

② SAN FRANCISCO DESIGN CENTER

旧金山艺术中心

《设计师眼中的海外设计丛书》

黑龙江科学技术出版社



ISBN 7-5388-4206-3



9 787538 842067 >


ISBN 7-5388-4206-3

2 570 5740 58 00

② 旧金山设计中心

设计师眼中的海外设计丛书

魏来 余雁 王同兴 编著

 龙媒设计选书

黑龙江科学技术出版社

中国·哈尔滨

图书在版编目(CIP)数据

纽约的 SOHO·旧金山艺术中心/魏来等编著. —哈尔滨:
黑龙江科学技术出版社, 2002.12
(设计师眼中的海外设计/魏来主编)
ISBN 7-5388-4206-3

I. 纽... II. 魏... III. ①办公室—建筑设计—美国—图集②文化中心—建筑设计—美国—图集
IV. TU24-64

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2002)第 085059 号

策 划 曲家东 魏 来
编 著 魏 来 余 雁 王同兴
责任编辑 项力福
美术设计 秦路婴 张瑜新
摄 影 魏 来 陈 斐
英文编译 魏奇志 刘 玮
制 作 早晨设计
监 制 北京早晨文化传播有限公司
(100025 北京市朝阳区八里庄西里 1 号远洋天地 59 号楼 105)
电话:010-65581104/05/06

纽约的 SOHO·旧金山艺术中心
NIUYUE DE SOHU · JIUJINGSHANG YISHU ZHONGXING
魏 来 余 雁 王同兴 编著

出 版 黑龙江科学技术出版社
(150001 哈尔滨市南岗区建设街 41 号)
电话(0451)3642106 电传 3642143 (发行部)
印 刷 北京雅昌彩色印刷有限公司
发 行 全国新华书店
开 本 889 x 1194 1/24
印 张 6
字 数 120 000
版 次 2003 年 8 月第 1 版·2003 年 8 月第 1 次印刷
印 数 3 000
书 号 ISBN 7-5388-4206-3/Z · 570
定 价 58.00 元

旧金山设计中心

SAN FRANCISCO DESIGN CENTER



SAN FRANCISCO DESIGN CENTER

OUTSIDE SQUARE

旧金山设计中心·外广场



让商业看上去很美

访问旧金山设计中心

魏来 2002/04/15

有意思的是，写这篇文章的时候，我已经变成了一个彻头彻尾的商人，这可是少年时的我所深恶痛绝的事。那时候，天天谈论艺术，蔑视工艺美术，甚至谈及工艺美院都觉得可耻，学画根本不想着工作和就业的事，可能是小时候《凡高传》看多了的缘故吧，觉得当艺术家受穷挨饿都是幸福。现在可好，我的工作就是天天只琢磨着如何将艺术彻头彻尾地商业化，想着都觉得可耻。

刚到旧金山，就听说了 DOWNTOWN（商业中心）有一个旧金山设计中心，起先还以为是个博物馆或展览馆之类的地方，所以没有特别在意。后来要去拜访王敏（著名旅美平面设计师），电话里听说他的设计公司 SQUARETWO 就在旧金山设计中心旁边，于是决定一并前往参观。

在一个雨后的早晨，我们驱车来到旧金山 DOWNTOWN 的设计中心。与想像中完全不同，这个地方根本没有博物馆那样刻板的影子，倒是像个生产设计和出售设计的工厂，所以我一下子就喜欢上了它。

设计中心由三栋笨重的四层红砖建筑组成，中间围就一个小广场，用以停放汽车。这三栋建筑好像都是旧时的厂房改成的，但与纽约 SOHO 的建筑有所不同的是：它们看上去显得干净了很多。三个家伙都拥有暗红色的砖墙和黝黑的铁框大玻璃窗，以及结实的身体，所以立在那里显得特别有劲。大门没有刻意地装饰过，只是在门头或门边的砖墙上，贴上了设计中心那简单的标志。走进大门，迎面就是一个设计别致的餐厅与酒吧兼顾的开放空间，三栋建筑的餐厅分别由三家不同的商户经营，拥有各自独特的风格，或朴素或高贵，绝对



SAN FRANCISCO DESIGN CENTER SIDE ENTRANCE

旧金山设计中心·侧门

没有一点多余的装饰和俗气的感觉。咖啡厅为设计中心里的商人提供了一个优雅的聊天场所。他们经常在这儿商谈生意与设计上的事，也有游客在这儿用午餐的。

设计中心拥有 2 000 多家设计或销售公司，它们每一间都既像商店，又像工作室，业务涉及到与建筑、装饰、环境艺术相关的所有领域。每家公司的门都是敞开的，任人参观，即使是那些不做零售生意的公司。几乎所有用以展示商品的房间都很安静，没有专门等在那儿做推销的人，大家都专心地做着自己的事，只有在目光相对的时候，才很有礼貌地和你打个招呼。当你向他提问了，他才站起来认真地为你讲解或建议。“专业化分工”在旧金山设计中心被充分地利用，这里的设计分工已经非常细化，你可以在专门设计门把手的公司里，见到几千种样式不同、用途不一的把手，它们根据要求，被安排在世界各地的工厂加工成产品；专门经营地毯的公司干脆就像库房，拥有来自世界各地的各种花色的样品，从这些样品里挑选花色简直就是体力活；当你走进设计灯具的工作室，简直就是走进了安徒生的童话里……

