



薏仁米产业蓝皮书

BLUE BOOK OF COIX SEED INDUSTRY

No.2

中国薏仁米产业 发展报告

No.2 (2018)

主编/李发耀 石明 秦礼康

THE DEVELOPMENT REPORT OF
CHINESE COIX SEED INDUSTRY No.2 (2018)

 社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)





中国薏仁米产业发展报告 *No.2 (2018)*

THE DEVELOPMENT REPORT OF CHINESE COIX SEED INDUSTRY
No.2 (2018)

主 编 / 李发耀 石 明 秦礼康



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

图书在版编目(CIP)数据

中国薏仁米产业发展报告. No. 2, 2018 / 李发耀,
石明, 秦礼康主编. -- 北京: 社会科学文献出版社,
2018. 9

(薏仁米产业蓝皮书)

ISBN 978 - 7 - 5201 - 3352 - 4

I. ①中… II. ①李… ②石… ③秦… III. ①薏苡 -
产业发展 - 研究报告 - 中国 - 2018 IV. ①F326. 11

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2018) 第 199849 号

薏仁米产业蓝皮书

中国薏仁米产业发展报告 No. 2 (2018)

主 编 / 李发耀 石 明 秦礼康

出 版 人 / 谢寿光

项目统筹 / 邓泳红 陈 颖

责任编辑 / 陈 颖 王 煦

出 版 / 社会科学文献出版社·皮书出版分社 (010) 59367127

地址: 北京市北三环中路甲 29 号院华龙大厦 邮编: 100029

网址: www.ssap.com.cn

发 行 / 市场营销中心 (010) 59367081 59367018

印 装 / 三河市龙林印务有限公司

规 格 / 开 本: 787mm × 1092mm 1/16

印 张: 19.5 字 数: 294 千字

版 次 / 2018 年 9 月第 1 版 2018 年 9 月第 1 次印刷

书 号 / ISBN 978 - 7 - 5201 - 3352 - 4

定 价 / 128.00 元

皮书序列号 / PSN B - 2017 - 645 - 1/1

本书如有印装质量问题, 请与读者服务中心 (010 - 59367028) 联系

 版权所有 翻印必究

《中国薏仁米产业发展报告》

编 委 会

编委会名誉主任 刘远坤

编 委 会 主 任 吴大华 袁家榆 杨永英

编委会副主任 方 俊 方先红 冯子建 邱锦林

委 员 单 位 贵州省社会科学院
贵州省农业委员会
黔西南州人民政府

执 行 单 位 贵州省兴仁市人民政府
贵州省地理标志研究中心
黔西南州农业委员会
贵州大学酿酒与食品工程学院
贵州省农业科学院亚热带作物研究所

主 编 李发耀 石 明 秦礼康

副 主 编 曾仁俊 敖茂宏 姚 鹏

统 稿 李发耀

审 稿 黄旭东

作	者	李发耀	石 明	秦礼康	曾仁俊
		敖茂宏	姚 鹏	彭渊迪	刘清庭
		钟 蕾	郭 佩	黄 未	李春艳
		邱锦林	刘章颇	刘明智	陈 洪
		杜人凤	谢厚金	王 潞	欧阳玲
		冯博阳	李晓琪	王 庆	张 燕
		蒋 铮	李祥栋	潘 虹	谭 帅

文 字 注 解 李发耀

图 片 摄 影 叶 娇

图 片 编 辑 徐 静

感谢兴仁市人民政府对该报告提供全面支持！

主要编撰者简介

李发耀 1971 年生，汉族，贵州贞丰人。贵州省社会科学院研究员，贵州大学兼职教授/硕士研究生导师，贵州省地理标志研究中心主任，贵州省地理标志研究会会长，中国民族地区环境资源保护研究所兼职研究员，贵州省委宣传部 2010 年“四个一批”理论人才，贵州省苗学会副秘书长，2017 年中国农业品牌建设“十大个人贡献奖”获得者。

