

B

智库成果蓝皮书

BLUE BOOK OF THINK TANK ACHIEVEMENT

No.1

中国皮书发展报告

(2019)

主编/谢曙光

YEARS BOOK DEVELOPMENT REPORT OF CHINA

(2019)

 社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

2019
版

- 在中国，皮书最早发端于1990年。中国发展、中国经验为皮书研创提供了动力与广阔空间，中国特色新型智库建设为皮书研创搭建了利好平台，助力中国话语体系建设成为皮书研创的重要使命。
- 社会科学文献出版社不仅是皮书的出版机构，也是皮书的评价与研究机构。社会科学文献出版社皮书研究院在皮书学术委员会的指导下对皮书的型态、特点、学术规范、出版体例等进行研究。先后组织编写了《皮书研究：理论与实践》《皮书手册——写作、编辑出版与评价指南》《中国智库成果名录》等，本书为有关皮书研究的最新成果。



智库成果蓝皮书

BLUE BOOK OF
THINK TANK ACHIEVEMENT

中国皮书发展报告 (2019)

YEARS BOOK DEVELOPMENT REPORT OF CHINA
(2019)

主 编 / 谢曙光



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

图书在版编目(CIP)数据

中国皮书发展报告. 2019 / 谢曙光主编. -- 北京:
社会科学文献出版社, 2019. 8

(智库成果蓝皮书)

ISBN 978 - 7 - 5201 - 5152 - 8

I. ①中… II. ①谢… III. ①中国特色社会主义 - 社
会主义建设模式 - 研究报告 - 中国 - 2019 IV. ①D616

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2019) 第 146130 号

智库成果蓝皮书

中国皮书发展报告 (2019)

主 编 / 谢曙光

出 版 人 / 谢寿光

责任编辑 / 白 云

出 版 / 社会科学文献出版社·皮书研究院 (010) 59367073

地址: 北京市北三环中路甲 29 号院华龙大厦 邮编: 100029

网址: www.ssap.com.cn

发 行 / 市场营销中心 (010) 59367081 59367083

印 装 / 天津千鹤文化传播有限公司

规 格 / 开 本: 787mm × 1092mm 1/16

印 张: 22.25 字 数: 335 千字

版 次 / 2019 年 8 月第 1 版 2019 年 8 月第 1 次印刷

书 号 / ISBN 978 - 7 - 5201 - 5152 - 8

定 价 / 158.00 元

本书如有印装质量问题, 请与读者服务中心 (010 - 59367028) 联系

 版权所有 翻印必究

《中国皮书发展报告（2019）》

编委会

主 任 谢曙光

副 主 任 蔡继辉

委 员 （按姓氏笔画排列）

丁阿丽 史晓琳 任文武 刘 姝 李延玲

吴 丹 吴 敏 沈雁南 张艳丽 张晓莉

张 琛 张雯鑫 陈 雪 胡 涛

数据统筹 丁阿丽

主要编著者简介

谢曙光（笔名，本名谢寿光） 1956年10月出生，毕业于厦门大学哲学系，曾先后在中国大百科全书出版社任编辑、编辑部主任、社长助理、社党组成员，主持《中国大百科全书》哲学、社会学卷编辑工作。1997年秋调入中国社会科学院社会科学文献出版社。

现任中国社会科学院社会科学文献出版社社长，中国社会学会秘书长，二级研究员。中国社会科学院研究生院教授、华侨大学特聘教授。1993年起享受国务院政府特殊津贴；1996年获“全国优秀中青年编辑”称号；2008年被评为“全国新闻出版行业领军人才”；2009年荣获“韬奋出版奖”；2013年起，受聘担任国家社会科学基金学科规划评审组专家；2017年，荣获“第四届中国出版政府奖优秀出版人物奖”。

先后主持《中国国情丛书——百县市经济社会调查》《中国大百科全书·社会学卷》的编写工作，主持多项国家社科基金项目，担纲国家学术出版规范研制。开创知名学术品牌——“皮书系列”图书，被誉为“中国皮书出版第一人”。

主要学术成果包括《哲学百科辞典》（合著，1992）、《中国社会工作百科全书》（主编，1994）、《中国大百科全书（简明版）》（社会学条目主要作者，1997）、《皮书手册：写作、编辑出版与评价指南》（主编，2016）、《学术出版研究——中国学术图书质量与学术出版能力评价》（合著，2018）、《中国学术出版：现状、问题与机遇》（论文，2013）、《全面深化改革与中国社会学的责任担当》（论文，2014）、《学术出版与中国国际话语体系的构建》（论文，2014）、《大数据时代的学术出版》（论文，2017）等。

