

武汉东湖学院传媒与艺术设计学院

2019 东湖设计

MEDIA AND ART DESIGN INSTITUTE 毕业设计优秀作品集

主编：刘 慧 王登勇



武汉东湖学院传媒与艺术设计学院

2019 东湖设计

MEDIA AND ART DESIGN INSTITUTE 毕业设计优秀作品集

主编：刘 慧 王登勇


华中科技大学出版社
<http://www.hustp.com>

中国·武汉

图书在版编目 (CIP) 数据

2019 东湖设计 / 刘慧, 王登勇主编. — 武汉: 华中科技大学出版社, 2019.4
ISBN 978-7-5680-5156-9

I. ①2… II. ①刘… ②王… III. ①艺术-设计-作品集-中国-现代 IV. ①J121

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2019) 第 068429 号

2019 东湖设计
2019 Donghu Sheji

刘 慧 王登勇 主编

策划编辑: 彭中军

责任编辑: 彭中军

封面设计: 施文玲

责任监印: 朱 玢

出版发行: 华中科技大学出版社 (中国·武汉)
武汉市东湖新技术开发区华工科技园

电话: (027) 81321913

邮编: 430223

录 排: 华中科技大学惠友文印中心

印 刷: 武汉市金港彩印有限公司

开 本: 880 mm × 1230 mm 1/16

印 张: 9.5

字 数: 260 千字

版 次: 2019 年 4 月第 1 版第 1 次印刷

定 价: 128.00 元



本书若有印装质量问题, 请向出版社营销中心调换
全国免费服务热线: 400-6679-118 竭诚为您服务
版权所有 侵权必究

编委会

EDITORIAL BOARD

主 编	刘 慧	王登勇		
副 主 编	童宜洁	郭媛媛	魏 星	
	李红冉	高 睿	马潇潇	
	韦思哲	宋 雪	邹雅婷	
编委会委员	寇 超	汤 澄	涂 意	
	梅志杰	汤雅琦	廖 丽	
	刘 婷	李延召	朱 丽	
标志设计	周 爽			
封面设计	施文玲			
装帧设计	施文玲	王雨莉		

绽放

——2019届毕业设计展前言

投入四年翠绿青葱的成长，
换来钻出泥土呼吸的畅快，
那些破茧而出时翅膀伸展的飞翔，
那些整装待发时厚积薄发的轰鸣，
从智到心灵的生长……
所有的这一切，
都凝聚成一次最盛大、最绚烂的绽放。

在这个五月，
环艺和产品展开想象，视传和数媒传播能量，
一件件作品，
似一块块基石、一根根钢筋、一片片砖瓦，
构筑着“东湖设计”大厦，
传唱着“东湖设计”诗篇，
铭刻着“东湖设计”理念。

寒来暑往、春去秋来的每一个日子，
都成为生命中不可抹去的美好记忆。
四年的成长，就为了这一季的盛开。
四年的努力，就呈现在这最灿烂的毕业季。
那么，让我们在五月绽放吧！
给青春，给记忆，
留下一个最美、最欢乐的纪念日！

传媒与艺术设计学院院长



我们的毕业畅想曲：

窗外的树叶沙沙作响，那是时间吹过的声音，带我们走到这个毕业季，

四年时光荏苒，如同白驹过隙；

在这里，我们竿头日上，茁壮成长；

在这里，我们分享收获，和衷共济；

在这里，我们拼搏进取，超越创新。

当时针滴答滴答走到了毕业季，

六月的云朵是飘逸的，飘荡着一起讨论方案时的灵感；

六月的阳光是耀眼的，照亮了各个教学楼中的迷思；

六月的风儿是温暖的，诉说着临别宿舍楼时的依依不舍；

六月的天空是广阔的，驰骋着一个又一个的创意与梦想；

六月的校园是精彩的，谱写着我们五彩斑斓的青春；

六月的心情是激动的，盛满着我们对视觉传达设计（中外合作办学项目）的憧憬。

六月毕业季，敬一杯离别酒，祝福各位同学勇闯天涯，人生精彩无限；

六月毕业季，唱一首离别歌，祝福各位伙伴前途似锦，归来仍是少年。

目 录

CONTENTS



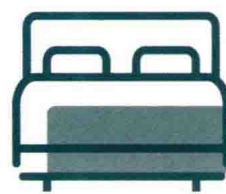
视觉传达设计
(中外合作办学项目)
Visual Communication Design
(Sino-foreign Joint Venture)

