

Film and TV Drama Creation and
Theoretical Criticism in the Past 40 Years
of China's Reform and Opening up

中国改革开放40年来的 影视戏剧创作与理论批评

周 斌 厉震林◎主编
中国长三角高校影视戏剧学会◎编


 中国电影出版社

Film and TV Drama Creation and
Theoretical Criticism in the Past 40 Years
of China's Reform and Opening up

中国改革开放40年来的 影视戏剧创作与理论批评

周 斌 厉震林◎主编
中国长三角高校影视戏剧学会◎编



 中国电影出版社
2019·北京

图书在版编目 (CIP) 数据

中国改革开放40年来的影视戏剧创作与理论批评 /
周斌, 厉震林主编. —北京: 中国电影出版社, 2019. 4
ISBN 978-7-106-05025-2

I. ①中… II. ①周… ②厉… III. ①电影制作—研
究—中国—现代 ②电视剧创作—研究—中国—现代 ③戏剧
创作—研究—中国—现代 ④电影评论—中国—现代 ⑤电视
评论—中国—现代 ⑥戏剧评论—中国—现代 IV. ①J904
②J905. 2 ③J805. 2

中国版本图书馆CIP数据核字 (2019) 第068330号

中国改革开放40年来的影视戏剧创作与理论批评

周 斌 厉震林 主编

出版发行 中国电影出版社 (北京北三环东路22号) 邮编100013

电话: 64296664 (总编室) 64216278 (发行部)

64296742 (读者服务部) E-mail: cfpygb@126.com

经 销 新华书店

印 刷 中国电影出版社印刷厂

版 次 2019年5月第1版 2019年5月北京第1次印刷

规 格 开本/170×240毫米 1/16

印张/22.5 字数/400千字

书 号 ISBN 978-7-106-05025-2

定 价 70.00元

编 委 会

主 任：周 斌

副主任：范志忠 胡星亮 厉震林 项仲平 陈 军

编 委（按姓氏笔画排序）：

王 夔 厉震林 刘海波 刘智海 李建强 杨晓林

肖 平 沈义贞 沈国芳 陈 军 范志忠 周 斌

金丹元 赵 瑜 项仲平 胡星亮 洪 宏 聂欣如

倪祥保 黄岳杰 黄宝富 龚金平

主 编：周 斌 厉震林

编辑部主任：龚金平

序

◎ 周 斌

1978年中共十一届三中全会做出了实行改革开放的重大决策，由此中国进入了一个历史发展的新时期。经过40年的筚路蓝缕、开拓发展，全面建设有中国特色的社会主义事业取得了举世瞩目的巨大成就。据统计，1978年中国的经济规模为3679亿元人民币，而2017年中国国内生产总值已高达82.71万亿元人民币，我国已经成为仅次于美国的世界第二大经济体。1978年中国人均国内生产总值为381元人民币，而2017年则上升为59660元人民币。经济的快速增长使我国在能源开发、交通运输、邮电通讯、科教文卫、城市改造等各个领域的基础产业、基础设施等方面的建设和发展均取得了显著成就，人民群众的生活水平也有了很大提高，迄今为止，全国已有7亿多人脱贫。可以说，40年的沧桑巨变，既见证了中华民族为实现民族复兴的伟大梦想而付出的艰苦努力，也很好地开拓了达至理想境界、实现“中国梦”的独特道路。当然，在社会变革的历史进程中，也不可避免地出现了一些问题，如部分地区生态环境遭到了严重破坏、社会财富分配不均、贫富差距拉大等，这些问题尚有待在进一步深化改革、加强治理的过程中得到解决。

今天，在纪念改革开放40周年之际，我们既要充分肯定已经取得的成绩和经验，也要看到尚存在的问题与教训；显然，只有通过认真总结和深入分析，才能进一步深化改革和扩大开放，才能巩固成绩、汲取教训、解决问题，不断促使有中国特色的社会主义事业取得更大的成绩，在各方面都有更快的发展。

应该看到，改革开放以来，国产影视戏剧的创作生产与产业发展也发生了很大变化，并取得了显著成绩。国营影视戏剧机构经历了改革的阵痛和大幅度调整以后，在适应市场经济的变化过程中获得了新生；同时，一大批民营影视戏剧机构则在市场经济发展的潮流中脱颖而出，以其灵活多样的创作生产和事业拓展，

