

 中国社会科学院创新工程学术出版项目



安徽蓝皮书

BLUE BOOK OF ANHUI

No.7

安徽社会发展报告 (2019)

主编/范和生

ANNUAL REPORT ON SOCIAL DEVELOPMENT
OF ANHUI (2019)

 社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

2019
版

- 安徽蓝皮书是对安徽经济社会发展状况和热点问题进行年度总结提炼，以敏锐的视角、科学的研究手段和专业的分析方法，对安徽省经济社会发展态势展开深入分析和预测，具备原创性、实证性、专业性、连续性、前沿性、时效性等特点的公开出版物。

- 面对百年未有之大变局，安徽省以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，为全面建成小康社会和推动安徽参与长三角一体化高质量发展做出实践探索。《安徽蓝皮书：安徽社会发展报告》持续解读安徽经济社会发展全貌，通过对安徽经济社会发展年度热点问题的梳理，精准把握问题症结所在，探寻贯彻落实安徽五大发展理念的路径方法，为实现安徽崛起和推动长三角一体化发展提供智力支撑。

 中国社会科学院创新工程学术出版项目



安徽蓝皮书

**BLUE BOOK OF
ANHUI**

安徽社会发展报告 (2019)

ANNUAL REPORT ON SOCIAL DEVELOPMENT OF ANHUI
(2019)

主 编 / 范和生



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

图书在版编目(CIP)数据

安徽社会发展报告. 2019 / 范和生主编. -- 北京:
社会科学文献出版社, 2019. 7

(安徽蓝皮书)

ISBN 978 - 7 - 5201 - 4684 - 5

I. ①安… II. ①范… III. ①社会发展 - 研究报告 -
安徽 - 2019 IV. ①D675. 4

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2019) 第 068823 号

安徽蓝皮书

安徽社会发展报告 (2019)

主 编 / 范和生

出 版 人 / 谢寿光

责任编辑 / 张 媛

出 版 / 社会科学文献出版社·皮书出版分社 (010) 59367127

地址: 北京市北三环中路甲 29 号院华龙大厦 邮编: 100029

网址: www.ssap.com.cn

发 行 / 市场营销中心 (010) 59367081 59367083

印 装 / 天津千鹤文化传播有限公司

规 格 / 开 本: 787mm × 1092mm 1/16

印 张: 25 字 数: 413 千字

版 次 / 2019 年 7 月第 1 版 2019 年 7 月第 1 次印刷

书 号 / ISBN 978 - 7 - 5201 - 4684 - 5

定 价 / 128.00 元

本书如有印装质量问题, 请与读者服务中心 (010 - 59367028) 联系

 版权所有 翻印必究

《安徽社会发展报告（2019）》

学术委员会

主 任 王群京

副 主 任 谢寿光 刘少杰 成伯清 王俊秀

委员会成员 沈跃春 夏美武 王邦虎 荣兆梓 杜鹏程
刘志迎 孔 燕 张治栋 张德元 吴宗友

编 委 会

主 任 程雁雷

副 主 任 孙邦平 高俊文 陈义平 范和生

编委会成员 王建文 王云飞 王中华 方金友 孙语圣
孙中锋 李东和 汤夺先 陈俊峰 杨雪云
周典恩 胡 艳 徐 华 夏当英 耿言虎

主 编 范和生

副 主 编 方金友 徐 华

主编简介

范和生 安徽无为人，现为安徽大学创新发展战略研究院副院长、安徽大学国别和区域研究院院长兼拉丁美洲研究所所长、安徽大学社会与政治学院教授、安徽大学社会学学科带头人、安徽大学中青年学术骨干、安徽大学“优秀人才计划”英才入选者、博士生导师。主要兼职有：第二届全国社会工作专业学位研究生教育指导委员会委员、中国拉丁美洲和加勒比友好协会理事、中国拉美学会常务理事、安徽省社会心理学会会长、安徽省社会学会副会长、安徽省计生协会副会长、安徽省老年学学会副会长、中国社会学会理事、中国社会心理学会常务理事、安徽省政府立法咨询员、安徽省社会科学界联合会第七届委员会委员、安徽省广播电台特约评论员。出版专著8部，主编各类教材30多部。在《中国行政管理》《北京行政学院学报》《东南大学学报》《太平洋学报》《人民论坛·学术前沿》《中国特色社会主义研究》等刊物上，发表论文70多篇，其中在CSSCI（含扩展版）期刊上发表论文40多篇，《新华文摘》和人大复印资料全文转载多篇。《中国应怎样认识拉美》《“中等收入陷阱”，本身就是理论陷阱》《论乡村基层社会治理的主要问题》《社会组织参与社会治理路径拓展与治理创新》《中国对拉美大国的外交战略逻辑》等被广泛转载与传播。主持国家社科基金一般项目、国家社科基金重大项目子项目等纵向项目6项，参与国家级和省级纵向科研项目10多项，主持省市县各类横向项目20多项，获得安徽省社会科学成果三等奖1项、省社科联“三项课题”优秀成果一等奖2项、中国社会科学院优秀皮书报告二等奖1项、华东地区优秀图书二等奖1项、安徽省社科联第十一届学术年会优秀论文二等奖1项等各类科研奖项10多项，撰写各类资政报告30多篇。研究方向：社会学理论、政治社会学、国际政治、拉美研究。