前 言

关于皮书的皮书

——写在首部“智库成果蓝皮书”出版之际

人类社会的每一次重大跃进，人类文明的每一次重大发展，都离不开哲学社会科学的知识变革和思想先导。当代中国正经历着我国历史上最为广泛而深刻的社会变革，必将给理论创新、学术繁荣提供强大动力和广阔空间。

当今中国，各级各类智库建设如火如荼，优秀智库成果不断涌现。从形式上看，智库成果既包括公开出版、发行的“公共产品”，也包括以“内参”等内部报告形式提交的报告。但从成果评价的角度来看，内部报告的影响力数据很难获得也难以确立统一的标准进行测度，而相比之下，公开出版的研究报告，尤其是皮书这种能够定期、持续出版的年度性研究报告，不仅能够通过积累数据、不断发声，建立起持久的影响力，而且容易建立统一的指标测度和评价体系。智库成果是智库研究人员智力成果的集中体现，也是服务国家、服务社会、服务行业科学决策的主要载体。科学的智库建设既需要对实践经验不断总结，也需要对智库成果进行分析研究。

皮书是中国特色新型智库的重要成果形式。蓦然回首，皮书的专业化历程已经走过20余年。从最初的一两个品种，发展到现在每年稳定出版400多个品种；从一个出版社的学术产品名称到媒体热词再到智库成果研创及传播平台，皮书以专业化为主线，进行了系列化、市场化、品牌化、数字化、国际化、平台化的运作，实现了跨越式的发展。20多年孜孜以求，皮书已经成为中国新型智库建设的重要抓手，始终将自己的研究视野与经济社会发展中的前沿热点问题紧密相连，始终将自己的发展与时代赋予的使命与责任紧紧相连。不仅为推进中国特色新型智库建设，发挥党和国家“思想库”



“智囊团”的作用做出了重要贡献，也为广大哲学社会科学工作者、智库研究者开展应用研究、服务于中国特色社会主义建设提供了宽广的智库成果出版与传播平台。其所具有的凝聚力正在形成一种无形的力量，吸引国际社会关注中国的发展，皮书也成为总结中国经验、向世界传递中国声音的重要平台，成为国际社会快速、便捷地了解真实中国的最佳窗口。

作为重要的智库成果形式，皮书之所以能够作为独特的出版形态在众多的学术出版作品中脱颖而出，很大程度上源于其作为智库报告所具备的独有的特征。它不是一般性的图书，而是一种连续出版物，它的内容是跨平面媒体的，超越图书、期刊和报纸。它有书的特点，又有期刊的特点，同时还有非常强烈的媒体特征；它所承载的信息都是浓缩的，可以通过其他媒体及时释放并传播，对国民经济发展中的重点和前沿问题进行深入分析，是经济社会发展的“风向标”，形成强大的社会效应，这是一般图书所不具备的。

皮书系列发展到今天，不仅出版社浇筑了大量的物力、心力，我们的合作者更是付出了令人难以企及的毅力和坚持。截至目前，皮书已成为覆盖700余个研究领域、涵盖800余个出版总品种、连通近千家研创机构、4万多名研究者、数据库总字数超过40亿字、约含20万篇研究报告、年均1万余名作者、累计10万余次中外媒体报道、12个语种共同出版的卓越智库成果。这也为我们对皮书这种智库成果进行研究积累了丰富的数据资源，数据价值巨大。2019年是皮书年会二十年，在这个重要的节点，对1998年（皮书专业化起始年）以来公开出版发布的皮书做一次全面的梳理与分析，对皮书的发展进行阶段性的总结是一件很有意义的事情。由此，《智库成果蓝皮书：中国皮书发展报告（2019）》应运而生。本书以皮书、皮书报告、皮书数据库为研究对象，正文共包含12篇文章，分为总报告、分报告、评价篇、专题篇四个部分。总报告主要对1998年以来皮书的发展路径及现状进行了描述，并对皮书的未来发展进行了展望；分报告主要是在总报告研究的基础上，对经济类、社会政法类、行业类、国别区域与全球治理类、文化传媒类皮书的智库成果进行了梳理分析；评价篇从皮书评价的视角，对皮书的内容评价、媒体评价、内容重复率检测进行了总结；专题篇包括皮书的数字



化、国际化以及媒体传播力等内容。作为第一本对皮书进行全方位梳理的著作，出版社成立课题组，作者均为出版社皮书研究院、博士后科研工作站研究人员以及皮书编辑，很好地实现了“编研旋转门”。研究内容既有对智库成果内容与数据的深度开发与分析，又有对皮书评价与影响力的探索与总结；既总结了皮书新近的发展现状，更对皮书未来的发展思路提出建设性意见。

