

守成与创新

与

——根植于中国传统文化的
企业生长之道

王保江 著



北京航空航天大学出版社
BEIHANG UNIVERSITY PRESS

守成与创新

——根植于中国传统文化的企业生长之道

王保江 著

北京航空航天大学出版社

内 容 简 介

本书是“根植于中国传统文化的企业生长之道”的探索性研究成果。万物负阴而抱阳,企业自然也不例外。守成与创新是作者提出的企业的阴阳两面——阳守成,阴创新。在这个逻辑体系的支配下,企业会“生老病死”。企业“生老病死”的规律是什么?这是一个值得探讨的命题,也是本书展开论述并力图探究出来的全部内涵。

书中定义了守成与创新作为驱动的着力点:趋势、能力、潜力。企业在应对趋势变化、提升能力和打造潜力方面时刻会遇到守成还是创新的选择乃至抉择,并且也遵从阴消阳长、相生相克的基本规律;作者利用阴阳与二进制数字0和1的结合,提出了企业的生长发育状态,并对其进行了全面的定义和展开论述。作者力图提出和提供一种探究企业生长规律的理念和思路,而非一种方法或者方案,因此本书内容更偏向于社会学而非管理学。

图书在版编目(CIP)数据

守成与创新:根植于中国传统文化的企业生长之道 /
王保江著. -- 北京:北京航空航天大学出版社,
2018.12

ISBN 978-7-5124-2863-8

I. ①守… II. ①王… III. ①企业经济—研究—中国
IV. ①F279.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2018)第 246769 号

版权所有,侵权必究。

守成与创新

——根植于中国传统文化的企业生长之道

王保江 著

责任编辑 江小珍

*

北京航空航天大学出版社出版发行

北京市海淀区学院路37号(邮编100191) <http://www.buaapress.com.cn>

发行部电话:(010)82317024 传真:(010)82328026

读者信箱:bhpress@263.net 邮购电话:(010)82316936

北京九州迅驰传媒文化有限公司印装 各地书店经销

*

开本:710×1 000 1/16 印张:16 字数:341千字

2019年1月第1版 2019年1月第1次印刷

ISBN 978-7-5124-2863-8 定价:49.00元

若本书有倒页、脱页、缺页等印装质量问题,请与本社发行部联系调换。联系电话:(010)82317024

本书

试图提出一种理念，
而非一种技术或方法。

序

企业的生长也即企业的生老病死等变化背后的规律,借用“天若有情天亦老,人间正道是沧桑”这句诗词的内涵来表达是恰当的。

毛泽东的这句诗词展现的内涵是:“变化”是永恒的。变化是宇宙中、天地间、社会发展不变的规律和原则。这种变之大,如同大海变成桑田一般,可以说是翻天覆地的。

企业的生老病死就如同沧海桑田一样,变化是必然会发生的,而对于企业自身而言有时会轰轰烈烈地发生——可能是新生,也可能是病、老、死。

在现代经济社会中,企业是如此重要,以至于德鲁克先生曾提到过:“企业”很可能才是最伟大的发明。企业这种生产的组织方式和机制极大地促进了社会的经济发展。德鲁克是第一个提出“管理学”概念的人,当今世界,很难找到一个比德鲁克更能引领时代的思考者。所以,我们对他的这个判断是很认同的。

企业是推动社会发展并创造价值的主要经济组织,随着产业发展和结构调整,企业和社会经济发展过程中发挥着越来越重要的作用,一个国家或地区的竞争力有很大一部分是由该地区的企业竞争力来支撑的。这个部分总体而言主要包含经济生产、产品创新的能力,提供社会就业岗位的能力。

所以,企业生老病死的规律是什么,以及如何诊治或防控企业的老、病、死,是值得研究的大问题。若以这些问题为引领,所谓的企业转型升级、技术创新、经营管理、现代化治理都可以找到一个顶层设计——企业生老病死的规律和疾病防控。

企业的生老病死问题是比较复杂的。对于这个问题的化繁为简和逐步深入探索,并综合方方面面有关企业的原理学说,最终使我们选择借用《易经》的基本哲学观和方法论,来分析和透视企业生老病死现象背后的一些基本规律。

