



中国社会科学院创新工程学术出版资助项目



新媒体蓝皮书

BLUE BOOK OF NEW MEDIA

No.10

中国新媒体 发展报告

No.10 (2019)

中国社会科学院新闻与传播研究所

主编/唐绪军

副主编/吴信训 黄楚新

ANNUAL REPORT ON THE DEVELOPMENT
OF NEW MEDIA IN CHINA No.10 (2019)



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

2019
版



新媒体蓝皮书

BLUE BOOK OF
NEW MEDIA

中国新媒体发展报告 *No.10* (2019)

ANNUAL REPORT ON THE DEVELOPMENT OF
NEW MEDIA IN CHINA No.10 (2019)

中国社会科学院新闻与传播研究所

主 编 / 唐绪军

副主编 / 吴信训 黄楚新



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

图书在版编目 (CIP) 数据

中国新媒体发展报告. No. 10, 2019 / 唐绪军主编

· -- 北京: 社会科学文献出版社, 2019. 6

(新媒体蓝皮书)

ISBN 978 - 7 - 5201 - 4870 - 2

I. ①中… II. ①唐… III. ①传播媒介 - 发展 - 研究报告 - 中国 - 2019 IV. ①G219.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2019) 第 095285 号

新媒体蓝皮书

中国新媒体发展报告 No. 10 (2019)

主 编 / 唐绪军

副 主 编 / 吴信训 黄楚新

出 版 人 / 谢寿光

责任编辑 / 吴 敏

出 版 / 社会科学文献出版社·皮书出版分社 (010) 59367127

地址: 北京市北三环中路甲 29 号院华龙大厦 邮编: 100029

网址: www.ssap.com.cn

发 行 / 市场营销中心 (010) 59367081 59367083

印 装 / 天津千鹤文化传播有限公司

规 格 / 开 本: 787mm × 1092mm 1/16

印 张: 28.75 字 数: 430 千字

版 次 / 2019 年 6 月第 1 版 2019 年 6 月第 1 次印刷

书 号 / ISBN 978 - 7 - 5201 - 4870 - 2

定 价 / 89.00 元

本书如有印装质量问题, 请与读者服务中心 (010 - 59367028) 联系

 版权所有 翻印必究



权威·前沿·原创

皮书系列为

“十二五”“十三五”国家重点图书出版规划项目

新媒体蓝皮书编委会

委 员 (以姓氏笔画为序)

刘瑞生 杨瑞明 吴信训 闵大洪 宋小卫
季为民 孟 威 赵天晓 钟 瑛 钱莲生
殷 乐 唐绪军 黄楚新 彭 兰

协编单位 上海市社会科学创新研究基地/吴信训工作室·
上海大学文化繁荣与新媒体发展研究基地

欲了解中国新媒体发展最新动态,请关注“新媒体蓝皮书”微信公众号,以及新媒体蓝皮书的官方微博新浪微博“@中国新媒体发展报告蓝皮书”。



主要编撰者简介

唐绪军 中国社会科学院新闻与传播研究所所长，研究员，所学术委员会主任，兼任中国社会科学院研究生院教授、教授委员会委员、新闻学与传播学系主任、博士生导师、系学位评定委员会主任，《新闻与传播研究》主编，中国记协第八届理事会常务理事、国家新闻出版总署报业专家顾问团顾问，享受政府特殊津贴。

吴信训 上海大学中国艺术产业研究院院长，教授，博士生导师。上海市社会科学创新研究基地（文化繁荣与新媒体发展研究方向）及上海发展战略研究所吴信训工作室首席专家，全国“十佳”广播电视理论工作者，享受政府特殊津贴，中国传媒经济与管理学会常务副会长兼秘书长。