20多年来，作为重要的智库成果，“皮书”的概念不断延展，“皮书”的种类更加丰富，“皮书”的功能日益呈现、放大，皮书研创出版日渐规范、完善，其不足和缺陷也愈加清晰。建设中国特色社会主义伟大事业的时代要求和以互联网、大数据、人工智能为标志的新技术革命，对皮书研创出版提出更高的要求。新时代、新皮书，皮书事业下一步的发展应从以下三个方面发力。第一，以高质量发展为主线，优化皮书品种结构，助力提升研创出版质量。第二，成立皮书研究院理事会，动员更广泛的学术力量参与皮书研创事业、智库建设事业，特吸纳皮书课题组以及对皮书研创、出版感兴趣，并在某一研究领域具备领先水平的单位为皮书研究院理事会成员，建立一个多方参与、多元合作的智库研究共同体。第三，深耕数据资源，在现有皮书数据库的基础上建构中国最大的智库成果数据平台。皮书数据的原创性及持续性的积累，能够为深入研究提供基础的数据资源，随着时间的推移，皮书作为连续性出版物的价值将越来越高，而皮书数据库已经成为研究中国现当代问题的学者和机构必不可少的参考材料。可深耕数据库内容资源，开发新价值，进行内容创新，为中国特色新型智库建设提供智力支持。

研创出版这部关于皮书的皮书，旨在为数万以皮书作者、主编、编辑为主的学术共同体和所有皮书用户提供一部全方位了解皮书研创出版的年度工具书。但由于我们能力所限，加上准备和写作时间过于仓促（为赶在8月皮书年会20周年之际出版），本皮书无疑存在不少的缺陷和疏漏，望同行和读者批评指正，以资研创团队在下一部皮书中及时改正、完善。

作为本书主编，我由衷感谢由我的同事组成的研创团队，为本书的数据



智库成果蓝皮书

采集、撰写和编辑出版所付出的努力！特别是皮书研究院执行院长吴丹女士在临产时还在从事本书的统稿工作，祝本皮书像她刚生下的女儿一样健康成长！

中国社会学会秘书长、社会科学文献出版社社长

2019年7月

摘 要

智库成果是智库研究人员智力成果的集中体现，也是服务党和政府科学决策及向公众发声的主要载体。作为应用型智库成果，皮书不仅是哲学社会科学工作者和智库专家服务中国特色社会主义现代化建设的重要形式，也是构建中国学术国际话语、发挥中国智库国际影响力的知名学术品牌。

1997年，社会科学文献出版社（简称“社科文献”）开始对皮书进行专业化、系列化、品牌化运营。经过二十多年的发展，截至2019年5月，皮书已经覆盖700余个研究领域，累计出版800余种3132部；研创机构有近千家，参与皮书研创的有署名的作者累计超过7万人；除中文外，在全球以英文、俄文、日文、韩文等12种语言出版发行。截至2019年6月，《中国图书引证统计分析数据库》数据显示，已出版的3000多部皮书累计被引频次达36089次。2018年，426种皮书在皮书数据库中的总访问量达到了12万次以上，总阅读量为57579次，总下载量为65839次。

在取得巨大成绩的同时，皮书需要在选题价值、专业化程度、数据使用、学术规范等方面进一步提升。皮书研创中应以消除“不确定性”为研创宗旨，以是否提供专业的有效信息为衡量皮书原创内容质量的基本标准；以专业化、主题化作为皮书研创出版的基本定位，以数据分析作为皮书研创的基本要义；以“调结构、补短板”为抓手，积极推动皮书品种的优化；全面推进皮书数字化战略，搭建规模化、专业化的智库成果整合发布与知识服务平台，以皮书学术共同体全方位聚合流量，纵深发展社会影响力，并依托皮书数据库打造学术评价平台，构建中国指数；推进国际化发展战略，进一步扩大在全球的影响力。

关键词：皮书 智库成果 学术共同体 学术话语权

目 录



I 总报告

- B.1** 中国皮书发展报告(2019) 谢曙光 吴 丹 / 001
- 一 中国皮书发展路径及研究现状分析 / 002
- 二 2018 年版皮书研创内容及数据库影响力分析 / 022
- 三 皮书发展的机遇与挑战 / 025
- 四 2019 年皮书发展预测及建议 / 029

II 分报告

- B.2** 经济类皮书发展报告(2019) 吴 敏 柯 宓 / 034
- B.3** 社会政法类皮书发展报告(2019) 丁启明 / 066
- B.4** 行业类皮书发展报告(2019) 张艳丽 / 100
- B.5** 国别区域与全球治理类皮书发展报告(2019) 张晓莉 / 124
- B.6** 文化传媒类皮书发展报告(2019) 张 琛 / 151