主要研究专长为：民族地区社会经济与社区可持续发展，环境资源的社会、经济和法律机制，地理标志保护与实施，地方标准体系制定，文化遗产与文化产业等。出版专著《多维视野下的传统知识保护机制研究》（知识产权出版社，2008），《贵州：传统学术思想世界重访》（第二作者，贵州人民出版社，2010），主编《生态档案：跨越时空的生态历史记忆》（知识产权出版社，2015 年），《反贫困的历史征程：来自普定生态文明报告》（知识产权出版社，2015 年），2017《中国薏仁米产业发展报告》（社会科学文献出版社），2017《贵州地理标志产业发展报告》（社会科学文献出版社）（2018 年 8 月获中国皮书报告一等奖）。发表学术论文六十余篇，如《地理标志制度框架下遗传资源获取与惠益分享研究》（《贵州社会科学》2014 年第 10 期），《地理标志制度对生物资源的保护及可持续利用分析》（《中央民族大学学报》（自然科学版）2015 年第 11 期），主持联合国课题：全球环境基金“赤水河流域生态补偿与全球重要生物多样性保护示范项目”——促进企业参与赤水河流域保护的生态标签机制设计活动，主持国家社科基金课题：地理标志制度视野下西南山区特色产业发展模式研究，国家部委课题，省长基金课题，省科技厅（知识产权局）课题、省社科规划办课题、省级软科学课题、地方政府委托课题等，以及地理标志相关的技术实证、社会经

济可持续发展等多个项目。同时接受过美国《科学》杂志社亚太分社，中央电视台1频道、2频道、7频道，新华社、中国农民报、当代贵州、贵州日报、经济信息时报、等国内外20多家媒体的专题采访。

石 明 1966年生，中共党员，贵州省省管专家，省政府津贴专家，国务院津贴专家，国家小综粮豆品种鉴定委员，第六届、七届、八届黔西南州政协常委。现任黔西南州脱贫攻坚产业指导办主任、贵州省薏苡工程技术研究中心主任，研究员。主要从事作物育种、成果转化、作物高产栽培等方面的研究工作和黔西南州扶贫产业的梳理、规划、指导等工作。主持和参与了国家科技支撑计划、科技成果转化、贵州省科技重大专项、贵州省科技攻关及州重大科技项目36项。获贵州省科技进步一等奖、二等奖，黔西南州最高科学技术奖及科技进步奖等多项，在国家核心期刊发表研究论文30余篇。分别获得贵州省“五四”青年奖章，黔西南州优秀科技人才、贵州省科技兴农人才奖、全国优秀科技工作者、中国农学会青年科技奖、贵州省“五一”劳动奖章获得者、贵州省先进工作者、全省创先争优优秀共产党员、黔西南州最高科学技术奖等奖项与荣誉称号。

作为贵州薏苡学术带头人及薏苡科技创新人才团队领衔人，主持了国家星火计划、贵州省科技重大专项、攻关计划、创新团队建设；省农委动植物育种专项、良种繁育、基地建设等科技项目。已经形成了贵州省稳定的薏苡研究团队，选育了黔薏苡1号、黔薏2号、黔薏3号等薏苡新品种，研究形成了贵州薏苡高产栽培技术规程、良种繁育技术规程（地方标准），申请并受理《一种糯薏苡的选育方法》《一种促进薏苡种子快速萌发的方法》专利2项，拟出版《薏苡种质资源描述规范和数据标准》专著1部。发表《禾谷类作物胚乳淀粉合成及Waxy基因研究进展》《黔薏苡1号干物质积累及生长发育动态研究》《薏苡生物学特性和养分吸收特征研究》《种植密度与施肥对薏苡产量的影响》《薏苡营养球育苗及高产栽培技术》等研究论文11篇。

秦礼康 1965年生，教授，博士研究生导师，贵州省民建会员，贵州

大学酿酒与食品工程学院副院长，贵州大学学术骨干。主要从事大宗粮油、薯类和杂粮杂豆深加工及副产物增值利用、传统特色发酵食品工业化、食品安全控制等科研工作。先后主持国家科技支撑计划（子项目）、贵州省科技厅、教育厅、知识产权局和省委组织部等各类纵向科研项目 15 项，市、县及企业横向合作项目 15 项，累计课题经费逾 1300 万元。获中国食品科学技术学会（2005）优秀论文一等奖、第二届（2007）贵州省自然科学优秀学术论文三等奖、贵州大学“百名教授、博士进企业活动”和“科技兴村行动”2 个十佳教师称号以及“社会服务优秀奖”。已在国内外发表学术论文 40 多篇（其中，被 SCI 收录 3 篇），申请发明专利 5 项，授权 3 项。

