

JIANGXI TOURISM INDUSTRY

黄细嘉 李 玮 等 / 著

江西旅游产业 发展路径研究

STUDY ON THE DEVELOPMENT
PATH OF JIANGXI TOURISM INDUSTRY



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)



黄细嘉

教授，博士生导师。全国旅游管理类专业教学指导委员会委员，江西省高校中青年学科带头人，省级教学名师，省情教育专家。现为南昌大学江西发展研究院院长、旅游研究院院长。主要学术兼职为“长三角”休闲发展学术联盟副主任，《旅游学刊》学术委员，中国未来研究会旅游分会副会长，江西省旅游文化研究会会长，江西省旅游协会副会长。主持国家社科基金、教育部人文社科专项任务项目和省经济社会发展重大招标项目等10余项，领衔编制旅游规划和策划80余项，发表论文100多篇，出版专著、教材10余部。曾被评为国家社会科学基金项目信誉良好专家，江西省首届社会科学优秀普及专家。



李 伟

讲师，硕士。主要研究领域：旅游管理、文化产业与会展。长期从事旅游管理专业本科教学，具有丰富的教学经验。主持校级、省级课题各1项。参与省教改课题与人文社科重点课题各1项。近年来，参与编写了“十二五”普通高等教育本科国家级规划教材《旅游资源管理》，“高等学校旅游管理专业系列教材”《导游业务通论》等学科教材。在《旅游纵览》《教育发展研究》等国内期刊和国际Ei源刊上发表多篇学术论文。

江西旅游产业发展路径研究

STUDY ON THE DEVELOPMENT
PATH OF JIANGXI TOURISM INDUSTRY

黄细嘉 李 玮 等 / 著



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

代 序

黄细嘉教授去年冬给我发来《江西旅游产业发展路径》电子书稿，邀我作序，我甚感荣幸，欣然答应。我与细嘉教授相识多年，交往甚密。我们虽然年龄相差一个年代，也未曾在单位共事，皆因对江西旅游发展的炽烈热爱、执着追求，一路而往、相助而为，在探索旅游发展的道路上共同砺熬无数日夜，倾注大量心血，取得丰硕成果，结下深厚友情。当我怀着喜悦的心情阅读完这部厚实的书稿，许多往事油然涌上心头。

我们曾经同室孜孜探新路。那是在 1999 年冬，在历经 1998 年特大洪涝灾害的巨大冲击之后，新千年即将来临，21 世纪也匆匆走来，江西旅游业向何处去？遵照省政府的要求，省旅游局组织开展江西培育旅游支柱产业研究，细嘉教授作为南昌大学旅游学院领导，应邀参加课题组，与我们一道废寝忘食、夜以继日地探讨江西旅游发展问题，很快完成了《江西培育旅游支柱产业研究报告》，归纳出江西旅游资源“物华天宝返璞真，人杰地灵山水魂，陶瓷艺术道教源，红色摇篮老表亲”的主要特征，提出了在“十五”期间“绘绝山水画，唱红摇篮曲，写好陶瓷篇，念活天师经”的旅游发展战略思路，为编制《江西省旅游业发展“十五”计划和到 2015 年远景目标》奠定了坚实的基础。

我们曾经连夜呕心绘蓝图。那是在 2009 年初春，为贯彻落实省委省政府建设鄱阳湖生态经济区战略部署，旅游业要规划建设鄱阳湖生态旅游示范区。在接受省政府下达编制《鄱阳湖生态旅游示范区规划纲要》的任务后，我首先想到的就是邀请细嘉教授给予支持，当天晚上他就带领南昌大学旅游规划与研究中心的一批专家来省旅游局参加紧张的编制工作。历经五天五夜的苦战，我们顺利完成了规划纲要讨论稿，向全省旅游工作会议提交了一份高质量的文件。

我们曾经驱车南北觅温泉。那是在 2011 年的春季，省政府适时向省旅游局提出在全省加快发展温泉旅游的要求。发展特色旅游，规划必须

先行，在组织落实编制全省温泉旅游发展规划任务的当头，我又当然想到以细嘉教授为首的那些旅游专家，便邀请他们与省旅游规划研究院专家共同组成规划编制组。尔后，我们深入赣西、赣南、赣东的三十多个县市区调查温泉资源，并向有关部门询集资料，然后经过两周的奋战，完成了规划初稿，提出了江西温泉旅游“七星闪耀，日月同辉”的发展战略思路，为全省温泉旅游发展提供了一幅美好的蓝图。

