

B

进博会蓝皮书

BLUE BOOK OF CHINA INTERNATIONAL IMPORT EXPO

No.1

中国国际进口博览会 发展报告

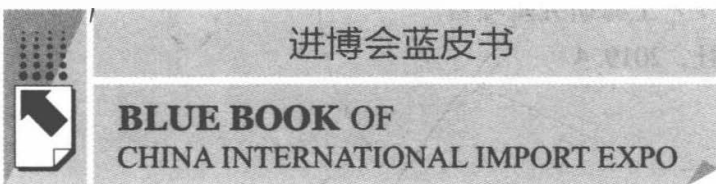
No.1

上海研究院项目组 / 编

DEVELOPMENT REPORT OF CHINA INTERNATIONAL
IMPORT EXPO (No.1)

 社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

2019
版



中国国际进口博览会发展报告 (No.1)

DEVELOPMENT REPORT OF CHINA INTERNATIONAL
IMPORT EXPO (No.1)

上海研究院项目组 / 编



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

图书在版编目(CIP)数据

中国国际进口博览会发展报告. 1 / 上海研究院项目
组编. -- 北京: 社会科学文献出版社, 2019. 4

(进博会蓝皮书)

ISBN 978 - 7 - 5201 - 4503 - 9

I. ①中… II. ①上… III. ①国际贸易 - 进口贸易 -
博览会 - 研究报告 - 中国 IV. ①F752. 61 - 282

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2019) 第 045400 号

进博会蓝皮书

中国国际进口博览会发展报告 (No.1)

编 者 / 上海研究院项目组

出 版 人 / 谢寿光

责任编辑 / 杨桂凤 谢蕊芬 隋嘉滨 任晓霞

张小菲 胡庆英 杨 阳 赵 娜

出 版 / 社会科学文献出版社·群学出版分社 (010) 59366453

地址: 北京市北三环中路甲 29 号院华龙大厦 邮编: 100029

网址: www.ssap.com.cn

发 行 / 市场营销中心 (010) 59367081 59367083

印 装 / 天津千鹤文化传播有限公司

规 格 / 开 本: 787mm × 1092mm 1/16

印 张: 21.75 字 数: 357 千字

版 次 / 2019 年 4 月第 1 版 2019 年 4 月第 1 次印刷

书 号 / ISBN 978 - 7 - 5201 - 4503 - 9

定 价 / 128.00 元

本书如有印装质量问题, 请与读者服务中心 (010 - 59367028) 联系

 版权所有 翻印必究



权威·前沿·原创

皮书系列为
“十二五”“十三五”国家重点图书出版规划项目

进博会蓝皮书编委会

编委会主任 李培林

成 员 (以姓氏汉语拼音为序)

李 萌 李友梅 林 盼 夏杰长 姚枝仲
殷 凤 张 春 张 敏 赵克斌 周国平

本书主编 李友梅

副 主 编 赵克斌 周国平 林 盼

主要编撰者简介

李友梅 法国巴黎政治研究院社会学博士，现任上海研究院第一副院长，中国社会学会会长，上海大学教授，上海市决策咨询委员会委员；主要研究领域为组织社会学理论与分析、发达社会中的人类合作机制创新。曾获教育部第二届“高校青年教师奖”、上海市十大杰出职业女性、上海市领军人才称号及“法兰西金棕榈骑士勋章”，并享受国务院政府特殊津贴。主要研究成果：《组织社会学与决策分析》《从弥散到秩序：制度与生活视野下的中国社会变迁（1921~2011）》《文化主体性与历史的主人》《市场、社会、政府——共和国60年发展理论解读》《城市社会治理》《在“分化”的世界寻求合作——构建人类命运共同体的一种转型社会学认识》《当代中国社会治理转型的经验逻辑》等。主持国家社科基金重大项目“新时期社会协调机制建设问题研究”、国家社科基金重大招标课题“当代中国转型社会学理论范式创新研究”及教育部哲学社会科学研究重大课题攻关项目“新时期加强社会组织建设研究”。