黄楚新 中国社会科学院新媒体研究中心副主任兼秘书长，中国社会科学院新闻与传播研究所新闻学研究室主任，研究员，博士生导师。任中国记协新媒体专业委员会委员，首都互联网协会新闻评议专业委员会评议员，《新闻与写作》《青年记者》《中国报业》等杂志学术顾问。已出版学术专著4部，包括《新媒体：融合与发展》《新媒体：微传播与融媒发展》《嬗变与重构——中国IPTV发展现状与走势》等，在《新闻与传播研究》《国际新闻界》《现代传播》等杂志发表多篇学术论文。主持国家社科基金及中央网信办等多个科研项目。

摘要

《中国新媒体发展报告 No. 10 (2019)》是由中国社会科学院新闻与传播研究所主持编撰的关于新媒体发展的最新年度报告，分为总报告、热点篇、调查篇、传播篇和产业篇等五部分，全面分析中国新媒体发展状况，解读新媒体发展趋势，总结新媒体发展问题，探析新媒体的深刻影响。

2018 年，我国移动互联网覆盖率不断提高，但整体增幅减小，移动互联网进入存量时代，抢滩登陆式的爆发式发展被精耕细作的经营方式取代。短视频产业迅速崛起，新兴市场亟待挖掘。2018 年，新的技术领域不断取得重要进展，新技术被应用在内容生产、分发各个环节，为媒体行业的发展提供了更多可能。新媒体行业经历了深度洗牌，监管的介入消减了狂热，行业格局趋于稳定，但巨头之间的角力使得新媒体领域始终处在变化与革新中。

本书总报告全面概括了 2018 年以来，随着新一轮科技革命和产业变革孕育兴起，人工智能、大数据、云计算、区块链等新技术飞速发展，移动应用、社交媒体、网络直播、短视频等新应用新业态不断涌现，重塑了媒体格局和舆论生态。我国对互联网和新媒体工作的规划部署呈现出专项、多次、密集的特点。国家战略部署为新媒体布局与发展提供了根本保证。在政策推动作用下，新媒体理念与价值认同得到重塑，我国在全球新媒体格局中的力量凸显。当前，我国网络和新媒体发展呈现出以下特点：数字经济引领经济高质量发展，信息消费、新零售、流媒体等热点不断涌现，多元主体战略布局产业互联网，工业互联网创新发展进入快车道。“互联网+”政策全面推进，数字经济与实体经济深度融合，“智能+”推动打造数字生态系统。大数据助推国家治理现代化水平提升，数据治理成为当前互联网治理的重点，网络安全和依法治网仍是互联网健康发展的核心。县级融媒体中心建设上升为媒体转型发展的国家战略，媒体融合不断深化，新媒体在“一带一路”建设中不断发挥驱动引领作用。总报告重点分析了新媒体的快速发展对中国社会、政治、经济、文化以及



传媒等方面的深刻影响，同时展望了中国新媒体的未来发展趋势。

本书收入了全国研究新媒体的数十位著名专家学者撰写的分报告，深入探讨了短视频发展、县级融媒体中心建设、区块链媒体发展、人工智能发展、美国政治精英社交网络大数据、互联网舆论场发展、互联网治理、网络广告、小程序发展、新媒体版权、新媒体产业等重要问题。同时，还对我国地方新闻网站融合创新发展进行了个案剖析。

本书认为，2018年以来，随着新媒体发展不断推进，一些问题不容忽视：网络安全风险加剧，新媒体版权管理需持续增强，人工智能发展亟待规范，传统媒体转型需进一步加快步伐，网络空间国际互信共治合作仍待加强。

目 录



I 总报告

B.1 “智能+”与全媒体：中国新媒体发展的新布局

.....	唐绪军 黄楚新 王 丹 / 001
一 总体概况与发展态势	/ 002
二 热门盘点和焦点透视	/ 012
三 传播分析与影响解读	/ 021
四 未来展望与政策建议	/ 026

