

中国社会科学院创新工程学术出版项目

B

文化蓝皮书

BLUE BOOK OF CHINA'S CULTURE

No.9

中国文化消费需求景气  
评价报告  
(2019)

主编/王亚南

联合主编/张晓明 祁述裕 向勇

副主编/刘婷 赵娟 魏海燕

ANNUAL EVALUATION REPORT ON CHINA'S  
CULTURAL CONSUMPTION DEMAND (2019)

社会科学文献出版社  
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

2019  
版

- 本书由云南省社会科学院研究员、文化发展研究中心主任王亚南主编。王亚南研究员十余年来致力于人文发展量化分析检测评价体系研创，主编“文化蓝皮书”（《中国文化消费需求景气评价报告》《中国文化产业供需协调检测报告》《中国公共文化投入增长测评报告》），对全国及各地文化消费需求景气、文化产业供需平衡、公共文化投入均等进行分析检测和评价排行，已形成特定方法论基础和技术性经验，并向民生、社会、经济领域拓展。

- 面对中国城乡区域发展“非均衡性”社会体制和经济社会发展“不协调性”结构格局，西方学术研究方法需要“中国化”。通过哲学抽象的“中国问题”全结构化相关性分析，甚至不排除实验室条件下的穷尽法和试错法，建立合理适用的“中国现实”指标体系，还有必要基于数学抽象的公理和定律，实现可重复检验的科学方法。

 中国社会科学院创新工程学术出版项目



# 中国文化消费需求景气评价报告 (2019)

ANNUAL EVALUATION REPORT ON CHINA'S CULTURAL  
CONSUMPTION DEMAND(2019)

主 编 / 王亚南  
联合主编 / 张晓明 祁述裕 向 勇  
副 主 编 / 刘 婷 赵 娟 魏海燕



社会科学文献出版社  
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

## 图书在版编目(CIP)数据

中国文化消费需求景气评价报告. 2019 / 王亚南主编. -- 北京: 社会科学文献出版社, 2019. 3  
(文化蓝皮书)  
ISBN 978 - 7 - 5201 - 4396 - 7

I. ①中… II. ①王… III. ①文化生活 - 消费 - 顾客需求 - 研究报告 - 中国 - 2019 IV. ①G124

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2019)第 036658 号

## 文化蓝皮书

### 中国文化消费需求景气评价报告(2019)

---

主 编 / 王亚南  
联合主编 / 张晓明 祁述裕 向 勇  
副 主 编 / 刘 婷 赵 娟 魏海燕

出 版 人 / 谢寿光  
责任编辑 / 张 超

出 版 / 社会科学文献出版社·皮书出版分社(010)59367127  
地址: 北京市北三环中路甲 29 号院华龙大厦 邮编: 100029  
网址: [www.ssap.com.cn](http://www.ssap.com.cn)