我们更有互邀，会常切磋，共同参加江西旅游发展战略研讨，全省红色旅游、乡村旅游发展论坛，南昌、九江、景德镇、上饶、宜春、抚州等各地旅游发展座谈，合作编制赣州旅游精品线路规划、赣东北旅游合作发展规划以及湖口等县市区旅游发展总体规划。当然，更多的则是记不清多少次文稿讨论会，多少个项目论证会，多少回规划评审会，多少场成果点评会……有时是我去评审他的，有时是他来讨论我的，或者是一同去论证其他同人的，其实都是在共同探讨、相互切磋、互为助力、相为补台。近年来我们又致力于中国未来研究会旅游分会的组织领导工作，积极团结和组织全国各地一些高校、科研机构、企业单位的旅游专家、学者广泛开展中国旅游未来发展探索研究工作。可以说，我们将人生的乐趣和美好时光都投给了旅游业研究，将旺盛的精力和智慧也都奉献给了江西乃至中国的旅游业发展。

与细嘉教授交往和合作，既是一种人生快乐，也是一种勉进动力。他在旅游发展探索研究中，悦行博览、即景风生，用心甚笃、才思敏捷，学用贯通、创意联翩，笔耕勤健、著作等身。从《红色旅游与老区发展研究》到《江西红色旅游资源及其开发述论》，从《区域旅游空间结构优化研究——以江西为例》到《旅游扶贫：江西的构想与实现途径》，从《旅游资源开发与可持续发展战略研究》到《打造江西休闲度假旅游目的地对策研究》，从《赣文化通典·名胜卷》到《区域旅游规划与策划的实践和思考》，他关于区域旅游发展研究的专著一部接一部问世。而新作《江西旅游产业发展路径研究》则是在江西旅游产业正处于全面转型升级的关键点，急需严谨的科学的深邃的理性研究成果指引前行的背景下完成的。拜读完书稿，我认为这是一部兼备解析大旅游宏观思维与区域旅游发展中观举措，具有前瞻性、针对性、指导性和落地性的旅游研究力作。

随着我国旅游业快速迈入大众化、全域化的新阶段,风景独好的江西自然有意在旅游领域大放异彩、独占鳌头。虽然江西近年大力推进旅游强省建设取得显著成效,但因受制于相关因素,旅游产业发展仍需选取更佳路径进行突破、拓展和提升。而细嘉教授等所著的《江西旅游产业发展路径研究》一书,恰恰与江西旅游发展大环境相契合。该书植根于江西旅游发展实情和作者对于江西旅游发展的深刻见解,综合分析江西旅游产业发展环境和条件,把脉江西旅游产业发展现状与问题,进而测定江西旅游产业发展的综合协调状况与演化水平。在此基础上,探索适宜江西旅游产业发展的管理模式和运营机制,揭示江西旅游产业发展的有效路径,并从实施层面提出构建江西旅游产业发展的支持政策和保障体系。由此可见,该书框架构建颇具建树,从旅游产业相关理论的深入研究到产业发展创新路径的选择施行,步步推进,层层深化,显现了著述的科学性与逻辑性。书中阐述的观点,不仅反映出细嘉教授对于前人研究成果的思考与体会,还反映出他对旅游产业发展创新性路径独到的理解和认知。全书的框架构建、理论阐述、路径选择都体现出细嘉教授严谨治学的精神和专注旅游的态度。

这里我要对旅游产业发展路径再赘言几句。目前在国内外旅游产业发展研究中,对发展路径的相关研究较少,且多集中于对旅游产业发展模式、经验、方法等方面的探讨,其内容大多停留在政策、制度、措施的保障性建议方面,还没有形成完整的科学的内容框架体系,需要专家、学者进行综合性的研究,构建完整的研究框架,丰富旅游产业路径研究内涵。细嘉教授能够植根于旅游产业发展实情,着力构建完整的旅游产业发展路径研究框架,可谓是创新之举。其《江西旅游产业发展路径研究》已然综合、完整、系统地对旅游产业发展路径进行了理论研究,并紧密与江西各县市旅游产业发展相结合,亦向相关部门建言献策。