序 言

安徽蓝皮书作为安徽大学创新发展战略研究院的智库产品，已连续出版7册了。随着蓝皮书的连续出版，其资讯、史料价值越来越大，对安徽社会发展的研究也越来越深广，作为安徽大学智库产品的社会影响力也越来越大。近年来，《安徽社会发展报告》的质量稳定提升，不仅多次获得优秀皮书报告奖，2017年版蓝皮书还荣获第九届中国社会科学院“优秀皮书奖”三等奖。《安徽社会发展报告》影响力及综合质量已跃居全国同类皮书前列。经中国社会科学院皮书学术评审委员会的严格审查和遴选，《安徽社会发展报告（2019）》继续使用“中国社会科学院创新工程学术出版项目”标识。

《安徽社会发展报告（2019）》紧扣蓝皮书核心要求“权威、前沿、原创”，以安徽经济社会五大发展为切入点，围绕“开放创新、人口发展、乡村振兴、文化建设、专题报告”五大主题，勾勒其现状、进展和趋势，并提出了有针对性的对策建议。与前六版相比，今年蓝皮书涉及的领域更加广泛，主题挖掘更加深刻，更多地展现了专家学者服务地方社会发展的能力与个性。

安徽蓝皮书已发展成为汇聚全省相关专家研究安徽社会发展的大平台，成为国际国内认识安徽、观察安徽的重要窗口，成为反映安徽社情民意和社会发展趋势的舆论发布中心之一。该书在安徽大学的有力推动和中国社会科学院的精确指导下，在省直机关、各地市的大力支持下，报告内容涉及的领域进一步扩展，报告质量进一步提高，其影响力进一步提升，已成为安徽大学服务安徽经济社会发展的重要平台。安徽大学将以本蓝皮书为基础，紧紧依靠全省乃至全国的专家学者，全面、深入、原创性地研究安徽社会发展情况，对安徽社会发展问题进行科学诊断并提出富有针对性的解决方案，努力将本蓝皮书打造成国际国内具有重要影响力、展现安徽社会发展能力与智慧、服务于安徽省各级政府决策的智库产品。

《安徽社会发展报告（2019）》的顺利出版，离不开诸多同人的艰苦努力，



在此我向他们表示诚挚的感谢！感谢社会科学文献出版社谢寿光社长一如既往的支持！感谢安徽省社会科学界联合会、安徽省社会心理学会、安徽省社会学会的诸位专家为该书出版所做的宝贵贡献！感谢校内外专家学者、编辑人员为本书出版提供的大力支持！感谢安徽大学社会与政治学院蓝皮书创编团队为本报告及时出版所付出的大量心血和艰苦努力！蓝皮书编辑部的唐惠敏、范慧、吴宗友、杨雪云、王中华、耿言虎、毛羽丰为本书出版做了大量的编辑、校对和翻译工作，对此本人表示衷心的感谢！

主编 范和生

2019年3月30日

摘 要

2018 年是深入贯彻落实党的十九大精神开局之年，安徽省以改革开放 40 周年为契机，以现代化五大发展美好安徽建设为抓手，高质量推进政治、经济、文化、社会、生态文明建设发展，取得骄人成就。主要包括：经济运行态势稳中有进，行政机构改革全面实施，内陆开放新高地建设全面推进，融入长三角一体化进程大大加快，“三重一创”培育创新强劲动能，文艺事业、产业繁荣发展，城乡协调发展达到新高度，民生工程品牌助力精准脱贫，基本公共服务建设精细化，民营企业发展跑出“安徽速度”，生态优先绿色战略成果显著。但是，新时代下安徽高质量发展同样存在一些问题，比如经济下行承受压力明显、科技创新能力仍显薄弱、脱贫攻坚任务依然艰巨、区域和城乡发展不平衡不充分等。解决这些问题，需要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，围绕省委、省政府中心工作，贯彻落实现代化五大发展美好安徽建设决策，推动安徽经济社会高质量发展。

