



民生指数报告

REPORT ON PEOPLE'S
LIVELIHOOD INDEX OF CHINA

中国健康消费与公共卫生投入 双检报告 (2019)

主编／王亚南 杨正权

副主编／陈勇强 方彧 魏海燕

ANNUAL EVALUATION REPORT ON THE HEALTH CONSUMPTION
AND PUBLIC HEALTH EXPENDITURE OF CHINA (2019)



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

中国健康消费与公共卫生投入 双检报告 (2018)

主编／王亚南 杨正权
副主编／陈勇强 方彧 魏海燕

ANNUAL EVALUATION REPORT ON THE HEALTH CONSUMPTION
AND PUBLIC HEALTH EXPENDITURE OF CHINA (2018)



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

图书在版编目(CIP)数据

中国健康消费与公共卫生投入双检报告. 2019 / 王亚南, 杨正权主编. -- 北京: 社会科学文献出版社, 2019. 5

(民生指数报告)

ISBN 978 - 7 - 5201 - 4746 - 0

I. ①中… II. ①王… ②杨… III. ①公共卫生 - 投入 - 研究报告 - 中国 - 2019 IV. ①R199.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2019) 第 075521 号

民生指数报告

中国健康消费与公共卫生投入双检报告 (2019)

主 编 / 王亚南 杨正权

副 主 编 / 陈勇强 方 彧 魏海燕

出 版 人 / 谢寿光

责任编辑 / 张 超

出 版 / 社会科学文献出版社 · 皮书出版分社 (010) 59367127

地址: 北京市北三环中路甲 29 号院华龙大厦 邮编: 100029

网址: www.ssap.com.cn

发 行 / 市场营销中心 (010) 59367081 59367083

印 装 / 三河市龙林印务有限公司

规 格 / 开 本: 787mm × 1092mm 1/16

印 张: 25 字 数: 379 千字

版 次 / 2019 年 5 月第 1 版 2019 年 5 月第 1 次印刷

书 号 / ISBN 978 - 7 - 5201 - 4746 - 0

定 价 / 128.00 元

本书如有印装质量问题, 请与读者服务中心 (010 - 59367028) 联系

 版权所有 翻印必究

本项研究获得以下机构及其项目支持

中共云南省委宣传部云南省哲学社会科学创新工程
云南省社会科学院中国人文发展研究与评价重点实验室
昆明市社会科学院中国健康城市研究与评价实验室

发布机制 中国人文发展研究与评价实验室
中国健康城市研究与评价实验室

主编单位 云南省社会科学院
昆明市社会科学院

合作单位 中国社会科学院中国文化研究中心
国家行政学院社会和文化教研部
北京大学文化产业研究院
社会科学文献出版社
光明日报文化产业研究中心

顾问 王伟光 周文彰 赵 金

首席科学家 王亚南 张晓明 祁述裕 向 勇

学术委员会 (以姓氏笔画为序)

王亚南	王国华	毛少莹	尹 鸿	邓泳红
包霄林	边明社	朱 岚	向 勇	刘 巍
刘玉珠	齐勇锋	祁述裕	花 建	李 涛
李向民	李康化	杨 林	杨正权	何祖坤
宋建武	张晓明	张瑞才	陈少峰	范 周
金元浦	周庆山	孟 建	胡惠林	殷国俊
高书生	龚志龙	崔成泉	章建刚	傅才武
童 怀	谢寿光	蒯大申	熊澄宇	

主 编 王亚南 杨正权

副主编 陈勇强 方 彧 魏海燕

编 委 (以姓氏笔画为序)

尹 峻 (执行) 邓云斐 冯 瑞 曲晓燕
刘 婷 (执行) 李 燕 李志杰 (执行)
吴 敏 汪 洋 沈宗涛 张 超 赵 勇
赵 娟 (执行) 袁春生 高 军 (执行)
郭 娜 惠 鸣 温 源 谢青松 意 娜