此外,书中用较多的篇幅阐述了旅游产业融合发展途径,着重从文化产业、休闲农业、工矿产业、商业、科技、中医药六大产业入手,既详尽阐释了各大产业与旅游产业融合发展的机理,又深入探索了旅游产业与其他产业间的融合发展模式,更详细拟定了旅游产业与其他产业间的融合发展路径。这不仅是必要的,而且是出彩的,不知做了多少实质性的工作,才能够提出这样翔实而接地气的发展思考。

写到这里，已从长期服务的江西旅游行政管理部门旅游发展研究与管理岗位退休数载的我，对以细嘉教授为代表的江西学院界旅游专家、学者们不禁陡生深挚的敬意！为他们探索江西旅游业发展的成功之路，呕心沥血、孜孜不倦的精神深感骄傲！旅游学界大家必然成就于旅游发展大潮，旅游产业发展当然需要更多旅游学界大家，旅游学界大家定然助力旅游产业更大发展。这既是一点粗浅感悟，也是一个美好祝愿！

曾宜富

中国未来研究会旅游分会会长、江西省旅游发展委员会原副巡视员

2018年4月12日于南昌

摘 要

在分析江西省旅游产业发展现状，归纳国内外旅游产业发展成功经验与路径启示基础上，着重从战略思路、发展模式、水平评价、演化历程、路径选择、支持体系、敏感性分析等方面，阐述如何形成并升级江西旅游产业发展路径，同时辅之以江西省具体县市及旅游景区的案例探讨。

首先，从 20 世纪后半期开始，整体回顾分析江西省旅游产业发展成就、总结基本特征、揭示未来趋势。论述本课题的研究意义与预期目标，期望能够优化并明确江西旅游产业发展的指导思想与战略思路，探索并确立推动江西旅游产业发展的多维路径，构建江西旅游产业发展的保障体系。

其次，以典型县市旅游产业发展路径实例为切入点，着重分析婺源县、石城县、资溪县、庐山市、鄱阳县旅游产业发展路径类型，引出江西旅游产业发展路径现状，并分析其总体表现、具体表现及业态表现。从而得出江西省旅游产业发展存在政府主导路径依赖较为严重、融合发展路径机制仍然不活、创新发展路径经验推广不力等问题，并从主客观两方面剖析问题成因。

再次，分析国内外旅游产业发展路径，从中寻找其成功经验及启示。一是从国外旅游产业发展路径分析，重点关注以美国为代表的资本技术推动型发展路径、以英法为代表的资源驱动型发展路径、以日韩为代表的政府主导型发展路径；二是分析国内部分省份旅游产业发展路径，主要关注广西山水旅游发展路径、四川乡村旅游发展路径、湖南文化旅游发展路径、福建温泉旅游发展路径、浙江森林旅游发展路径、江苏休闲农业旅游发展路径；三是分别以贵州和广东省为例，分析旅游市场开拓路径与旅游企业培育路径的成功经验，并从中总结出可供江西学习的重要启示。

又次，确立江西旅游产业发展战略思路与模式，主要从指导思想、

战略思路、发展模式、运营机制四个方面进行阐述。以邓小平旅游经济理论为指导,树立“旅游带动发展”和“旅游富民”理念,进一步发挥政府主导作用,走多维业态融合之路,真正把2013年确定的旅游强省建设工作落到实处。提出多产业融合发展战略、生态旅游优先战略、红色旅游升级战略、城景村一体化建设战略、无景点旅游发展战略、国际旅游促进战略的旅游发展路径优化战略,构建“三位一体”旅游管理模式、绿色旅游发展模式,完善市场化旅游经济运行机制、投融资机制、激励机制,促进旅游业的规模化发展、产业融合、结构合理化。同时,阐述江西旅游产业发展评价及演化水平。根据全面性、科学性、定性和定量相结合、引导性、综合性原则,综合考虑江西省自然环境、产业政策、经济能力、社会文化、科学技术因素,采用资源—社会—经济—环境—智力支持五分量评价模式,构建江西旅游产业发展评价指标体系并确定指标权重,采用多目标线性加权评价模型对江西旅游产业发展进行综合评价,得到江西省各地旅游产业发展综合评价结果。