张敏 上海会展研究院执行院长，上海大学教授、博士生导师，上海会展行业协会副会长兼教育专业委员会主任，中国会展经济研究会理事，复旦大学文学博士。曾任中国2010年上海世博会咨询专家、中国国际进口博览会特聘专家，主持上海大虹桥国家会展中心项目可行性研究和“十三五”规划研究、中国上海国际艺术节三年提升行动调研评估、国家社科基金项目全球化背景下国际会展业发展比较研究、上海市政府重大委托课题“中国国际进口博览会组织实施方案”及相关调研、上海市人民政府决策咨询重点课题“中国国际进口博览会带动效应与溢出效应研究”、“上海市人大立法委员会展业立法深化研究”。发表论文150余篇，出版著作多部，主编《会展蓝皮书：中外会展业动态评估研究报告》、“会展人丛书”、《中国会展研究30年文选》等，曾

获 2010 年世博会咨询专家奖、中国会展经济研究会优秀著作一等奖、中国会展业十大理论人物（2009、2011、2013、2015）等荣誉。

吴信训 上海大学新闻传播学院教授、博士生导师，上海研究院世界传媒研究中心执行主任，上海市高校人文社会科学重点研究基地、上海大学影视与传媒产业研究基地主任，上海市社会科学创新研究基地/工作室（文化繁荣与新媒体发展研究方向）首席专家，教育部高等学校新闻学学科第二届教学指导委员会委员。享受国务院政府特殊津贴。先后主持多项国家及省部级社科项目，获国家级教学成果奖二等奖 1 项，省级教学成果奖一等奖 1 项，省部级社科成果二等奖 2 项、三等奖 2 项，省级优秀教材二等奖 1 项、精品课程 1 项。出版专著（含主编）40 多部，在重要学术期刊发表论文上百篇。

李 萌 上海研究院全职研究员，产业经济项目首席专家，管理学博士；主要研究领域为文化旅游、产业创新生态系统。曾在上海区级、市级产业管理部门任职。近年在《经济日报》《解放日报》《文汇报》等主流媒体发表多篇理论文章，主持完成上海市人民政府决策咨询招标课题“上海旅游管理体制改革研究”及其他政府部门委托决策咨询课题多项。

杨 涤 金融学博士，上海研究院全职研究员；主要研究领域包括经济金融改革、金融发展、政策性金融、新资源理论、国资国企改革和国有不良资产处置等。在《第一财经日报》《国际金融报》《上海国资》《世界经济研究》《浙江金融》等报刊上发表学术论文、热点评论文章和专栏采访 100 多篇。出版专著《21 世纪新资源理论——关于国民财富源泉的最新研究》《金融资源配置论》等。

叶 俊 新闻学博士，硕士生导师，上海研究院专职研究员，中国社会科学院新闻与传播研究所助理研究员；主要研究领域包括马克思主义新闻学、舆论宣传与政治传播研究。主持国家社科基金青年项目、中央交办项目、中国社科院青年社会调研项目等多项。先后在《新闻与传播研究》《国际新闻界》

《现代传播》《新闻大学》等期刊上发表论文 30 余篇。获中国社会科学院优秀对策信息奖、全国新闻学青年学者优秀学术成果奖。

张 春 国际关系博士，现任云南大学国际关系研究院研究员，兼任商务部经济外交专家工作组专家、中国非洲史学会副秘书长、中国亚非学会理事、中非工业合作发展论坛顾问、南非 *African East-Asian Affairs* 编委会成员等；主要研究领域包括国际关系理论、中国特色外交理论与实践、非洲国际关系、国际发展学等。出版专著 4 部、编著 2 部，在国内外报刊发表评论文章近百篇，其中在《世界经济与政治》《现代国际关系》《美国研究》《欧洲研究》《当代亚太》等国内核心刊物上发表专业学术论文 60 多篇。主持并完成国家社科基金、外交部、商务部、财政部等课题十余项。

