

生命本是艺术

形而下之
艺术社会化 → 设计

刘革 沸点团队 著



嶺南美術出版社

生命本是艺术

形而下之
艺术社会化→设计

刘革 沸点团队 著



岭南美术出版社

中国·广州

图书在版编目 (CIP) 数据

生命本是艺术：形而下之 艺术社会化 . 设计 / 刘革, 沸
点团队著. —广州：岭南美术出版社，2019.3

ISBN 978-7-5362-6605-6

I. ①生… II. ①刘… ②沸…… III. ①品牌—产品形
象—设计—研究 IV. ①J524.4

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2018) 第 207365 号

出 版 人：李健军
责任编辑：刘 音
责任技编：罗文轩

生命本是艺术

形而下之 艺术社会化→设计

SHENGMING BEN SHI YISHU
XINGERXIAZHI YISHU SHEHUIHUA SHEJI

出版、总发行：岭南美术出版社（网址：www.lnysw.net）

（广州市文德北路 170 号 3 楼 邮编：510045）

经 销：全国新华书店
印 刷：佛山市华禹彩印有限公司
版 次：2019 年 3 月第 1 版
2019 年 3 月第 1 次印刷
开 本：889mm × 1194mm 1/32
印 张：5.375
字 数：28 千字
印 数：1—1000 册