为国产影视戏剧的繁荣发展做出了很大贡献。仅以电影为例，据来自国家新闻出版广电总局电影局的统计数据显示：截至2018年6月30日，全国上半年电影总票房为320.31亿元，与2017年上半年的271.85亿元相比，同比增长17.82%；观众总人次为9.01亿，与2017年上半年的7.81亿相比，同比增长15.34%；国产影片票房为189.65亿元，与2017年上半年的105.31亿元相比，同比增长80.1%；全国银幕已达55623块，其中3D银幕49190块，占比88%。2018年上半年票房过亿的影片有15部，其中如《红海行动》获得了36.5亿元人民币的票房，《我不是药神》则获得了30.97亿元人民币的票房。同时，它们在广大观众和评论界的口碑也很好，而口碑与票房的双赢，则表明其艺术质量得到了充分肯定。因此，从总体上来看，国产电影创作和产业发展的势头喜人。同样，电视剧、网络剧和戏剧的创作也有了明显进展，取得了较显著的成绩。

为了纪念改革开放40周年，中国长三角高校影视戏剧学会第6届学术研讨会的主题确定为“中国改革开放40年来的影视戏剧创作与理论批评”，从参会的诸位专家学者提交的论文来看，论述的议题较为广泛，大家注重从各个不同角度和不同侧面对改革开放以来的国产电影、电视和戏剧的创作生产与理论批评所发生的变化、取得的成绩与存在的问题等进行了较为具体而深入的论析，既有从总体上把握的宏观阐述，也有对具体作品的微观评析，在总结探讨和深入论析中较好地表达了作者自己的观点与见解。其中如《中国电影：在改革开放的历史进程中变革拓展》《40周年：中国电影表演学派渐行渐近》《立足现实，整体突进——谈21世纪10年以来中国电影理论批评的发展》《改革开放以来中国电影批评杂论》《论中国主旋律电影对好莱坞电影的借鉴》《基于供给侧改革深化电视产业改革与发展》《改革开放四十年黄梅戏影视创作概述》等文章，都能紧扣论题，对改革开放以来国产影视戏剧的创作生产和产业发展等进行了较全面的总结和较深入的论述。当然，其他论文也各有特点，在此不逐一赘述。

可以说，这次学术研讨会实现了预定的目标，不少与会者也纷纷表示通过会议交流研讨获得了一些新的收获和新的启迪，从而对改革开放40年来国产影视戏剧的变革发展有了更加全面的认识和更加深入的理解。同时，通过这次研讨会也促使长三角各个高校影视戏剧学科的各位老师和研究生进一步加强联系、互相学习、取长补短，由此更好地推动了学科建设的发展。

长三角高校影视戏剧学会的成立适应了长三角地区社会经济发展一体化的需要，在教育、文化、艺术领域里该学会则是先行者。长三角地区的经济合作起源于1992年建立的长三角15个城市经济协作办主任联席会议制度，1997年则升格为

长三角城市经济协调会。此后，长三角城市经济协调会多次扩容，迄今会员城市已达30多个。2018年1月12日，长三角地区主要领导座谈会在苏州举行，上海、江苏、浙江、安徽三省一市的市（省）委书记、市（省）长出席了会议，就建设长三角城市群、深化区域合作机制等议题进行了深入讨论。据新闻报道，在此次长三角地区主要领导座谈会上，三省一市达成的共识是：创新引领，携手打造世界级城市群。为实现这一目标，各城市的定位明确为：进一步提升上海全球城市功能，提升南京、杭州、合肥副中心城市的国际化水平和城市首位度。由此可见，长三角地区一体化的发展正在不断提速，建设长三角世界级城市群的构想也正在努力付诸实践。在这样的形势下，这两年随着“长三角文艺发展联盟”和“长三角文学发展联盟”的相继成立，长三角地区的文化交融和协同发展也走上了快车道。