王玉柱 经济学博士，上海国际问题研究院副研究员；主要研究领域包括“一带一路”理论与实践、经济体制改革、国际发展经济学。出版专著《德国马克及欧元时代的货币政策——有竞争力的通缩模式形成机制及影响》《全球化新阶段与上海改革新征程》；在 CSSCI 期刊上发表文章十余篇，在其他期刊及媒体上发表文章逾五十篇；主持国家社科基金一项，主持和参与财政部、外交部、香港特别行政区政府、上海市政府等政策咨询课题近十项。

黄晓春 法学博士，上海大学社会学院副院长、教授，上海市曙光学者，入选上海市浦江人才计划，民政部第二届“全国基层政权和社区建设专家委员会”青年委员，2018 年度“上海社科新人”；主要研究领域为组织社会学、当代中国治理变革。出版专著《技术治理的运行机制研究：关于中国城市治理信息化的制度分析》《十字路口的中国社会组织：政策选择与发展路径》等，在《中国社会科学》《社会学研究》《社会》等刊物上发表学术论文数十篇，主持“本市社会治理创新中街道体制改革跟踪研究”“城市社区技术治理的运作机制研究”等多个科研项目。

摘要

首届中国国际进口博览会（以下简称“进博会”）于2018年11月5~10日在上海举办。国家主席习近平在其开幕式上的主旨演讲中指出：“举办中国国际进口博览会，是中国着眼于推动新一轮高水平对外开放作出的重大决策，是中国主动向世界开放市场的重大举措。”作为具有深刻战略内涵的主场外交活动，进博会的有效运行不仅仅需要展会的组织形式，更需要依赖与其相匹配的一整套制度体系，因而更需要面向未来国际合作新规则和新机制设计的高水平服务，以促进开放型经济新体制的构建，并在更高水平的对外开放中获得经济发展的新机遇。

中国社会科学院-上海市人民政府上海研究院组织编写的《中国国际进口博览会发展报告（No.1）》，采取总报告、分报告的形式，围绕经济、贸易、文化、社会、舆情等多个维度进行选题，呈现了首届进博会的举办过程与运行机制，并进行了深度透视和全面分析。

总报告指出，进博会的举办展示了中国推进高水平开放的决心以及坚定地维护多边主义与自由贸易的信心，其有效运营有赖于高水平服务引领的一整套制度体系的升级，进博会的溢出效应将为中国和世界的共同发展提供难得的战略机遇。同时，总报告还对首届进博会的举办机制进行了详细介绍，并对其推进机制与功能取向进行了专业分析。

分报告分别从贸易平台构建、区域经济发展、制度性公共产品输出、产业交流合作、上海城市功能打造以及媒体舆论等方面对进博会进行分析。在贸易平台构建方面，进博会的创新为全球新型贸易合作平台的建构奠定了基础，通过打造进博会与其电子商务平台，可以有效助力“一带一路”倡议的深入实施；在区域经济发展方面，进博会将成为“长三角一体化战略”的重要政策协同平台和实践载体，推动区域经济发展；在制度性公共产品输出方面，进博会有利于建设与完善全球贸易治理新平台与行业贸易信息沟通平台；在产业交



流合作方面，进博会的举办为文旅产业领域的持续交流合作开辟了空间；在上海城市功能打造方面，进博会的举办对提升上海城市社会的开放度与流动性，进一步打造国际金融中心、国际会展之都，以及提升上海国际消费城市能级具有重大作用；在媒体舆论方面，本书分别从国内、国际两个维度分析了相关媒体的报道情况，以了解国内外舆论动向。

本书将进博会置于国际经济贸易新格局和新时代以及中国社会经济发展的新谋划中思考分析，展现中国社会经济发展面临的新形势、新挑战、新机遇，力图准确把握首届进博会举办的重要价值与实践意义，可供国内外相关领域的专家学者、业内人士和决策部门参考。

