

# 广州十三行 历史街区文化研究

杨宏烈 陈伟昌 著



社会科学文献出版社  
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS(CHINA)

## 杨宏烈

---

广州大学建筑与城市规划学院教授，广州十三行研究中心副主任、广州（东）发展研究院旅游文化研究所所长。

## 陈伟昌

---

广州大学建筑设计研究院岭南园林景观设计所所长，广东园林学会理事。



---

# 广州十三行 历史街区文化研究

---

杨宏烈 陈伟昌 著



社会科学文献出版社  
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS(CHINA)

## 前 言

广州十三行历史街区是清末民初遗留下来的一块为数不多、保存比较完整的老城区。它曾是大清帝国近百年“一口通商”的商埠码头，它曾是万国旗飘扬的西方强国驻中国的商馆的集结地带，是国际事务往来交涉的门户窗口以及军事冲突的火场阵地。它所记载的“十三行”世界商品贸易时代及其对中国历史文化大变局的影响不可低估。十三行行商是中国封建社会末期出现的、半官半商性质的、国家级的对外贸易垄断组织。它预示着国际资本主义经济贸易将越来越深刻地影响闭关锁国的封建主义经济模式。存活了近160年（大于“三南”三朝时间之和<sup>①</sup>）的“十三行”记载了一个特殊的文化制度和特殊的战争背景，构筑了一个对“大一统”国家政治生活有重大影响的外经贸特区和对世界文明交流卓有贡献的国际舞台，在中国古代社会向近代社会的体制转型中，演绎了一部鲜活的历史剧，无疑具有某种划时代的意义。

十三行历史街区的物质空间及其地理环境，作为“中国第一商埠”孕育而成的新型经济“增长极”，给此后广州城市建设以“能量”、做了“实功”。它的特质定位乃海上丝绸之路的起始点、东西文化辐射碰撞的聚焦点、中国近代社会革命的爆发点，也是当代商埠文化旅游的闪光点，具有世界名城的文化品牌意义。俗语“火烧旺地”。十三行历史街区从明代的怀远驿到清代的外贸特区再到民国时期的金融商业中心，可谓烽火连绵、多灾多难。今天，作为广州商埠文化重要的物质空间遗产标志，景区的商业活动并没有衰落，依然保持着旺盛的生命力和超强的“牛劲”，全天候的“云蒸雾罩，正在热闹”。广州市委市政府将其定格为国际商贸旅游历史街区加以保护利用，并定性为广州对外宣传的一张“名片”，是无比正确的决策！

---

<sup>①</sup> “三南”指南越国、南汉国、南明王朝，均建都于广州，共计152年。

“十三行”是一笔巨大的旅游资源资本。然而，随着全球化趋势和现代化进程的加快，我国的文化生态正发生巨大的变化，文化遗产及其生存环境受到严重威胁。文物建筑，尤其是历史街区建筑文化遗产，常常遭受被偷袭拆毁的命运。这不但使历史文化名城再也没有整体保护的可能，而且许多文化内涵深厚的历史地段，一夜之间就消失了。十三行历史街区的现状，实在令人担心。如何在推土机下抢救民族文化遗产，建设中华民族共同的精神家园，增强民族自信心和凝聚力，促进文化与经济社会全面协调和可持续发展，已成为摆在国人面前的一个严肃课题。

本书从保护城市文化遗产及城市核心文化的角度出发，为彰显广州世界名城特色、改善社区生活与物资生活环境，为提供广州与世界交流互动的现实舞台，对十三行历史街区文化品牌的维护及产业结构调整进行了认真的思考。本书希望恢复当年风靡全球的、中国大陆第一道西洋风景的十三行历史建筑文化景观，并与西堤、沙面、六二三路等历史街区统筹，把广义上的“十三行”地段开办成一个历史文化博物馆社区；将十三行路变成国际性的旅游步行商业街；认真寻找文化公园商埠文化遗址的历史根脉，完整保护延续了夷馆要素的、沿太平洋西岸规模最大的商业骑楼；医治并恢复被现代城市大马路、大广场摧毁破坏了的但仍充满地方生活气息的内街内巷。十三行历史街区的城市传统元素和细部构成，应实现“原地保护”“自我保护”“活态保护”“可持续利用保护”，用文化刷新这一世界名城商埠文化旅游区，作为与世界交流的“国际名片”，让国内外的游客、学者在此历史街区中体验历史，继续创业，并引以为豪，共对未来。