撰著

健康消费总报告 王亚南 陈勇强 方 彧 魏海燕

卫生投入总报告 王亚南 刘 婷 陈勇强 魏海燕

技 术 报 告 王亚南 方 彧 高 军 赵 娟

消 费 排 行 报 告 王亚南 刘 婷 李志杰 黄剑辉

投 入 排 行 报 告 王亚南 赵 娟 尹 峻 李美婷

子 报 告 (以文序排列)

魏海燕 袁春生 汪 洋 郭 娜
邓云斐 沈宗涛 黄剑辉 卢晓慧
胡云霞 高 山 李美婷 姜剑波
高会平 李 佳 李 敏 高一璟
陈晓磊 郑先芳

主要编撰者简介

王亚南 云南省社会科学院研究员，文化发展研究中心主任，中国人文发展研究与评价实验室首席科学家，云南省中青年社会科学工作者协会会长。主要研究方向为民俗学、民族学及文化理论、文化战略和文化产业研究，主要学术贡献有：①1985年首次界定“口承文化”概念，随后完成系统研究，提出口承文化传统为人类社会的文明渊藪，成文史并非文明史起点；②1988年解析人生仪礼中“亲长身份晋升仪式”，指出中国传统“政亲合一”社会结构体制和“天赋亲权”社会权力观念；③1996年开始从事文化战略和文化产业研究，提出“高文化含量”的“人文经济”论述，概括出中心城市以外文化产业发展的“云南模式”；④1999年提出“现代中华民族是56个国内民族平等组成的国民共同体”和“中国是国内多民族的统一国家”论点，完成国家社会科学基金项目“中华统一国民共同体论”；⑤2006年来致力于人文发展量化分析检测评价体系研创，相继主编撰著连年出版《中国文化消费需求景气评价报告》（2011年起）、《中国文化产业供需协调检测报告》（2013年起）、《中国公共文化投入增长测评报告》（2015年起）、《中国人民生活发展指数检测报告》（2016年起）、《中国民生消费需求景气评价报告》（2018年起）、《中国健康消费与公共卫生投入双检报告》（2018年起），近年来应有关方面要求新增《中国经济发展结构优化检测报告》（2019年）、《中国社会建设均衡发展检测报告》（2019年）。

方 彧 中国老龄科学研究中心副研究员，中国社会科学院博士。主要研究方向为口头传统、老龄文化和文化产业研究。全程参与研创“中国人文发展量化分析检测评价系列”，合作发表《中国文化产业新十年路向——

基于文化需求和共享的考量》《中国文化产业发展空间：4 万亿消费需求透析》《深化文化体制改革机制创新的若干现实问题透析》等论文和研究报告，参与组织撰著“中国人文发展量化分析检测评价系列”年度报告，负责文稿统改及英译审校。

刘 婷 云南省社会科学院民族文学研究所研究员，博士，美国威斯康星大学访问学者，云南省中青年学术与技术带头人后备人才，云南省社会科学院“民族文化保护与发展”研究创新团队首席专家，云南省社会科学院文化发展研究中心秘书长，云南省中青年社会科学工作者协会秘书长，中国西南民族研究学会灾害研究专业委员会秘书长，《云南文化发展蓝皮书》副主编。主要研究方向为文化人类学，代表作《民俗休闲文化论》（专著）、《休闲民俗与文化遗产》（专著）、《中国西部民族文化通志·礼仪卷》（主编主撰），主持国家社会科学基金一般项目《韧性理论视角下的哈尼族异地搬迁与社区重构研究》、西部项目《云南少数民族民俗文化保护的新思路》，在《民族文学研究》、《西南民族大学学报》、《云南社会科学》、*International Journal of Business Anthropology* 等刊物发表论文数十篇。全程参与研创“中国人文发展量化分析检测评价系列”，合作发表《面向协调增长的中国文化消费需求——“十五”以来分析与“十二五”测算》《中国文化产业未来十年发展空间——以扩大文化消费需求与共享为目标》《各省域文化产业未来十年增长空间——基于需求与共享的测算排行》等论文和研究报告，参与组织撰著“中国人文发展量化分析检测评价系列”年度报告，负责人员组织和撰稿统筹。