目 录



I 总报告

- B.1** 进博会的溢出带动效应：中国与世界共同发展的战略机遇
..... 李友梅 / 001
- B.2** 践行高水平开放，引领高质量发展
——2018年首届中国国际进口博览会分析研究报告 张 敏 / 013

II 分报告

- B.3** 依托进博会搭建“一带一路”贸易网络平台研究报告 于永阔 / 023
- B.4** 进博会与全球新型贸易合作平台建构研究报告
..... 车春鹂 王玉柱 蓝 洋 张 春 刘 欣 / 045
- B.5** 进博会与长三角高质量一体化联动发展研究报告 王玉柱 / 072
- B.6** 进博会促进内地发展研究报告 卢 颖 / 096
- B.7** 进博会打造制度性公共产品研究报告 李光勤 / 116
- B.8** 进博会推动供给侧结构性改革、提高供给质量研究报告 ... 马立政 / 134
- B.9** 借助进博会建立中小企业政策性金融机构研究报告 主父海英 / 163
- B.10** 进博会与国际文化旅游交流合作研究报告
..... 李 萌 陈文彦 高宇璐 / 183



B. 11	依托进博会，提高社会参与度研究报告	黄晓春 / 207
B. 12	进博会促进上海国际金融中心建设研究报告	杨 滢 / 226
B. 13	进博会与上海国际会展之都建设研究报告	盛智明 周仁磊 张海潮 / 246
B. 14	进博会提升上海国际消费城市能级研究报告	于健宁 / 270
B. 15	进博会国内媒体报道及舆论分析报告	吴信训 等 / 290
B. 16	进博会国际媒体报道及舆论分析报告	叶 俊 张佳佳 李霏卿 等 / 307
Abstract		/ 315
Contents		/ 317

皮书数据库阅读**使用指南**

总 报 告



General Reports

B. 1

进博会的溢出带动效应：中国与世界共同发展的战略机遇

李友梅*

摘 要： 中国国际进口博览会（以下简称“进博会”）的举办具有重大现实意义和战略意义。一方面，进入新时代的中国有必要通过进一步向世界开放市场，宣示中国在改革开放 40 年的基础上将推进高水平开放的决心；另一方面，也是以实际行动向世界宣示，中国坚定地维护多边主义和自由贸易的信心，彰显中国在世界格局发生重大变化的战略机遇期下应有的战略定力。进博会承载着深刻的战略内涵，其重要的溢出带动效应将体现中国与世界共同发展的战略机遇。进博会的有效运行需要的不仅仅是一般展会的组织形式，同时还依赖

* 李友梅，上海研究院第一副院长，中国社会学会会长，上海大学社会学院教授，上海市决策咨询委员会委员；主要研究领域为组织社会学理论与分析、发达社会中的人类合作机制创新。



与其相匹配的一整套制度体系，因而更需要面向未来国际合作新规则和新机制设计的高水平服务。适应性服务及其供给方式将在不久的将来成为贸易的重要组成部分。因此，在新一轮经济全球化的大变革中我们应把握机遇，放大进博会的溢出带动效应。

关键词： 进博会 溢出带动效应 战略机遇 制度体系 服务体系

当今世界正处于“百年未有之大变局”，全球政治经济进入大发展大变革大调整的新阶段。作为新时代中国构建开放型经济体制的重要战略选择，中国国际进口博览会（以下简称“进博会”）在此背景下应运而生。面对国际、国内大环境和大格局发生的深刻变化，中国坚定地认为，中国的发展仍然并将长期处在重要战略机遇期，但是战略机遇期的重要内涵和条件发生了深刻变化。正是基于这样一个重大判断，中国提出开放、包容、普惠与合作共赢的新理念，并以此为指导，于2018年举办进博会。进博会的举办具有重大现实意义和战略意义：一方面，进入新时代的中国有必要通过进一步向世界开放市场，宣示中国在改革开放40年的基础上将进一步扩大开放的决心；另一方面，也是以实际行动向世界宣示，中国坚定地维护多边主义和自由贸易的信心，彰显中国在世界格局发生深度变化的战略机遇期下应有的战略定力。正如中国国家主席习近平在首届进博会上的主旨演讲中指出的那样：“举办中国国际进口博览会，是中国着眼于推动新一轮高水平对外开放作出的重大决策，是中国主动向世界开放市场的重大举措。”^①进博会的成功举办将为中国形成更高水平对外开放新格局、引领更高质量发展提供更加积极有利的新环境、新支撑和新动力；同时，也必然会为世界各国共同发展，特别是为新兴市场国家创新转型发展提供新平台、新契机；更可以为推动建设开放型世界经济、推动经济全球化深入发展、