1



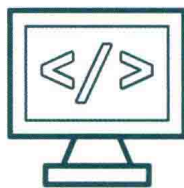
视觉传达设计
Visual Communication Design

31



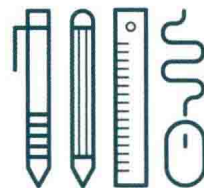
产品设计
Product Design

61



数字媒体艺术
Digital Media Art

93



环境艺术设计
Environmental Art Design

107

视觉传达设计 (中外合作办学项目)

视觉传达设计专业 (中外合作办学项目)

本专业采用中外合作办学模式，共享中美优质教育资源，熟练运用中英双语，了解国内外视觉传达设计领域的前瞻性理论和学术成就，融会贯通中外视觉传达设计创意，掌握国内外视觉传达设计企业的运作及管理模式，服务于视觉传达设计及相关领域应用各类机构和企事业单位，培养具有创新能力、国际化服务意识的高素质国际应用型人才。



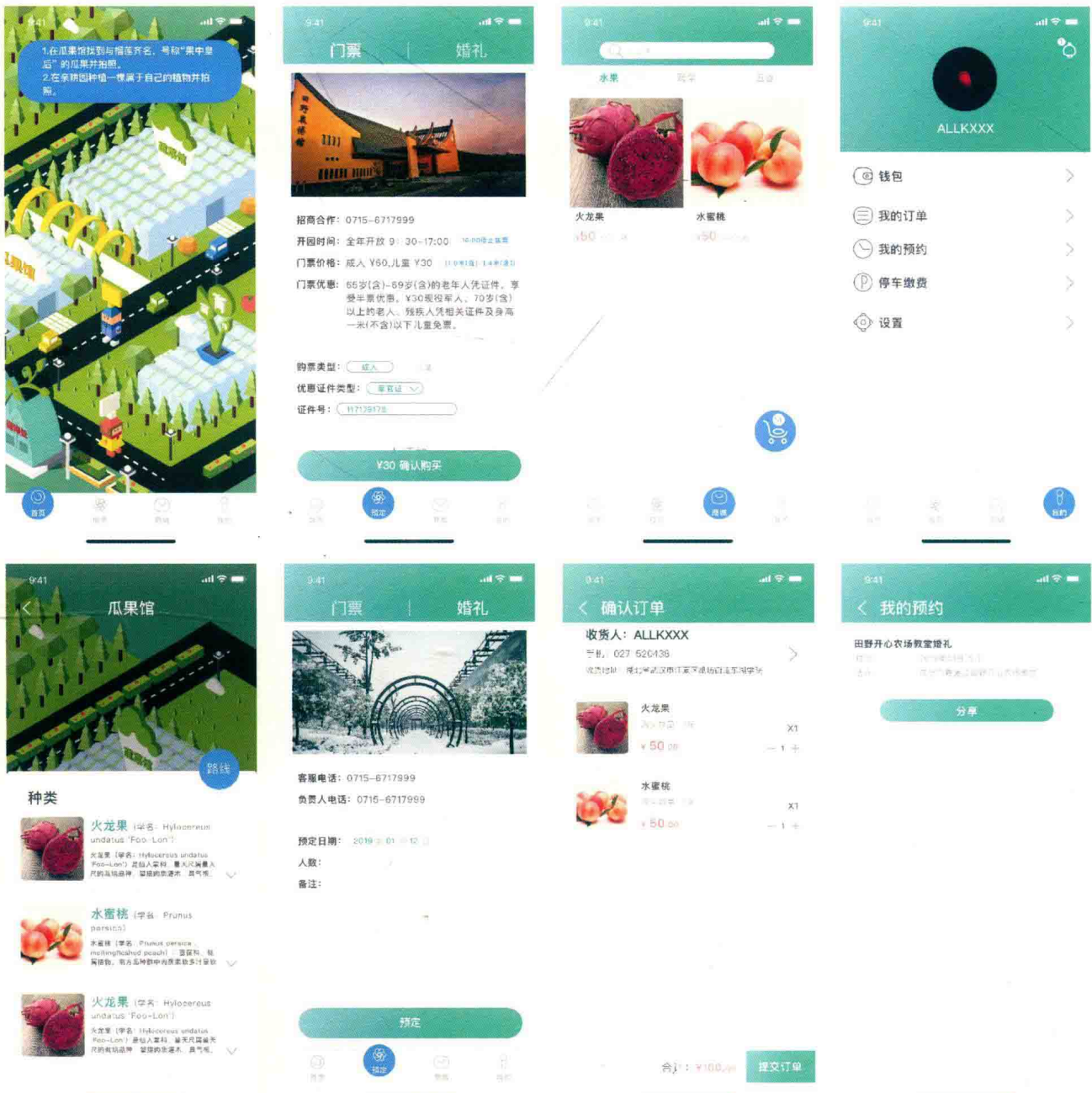
田野开心农场移动端 APP 视觉设计

设计说明：该设计以“智慧、生态、趣味”为理念，以田园农耕文化与科普知识相结合的趣味游玩为主题，在为中国农业高精尖技术的展示与交流提供国际窗口之余，也为广大市民提供了一个具备世界级品质的绿色生态体验目的地。该设计体现了“互联网+”时代数字信息技术对中国农业文化的助力，是根据田园农场真实案例进行的 APP 系列设计实践。园区地图的设计采用 2.5D 和低建模技术，地图绘制风格采用 2.5D 儿童插画，表现出了亲子游玩时互动的童趣，整体界面扁平、简约，符合消费者审美需求。



丁泽凯