将《易经》的基本原理应用到企业经营管理方面的交叉研究和学说也不少,而我们的希望和目标是能够将《易经》的基本哲学观映射和应用到

企业经营管理中来,从而实现一次交叉之后的融合,融合的结果是产生一个新的事物或结论,我们暂且把这个关乎企业生老病死的学问概括称为“企业之道”,或者在充分研究论证的情况下称其为“企业学”,类似生物学、地理学、历史学等。

在这里我想解释一下为何选择《易经》中的学问来分析企业生老病死的规律。这是一个偶然的发现。因为在这之前我既不是《易经》方面的专家、学者或爱好者,也不是企业管理方面的专家或学者;在偶然的情况下,我感觉到这种应用和融合恰恰能够很好地阐述和说明企业生老病死的规律,而这也印证了《易经》学问的强大和普适。这样一来,使用《易经》的哲学思想和方法论来指导分析、解释企业的生老病死,就是有理论依据和逻辑基础的了。

找到问题的本源、原点和起点是研究的基础。所以,对于企业生老病死的研究或者探寻,我们是希望找到“0”点之所在。

为什么要办企业?

对于这个问题,有太多的理由来解释,现实中普遍存在并被广泛接受的一个说法就是“赚钱”,还有一种更为理想化的说法是“为了改变世界!”但是,从理论上如何回答这个问题以及企业“为何而生”“为何能生”“为谁而生”呢?

企业不会凭空而“生”,所以应该有一个站得住脚的起点、原点,而这个点应该适用于所有的企业,具有高度的概括性和指导性。因此,我们感觉借用《道德经》中的“道生一”“道归一”来分析和解释企业的生老病死,可能是一个好的思路和方法,且也应该是能够解释好“企业之道”的。

找到企业“生”的道,是办好企业的本源。比如人们经常说企业的战略发展规划,其实就是在反复确定和描述办好企业的“道”的问题。它既是道路,又是规律,也是方向。

实际上,企业在经营管理的过程中,对“术”的层面的关注要多于对“道”的层面的关注,这个问题是不容忽视的。

所以,首先需要解释好、回答好企业的“道生一”问题,也就是人们常说的如何实现“从0到1”,然后才有后续的其他问题,也即所谓的基业长青、健康可持续发展。

何谓企业的“道”?

有很多的论述,如企业的使命是赚钱,办企业是为了利润等,被广泛地认可。但是,这些真是企业的“道”吗?

我们认为,企业的“道”是运营管理企业的全部规律、真理的总和以及运用这些规律、真理的方法论。这与道理、道路、道德等的内涵定位也是基本相通的。

这就是办企业的原点,也即“0”点。所以,针对什么是办企业的全部规律、真理和方法论的研究是非常重要的,而且也是围绕企业开展的各种学科研究的奠基石。

这个“0”点、原点的描述越清晰,对于指导办好企业的作用会越大。映射到实际的工作中,企业的商业模式、营销模式、产品价值、用户需求等,都应该包含在企业的“道”的层面,而不是“术”的层面,应该形成原则上不会改变的指引和理论。

道生一,一元。企业的“道”演变为一元后,什么才应该是企业的“一元”呢?

我们是这样映射和应用的,即企业的一元应对应“企业价值”,是企业的“道”所生的“一”,是企业出生和存在的终极目标和使命。从而进一步得出,企业的全部价值在于能够持续不断地“创造价值”。

企业得到的回报是在创造了价值的基础上,社会给予的全部认可和反馈,其中包含了利润,也包括企业自身价值的实现和企业的社会效益的获得。

我们定义了企业的道,得出了企业的道所产生的“企业价值”作为“一元”的分析结论。在此基础上,需要继续思考的问题是:“如何实现从0到1和道生一呢?”

关于这个问题,我们最直接的想法还是从《易经》或其衍生的理论中去寻找答案。《易经》中讲道:“易有太极,是生两仪,两仪生四象,四象生八卦”;老子《道德经》的第四十二章讲道:“道生一,一生二,二生三,三生万物”。《易经》中的“太极”的意思是太初、太一,所谓天地未分之前元气混而为一也就是“0”的状态,即初始的状态。

那么“企业价值”这个“一”,所能够生出来的“二”又是什么呢?按照《易经》所说,即什么是企业的两仪呢?

在企业的道的讨论范畴,我们给出的“两仪”,也即企业的阴阳,对应的分别是:“守成”与“创新”,也即企业的两仪分别定义为:阳仪——“守成”;阴仪——“创新”。

方向找到了,路径怎么设置呢?

