

# 中国近现代印刷设计 体制研究

(1840—1949)

张馥玫 著



非外借



中国水利水电出版社  
www.waterpub.com.cn

# 中国近现代印刷设计 体制研究

(1840—1949)

张馥玫 著



中国水利水电出版社  
www.waterpub.com.cn

• 北京 •

## 内 容 提 要

本书观察与探究中国近现代历史时期在印刷与出版领域中设计机构的组织架构、实践行为与设计成果。在具体分析时,考察大型出版机构、设计师出版机构与商业美术机构这三种不同类型的印刷设计机构及其运作机制,探讨中国近现代印刷设计体制的特点,从技术、体制与文化三个渐进的层次来勾勒中国近现代印刷设计的概貌。中国近现代印刷设计师与设计机构是中国现代设计的实践主体,促进了中国设计从传统向现代的转型。

本书作为中国印刷设计史研究的子课题之一,适合作为高等院校与高职高专艺术设计类专业学生了解中国现代设计的参考读物,期冀对印刷文化与艺术设计感兴趣的读者有所帮助。

## 图书在版编目(CIP)数据

中国近现代印刷设计体制研究:1840—1949 / 张馥  
玫著. -- 北京:中国水利水电出版社,2019.7  
ISBN 978-7-5170-7867-8

I. ①中… II. ①张… III. ①印刷—工艺设计—研究  
—中国—1840—1949 IV. ①TS801.4

中国版本图书馆CIP数据核字(2019)第153488号

书 名	中国近现代印刷设计体制研究(1840—1949) ZHONGGUO JINXIANDAI YINSHUA SHEJI TIZHI YANJIU (1840—1949)
作 者	张馥玫 著
出版发行	中国水利水电出版社 (北京市海淀区玉渊潭南路1号D座 100038) 网址: www.waterpub.com.cn E-mail: sales@waterpub.com.cn
经 售	电话:(010) 68367658 (营销中心) 北京科水图书销售中心(零售) 电话:(010) 88383994、63202643、68545874 全国各地新华书店和相关出版物销售网点
排 版	央美艺境(北京)文化艺术发展有限公司
印 刷	北京中献拓方科技发展有限公司
规 格	184mm×260mm 16开本 8印张 166千字
版 次	2019年7月第1版 2019年7月第1次印刷
定 价	60.00元

凡购买我社图书,如有缺页、倒页、脱页的,本社营销中心负责调换

版权所有·侵权必究

# || 前言

2004年在中山大学中文系学习时，我曾出于对图像研究的兴趣而撰写文章探讨《点石斋画报》的图文关系。还记得当时在广东省立中山图书馆翻看一册册《点石斋画报》影印本时的激动心情，从此与中国近现代时期的印刷出版物结下了最初的缘分。出于对晚清由中国人编创与绘制画报的浓厚兴趣，我试图在图像与文字之间寻找两者的互动规律，也在后续求学过程中，尝试通过近代印刷物将文化研究与设计研究联结起来，本书的撰写也与这一研究初衷相关。

清朝末年与民国时期，中国社会经历了两千多年来从未有之大变局，社会的物质文化生活与精神文化景观均发生天翻地覆的变化。在中国社会从传统向现代转型的时代进程中，以印刷为技术媒介的书籍、报刊、广告、包装等领域不断涌现新事物与新形式。本书所关注的印刷出版物作为重要的物质载体与传播媒介，参与塑造了中国近现代的社会文化景观，近现代印刷设计体制的特征也反映了中国近现代社会的科学技术、社会管理、日常生活、文化观念等多方面的变迁。

本书通过梳理三种不同类型的印刷设计机构，建立研究框架，分析中国印刷设计的面貌特征。作者期望从中国近现代印刷设计的现象与成果出发，从技术条件、体制管理与文化影响三个维度总结中国近现代印刷设计体制的特征，最终对中国近现代印刷设计实践形成整体观照。西方现代印刷技术自19世纪初经宗教传播与商贸活动开始传入中国。中国在漫长历史时期中所形成的具有持续性与稳定性的传统雕版印刷系统，在动荡时局中受到前所未有的技术革新与文化冲击。与其他社会领域中所面临的挑战与机遇一样，中国印刷出版行业也经历了从传统印刷出版向现代印刷出版转型的艰难过程，逐渐实现了工业化的大规模发展。在繁荣的出版景象与丰富的商业宣传背后，本书试图勾勒一个个独具特色又有一定群落特征的印刷出版机构与商业美术机构，通过丰富多元的印刷设计行为来反映社会的