发 行 / 市场营销中心(010)59367081 59367083

印 装 / 天津千鹤文化传播有限公司

规 格 / 开 本: 787mm × 1092mm 1/16  
印 张: 22 字 数: 332 千字

版 次 / 2019 年 3 月第 1 版 2019 年 3 月第 1 次印刷

书 号 / ISBN 978 - 7 - 5201 - 4396 - 7

定 价 / 108.00 元

---

本书如有印装质量问题, 请与读者服务中心(010-59367028)联系

 版权所有 翻印必究

## 本项研究获得以下机构及其项目支持

中国社会科学院创新工程学术出版项目  
中共云南省委宣传部云南省哲学社会科学创新工程  
云南省社会科学院中国人文发展研究与评价重点实验室

**发布机制** 中国人文发展研究与评价实验室

**合作单位** 云南省社会科学院文化发展研究中心  
中国社会科学院中国文化研究中心  
国家行政学院社会和文化教研部  
北京大学文化产业研究院  
社会科学文献出版社  
光明日报文化产业研究中心

**联盟单位** 上海交通大学国家文化产业创新与发展研究基地  
武汉大学国家文化创新研究中心  
中国传媒大学文化产业研究院

**顾问** 王伟光 周文彰 赵 金

**首席科学家** 王亚南 张晓明 祁述裕 向 勇

**学术委员会** (以姓氏笔画为序)

王亚南	王国华	毛少莹	尹 鸿	邓泳红
包霄林	边明社	朱 岚	向 勇	刘 巍
刘玉珠	齐勇锋	祁述裕	花 建	李 涛
李向民	李康化	杨 林	杨正权	何祖坤
宋建武	张晓明	张瑞才	陈少峰	范 周
金元浦	周庆山	孟 建	胡惠林	殷国俊
高书生	崔成泉	章建刚	傅才武	童 怀
谢寿光	蒯大申	熊澄宇		

主 编 王亚南

联合主编 张晓明 祁述裕 向 勇

副 主 编 刘 婷 赵 娟 魏海燕

编 委 (以姓氏笔画为序)

方 彧 (执行) 邓云斐 (执行) 冯 瑞  
曲晓燕 吴 敏 汪 洋 (执行)  
沈宗涛 (执行) 张 超 袁春生 (执行)  
郭 娜 (执行) 惠 鸣 温 源 谢青松  
意 娜 窦志萍

撰 著

总 报 告 王亚南 刘 婷 方 彧

技 术 报 告 王亚南 方 彧

城乡排行报告 王亚南 赵 娟 梁自平

城镇排行报告 王亚南 陈勇强 魏海燕

乡村排行报告 王亚南 冯 瑞 魏海燕

子 报 告 (以文序排列)

张 林 刘 婷 袁春生 肖云鑫 赵 娟  
马建宇 汪 洋 郭 娜 蒋坤洋 杨媛媛  
官 珏 邓云斐 李 雪 沈宗涛 张 戈  
平金良 代 丽 秦瑞婧

## 主要编撰者简介

**王亚南** 云南省社会科学院研究员，文化发展研究中心主任，中国人文发展研究与评价实验室首席科学家，云南省中青年社会科学工作者协会会长。主要研究方向为民俗学、民族学及文化理论、文化战略和文化产业研究，主要学术贡献有：①1985年首次界定“口承文化”概念，随后完成系统研究，提出口承文化传统为人类社会的文明渊藪，成文史并非文明史起点；②1988年解析人生仪礼中“亲长身份晋升仪式”，指出中国传统“政亲合一”社会结构体制和“天赋亲权”社会权力观念；③1996年开始从事文化战略和文化产业研究，提出“高文化含量”的“人文经济”论述，概括出中心城市以外文化产业发展的“云南模式”；④1999年提出“现代中华民族是56个国内民族平等组成的国民共同体”和“中国是国内多民族的统一国家”论点，完成国家社会科学基金项目“中华统一国民共同体论”；⑤2006年以来致力于人文发展量化分析检测评价体系研创，相继主编撰著连年出版《中国文化消费需求景气评价报告》（2011年起）、《中国文化产业供需协调检测报告》（2013年起）、《中国公共文化投入增长测评报告》（2015年起）、《中国人民生活发展指数检测报告》（2016年起）、《中国民生消费需求景气评价报告》（2018年起）、《中国健康消费与公共卫生投入双检报告》（2018年起），新增《中国经济发展结构优化检测报告》（2019年）、《中国社会建设均衡发展检测报告》（2019年）。