实现企业的从0到1、道生一的路径是依托“守成”与“创新”的两仪轮

回变化,通过“走一步试一步,走一步是一步”的探索,从而实现企业发展的生生不息。这也是我们从工作实践中总结提炼出的一个初步结论,还需要不断地验证和修正。依据该结论,我们完成了企业价值链的太极八卦模型图的绘制、初步的阐述和印证。这个留待另外的篇幅来解释和说明。

《易经》广泛应用于哲学、医学、预测占卜等方面,并显示了强大的解释能力,那么把《易经》用于解释企业的道,会产生什么样的学问呢?我们试图去做这样的映射、推理、演绎和实践、实证,并希望通过实践与理论相结合做好理论的映射和在行业的应用。简单概括就是,办好企业就有可能变成沿着0—1—2—4—8的数字路径去寻找答案和方法的过程。

考虑到路径的完整性,中间还可能包括完善3—5—7等的数字概念和内涵。如果是全部可计算的,那么采用二进制是否可以给出一套“企业生长”的计算或转换模型算法呢(2ⁿ 计算结果的所有解释和运用)?

还有更大胆的设想!我们也曾思考过是否应该有一门系统性的以企业为标的的学问,比如可以称其为“企业学”,好比自然学、天文学、动物学等。这个目标如此宏大或属异想天开,以至于非常不容易达到,而且也不能马上就直接找到全部的理论体系和支撑。因为没有,也就值得探讨和尝试。如果这个角度和方法是正确的,也就意味着还有无穷无尽的工作需要做。

最终,也许还有一种可能,证明以上是错误的思想。即便如此,也希望我们的尝试、思索和实践,能够为企业的健康生长,特别是对企业生老病死的变化的研究和诊治发挥抛砖引玉的作用。

著 者

2018年9月

前言

在来深圳工作的8年中,我主要从事了一些推动技术成果在深圳本地落地转化的有关工作。对于“技术成果转化”,我的认识判断是:“技术成果转化是一场接力赛”。其中,“科研团队”和“企业团队”是主要的运动员;技术成果是“接力棒”;产品上市是“终点线”;市场是比赛场。

以“接力赛”模式为指引,很多关键环境、关键问题便跃然纸上了。

从中,我选择了一个主题,并进行了深入的思考、研究:企业是技术成果转化的接力手、主力军,它是如何生长的?背后的规律是什么?

在“接力赛”模式中,隐含的内在驱动力,就是企业要不断发展的生长需求。生长需求的背后,存在着企业之道。

从现象、事实、本质、规律的不同层面逐级思考,深入地了解企业家为何要参与、如何去参与“技术成果转化的接力赛”,是我研究此问题的初始想法。

在不断探索、研究的过程中,跳出技术成果转化的思考边界,我发现企业之道是一个更加深邃的课题。所以,便有了本书中的内容。

在2016年7月,我出版了《创新创业导航》(中国经济出版社),这也是围绕“技术成果转化”的工作规律思考所得之一。此书出版后,我把更多的精力放在对“企业生长遵循的规律和原则是什么”的研究上。

在2016年2月春节期间,和朋友们一起聊天时,我脑海里就浮现了一个初始的问题:“什么是企业的‘生老病死’?”

2016年9月左右,我初步将半年多的想法归结为一个主题:“企业之道——守成与创新”。

说到“道”,我们自然会想到《道德经》。老子在该书中用非常简单明了的文字阐述了“道”和“德”。我觉得从这里一定可以找到“企业生长之道”的密秘。

再者,孔子注释的《易经》也是我的一个重要参考。我从《易经》中主要吸收和消化的就是“阴”和“阳”两个基本概念。这两个理论概念渗透到

《易经》的每个角落,其中最最基本的就是“阴爻”和“阳爻”组成了千变万化的易经卦象,用以解释大千世界的各种现象。简单而论,世间万物皆有“阴”和“阳”,并交替变化决定和影响事物的发生、发展。