文化传播、生活变迁与精神观念变革。

时间总在指缝中不经意流逝。作者才疏学浅，撰稿仓促，付梓惶恐。本书仍有诸多不足之处，敬请广大读者批评指正。

张馥玫

2019年1月

# || 目 录

## CONTENTS

### 前言

## || 第一章 研究概述 ||

第一节 研究目的与意义 .....	1
一、研究的目的 .....	1
二、研究的意义 .....	2
第二节 国内外研究综述 .....	3
一、中国设计史领域的书籍设计研究 .....	4
二、中国印刷史与出版史研究 .....	5
三、文化研究领域的印刷与出版研究 .....	5
第三节 研究方法 .....	6
一、文献研究方法 .....	6
二、口述史研究方法 .....	6
三、与文化批评相结合的历史研究 .....	6
四、还原历史语境的个案分析 .....	7
第四节 研究内容与研究框架 .....	7
一、印刷设计组织与机构 .....	8

二、社会环境因素.....	8
三、印刷设计成果.....	9
四、社会接受因素.....	10
<b>第五节 研究的重点、难点与创新点 .....</b>	<b>10</b>
<b>第六节 研究思路与研究层次 .....</b>	<b>11</b>
一、印刷设计与中国本土设计体制的萌芽.....	12
二、中国近现代印刷技术发展与设计革新.....	12
三、印刷设计与视觉文化的关联性研究 .....	13

## || 第二章 中国印刷设计的现代萌芽 ||

<b>第一节 东西方交流中的印刷设计革新.....</b>	<b>15</b>
<b>第二节 东印度公司澳门印刷所与《华英字典》 .....</b>	<b>16</b>
一、创办缘由与出版事务.....	17
二、《华英字典》：中文活字与中英文混合排版探索.....	18
<b>第三节 西方印刷技术的引入与设计变革 .....</b>	<b>22</b>
一、铅活字印刷术与中文印刷字体设计 .....	24
二、各式中文印刷字体的制备.....	26
三、图像印刷与版式设计的发展 .....	28
四、摄影与装帧技术的发展 .....	29

## || 第三章 大型出版机构中的印刷设计 ||

<b>第一节 大型出版机构的崛起 .....</b>	<b>31</b>
<b>第二节 商务印书馆与印刷设计.....</b>	<b>34</b>

一、领先的印刷技术与活字设计研发 .....	34
二、教科书的创编与版式设计 .....	37
三、广告部与图画部的人才培养机制 .....	43
四、杂志出版设计 .....	45
<b>第三节 中华书局的印刷设计体制 .....</b>	<b>47</b>
一、活字设计研发与印刷技术革新 .....	48
二、中华书局的书籍装帧与美术出版 .....	51
三、教科书出版与设计 .....	57

## || 第四章 设计师出版与印刷设计 ||

<b>第一节 设计师出版的概念界定 .....</b>	<b>60</b>
一、进步报刊推动社会公共领域构建 .....	61
二、世界视野与传播愿景 .....	64
三、设计师的出版设计实践 .....	67
<b>第二节 张光宇的出版设计探索 .....</b>	<b>68</b>
一、草寇英雄：从商业美术学徒到出版行家 .....	68
二、“时代派”：设计师的时代使命 .....	70
三、国际视野的艺术借鉴 .....	73
四、受中国民艺滋养的现代创作 .....	76
五、辛辣讽刺与装饰审美并存 .....	77
<b>第三节 钱君匋的装帧设计 .....</b>	<b>79</b>
一、鲁迅等师友的影响 .....	79
二、融合传统艺术的中国现代设计风格 .....	81
三、设计师职业化 .....	82

## || 第五章 商业美术机构与印刷设计 ||

第一节 商业美术机构的类型属性 .....	85
第二节 杭穉英：独立的作坊制 .....	87
一、商务印书馆的学徒训练 .....	89
二、工商业发展中的设计需求 .....	90
三、从业务单干到画室协作 .....	92
四、印刷机构的技术支持 .....	94
五、都市摩登的文化氛围 .....	96
第三节 联合广告公司：设计的现代企业管理 .....	97
一、市场需求与业务能力 .....	100
二、广告部的人员构成 .....	101
三、广告公司的薪酬制度 .....	102
四、欧美机构为主导的广告业 .....	103