我终于明白了，照北京人看，旧金山艺术中心就是一个家具城，但这里你根本有找不到一点商业的痕迹。艺术中心以博物馆式的学术姿态，营造出一个看上去非常专业的艺术空间，它的目的，其实是为商人制造了一个绝佳的商业环境。在这种气氛中，因为能得到充分的尊重，设计显得非常有价值，根本无需叫卖。光临艺术中心的顾客，也不是一般百姓，他们大多是收入丰厚、见地高贵的上流，通常身边都跟着设计师模样的顾问，顾问们手中拿着图纸，向业主描述商品买回去之后摆放的效果。人们在一个充分的艺术空间里，全神贯注地欣赏和购买着属于他们的精神世界，甚至这个过程看上去像是享受，人们好像已经忘了置身在商业活动之中。这就是我对旧金山艺术中心的好印象。

SAN FRANCISCO DESIGN CENTER SIDE ENTRANCE

旧金山设计中心·侧门





SAN FRANCISCO DESIGN CENTER
CORRIELOR

旧金山设计中心·走廊



SAN FRANCISCO DESIGN CENTER COFFEE SHOP IN THE LOBBY

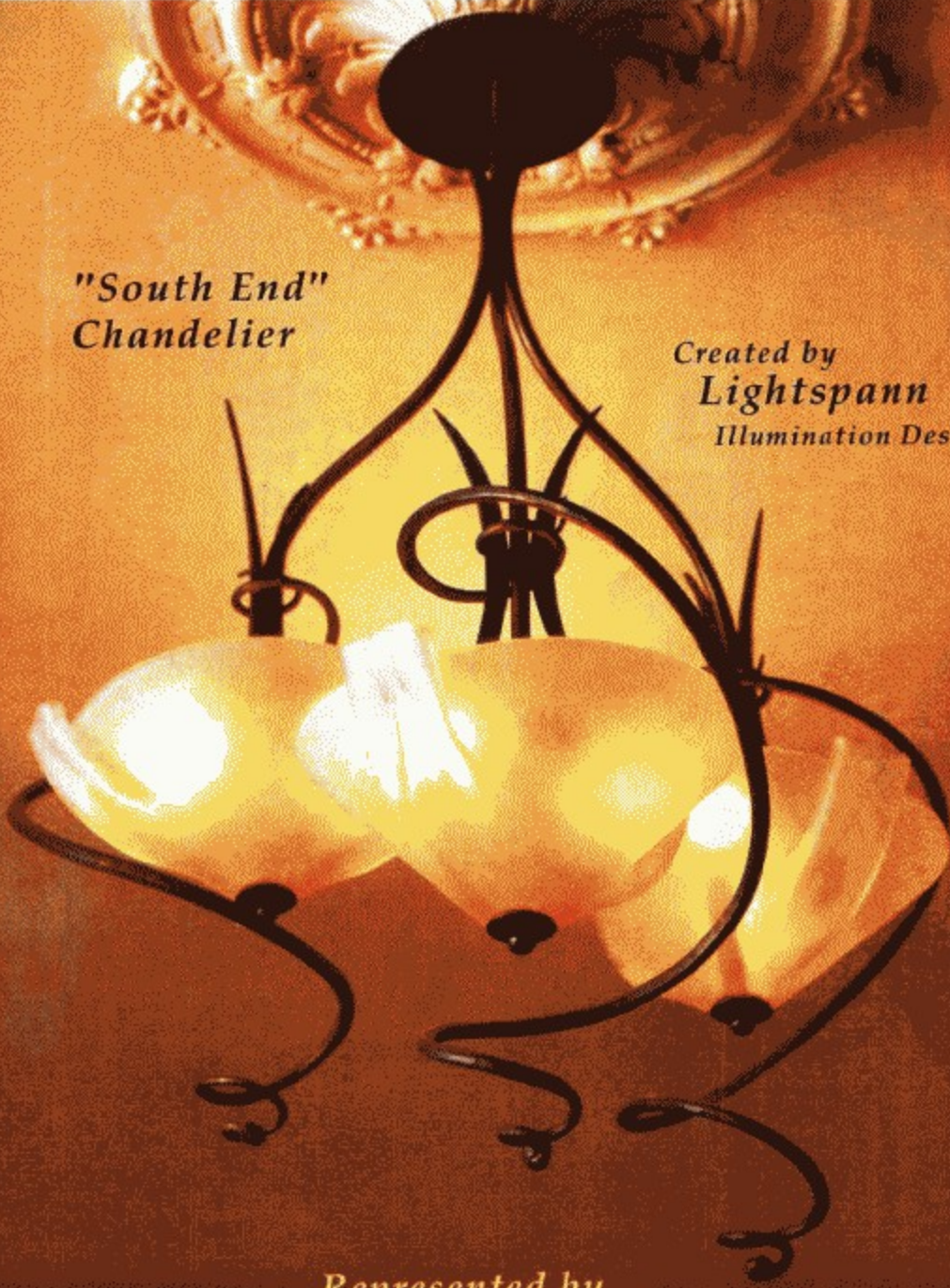
旧金山设计中心·大堂咖啡厅





SAN FRANCISCO DESIGN CENTER LIVING ROOM BY SIDE DOOR

旧金山设计中心·侧门小客厅



*"South End"
Chandelier*

*Created by
Lightspann
Illumination Design*

Represented by

SAN FRANCISCO DESIGN CENTER
LIGHTING SHOP

旧金山设计中心·灯具专卖店



SAN FRANCISCO DESIGN CENTER
ITALIAN LIGHTING AD.

旧金山设计中心·意大利灯具设计广告