摘 要

《中国薏仁米产业发展报告 No. 2 (2018)》由总报告、新产品与技术篇、新理念篇、知识产权篇、专题报告篇及附录六个部分组成。

总报告以质量和品牌为主题：分析国内各薏仁米产区薏仁米种植加工与品牌建设，分析薏仁米产品的质量特点和当前产业发展现状，提出当前薏仁米产业质量与品牌可持续发展面临的转型问题，必须改变传统的初加工方向，调整为大养生大健康大质量大品牌产业，同时分析目前薏仁米产业的深加工发展趋势。

新产品与技术篇，介绍全国薏仁米产业发展过程中的初级产品加工和功能产品深加工，同时介绍薏仁米深加工产品技术和创新技术发展情况。

新理念篇，介绍薏仁米产业新的生产、消费和营销理念，同时从文化产业的角度研究薏仁米文化产业新业态。

知识产权篇是专门设置的一个独立篇。介绍薏仁米产业发展过程中，现代农业知识产权是如何助推薏仁米产业发展，分析薏仁米产业发展中的商标、专利、地理标志、植物新品种保护现状。

专题报告篇。重点介绍分析当前薏仁米产业发展中的热点问题。包括中国薏仁米标准建设发展分析报告，中国薏仁米“三品一标”品牌发展报告，中国薏仁米药食同源产业政策发展报告，薏仁米产业质量安全溯源体系建设研究，中国薏仁米产业发展国际化分析报告，区块链+薏仁米产业云服务研究报告，贵州薏苡产业发展现状及研究进展报告，兴仁薏仁米产业扶贫研究报告。本报告基于当前薏仁米产业发展面临的问题，提出薏仁米产业多元化趋势是薏仁米产业的可行性路线，在当前产业整体发展判断中，薏仁米产业要更好更快地发展，必须走国际化、标准化、品牌化的“三化”路线。



附录部分针对中国薏仁米产业发展，梳理近年来推动薏仁米产业发展的重要产业政策，整理反映薏仁米产业发展的相关重要信息。同时，对 2017 年中国（兴仁）薏仁米博览会·中国—东盟薏仁米国际论坛暨贸易洽谈会与《中国薏仁米：兴仁宣言》进行了相关介绍。

关键词：薏仁米 质量与品牌 新产品 新技术 新理念

Abstract

The report consists of 6 parts concerning coix seed industry: general report, new products and technologies, new conceptions, intellectual property, monographs and appendixes.

Part I, The General Report, focusing on quality and brand, analyses coix seed planting and branding, quality features and present situation of production areas across the country. Accordingly, it suggests that the sustainable development of coix seed quality and branding needs transformation by upgrading traditional rough-processing to fine-processing to embrace the trend of great health and regimen industry.

Part II, New Products and Technology, introduces the rough-processing and the latest fine-processing technology and innovation of functional products of coix seed.

Part III, New Conceptions, discusses new conceptions in coix seed production, consumption, and promoting, and a new commercial pattern of coix seed is suggested from the perspective of cultural industry.

Part IV, Intellectual Property, a special monograph, talks about how IP system will help promote coix seed industry development by specifying the application of brand name, patent, geographical indication, and new varieties of coix seed.

Part V, Monographs, includes the following reports on hot problems in coix seed industry.

- 1) Analyzing Report on Chinese Coix Seed Industry Quality Standard Construction,
- 2) Report on Chinese Coix Seed Product Branding
- 3) Development Report on Coix Seed Medicine-food-homology Industry Policy,



4) Study on Quality Safety Traceability System Construction of Coix Seed Industry,

5) Analyzing Report on the Internationalization of Chinese Coix Seed Industry,

6) Research Report on Block-chain + Cloud Service for Coix Seed Industry,

7) Report on the Status Quo of Guizhou Coix Seed Industry,

8) Study Report on Xingren (the main coix seed producing area in China) Coix Seed Industry Development and Local Poverty Alleviation.

Based on the problems discussed in the above reports, a multi-faceted industry developing route integrating internationalization, standardization and branding strategy is proposed.

Part VI, Appendixes, lists the policies that have accelerated coix seed industry, and other important information related are sorted out. Introduced to the China (Xingren) coix seed: Xingren Manifesto and China (Xingren) coix seed expo; 2017 China-asean seed expo international forum and trade fair.