^① 习近平：《共建创新包容的开放型世界经济——在首届中国国际进口博览会开幕式上的主旨演讲》，《人民日报》2018年11月6日。



构建新一轮国际投资贸易规则、完善全球经济治理体系提供中国方案，贡献中国智慧。

“百年未有之大变局”对中国和世界的发展提出了新挑战，也带来了新机遇。中国举办进博会正是直面大变局和大挑战、积极把握新的发展战略机遇的重要探索和尝试，也是中国以理性的态度、清醒的头脑，积极回应逆全球化思潮和世界大变局非理性认知的重要体现。^①

从某种意义上说，全球范围内出现的全球化思潮与非理性认知是当前世界发生重大变局的根源和问题所在。众所周知，2008年金融危机以来，全球经济面临新旧动能转换、国际经济格局和力量对比加速演变、国际投资贸易革故鼎新，全球治理体系正在深刻重塑。国际经贸格局大调整牵涉各国利益大调整，极易出现认知偏差，尤其是在逆全球化思潮、民粹主义内外裹挟的挑战下，放弃国际合作由“对话”退回“对抗”的逆全球化现象日益严重。2008年以后，世界经济经过10年的艰难调整才使经济增速重新回到3%左右，目前再次面临衰退和长期停滞的威胁。

近年来，由美国等西方发达国家主导的国际经贸体系和规则标准发生了一系列剧烈变动与调整，美国的单边主义、贸易保护主义严重冲击了多边贸易体制和全球治理体系，给全球经济复苏和发展带来剧烈冲击与震荡。美国与欧盟、日本、加拿大、墨西哥、中国的贸易摩擦不断加剧，WTO争端解决机制濒临瘫痪，又让人们看到了美国将自身社会内部问题“外部化”，试图用政治逻辑“解决”经济问题，公然用国内法处理国际问题^②，使国际规则与多边贸易体制面临严峻的挑战。当前，不论是北美和欧洲的老牌强国、东亚的新兴工业化国家，还是南亚与拉美的新兴经济体，其中一些国家和经济体以各自的方式试图绕开WTO等传统国际组织及其规则体系，谋求符合自身利益的发展路

^① 蔡拓：《理性与非理性的博弈——全球大变局的症结与应对》，《探索与争鸣》2019年第1期。

^② 郑永年、莫道明：《习特会与中美关系的未来》，<http://zhengyongnian.blogchina.com/681736228.html>，最后访问日期：2019年1月20日。



径和经贸规则。值得注意的是，继美国以《美墨加三国协议》取代《北美自由贸易协定》后，德国“工业4.0”战略正在加紧实施，这意味着发达经济体试图通过重构由其主导的国际经贸规则，不仅解决其内部危机，还要维持其在相关领域的主导地位，迫使新兴经济体和发展中国家不得不按其指定的规则出牌，由此产生了从贸易到政治的激烈冲突。新兴经济体和发展中国家要想赢得未来发展的主动权和战略自主性，必须积极参与到构建新的公正、合理、透明的多边贸易体制和经贸规则中来。