相比较而言，长三角高校影视戏剧学会成立时间较早，它是顺应了长三角地区经济、文化的协同发展趋势，以及戏剧与影视学一级学科作为艺术学属下的五个一级学科获得国务院学位委员会正式批准后，于2013年6月正式成立的。迄今为止，学会已先后组织召开了6次学术研讨会，正式出版了5本论文集，还成功举办了“首届微电影大赛”和“首届青年学者评论奖”的评选。可以说，这些举措不仅有效地推动了长三角各个高校戏剧影视学的学科建设和发展，而且在加强学术交流、促进相互合作、培养青年学者等方面发挥了积极有效的作用。在此期间，长三角高校影视戏剧学会所开展的各项工作，得到了长三角各个高校的领导、老师和研究生的大力支持；而从2018年起，上海市教委也开始对长三角高校影视戏剧学会主办的各项活动予以大力支持，这就使学会的各项工作和活动有了后盾和依靠，并使学会领导班子对继续办好该学会有了坚定的信心。我们相信，在各方面的大力支持下，中国长三角高校影视戏剧学会一定会越办越好，无论在促进学科建设、加强学术交流、推进科研合作、培养青年学者等方面，还是在建设长三角世界级城市群，以及加速长三角社会、经济、文化一体化的过程中，都将发挥更大的作用。对于这本论文集所收入的各类论文之特点和价值，笔者在此无须再赘述，相信读者诸君会有自己的判断和评价。

是为序。

2018年9月30日于复旦园

目录

001 第一辑 电影理论与批评

- 002 中国电影：在改革开放的历史进程中变革拓展 / 周 斌
- 012 40周年：中国电影表演学派渐行渐近 / 厉震林
- 020 在多元拓展中不断提高美学品格 / 周 斌
- 030 立足现实 整体突进 / 李建强
- 038 改革开放以来中国电影批评杂论 / 倪祥保
- 044 当下中国电影的类型重组与价值取向的错位 / 金丹元
- 055 中国电影中父子伦理的现代性转向 / 冯 果 和 潇然
- 064 论中国西部电影的苦难叙事 / 杨晓林
- 078 告别与追寻 / 王桂青
- 085 交互电影艺术性刍议 / 李 剑 季 丹
- 094 当下华语家庭伦理片的创作误区 / 齐 钢
- 105 “互联网+”时代微电影发展态势与大数据分析 / 徐 莹
- 119 谢晋电影的“家国同构”与新时期电影的“情感结构” / 刘 春
- 131 入乎其内，出乎其外 / 卢雪菲
- 140 中国唱诗班系列动画短片叙事艺术分析 / 王国庆

147 第二辑 电影改编及文化批评

- 148 论中国主旋律电影对好莱坞电影的借鉴 / 王庆福
- 154 中国诗电影创作论 / 杨新宇
- 165 中国民族性叙事艺术的现代性观照 / 龚金平
- 178 中国动画民族历史资源的现代性改编研究 / 彭 俊