所以,对于探寻企业的生长之道,起点就是找到企业的“阴阳”——也就是“阳——守成”“阴——创新”,即符合“不变”和“变”,也符合阴阳平衡、阴阳互动的基本原理。

考虑到企业的生长应该是“一步一步、一天一天”发生的,而且这种生长应该是不断的“量变”和“质变”的积累和升华,在这个思维逻辑下,我在引入《易经》64卦基本卦图表达形式的基础上,利用二进制数据的加减方法,对《易经》64卦图进行了重新排序,并形成了从000000(坤)到111111(乾)连续变化的64个状态序列的企业生长发育状态图;然后,对每个状态都进行了企业生长阶段的定义和描述。其中,有的状态是企业的量变形成的,有的状态是企业质变升华的关键点,这样组织起来就有了一个从小到大的先后顺序,这种二进制从小到大的数学状态值与企业也需要从小到大一步一步生长起来,展现了比较好的吻合度和匹配度。

如同人的生长一样,构成人体的各个子系统在整个生命周期内,生长发育的时间点并不一致,而是有的靠前有的靠后。所以,企业的生长也应该有类似的规律。在找到和尝试描述这个规律之前,需要将企业分解成若干个子系统,这些子系统的运作就如同人体的各个子系统协调运作一样。因此,企业的生长也就是其各个子系统在不同阶段生长发育、发展的结果。

4Q-5S模型是我试图描述企业的生长的重要手段。虽然,截至目前也可能还有错误和不足,但是整本书对于4Q-5S模型的依赖是十分强烈的。

说实话,构想和编写这个题目的难度实在是太大了,无论从哪个角度下手都让我为难了很长时间,最后才确定以“守成与创新”“4Q-5S”模型为论述的根基。若这里存在问题,则整本书的价值也就不存在了。

即便存在如上的担心和可能的颠覆性错误,我还是本着抛砖引玉的思想,一字一句地组织了本书的这些内容,甚为费工夫。

现总结书中的几个创新点如下:

1. 定义了企业的生命生长逻辑。

2. 提出了企业生长发育的状态图和逻辑,综合了天地人三才、势能潜三力、价值/创造/支撑三层。

3. 提出了企业生长发育过程中的每一次量变、质变指标状态:“00——空、01——虚、10——实、11——满”,以及使用这种数字逻辑的方法。

4. 定义了64个量变、质变的企业生长发育状态图。

5. 定义了企业生长发育状态评估的4Q指标。

6. 明确了企业做大做强做长的三个要素:时使物然、创造价值、厚积薄发。

7. 为了验证和应用企业生长之道的理论,提出了企业健康体检的应用实践建议。

最后,希望我的这些工作是有意义的,如果这些文字能够发挥一点点作用,那就是再高兴不过的事情了。

著者

2018年9月

目 录

引子:《易经杂说》读书笔记	1
第一章 初探企业生长之道	5
企业的生老病死	5
生命的本质	6
双轮驱动	8
三点着力	10
生长周期	11
生命要素	14
价值链条	17
企业系统	24
构建企业的系统	25
企业健康	27
归零发展	31
第二章 《易经》在企业界的新解释	33
第三章 企业的生长状态	37
总论企业的生长	37
定义与说明	40
新生/归零	45
发 育	57
做 大	64
转 型	73
做 强	94
领 军	102
强 盛	122
领 袖	128
本章小结	155

第四章 应用思考	156
虽有智慧,不如乘势	156
企业 0—1 的规律如何定位	157
企业 1—N 的病痛如何定位	161
企业家有了解中国传统文化之需	164
精神与文化是“第一创新力”	167
创业过程中如何处理好执着与放弃的关系	169
以蓄电池为例浅谈 0 和 1 的大智慧	171
企业有病乱投医是不行的	173
浅析诺基亚的生老病死	176
空虚无有大用	181
企业价值与市值管理	183
企业的道在选股中的应用	186
没有完美的人,但应有完美的团队	189
去做,让改变发生	190
第五章 企业创新	193
认知惯性与创新思维	193
企业为什么要创新	194
几个先导案例	196
企业家精神	198
企业创新的机遇来源	199
企业创新的实施	203
企业的经营管理	206
成果转化与企业创新	211
产学研用结合	213
第六章 企业健康体检	216
企业的生命	217
企业的发育	218
企业的健康	221
企业战略健康体检模型(钻石模型)	222
企业战术健康体检模型(4Q-5S 模型)	226
企业的免疫系统	230
企业健康体检表	231
后 记	239

