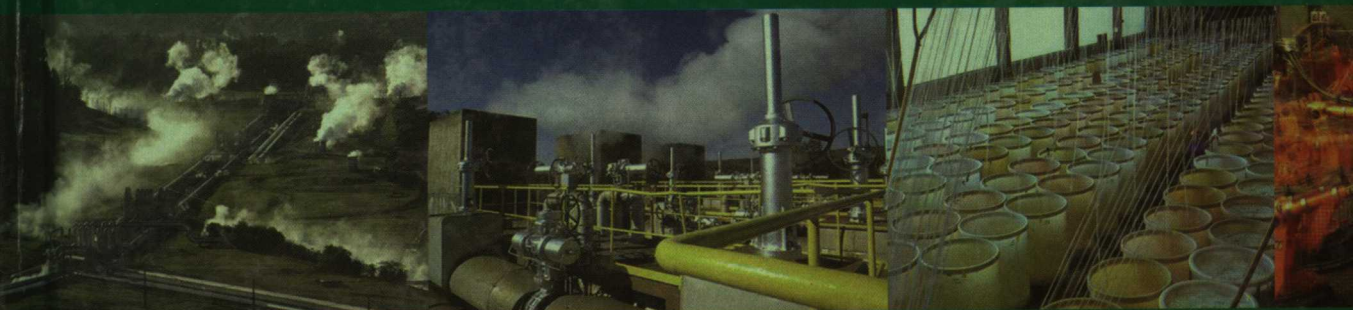


ZHONGGUOANQUANSHENGCHANDABAIKEQUANSHU
ZHONGGUOANQUANSHENGCHANDABAIKEQUANSHU

中国安全生产大百科全书

ZHONGGUOANQUANSHENGCHANDABAIKEQUANSHU

中国安全科技中心 编



电子工业出版社

Y7
Z-128
4

中国安全生产大百科全书

第
四
卷

电子工业出版社

第八编

安全文化与 宣传教育管理

第一章 我国弘扬和倡导安全文化现状

第一节 倡导安全文化是时代的选择

早在1994年,原劳动部部长李伯勇审时度势,提出加大安全生产宣传力度,把安全生产工作提高到安全文化的高度来认识的主张。这是对当时我国安全生产形势做了透彻的分析研究,达到了对事故的本质认识后提出来的,是将人们司空见惯的安全问题由自然科学向人文科学深化的一种新的认识,是一种远见卓识。

近年来,事故持续高发,难以遏制,以致出现建国以来第五次事故高峰,并居高不下,这无疑与宣传力度不够有关;宣传力度不够又与人们对事故危害的认识正确与否有关;对事故危害的认识正确与否,则是人的安全观的问题,也就是安全文化中科学的含量之多寡问题。如果对事故致因与危害的认识是错误的,对安全的宣传力度就必然不够,甚至还会出现误导,这就很难改变现状,扭转安全生产的被动局面。而要达到对安全生产问题的正确认识,使社会安全文化现象及其活动在科学的指导下进行,就必须强化科普教育,广泛传播安全知识。这一工作的最有效手段,就是充分利用大众传媒,发挥其特殊的渗透作用,向广大群众说明道理,使群众相信科学、尊重科学,在科学技术的帮助下平安地生产和生活,这就是宣传及宣传的意义。对安全宣传的重视和强有力的实施,是法律赋予全社会每个成员的责任与义务,更是每一个科技工作者和宣教工作者的神圣使命。

李伯勇当时提出加大宣传力度,把安

全工作提高到安全文化的高度来认识,实际上就是要人们不仅从自然科学的角度,而且要从文化科学的角度来思考安全问题,做好宣传工作,以便从民族文化的、民俗心理的深层结构中发掘和弘扬潜藏于每个人灵魂深处的可贵的安全意识,用现代科学技术去帮助人们,使人们的某些虽出于自觉和善念而难免错误的安全文化活动变成现实有效的安全保障,为扭转物质生产领域乃至更广大领域里的安全现状做一些实际有益的工作。

一、宣传的现状与大众对事故危害的寡闻

尽管党中央、国务院三令五申,党和国家领导人也多次针对安全宣传工作明确指出,新闻媒介要多支持安全工作,要加强舆论,要对事故曝光,要造成强大的社会舆论攻势,以提高全体社会成员的安全意识,防止事故发生,实现安全生产,然而,虽然我国报刊如林(报纸2000余种,期刊9000余种),电台、电视台为数众多,但全国范围内真正以安全生产为宣传宗旨的报刊却为数甚少,更没有安全广播电台安全电视频道。以报纸为例,2001年以前,全国有10余家安全专业报纸,期发行量近百万份。自1999年开始,原劳动部办的《安全生产报》率先停刊,紧接着,《上海劳动保护报》、《江西安全报》、《北京劳动安全报》、《中国减灾报》、《劳动安全导报》、《四川消防报》等安全类报纸相继停刊,就连办了17年,一直坚持以报养报、自办发行,发行量居全国同类报纸之首,且深受读者欢迎的《警钟长鸣报》,也于2000年年底出完最后一期报纸后,在读者

