的巨市场——中国进口消费市场研究报告》（2018 年）、《建设 21 世纪数字丝绸之路——阿里巴巴经济体的实践》（2019 年）等。合著出版了《信息经济与电子商务知识干部读本》、《电子商务服务》、《互联网+：从 IT 到 DT》等书籍。参与了国家发改委“十三五”规划预研课题《大势：中国信息经济发展趋势与策略选择》。

摘 要

本报告基于中国可持续发展评价指标体系的基本框架，对 2018 年中国国家级、省级及 100 个大中城市的可持续发展状况进行全面、系统的数据验证分析并排名。对照联合国 2030 可持续发展议程的 17 项可持续发展目标，详细介绍了中国落实联合国可持续发展目标的进展情况、所采取的重要政策举措及其在经济、社会和环境等方面取得的显著成效，并就进一步落实可持续发展议程提出了若干建议。通过对大量的国际文献进行综述，全面概览了各国际组织及各国政府为推动发展转型而制定的可持续发展指标体系和框架；同时，从发达国家和发展中国家甄选出部分城市，对其可持续发展指标情况进行了比较分析，这些城市包括美国纽约、巴西圣保罗、西班牙巴塞罗那、法国巴黎、新加坡以及中国香港。此外，还进行了案例分析，包括绿色金融、绿色物流、数据智能、智慧城市、发展应用实例，以及河南省济源市的简洁型市级环境性能指标分析。

关键词：可持续发展 可持续发展议程 绿色发展理念 生态环保政策

✧ 皮书起源 ✧

“皮书”起源于十七、十八世纪的英国，主要指官方或社会组织正式发表的重要文件或报告，多以“白皮书”命名。在中国，“皮书”这一概念被社会广泛接受，并被成功运作、发展成为一种全新的出版形态，则源于中国社会科学院社会科学文献出版社。

✧ 皮书定义 ✧

皮书是对中国与世界发展状况和热点问题进行年度监测，以专业的角度、专家的视野和实证研究方法，针对某一领域或区域现状与发展态势展开分析和预测，具备原创性、实证性、专业性、连续性、前沿性、时效性等特点的公开出版物，由一系列权威研究报告组成。

✧ 皮书作者 ✧

皮书系列的作者以中国社会科学院、著名高校、地方社会科学院的研究人员为主，多为国内一流研究机构的权威专家学者，他们的看法和观点代表了学界对中国与世界的现实和未来最高水平的解读与分析。

✧ 皮书荣誉 ✧

皮书系列已成为社会科学文献出版社的著名图书品牌和中国社会科学院的知名学术品牌。2016年，皮书系列正式列入“十三五”国家重点出版规划项目；2013~2019年，重点皮书列入中国社会科学院承担的国家哲学社会科学创新工程项目；2019年，64种院外皮书使用“中国社会科学院创新工程学术出版项目”标识。



中国皮书网

(网址: www.pishu.cn)

发布皮书研创资讯, 传播皮书精彩内容
引领皮书出版潮流, 打造皮书服务平台

栏目设置

关于皮书: 何谓皮书、皮书分类、皮书大事记、皮书荣誉、

皮书出版第一人、皮书编辑部

最新资讯: 通知公告、新闻动态、媒体聚焦、网站专题、视频直播、下载专区

皮书研创: 皮书规范、皮书选题、皮书出版、皮书研究、研创团队

皮书评奖评价: 指标体系、皮书评价、皮书评奖

互动专区: 皮书说、社科数托邦、皮书微博、留言板

所获荣誉

2008 年、2011 年, 中国皮书网均在全国新闻出版业网站荣誉评选中获得“最具商业价值网站”称号;

2012 年, 获得“出版业网站百强”称号。

网库合一

2014 年, 中国皮书网与皮书数据库端口合一, 实现资源共享。



权威报告·一手数据·特色资源

皮书数据库

ANNUAL REPORT(YEARBOOK)
DATABASE

当代中国经济与社会发展高端智库平台

所获荣誉

- 2016年,入选“‘十三五’国家重点电子出版物出版规划骨干工程”
- 2015年,荣获“搜索中国正能量 点赞2015”“创新中国科技创新奖”
- 2013年,荣获“中国出版政府奖·网络出版物奖”提名奖
- 连续多年荣获中国数字出版博览会“数字出版·优秀品牌”奖