184 当代电影对《史记》人物汉高祖的艺术再造 / 孙一江

194 试论《驴得水》的话剧改编电影研究 / 曹栩梦

201 第三辑 电视剧理论与创作研究

202 仙侠剧外衣下的世俗神话 / 李欣

208 基于供给侧改革深化电视产业改革与发展的路径探索 / 许海潮

213 《演员的诞生》：综艺节目工匠精神的价值意蕴 / 周晨

218 知识社会中的影视文学叙事策略 / 周倩雯

224 四次谍战潮下的《天字第一号》：神话母题与情感结构 / 马纶鹏

233 第四辑 戏剧戏曲研究

234 论香港作家杜国威的话剧创作 / 胡星亮

250 论戏剧批评写作 / 陈军

275 改革开放40年黄梅戏影视创作概述 / 李光南

282 好剧更需精雕细琢 / 明光

289 戏曲与影视剧的交互融合与创新建构 / 邵雯艳

295 从《独唱》排演看高校跨专业学生戏剧教育路径 / 王雪芹

302 情深爱极方能笑 / 张丽芬

309 中华美学与戏剧关系漫谈 / 王永芳

316 仪式与治疗：一种戏剧样式的新思考 / 王凯

325 《一个陌生女人的来信》从小说到话剧 / 梁蓝飞

335 第五辑 观点摘要

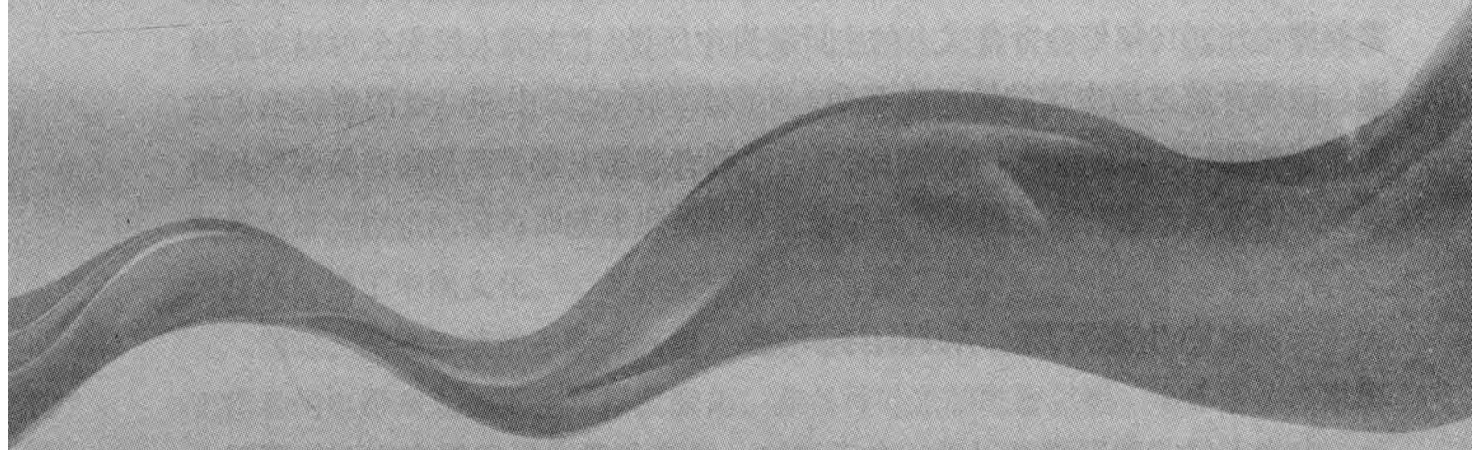
336 国产大片应积极构建叙事性公共场域 / 洪宏

340 禅宗美学对20世纪80年代以来华语电影创作的影响研究 / 岳晓英

345 现代媒体中的“慢文化”面向与消费 / 朱文婷

第一辑

电影理论与批评



中国电影：在改革开放的历史进程中 变革拓展

◎ 周 斌

1978年中共十一届三中全会的顺利召开，标志着中国历史的发展进入了一个改革开放的新时期。改革开放既是十一届三中全会以来我国进行社会主义现代化建设的总方针和总政策，也是中国的强国之路和基本国策。通过40年来改革开放的历史变革，中国各方面的面貌都发生了翻天覆地的变化，正如习近平主席在博鳌亚洲论坛2018年年会开幕式上的主旨演讲中所说：“中国人民完全可以自豪地说，改革开放这场中国的第二次革命，不仅深刻改变了中国，也深刻影响了世界。”¹中国电影也在这场中国第二次革命的历史进程中有了突飞猛进的变革和拓展，具体而言，这种变革和拓展主要表现在以下四个方面：

一、电影生态环境：从封闭到开放

中华人民共和国成立以后，由于政治、经济和意识形态等多方面的原因，中国电影的创作发展基本上处于一种较封闭的生态环境中，除了20世纪50年代至60年代初与苏联及其他一些社会主义国家有电影文化方面的合作交流之外，与西方资本主义国家基本上处于一种隔绝状态。在这样封闭的生态环境中，再加上各种政治运动的不断冲击和影响，电影工作者的思想观念较为守旧，艺术视野也较为狭窄，“不求艺术有功，但求政治无过”成为当时一种较普遍的创作心态。为此，电影创作中公式化、概念化的现象较为明显，而艺术创新则十分罕见。