的一片惋惜声中结束了它的使命。现在，取得独立刊号，准予公开发行的综合性安全专业报全国仅有《中国安全生产报》1家，另有少量交通安全和消防安全方面的报纸，还有一些不合规范、以挂靠的方式与别的报纸共用一个刊号的小报，这些报纸随时都可能被取缔。由此可见，安全专业报纸太少，比20世纪80~90年代都少。这一客观存在也是安全生产形势严峻的众多原因之一。从党报和其他综合报纸对安全宣传的支持来看，虽然现在各级党报和许多综合类的报纸以及一些城市晚报，加大了对事故报道力度，但毕竟是非专业人士所为，而且多是从纯新闻的角度，抓住读者猎奇的心态，通过强化报纸的观点，以达到报纸高的卖点为目的。尽管这样也能唤醒人们的安全意识，使更多的人知道，事故的多发性、事故的危害性，事故就在我们身边、不注意安全灾祸就难幸免。但是，怎样才能使自己远离事故，远离伤害，上述那些报纸就不免为难或无能为力了。因为，这些报纸除了对特大事故感兴趣而外，不可能用很多版面去正面报道安全生产的先进典型，介绍做好安全工作的先进经验，也不可能及时而完整地登载上级有关安全生产工作安排，更不可能发表技术性强又是日常工作中必不可少的、实在适用的安全技术指南和规章制度；加之这些报社的从业人员大多数都不是安全专业人员，不能密切注视安全生产形势的发展变化，对整个安全生产的动态缺乏准确的把握，更不懂安全管理和安全技术，即使是有了安全生产方面的选题，在采编上也会因为专业的局限，达不到应有的科技含量而影响其指导性。当然，如果那些发行量大的各级党报或综合类报纸，能把安全宣传视为一项公益事业，每期给出固定的

版面开辟安全专版或专栏，组织一些懂安全的人士来搞采编，这样，既发挥了党报和综合报纸的优势，扩大了安全生产的宣传面，又克服了专业的局限，使报纸宣传对路。可至今，全国没有一家党报和综合类报纸辟有涉及安全生产的常设栏目，更别说专版了。其他形式的媒体也有类似的情况，这与10年前《人民日报》社论和评论员文章的提法很不一致，即“安全生产是突出大事”、“安全生产是头等大事”。这是目前我国大众传媒对安全宣传的基本情况，一言以蔽之，力度不够。所以，安全专业报纸的作用是什么非安全的报纸及其他媒体代替不了的，否则，舆论的权威性就会降低，其宣传效果可想而知。再说宣传范围，取得国家正式出版物资格的综合性安全专业报纸，期发行量不过几万份，加上行业性的和不规范的也不过几十万份。一个拥有13亿人口的泱泱大国，仅此是很难达到理想的宣传效果的。可见，现有的安全类报纸不是权威性缺乏，就是发行、传播范围太小，产生的舆论力量难以引起全社会对安全工作的足够重视。

由于安全专业报纸缺乏，非专业报纸安全宣传的科技含量太低所造成的力度不够，使很多人对安全的关心不够，至少是有价值的关心不够，保持注意的程度达不到防止事故发生的要求，更谈不上从宏观的角度了解事故对社会生活及人身安危的严重影响。例如，有多少人知道我国大陆每天有近400人死于各类事故，每年有50万~60万人因事故而残废，每年的因事故造成的经济损失相当于毁掉一个三峡工程，相当于当年新增产值的一半……这些惊人的数字，这些无时无刻都在威胁着人们生存的又是人们自己不经意所造成的灾难，却又是我们难以知晓，更是大多数人无从

知晓的现象。这本身就是一种灾难，这与当今的信息时代很不相称。

二、宣传的乏力与某种意义上的误导

事故那么多，危害那么大，损失那么严重，却不能广为人知，这无疑宣传的力度和广度不够所致。对此，我们在一个相当长的时期里还认为是国人没有安全意识或安全意识差。然而，我们只要对自己身边的种种现象稍加留意，便会发现这样的认为实际上是一种成见。应该说国人的安全意识是相当强的，不仅有意识而且还有行动，由此产生了种种社会现象，其中不少是中华民族求福求正，消灾避邪的传统习俗的沿袭，尤其是在改革开放以来表现得相当突出。正如前面所提到的在辞旧迎新时贴桃符、请门神、放爆竹、立石狮把门（主要在金融重地和大型商厦）等，甚至诸如看相算卦、跳神弄鬼这样愚昧的安全活动也死灰复燃，有公开化趋势，且在一些大都市的街头，也有公然打出旗号的从业人员，成为都市一怪。这些都不仅仅是单纯的消费、游戏和装饰，其间显露了人们几多真诚的平安愿望。这些现象之所以禁而不绝，并由隐蔽走向公开，说明它有着深厚的民俗基础，是广泛存在于民间的可贵的安全意识。我们应当因势利导，加强科普宣传，让其在科学的匡正下，发扬光大，成为对实际生活产生实效的一种安全软件的投入。只有这样，才有利于做好安全工作，才有利于广大人民群众的身心安全健康。

然而，在实际工作中，我们不仅没有对此加强科普教育，没有对群众的做法用科技去做对应的宣传和匡正，反而将这些虽然无益，但非常可贵的安全活动形式说成是搞封建迷信活动，这样就使人们的本

是出于安全愿望的善良用心在遭受指责后步人认识的误区，似乎祈求平安都是错误的，于是就忌讳言此，使本来就不力的宣传又因宣传的误导而产生副作用，导致安全工作长期难以走向社会，难以获得公众的支持和广泛参与。