引子：《易经杂说》读书笔记

阅读、学习南怀瑾先生的《易经杂说》，使我受到了很多启发并将其应用于本书的写作中，这里将我的读书笔记作为本书的引子。

文中仿宋体字的部分为我的感悟，楷体字的部分为引用《易经杂说》中的文字，用这种方式做一个区分，下面就不再一一地做详细的引用注解了。

《易经》为儒家“五经”之首，又是道家“三玄”之一，自古以来讲解说明的著作不可谓不多，南怀瑾先生讲解《易经》，既不把它看做高深莫测、隐藏玄奥的天书，又否定了近代不少学者“迷信、混乱”的断语。

“洁静精微”，据说这是孔子整理《易经》以后所作的结论。这四个字有大学问。

《礼记》的《经篇》中，提到《易经》时说：“洁静精微，易之教也。”据说，这是孔子整理《易经》以后所作的结论，对《易经》的评语。“洁静精微”这四个字，看来很简单，而它的含义却很深广。“洁静”包括了宗教的、哲学的多种含义，就是说学了《易经》，他的心思、思想、情绪等，无论在任何情况下，都会非常宁静、澄洁。“精微”则是科学的，是无比细密精确。

《易经》有三个基本内涵：理、象、数。

根据《易经》的观点看宇宙的万事万物——人生也好，情绪也好，思想也好，都是有其原则和道理的。以我们现代的观念而言，理是属于哲学的，宇宙间万事万物都既有它的理，也必有它的象；反过来说，宇宙间的任何一个现象，也一定有它的理，同时每个现象，又一定有它的数。

卦与八卦，对现代人而言是非常神秘的；很多人一说到八卦，更多地会联想到风水、占卜。这跟有些学了《易经》的人走了旁门左道，鬼头鬼脑地煽动别人有很大的关系。所以，了解、学习、运用《易经》的基础就是要了解清楚什么是卦。

什么叫做“卦”？古人解释：“卦者挂也。”等于没有解释。实际上是说，卦就是挂起来的现象，八卦就是告诉我们宇宙之间有八个东西，这八个东西的现象挂出来，就是八卦。

总结一下，《易经杂说》中关于宇宙的八个现象分别为：(1)乾——天，(2)兑——海洋、河流，(3)离——太阳，(4)震——雷，(5)巽——风，(6)坎——月亮，(7)艮——高山，(8)坤——地。按照伏羲八卦图，这其中的数字还代表着东南西北的方位，乾卦代表南，数字为1，其后每间隔45°得到一个方位，分别处在东南西北四个方位之间，这样共表述了一个圆的360°的8个方向位。

关于伏羲八卦图，我是这样看的，“天地”占南北，“日月”占东西，“天”变风、泽，“地”变雷、山，四个间或的方位各占一位。并且，古人观察现象时可能会认为“天上下雨、天上刮风”和“地上打雷、地上起山”。

这样的话，关于“地上打雷”这个概念，可能是古时人们在无尽的旷野中看到打雷的时候就如同大地在颤抖一样，是这样形成的。

有些书籍的作者解释卦与八卦的时候，多用古人计时的工具来解释，即卦是古代通过日月变化记录时间的工具，后来演变为易经的卦与八个方位暨八卦。

这样我们就看到了“八卦”的现象描述、数字描述、方位描述，并且它们自成一体。这里面，丝毫没有迷信和封建的成分，只是对大自然的一种认识的表现形式。

我们懂了“卦者挂也”的道理以后，再来看《易经》的卦，不必那么严重，但亦不简单，要轻松地去看。

上面这句话，我自己认为很要紧。

接下来，看看《易经杂说》中关于“六十四卦的来源”的说法。分析和感悟八卦的一些原理之后，我接下来挑选着阅读了六十四卦的来源。这个顺序是我的理解逻辑的顺序。《易经杂说》的解释顺序，与此略有不同。

古代解释，孔子在《系传》中说六爻的道理是：“六爻之动、三极之道也”。什么是“三极”？就是天地人三才。人文文化中是人就有男有女，亦即有阳有阴，三才有阴阳相对，三二就得六，这是孔老夫子的心得报告，几千年来没有脱离他的范围。

