

B

文化创新蓝皮书

BLUE BOOK OF CULTURAL INNOVATION

No.9

中国文化创新报告

(2018) *No.9*

武汉大学国家文化创新研究中心

顾问/冯天瑜

主编/傅才武

ANNUAL REPORT ON CHINA'S CULTURAL INNOVATION

(2018) No.9

 社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

2018
版



中国文化创新报告 (2018) No.9

ANNUAL REPORT ON CHINA'S CULTURAL INNOVATION
(2018) No.9

武汉大学国家文化创新研究中心
顾 问 / 冯天瑜
主 编 / 傅才武



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

图书在版编目(CIP)数据

中国文化创新报告. No. 9, 2018 / 傅才武主编. --
北京: 社会科学文献出版社, 2019. 6

(文化创新蓝皮书)

ISBN 978 - 7 - 5201 - 4537 - 4

I. ①中… II. ①傅… III. ①文化事业 - 研究报告 -
中国 - 2018 IV. ①G12

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2019) 第 048483 号

文化创新蓝皮书

中国文化创新报告 (2018) No. 9

顾 问 / 冯天瑜

主 编 / 傅才武

出 版 人 / 谢寿光

责任编辑 / 桂 芳

文稿编辑 / 贺拥军

出 版 / 社会科学文献出版社·皮书出版分社 (010) 59367127

地址: 北京市北三环中路甲 29 号院华龙大厦 邮编: 100029

网址: www.ssap.com.cn

发 行 / 市场营销中心 (010) 59367081 59367083

印 装 / 三河市龙林印务有限公司

规 格 / 开 本: 787mm × 1092mm 1/16

印 张: 27 字 数: 408 千字

版 次 / 2019 年 6 月第 1 版 2019 年 6 月第 1 次印刷

书 号 / ISBN 978 - 7 - 5201 - 4537 - 4

定 价 / 98.00 元

皮书序列号 / PSN B - 2009 - 143 - 1/1

本书如有印装质量问题, 请与读者服务中心 (010 - 59367028) 联系

 版权所有 翻印必究

文化创新蓝皮书编委会

顾 问 冯天瑜

课题组工作人员

寇 垠 刘杰磊 韦雨才 李延婷

主编简介

傅才武 武汉大学国家文化创新研究中心主任、国家文化发展研究院院长，博士、教授、博士生导师，文化和旅游部文化产业专家委员会委员、公共文化服务体系建设专家委员会委员、中宣部国家“十三五”文化发展改革规划纲要起草专家、中央文资办专家咨询委员会委员、文化和旅游部“十三五”文化改革发展规划起草专家、湖北省人民政府咨询委员会委员和武汉市文史馆员。近十年来，先后主持和协助主持（执笔）完成国家社会科学基金艺术项目和中宣部、财政部、文化和旅游部、国家文物局等中央部委委托的公共文化政策调研课题 100 多项。其中，主持国家社科基金重大项目 3 项（2009、2013、2018）、国家科技支撑项目课题 1 项（2015）、科技部科技重点研发项目 1 项（2017）。提交的 80 多篇政策咨询报告被国家相关部委采用，多篇报告得到国家领导人批示。出版专著 10 余本，主编多种文化蓝皮书，发表艺术经济、文化管理、文化产业、文化规划等领域学术论文 100 余篇，主要著作有《艺术表演团体管理学》（合著）、《艺术经济学》（合著）、《中国文化市场与消费研究》、《文化体制改革》、《近代中国国家文化体制的起源、演进与定型》等。先后获得 2018 年第十一届湖北省社会科学优秀成果奖二等奖、2016~2017 年度湖北省优秀调研成果奖一等奖，2013 年和 2014 年连续两届获得湖北发展研究奖二等奖。在学生培养方面，获得 2016 年武汉大学第七届“我心目中的好导师”荣誉称号。