三、大众传媒应提高对安全的宣传比重

宣传舆论工作历来是党和国家团结群众、教育群众、武装群众的重要工作，旨在唤起人民群众同心同德地完成各自承担的社会主义建设任务。当前，安全工作是“突出大事”、“头等大事”。要做好这件大事，就必须提高全民族的安全素质；要提高全民族的安全素质，就必须加强宣传教育；要加强安全宣传教育，就必须充分利用大众传媒，加大对安全的宣传比重。

1. 改变对“重中之重”的忽略

安全是社会生活中人命关天的“头等大事”、“突出大事”，无论是个人、家庭、村社，还是企业、行业，直至国家，安全都是各项事业的重中之重，这在人民群众的深层心理中是无需质疑的，在国家的诸多事务中，也是位居首位的。例如，我国从中央到地方，都特别重视社会的稳定，“保一方平安”早已提到各级领导的议事日程上来，而且是检验领导者个人和部门工作优劣的重要指标系统。安全工作与社会稳定，在很大程度上有着直接联系。尽管安全有如此重要的地位，我们在对安全的宣传上却显得相当无力，体现在大众传媒上的分量，安全的比重相当小，由实际状况的“重中之重”变成宣传上的“次中之次”，这是一件十分遗憾的事情。

任何事物，若反复强调，利用新闻媒体做重点宣传，就会强化其印象。例如两次申办奥运会的宣传，特别是第一次所形

成的效应是有目共睹的。当时，各种新闻媒体一起上，不惜人力、物力、财力，花了很多时间，让一件普及性本不强、亦并非普通中国人所必须的事情家喻户晓，无人不知。时隔这么多年了，回想起来还记忆犹新。倘若对安全也能像对申办奥运会那样，哪怕只用1/10或1%的投入，其效果就会令人振奋。这个例子给我们一个启示，有时我们因宣传的比重没有把握好，很可能导致人们忽略本来是最为重要的事，而安全现状的不佳与此不能说没有一点关系。

2. 在尊重民俗安全文化的基础上加强科普宣传

普及科技知识是我们宣传工作者的责任，利用大众传媒履行这一职责不仅是对文明的有益传播，而且这一行为本身就是文明的表现。文明从来都是照顾人类的，我们不仅要传播新的文明，还应尊重旧的文明，包括对民间民俗等文化的尊重。因为民俗中传统的含量大，其中不乏优秀可承之处，是现代文明之源，若让其返璞归真，再注入现代安全科技的内容，就可古为今用，造福于今人。

面对现实，我们处在一个文化积淀很厚却被看轻、科技发展很快却又极不普及的社会环境中，宣传工作要在人民群众中产生实效必须兼顾好上述四点，采取尊重传统、科学对待、普及与提高相结合的方法才能有所作为。例如，当一座商厦落成后，商厦的使用者花很多钱立一对石狮子把门，与其如此，不如把这些钱用来购买灭火器材，或改进建筑物的防火条件；当然，若立石狮子者仅仅是为了装饰门面也无可厚非，但在民俗及大众深层心理中，在华夏族这个文化圈里，石狮子把门实在具有镇邪保安的主观意义，但尽管在这个文化

圈里的人都知道这个意义，单位或建设者也确实是出于这个用意，却又因为现实社会政治经济背景的缘故而不承认这个用意：承认吧，怕惹政治麻烦，招人指责；不承认吧，又不能提醒人们注意安全，其结果，虽立了石狮子，却不能起到任何警示作用，枉费钱财。兼顾的做法是，不妨把立石狮子的真实含义道破，或把石狮子当做安全标语和标志来使用，以强化人们的安全意识，随时提醒人们注意安全：“虽有石狮子把门，平安仍须靠人”，这样，既是对传统安全文化的尊重，又起到了美化市容的作用，一举两得，为而无害。

在这方面，过去有很多政治宣传方式可以借鉴，例如利用民间有贴年画、门神的习惯，把解放军的形象与“保家卫国”的字样组合民年画的内容，既满足了老百姓请神镇邪心祈居家平安的心愿，又有政治宣传效果，还对传统文化做了有益的继承，深受人民群众的欢迎。我们可以用从老百姓避凶喜吉的心理要求出发，丰富宣传品的内容并与民间工艺：花、桃符、风筝、年画等结合起来，普及安全科技知识。

然而，事实上我们在这方面是做得很不够的。这不仅反映在对传统安全文化的利用上，就是在对安全知识的传播上亦是如此。

四、努力办好现有安全报刊

报刊，作为大众传媒，具有悠久的历史，从我国古代的邸报到近代资产阶级的报纸，都以媒体的方式传播着怎样维护统治阶级的利益，宣传统治阶级的政治主张。无产阶级的报刊虽出现较晚，但也具有这样的特性，是宣传群众、教育群众的重要工具。特别是中国共产党的报纸，在民主革命、社会主义革命和社会主义建设事业