II 热点篇

B.2	2018年中国短视频内容市场发展报告	刘友芝 胡青山 / 031
B.3	2018年中国媒体融合发展报告	黄楚新 王丹丹 / 047
B.4	2018年县级融媒体中心建设发展报告	朱 天 张 诚 齐向楠 / 070
B.5	2018年区块链媒体发展现状、存在问题及对策研究	欧阳日辉 张 伍 / 084
B.6	2018年网络强国战略下中国社会治理发展报告	侯 铨 / 103
B.7	2018年中国互联网舆论场发展研究报告	刘鹏飞 曲晓程 / 120
B.8	人工智能发展及其在新闻领域的应用	雷 霞 / 139



III 调查篇

- B. 9** 2018年政务短视频内容生态发展报告
..... 李明德 张 园 高 如 / 153
- B. 10** 2018年新媒体平台舆情传播的对比呈现
——以微博和微信公众号为例 匡文波 周 侗 / 174
- B. 11** 2018年美国政治精英社交网络大数据研究 赵曙光 / 190
- B. 12** 2018年海外华文新媒体影响力研究报告
..... 卢永春 刘 珊 许志宏 / 204
- B. 13** 2018年西方媒体发展报告 漆亚林 譙金苗 孙 敏 / 219
- B. 14** 2018年中国互联网治理特征、问题及对策报告 钱晓文 / 233
- B. 15** 人工智能赋能互联网治理的模式与实践研究
..... 赵玉现 韩李云 鞠 奇 赵文俊 / 246

IV 传播篇

- B. 16** 2018年中国新媒体版权保护报告 朱鸿军 蒲 晓 / 255
- B. 17** 新媒体环境下地方新闻网站融合创新发展路径
——以中国江西网为例 王宣海 刘 毅 / 270
- B. 18** 2018年中国视听新媒体技术应用创新发展报告 高红波 / 287
- B. 19** 2018年中国小程序发展报告 郭 森 谷星佐 郝 静 / 299
- B. 20** 利用互联网新媒体促进“一带一路”文化交流
..... 刘自然 苏未然 / 320

V 产业篇

- B. 21** 2018年中国新媒体产业发展报告 郭全中 / 334
- B. 22** 2018年中国短视频内容生产现状与趋势报告
..... 殷 乐 王丹蕊 / 350

B. 23	2018年中国移动短视频发展报告	于 烜 / 364
B. 24	2018年中国网络广告发展报告	王凤翔 张璐璐 / 378
B. 25	2018年网络视频直播发展研究报告	王建磊 / 391
B. 26	2018年中国数字报纸发展报告	李 珠 / 405

Abstract	/ 422
----------------	-------

Contents	/ 424
----------------	-------

皮书数据库阅读**使用指南**

总 报 告



General Report

B. 1

“智能 + ”与全媒体：中国 新媒体发展的新布局

唐绪军 黄楚新 王 丹*

摘 要： 2018 年以来，我国对互联网和新媒体工作的规划部署呈现出专项、多次、密集的特点。国家战略部署为新媒体布局与发展提供了根本保证。在政策推动作用下，新媒体理念与价值认同得到重塑，我国在全球新媒体格局中的力量凸显。当前，我国网络和新媒体发展呈现出以下特点：数字经济引领经济高质量发展，信息消费、新零售、流媒体等热点不断涌现，多元主体战略布局产业互联网，工业互联网创新发展进入快车道。“互联网 + ”政策全面推进，数字经济与实体经济深

* 唐绪军，中国社会科学院新闻与传播研究所所长，研究员，所学术委员会主任，博士生导师；黄楚新，中国社会科学院新媒体研究中心副主任兼秘书长，中国社会科学院新闻与传播研究所新闻学研究室主任，研究员，博士生导师；王丹，中国外文局当代中国与世界研究院对外传播研究中心助理研究员。