《国家文物保护法》（2002年10月28日通过）已明确定义历史街区为，保护文物特别丰富并具有重大历史价值或者革命纪念意义的街区是重点保护的对象，而不是拆毁开发的对象。历史街区的居民应该更有条件提高生活水平，政府的责任和义务也在这里。首先，历史街区要优化产业模式，低档次的小商品批发市场应迁出十三行历史街区，避免外来运送杂货的车辆穿越市中心，从而改变该地段人流、物流、车流混乱成灾的状况。其次，剔除被篡改了的部分现代建筑，尽量延长文化遗产的寿命，恢复历史街区的风貌特色，让这里的历史街巷成为可观、可游、可居、可赏、可休闲的美丽舒适的步行街，经营有纪念意义和价值的中国瓷器、丝绸、茶叶、广绣、外销画等与历史一脉相承的特色商品。

根据 2011 年联合国教科文组织《关于城市历史景观的建议书》(Recommendation on the Historic Urban Landscape), 遵守《国际景观公约》(International Landscape Convention), 保护历史街区, 这不仅可以保留一份巨额的社会财富, 而且可以为人类提供一份难得的空间艺术作品。尊重历史建筑的每一个细部, 政府、居民、工程技术人员必须对“保护、保留、整修、修复、重新使用、再循环”等频繁出现于当代的建筑术语加以认真理解和落实。“保护”意味着保持其一贯具有的方式; “保留”则为暂时放着, 留待考证后处理; “复原”是在技术上将结构恢复到某个时代的特征; “重修”实则意味着以同样的或新的材料去重造原有建筑物的风格形象; 已经失去的如需再建, 通常要从地面遗址做起, 从而形成传统的文化环境艺术、特定的场所精神氛围或人们心目中固有的、抹杀不尽的靓丽文化景观。待建的十三行博物馆应该是遗址地段标志性景观建筑物。城市历史街区的复兴就是在保护名城文化固有特质、坚持正确发展方向、维护整体风貌基础上的创新, 肯定有一定难度, 需要历史的担当。这是对我国当代吏治制度的真正考验! 希望好梦成真。

杨宏烈

2014 年 5 月 6 日于广州麓湖

# 目 录

<b>第一章 十三行历史街区的基本概念</b> .....	001
第一节 培育世界名城的文化品牌 .....	001
第二节 保护历史街区已成为世界公理 .....	010
第三节 划定十三行历史街区保护紫线 .....	013
<b>第二章 十三行历史街区的沧桑沉沦</b> .....	019
第一节 从朝贡驿站到外贸特区 .....	019
第二节 十三行商馆的区位考释 .....	039
第三节 十三行夷馆的兴起与灾变 .....	054
第四节 从外销画探究夷馆建筑 .....	071
第五节 夷馆湮灭到沙面岛浮出 .....	083
<b>第三章 十三行历史街区的旅游资本</b> .....	099
第一节 “十三行”旅游资源的特征评价 .....	100
第二节 “十三行”旅游资源的类型分析 .....	107
第三节 十三行旅游资源开发实效 .....	110
<b>第四章 十三行历史街区的文化景观</b> .....	115
第一节 海上丝路中国第一商埠 .....	116
第二节 十三行地标性旅游景观 .....	136
第三节 十三行遗址专题博物馆 .....	143
第四节 品味历史街区城市细部 .....	154

第五章 十三行历史街区的有机更新 .....	176
第一节 “十三行路”回归“十三行街” .....	176
第二节 文化公园延展文化根脉 .....	201
第三节 营造西堤精品旅游社区 .....	216
第四节 卫护骑楼街的夷馆风格 .....	240
第五节 复兴康王路的内街内巷 .....	255
附录1 十三行历史大事记 .....	270
附录2 广州近代历史建筑细部构造词汇释名 .....	276
后 记 .....	287