**刘婷** 云南省社会科学院民族文学研究所研究员，博士，美国威斯康星大学访问学者，云南省中青年学术与技术带头人后备人才，云南省社会科

学院“民族文化保护与发展”研究创新团队首席专家，云南省社会科学院文化发展研究中心秘书长，云南省中青年社会科学工作者协会秘书长，中国西南民族研究学会灾害研究专业委员会秘书长，《云南文化发展蓝皮书》副主编。主要研究方向为文化人类学，代表作《民俗休闲文化论》（专著）、《休闲民俗与文化遗产》（专著）、《中国西部民族文化通志·礼仪卷》（主编），主持国家社会科学基金一般项目“韧性理论视角下的哈尼族异地搬迁与社区重构研究”、西部项目“云南少数民族民俗文化保护的新思路”，在《民族文学研究》、《西南民族大学学报》、《云南社会科学》、*International Journal of Business Anthropology* 等刊物发表论文数十篇。全程参与研创“中国人文发展量化分析检测评价系列”，合作发表《面向协调增长的中国文化消费需求——“十五”以来分析与“十二五”测算》《中国文化产业未来十年发展空间——以扩大文化消费需求与共享为目标》《各省域文化产业未来十年增长空间——基于需求与共享的测算排行》等论文和研究报告，参与组织撰著“中国人文发展量化分析检测评价系列”年度报告，负责人员组织和撰稿统筹。

**赵娟** 云南省社会科学院民族文学研究所副研究员，《云南文化发展蓝皮书》副主编，云南省中青年社会科学工作者协会秘书处主任。主要研究方向为古典文学、民族文化和文化产业研究，合著出版《经典阅读与现代生活》。全程参与研创“中国人文发展量化分析检测评价系列”，合作发表《以国家标准分析各地文化产业发展成效》《中国文化产业未来十年发展空间——以扩大文化消费需求与共享为目标》《各省域文化产业未来十年增长空间——基于需求与共享的测算排行》等论文和研究报告，参与组织撰著“中国人文发展量化分析检测评价系列”年度报告，负责文稿统改。

**方或** 中国老龄科学研究中心副研究员，中国社会科学院博士。主要研究方向为口头传统、老龄文化和文化产业研究。全程参与研创“中国人

文发展量化分析检测评价系列”，合作发表《中国文化产业新十年路向——基于文化需求和共享的考量》《中国文化产业发展空间：4万亿消费需求透析》《深化文化体制改革机制创新的若干现实问题透析》等论文和研究报告，参与组织撰著“中国人文发展量化分析检测评价系列”年度报告，负责文稿统改及英译审校。

## 摘 要

1997~2017年,全国城乡居民文教消费总量由2974.79亿元增至29695.31亿元,增加26720.52亿元,20年间总增长898.23%,年均增长12.19%。最高增长年度为2002年,增长率27.28%;最低增长年度为2008年,增长率4.10%。同期,全国城乡文教消费人均值由241.84元增至2141.91元,增加1900.07元,20年间总增长785.67%,年均增长11.52%。在此期间,31个省域城乡文教消费总量年均增长均超过10%,其中2个省域城乡年均增长超过15%;26个省域城乡文教消费人均值年均增长超过10%,其中无省域城乡年均增长超过15%。

2017年,全国城乡居民文教消费需求继续保持增长:总量增长9.93%,人均值增长9.31%。以人均值衡量,文教消费年度增长较明显低于产值增长,也略微低于城乡居民收入增长,但明显高于居民总消费增长,而显著低于居民积蓄增长。全国文教消费城乡比指数比上年缩小1.38%,地区差指数比上年缩小0.38%。城乡差距、地区差距正是我国“不平衡不充分的发展”最具代表性的方面。

各省域城乡综合文教消费需求景气评价排行结果:城乡、地区无差距理想值横向测评,湖南、贵州、黑龙江、辽宁、内蒙古为“2017年度城乡景气指数排名”前5位;历年各地自身基数值纵向测评,西藏、江苏、青海、贵州、宁夏为“1997~2017年城乡景气指数提升”前5位;贵州、云南、河南、安徽、宁夏为“2002~2017年城乡景气指数提升”前5位;贵州、云南、宁夏、广西、青海为“2007~2017年城乡景气指数提升”前5位;西藏、贵州、海南、湖南、广西为“2012~2017年城乡景气指数提升”前5位;西藏、四川、湖南、重庆、黑龙江为“2016~2017年城乡景气指数提升”前5位。