## || 第六章 结论 ||

第一节 现代性的追寻 .....	106
第二节 丰富多元的近现代印刷设计 .....	109
第三节 印刷设计体制的自我完善 .....	110

参考文献 /113

## 第一章

# 研究概述

### 第一节 研究目的与意义

#### 一、研究的目的

本书通过对中国近现代印刷设计体制的分析与探讨，试图勾勒这一命题的研究概念、研究方法与研究逻辑。该书首先对印刷设计的概念进行梳理、分析与界定；其次，尝试搭建起近现代印刷设计体制的研究框架；最后探索中国近现代印刷设计与社会制度、经济、技术与文化发展的关联性。

(1) 本书希望厘清并界定设计学研究领域中关于印刷设计的概念。目前在中国近现代印刷领域的相关研究中，从设计学角度展开的研究仍较为稀少。作者期望在梳理研究资料并形成论述思路的过程中，界定“印刷设计”的概念，明确研究对象的考察范围。

在印刷包装工程领域，印刷设计是一个具有明确指称内容的专业名词，主要指关于印刷技术的工程设计。在设计学视野下的印刷设计，是将印刷与设计结合考察的新概念，是指以印刷技术为物质载体或技术媒介所进行的设计活动与设计结果。在近现代这一特殊的历史时期之下，对印刷设计的讨论指向了出版印刷、广告包装和纺织印染等采用印刷技术来呈现的美术设计领域，近现代印刷设计的实践活动以书籍报刊、广告招贴和产品包装等作为主要设计对象。

(2) 搭建中国近现代印刷设计体制的研究框架，勾勒中国近现代印刷设计体制的整体面貌与基本特征。印刷设计体制是本书需要去研究界定与梳理的另一个重要概念。设计体制指影响设计发生与设计发展的设计实体与设计制度的总和，印刷设计体制是观察印刷出版领域中的设计体制，考察影响出版物与各式印刷品所呈现面貌特征的诸多社会因素。思想与政治、社会、教育、出版、风俗、制度等诸多要素之间，呈现出互为因缘、交互依存的关系。由于印刷出版领域与中国最早的现代设计萌芽密切相关，对印刷设计体制的考察也是对中国近现代设计体制的典型案例分析。

作者尝试考察与出版印刷行业密切相关3种不同类型的设计机构，它

中国近现代印刷设计体制研究  
(1840—1949)

2

们代表了3个探究中国近现代印刷设计体制的不同角度。本书通过研究梳理3类不同的印刷设计机构的组织架构、特征属性与运作机制，来探索中国近现代这一特定的历史时期中印刷设计体制的特点。

本书聚焦的时间段在一百多年以来的近现代时期，将中国印刷技术的发展沿革置于世界史观的研究视野之下，从设计体制研究的角度来描述中国近现代印刷设计的基本面貌，从技术、体制与文化3个渐进的层次形成印刷设计的研究思路与相关结论。在形成基本预设观点的基础上，进一步拓展研究思路，以现代性的发生与发展为中国近现代印刷设计体制的研究线索，进一步完成中国近现代印刷设计史基本轮廓的梳理、特征描述与结论归纳等工作。

作者认为，在通过制度、技术、经济等层面对中国近现代印刷设计进行分析的同时，从文化层面进行印刷设计与视觉文化的关系研究，可能既是最困难的，也是最有趣的研究层面。中国近现代的文化工业与公共领域，都与近现代印刷设计有着密切的联系。在对中国近现代印刷设计发展特征与规律进行归纳总结时，进一步讨论印刷设计在何种程度上影响了设计趋势，以及这一特定历史时期的视觉文化如何通过印刷媒介加以传播和深化，如何对大众的思维观念、审美意识以及日常生活方式产生深层影响，在本书中均有所涉及，但也由于篇幅限制与个人思考深度的不足，仍有待进一步展开探讨。

## 二、研究的意义

本书对中国近现代印刷设计的研究与讨论，既是对印刷史研究内容的拓展，也是对设计史研究视角的拓展。

本书是中国印刷设计史研究的重要组成部分，拓展了以往印刷史研究的内容，传统的印刷史研究大多集中于书刊报纸的印刷与出版问题，而本书将关注点拓展至近现代时期的印刷技术、印刷物内容与价值评价、印刷设计的行为主体、实践活动与社会环境等内容，研究印刷技术因素对现代设计的诸多影响，中国现代平面设计的萌芽与兴起与近现代时期印刷设计的发展有着密切的联系。