本报告客观反映了 2018 ~ 2019 年安徽经济社会发展状况，对安徽贯彻落实五大发展理念的成就和问题进行了全方位的实证研究，并指明了新时代安徽经济社会发展和参与长三角一体化发展的可行路径。在开放创新篇，提出安徽参与长三角一体化发展重在找准自己的功能定位，加强战略规划顶层设计，创新一体化发展体制机制，在分工合作中发挥优势、补齐短板。同时，建设好长三角一体化发展的“西大门”，需要实施创新驱动发展战略，实现创新驱动的引领型发展，加快安徽省由科技大省向科技强省跨越。在人口发展篇，首先从整体视角研判了改革开放 40 年来安徽人口发展的变化、特征，并提出了应对安徽人口发展变化的策略；其次，聚焦安徽中等收入群体的形成过程与变化趋势，提出新时代扩大安徽中等收入群体的措施；最后，用文献研究法和定量研究法，建立了综合人口承载力模型，通过对合肥市就业、住宅、道路、排水等因素的分析，得出各因素影响下 2016 ~ 2025 年合肥人口承载量。在乡村振



兴篇，立足于实践调研，深入分析了安徽省农村经济、政治、公共文化和环境治理等领域发生的巨大变迁及其存在的问题，并提出对策建议；在文献梳理、模式比较的基础上，结合中央的政策规划，研究安徽省乡村振兴的优势、劣势，探讨实施乡村振兴战略的着力点和有效路径。在文化建设篇，一方面，重点分析新时代徽州传统文化遗存的开发情况，进而探讨新时代徽州传统文化遗存的开发路径及产业培育问题；另一方面，分别以芜湖县和肥东县为例，通过翔实的经验研究，探讨了健全公共文化服务财政保障机制的关键领域，以及“新乡贤文化”在乡村治理体系现代化中的重要作用。在专题报告篇，重点关注了县域生态文明建设的“黟县模式”、“绿色殡葬”政策实施的安徽路径以及长三角区域人才集聚机制。篇末通过构建安徽省社会发展指数体系，发布了2017年安徽社会发展指数及其排名，实时把握安徽社会发展动态。

关键词：安徽 社会发展 开放创新 人口发展 乡村振兴 文化建设

目 录



I 总报告

- B.1** 2018 ~ 2019年安徽社会发展形势分析与预测
..... 范和生 刘凯强 / 001
- 一 2018 ~ 2019 年现代化五大发展美好安徽建设的总体
成就 / 002
- 二 新时代安徽推进五大发展的主要挑战 / 020
- 三 进一步推动安徽五大发展的政策建议 / 028

II 开放创新篇

- B.2** 安徽积极推动长三角一体化发展战略研究..... 李本和 杨 凡 / 038
- B.3** 安徽创新驱动发展能力指标体系构建、评价与提升
——基于 30 个省级行政区比较视角
..... 陈 云 杜鹏程 吴梦云 / 060
- B.4** 安徽深度融入长三角更高质量一体化路径研究
..... 孟天琦 胡 艳 / 079

III 人口发展篇

- B.5** 改革开放40年安徽人口发展变化及展望..... 孙中锋 方汝燕 / 092



- B.6** 改革开放以来安徽中等收入群体的形成与变化…………… 姚德薇 / 106
- B.7** 合肥市人口承载力研究…………… 丁仁船 王荷娜 / 127

IV 乡村振兴篇

- B.8** 安徽省农村社会发展报告…………… 安徽省社会科学院课题组 / 146
- B.9** 安徽省乡村振兴战略实施路径探索
…………… 吴建飞 徐 华 俞文舒 / 171
- B.10** 安徽乡村建设规划与乡村振兴着力点研究 …………… 王云飞 / 185

V 文化建设篇

- B.11** 新时代徽州传统文化遗存的开发与价值评估
…………… 刘伯山 王培鑫 / 203
- B.12** 芜湖县公共文化服务财政保障机制研究 …………… 朱启友 / 238
- B.13** 基层德治背景下肥东县“新乡贤文化”建设实践与思考
…………… 毕权胜 / 263