# 第一章 十三行历史街区的基本概念

在国务院首批历史文化名城——广州的外贸发展史、城市建设史上有一个重要的十三行历史时期，形成了一个对社会制度转型起过承上启下作用，影响全国、面向世界的商埠文化“特区”——“十三行历史街区”。它是170多年前风靡全球的一张中国国际名片，“海上丝绸之路”上的东方大港。如何在新的时代背景下吸取世界名城保护更新历史街区的国际经验，认识十三行历史街区的本质特质，划定保护紫线、加强有效管理，并对与之相关的历史遗存、历史地段规划组建成国际性的“十三行”商埠文化旅游项目网络集群，实现可持续发展，很值得研究。

## 第一节 培育世界名城的文化品牌

严格意义上的“广州十三行历史街区”是这样圈定的：广州古城西濠涌护城河以西，20世纪90年代开辟的康王路以东，北至浆栏路、光复路一带，南至珠江之滨，外加人民南路以东越秀区怡和街、宝顺街、普安街残余地带连成一片，即为我们研究的十三行历史街区，面积共约40公顷。以十三行路为一条东西横向坐标轴，位于横轴以南的是当年十三行夷馆所在地及珠江河岸；位于横轴以北的是和平路、浆栏路及众多小街小巷的西关老城区。

要重新亮出“十三行”这张国际名片，首先须充分认知“十三行”在世界历史上的地位以及对当代中国社会进步的积极影响。“十三行”为广州树立了国际商埠形象，为中国的发展进步输入了内在动力与能量，铸就了广州千年商都的人文精神灵魂，有利于进一步敞开国门拥抱海洋文化，让世界进一步了解广州、让广州全面融入世界。

## 一 “十三行”为广州全方位树立了世界名城形象

广州古称“番禺”或“蕃禺”。《史记》和《汉书》都称番禺“一都会也”。古代广州的繁荣，主因海上贸易的频繁。南北朝时就是“船舶继路，商使交属”的港口，唐代乃“通海夷道”，早在宋代就用上了指南针。明清时期，广州的外贸经济由海上丝绸之路延伸至世界各地。

翻开世界各个历史时期的航海图，可以非常明显地看出，广州就是“海上丝绸之路”始发地<sup>①</sup>、目的港，世界商品经济贸易网络上东西方的联络枢纽城市或重要交结点（见图1-1）。