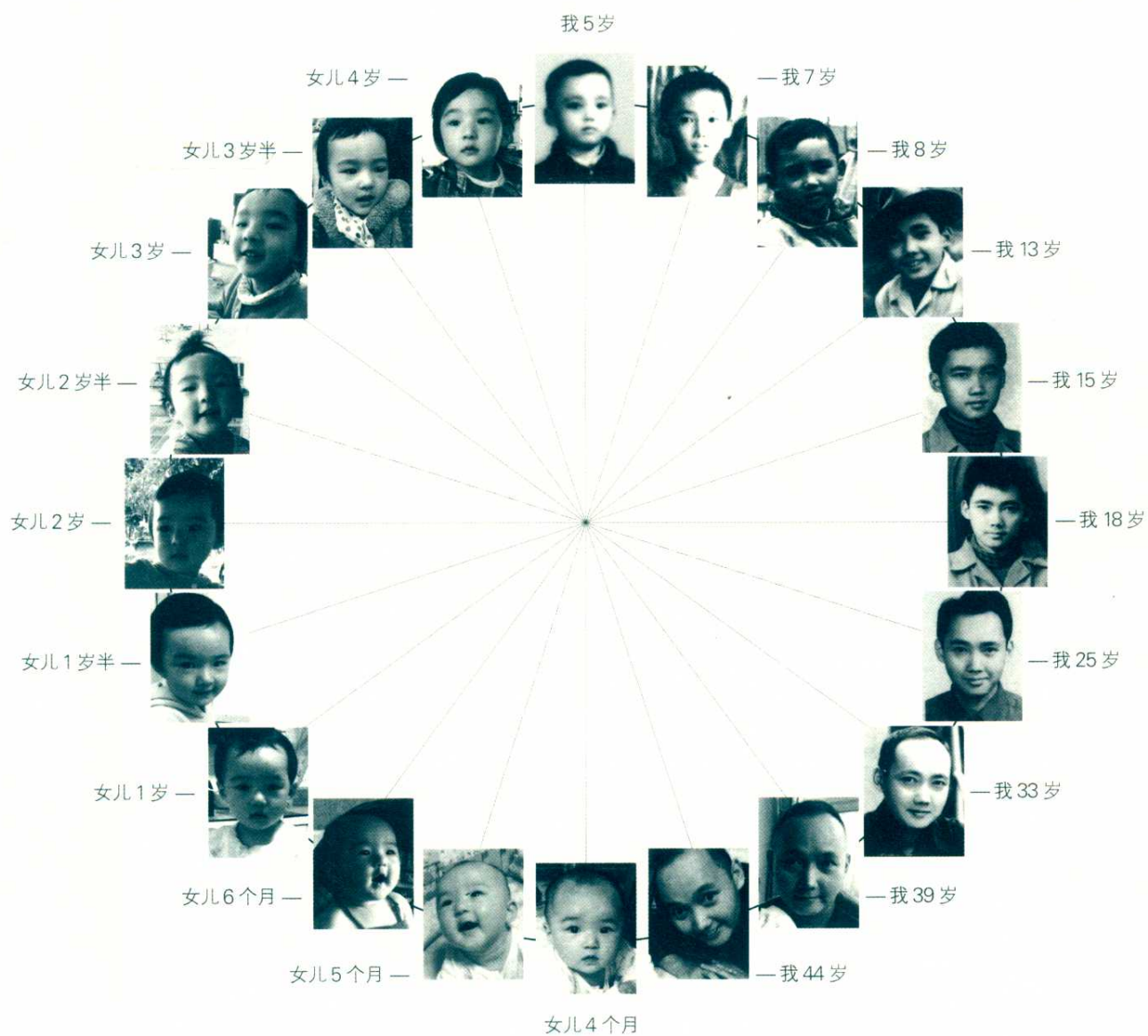
ISBN 978-7-5362-6605-6

定 价：59.00 元

形而下之
艺术社会化 → 设计

献给坚韧、超越而圆融的生命

本书的版税捐献给三十七度公益促进会



生命的轮回

在尘世的时间里
 我渐渐老去
 在精神的光辉中
 我日新新生
 我体验了生命的轮回
 沐浴了阵痛与欢乐
 无数个自我倒下
 无限的超我站起

目录

自序	001
设计作品	003
CELL	004
ENPIR	032
美丝密码	042
中誉福	056
互联教育	060
1850创意园	072
莱泰制药	078
东方药林	086
佛山泛家居电商创意园	096
南山旅游	102

圆周率集团	106
广州市文化创意行业协会	116
蓝钥匙	120
居本斋	126
邓老凉茶	132
青蒿科技	136
香雪制药	140
迎海国际茶都	146
讲究	152

自序

设计是艺术和商业的结合，它服务于人类社会的生活和社会活动，具有很强的实用性，因此以前称之为实用美术。它和具有绝对精神的超越的艺术是不一样的，纯粹的艺术是绝对精神的人类化表达，它是人类的精神享受，是形而上的。而设计是更加具体的器物化的，所以我称之为艺术的形而下。从事设计工作非常造就人的素质，设计是“自由+限制”，需要设计师锲而不舍的精神和丰富的创造力。

我从1993年开始从事设计工作，为生活而奔波，所以设计对于我来说是具有更多的生存价值和自我塑造价值，而不是绝对的精神追求。本书下卷累积了沸点设计公司自1999年成立以来的部分作品，有我独立创作的，也有我带领团队一起创作的，这些作品都经过了时间的检验，都为企业和社会团体取得了良好的经济效益和社会效益，形成了品牌的价值，体现了品牌的力量。我非常珍惜这二十多年的生命体验，让我得到了极大的成长，也感恩曾给予我支持的各位企业家，公司合伙人刘憬坤，公司员工，以及所有的朋友和亲人。

2018年8月18日于广州

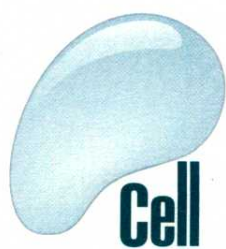
设计作品

CELL

CELL 细胞是 2006 年我们（沸点设计公司）自己投资的一个电商购物和创意产业相结合的平台，我们建立了自己的购物网站，自己设计、生产、销售属于 CELL 品牌的原创产品，产品涉及女性、男性的用品，包括丝巾、饰品、领带、丝绸衬衣、皮包等。

对于 CELL 的追求我们倾注了很大的热情，投入了很大的人力物力，因为我们把它看成是对美的追求、对设计的追求、对理想的追求、对美好生活的追求。CELL 认为“生活是可以设计的”“个人是家庭的细胞，家庭是社会的细胞，美好物品是美好生活的细胞”“一个细胞一个宇宙”。

这个项目由我担任主设计，带领品牌和产品设计团队进行创作，因为项目产品开发较多，参与的人员也不少，其中包括丹麦设计大师穆文，沸点团队关作璞、苏小链、许晓晴及部分美术学院同学等。



创意生活品牌