VI 专题报告篇

- B.14** 安徽县域政务服务效能提升路径研究
——基于明光、天长、定远等县市的调查 …………… 李宗楼 / 275
- B.15** 县域生态文明建设的“黟县模式”
——黟县打造“生态文明建设安徽样板”的实践
…………… 范和生 耿言虎 / 299
- B.16** 安徽省绿色殡葬实施现状、存在问题及推进路径
…………… 汤夺先 刘 强 / 318

B.17	产业创新背景下长三角区域人才集聚效应及政策跟进 ——以安徽省为例	汪 桥 金 志 / 331
B.18	2017年安徽省及各市社会发展指数	金文龙 / 348
Abstract		/ 363
Contents		/ 366

皮书数据库阅读 **使用指南**



总 报 告



General Report

B.1 2018 ~ 2019年 安徽社会发展形势分析与预测

范和生 刘凯强 *

摘 要： 2018 年是深入学习党的十九大精神开局之年，安徽省以改革开放 40 周年为契机，积极践行五大发展理念，加快建设现代化美好安徽。过去一年内，安徽省政治、经济、文化、社会、生态文明建设等领域成绩斐然，主要包括：经济运行态势稳中有进，产业结构转型优化升级；行政机构改革全面实施，政府履职能力持续提升；内陆开放新高地前进步伐坚定，“一带一路”重要节点地位彰显；积极融入长三角一体化进程，后台支撑及桥梁作用充分发挥；“三重一创”培育创新强劲动能，人工智能构筑产业竞争新优势；文艺事业、产业齐头

* 范和生，安徽大学创新发展战略研究院副院长、安徽省社会心理学会会长、社会与政治学院教授、博士生导师，研究方向为政治社会学、社会心理学与社会治理；刘凯强，安徽大学法学院博士研究生，研究方向为消费文化与社会法治。



并进，群众精神文明状态日益向好；城乡协调发展势头强劲，区域性特色模式定位准确；民生工程品牌助力精准脱贫，基本公共服务建设精细化；“四送一服”双千工程帮扶扎实，民营企业发展跑出“安徽速度”；生态优先绿色战略成果显著，生态文明安徽样板粗具雏形。新时代下安徽高质量发展同样存在一定挑战：经济下行承受压力未减，质量效益有待提高；科技创新实力仍显薄弱，产学研成果产出相对不足；生态环境治理任重道远，责任落实与具体保护瑕疵偶现；企业经营成本居高不下，民间投资增长空间亟须扩大；脱贫攻坚任务依然艰巨，人均可支配收入整体偏低；对外开放体系尚未成熟，国际交流合作缺乏深度；不平衡不充分发展表现突出，社会建设福利共享存在差异。针对上述问题，试从打造现代化智慧经济体系、城乡融合与区域协调发展、稳步推动绿色生态改革、扶贫民生“两手抓”、争做长三角一体化创新省份“排头兵”、形塑内外联动全面开放新格局和弘扬德法共治等维度出发，以期为安徽现代化高质量发展建言献策。

关键词： 美好安徽 五大发展 现代化建设 高质量转型

— 2018 ~2019年现代化五大发展 美好安徽建设的总体成就

2018年是安徽现代化发展进程中不平凡的一年，全省各界群众在党中央、国务院和中共安徽省委的坚定领导下，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，秉持稳中有进的工作总基调，迎难而上面对高质量转型发展过程中的诸多深刻变化，高效推进落实“十三五”规划，为落实现代化五大发展美好安徽建设迈出全新步伐。



（一）经济运行态势稳中有进，产业结构转型优化升级

2018 年全省生产总值初步核算达到 30006.8 亿元，顺利突破 3 万亿元大关。按可比价格计算，较上年增长 8.02%，高出全国生产总值增长率 1.4 个百分点，增速居全国第 7 位，继续保持较快增长速度：其中，第一产业增加值 2638 亿元，同比上涨 3.2%；第二产业增加值 13842.1 亿元，同比上涨 8.5%；第三产业增加值 13526.7 亿元，同比上涨 8.6%，三大产业所占比例为 8.8:46.1:45.1。与此同时，全省全年财政收入累计达 5363 亿元，较上年增加 10.4%；固定资产投资增长率超过 11.5%，社会消费品零售总额增长 11.6%，规模以上工业增加值提高 9.3%，进出口总额增长 17%，整体经济发展质量和效益稳步提高。^①