基于此,确定江西旅游产业发展创新路径选择,从路径指向、路径选择、融合发展路径三方面进行阐述。路径指向作为创新路径选择的基础,需做到正确、科学。为此,确定了以建设人民满意的旅游业为方向,以建成旅游产业强省为主要目标,以实现三年一跨越为基本步骤,以拓展新型业态旅游为突破口的路径指向方针。选择旅游产品发展路径、旅游市场开拓路径、旅游企业培育路径、产业结构优化路径作为江西旅游产业发展路径的重要研究途径。同时,全面阐释了江西旅游产业融合发展路径规划,着重选取文化产业、休闲农业、工矿企业、商业、科技、中医药六大实力产业与旅游产业融合发展的路径,形成旅游新业态,促进旅游产业全面升级转型。

最后,构建完善的江西旅游产业发展路径支持体系。旅游产业发展路径支持体系由政策支持、制度创新、机制构建、金融支持、服务模式、人才培养以及配套建设七大部分构成。其中政策支持主要由财政、投融资、税费、土地政策构成;制度创新侧重于旅游法制建设、带薪休假制度建设;机制构建关注政府采购机制、社区参与机制、权益配置机制、生态购买机制的构建与完善;金融支持则从规范旅游金融环境、加强银行旅游信贷支持力度、发挥资本市场旅游资源配置作用、积极发展旅游

保险业务、开发和完善旅游金融产品与服务方面进行阐述；服务模式根据江西旅游发展实情，选择基于动态联盟的旅游服务供应链模式、基于自助游时代的星状旅游服务模式、基于个性化特色的江西旅游服务模式、创新旅游服务质量评价制度；人才培养侧重于落实人才强旅战略、深化旅游教学改革、完善人才引进和输入机制；配套建设主要指从旅游基础设施建设、旅游信息化建设、安全保障体系建设方面入手，加强江西省旅游配套设施的建设与完善。

另外，从江西旅游产业发展路径的制约因素、风险以及偶发性等方面阐述江西旅游产业的敏感性问题，并从生态敏感性、政策敏感性、矛盾敏感性、危机敏感性、高铁敏感性、科技敏感性六个方面具体诠释如何提高旅游产业发展灵敏度，增加旅游产业抵御障碍和危机的能力。

目 录

前 言	1
第一章 背景分析与任务解读	1
第一节 江西旅游产业发展回顾与现状分析	1
第二节 课题研究意义与目标	20
第三节 课题研究任务与思路	24
第二章 江西旅游产业发展现状路径	27
第一节 典型县市旅游产业发展路径案例	27
第二节 江西旅游产业发展路径现状分析	36
第三节 江西旅游产业发展路径存在的问题	38
第四节 江西旅游产业发展路径问题成因	40
第三章 国内外旅游产业发展路径与启示	46
第一节 国外旅游产业发展路径与启示	46
第二节 国内旅游产业发展路径与启示	55
第四章 江西旅游产业发展战略思路与模式	82
第一节 指导思想	82
第二节 战略思路	84
第三节 发展模式	87
第四节 运营机制	93
第五章 江西旅游产业发展评价及演化	98
第一节 江西旅游产业发展评价指标体系的构建原则	101
第二节 影响江西旅游产业发展的因素分析	104
第三节 江西旅游产业发展评价指标体系的构建	109
第四节 江西旅游产业发展的综合评价	117
第五节 江西旅游产业发展的演化	127

第六章 江西旅游产业发展创新路径选择	132
第一节 路径指向	132
第二节 路径选择	150
第三节 融合发展路径	166
第七章 江西旅游产业发展支持体系	235
第一节 政策支持	235
第二节 制度创新	240
第三节 机制构建	242
第四节 金融支持	247
第五节 服务模式	249
第六节 人才培养	252
第七节 配套建设	253
第八章 江西旅游产业发展路径敏感性分析	257
第一节 生态敏感性	258
第二节 政策敏感性	259
第三节 矛盾敏感性	260
第四节 危机敏感性	261
第五节 高铁敏感性	262
第六节 科技敏感性	263
附录 江西旅游产业与文化产业互动发展专题研究	265
参考文献	278
后 记	297