# 目 录



## I 总报告

- B.1** 中国城乡文化教育消费需求景气总体评价  
——20年以来分析与2017年度测评  
..... 王亚南 刘 婷 方 彧 / 001
- 一 全国城乡文化教育消费需求增长态势 ..... / 002
- 二 全国城乡文化教育消费相关背景情况 ..... / 007
- 三 全国文化教育消费城乡、区域协调状况 ..... / 013
- 四 全国城乡文化教育消费需求景气指数测评 ..... / 018

## II 技术报告与综合分析

- B.2** 中国文化消费需求景气评价体系技术报告  
——兼析1997~2017年文化民生需求态势  
..... 王亚南 方 彧 / 022
- B.3** 全国省域城乡文化教育消费需求景气评价排行  
——1997~2017年测评与2020年预测  
..... 王亚南 赵 娟 梁自平 / 054



- B.4** 全国省域城镇文化教育消费需求景气评价排行  
——1997~2017年测评与2020年预测  
…………… 王亚南 陈勇强 魏海燕 / 085
- B.5** 全国省域乡村文化教育消费需求景气评价排行  
——1997~2017年测评与2020年预测  
…………… 王亚南 冯 瑞 魏海燕 / 113

### Ⅲ 省域城乡报告

- B.6** 湖南：2017年度城乡景气指数排名第1位 …………… 张 林 / 141
- B.7** 西藏：1999~2017年城乡景气指数提升第1位 …………… 刘 婷 / 151
- B.8** 贵州：2002~2017年城乡景气指数提升第1位 …………… 袁春生 / 160
- B.9** 江苏：1997~2017年城乡景气指数提升第2位 …………… 肖云鑫 / 170
- B.10** 黑龙江：2017年度城乡景气指数排名第3位 …………… 赵 娟 / 180
- B.11** 重庆：2016~2017年城乡景气指数提升第4位 …………… 马建宇 / 189

### Ⅳ 省域城镇报告

- B.12** 安徽：2002~2017年城镇景气指数提升第1位 …………… 汪 洋 / 198
- B.13** 云南：2007~2017年城镇景气指数提升第1位 …………… 郭 娜 / 208
- B.14** 辽宁：2017年度城镇景气指数排名第3位 …………… 蒋坤洋 / 218
- B.15** 宁夏：2007~2017年城镇景气指数提升第3位 …………… 杨媛媛 / 227
- B.16** 海南：2012~2017年城镇景气指数提升第3位 …………… 官 珏 / 237
- B.17** 上海：2017年度城镇景气指数排名第9位 …………… 邓云斐 / 247

### Ⅴ 省域乡村报告

- B.18** 四川：2016~2017年乡村景气指数提升第1位 …………… 李 雪 / 257

**B. 19** 广西：2007～2017年乡村景气指数提升第3位…………… 沈宗涛 / 267

**B. 20** 广东：2007～2017年乡村景气指数提升第6位…………… 张 戈 / 277

**B. 21** 山东：2016～2017年乡村景气指数提升第6位…………… 平金良 / 286

**B. 22** 湖北：2016～2017年乡村景气指数提升第7位…………… 代 丽 / 296

**B. 23** 天津：2007～2017年乡村景气指数提升第11位 ……… 秦瑞婧 / 306

Abstract …………… / 316

Contents …………… / 318

皮书数据库阅读 **使用指南**



# 总 报 告



## General Report

### B.1

## 中国城乡文化教育消费需求 景气总体评价

——20 年以来分析与 2017 年度测评

王亚南 刘婷 方彧\*

**摘 要：** 2017 年，全国城乡居民文教消费需求继续保持增长：总量增长 9.93%，达到 29695.31 亿元；人均值增长 9.31%，达到 2141.91 元。以人均值衡量，文教消费年度增长较明显低于产值增长，也略微低于城乡居民收入增长，但明显高于居民总消费增长，而显著低于居民积蓄增长。全国文教消费城乡比指数比上年缩小 1.38%，地区差指数比上年缩小 0.38%。城