摘 要

在文化和旅游部科技教育司的推动下，本书编委会编写了《中国文化创新报告（2018）》。本书围绕“文化创新”这一重大问题，集中了国内数十位专家学者的最新研究成果，主要反映了新时代文化科技融合、文化创新立法、虚拟文化空间营造、互联网时代文化服务升级、文化大数据与国家安全、虚拟现实技术与文化发展、公共文化云、文化遗产数字化保护、文化旅游开发等方面的最新进展，在此基础上讨论了我国文化繁荣发展对于文化理论创新、文化制度创新、文化科技创新的紧迫要求，是当前我国文化创新领域最权威的年度研究成果之一。

全书结构上包括总报告、文化发展理念创新篇、文化服务内容创新篇、文化科技融合创新篇和文化资源传承创新篇。总报告从文化行业宏观战略发展的角度，论述了数字化平台技术对文化行业的颠覆性影响，指出数字信息技术和平台技术的迅猛发展，使文化行业进入了一个新的变革期。传统类型技术环境下建立起来的文化体制和文化生态环境已经无法完全适应和包容数字信息技术环境对文化行业的“变轨”发展要求，数字化平台技术对文化行业产生了包容性替代、边缘化收缩等革命性影响。通过评估近年来我国文化与科技融合政策的进展，指出我国文化行业存在行业壁垒突出、理论创新不足等问题，提出要建立文化科技深度融合的战略思维和政策通道，国家要从战略层面上推动建立文化领域综合性技术平台，完善文化与科技整合的政策保障系统及激励机制。“文化发展理念创新篇”集中了对我国文化发展重大问题的最新研究成果，对文化创新立法、虚拟公共文化空间营造、互联网时代公共文化需求征询、文化大数据与国家安全、大数据与文化产业发展评估、信息化时代数字图书馆建设、文化事业单位引入国际标准化组织质量管



理体系等进行了积极有益探索。“文化服务内容创新篇”反映了我国文化行业创新发展的最新成果，就数字文化产品生产供给、公共文化服务科学普及、图书馆公共文化服务质效提升等领域展开深入研究。“文化科技融合创新篇”介绍了我国文化与科技融合的现状与趋势，从智能信息流与公共文化云、虚拟现实技术与博物馆创新发展、虚拟现实技术与电影艺术发展、居民文化消费数据平台技术发展、电子竞技行业发展等领域进行了创新研究。“文化资源传承创新篇”立足于我国文化资源现状进行了深入研究，讨论了传统村落的保护与开发、陶瓷产业传承与创新、历史文化街区科技创新、创意城市文化科技融合发展、少数民族地区文化旅游扶贫等重要问题。

目 录



I 总报告

- B.1** 数字化平台技术引领文化行业进入颠覆性变革的入口
..... 课题组/执笔 傅才武 李国东 / 001
- 一 数字化平台技术对文化行业的革命性影响 / 003
- 二 近年来文化与科技融合政策的进展评估 / 008
- 三 主要问题与对策建议 / 011

II 文化发展理念创新篇

- B.2** 推进文化创新立法的必要性及其路径..... 蔡武进 傅才武 / 016
- B.3** 互联网条件下虚拟公共文化空间发展研究..... 陈波 穆晨 / 029
- B.4** 互联网时代公众文化需求征询反馈机制研究
..... 彭雷霆 刘娟 / 050
- B.5** 文化大数据应用中的国家安全保障研究..... 张斌 石静 / 066
- B.6** 大数据时代我国文化产业发展综合评价研究
..... 王晓娟 徐谚 / 078
- B.7** 信息化时代下数字电视图书馆建设研究
——以常州电视图书馆“701频道”为例 钱舒屏 / 087



- B. 8** 文化事业单位引入国际标准化组织质量管理体系研究
——基于山东博物馆优化管理模式的实践
…………… 杨秋雨 董宜彬 房 芳 / 099

Ⅲ 文化服务内容创新篇

- B. 9** 公共数字文化产品生产供给研究
——以数字文化馆产品生产供给为例…………… 肖正礼 / 111
- B. 10** 公共文化机构开展科普工作面临的困境及对策
…………… 黄 凤 寇 垠 / 123
- B. 11** 新时代公共图书馆科普工作创新的实践与思考
…………… 许建业 汤晓鲁 / 136
- B. 12** 我国公共图书馆科普实践的现状与对策研究
——基于文献分析的视角 …… 韦雨才 李延婷 寇 垠 / 146
- B. 13** 基于创新发展视角的博物馆科普建设思考
…………… 刘 润 任晓蕾 蔡思怡 / 160
- B. 14** 互联网时代农家中心书屋的发展研究
——以潜江市为例 …… 潘世茂 杨代林 陈忠梅 / 171
- B. 15** 互联网+图书馆提升公共文化服务质效的探索
——以陕西省汉中市图书馆为例 …… 王琼波 / 183