III 评价篇

- B.7** 皮书评价及内容质量提升对策研究
 ——皮书内容评价报告(2019) 丁阿丽 / 171



- B.8** 提升皮书媒体影响力对策建议
——皮书媒体评价报告(2019) 白云 / 193
- B.9** 立足原创, 续写皮书高质量发展新篇章
——皮书内容重复率检测报告(2019) 党琳 / 216

IV 专题篇

- B.10** 从图书品牌到智库平台
——皮书数字化发展报告(2019) 刘姝 / 242
- B.11** 向世界持续讲述中国故事
——皮书国际化发展报告(2019) 史晓琳 / 267
- B.12** 皮书传播的现状分析及问题研究
——皮书传播力研究报告(2019) 张雯鑫 / 288

V 附录

- B.13** 皮书报告使用量 TOP100
..... / 312
- B.14** 2018年版皮书内容实际得分 TOP100
..... / 319
- Abstract / 324
- Contents / 326



总 报 告



General Report

B.1

中国皮书发展报告（2019）

谢曙光 吴丹*

摘 要： 在中国，皮书最早发端于1990年，1997年开始由社会科学文献出版社进行专业化运营，20多年来，皮书发展迎来了大时代，成为中国最具影响力的智库成果品牌。党的十八大以来，中国特色社会主义进入新时代，中国发展、中国经验为皮书研创提供了动力与广阔空间，中国特色新型智库建设为皮书研创搭建了利好平台，助力中国话语体系建设成为皮书研创重要使命。当然，也应该看到，皮书发展仍然面临结构失衡、专业化程度不够、一手数据使用比例不高、学术共同体运作机制尚待完善、皮书研创规范的推广有待加强等挑战。未来，建议皮书研创中应以消除“不确定性”为研创宗旨，以是否

* 谢曙光，社会科学文献出版社社长；吴丹，社会科学文献出版社皮书研究院执行院长。



提供专业的有效信息为衡量皮书原创内容质量的基本标准；以专业化、主题化作为皮书研创出版的基本定位，以数据分析作为皮书研创的基本要义；以“调结构、补短板”为抓手，积极推动皮书品种的优化；全面推进皮书数字化、国际化发展战略；推进皮书研创出版学术共同体建设；推广《皮书手册：写作、编辑出版与评价指南》，实现皮书研创出版发布的全流程专业化管理。

关键词： 皮书 智库成果 学术影响力 社会影响力

一 中国皮书发展路径及研究现状分析

“皮书”作为一种出版形态，在中国的专业化发展已有 20 多年。在大众话语中，“皮书”往往被赋予两个层面的内涵。首先一个含义是指“国家或专门机构正式发布的重要文件或报告书”，这层含义是强调皮书作为一种官方文件或机构报告，代表政府或独立机构立场，讲究的是立场明确、事实清楚、行文规范、文字简练，不带文学色彩。伴随着 20 多年的专业发展，皮书的概念已经远远超越了原有的“重要文件、官方文件”的范畴。目前，皮书更为人熟知的另一个层面的含义则是“以年度为时间单元，关于某一门类、地域或领域的社会科学资讯类连续出版物”，强调的是第三方立场、服务社会、权威专业、客观科学、数据准确、趋势预判。

（一）皮书起源及其发展

从词源上来看，“皮书”最早起源于十七八世纪的英国，当时的“皮书”多指官方正式发表的重要文件或报告，并以“白皮书”命名的居多。在第六版《辞海》中，白皮书被定义为“一国政府或议会正式发表的、封面为白色的重要文件或报告书”。



在中国,“皮书”是如何从官方文件发展为一种固定的出版形态的呢?本报告将对“皮书”的发展脉络进行一个时间维度的梳理(见表1)。从表1可以看出,皮书发展20多年来,经过了多个重要的发展节点。