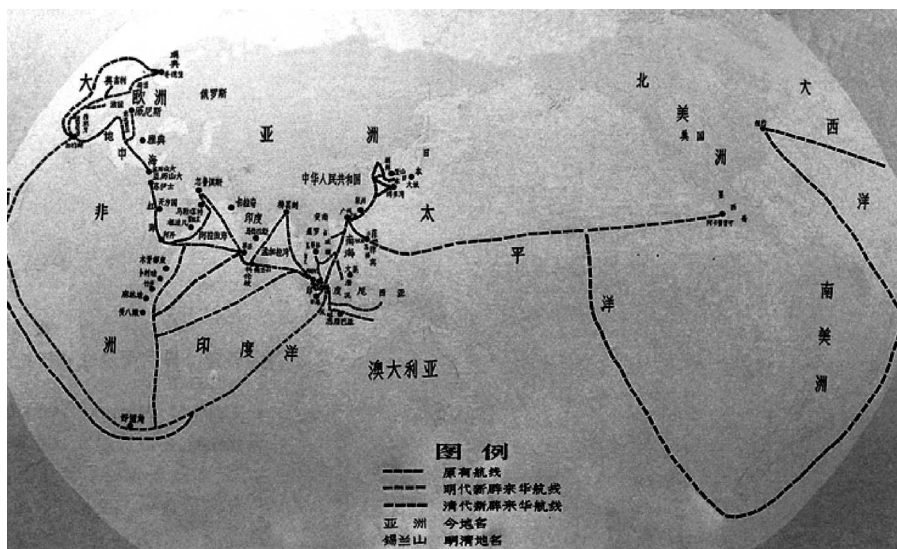


图1-1 海上丝绸之路网络上的重要节点城市

“丝绸之路”是个雅称，特指古代东西方物质文明与精神文明之间的交通贸易和文化交流线路，并由此形成有形的和无形的历史文化时空网络。它表达了人世间需要相互沟通理解、和平共处的美好愿望，它给各国的进步和发展带来智慧、福祉和创造力。“海上丝绸之路”先于中国丝绸由陆上传往西域，后以中国瓷器、茶叶、丝绸等海上贸易远销重洋为主要

<sup>①</sup> 广州市委宣传部理论处提出“四地说”：广州为岭南文化的集中地、海上丝绸之路的始发地、近现代革命的策源地、改革开放的前沿地。

途径；它是一个有“泛指”意义的词，一个富有历史浪漫主义美感和想象力的称谓。

清初史学家屈大均在《广东新语》中有“会城如大舶”一说。<sup>①</sup>意思是：广州的地形地貌，就像一艘巨大的海船。“花塔，光塔为一城之标”，犹如大舶的桅樯。不论其比喻恰当与否，广州与海上丝绸之路有着密切的历史渊源，这已是学术界不争的事实。

广州是海上丝绸之路始发地，造船业发达。“十三行”时期的广州外贸码头是“船舶文化”的集大成者。透过史书古迹，我们仿佛可以看见，珠江口渔火点点，黄埔外港和十三行码头樯桅毗连、商船云集……，当时作为世界著名商贸大港的繁荣景象，与海、与“船舶”结下了不朽的因缘。这是广州城及其对外贸易长盛不衰的重要条件。

“海胡泊千艘，岸香番舶月”（《清宣宗实录》）。自古人们对此富有诗情画意的景象都十分钟情。商品的外销，伴随有艺术的外销、文化景观的外销。我国香港曾展出过美国皮博迪·艾塞克斯博物馆的许多文物精品，而其中不少展品来自“十三行”时期的海上贸易。收藏者不仅看重它们的贸易价值，更是对“海上丝路”起始点让人着迷的海口河埠的缅怀。寄碇于黄埔的美国商船“亨利·马克”号，美国米歇尔·费里斯·科尼1804年的外商洋行画，以及大量瓷器上、漆器上、丝织折扇上、彩色屏风上的商馆图，共同印证了一个“十三行”时代。

近来有学者研究指出，“十三行”时代的广州是贸易全球化的中心市场。鸦片战争前，中国的对外贸易一直都是出超的。偌大的一个“清帝国”，只广州“一口通商”，使之在世界航海图上处于“东方大港”的重要位置。

18世纪的“广货”外销，着实让法国人惊呼并引起制造商的恐慌。法国一篇400万言的博士论文集，深入研究了“十三行”时期的对外贸易史，广泛涉及中西双方的政治、文化、伦理、价值观等方面的差异和特点。

中国的瓷碟上，绘有琶洲塔与来往贸易的码德拉斯港及狮子国徽标。风靡一时的外销画，将“十三行”百舸争流、万国旗飘扬的景观传遍全

---

<sup>①</sup>（清）屈大均：《广东新语》（上），中华书局，2007，第214页。

球。当年在“十三行”一带画店出口的通草纸画<sup>①</sup>，现在在国外已作为珍宝而被收藏。

250年前普鲁士商船首航广州，为此专铸的普鲁士银币，正面刻有国王头像，其背面刻有精细的“十三行”商人全身像，足见当时“十三行”的国际影响。200多年后，德国领事、丹麦领事仍在查找十三行时期客死广州的本国商人。

200多年过去了，瑞典人至今不忘“哥德堡”号商船十三行时期三次远航中国的经历。2007年复制的“哥德堡Ⅲ”号（见图1-2）特意沿当年的海上丝绸之路再次造访广州。此一事件同10多年前阿曼“苏哈尔”号木帆船从马斯喀特至广州的纪念性航行、联合国“和平方舟”号的广州海上丝路考察行一样具有深刻的意义。2014年8月，美国波士顿举办的“广州月”活动，也与当年来华经商史有关。