十一届三中全会以后，随着政治路线和思想路线的拨乱反正，以及文艺与政

1 见《振奋人心！习近平博鳌亚洲论坛开幕演讲10大金句》，中国新闻网，2018年4月10日，<http://www.chinanews.com/gn/2018/04-10/8487167.shtml>

治关系的调整，中国电影生态环境从封闭到开放，发生了很大变化。这种变化直接影响了电影工作者的思想观念、艺术创新和创作生产的发展以及电影市场的扩展，从而给电影界带来了一系列新面貌、新风气和新气象。

首先，在改革开放的时代语境里，广大电影工作者不断解放思想，努力转变社会观念和电影观念，创作个性的凸显和艺术创新的追求已不再是个别现象，电影创作力求与变革的时代同发展、共进步。正如著名电影评论家钟惦棐所说：“我们的电影处此社会伟大变革时期，必须把社会观的更新作为首要问题来看待。电影是否具有时代精神，不在于它是否写了改革，而在于它能否用改革者的眼光看待社会生活中的一切。”¹为此，许多电影创作者打破了各种清规戒律和条条框框的束缚，努力通过影片或深入反思历史，探讨和总结历史教训；或勇敢面对时代和社会，表现和揭示现实改革中的阵痛与问题，努力反映人民群众的诉求与心声；或在电影语言和表现形式上大胆突破创新，使影片呈现出新的美学风貌和个性风格。于是，一方面中国电影的现实主义传统在创作实践中得以传承和发展，另一方面中国电影也不断向域外各国的电影学习借鉴，丰富拓展了艺术形式和表现技巧。从新时期到21世纪，在此期间虽然也有波折和坎坷，但由于坚持了改革开放的基本方针，所以在各个历史阶段都相继出现了一批又一批各类题材样式和美学风格的成功之作，既有效提升了中国电影的美学品质，也不断满足了广大观众审美娱乐的需要；既通过银幕生动地讲述了中国故事，也形象地向域外各国观众传播了中国文化。

同时，改革开放的不断深入也直接影响和推动了电影行业的改革发展，电影工作者的电影观念也发生了很大变化，在各种外来的电影思潮、电影理论和电影作品的影响下，艺术创新蔚然成风。例如，以谢晋、谢铁骊为代表的第三代导演，其创作拍摄的《天云山传奇》《芙蓉镇》《今夜星光灿烂》等，均因显示了艺术创新的追求而受到好评。特别是相继出现的第四代导演、第五代导演、第六代导演以及此后的新生代导演，以积极探索创新的精神，分别从自身的人生经历和对电影的认识理解出发，从各个不同角度和不同侧面用电影作品表达了他们对历史、社会与人生的不同体验和看法，使其影片呈现出不同的电影形态和美学风格，不仅促使中国电影较快地走向世界影坛，而且也向域外广大观众充分展现了中国电影的艺术特色和文化内涵。无论是第四代导演的《沙鸥》《邻居》《城南旧事》《人·鬼·情》《老井》《香魂女》等，还是第五代导演的《黄土地》《一个和八

1 钟惦棐：《钟惦棐文集》（下），华夏出版社1994年版，第425页。

个》《红高粱》《霸王别姬》《秋菊打官司》《芳华》等，抑或是第六代导演的《十七岁的单车》《过年回家》《站台》《青红》《三峡好人》《老炮儿》《冈仁波齐》等，以及新生代导演的《师父》《绣春刀》《乘风破浪》《无问西东》《老兽》等，均体现了独到的美学风格和艺术追求，比较充分地显示了中国电影的进步与发展。