具体来说，包括以下几个方面。

1. 全省农业生产大致稳定

全年各类农产品总产量达到 801.5 亿元，与上年水平基本持平，实现“十五连丰”。其中，粮食产量 4007.3 万吨，居全国第 4 位，较上年前移 1 位；蔬菜产量 2112.8 万吨，增长 4.6%；棉花产量 8.9 万吨，增长 2.9%；油料产量 158 万吨，增长 2.2%；稻渔综合种养面积 160 万亩，增长 77.8%。畜牧业生产稳定。全年生猪出栏 2837.4 万头，增长 0.3%；主要肉类产量 420.4 万吨，增长 1.6%；牛奶产量 30.8 万吨，增长 3.2%；禽蛋产量 158.3 万吨，增长 2.3%。优质专用粮面积 1455 万亩，农产品加工业产值增长 7.6%， “三品一标”农产品净增 1114 个，培训新型职业农民 4.7 万人，基本完成粮食生产功能区、重要农产品生产保护区划定。^②

2. 工业生产稳中加快，质量效益明显提升

2018 年全省高新技术产业增加值同比上涨 13.9%，战略性新兴产业产值增加 16.3%，占省内规模以上工业产值的 29.4%。规模以上工业增加值增长 9.3%，高出全国 3.1 个百分点，居全国第 4 位、中部第 1 位。从企业类型看，

① 安徽省统计局：《2018 年全省经济运行情况》，<http://www.ebrun.com/20190122/317918.shtml>，2019 年 1 月 22 日。

② 《安徽 2018 年全省生产总值超 3 万亿元，增长 8.02%》，新浪安徽，<http://ah.sina.com.cn/news/hscj/2019-01-23/detail-ihqfsken9577072.shtml>，2019 年 1 月 23 日。



国有企业、股份制企业和外商及港澳台商投资企业增加值分别提高 13.7%、8.6% 和 12.3%；从业态类型看，采矿业、制造业和能源供应业（电、热、燃气等）增加值分别上升 0.8%、9.6% 和 13.9%。而主要工业商品的产量中，钢材增长 7.2%，家用洗衣机、电冰箱、房间空调器、彩色电视机分别增长 2.7%、7.2%、3.2% 和 47.7%，电子计算机整机增长 28.3%，工业机器人增长 18.3%，新能源汽车增长 100%。

3. 第三产业结构持续优化，现代服务业加快发展

全年社会消费品零售总额为 12100.1 亿元，同比增长 11.6%，超过全国平均增速 2.6 个百分点，居全国第 2 位、中部第 1 位，前进速度继续领跑。与此同时，地区生产总值中服务业增加值为 13526.7 亿元，同比增长 8.6%，占比 45.1%，较上年提升 1.2 个百分点。其中，旅游业总收入同比增长 16.8%，互联网商品零售额增加 36.1%，快递业务量增速超过 30%，突破 11 亿件。农村电商全覆盖加快推进，农产品网络销售额增长近 50%，达到历史新高的 400 亿元。^① 居民消费能力不断增强，消费产品种类更加多元。

4. 进出口增长较快，民营企业发展活力增强

2018 年全省进出口总额历史上首次突破 600 亿元，达到 629.7 亿美元，较上年同比增长 16.6%，增速高出全国平均水平 4 个百分点。其中，出口额达到 362.1 亿美元，增长 18.3%，较上年增加 11.1 个百分点；进口额为 267.6 亿美元，增长 14.3%；实际使用外资总额为 170 亿美元，约增长 7%。另外，2018 年省内民间投资金额累计提升 18.5%，提高 11.4 个百分点，占整体投资比重由 60.2% 提高到 63.8%，规模以上民营工业增加值同比增长 10.3%，民营企业数量高达 112.8 万户，首次突破百万户。

5. 居民收入增幅稳定，就业物价波动较小

全年城镇常住居民人均可支配收入 34393 元，增长 8.7%，增幅较 2017 年提高 0.2 个百分点，超过全国增速 0.9 个百分点；农村常住居民人均可支配收入 13996 元，增长 9.7%，增幅较 2017 年提高 0.8 个百分点，超过全国增速 0.9 个百分点，与全国平均水平差距较上年缩小 53 元。^② 城镇和农村人民群众

① 《图说 2019 年安徽省政府工作报告》，《安徽日报》2019 年 1 月 14 日。

② 《安徽 GDP 首次突破 3 万亿》，《合肥晚报》2019 年 1 月 23 日。