指导教师：刘慧



田野开心农场的 VI 设计

设计说明：以田野开心农场的 LOGO 卡通毛毛虫为主题，设计整个农场的视觉识别系统。该设计以草绿色为主色调，体现生态、趣味，同时与 LOGO 的色彩呼应，整体比较简洁，无过多色彩、图案。周边产品有门票、书签、礼品袋、布袋、钥匙扣、U 盘、围裙、挂钟、桌摆、胸针、工作服、抱枕等，都以卡通毛毛虫形象进行设计。另外，还有园内番茄馆、葡萄馆、科普馆等门口的导视牌，都以馆内主题形象设计，让游客一目了然。园内的办公用品、基础设施和旅游纪念品，都比较可爱，能赢得大人和小孩的喜爱，让孩子“吃不停，学不尽，看不够，玩不止”。



周欢

指导教师：刘慧



田野开心农场甜瓜包装设计

设计说明：包装设计应给消费者眼前一亮的感觉，从而促进人们的购买欲望。我所设计的是田野开心农场的甜瓜包装，该设计以浅灰色调为主背景，以 LOGO 和甜瓜实物的鲜艳色调来点亮整体的视觉效果，给人一种小清新又不失大气的感觉，既不浮夸也不单调，让来农场体验的人越看越放松。部分盒形采用透明的设计，让购买者直观地感受产品的色泽和新鲜度，让其买得安心更放心。该水果包装设计加入了现代元素，整体效果更完整、简单，风格更统一。



陈维

指导教师：刘慧



清风茶楼餐具造型及包装设计

设计说明：清风茶楼餐具造型及包装设计以莲花为主题元素，以五千年悠久传统文化为背景，整合我国传统装饰元素进行设计，着重表现传统文化的纵深感，突出中式文化的丰富意蕴。茶不仅可以唤起人们对历史的回忆，还可以修身养性。这套作品可以使消费者获得茶文化的熏陶，感受茶楼文化特有的美好内涵，在细节上体现了传统审美与时代美感的贯通，具有提升企业品牌价值的作用。