如何在世界大变局中寻找和创造新的发展战略机遇，是中国实现和平崛起进而实现中华民族伟大复兴“中国梦”必须解决的重大课题。当前，全球经济秩序与治理模式重构的实质是各国的战略竞争与协调。战略问题是一个国家的根本性问题，战略机遇期是各国针对自身发展形势做出的全局性、根本性、长期性的判断。一国发展面临什么样的战略空间、战略支柱和战略定力，是该国应对持续性挑战、进行前瞻性战略思维的重要基础。为应对大变革大调整时期纷繁复杂的局势变化，各国或地区都在谋求战略自主，积极维护和塑造对其有利的周边关系环境，寻找和构建适合自身发展的战略机遇期。当前，总的来看，以美国、欧洲和新兴市场国家的战略博弈为代表的战略博弈反映出两种不同的辨识发展问题的思路：一种是试图通过逆全球化回归国家本位的策略手段，阻挠和遏制其他国家的发展来为自身发展赢取优势和空间；另一种是坚持用全球化新思维解决全球化发展面临的问题，用扩大对外开放、增进对外合作的方式来解决自身发展与世界发展面临的难题。两种不同的战略思维，体现了不同战略在协同与合作中存在的悖论式困境。

面对世界大变局和大挑战中蕴含的战略机遇，中国从来都不是眼光向内，而是树立战略思维和全球视野，统筹国内、国际两个大市场，对外保持开放发展的战略定力，对内坚定走自己道路的信念。中国过去40年的改革开放抓住了冷战结束后全球经济发展的重要战略机遇期，通过扩大对外开放、加入WTO、推动自贸区改革等战略举措，积极参与国际分工体系、大力吸引国际资本流入，着力开拓国际市场。中国抓住了上一轮经济全球化发展的重要机遇，一举成为全球制造中心和贸易大国。

当前，全球经济进入了结构性调整改革的过程，世界经济复苏、增长将长期而缓慢。进入新时代的中国，未来的发展机遇在很大程度上将取决于国内市



场消费升级对国内经济增长的拉动作用、供给侧结构性改革对产业升级的促进作用、开放型经济升级对全球经济的引领作用，以及积极推动国际投资便利化、贸易自由化发展等带来的新的战略机遇。我们必须牢牢把握国际、国内两大市场及其决定性因素的重大变化，以包容互利、合作共赢的新思路，妥善处理好中国经济与全球经济在新的历史条件下所呈现的利益交集、利益冲突、利益共享。尤其值得思考的是，贸易摩擦折射出国际经贸规则与合作机制正在发生深刻变化。

二

中国需要以新的动力、更加有力的举措来推进更高水平的对外开放，积极应对世界大变局带来的新挑战，构建新的战略机遇期，进博会的举办便是顺应这个大趋势、大变局的应有之义。

第一，进博会凭借中国是世界第二大经济体和国际贸易第一大国的地位和影响，通过向全世界开放中国 13.9 亿人口大市场的实际行动，推动形成全面开放的新格局，构建开放型经济新体制，为世界经济发展和全球化做出新的贡献。中国通过进一步开放国内市场，积极营造和优化自身发展的外部环境，创造新的发展机遇。中国经过 40 年改革开放形成的综合国力和市场经济体制，为中国实施更高水平的对外开放、支持多边贸易体制和参与全球治理体制变革提供了物质基础与体制保障。中国在改革开放进程中积累了“走出去”的经验，也为粤港澳大湾区、长三角等中国经济最发达、开放程度最高的地区在更高的起点上推进改革开发再出发、建构新的联通中国发展与世界发展的战略机遇期打下了良好基础。

第二，进博会作为高水平开放的标志性工程，其高质量的运行将有利于统筹国际国内两大市场、两种资源，实现内外需、进出口、内外资三个平衡，不仅发挥了引导外溢消费不断回流国内、激活国内市场、实现消费升级，进而有利于拉动全球经济复苏的作用，而且有助于深化供给侧结构性改革、引领开放型经济转型，推动高质量发展、创造高品质生活，体现了中国在分化的世界利益格局中寻求合作共赢、实现共同发展的最大诚意、最强决心和最有力的行动。当前，尽管世界经济发展过程中的各种不稳定、不确定性因素增多，国际