表1 皮书发展脉络梳理

时间	标志性事件	发展经过
1990年	第一本内部传阅的“蓝皮书”诞生	经济学家刘国光、李京文等人运用经济模型对中国经济形势进行分析与预测,并成立“中国经济形势分析与预测”课题组,撰写出一系列研究报告,这些报告用蓝色封面装订成册,故被称为“蓝皮书”。起初,这些研究报告只在内部传阅
1991年	第一本正式出版的“皮书”诞生	“中国经济形势分析与预测”课题组的研究报告首度正式出版,书名是《1992年:中国经济形势分析与预测》,业界称之为“经济蓝皮书”
1992年	以《世界银行发展报告》为模板的“社会蓝皮书”诞生	中国社会科学院社会学研究所时任所长陆学艺教授敏锐地意识到,可以对年度中国社会形势进行分析和预测,于是便着手编著“社会蓝皮书”。该蓝皮书是以《世界银行发展报告》为模板
1997年	皮书开始由社会科学文献出版社出版,并进行专业化运营	谢寿光调入社会科学文献出版社任副社长兼副总编辑,主持日常工作。“经济蓝皮书”“社会蓝皮书”分别以《1998年中国经济形势分析与预测》《1998年中国社会形势分析与预测》为书名,正式由社会科学文献出版社出版、发行
1998~1999年	皮书品牌创立	社会科学文献出版社开始把皮书作为出版品牌进行策划,重点推进皮书的市场化、系列化
2000~2005年	全面树立皮书品牌	以2000年的“第一次全国皮书工作会议”为标志,皮书作为一项出版事业被确立,至2000年底,皮书品种突破20种。皮书的基本定义在2005年8月召开的“第六次全国皮书工作会议”上有了较为完整的表述:“皮书是一种以年度为时间单元,关于某一门类、地域或领域的社会科学资讯类连续出版物”
2006~2008年	皮书的定型化和国际化:英文版皮书正式在全球发行,第一版《皮书手册》开始执行	2006年,社会科学文献出版社与荷兰博睿学术出版社(Brill)正式签署皮书出版协议,英文版皮书正式在全球发行;2007年,从国际通行的学术出版物标准——《芝加哥手册》中挑选合适的条目作为皮书编撰的规范,并据此制作了出版社内部执行的《皮书手册》



续表

时间	标志性事件	发展经过
2009 ~ 2013 年	皮书品牌的全面维护、建设; 皮书及皮书研创出版从一个具体出版单位的出版产品和出版活动正式上升为由中国社会科学院牵头的国家哲学社会科学智库产品和创新活动	2009 年, 皮书评价研究中心成立, 这是出版业内成立的首家对一个图书品牌进行日常评价与发展研究的科研机构; 2009 年, 首届“优秀皮书奖”评选并颁发; 2009 年, 皮书评价指标体系发布; 2009 年, 皮书数据库(机构用户版)正式发布; 2011 年, 由中国社会科学院主办的“2011 年全国皮书研讨会”在京西宾馆举行, 会议通过《皮书主编工作条例》《皮书编辑出版工作条例》; 2011 年起, 皮书工作会议升格为由中国社会科学院主办, 并正式更名为“全国皮书年会”; 2011 年起, “皮书系列”正式成为新闻出版总署“十二五”国家重点出版规划项目; 2012 年, 《中国社会科学院皮书资助规定(试行)》颁布执行
2014 年至今	皮书品牌的创新	以 2014 年《中国社会科学院皮书管理办法》正式颁布实施为标志, 皮书品牌进入创新时期。2014 年, 皮书品种突破 300 种

1997 年是皮书发展中具有重要历史意义的一年。在此之前, “经济蓝皮书” “社会蓝皮书” 虽然在学术界产生了一定影响, 但无论是作者团队还是出版方, 都尚未认识到皮书所具备的真正价值。直到 1997 年, 参与了“社会蓝皮书” 策划过程的谢寿光调入社会科学文献出版社(简称“社科文献”)主持日常工作。谢寿光把原由书商主导出版的“经济蓝皮书” 和在另一家出版社出版的“社会蓝皮书” 争取到社科文献进行专业化的品牌运作, 并开始把皮书作为一个特殊的出版形态进行市场化、系列化运营。谢寿光早在 1997 年就提出: 20 世纪末以来, 人类对于知识的需求将朝着更加专业化和多元化的方向发展, 尤其是对专业化的深度资讯、主题性的细分领域、个性化的研究成果等需求将成倍增加。在海量信息时代, 太需要“经济蓝皮书” “社会蓝皮书” 这样的以年度为时间分析维度的持续发布的发展报告, 来为社会民众提供科学数据、严谨分析, 并为领导者、不同行业的从业者、决策者提供咨询与参考。正是沿着这样的发展思路, 在国家还没有正式提出“智库建设” 发展战略的时候, 皮书就在谢寿光社长的运营下, 成为国内优秀智库的成果代表, 推动着中国智库的发展。今天, 皮书更是成为智库建设的重要抓手。

经过多年的专业化运营, 伴随皮书品种的逐步增加, “皮书” 不再仅仅是出版业内的一个单纯的图书品牌, 它的概念逐步清晰, 内涵逐步丰富。2014 年,