Ⅳ 文化科技融合创新篇

- B. 16** 荆州大遗址楚文化数字化保护及传播技术集成示范
…………… 傅才武 王少华 陈 波 辛后林 / 197
- B. 17** 智能信息流在国家公共文化云中的应用研究 …… 秦 黎 / 213
- B. 18** 博物馆运用科技提升服务能力研究
…………… 马国庆 王鹏举 蔡亚非 / 228

B. 19	基于虚拟现实技术和增强现实技术的博物馆 互动模式探索	谢佳彤 / 235
B. 20	虚拟现实技术与中国电影格局调整	侯 顺 殷作钰 / 248
B. 21	城乡居民文化消费试点数据平台的技术优化策略研究 ——以“扩大城乡居民文化消费”试点数据平台为例	曹余阳 / 261
B. 22	互联网对中国居民文化消费的影响研究 ——以居民音乐消费为例	张风华 / 275
B. 23	文化科技企业的技术效率优化策略：基于14家 上市公司的 SFA 分析	陈秋宁 肖 波 / 290
B. 24	数字文化消费时代我国电子竞技行业发展研究 ——以武汉梦竞科技有限公司为例	游乐天 岳 君 / 304

V 文化资源传承创新篇

B. 25	文化科技融合背景下传统村落的保护与开发 ——以山顶村为例	葛胜涛 李朝晖 / 323
B. 26	互联网时代传统陶瓷产业传承与创新研究 ——以汝瓷为例	张祝平 谢玉明 / 335
B. 27	江汉路和中山大道历史文化街区科技创新研究	何 璇 邓 磊 / 350
B. 28	创意城市视域下文化科技融合发展的政策创新研究 ——以武汉市武昌区为例	钟 晟 / 367
B. 29	云南怒江傈僳族自治州文化旅游扶贫研究	彭雷霆 陈逸芳 / 380
Abstract		/ 395
Contents		/ 397

总 报 告



General Report

B.1

数字化平台技术引领文化行业进入 颠覆性变革的入口

课题组/执笔 傅才武 李国东*

摘 要： 人类社会的每一次重大科技革命都会推动整个文化领域的重大变革。进入 21 世纪以来，随着数字信息技术和平台技术的迅猛发展，文化行业进入了一个新的变革期，传统类型技术环境下建立起来的文化体制和文化生态环境已经无法完全适应和包容数字信息技术环境对文化行业的“变轨”发展要求，基于数字信息技术环境的新兴文化行业的成长和对社会文化消费的主导，推动了传统文化业态的边缘化进程，传统文化行业的生存与发展受到了前所未有的挑战。随着文化与

* 傅才武，武汉大学国家文化创新研究中心主任、教授、博士生导师，研究方向为文化产业、文化创新、文化体制；李国东，信阳师范学院历史文化学院讲师、博士，研究方向为文化创意产业、文化体制改革。



科技融合的不断深入、新兴文化业态和行业组织的快速成长，文化行业正在进入一个行业整体性创新的历史阶段，“文化创新”基本概括了这一时代特征，建立完善国家文化创新体系，也成为数字信息技术对于文化体制改革的战略性要求。建议国家相关部门从战略层面扶持建立文化领域综合性技术平台，建立文化与科技整合的政策保障系统和激励机制。