度融合，“智能+”推动打造数字生态系统。大数据助推国家治理现代化水平提升，数据治理成为当前互联网治理的重点，网络安全和依法治网仍是互联网健康发展的核心。县级融媒体中心建设上升为媒体转型发展的国家战略，媒体融合不断深化，新媒体在“一带一路”建设中不断发挥驱动引领作用。随着新媒体发展不断推进，一些问题不容忽视：网络安全风险加剧，新媒体版权管理需持续增强，人工智能发展亟待规范，传统媒体转型需进一步加快步伐，网络空间国际互信共治合作仍待加强。

关键词： 数字经济 智能+ 产业互联网 媒体融合 互联网治理

— 总体概况与发展态势

（一）国家战略部署为新媒体布局与发展提供根本保证

国家战略与体制变革是推动中国媒体转型和新媒体革新的作用力。中央决策部署与政策环境为新媒体创新发展提供了基本土壤和方向指引。2018年以来，我国对互联网和新媒体工作的规划部署呈现出专项、多次、密集的特点。习近平总书记对新媒体工作高度重视、亲自调研、多次指示，新媒体工作成为党的宣传思想工作和舆论引导的重要工作。

2018年4月20~21日，党中央召开全国网络安全和信息化工作会议，对网信工作进行战略部署。会上，习近平总书记指出：“我们不断推进理论创新和实践创新，不仅走出一条中国特色治网之道，而且提出一系列新思想新观点新论断，形成了网络强国战略思想。”习近平同志反复强调网络强国建设的重要意义，提出“敏锐抓住信息化发展历史机遇，自主创新推进网络强国建设”^①。

^① 《习近平：自主创新推进网络强国建设》，新华网，2018年4月21日。



这次会议系统阐述了通过提高网络综合治理能力、树立正确的网络安全观、加速推动信息领域核心技术突破等推进网络强国工作的方式方法，同时鲜明指出网信事业代表着新的生产力和新的发展方向，为网信工作的开展明确了内容和重点。

6月15日，习近平总书记致信祝贺人民日报创刊70周年，要求其“改进宣传报道，讲好中国故事，构建全媒体传播格局，不断提升传播力、引导力、影响力、公信力”^①。这对以党报党刊为代表的传统媒体在微传播时代进行新媒体建设提出了具体任务和效果目标。

8月21~22日，全国宣传思想工作会议在北京召开。习近平总书记强调：“我们必须科学认识网络传播规律，提高用网治网水平，使互联网这个最大变量变成事业发展的最大增量。”^②这是继五年前习近平总书记“8·19”重要讲话之后，党中央对宣传思想工作的又一次战略部署，^③特别强调了网络传播工作的重要作用。

9月26日，习近平总书记致信祝贺中央电视台建台暨新中国电视事业诞生60周年，对电视工作者提出新的希望：“统筹广播与电视、内宣和外宣、传统媒体和新兴媒体”，“努力打造具有强大引领力、传播力、影响力的国际一流新型主流媒体”。这为以广电为代表的传统媒体在移动互联时代提升国际传播能力、进行国际新型主流媒体建设提出了新要求新期待新方向。

2019年1月25日，中共中央政治局在人民日报社就全媒体时代和媒体融合发展举行第十二次集体学习。习近平总书记在主持学习时强调，“要运用信息革命成果，推动媒体融合向纵深发展”^④。这次学习内容聚焦在媒体转型发展的具体举措领域，准确判断分析了媒体融合的现状和态势，系统讨论了媒体格局与传媒生态等专业化问题，为媒体融合发展的具体实践提供了方向、路径等全方面细化的行动指南。