2001年12月中国正式加入WTO以后，国内电影市场实行了更大程度的开放，国产电影也面临着与好莱坞大片的激烈竞争。2002年11月，中共十六大明确提出要进一步完善文化产业政策，支持文化产业发展，增强我国文化产业的整体实力和竞争力。为此，政府主管部门出台了一系列促进电影产业化改革的政策措施，较成功地应对了加入WTO以后中国电影面临的各种难题和风险；而电影工作者也学习借鉴了好莱坞大片的创作理念和制片模式，于是通过大胆尝试，国产大片也应运而生，《英雄》《十面埋伏》《集结号》《唐山大地震》等一批不同题材和不同风格的国产大片相继问世，从而为国产大片的创作拍摄积累了经验。至于2017年上映的《战狼Ⅱ》则创造了56.83亿元的票房奇迹，成为最卖座的华语电影；而2018年春节档上映的《红海行动》也赢得了24.3亿元的票房，获得了口碑与票房的双赢。由此可见，国产大片不仅增强了国产电影的市场竞争力，而且也促进了中国电影工业的发展，并进一步加快了中国电影“走出去”的步伐。与此同时，诸如《疯狂的石头》《人在囧途》《失恋33天》《白日焰火》《推拿》《十八洞村》《八月》《村戏》等一些中小成本投资的影片，也因其各具特色的艺术创新而赢得了多方好评。

总之，在改革开放的生态环境里，中国电影的发展充满了生机和活力，它汲取了多方面的营养，借鉴了多方面的经验，既经历了波折和低谷，也迎来了突破和繁荣，其在不断的变革发展中日益强盛，在各方面都有了显著开拓。

二、电影创作生产：从单一到多元

改革开放以来，中国电影的创作生产经历了从单一到多元的发展变化，这种发展变化既调动了多方面的积极性，也有效地解放了生产力；由此不仅使每年拍摄生产的影片数量快速增长，类型样式更加丰富多样，而且也拓展了电影市场，促进了电影产业日趋繁荣发展。

众所周知，在此前的计划经济时代，国产影片的创作生产主体是“北影”“上影”“长影”“珠影”“西影”等一批国营电影制片厂；每年各个制片厂拍摄生产多少影片由文化部电影局下达任务，这些影片的题材、主题和剧本都要经过

电影局的批准，生产拍摄的影片通过审查后则由国家统购统销，由中国电影发行放映公司安排到各地影院放映。例如，1955年10月文化部颁发了《关于批准影片生产主题计划和电影剧本的规定》，该规定明文要求：“故事片剧本创作的制片年度主题计划，科教片、纪录片的年度主题计划等均由电影局审查后报文化部批准；主题政治意义特别重大的送中共中央审查；新闻素材、舞台纪录片和短片的年度主题计划由电影局审查后报文化部备案。”¹由此可见，其管理和要求是十分严格的。显然，这种高度集中的单一的电影创作生产和发行放映模式，虽然有利于加强领导管理，但却不利于调动基层制片厂、创作人员和各地影院的积极性。

改革开放以来，随着国民经济由计划经济向市场经济的转换，国产电影的创作生产和发行放映也注重面向市场、面向观众，开始走多元化、市场化的创作生产发展道路，从而使国产电影的整体面貌、创作生产格局和发行放映等方面都发生了很大变化。

首先，电影创作、制作的多元化趋向十分明显。就创作方法而言，现实主义、现代主义等各种创作方法并存，创作者的个人表达和公众诉求得以较好地相结合。就电影制片而言，大投入、大制作的国产大片和中小成本投资的影片并存，各自拥有不同的观众群体，由此则出现了各种不同题材、不同类型、不同样式、不同形态和不同风格的影片。这种多样化的电影产品结构不仅丰富了电影市场，改变了过去那种单一品种和单调形象的状况，而且也较好地满足了广大观众日益增长的审美娱乐需求和文化建设发展的需要。同时，正是在多元化的创作生产实践中，主旋律电影、艺术电影和商业电影都找到了自己的生存发展空间，它们既经历了各自的成长发展历程，在激烈的市场竞争中逐步成熟起来；其创作者又能根据影片题材内容的需要，采取类型样式有机融合的方式，使影片更符合艺术表达和观众审美娱乐的需要。另外，多元化的创作生产方式也使电影产量有了显著增长。例如，1978年国产故事片只有46部，而2017年国产故事片产量为798部，其增速非常明显。

其次，电影产业发展也形成了多元化的格局，各类电影企业在竞争和互补中共同携手发展。以“中影”“上影”“长影”“西影”等为代表的国营电影企业，通过体制机制改革后获得了新生，在面向市场的新机制下独立运作，其中中影、上影已成为上市企业；而以万达集团、华谊兄弟、博纳影业、华策影视、光线传