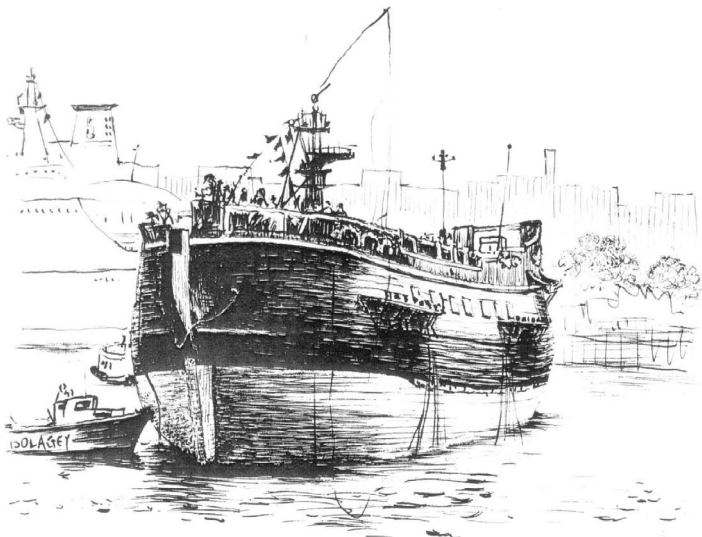


图1-2 修建中的瑞典“哥德堡Ⅲ”号将访问广州

华人世界对“十三行”的历史是永远不会忘却的。因为正是这段历史，中国人才大规模地走向世界，密切融入世界贸易体系。

<sup>①</sup> 通草纸画乃以华南通脱木茎髓为原料制成的纸，特制颜料作画，经光的折射呈斑斓缤纷的效果，十三行时代后期大量出口欧洲。

## 二 “十三行”为世界局势进化线路上的重大拐点

“拐点”常常是最引人关注的。这“点”正是事物或运动从量变到质变的转折点。“十三行”的时空标志就有“拐点”作用，具有划时代的特殊意义。经过“鸦片战争”这一国际事件，我国由封闭型的农业时代进入商品货物流通时代，经受了一段社会阵痛，近代史上的各种先进的政治改革思想主张皆由此而生。

从康熙二十五年（1686）起至道光二十二年（1842），“十三行”存活了156年。十三行“一口通商”，垄断中国对外贸易85年，上承唐宋市舶、下启五口开放，在中国的历史舞台上扮演了特别而重要的角色（见图1-3）。

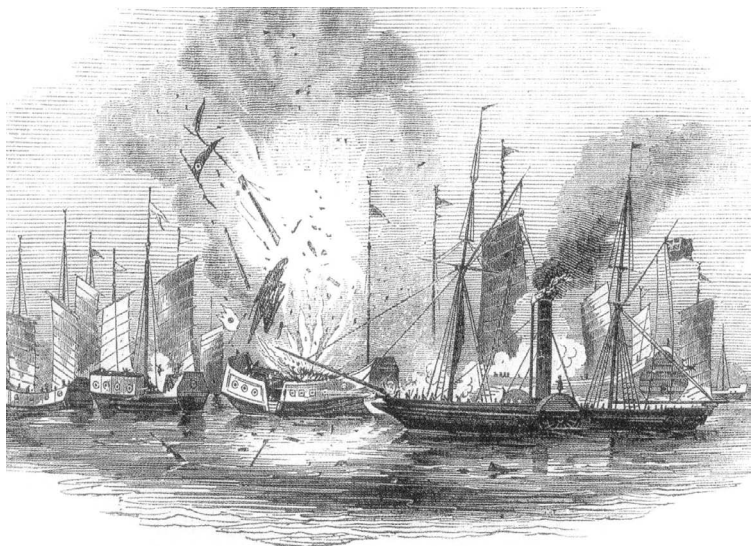


图1-3 鸦片战争一幕（英国画）

《广东十三行考》（1937）的序言中提到，“十三行在中国近代史中关系最巨”。以政治而言，“十三行”常为皇朝政府官吏之代表；以经济而言，行商为对外贸易之独占者。“此等特殊制度，无论中国外国，皆蒙不利，鸦片战争，即为击破此种外交制度及通商制度而来”。