中,对全体人民和各项工作起到了组织、鼓舞、激励、批判和推动的作用;在改革开放的新时期,随着信息时代的到来,虽然现代通讯及高新技术也成为大众媒体的新式武器,但报刊仍然在其中发挥着不可替代的独特作用。安全报刊也是这样,它在自己的专业范围内为实现党的宏伟大业发挥着特殊的作用,它溶政策性和科普性于一体,是直接为解放生产力、保护生产力这一党的宗旨的实现服务的。因此,我们必须努力办好安全报刊,切实加大宣传力度,政府要在这方面有实际投入,为了党的神圣事业,为了广大劳动者的安全健康、舒适快乐。

1. 发挥专业优势,普及安全技术知识

安全生产专业报刊,以宣传安全、服务安全为己任,宗旨是为了保护劳动者在生产过程中的安全与健康。其专业性决定了它具有较强的科普性,必须结合劳动保护、安全生产的需要,实施普及科技知识的计划,完成党报和综合类报刊不能完成的任务。这既是此类报刊的专业优势,又是全体作业人员的光荣职责,做好了,就是宣传力度的加大,而且不仅仅是喊空口号式的加大,是指导性强、操作性强的实际有用的加大。总之,劳动安全专业报刊一定要巩固好阵地,扩大阵容,坚持不懈地把党和国家对广大劳动者的关怀与爱护及时地传达给劳动者,把党和国家的安全生产方针、政策、法令及时向企业宣传,同时客观反映广大企业和职工对安全生产的呼声与建议、意见和要求,介绍他们的安全半自动情况,促进他们搞好安全工作的经验交流,科学地总结事故教训,传播安全生产知识,提高全体劳动者的安全素质。

2. 走出专业圈子,为安全文化建设摇

旗呐喊

搞好安全生产,遏制事故发生,决不仅仅是安全监管部门的事,而是全社会每个成员的事。安全问题不仅仅表现在物质生产领域,在精神活动领域也普遍存在。所以,安全问题的广泛存在性决定了安全义务与责任的全民性。表现在生产活动中的安全问题其原因很可能存在于非生产领域;表现在非生产活动中的安全问题很可能是生产活动中安全问题的延伸。若以事故发生原因而论,二者之别仅在于空间和时间的不同。每个人都在自己的生活中有许多安全的告诫或平安的祝愿或自发的安全活动,但这些都未必发生在生产过程中,而生产过程产生的安全问题又往往影响人们正常的非生产活动。这就是今天不少人已经认识到的、安全问题存在于人类活动的一切领域、一切时空过程中的有力佐证。

安全问题的广泛存在性决定了安全工作必须向全方位投入,尤其是在市场经济条件下更应如此。宣传教育工作亦应在这个改变了的条件和崭新的认识上做出反应,以适应环境条件越来越复杂,人的安全要求越来越高的形势。安全宣传教育工作曾长期被误认为是少数专家学者和安全技术工作者的事,把保留在民间文化中的安全内容都视为邪门歪道,例如说“安全”、“平安”尚可,说“吉凶”、“祸福”,则不行,人们对此颇有忌讳。其结果是安全宣传的自身削弱,自我褊狭,以致成为一个孤立行当,不利于安全(主要指安全生产)的种种要求深入人心。

因此,具有专业对优势的安全专业报刊,必须走出狭隘的圈子,把安全放回向社会文化的大背景中去,使之带着固有的文化气息,再进人们丰富多彩的生活,

指导人们完成正确的安全观念的塑造,使“安全第一”成为每个社会成员的人生价值定位,这样一来,一个具有可靠安全保障的人类活动时空就有可能形成。

中国劳动保护科学技术学会和《警钟长鸣报》报社,于1994年元月在《警钟长鸣报》上开辟“安全文化”专版,向社会公开推崇安全文化和企业安全文化,对探索、研究、传播和倡导安全文化,推波助澜,发挥了重要作用。

1995年在北京召开了“全国首届安全文化高级研讨会”,在成都举办了“事故隐患评估治理与安全文化研讨班”,得到国家领导人和中央政府主管部门的支持,受到安全科学技术和企业界的极大重视;120名专家、学者向国务院和全国人民发出了《中国安全文化发展战略建议书》,在全国产生了重要影响;“安全文化”的宣传引起了新闻界的极大重视,《中国安全科学学报》、《警钟长鸣报》、《安全生产报》、《劳动保护》杂志、《北京劳动安全报》、《劳动保护科学技术》、甚至《人民日报》、《科技日报》、《中国环境报》、《减灾报》、《经济日报》、《文化报》等全国发行的报纸以及北京电台、经济电台都开始了“倡导安全文化”的宣传,据不完全统计,全国已有30余家报刊、杂志开设了“安全文化”专栏。迄今为止,全国范围内有关安全生产性、安全科技性或职业安全型或职业卫生型的报刊,基本上都增设了安全文化或企业安全文化的专题或专栏;在北京、广州、太原、九江、上海、福州、长春、深圳、北戴河、海口、成都、北海、天津、南京、南昌、沈阳、郑州、重庆、鞍山、西宁等地举办了各种类型的“安全文化研讨班”和师资培训班30余次。这些活动,为倡导和宣传安全文化,加大力度推动我