1 国家广电总局电影局党史资料征集领导小组编：《中国电影编年纪事》（总纲卷·上），中央文献出版社2005年版，第406页。

媒、乐视等为代表的众多民营影视企业，在国产电影创作生产和电影产业发展中则占据了越来越重要的地位。例如，2017年万达参与出品影片25部，总票房为143.87亿元；博纳参与出品影片13部，总票房为84.68亿元；华谊兄弟参与出品影片8部，总票房为54.19亿元，民营影视企业所发挥的重要作用则由此可见一斑。而独立电影制片的创作也很活跃，先后有不少影片问世，其中有的影片也产生了一定的影响。截至2018年4月，全国由48条电影院线、10031家影院和54592块银幕（含3D银幕47940块）组成的电影发行放映网，不仅使国内一线、二线、三线城市的广大观众能及时观赏到各类影片，而且也很大程度地满足了四线、五线城市广大观众的观影需求，使看电影成为其文化生活的重要内容，并使电影市场迅速扩容。

另外，合拍片的日益增多也成为一种独特现象。中华人民共和国成立后17年我国只有两部中外合作拍摄的故事片，即1958年中法合作拍摄的《风筝》和1959年中苏合作拍摄的《风从东方来》。1979年，为了更好地开展我国与国外合作拍片业务，成立了中国电影合作制片公司，此后与港台地区及其他国家较广泛地开展了各种合作拍片业务，合拍片数量日益增多。其中由中国电影合作制片公司出品的中美合拍片《卧虎藏龙》影响最大，曾荣获第73届奥斯卡最佳外语片奖在内的四项大奖，是华语电影历史上第一部荣获奥斯卡金像奖最佳外语片的影片。截至2017年12月，我国已与20个国家签署了政府间的电影合拍协议，该年度中国内地与21个国家和地区进行了合作制片，合拍公司获国家电影局批准立项的合拍片84部，协拍片2部；审查通过了合拍片60部。该年度内地与香港合作拍摄的影片在合拍片中仍占很大比重，其中如获得4.04亿元票房的《建军大业》进行了主旋律题材港式类型化的新探索，而获得了16.5亿元票房的《西游·降妖篇》等影片也显示了内地和香港合拍片的创作生产实绩。其他如中印合拍片《功夫瑜伽》获得了17.48亿元的票房，中日合拍片《妖猫传》获得了4.68亿元的票房，均取得了不错的票房成绩。此外，大陆与台湾的合拍片《相爱相亲》也因其独具艺术特色而广受好评。总之，在多元化的电影创作生产格局中，合拍片已成为一种重要的制作模式，其所占的比重也会越来越大。

三、电影管理机制：从计划到市场

中华人民共和国成立以后，我国的电影管理体制机制学习借鉴了苏联的管理模式，电影创作生产具体体现了计划经济的特点。但长期的艺术创作实践证明，

这样的体制机制存在着许多弊端，不利于电影创作生产的快速发展，急需进行改革。早在1979年10月，著名电影家夏衍在中国电影工作者第四次代表大会上的讲话中就明确提出：“现在我们要坚持改革不符合艺术规律和经济规律的电影生产体制。”¹1980年8月，中宣部在北京召开了电影体制改革座谈会，此后，电影管理体制改革的改革便逐步开始推行。

1992年10月，中共十四大确立了我国建立社会主义市场经济体制的总体目标。1993年11月，中共十四届三中全会通过了《中共中央关于建立社会主义市场经济体制若干问题的决定》，我国从计划经济向市场经济的转换便加快了步伐。1993年1月，政府主管部门出台了《关于当前深化电影行业机制改革的若干意见》，中国电影在转向市场化的道路上迈出了重要的一步；1994年8月，发布了《关于进一步深化电影行业机制改革的通知》，又提出了一些电影行业进行机制改革的具体意见和措施。自此，中华人民共和国成立以后形成的统购统销及电影产品统一分配的计划经济之生产流通模式被打破了，这就促使各个电影企业更快地走向适应市场经济的改革之路。1994年1月，政府主管部门授权中影公司每年引进10部“基本反映世界优秀文化成果和当代电影艺术、技术成就的影片”，并以分账方式由中影公司在国内发行，以好莱坞影片为主的海外大片的引进刺激了中国电影市场的竞争发展。与此同时，在竞争中诞生的国产大片也在1995年开始以票房分账的形式发行放映。面向市场经济的发展，为了促使国产影片多出精品佳作，以增强其市场竞争力，1996年3月，政府主管部门在长沙召开的全国电影工作会议正式启动了创作拍摄国产电影精品的“九五五〇”工程²，并采取了多项举措从经济上对电影精品的创作生产予以扶持和支持。于是，《鸦片战争》《那山那人那狗》《一个都不能少》《横空出世》《相伴永远》《生死抉择》等一批各具特色的高质量影片相继问世。而影片《甲方乙方》则首次在国内电影市场提出了“贺岁片”的概念，并使“贺岁档”成为市场上最热门、竞争最激烈的放映档期，从而有效地推动了电影市场的繁荣发展。