赵 娟 云南省社会科学院民族文学研究所副研究员，《云南文化发展蓝皮书》副主编，云南省中青年社会科学工作者协会秘书处主任。主要研究方向为古典文学、民族文化和文化产业研究，合著出版《经典阅读与现代生活》。全程参与研创“中国人文发展量化分析检测评价系列”，合作发表《以国家统计局标准分析各地文化产业发展成效》《中国文化产业未来

十年发展空间——以扩大文化消费需求与共享为目标》《各省域文化产业未来十年增长空间——基于需求与共享的测算排行》等论文和研究报告，参与组织撰著“中国人文发展量化分析检测评价系列”年度报告，负责文稿统改。

摘 要

2000~2017年,全国居民健康消费总量由2138.96亿元增至20450.57亿元,年均增长14.20%。健康消费增长高于产值年增0.99个百分点,高于居民收入年增1.21个百分点,高于总消费年增1.86个百分点,低于居民积蓄年增0.65个百分点。全国健康消费城乡比缩小41.66%,地区差缩小8.40%。依据历年动态推演预测,至2020年全国居民健康消费城乡比将明显缩减,地区差也将略微缩减;至2035年全国居民健康消费城乡比将继续极显著缩减,地区差将略微扩增。假定全国同步实现健康消费历年最小城乡比直至弥合城乡比,健康消费需求指数将更加明显提升。

从2000年以来基数值纵向检测可以看出,中部健康消费需求指数提升最高,西部次之,东北再次,东部稍低,表明区域均衡发展国家方略已见成效;湖北、贵州、安徽、广西、河南占据前5位。2017年无差距理想值横向检测发现,差距仍在于各方面协调性、均衡性还不够理想;湖北、黑龙江、湖南、天津、北京占据前5位。另有基数值纵向检测显示,2005年以来湖北、贵州、山西、甘肃、河南占据前5位;2010年以来湖北、甘肃、青海、海南、四川占据前5位;2016年以来湖南、广西、北京、湖北、天津占据前5位。

同期,全国卫生投入总量由494.26亿元增至14450.63亿元,年均增长21.96%。卫生投入增速显著高于产值增速,也明显高于财政收入、财政支出增速;同时明显高于教育投入增速,但较明显低于科技投入增速,而显著高于文化投入增速。全国卫生投入人均值地区差缩小24.70%。以消解发展不平衡不充分为最终目标,测算2020年公共卫生投入预期增长目标:按实现全国各地最小地区差测算,全国总量应达到25980.38亿元,人均值应达

到 1843.33 元；按实现人均值地区均等测算，全国总量应达到 40939.22 亿元，人均值统一取北京值为 2904.67 元。

各省域卫生投入增长综合评价排行：无差距理想值横向测评，西藏、青海、云南、甘肃、广西为“2017 年度卫生投入指数排名”前 5 位；自身基数值纵向测评，安徽、河南、陕西、湖南、重庆为“2000 ~ 2017 年卫生投入指数提升”前 5 位；安徽、湖南、重庆、江西、河南为“2005 ~ 2017 年卫生投入指数提升”前 5 位；广东、重庆、安徽、福建、海南为“2010 ~ 2017 年卫生投入指数提升”前 5 位；安徽、内蒙古、青海、天津、海南为“2016 ~ 2017 年卫生投入指数提升”前 5 位。

目 录



I 总报告

R.1 中国城乡居民健康消费状况总体评价

——2000 ~ 2017 年分析与 2017 年检测

..... 王亚南 陈勇强 方 彧 魏海燕 /	001
一 全国民生消费主要数据相关情况	/ 003
二 全国居民非物消费结构化分析	/ 008
三 全国城乡居民健康消费相关性分析	/ 014
四 全国居民健康消费需求指数检测	/ 020