国安全文化建设产生了极为重要的影响,培养了一批研究和传播安全文化理论的骨干及积极分子。有星星之火,定会有燎原之势。

第二节 纳入国家发展规划和 多项社会活动

20世纪90年代初,安全文化在我国仅是少数专家和学者谈论的话题,仅在特殊行业和极有限的领域为人所知。面对高发而又难以遏制的事故,特别是面对那些在原因上并非人们认识的盲区而又反复发生的同类事故,以及我国事故高峰呈周期性出现的客观现象,倡导和弘扬安全文化,越来越使长期关注安全生产并以此为研究对象的有识之士视为当务之急。这是社会经济发展的需要,是历史的必然选择。

多年来,中国劳动保护科学技术学会专家学者以倡导安全文化为己任,勇敢地挑起了大梁,他们与媒体和企业合作,一边深入研讨,一边广泛宣传,一边重视实践,并在政府安全生产管理部门的关怀、支持和指导下,使研讨、宣传、实践“三不误”,终使我国安全文化建设取得了初步成果,其发展要求已成为政府安全工作的重要内容。尤其是进入新世纪以来,国家安全生产监督管理局更加重视和促进在安全生产宣传教育工作方面的理论创新、观念创新和方法创新,以“三个代表”重要思想指导我国安全文化建设,使全国安全文化建设空前活跃,出现了企业安全文化建设、社区安全文化建设的新局面。为了适应市场经济的发展,满足新形势下安全生产工作的需要,就必须以全新的安全价值观念、更务实的精神,以“安全第一”为至高原则关注安全,以“人命关天”为

至高利益珍惜生命，以重于泰山的责任感和以人为本的崇高精神，搞好安全文化建设。

安全文化建设，自古到今，是一个长期运动和发展的过程，人们必须坚持历史唯物主义和辩证唯物主义的观点，来分析我国的安全文化建设，总结经验并丰富和发展安全文化。多年来，我国安全文化建设在以下几方面取得了长足进步。

一、国家领导人和政府官员支持安全文化建设

安全文化建设得到了各级领导的大力支持，倡导和弘扬安全文化受到他们的关心和重视。

1994年12月，全国人大李沛瑶副委员长为《中国安全文化建设——研究与探索》一书题词：“普及安全文化知识，提高人民安康水平”。

1995年1月，邹家华副总理在全国安全生产电话会议上强调：“……各地区、各部门要通过各种新闻媒介，利用多种宣传工具和各种教育手段，加大安全生产宣传力度，提高安全文化水平，强化全民安全意识……”

在1995年7月全国安全生产工作电话会议上，时任国务院副总理的吴邦国同志在讲话中强调：“……各级党委和政府要通过加强安全生产宣传和教育、倡导安全文化等措施，促进全社会的安全生产意识和素质的普遍提高。”

原劳动部李伯勇部长在倡导安全文化方面，更是身先士卒、身体力行。早在1993年下半年，李部长就多次对一些专家、学者和劳动部的有关领导说：你们要关心和学习“安全文化”的论著，它是转变安全生产工作观念和方法的大事，要请些专

家、能人研究一下，借鉴安全文化的经验，推动安全文化建设，把我们的安全工作提高到安全文化的高度来认识。

1994年6月，他在《安全生产报》创刊号上发表《加大安全生产宣传力度，把安全工作提高到安全文化的高度来认识》的重要文章，号召安全生产管理干部和劳动保护工作者要认真研究“安全文化”，提高认识，加强安全文化建设，推动我国安全文明生产。

1994年10月20日，李伯勇部长写信给《警钟长鸣报》社，对当前安全文化宣传做了重要指示：“你们对安全文化宣传得很好，最好再深入些，使职工既能理解，又能把安全文化在思想上扎根，行动上贯彻，具有一定的安全文化素质。”这为深入倡导和宣传安全文化指明了方向，给出了具体方法。同年12月，李伯勇在为《中国安全文化建设——研究与探索》一书的出版作序时写到：“……安全文化是人类文化的一部分，它涉及人类活动的各个领域，存在于社会生活的方方面面；它涉及自然科学和社会科学诸学科，它为安全的世界观和方法论的形成提供孕育的胚胎；它既具有历史的继承性，又具有鲜明的时代感，大有挖掘、弘扬、发展之必要。在今天，中国的安全文化建设当以安全科学为其精华部分，因为安全科学是人类安全文化弘扬与发展的最具可操作性的，最富时代感的完美形式。”

1997年7月，国家气象局局长温克刚十分支持几位专家提出的关于制定国家安全文化建设纲要的建议。他说：“通过编制《21世纪国家安全文化建设纲要》，组织防灾减灾和安全管理研究，开展全民防灾减灾和安全教育，提高全民的防灾减灾和安全意识，推广防灾减灾和安全管理技术，

最大限度地防御和减轻自然灾害和意外事故造成的损失，保障国民经济的可持续发展，是一项利国利民的工程，是一件十分有意义的工作。”他表示中国气象局也可参与《21世纪国家安全文化建设纲要》的部分编研工作。

1998年3月，国家环保总局局长解振华在为《中国21世纪安全减灾战略》一书作序时写到：“倡导安全文化建设，加强环境保护与安全减灾的大联合。”

1998年3月10日，中国地震局局长陈章立为《中国21世纪安全减灾战略》一书题词：“加强宣传教育，提高全民族安全减灾意识，坚持以预防为主，进行协调一致的努力，为人类营造更加美好安全的生活空间！”