成为会员

通过网址www.pishu.com.cn访问皮书数据库网站或下载皮书数据库APP,进行手机号码验证或邮箱验证即可成为皮书数据库会员。

会员福利

- 已注册用户购书后可免费获赠100元皮书数据库充值卡。刮开充值卡涂层获取充值密码,登录并进入“会员中心”—“在线充值”—“充值卡充值”,充值成功即可购买和查看数据库内容。
- 会员福利最终解释权归社会科学文献出版社所有。

数据库服务热线:400-008-6695

数据库服务QQ:2475522410

数据库服务邮箱:database@ssap.cn

图书销售热线:010-59367070/7028

图书服务QQ:1265056568

图书服务邮箱:duzhe@ssap.cn

社会科学文献出版社 皮书系列
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

卡号: 173181883845

密码:

S 基本子库 UB DATABASE

中国社会发展数据库（下设 12 个子库）

全面整合国内外中国社会发展研究成果，汇聚独家统计数据、深度分析报告，涉及社会、人口、政治、教育、法律等 12 个领域，为了解中国社会发展动态、跟踪社会核心热点、分析社会发展趋势提供一站式资源搜索和数据分析与挖掘服务。

中国经济发展数据库（下设 12 个子库）

基于“皮书系列”中涉及中国经济发展的研究资料构建，内容涵盖宏观经济、农业经济、工业经济、产业经济等 12 个重点经济领域，为实时掌控经济运行态势、把握经济发展规律、洞察经济形势、进行经济决策提供参考和依据。

中国行业发展数据库（下设 17 个子库）

以中国国民经济行业分类为依据，覆盖金融业、旅游、医疗卫生、交通运输、能源矿产等 100 多个行业，跟踪分析国民经济相关行业市场运行状况和政策导向，汇集行业发展前沿资讯，为投资、从业及各种经济决策提供理论基础和实践指导。

中国区域发展数据库（下设 6 个子库）

对中国特定区域内的经济、社会、文化等领域现状与发展情况进行深度分析和预测，研究层级至县及县以下行政区，涉及地区、区域经济体、城市、农村等不同维度。为地方经济社会宏观态势研究、发展经验研究、案例分析提供数据服务。

中国文化传媒数据库（下设 18 个子库）

汇聚文化传媒领域专家观点、热点资讯，梳理国内外中国文化发展相关学术研究成果、一手统计数据，涵盖文化产业、新闻传播、电影娱乐、文学艺术、群众文化等 18 个重点研究领域。为文化传媒研究提供相关数据、研究报告和综合分析服务。

世界经济与国际关系数据库（下设 6 个子库）

立足“皮书系列”世界经济、国际关系相关学术资源，整合世界经济、国际政治、世界文化与科技、全球性问题、国际组织与国际法、区域研究 6 大领域研究成果，为世界经济与国际关系研究提供全方位数据分析，为决策和形势研判提供参考。

法律声明

“皮书系列”（含蓝皮书、绿皮书、黄皮书）之品牌由社会科学文献出版社最早使用并持续至今，现已被中国图书市场所熟知。“皮书系列”的相关商标已在中华人民共和国国家工商行政管理总局商标局注册，如LOGO（）、皮书、Pishu、经济蓝皮书、社会蓝皮书等。

“皮书系列”图书的注册商标专用权及封面设计、版式设计的著作权均为社会科学文献出版社所有。未经社会科学文献出版社书面授权许可，任何使用与“皮书系列”图书注册商标、封面设计、版式设计相同或者近似的文字、图形或其组合的行为均系侵权行为。

经作者授权，本书的专有出版权及信息网络传播权等为社会科学文献出版社享有。未经社会科学文献出版社书面授权许可，任何就本书内容的复制、发行或以数字形式进行网络传播的行为均系侵权行为。

社会科学文献出版社将通过法律途径追究上述侵权行为的法律责任，维护自身合法权益。

欢迎社会各界人士对侵犯社会科学文献出版社上述权利的侵权行为进行举报。电话：010-59367121，电子邮箱：fawubu@ssap.cn。

社会科学文献出版社