R.2 中国公共卫生投入增长状况综合评价

——2000 ~ 2017 年分析与 2017 年检测

..... 王亚南 刘 婷 陈勇强 魏海燕 /	023
一 全国卫生投入及其相关背景基本态势	/ 025
二 全国卫生投入相关协调性态势	/ 033
三 全国卫生投入纵横向双重测评	/ 037
四 全国卫生投入均衡增长差距测算	/ 040



II 技术报告与综合分析

- R.3 中国健康消费与公共卫生投入双检技术报告**
——兼综合加权排行与增长差距检测
..... 王亚南 方 彧 高 军 赵 娟 / 042
- R.4 全国省域居民健康消费需求指数排行**
——2017 年检测与 2020 年测算
..... 王亚南 刘 婷 李志杰 黄剑辉 / 075
- R.5 全国省域公共卫生投入综合评价指数排行**
——2017 年检测与 2020 年测算
..... 王亚南 赵 娟 尹 峻 李美婷 / 102

III 省域居民消费报告

- R.6 湖北：2017年度健康消费需求排名第1位** 魏海燕 / 128
- R.7 湖南：2016 ~ 2017年健康消费需求提升第1位** 袁春生 / 142
- R.8 黑龙江：2017年度健康消费需求排名第2位** 汪 洋 / 155
- R.9 贵州：2000 ~ 2017年健康消费需求提升第2位** 郭 娜 / 168
- R.10 甘肃：2010 ~ 2017年健康消费需求提升第2位** 邓云斐 / 181
- R.11 广西：2016 ~ 2017年健康消费需求提升第2位** 沈宗涛 / 194
- R.12 安徽：2000 ~ 2017年健康消费需求提升第3位** 黄剑辉 / 207
- R.13 北京：2016 ~ 2017年健康消费需求提升第3位** 卢晓慧 / 220
- R.14 海南：2010 ~ 2017年健康消费需求提升第4位** 胡云霞 / 233

IV 省域公共投入报告

- R.15 西藏：2017年度卫生投入指数排名第1位** 高 山 / 246

℞.16	安徽：2000 ~ 2017年卫生投入指数提升第1位	李美婷 / 260
℞.17	广东：2010 ~ 2017年卫生投入指数提升第1位	姜剑波 / 273
℞.18	青海：2017年度卫生投入指数排名第2位	高会平 / 286
℞.19	河南：2000 ~ 2017年卫生投入指数提升第2位	李 佳 / 299
℞.20	湖南：2005 ~ 2017年卫生投入指数提升第2位	李 敏 / 312
℞.21	重庆：2010 ~ 2017年卫生投入指数提升第2位	高一璟 / 325
℞.22	内蒙古：2016 ~ 2017年卫生投入指数提升第2位	陈晓磊 / 338
℞.23	山东：2010 ~ 2017年卫生投入指数提升第7位	郑先芳 / 351

Abstract	/ 364
----------------	-------

Contents	/ 366
----------------	-------

总 报 告



General Reports

R.1

中国城乡居民健康消费状况总体评价

——2000 ~ 2017 年分析与 2017 年检测

王亚南 陈勇强 方 彧 魏海燕 *

摘 要： 以城乡综合演算人均值衡量，2017 年全国居民总消费为 2000 年的 6.58 倍，非物消费为 7.92 倍，其中健康消费为 8.71 倍。物质消费比重明显降低 5.95 个百分点，非物消费比重明显增高 5.95 个百分点，消费结构出现较大升级变化，而健康消费占总消费比重增高 1.92 个百分点。但居民消费率从 35.91% 明显下降至 31.46%， “十二五” 以来略有回升，而

* 王亚南，云南省社会科学院研究员，文化发展研究中心主任，主要研究方向为民俗学、民族学及文化理论、文化战略和文化产业研究；陈勇强，昆明市社会科学院副院长，主要从事文化建设、文化产业研究；方彧，中国老龄科学研究中心副研究员，中国社会科学院博士，主要研究方向为口头传统、老龄文化和文化产业研究；魏海燕，云南省政协信息中心主任编辑，主要从事传媒信息分析研究。