关键词： 数字化平台 文化与科技融合 文化创新 文化体制改革

进入 21 世纪以来，以移动互联网、信息技术、数字技术、人工智能、量子通信等为代表的现代科技创新，已经成为引领文化行业升级转型的重要力量。以现代科技为核心的新兴文化行业因其融合性强，呈现跨空间、跨行业传播优势，迅速成长为社会主导性文化业态，并深入地引发了社会组织方式的变革。信息革命将“它自己富有的特色技术，各种社会组织机构，以及它自己的情报信息手段三者紧密结合在一起，创建了一个惊人的一体化的社会制度”，“尤其重要的是，它把所有这一切事物集中联系起来，像一台机器那样组装起来，形成了世界有史以来最有力量，最有向心力、有扩张性的社会制度”。^① 传统文化行业由于存在传统行政性垄断保护的外壳，对现代信息科技的快速发展的敏感度较低，其发展日趋乏力，社会影响力和关注度不断衰退。传统文化行业的边缘化和新兴文化行业的兴起与转承，推动我国文化行业整体上进入一个改革和发展的战略性机遇期。

^① [美] 阿尔温·托夫勒：《第三次浪潮》，朱志焱等译，生活·读书·新知三联书店，1984，第 550 页。

一 数字化平台技术对文化行业的革命性影响

（一）数字化平台技术对类型技术的包容性替代，使传统文化行业结构的技术合法性顿减

数字化平台技术是数字信息技术的基本特征和基本属性，它是以互联网技术、大数据技术和云计算技术为核心的通用技术集合，能够为不同的行业领域提供基础性和通用性技术实现方案，也能够为不同行业提供多业态和跨行业的综合性管理平台。基于互联网技术、信息技术、数字技术、云计算、大数据、量子通信、人工智能等技术的技术平台，能够跨行业重组产业链、价值链和管理链，从而在战略管理层面上显示出显著的包容性、融合性、创新性、兼容性等。就文化领域而言，数字化平台技术模糊了由类型技术所支撑的传统文化行业的边界，打破了以类型技术为标准所划分的文化行业的体制壁垒。

所谓的类型技术是指某一类性质相同、功能互补的专业技术集合，是为某一类生产和消费过程所提供的专业性技术模式。它能支持建立一个完善的产品生产过程或产业链，如演艺产业、出版产业、新闻产业、广播电视产业等。类型技术具有技术轨道的特性，能够沿着既定的技术方向和路线不断自我强化。类型技术具有技术范式性质决定的明晰的外部边界，因而具有强烈的排他性特征。^① 基于类型技术的轨道性特性，由类型技术支撑的行业结构具有一定程度的封闭性，其包容性、兼容性、融合性、创新性较弱。

在数字化平台技术出现之前，文化行业的分类是以传统类型技术为基础划分的。由类型技术的文化行业的组织结构建立行业边界和壁垒，同时也为政府以行业体制结构为基础制定文化管理体制、建立专业性管理结构提供了合法性基础。数字化平台技术的出现，重新定义了类型技术环境下的行业组

^① 傅才武：《数字信息技术构建大文化传媒行业体制的合法性》，《江汉论坛》2014年第1期。



织结构形态，基于类型技术所建构的行业组织结构逐渐强化技术合法性基础。跨行业整合和组织结构创新成为数字化平台技术发展对于文化体制改革的要求。

首先，从文化行业的发展来看，数字化平台技术的出现，模糊了基于类型技术环境的文化行业边界，文化行业的边界划分逐步失去了技术性标准依据。科技行业、互联网行业、电商行业、数字新媒体行业、数字创意行业等纷纷涉足文化领域，使文化行业的边界越来越模糊，文化行业的范围越来越难以界定。同时，数字化平台技术也催生了许多新的文化业态：网络游戏、网络视频、数字音乐、数字出版、数字创意等等，已经难以按照类型技术环境下的文化行业类型对其进行分类，类型技术所提供的行业解释框架已难以解释这一现象，失去技术意识形态保护的传统文化行业的分类标准难以得到社会和学界普遍的认同。

其次，从文化管理制度来看，类型技术所支撑的行业组织结构已经难以完全适应当前文化产业和文化事业改革发展的需要。类型技术下的文化管理制度是以行业为基础而制定的，长于行业系统管理却弱于社会管理（即所谓只“管脚下”而不“管天下”）。数字化平台技术的出现，带动了整个文化行业组织形式、商业模式、管理方式、生产方式、消费模式的快速变化，“文化+”已经成为文化行业发展的常态和趋势。文化生产体系、文化管理体系逐步向“网络化”“智能化”转变，以行业为基础制定的文化管理制度已经成为制约文化行业发展的瓶颈。