1999年9月27日，原国家经贸委安全生产局局长闪淳昌在《警钟长鸣报》上发表了一篇长文，题为《做好安全工作的十三个必须》，其中的第六个“必须”是：“必须加强安全生产的宣传教育，提高全民族的安全文化水平”。他在文章中说：“我国将长期处在劳动力在数量上供大于求，而质量上供不应求的历史阶段。提高劳动者，特别是务工农民的安全生产知识水平和强化他们的自我保护意识，是实施预防为主，搞好安全生产的基础。使劳动者具有科学态度、严格作风并遵守纪律，也是加强社会主义精神文明建设的重要内容。生产安全、生活安全涉及到每一个家庭、每一个大人和小孩，提高全民族的安全文化水平是一项长期而又紧迫的任务。”

进入新世纪，国家安全生产监督管理局成立，首任局长张宝明对安全文化建设十分重视；他认为安全文化是一种先进文化。他说：反映了党和政府对人民群众生命安全的深切关怀，旨在强化全民安全意

识的安全文化，是先进文化和社会主义精神文明建设的一个重要组成部分。“我们要按照先进文化的本质要求，将安全文化建设纳入先进文化的范畴和轨道。”他还说：“在安全生产的实际工作中我们深深地感到，要实现我国安全生产状况的根本好转，既依靠必要的物质基础，更有赖于提高全民的安全素质，通过加强安全生产宣传教育等有效途径，致力于提高全民的安全文化水平。所以，为安全生产服务，为安全生产提供强大的精神动力和智力支持，应当是安全文化建设的出发点和归宿。”

2002年9月，国家安全生产监督管理局局长王显政在为《安全文化新论》一书作序时写到：“安全文化作为有中国特色社会主义文化的组成部分，已经越来越引起人们的广泛关注。”他认为，建设有中国特色的社会主义安全文化就是要用文化的力量塑造高素质的劳动者，把依法治国、以德治国结合起来，以爱国主义、集体主义为核心，以培养和提高劳动者素质、实现安全生产为目标，为安全生产服务，为改革、发展和稳定大局服务。他说：“我希望各地、各部门、各行业要把学习贯彻好《安全生产法》，积极推进我国的安全生产法制建设同进一步加强安全文化建设，提高全民安全文化水平结合起来，形成一种以人为本、知法守法、高度重视安全生产和安全生活的浓厚社会氛围，并落实到安全生产工作上去，促进安全生产的稳定好转。”

2004年1月17日，国务院副总理黄菊在全国安全生产工作会议上说：“要加强安全文化建设，强化全民安全意识。认真总结群众性安全文化建设和发展经验，引导和启发全社会重视人的生命价值，营造‘关爱生命、关注安全’的舆论氛围。”他

还说：“继续深入开展‘安全生产月’、‘安全生产万里行’以及城市安全社区建设等活动，进一步完善形式，丰富内容，增强实效。充分发挥电视、网络、报刊等大众媒介的作用，坚持正确的舆论导向，大力宣传党和国家安全生产的方针、政策、法律法规和加强安全生产的重大举措，宣传推广先进典型和经验，对严重忽视安全生产、导致重特大事故发生的典型案例，要予以曝光。”

二、纳入重要活动内容

1995年的全国第五次“安全生产周”活动，把“倡导安全文化，提高全民安全意识”列为三大主要内容之一。这是中央政府主管安全生产的劳动部对“安全文化”倡导和弘扬的支持，政府的导向与指导，政策上的允许，并在全国范围内动用媒体宣传和推崇安全文化，其声势是空前的。

原劳动部安全生产管理局在其加强安全生产宣传教育的具体意见（讨论稿）中提出，要“倡导安全文化，全面提高全民的安全意识和素质。”开展大众安全文化建设，要坚持全面普及，广泛传播，以点带面，以面促点的原则；大力开展全民安全文化宣传活动，包括“安全生产周”、“矿山安全法宣传月”、“119消防宣传日”、“交通安全宣传周”、“全国中小学生安全教育日”、“健康消费年”和“质量安全月”等活动；深入普及和推广企业安全文化活动策划经验等。

国家安全生产监督管理局以“三个代表”为指导，以人为本，更务实地关注安全、珍惜生命。大力弘扬和倡导安全文化，提高全民安全文化素质已成为当前安全宣传教育工作的主流。从2002年起，把搞了11次的安全生产周改为每年6月开展的安

全生产月（应该视为恢复，因为在1980~1984年，曾搞过5次安全生产月，安排在每年5月，后因一些地方形式主义严重而停止；1991年开始连续搞各有主题的安全生产周），启动“安全生产万里行”活动，开展“安康杯”安全知识竞赛。

城际交流也打安全牌，城市和地区间的联系也以安全文化为纽带。例如“2003京港两地安全知识竞赛”活动的开展，不仅促进了北京和香港地区的经济文化交流，北京赛区还把这一活动与迎接2008年北京奥运会的成功举办联系起来，鼓励广大市民通过活动更多地掌握安全知识。

这些活动的开展，旨在提高全民安全素质，全面推动我国安全文化建设。

三、列入安全科教发展规划

在原劳动部贯彻国务院《关于加速科学技术进步的决定》和全国科技大会精神的意见中，在原劳动部颁发的《企业职工劳动安全卫生教育管理规定》中，在原劳动部制定的劳动科学与安全科学技术“九五”规划和2010年远景目标中，都有“弘扬和倡导安全文化，把劳动者的生活、生存和生产工作中安全问题引导为对安全文化的认识，大力宣传安全观、安全思维，传播科学的消灾避难技能和方法，提高全民族、全社会的安全文化素质”的条款和章节。