2004年11月，政府主管部门又出台了《电影企业经营资格准入暂行规定》，在放开电影制作、发行、放映领域主体准入资格的基础上进一步降低了市场准入门槛，扩大了投融资主体开放的范围，并用法规形式巩固了电影产业改革的成果。正因为这一系列促进电影产业化改革政策措施的出台，便快速推进并形成了

1 夏衍：《在影代会上的讲话》，《电影艺术》1980年第1期。

2 在“九五”计划期间，每年创作拍摄10部精品影片，共计50部，称之为“九五五〇”工程。

电影投资主体的多元化格局，一批民营影视企业迅速崛起。在中国电影产业化发展的过程中，民营资本及其他社会资本显示出了越来越强的创作生产活力和市场竞争能力，为国产影片增加产量、提高质量和拓展市场做出了显著贡献。

2012年2月，中美双方就解决中国加入WTO后电影相关问题的谅解备忘录达成协议，根据《中美电影新协议》的有关规定，中国每年将增加进口14部美国大片，以IMAX和3D影片为主；美方票房分账比例从原来的13%提升至25%等。由此中国的电影市场更加开放了，与好莱坞影片的竞争更加激烈了，中国电影产业和电影创作所受到的冲击和面临的挑战也更加明显了。但是，中国电影经受住了这样的冲击和挑战，在经历了阵痛和挫折之后，通过多题材、多品种、多类型、多风格的创作生产和对电影市场的不断拓展，以及广大观众对国产影片的支持，终于实现了跨越式发展。而在激烈的市场竞争中，为能给艺术电影的创作发展和市场生存提供更多的支持与帮助，上海艺术电影联盟和全国艺术电影放映联盟相继成立，由此既为艺术电影进入市场创造了良好条件，也满足了那些喜爱艺术电影的观众之审美需求，并使电影市场在生态平衡中健康有序地发展。

2017年3月，《中华人民共和国电影产业促进法》正式施行，从而为中国电影的繁荣发展提供了法律依据和法律保障。它将电影产业发展纳入国民经济和社会发展规划之中，国家制订了电影产业发展的各项政策，使电影产业成为拉动内需、促进就业、推动国民经济增长的重要产业；政府主管部门从行政管理层面简政放权、减少审批项目、降低准入门槛、简化审批程序、规范审查标准，通过各种政策措施进一步激发了电影市场的活力。同时，政府主管部门也采取多种措施大力支持影视企业创作拍摄各类优秀国产影片，为电影创作生产提供各种便利和帮助，在财政、税收、土地、金融、用汇等方面对电影产业采取各种优惠措施，并鼓励社会资本投入电影产业，努力降低运作成本等。《电影产业促进法》实施后，各级地方政府也出台了相应的政策措施，如2017年12月，上海市及时出台了《关于加快本市文化创意产业创新发展的若干意见》（上海文创50条），其中影视产业被列为八大重点发展领域的首位，作为上海文化创意产业发展的着力点，由此力图焕发上海这一中国电影发祥地的新活力，进一步振兴上海影视产业，构建现代电影工业体系，推进全球影视创制中心建设。其他省市也相继制订和出台了一些政策法规来具体贯彻落实《电影产业促进法》，以更好地推动电影创作生产和电影产业的繁荣发展。