\* 王亚南，云南省社会科学院研究员，文化发展研究中心主任，主要研究方向为民俗学、民族学及文化理论、文化战略和文化产业研究；刘婷，云南省社会科学院民族文学研究所研究员，博士，主要研究方向为文化人类学；方彧，中国老龄科学研究中心副研究员，中国社会科学院博士，主要研究方向为口头传统、老龄文化和文化产业研究。



乡差距、地区差距正是我国“不平衡不充分的发展”最具代表性的方面。2017年全国总体城乡综合景气指数测算：1997年以来20年纵向测评、2002年以来15年纵向测评、2007年以来10年纵向测评、2012年以来5年纵向测评显著高于基数值，一年以来纵向测评略微高于基数值；城乡、地区无差距年度横向测评明显低于理想值，主要原因在于城乡差距、地区差距仍持续存在。

**关键词：** 全国城乡 文教消费 景气评价 综合测评

在“以人民为中心”的发展思想指导下，“全面建成小康社会”应当用民生指标来衡量，“全面小康”建设进程中的文化发展目标也必须落实在自身的“出发点和落脚点”之上。本文分析了20年以来全国城乡居民文教消费需求增长总体态势，检测了2017年度全国城乡文教消费需求景气总体状况，对文化民生需求发展动态进行检验。这既是全国城乡文教消费需求景气状况总体评价，又为各地城乡文教消费需求景气评价排行提供演算基准。至于近期年度转为文化教育消费综合检测，详见本书技术报告相关说明。

## 一 全国城乡文化教育消费需求增长态势

文教消费需求总量是文化产业生产总量实际进入居民日常生活消费的具体表现，也是文化建设和文化生产的发展成果实际转化为人民群众文教消费需求的具体体现。全国城乡文教消费需求总量增长状况可以提供一种宏观视角，有利于把握城乡总体态势，本文分析测算从全国城乡文教消费总量增长开始。