蔡鸿生先生在《广东十三行考》1999年版的序言中指出，广州“十三行”的历史是在朝贡体制向条约体制转变的过程中展开的。它的浮沉既

受官僚的掣肘，更受“夷务”的牵制，具有既显赫又悲凉的独特面貌。这里的“夷务”，应该理解为外国人从事的集经济活动、文化活动、政治活动于一体的国际事务。

在中国封建社会时期，“商”是长期受抑制的一种行业。“官不能护商，反能病商。”<sup>①</sup> 广州十三行行商以广州口岸为地盘，处于中西方经济、文化、制度关系冲突的风口浪尖，长期受着来自“官”、“夷”两方面的高压而发育不良。走在社会文明前列的外国列强，与之经常发生碰撞；处在社会文明后端的集权集团拼命掣肘它的前进。随着岁月推移，其依附性和软弱性有增无减，而且这种后遗症还向后延续了一个多世纪。

维护“普天之下，莫非王土”<sup>②</sup>，“世世代代的停滞、劳动生产很低”<sup>③</sup>的超稳定封建社会，是不利于民族资本主义发展的。崇洋媚外的民族虚无主义的附庸执政思想也是不利于民族资本主义发展的。梁嘉彬先生在《广东十三行考》中开篇明义：“国人研究中西交通史，每以葡借澳门以前之交通史为界；研究中国外交史，每以鸦片战争而后之外交史为基；其介乎两者间之澳门问题与十三行问题，则几若无人过问焉。余不敏，窃欲著为专篇以补此阙漏。先作十三行考。”<sup>④</sup>

这个延续了一二百年的问题，其实就是怎样对待不同社会制度下商业外贸与文化体制互动的关系问题。中国的许多历史教科书往往忽略了或回避了对这一关系的研究。由于思想认识上的不明确，不仅对待有政治色彩的历史文化，而且对待历史街区、对待有关的文物遗址保护利用都会出现某些不应有的态度和做法。克服对待“十三行”历史文化遗存保护开发上的思想障碍及政策偏差，是今天的国人应有的意识。

事实上，鸦片战争结束后，封建社会制度已开始瓦解，“十三行”便是最前沿的目击者。“十三行”所在的这片土地同时也滋生出中国最早的近代民族资本主义萌芽，成为中国由农业社会向工业社会转型的桥头堡。进入21世纪，“十三行商埠文化旅游区”的确立与开发即为上述思想认识的结果。借旅游保护历史文化、认识历史文化，有利于创造出

① 谭元亨：《再现当时的思想》，《广州日报》2005年1月13日。

② 康有为：《内外篇》。

③ 董黎：《岭南近代教会建筑》，中国建筑工业出版社，2005，第6页。

④ 梁嘉彬：《广东十三行考》，广东人民出版社，1999，第7页。

新的文化。落实到具体的物质行为上，就是对“大拆大建”破坏历史街区之错误建设方针进行纠正而开展的一场保卫战。

历史上有许多惊人的相似之处。由于历史地理人文之特殊性，在“十三行”之后的岁月中，100多届的中国出口商品交易会，又在“十三行”所在的这块土地上首先演绎出新的历史剧。历史的一个轮回，能推动社会前进一大步。难怪美学家克罗齐认为，任何一部历史都是“当代史”。<sup>①</sup>任何留存至今的历史文化遗产都与当今的生活密不可分，近代历史街区更是如此。