周淳

葛敏

指导教师：童宜洁 李跃峰



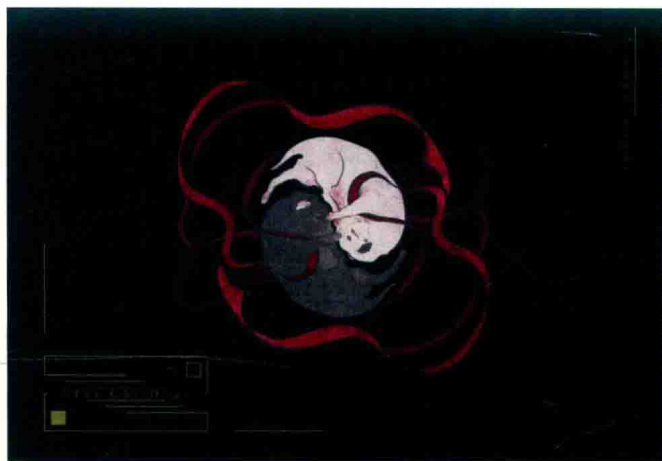
“灵动物种” ——中华田园犬的形象化表达

设计说明：基于对传统物种的保护和对中国传统文化的尊重，通过形象化和视觉化的方式，融入中国太极文化，将中华田园犬以太极造型进行设计。让人们感知中华田园犬与太极文化结合的灵动魅力，从而唤醒人们对中华田园犬的关爱。



谢博义

指导教师：童宜洁



石九梅挑花艺术工作室 VI 设计

设计说明: 非物质文化遗产从“资源型”向“魅力型”转变,从“低端制造”到“自主品牌”,离不开品牌视觉形象的提升。该设计基于黄梅挑花的视觉要素和形态规律,以中国红为色彩基调,线条简洁,图形上下贯通,能够直观传达石九梅挑花艺术工作室的经营理念和产品特色,旨在以设计的力量助力“非遗”的生产性保护。



刘紫洁

指导教师:李刚



湖北田野集团茶叶竹海景区网站设计

设计说明：该网站设计基于景区自身特色和人机互动关系，采用 iOS 11 大标题分格，使得网站信息一目了然，以介绍旅游景点、旅游指南、预定信息为主，让用户更加快捷地找到吃、住、行、游、玩等相关信息。同时，网站设计实现了强大的交互功能，客户服务、信息交互平台、智能化的旅游知识库、搜索引擎，以及内容浏览的个性化设计，共同实现了用户与网站的个性化互动，增强了用户体验。