① 《习近平致信祝贺人民日报创刊70周年》，新华网，2018年6月15日。

② 《习近平：举旗帜 聚民心 育新人 兴文化 展形象 更好完成新形势下宣传思想工作使命任务》，新华网，2018年8月23日。

③ 《努力开创宣传思想工作新局面——论学习贯彻习近平总书记在全国宣传思想工作会议重要讲话精神》，《人民日报》2018年8月24日。

④ 《习近平：推动媒体融合向纵深发展 巩固全党全国人民共同思想基础》，新华网，2019年1月25日。



2018年以来,国家不断强调网络舆论和新媒体工作对治国理政的重要性。通过梳理中央相关部署可以发现,统一思想、凝聚力量是新媒体工作的主线,把握正确舆论导向,巩固壮大主流思想舆论是新媒体发展的中心战略任务。这一论断贯穿全国网络安全和信息化工作会议、全国宣传思想工作会、中共中央政治局第十二次集体学习等,并将持续成为我国新媒体工作的主要指导理念。同时,对新媒体的管理与建设也是我国现阶段新媒体工作的重点。^①我国通过集中的国家级战略规划与部署明确了新媒体工作的国家战略意义,深入推动了新媒体发展。

(二) 新媒体理念与价值认同得到重塑

2018年以来,中国在全球互联网和新媒体传播格局中的作用不断凸显,我国新媒体产业发展势头强劲。根据有着“互联网女皇”之称的玛丽·米克尔(Mary Meeker)发布的《2018年互联网趋势报告》数据,当前,在全球市值最高的20家互联网公司中,中国占据了9家,美国占据了11家。^②全球互联网行业显示出头部效应,中国互联网企业彰显出强劲的全球竞争力,中国也正发展成为全球互联网公司集中枢纽。中国互联网协会、工业和信息化部信息中心联合发布的《2018年中国互联网企业100强发展报告》数据显示,中国互联网百强企业的研发投入已突破千亿元,达到1060.1亿元,同比增长41.4%,平均研发强度达到9.6%,比我国研发经费投入强度高7.48个百分点。^③互联网和新媒体行业成为高新技术人才集聚地,我国互联网核心技术研发能力进入世界第一方阵。根据工信部发布的《2018年通信业统计公报》数据,2018年,移动数据及互联网业务收入6057亿元,比上年增长10.2%;移动互联网接入流量消费达711亿GB,比上年增长189.1%,增速较上年提高26.9个百分点。^④首届中国国际进口博览会的成功举办及相关政策的出台大力

① 唐绪军:《把握两个要点 领会两个重点——学习习近平新闻思想的体会》,《新闻记者》2018年第7期。

② 玛丽·米克尔:《2018年互联网趋势报告》, <http://www.199it.com/archives/731211.html>, 2018年5月31日。

③ 《互联网百强企业研发投入超千亿元》,中国工业新闻网,2018年8月9日。

④ 《2018年通信业统计公报》,工信部官网,2019年1月25日。



推动了中国跨境电商行业的发展。根据艾媒咨询发布的《2018~2019 中国跨境电商市场研究报告》数据，2018 年中国跨境电商交易规模达到 9.1 万亿元，用户规模超 1 亿。^① 2018 年 11 月，在国际电信联盟 2018 年全权代表大会上，我国推荐的现任国际电信联盟秘书长赵厚麟成功连任下一任秘书长。^② 我国互联网和新媒体行业发展在国际社会显现出较强影响力。

政策和市场作用力直接推动新媒体发展，中国新媒体市场蓬勃发展态势促使人们的新媒体思维不断调整和更新，个体和社会共同体对新媒体形成价值认同。新媒体在政治、经济、文化社会发展中的价值不断被认同，我国国家、社会和民众的新媒体理念均在不断提升。2018 年 7 月，中国记协成立新媒体专业委员会，这是我国“记者之家”在新媒体时代适应业界需求进行改革的举措，显示出对新媒体发展的高度重视。^③ 中国新闻奖自 2018 年起增设媒体融合奖项，设立六个评选项目，分别为短视频新闻、移动直播、新媒体创意互动、新媒体品牌栏目、新媒体报道界面和融合创新。^④ 媒体融合奖项正式列入我国优秀新闻作品最高奖评选类别，可见媒体行业对新媒体发展与建设的重视程度，由此推动全国媒体工作者深耕新媒体产品创作、生产与传播。2018 广州国际纪录片节首设优秀新媒体纪录片评优项目，《人生一串》等纪录片在网络平台的出色表现促使影视细分领域加大了对新媒体的投入。2018 年 6 月，“2018 世界移动大会”在上海开幕，会议围绕应用人工智能、内容及媒体、数字消费者等主题开展了研讨；^⑤ 2018 年 8 月，首届中国国际智能产业博览会开幕；2018 年 9 月，“2018 世界人工智能大会”举办；2018 年 11 月，第五届世界互联网大会开幕；2019 年 5 月，第二届数字中国建设峰会和第三届世界智能大会召开……新媒体发展的价值和重要性得到社会认同还体现在相关主题会议的集中召开上。围绕网络和新媒体发展的顶级会议频频召开，显示出行业的发展活力和良好前景。