1995年11月8日，原劳动部颁发的《企业职工劳动安全卫生教育管理规定》共27条，其中有6条涉及安全文化教育和安全文化知识。明文规定企业职工（包括领导层、管理层及操作层）必须通过职业安全卫生教育使其具有符合要求的安全文化知识，将倡导安全文化、提高职工安全文化素质的有关措施，纳入法制轨道。

在原劳动部制定《劳动科学与安全技术“九五”计划和2010年远景目标》(征求意见稿)的第三部分,强调要加强科普工作,倡导安全文化;在有关章节里专门强调,“安全文化建设是实现安全文明生产、保护和发展生产力的一项根本性举措,目标是使国家、企业、劳动者本人都自觉地承担起经济发展、社会进步的责任,同时都自觉保护生产和社会环境,保护人的安全与健康。达到这个目标需经长期奋斗,但应从现在起弘扬和倡导安全文化。企业的安全目标,树立企业的安全形象。要根据企业自身的特点,倡导和弘扬与企业文化相一致的企业安全文化”,“培训和教育是安全科技工作的重要内容,也是科普与安全文化建设的基础和务实手段”。

1995年9月,原劳动部公布了该部贯彻中共中央国务院《关于加速科学技术进步的决定》和全国科技大会精神的意见,其中的第31条指出:“通过各种方式和途径,弘扬和倡导安全文化,把劳动者的生活、生存和在生产工作中的安全问题引导为对安全文化的认识,大力宣传安全观、安全思维、安全意识,传播科学的火灾避险方法和技能,提高全民族、全社会的安全文化意识和素质,实现安全文明生产,减少意外伤害事故”,使安全文化建设真正纳入劳动部安全科技长远发展规划。事实表明,倡导安全文化,提高全民安全素质已在法规和国家规划中取得了合法的重要地位。

近几年,国家安全生产监督管理局开展的科学技术进步成果奖评定,全国重大危险源的普查及其控制试点,安全预评价,职业安全健康管理体系统标准化等工作,都是安全文化系统工程的内容,安全文化建设深入安全科技与安全工程之中,并得到

丰富和发展。

四、企业安全文化建设方兴未艾

企业安全文化建设的模式是多种多样的,要结合企业文化,根据各自的经济、文化、科技、管理的背景,采取突出企业特点的办法,建设各具特色企业安全文化。安全文化已在兵器工业、铁路、航空、船舶、石油天然气、核工业、有色冶金、建筑、煤炭、化工、冶金等行业的企业里开始试点和推广,并取得可观的成效。例如,“铁路安全文化建设活动大实践——铁路系统的安全标准线建设”、“城市建筑安全减灾设计与科研活动——北京建筑设计研究院安全文化建设”、“自贡硬质合金厂安全文化建设5年纲要”、“铁道部资阳内燃机车厂安全文化建设的成功经验”、“大亚湾核电站的安全文化管理及安全文化建设”、“燕山石化公司安全文化之路——安全文化建设”等都各有特色,不断创造出各行各业的企业安全精神、企业安全形象和企业安全风貌。其特点如下。

(1) 在安全宣传方面的有:“三个第一”、“三个一工程”、“标志建设”、宣传墙报等。

(2) 在安全教育方面的有:“特殊教育”、“全员教育”、“家属教育”、“班组读报活动”、“干部教育”等。

(3) 在安全管理方面的有:“全面管理”、“四全管理”、“三群对策”、“三负责制”、“系统管理工程”、“定期管理”、“5S管理”等。

(4) 在安全生产竞赛方面的有:“百日无事故竞赛”、“百日安全竞赛”、“季度流动红旗赛”、“绿十字竞赛”、“安全演讲赛”、“安全生产征文”、“安全生产知识竞赛”、“安全知识电视大奖赛”、“安全信得

过活动”、“党员身边无事故竞赛”、“安全歌咏比赛”、“安全对手赛”等。

(5) 在安全科技方面的有：“安全标准岗位建设”、“安全标准班组建设”、“绿色岗位建设”、“人机界面安全设计”、“应急预案”、“三点控制”、“三冶工程”、“危险源辨识”等，

(6) 在日常安全活动方面有：“三不伤害活动”、“事故判定活动”、“班组建家活动”、“六个一安全话题活动”、“安全目标管理”、“KYT（伤害预知预警）活动”、“安委会例会”、“风险抵押金制度”、“无隐患管理”、“开工安全警告会”、“现场安全正记时”、“事故告示”、“班前安全讲话”、“班后安全小结”、“班组安全活动”等。

(7) 在安全检查方面有：“人因安全性检查”、“物态安全性检查”、“四查工程”、“安全管理效能检查”、“岗位责任制检查”、“季节性检查”、“专业性检查”、“工厂月检查”、“车间周检查”、“班组日检查”等。