陈倩

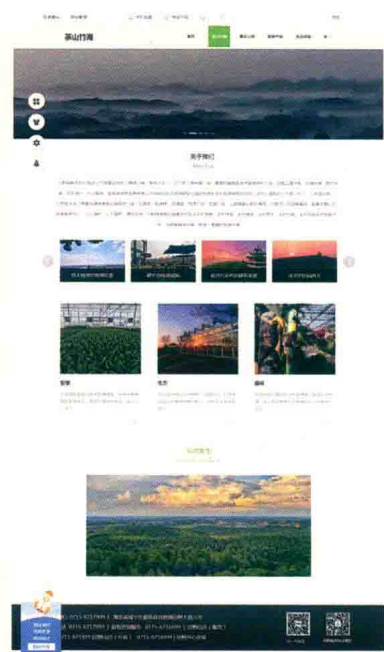
指导教师：李刚



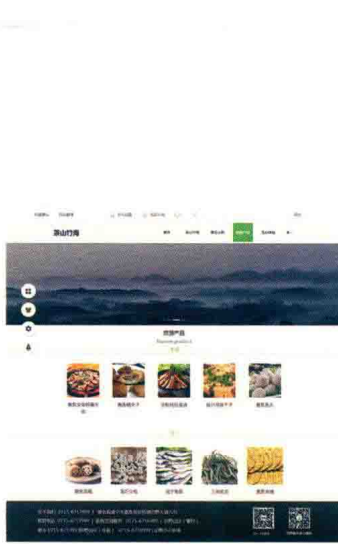
首页



推荐攻略



关于我们



旅游产品



互动体验



景点概况

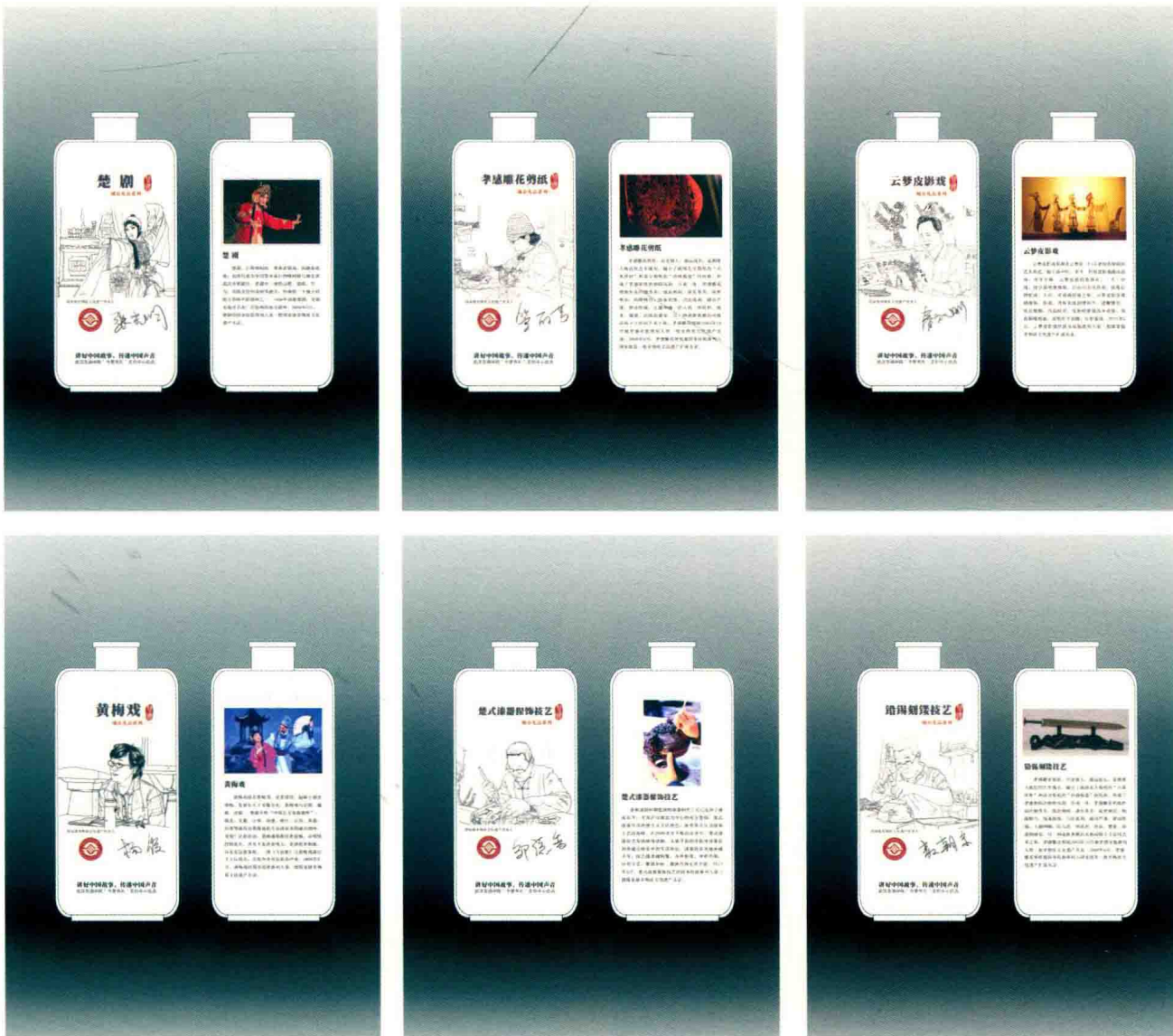
“今楚有礼”湖北非物质文化遗产礼品酒包装设计

设计说明: 中国酒文化源远流长, 宴请中酒是必不可少的珍品。当今白酒市场竞争激烈, 个性化、圈层化的品牌层出不穷, 利用文化元素来推广白酒成为当前的一大趋势。湖北是文化大省, 非物质文化遗产丰富, 将酒文化与非物质文化融合, 不失为一种独特的文化传播方式。该设计中, 瓶形独特, 瓶身采用手绘画与文案结合, 传播中国悠久历史文化的强大声音。通过创意设计来烘托白酒的文化价值和非物质文化遗产的独特魅力。



陈亚玲

指导教师: 李刚 程亚军



南京鼎诚工程建筑有限公司 VI 视觉识别系统

设计说明：该设计以大写数字 D 作为设计元素，将字母造型和屋顶形态相结合，象征积极向上的企业精神。整个 LOGO 造型，方圆、曲直、动静结合，整体感强，视觉效果好，与企业风格的吻合度高，能够直观传达企业的经营理念和文化价值。通过视觉化的冲击，使得公众产生记忆，增强南京鼎诚工程建筑有限公司的市场竞争力和企业凝聚力。



张若璐

指导教师：李刚