健康消费占居民收入比从 4.60% 较明显升高至 5.52%。居民总消费、非物消费地区差逐渐缩小,健康消费地区差显著缩小;居民总消费、非物消费城乡比逐渐缩小,健康消费城乡比极显著缩小。“不平衡的发展”在民生领域部分改善。依据历年动态推演预测,至 2020 年全国居民健康消费城乡比将明显缩减,地区差也将略微缩减;至 2035 年全国居民健康消费城乡比将继续极显著缩减,地区差将略微扩增。

关键词: 全国 健康消费 需求状况 检测评价

本系列研究多年前出版《中国文化消费需求景气评价报告》,至今四度进入中国社会科学院创新工程学术出版项目,入选“中国梦与中国发展道路研究丛书”英文版;数年前出版《中国公共文化投入增长测评报告》,也进入中国社会科学院创新工程学术出版项目,用以检验基本公共文化服务均等化进程及其现实差距具有特定意义。国际社会总是“教科文”并提,我国习惯“教科文卫”并列,教科文卫本身即为社会建设与发展的同一个大类领域,诸多方面具有研究方法和分析模型的相通、相融性。基于以上两种较为成熟的文化蓝皮书,平行移植指标体系和测评方法,同时归并民生消费需求检测与公共服务投入检测两个方面,于是有了居民健康消费与公共卫生投入增长态势“双检”尝试。现为第 2 个年度卷。

全国及各地居民健康消费增长体现出从衣食温饱“基本小康”迈向相对富足“全面小康”进程中民众日益注重自身身心健康的历史进步,可从一个重要方面反映“人民美好生活需要”,而其间存在的城乡差距、地区差距也由一个重要方面反映“不平衡不充分的发展”缺憾。尤其是公共卫生投入属于基本公共服务民生范畴,直接关系到宪法保障公民社会权利之“国民待遇”问题,全国及各地公共卫生投入增长的地区差距(相应数据无城乡投向分类)更是由一个重要方面反映“不平衡不充分的发展”缺憾。



因此，本项研究的城乡差距、地区差距检测不仅对准我国“全面建成小康社会”目标年2020年，而且对准我国“基本建成现代化国家”目标年2035年，现代化国家的民生发展理应消除社会结构体制上的城乡鸿沟和地区鸿沟。

本书直接面向全国及各地城乡居民健康消费需求增长动态、基本公共卫生投入均等化进程开展检测，同时针对公众市场需求中的居民健康消费开支、公共财政预算支出中的卫生投入，进行尽可能全面结构化的相关性分析测算，可以为国家“健康中国”建设目标和各地“大健康产业”发展战略提供确切的“数据事实”依据，亦可为各地相关建设实施进程提供数理分析方法和指标演算模型的检测结果参考。

鉴于民生消费需求检测与公共服务投入检测各属完全不同的领域，此书构思设计耗费心力，经过长时间的反复斟酌，最终采用双重总报告、并行排行报告、两组省域子报告的“复式”结构，以统一的技术报告有机维系为一体。本文为全国居民健康消费分析检测总报告，全国公共卫生投入分析检测总报告另见后文。这是本书体例上的特别之处，需要开卷首先予以说明。

一 全国民生消费主要数据相关情况

各类民生消费需求增长离不开经济增长、居民收入增长。鉴于经济财政、人民生活总体分析纳入“全面小康检测报告”系列，民生消费总体分析集中于“民生指数报告”系列之民生消费卷，这里结合民生背景数据直接切入非物消费及包含其间的健康消费分析。本书集中关注“健康消费”为国家现行统计制度下“人民生活”居民消费支出分类项“医疗保健”消费部分。^①

^① 在国家现行统计制度之“人民生活”部分里，城乡居民消费支出分为8个类别项：食品烟酒、衣着、居住、生活用品及服务、交通通信、教育文化娱乐、医疗保健、其他用品及服务。本项检测将前4类消费（分别简称食品、衣着、居住、用品消费）归为“物质（生活）消费”，后4类消费（分别简称交通、文教、健康、其他消费）归为“非物（生活）消费”。