Keywords: Coix Seed; Quality and Brand; New Products; New Technologies; New Conceptions

目 录



I 总报告

B.1	中国薏仁米质量与品牌发展报告·····	李发耀 / 001
------------	---------------------	-----------

II 新产品与技术篇

B.2	薏仁米产业新产品发展报告·····	郭 佩 李春艳 / 015
B.3	薏仁米产业新技术发展报告·····	姚 鹏 黄 未 / 026
B.4	基于微生物发酵的薏米功效成分增量富集技术研究进展 ·····	秦礼康 曾海英 文安燕 / 050

III 新理念篇

B.5	中国薏仁米产业发展新理念报告·····	彭渊迪 / 063
B.6	中国薏仁米文化产业发展报告·····	曾仁俊 / 077

IV 知识产权篇

B.7	中国薏仁米专利保护分析报告·····	敖茂宏 刘明智 陈 洪 / 092
B.8	薏仁米商标注册情况报告·····	曾仁俊 郭 佩 / 102



- B.9** 中国薏仁米地理标志产品保护分析报告
..... 贵州省地理标志研究中心 / 150
- B.10** 中国薏仁米植物新品种保护分析报告
..... 敖茂宏 王 潞 谢厚金 / 156

V 专题报告篇

- B.11** 中国薏仁米标准建设发展分析报告 姚 鹏 / 164
- B.12** 中国薏仁米“三品一标”发展报告 钟 蕾 / 192
- B.13** 中国薏仁米药食同源产业政策研究报告
..... 欧阳玲 冯博阳 李晓琪 / 214
- B.14** 薏仁米产业质量安全溯源体系建设研究 王 庆 蒋 铮 / 227
- B.15** 薏仁米产业发展国际化分析报告 刘清庭 / 240
- B.16** 区块链+薏仁米产业云服务研究报告 谭 帅 / 255
- B.17** 2018年贵州薏苡产业发展现状及研究进展报告
..... 石 明 李祥栋 潘 虹 / 263
- B.18** 中国薏仁米核心产区：兴仁薏仁米产业扶贫报告
..... 邱锦林 杜人凤 刘章颇 刘明智 陈 洪 / 272

VI 附录

- B.19** 中国（兴仁）薏仁米博览会·2017中国—东盟薏仁米
国际论坛暨贸易洽谈会介绍 李发耀 / 280
- B.20** 中国薏仁米：兴仁宣言 李发耀 / 284
- B.21** 中国薏仁米产业部分重要政策文件 张 燕 / 288



CONTENTS



I General Report

- B.1** Development Report on Chinese Coix Seed Quality
and Branding *Li Fayao / 001*

II New Technology and Products

- B.2** Development Report on Chinese Coix Seed New Technologies
Guo Pei, Li Chunyan / 015
- B.3** Development Report on Chinese Coix Seed New Products
Yao Peng, Huang Wei / 026
- B.4** Functional Components Cumulating Technology of
Microbial-fermented Adlay
Qin Likang, Zeng Haiying and Wen Anyan / 050

III New Conceptions

- B.5** Report on New Conceptions and Chinese Coix Seed Market
Peng Yuandi / 063
- B.6** Report on Coix Seed Cultural Industry Development *Zeng Renjun / 077*



IV Intellectual Property

- B.7** Analyzing Report on Chinese Coix Seed Patent
Ao Maohong, Liu Mingzhi and Chen Hong / 092
- B.8** Report on Trade Mark Registration of Chinese Coix Seed
Zeng Renjun, Guo Pei / 102
- B.9** Analyzing Report on Chinese Coix Seed Products
with Geographical Indication Label
Guizhou Provincial Geographical Indication Research Center / 150
- B.10** Analyzing Report on New Varieties of Chinese Coix Seed
Ao Maohong, Wang Lu and Xie Hongjin / 156

V Monographs

- B.11** Analyzing Report on Chinese Coix Seed Quality Standard
Construction
Yao Peng / 164
- B.12** Report on Chinese Coix Seed Product Branding
Zhong Lei / 192
- B.13** Report on Coix Seed Medicine-food-homology
Industry Policy
Ouyang Ling, Feng Boyang and Li Xiaoqi / 214
- B.14** Study on Quality Safety Traceability System Construction
of Coix Seed Industry
Wang Qing, Jiang Zheng / 227
- B.15** Analyzing Report on the Internationalization
of Chinese Coix Seed Industry
Liu Qingting / 240
- B.16** Research Report on Block-chain + Cloud Service
for Coix Seed Industry
Tan Shuai / 255
- B.17** Report on the Status Quo of Guizhou Coix Seed Industry
Shi Ming, Li Xiangdong and Pan Hong / 263