（三）产业互联网开启数字经济下半场

产业互联网是数字经济的重要组成部分，是数字经济的重要支撑平台。互

① 《2018~2019 中国跨境电商市场研究报告》，搜狐网，2019 年 3 月 25 日。

② 孟欣：《赵厚麟高票连任国际电信联盟秘书长》，新华网，2018 年 11 月 1 日。

③ 《中国记协新媒体专业委员会成立》，新华社，2018 年 7 月 30 日。

④ 《中国新闻奖首设媒体融合奖项评选工作即日启动》，新华网，2018 年 5 月 10 日。

⑤ 2018 世界移动大会专题网页，<http://tc.people.com.cn/GB/183743/187532/420246/index.html>。



联网发展的上半场技术与产品多聚焦于消费互联网，消费数字化的连接主体主要为个人与网络终端。当前，随着消费互联网市场的不断成熟和人口红利的减弱，产业数字化成为数字经济布局和发展的重点。相较于消费互联网，产业互联网的连接对象增加了企业、产品、设备等生产要素，因引入了传统机构组织，连接数量和需求体量更大，产业互联网在促进国民经济发展上具有重大意义。当前，积极发展产业互联网已经成为国际共识，美国、德国、日本等发达国家更是积极布局工业互联网，通过顶层设计、环境营造、配套保障等多举措抢占发展先机。

我国作为制造大国和网络大国，高度重视产业互联网的建设与发展，积极推进数字经济与实体经济融合。2019年3月，李克强总理做政府工作报告时指出：“打造工业互联网平台，拓展‘智能+’，为制造业转型升级赋能。”^①工业互联网作为产业互联网的重要内容方面，成为我国积极推动产业互联网建设的重要抓手和分支。

2018年5月，工业和信息化部印发《工业互联网发展行动计划（2018～2020年）》和《工业互联网专项工作组2018年工作计划》，提出“到2020年底，初步建成工业互联网基础设施和产业体系”的行动目标，并明确了各项行动的任务内容、时间节点和责任部门等，^②为工业互联网发展提供了政策保障和具体行动方案。当前，我国工业互联网在技术标准、网络建设、平台培育、安全保障、融合应用等方面取得了重要进展。^③2019年3月，工业和信息化部、国家标准化管理委员会联合印发《工业互联网综合标准化体系建设指南》，^④推进标准工业互联网体系建设发挥引领规范作用。根据工信部副部长

① 《政府工作报告——2019年3月5日在第十三届全国人民代表大会第二次会议上》，新华网，2019年3月5日。

② 《工业互联网发展行动计划（2018～2020年）》，<http://www.miit.gov.cn/n1146295/n1652858/n1652930/n3757016/c6212005/part/6212024.pdf>。

③ 《陈肇雄：深入推进工业互联网创新发展 支撑服务现代化工业经济体系建设》，<http://www.miit.gov.cn/n1146285/n1146347/n4354775/n4354809/c6478534/content.html>，2018年11月9日。

④ 《工业和信息化部 国家标准化管理委员会关于印发〈工业互联网综合标准化体系建设指南〉的通知》，<http://www.miit.gov.cn/n973401/n5993937/n5993958/c6667352/content.html>，2019年3月8日。