最后，数字化平台技术的出现，成为推动国家文化管理体制改革的内在动力。“生产技术革命的推动，引导了从生产工具到劳动对象，到生产的组织和管理的一系列的变革”。^①新闻出版、广播电视、演艺和文物等行业，是以类型技术为基础设置的，是当前我国文化管理体制的基本结构。尽管40年来我国文化管理体制的改革历经多个阶段，但以行业为基础的体制结构

^① [美] 阿尔温·托夫勒：《第三次浪潮》，朱志焱等译，生活·读书·新知三联书店，1984，第550页。

并没有被打破。随着数字化平台技术对类型技术的包容性替代，行业结构所包含的类型技术合法性逐步减弱，文化体制改革将逐步进入行业结构改革的新阶段。

（二）数字信息技术快速扩张，传统文化行业出现“软收缩”

当前，面对数字技术的强烈冲击以及居民文化消费结构的转型升级，传统文化行业已进入行业“软收缩”与结构转型的叠加期，主要表现为行业影响力不断衰退，社会关注度持续下降，部分机构“空转”，逐渐呈现明显的边缘化特征。

首先，政府增加公共投入的努力难以阻挡传统行业的影响力衰退。由于受现代新兴文化消费的挤压，传统文化业态越来越被消费者边缘化。为了改变传统文化行业的边缘化现状，政府加大了公共财政投入，但从实际效果来看，公共投入的增长并没有带来受众规模的增大，也没有导致公共投入绩效的上升。如，对国有文艺院团的统计表明，2010~2017年，尽管国家的公共投入从66.67亿元增加到127.55亿元，但国内演出观众由年4.11亿人次下降至年2.91亿人次，场均观众由1160人次逐年下降至934人次；农村演出观众由2.68亿人次下降至1.85亿人次，场均观众由1296人次逐年下降至874人次。总体看来，观众规模呈现快速下降的趋势。^①

2012~2017年，在国家财政大规模投入的推动下，全国公共图书馆财政拨款从93.49亿元增长至171.3亿元；总藏量从6.88亿册增长至9.7亿册。然而，武汉大学课题组以从业人员数、财政拨款、实际使用房屋建筑面积、总藏量和供读者使用电子阅览室终端数为投入指标，以总流通人次、书刊外借册次和举办各种活动（展览、讲座和培训班）次数为产出指标，基于数据包络分析方法对全国公共图书馆投入产出绩效进行研究发现，2012~

^① 国有文艺院团2006~2012年数据来源于《中国文化文物统计年鉴》（2007~2013），2013~2017年数据来源于国家文化部“全国文化文物统计信息系统”。

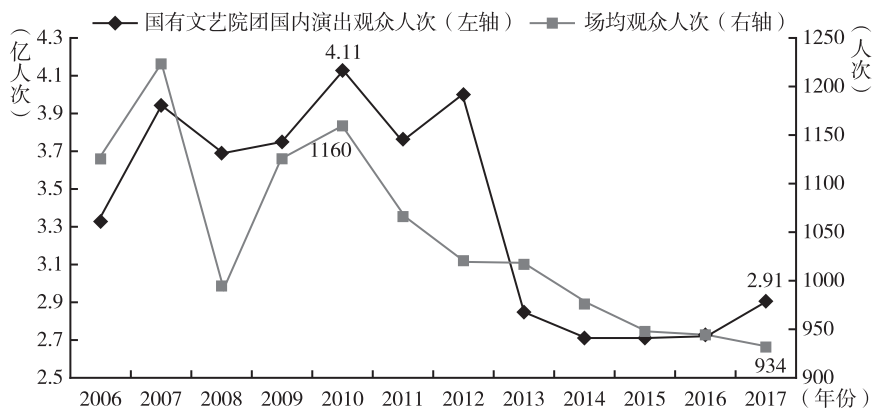


图1 2006~2017年国有文艺院团国内演出观众人次及场均观众人次

2017年全国公共图书馆综合绩效得分^①均值分别为0.879、0.864、0.841、0.805、0.769、0.814，可见2012~2016年绩效得分逐年下降，在不断增加的公共经费数额的映衬下，公共图书馆行业整体绩效已进入下行通道。