从设计体制的研究角度，对中国近现代印刷设计组织与机构进行梳理与类型区分，这一举措在研究视角上有所创新。追溯中国近现代社会环境与印刷设计机构的萌生，了解不同类型的印刷设计机构的组织架构与运营管

理机制，了解设计体制与设计成果之间的必然关联，充实中国印刷设计领域的研究成果。

从设计理论的层面上，思考设计与技术、体制与文化之间的关系。某一特定历史时期的印刷技术往往会在某种程度上限制设计的表现形式，而设计又在印刷技术的制约性中寻求发展；设计与体制之间的关系思考，则进一步可见在印刷设计领域对于中国近代设计的整体影响与带动作用；设计与文化之间的关系思考，使视觉文化研究的视野与设计研究的广泛性相融合，形成既丰富又深刻的印刷设计文化图景的理解与分析。

意大利史学家克罗齐曾说过：“所有的历史都是当代史。”了解过去是为了更好地理解当下，中国近现代历史中的许多因素，在中国当下的社会生活中仍发挥着重要的影响。印刷技术在一百多年间发生了急剧的变化与转换，曾经富于革新意味的现代因素也融入了我们的历史传统。当今，世界各国传播信息的技术方式随着数字化、信息化与智能化时代的到来，产生飞跃式的发展。然而，在近现代这一特定历史时期中，印刷设计对中国社会的现代化与全球化进程的参与与影响，仍然值得深入讨论，它是对今天的出版传媒与视觉设计等领域有所启发的重要命题。

因此，我们有必要从世界文化史的角度，从中国发生现代文明转型与制度变革的社会发展语境中，对中国近现代的印刷设计进行定位，了解其设计体制，考察中国近现代印刷文化在中国现代设计历史发展进程中的影响与意义。并在此基础上，形成本课题研究的问题意识：近现代时期是中国从传统向现代转型的时代，印刷设计从哪些层面参与了中国社会的现代转型？印刷设计在中国的社会现代转型中起了什么样的作用？

## 第二节 国内外研究综述

作者从印刷史、出版史、设计史、社会机构史等研究领域展开资料搜寻工作，对与印刷设计相关的内容进行检索与梳理，形成国内外研究综述。当下学术界已有的印刷史、出版史资料与研究成果，中国现代设计史的相关研究，文化研究中关于文化工业、大众文化与视觉文化等领域的相关研究，为中国近现代印刷设计体制的认识与研究提供了新的角度与新的史料。

中国近现代印刷设计体制研究  
(1840—1949)

## 一、中国设计史领域的书籍设计研究

中国设计史的研究成果中与印刷领域相关的文献较为丰富，一类为书籍设计研究，如杨永德的《中国书籍装帧4000年艺术史》<sup>①</sup>从书籍装帧设计的角度梳理中国几千年来书籍设计；邱陵的《书籍装帧艺术简史》<sup>②</sup>从社会文化思潮发展的角度来研究书籍装帧设计，以鲁迅、闻一多等文化名家的书籍设计为个案，总结不同类型书籍的设计特征；沈珉的《现代性的另一副面孔：晚清至民国的书刊形态研究》<sup>③</sup>从现代性的角度，结合图像学的分析模式和文化史的阐释角度，研究晚清至民国时期中国上海地区书刊形态的变化，借鉴刘小枫对现代性晶体的论述与理论架构，来认识中国近代的书籍设计与书刊形态从传统向现代的转变；唐弢、姜德明、张泽贤等对于近代书衣的收集与研究，提供了关于中国近代书籍装帧设计的许多书影资料；上海档案馆、上海图书馆和中国国家图书馆等机构所收藏的有关民国时期新闻出版、广告、商标等内容的档案资料，均为印刷设计研究提供了重要的实物资料与背景知识。

对百年以来中国设计发生与发展进行长线观察的著作，如郭恩慈的《中国现代设计的诞生》以编年史方式梳理中国现代设计大事年表、陈瑞林的《中国现代艺术设计史》在对近现代设计的概述研究中涉及设计教育、工业发展、商业发展、国家政策等内容，对中国艺术设计的现代性历程描述中对书籍封面设计、商业美术招贴及宣传品等多个印刷媒介的设计种类有所述及，并形成富有启示意义的研究线索与结论。