前 言

旅游业是当今世界最活跃的产业之一。中共“十八大”以来，在江西省委、省政府的正确领导下，江西旅游产业也日渐在全省经济社会中显示出越来越重要的作用，并为全社会瞩目。然而，透过现代旅游业快速发展的光环，可以冷静地发现其仍然还有许多必须引起高度重视的问题。旅游资源的盲目开发，景区（点）的人为污染，旅游产品的恶性竞争，经营管理的粗放等不可避免地给江西旅游业健康持续发展留下后患。以问题为导向，江西旅游产业急需寻找既符合产业发展规律又有自身特色的切实可行的多维发展路径。正是基于这一点，2012 年度江西省高校哲学社会科学研究重点招标项目“江西旅游产业发展路径”（课题编号：ZDZB201211）应运而生，我组织的科研团队，经过招标获得该资助项目。所以有必要说明的是，本书是在该资助项目结题成果的基础上，经修改完善而成的。

诱人的山水风光，精深的赣鄱文化，为江西旅游业发展提供了坚实的基础。但是，旅游资源并不等于旅游产品，旅游业的发展不仅需要旅游产品质量的提升，旅游整体形象的提升，国内外旅游市场的开拓，还需要把握脉搏的战略思路 and 符合实际的发展路径。江西旅游业发展存在的问题主要表现在以下几个方面。一是还存在过度依赖政府的局面，出现政府主导的路径依赖症，忽视了市场作用和社会力量。企业作为市场主体、行业协会作为桥梁纽带的作用未能充分发挥。二是旅游业作为综合性产业，一方面离不开其他产业的支持；另一方面也需要与其他产业融合发展，增加吸引力。然而江西旅游业的多业态融合发展的体制机制还亟待理顺。由于涉及众多行业领域，相关旅游项目规划建设的资源各有其主，而旅游业务部门处于相对弱势地位，难以统筹协调有关方面实现共建共享发展。三是江西旅游业发展地域不均衡，各地对发展的路径探索也是畸重畸轻。虽然已有一些成功的案例，但更需要从全省的范围出发，统筹规划，为江西旅游业发展提出科学的发展方向并探讨具体的路径和措施。

本书既从宏观层面上把握江西旅游业发展的趋势,又从中观层面上阐述江西旅游业发展的基础和外在机遇与挑战,还从微观层面上详细具体指明多维旅游产业发展路径和多样化旅游产业融合路径,力图实现对江西旅游业的发展既具有理论指导意义,也具有实际操作价值的研究目标。

本书从理论到实践,从宏观到微观,从省外到省内,从区域到县市,从经验借鉴到路径探索,多方位切入研究主题,共分四个部分进行论述。一是绪论部分,即开篇第一章,回顾江西旅游产业发展实践史、解读研究背景、阐述研究任务;二是把脉部分,即书稿第二章,主要揭示江西旅游产业发展路径的现状、存在问题及其成因;三是借鉴部分,主要为第三章,归纳总结国内外旅游产业发展路径的成功经验与借鉴启示;四是实战部分,包括第四章到第八章,有针对性地讲解如何形成并优化江西旅游产业发展路径及其运行体系。

为了在扶持江西旅游产业发展新业态、创新江西旅游发展多维路径、促进江西旅游产业转型升级方面,取得“入法眼”“接地气”的成果,课题组强化成果三方面的特征:第一,时效性,在回顾实践发展史的基础上,尽可能反映新实践、新发展、新成就,与江西旅游产业发展现状及其趋势相衔接,使成果具时效性和参考性;第二,系统性,就江西旅游产业发展路径研究而言,从路径回顾、路径借鉴、路径演化、路径选择、路径支持、路径危机化解多方面进行阐述,体系相对完备;第三,实用性,研究成果不只是局限于单纯的理论探讨,同时结合江西各县市旅游发展实况进行案例分析,并就江西旅游产业融合发展的路径进行多维引导,颇具利用价值。

本研究成果既可以提供给旅游行政管理部门和旅游规划机构作为工作参阅资料,也可以提供给广大旅游服务、经营、管理者作为学习用书,亦可以提供给旅游管理类专业师生作为教学参考书。

期待我们的努力能对江西旅游业的发展有所贡献,也期待行业的管理者、经营者和旅游者能够从中得到一点启示,如果这样,我们将感到非常欣慰。限于我们的学术水平和实践经验,书中的错漏在所难免,诚恳欢迎广大读者批评赐教。