### 三 “十三行”深刻地铸就了广州千年商都的灵魂

如果把古代中国大陆画成一个大（陆）圆，把东洋、西洋、南洋整体画成另一个大（海）圆，这两个圆（大陆文化圈与海洋文化圈）的契合点就应该是广州了。这里是清王朝接受“朝贡贸易”、拒绝“叩关贸易”的唯一门户，这里也是中国有识之士最早冷静看世界的窗口。当年“十字门开向二洋”，全国货物集中广州出口，世界物质文化与非物质文化在此登陆，北上、西进、东运销售传播至中国内陆地区。特殊的地理位置与“特区”政策，使“十三行”成为一个具有时间概念、空间概念、经济社会学内涵的综合性学术名词。

“十三行”作为一个官商组织，很大程度上影响了国家财政、税收等经济生活，俗称“天子南库”。作为一个外交活动组织工具，行商参与了很多重大历史事件；作为一个国际财团，“十三行”中涌现出了四大家族及世界级的首富，在封建地主经济的机体上萌生新的生产力和生产关系，这也是十三行地区出现丝织业作坊的重要原因。作为一个“文化集团”，它促进了中华传统文化艺术与科学技术的发展；作为中国城市发展的动力因素，它拉动了广州西关及海珠城区的建设。十三行时期的广州，实乃“千年的海上丝绸之路上的商埠文化世界名城”，为长期“闭关锁国”的中国封建社会吸纳了一些海洋文明。

因此，塑造“十三行”的空间地标旅游景观无论怎样评判也不为过。世界上知名的事物，总要在人们心目中形成一种视觉景观的实体形象。“十三行”的废墟形象之隐含性早已逝去，今日开发过渡期的招徕性（无

<sup>①</sup> 张松：《历史城市保护学导论》，上海科学技术出版社，2001，第118页。

形价值)却让房地产商独吞了,今后十三行商埠文化旅游区的营销性形象,应该实实在在地还给广大人民群众。有了“十三行”的地标景观作用,就能号召人们重拾被丢弃的那段历史。

一个城市的有机构成绝不只是一片孤立的“蕃坊”驿馆。与“十三行”相关的城市要素还有许多,是它们共同组成了一个庞大的网络系统,全面而完整的铸就了商都广州的形象。这一点正好符合史迹文化旅游的特质。落实在城市规划、城市设计上,有必要围绕主题加以整合。如十三行夷馆区、西堤、沙面、沙基涌、六二三路、人民南路、桨栏路、怡和街,以及琶洲、黄埔、长洲岛、海幢寺、芳村花地等就是一系列颇具戏剧性的历史事件大舞台,上演过一部中国社会转型变革史。广义“十三行”的研究,其意义就在这里(见图1-4)。

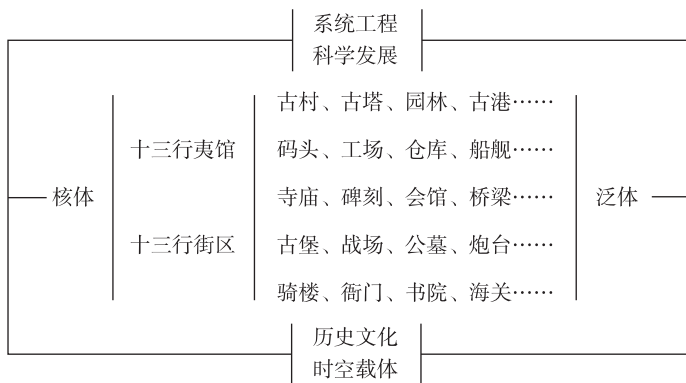


图1-4 广义“十三行商埠文化遗址”构成示意图

十三行商埠文化旅游区应该成为国际性的品牌。它是千年商都、千年港城的重要代表形象之一。它不仅是“十三行商人”、“广东商人”，还是外国商人、水手后裔、研究人员重要的关注对象。瑞典国“哥德堡Ⅲ”号重访“十三行”，就是有力的证明。通过文化名城历史街区保护规划、名城城市景观环境艺术设计等，让“十三行”的历史轴连接起世界各国的“帆船时代”，让“十三行”的景观轴贯穿起广州历史街区的文化艺术空间，营造有国际影响的商都形象氛围。

#### 四 让广州与世界在十三行历史街区再次交融互动

2013年初,在北京举办的“复兴之路”的展览上,展出了一幅“十