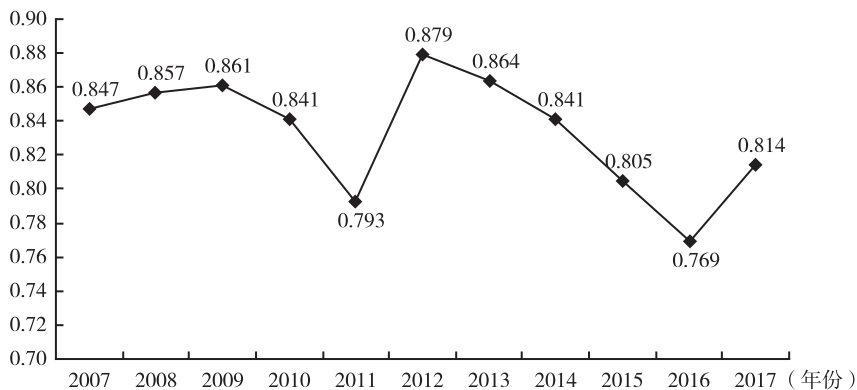


图2 2007~2017年我国公共图书馆绩效情况

^① 此处绩效得分为除去西藏后的30个省域公共图书馆在CCR模型下的综合技术效率值的平均值，由于西藏统计数据存在缺失，因此未纳入测算；2007~2016年测算数据来源于《中国文化文物统计年鉴》（2008~2017），2017年测算数据来源于国家文化部“全国文化文物统计信息系统”；另外由于2006年统计数据中“举办活动”这一指标统计口径不一致，因此未对2006年进行测算。

其次，部分公共文化机构“空转”、效率低下等现象越来越明显。武汉大学课题组于2012年和2016年在全国组织了两次文化站“驻站”调研（2012年选取了62个文化站，2016年选取了53个文化站），调研员全部入驻文化站进行了持续30天的观察记录。观测数据显示，2012年全国文化站均财政拨款15.98万元，2016年增长为22.59万元，年均增幅9.04%。但两次调研数据对比发现，文化站的受众人次在减少，站均每日参与人次由2012年的22人次减少为2016年的15人次。2012年日均参与50人次以上的文化站有9个，占比14.5%；而2016年日均参与50人次以上的仅有4个，仅占7.5%，还有2个文化站日均服务量仅1人次。部分文化站出现封闭性“机构空转”。

再次，传统文化行业出现了增长缓慢，甚至出现负增长。对比2014~2017年全国规模以上文化企业的主要经济指标，部分省份法人单位、从业人员、营业收入和利润总额等出现了负增长。同2014年相比，2017年有4个省份的法人单位数出现负增长，包括上海（-417家）、北京（-343家）、辽宁（-322家）和山西（-15家）；同2014年相比，2017年有7个省份从业人员出现负增长，包括上海、辽宁、广西、广东、天津、山西和青海等，分别减少11.1万人、6.1万人、1.9万人、1.8万人、1.6万人、0.2万人和0.06万人；同2015年相比，2017年营业收入和利润总额出现负增长的省份分别有4个和9个，营业收入和利润总额均出现负增长的是：天津（营业收入-315.7亿元、利润总额-63.8亿元）、辽宁（营业收入-253.1亿元、利润总额-15.8亿元）、内蒙古（营业收入-99.9亿元、利润总额-9.2亿元），山西营业收入负增长（-3.6亿元），河北、江西、上海、黑龙江、宁夏和青海利润总额负增长，分别为-22.7亿元、-10.3亿元、6.8亿元、-4.4亿元、-3.5亿元和-1.5亿。^①

最后，全国文化行业出现从传统业态到新业态的加速转型。随着数字信

^① 高书生：《当前文化产业区域发展的几个特征》，《文化产业评论》第2097期，<http://www.mifanxing.com/p/1374779>。