在字体设计和版式设计等设计专题研究中，许多讨论都与印刷技术本身的发展与制约有着密切的关联，如周博的论文《字体家国——汉文正楷与现代中文字体设计中的民族国家意识》<sup>④</sup>从民族国家意识构建的角度来梳理中国近代中文字体设计中的脉络与特征，赵健的《范式革命：中国现代书籍设计的发端（1862—1937）》从范式理论的角度谈中国书籍设计从传统向现代转型的核心问题。从设计研究中可以搜寻到诸多与印刷设计相关的机构研究、体制研究与设计师个案研究，对于印刷设计这一从印刷与设计领域交叉研究的新角度富有借鉴与参考作用。

① 杨永德，蒋洁：《中国书籍装帧4000年艺术史》，中国青年出版社，2013年。

② 邱陵：《书籍装帧艺术简史》，黑龙江人民出版社，1984年。

③ 沈珉：《现代性的另一副面孔：晚清至民国的书刊形态研究》，中国书籍出版社，2015年。

④ 周博：《字体家国——汉文正楷与现代中文字体设计中的民族国家意识》，《美术研究》，2013年。

中国近现代印刷设计体制研究  
(1840—1949)

## 二、中国印刷史与出版史研究

中国印刷史与出版史的文化关联性研究。当下印刷业界与出版学界对于中国印刷史与出版史的研究日趋多元，既有早期从图书馆学中延伸而来的图书版本与相关印刷技艺研究，也有从科技史的角度展开的印刷技术研究，如张秀民的《中国印刷史》、范慕韩主编的《中国印刷近代史初稿》等鸿篇巨著，以及张静庐辑注的《中国近代出版史料初编》、李明杰的《中国出版史》等，诸多研究勾勒出中国印刷史与出版史的概貌，提供认识中国印刷与出版行业发展的基本观点与知识结构。随着文化研究的逐步深入，印刷界的印刷文化研究与出版界的出版文化研究均为本领域提供了新的研究视角与研究方法，而对印刷与出版文化研究的新角度也有越来越多的探讨方向，比如从设计发展的角度来理解与把握印刷设计，聚焦于特定历史时期的印刷设计成果与设计水平，结合社会经济文化背景对中国印刷行业与出版行业进行整体性的考察，进一步探讨印刷出版活动中的文化关联性。

## 三、文化研究领域的印刷与出版研究

在大众文化与视觉文化的相关研究中，很多学者对印刷工业与印刷文化的关注与论述均给印刷设计研究提供了理论支持，国内学者如陆扬、王毅选编的《大众文化研究》、陈永国主编的《视觉文化研究读本》、周宪的《视觉文化的转向》等，梳理了文化研究中大众文化研究与视觉文化研究与印刷文化、印刷工业相关的理论思考与结论演进，《印刷文化中的现代性话语——为什么阿多诺要批判现代文化工业》一书则从现代与后现代分界来理解具有现代文化工业特征的印刷文化与印刷工业。随着业内研究与思考的深入，为中国近现代印刷设计的认识与研究提供了新的角度。

许多学者研究印刷媒介对社会变迁与发展所起的塑造作用，爱森斯坦的《作为一种变革动因的印刷出版》一书从印刷媒介的角度思考15世纪传播方式变革以后的印刷出版对社会文化的历史影响。英国历史学家彼得·伯克与美国历史学家达恩顿都选择通过研究印刷媒介来探讨知识、文化、社会等要素及各要素之间的相互关系，从印刷媒介出发，研究法国从旧制度转向大革命的社会文化变迁。达恩顿还提出了社会书籍史研究模型，将印刷设计置于社会技术与经济文化的发展脉络中予以定位与评价，这对本书

研究思路的形成很有启发。李欧梵在《上海摩登》一书中，通过对《东方杂志》《良友》等个案的分析，探讨印刷文化与现代性的建构问题。对现代性的探讨是中国现代设计萌生与发展过程中的重要议题，印刷文化与现代性的关联研究，为设计现代性研究提供了分析的样本，也为印刷设计体制研究提供了研究模型与思路借鉴。

### 第三节 研究方法

#### 一、文献研究方法

本书在展开研究的初期阶段需涉猎广泛而庞杂的一手资料，搜集整理中国近现代印刷技术史、机构史、风格史和文化史等方面的档案资料，在文献梳理与分析归纳的基础上形成对印刷、出版与设计的调研综述。