自这个角度产生了六爻，并形成了六十四卦。关于六十四卦，多数的学者和著作是用“内卦八卦、外卦八卦”来分析和理解的。

我个人的理解是：八卦代表了宇宙的八个现象，高度概括的同时也高度抽象，不方便对进一步的细节应用进行指导。在此基础上，为了将宇宙的现象（或者人们认知的世界的现象）表述得更多、更细，就出现了六十四卦。

同样的道理，后续还有更多卦画的说法。这样，就可能比内卦、外卦更容易解释“为什么又出现了更为详细的表述卦画”。随着对宇宙更多的理解，对其现象和原理的表述会逐渐深入。而深入的过程中，八卦、六十四卦就不足以满足对更为繁杂的现象的表述了。

我循着孔子关于六爻的心得报告，尝试着进一步思考：“三二得六”的原理可能会

是什么呢？

从“易”代表变化、代表循环的角度：“天”有阴阳，阴阳变化构成四象，这样就需要用两爻来刻画“天”的变化了，所以万物皆有“四象”，它们分别是太阳、少阳、少阴、太阴这四个阴阳变化的现象和规律；同样的，“地”有阴阳，也需要用两爻来表示它的四象变化；“人”也有阴阳，也需要用两爻来表示他的四象变化。

从系统论的定义来看，两仪、三才、四象是构成八卦、六十四卦系统的“元数据”。因为有了初始的一元、两仪、三才、四象的定义，才能实现八卦、六十四卦的逻辑一致性。定义元数据是构建系统最难的步骤，也是最初的工作，所以我时时从系统论和逻辑一致性的角度，去寻找《易经》的“元数据”。

对三才的四象变化进行刻画，恰恰需要有六个爻。按照《易经》的天地人三才的定义和排列顺序，我思考对这六个爻的排列和组合进行尝试——按照从下到上的顺序排列开来，其顺序则为：地（四象，初爻、二爻）、人（四象，三爻、四爻）、天（四象，五爻、上爻），合计由六个爻组成了六十四卦系统中的某一个卦。并且，实际上如果这个理解成立，六十四卦中的任何一个卦都是从天地人三才及其四象的变化中寻找对事物的理解的——天怎么变，地怎么变，人怎么变，以及它们未来可能会发生什么样的变化，在哪里发生，等等。

因此我的理解是，《易经》的四象、八卦、六十四卦均应缘于“阴”“阳”两仪作用在任何事物上的变化及其组合——描述宇宙的四个现象、八个现象、六十四个现象等等，乃至描述一花一世界，都是从阴阳变化的思想出发的。

这也可以回答，一切都是阴有阳的，也都是由阴阳组成的。

接下来，我进行了有选择的阅读，希望了解的是“五行思想的起源”。现将《易经杂说》中的相关说法摘录如下：

以《易经》来说，站在中国学术发展史的立场看，五行和《易经》根本没有关系。可是现在要了解《易经》的法则，在占卜方面，则有其密切的关系。占卜等数术方面的体系，就是用八卦、五行、干支配合起来，去做推算。

近代以来，一般怀疑中国文化的学者，认为五行是汉朝、至少是秦朝以后人所假托，这是研究中国文化发展史的立场的一种看法。

那么阴阳五行的文化，可以说比《易经》的文化，亦即中原文化还要更古老一点，可能是黄河下游，北京、河北这一带的文化，如皇帝、伏羲这一时代的文化一样。

我们看乾卦象辞的“天行健”这句话，这个“行”是代表运动的意思，就是“动能”，宇宙间物质最大的互相关系，就是这个动能。这个“动能”有五种，以金、木、水、火、土作代表。亦和卦一样，是一种符号，不要看得太严重了。所谓“金”并不是黄金，“水”亦并不是和杯中喝的水一样，千万不要看成了五行就是五种物质。

到这里，我所能理解的就是，五行代表的是宇宙的五种“动能”，它只是使用了金、木、水、火、土五个符号而已。由于动能转化的原因，它们之间产生了两种关系：生和克，即五种“动能”之间有一生一的关系，也有一克二的关系，它们共同组成了“五种动

能”的相生相克的关系。这应该是描述宇宙的另外一个系统。

上文中摘取的只是南怀瑾先生的《易经杂说》的极小一部分内容，在某些部分我加入了自己的学习体会。任何知识的学习都是永无止境的，更不要说《易经》这部至简、至深的璀璨著作了。

我的目的是学到一点是一点，不求能够全学会；也希望能够在实践中用上一点，那就是最好的了。