### （一）城乡文化教育消费总量增长态势

1997~2017年全国城乡文教消费需求总量增长态势见图1，其中包含城



乡综合、城镇与乡村单行三个层面的文教消费需求总量增长态势。城镇与乡村之和即为城乡综合总量，二者相互对应共同构成全国总体格局，有必要放在一起进行对比分析。

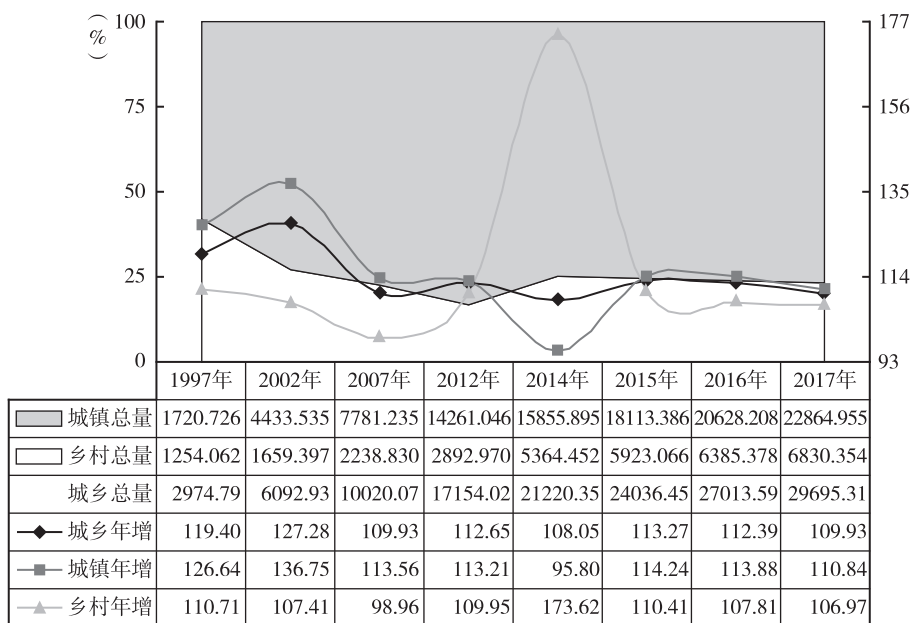


图1 全国城乡文教消费需求总量增长态势

左轴面积：城镇与乡村文教消费总量（亿元转换为%），城乡间变动呈比例关系，二者（保留3位小数避免合计值小数误差）之和为城乡总量。右轴曲线：城乡（附城镇、乡村）年度增长指数（上年=100，小于100为负增长）。数据演算依据为国家统计局《中国统计年鉴》相应年卷，图中前几个五年时段末年对接，文中描述增长变化包括省略年度，全书同。

图1将全国城镇与乡村文教消费总量绝对值转换为图形面积直观比例，同时展示出1997年以来城乡之间的增长互动关系，二者增长指数曲线之间的第三条曲线即为城乡综合增长指数。

1997~2017年，全国城乡居民文教消费总量由2974.79亿元增至29695.31亿元，增加26720.52亿元，20年间总增长898.23%，年均增长12.19%。最高增长年度为2002年，增长率为27.28%；最低增长年度为2008年，增长率为4.10%。其中，第一个五年（1997~2002年，后同）年



均增长 15.42%，第二个五年（2002～2007 年，后同）年均增长 10.46%，第三个五年（2007～2012 年，后同）年均增长 11.35%，第四个五年（2012～2017 年，后同）年均增长 11.60%。各五年时段城乡总量值增长比较，第四个五年年均增幅低于第一个五年 3.82 个百分点，但高于第二个五年 1.14 个百分点，也高于第三个五年 0.25 个百分点。<sup>①</sup>

同期，全国城镇文教消费总量由 1720.73 亿元增至 22864.95 亿元，增加 21144.22 亿元，20 年间总增长 1228.79%，年均增长 13.81%。最高增长年度为 2002 年，增长率为 36.75%；最低增长年度为 2014 年，增长率为 -4.20%。其中，第一个五年年均增长 20.84%，第二个五年年均增长 11.91%，第三个五年年均增长 12.88%，第四个五年年均增长 9.90%。各五年时段城镇总量值增长比较，第四个五年年均增幅低于第一个五年 10.94 个百分点，亦低于第二个五年 2.01 个百分点，也低于第三个五年 2.98 个百分点。

同时，全国乡村文教消费总量由 1254.06 亿元增至 6830.35 亿元，增加 5576.29 亿元，20 年间总增长 444.66%，年均增长 8.84%。最高增长年度为 2014 年，增长率为 73.62%；最低增长年度为 2007 年，增长率为 -1.04%。其中，第一个五年年均增长 5.76%，第二个五年年均增长 6.17%，第三个五年年均增长 5.26%，第四个五年年均增长 18.75%。各五年时段乡村总量值增长比较，第四个五年年均增幅高于第一个五年 12.99 个百分点，亦高于第二个五年 12.58 个百分点，也高于第三个五年 13.49 个百分点。

全国城乡之间文教消费总量增长比较，第一个五年，城镇总量增长为乡村总量增长的 487.78%，城镇年均增幅高出乡村 15.08 个百分点；第二个五年，城镇总量增长为乡村总量增长的 216.24%，城镇年均增幅高出乡村 5.74 个百分点；第三个五年，城镇总量增长为乡村总量增长的 285.01%，城镇年均增幅高出乡村 7.62 个百分点；第四个五年，城镇总量增长为乡村

<sup>①</sup> 本项检测演算数据库每一次运算均无限保留小数，难免会与按稿面两位小数演算产生的小数有出入，此属机器比人工精细之处，并非误差。全书同。