#### 二、口述史研究方法

口述史研究是与文献研究相互补充的一种研究方法。由于现存的大部分文献研究成果，都着眼于对近百年来中国印刷文化发展线索的局部轮廓描述或整体面貌勾勒，相对缺乏生动的历史细节与人物的个体经验。因此，利用口述史访谈与调研，通过直接与亲历印刷设计活动的设计师、管理者、工程师、技术人员等人的访谈沟通，并将访谈所获得的一手材料与文献资料之间进行相互印证、相互补充，从而形成具有更丰富的研究角度与更多维的研究思路。

#### 三、与文化批评相结合的历史研究

在对印刷设计史的具体历史人物与设计事件进行梳理的过程中，要具备严谨与细致的态度；在对特定历史阶段的印刷设计面貌进行归纳与分析，或者对某一个类型的印刷设计机构进行剖析与定位时，又不得不转向文化批评与价值判断。因此，形成具有文化批评意识的印刷设计历史研究与写作方式，是本书开展过程中思考的重要向度。

## 四、还原历史语境的个案分析

由于印刷设计涉及的面向极为丰富且门类繁多，近现代历史时期的印刷出版组织、机构、人物及其相关成果多如牛毛，选取具有代表性的研究对象进行分析便成为重要的研究手段。一方面，选取具有影响力的出版机构和商业美术机构作为研究个案，并筛选出具有典型性的出版物与商业美术作品进行分析阐述。另一方面，试图勾勒在中国社会发展变迁背景下的近现代印刷设计概貌，实现点面结合的综合研究。

### 第四节 研究内容与研究框架

本书以上海与北京两地的印刷出版组织与机构为主要考察对象，不仅关注其出版活动与设计成果，还注重考察出版机构的组织架构与运营管理，在近代中国不断更迭演进的社会变革背景之下研究印刷设计体制的发展与沿革。

本书所选取的主要历史时间段落为中国近现代时期，历史上习惯将自1840年鸦片战争以来，直到1949年中华人民共和国成立这一百多年的历史进程称为中国的近现代史时期。一百多年中，中国的社会经济、文化、技术与制度等各方面都发生了巨大变革。

在对中国近现代这一特定历史时期的社会背景与印刷设计成果进行初步的了解之后，对印刷设计体制的研究内容形成框架性的认识。印刷设计体制研究包括以下4个关键的版块，分别为印刷设计组织与机构、社会环境因素、印刷设计成果和社会接受因素，如图1-1所示。



图 1-1 印刷设计体制研究框架图

本书先对特定历史与社会背景下的印刷设计的概念与研究范围进行界定，通过考察3种不同类型的出版印刷设计组织机构，了解设计师个人或团体的实践经验，梳理出版物、广告招贴等印刷设计成果，了解印刷设计的概貌与特征，进一步探讨中国近现代印刷设计体制的发展历程。

## 一、印刷设计组织与机构

中国近现代印刷设计组织与机构是印刷设计的实践主体，也是设计体制研究的主体构造。从事印刷设计的独立设计师与设计师团体作为设计活动的行为主体，他们与设计机构、设计行为与设计成果之间形成设计机制，社会诸多因素作用于设计机制所形成的影响与反馈，均与设计师自身的知识结构与行为动机密切相关。了解印刷设计执行者的主体意识，从设计师的角度来考察设计主体在设计活动与设计面貌形成的过程中的主导作用。

在中国近现代社会语境中，3种不同类型的印刷设计组织与机构，构成了设计主体研究的核心内容，也成为本书组织框架的重要节点。第一类为大型出版机构中的设计组织与机构，第二类为独立设计师参与小型出版机构的印刷设计实践，第三类为商业美术领域中的独立设计师与广告设计机构。本书除了对出版机构与同业组织，编辑团体的工作流程与管理规约作一般性分析之外，还对3种不同的组织机构形成3种不同的考察维度，将在每一章中分别细述。

## 二、社会环境因素

社会环境因素，主要选取对印刷设计具有关键影响的社会因素，包括了对技术、文化、经济、管理制度等因素的考察，印刷技术的发展、社会文化的变迁、社会经济的推动、社会管理制度的影响与制约，它们在不同层面上支撑或影响着现代设计的发生与发展，构成了印刷设计实践的具体社会环境，对设计主体的印刷设计实践活动产生了重要影响。

(1) 在技术层面，以印刷技术为起点，研究西方“新”式印刷技术的传入所引起的设计革新，探讨印刷、包装、摄影等相关技术对于设计的影响与制约，设计对于技术革新的应用实验与开拓创新，以及现代设计对于技术局限性的适应与调整。