黄细嘉

2017年11月21日

第一章 背景分析与任务解读

本课题在总结江西旅游产业发展最新实践，吸收旅游产业发展模式研究成果，借鉴国内外旅游产业发展路径经验的基础上，揭示江西旅游产业发展路径，以期通过个案研究，特别是从定性、定量分析，探讨江西旅游产业的发展方法、经验、模式，丰富有关旅游产业发展路径理论，并给江西旅游产业发展路径选择提供借鉴和参考。

第一节 江西旅游产业发展回顾与现状分析

1958 年国务院批准成立中国国际旅行社南昌分社，标志着江西旅游业开始起步，截至 2014 年，已有 56 年的历史。江西旅游产业发展历史表现为四个不同阶段：一是 20 世纪后半期的起步、筑基与初步发展阶段（1958 ~ 2000 年），二是“十五”时期的品牌建设与打造阶段（2001 ~ 2005 年），三是“十一五”时期的提升与壮大阶段（2006 ~ 2010 年），四是“十二五”以来的快速发展与转型蜕变阶段。

一 20 世纪后半期的起步、筑基与初步发展阶段（1958 ~ 2000 年）

江西旅游业起步较早，自 1958 年国务院批准成立中国国际旅行社南昌分社时，江西旅游业正式启航。但是，作为一项经济产业，则是从 1978 年 12 月党的十一届三中全会以后逐步发展起来的。1978 ~ 2000 年的 22 年，江西旅游业逐步由粗放开发期走向初步发展期，由事业接待型走向经济产业型，以抓重点旅游县（市、区），逐步建设吃、住、行、游、购、娱六大要素系统配套的综合产业体系为目标，基础接待设施和重点景区建设有序推进，旅游客源市场不断拓展，旅游经济体制和运行机制发生了深刻变化，旅游产业规模明显扩大，产出水平连续登上新的台阶。

（一）旅游业地位和形象逐步确立

改革开放初期，江西旅游业的总体规模十分有限。1979 年入境旅游

接待仅 4384 人次，旅游创汇仅 61.7 万美元。由于当时全国经济发展缓慢，处于重大转折期，国内旅游完全处于自发状态，因而和全国大多数省份一样，江西旅游业充其量只是第三产业中的一部分，还不能成为一项独立的经济产业。中共十一届三中全会以后，在邓小平建设有中国特色社会主义理论指导下，我国经济和社会发展逐步走上正确轨道，江西旅游业克服种种困难，探索前进，20 多年间保持了快速增长的态势，旅游产出水平不断攀上新高。2000 年，全省接待入境旅游者达 16.3 万人次，国际旅游外汇收入为 6234.2 万美元；接待国内旅游者达 2537.4 万人次，国内旅游收入达到 129.6 亿元；全省旅游业总收入为 134.6 亿元，相当于全省 GDP 的 6.74%，超过全国平均水平。在全国旅游业总收入中所占比重已上升至 3.53%。旅游业在增加收入、促进地方经济发展的同时，也促进了其他相关部门的共同发展，提供了大量的就业机会。因此，在全省国民经济众多产业中，旅游业已经确立其鲜明的产业形象，为江西旅游业在 21 世纪初期的快速发展奠定了坚实的基础，也为江西对外开放、经济建设和社会发展做出了积极贡献。

（二）旅游业“六要素”配套发展，旅游生产力快速增长

1. 立体旅游交通格局初步成型

交通运输对旅游业有着十分重大的影响，是满足旅游需求的先决条件，是发展旅游业的命脉，也是旅游收入和旅游创汇的重要来源。就江西旅游业而言，由于受特定的地理位置和经济发展水平所限，交通运输长期是最薄弱的环节之一。运力不足、可进入性低是旅游业发展的瓶颈。因此，交通部门加大人力、物力、财力投入，发展交通事业，经过 20 多年的艰苦努力，已初步形成了以省会南昌为中心，铁路、公路、航空、水运配套运行，四通八达的交通运输网络，保证游客能够进得来、出得去、游得畅。

首先，民航作为江西旅游业主要依托条件之一，是旅游业发展的主要生产力。改革开放以来，全省民航运力有了明显提高。1999 年 9 月 10 日开航的南昌昌北 4D 级民用新机场，具有年运输 200 万名旅客的能力，开通了飞往北京、香港等 30 多个城市的直航班机，周航班数已达到 156 个，平均每天有进出港航班 40 多个，并且每天可提供班机座位 2400 多个。此外，九江庐山机场、景德镇罗家机场、赣州黄金机场的扩建在