(8) 在安全演习活动方面有：“灭火技能演习”、“火灾应急技能演习”、“爆炸应急技能演习”、“泄漏应急技能演习”等。

(9) 安全报告的活动方式有：“事故报告会”、“安全汇报会”等。

(10) 安全评价活动有：“安全评价会”、“安全庆功会”、“安全表彰会”、“安全人生祝贺活动”等。

总之，可从事事故预防技术，现代安全文化理论、观念、安全文化的实践、安全文化适用的手段等方面摸索符合自己特点的方法，从员工和大众的安全人生观、价值观、安全意识和安全行为规范入手，通过适合企业安全生产特点的有效方法，寓教于乐，寓教于民，生动活泼，喜闻乐见，踊跃参与，创建企业安全文化的氛围，用各种各样安全文化活动形式，唤起员工崇

尚安全的积极性，养成安全的自律性，潜移默化地影响员工的安全行为，提高劳动者的安全文化素质。

五、安全文化积极影响大中小学，大众安全文化活动进入社区

1996年3月，原国家教委、劳动部等7部委联合发出通知，规定每年3月份最后一个星期一为“全国中小学校安全教育日”。不少大专院校把安全工程技术列为选修课或必听的讲座。一些院校聘请安全科技专家学者为兼职教授，为学生举行安全科技发展报告或专题讲座，提高学生的安全文化和安全科技素质。国家地震局、公安部消防局和交通管理局每年都向中小學生赠送防灾、消防、交通安全方面的小册子和其他宣传品，增强青少年的安全意识，提高安全文化知识和自护急救教育水平。校园安全工作已纳入法制轨道，为青少年学习创造安全、健康、稳定、宽松的环境。

与此同时，大众安全文化进入社区，安全生活、安全生存、安定、健康、舒适、长寿已成为公众的时代需求，社会文明、环境保护、安全、祥和、稳定的社区建设已在国内试点。2001年，为适应国际大都会的发展对安全生产、安全生活提出的新要求，上海市首开中国内陆社区安全管理之先河，在城市街道办事处、乡镇一级尝试建立社区安全生产监管队伍。2002年，上海的社区安全管理和社区安全面貌成了“安全生产万里行”记者团关注的一个热点。生产安全文化、生活安全文化、质量安全文化、环境保护文化、减灾安全文化、消灾安全文化、保健安全文化、老年安全文化、消防安全文化、交通安全文化等已成为大众安全文化的新领域。

第三节 媒体的努力 与传播中的常见问题

一、传播概况

新闻舆论界对传播安全文化的重视，力口大了安全文化的宣传力度。1994年以来，广播、电视、报纸、期刊等媒体陆续开辟大众安全、安康之声、防灾减灾、安全文学等园地。据不完全统计：《警钟长鸣报》、《科技日报》、《北京日报》、《安全生产报》、《中国环境报》、《中国企业报》、《中国科协报》、《中国安全科学学报》、《劳动保护》杂志等40余家报社和10多种劳动保护安全科技期刊都大力传播安全文化。

现以最早创办安全文化专版的《警钟长鸣报》为例，介绍一下宣传传播概况。

1. 背景介绍

1993年，正值第四次事故高峰出现，事故不断，隐患层出不穷。原因在于有章不循、执法不严，“三违”猖獗，重生产轻安全。对此，时任劳动部部长的李伯勇一针见血地指出：“要害在出了事没事。”而且，在这次事故高峰出现以前，专家们就有准确预测。可见这已动摇了我们长期依赖的常规对策去解决安全问题的信心。

1993年4~5月，《中国安全科学》编辑部与《警钟长鸣报》编辑部两方负责人在北京、成都两地面商，合作创办《安全文化》专刊。

中国劳动保护科学技术学会于1993年10月在成都召开第三次全国会员大会，并同时举行了亚太地区职业安全卫生学术研讨会暨全国安全科学技术学术交流会，当时就有学者从企业现代安全管理角度提出建设安全文化的想法，以及从工程技术

之外广泛采用“非技术性对策”的安全管理新思路。会议期间，《警钟长鸣报》与《中国安全科学》双方商定，从1994年1月起，在《警钟长鸣报》上辟出《安全文化》月末版，由《中国安全科学》编辑部协办。

1994年1月31日，国务院核应急办召开核工业系统安全文化研讨会。同日，《安全文化》月末版在成都创刊，以“理性”、“人道”、“福光”、“乐土”四大版块组成，并在“理性”版上刊发了《安全文化》月末版主编撰写的署名文章，即《安全文化渊源》系列之一《悠悠哉，安全文化》。

2. 尝试

1994年1月31日，《安全文化》月末版的发刊词是这样写的：“安全文化可以改变人们的价值观念，例如注意安全并非怕死，恰恰是有文化、负责任和文明的表现；安全文化可以培养人们的社会道德感，例如把轻视他人安全、违章指挥、鼓励冒险等看成是不道德的行为；安全文化可以引导人们对美的正确追求，例如把不安全行为、不按规定穿戴劳保服装和护品护具的做法看成是丑的行为……”

《安全文化》月末版出乎意料地引起了广泛关注，尤其是受到安全界以外人士的重视，这是很值得一提的事。云南大学中文系新闻专业的高宁远教授，因教学需要集有《警钟长鸣报》，看见《安全文化》月末版后，为其创办叫好，他不仅为《安全文化》撰文，还写信给编辑部。他说：“我对安全生产一无所知，但仅凭生活经验，我又深信，安全绝不会只涉及生产，要做到安全生产，也绝不是分析事故，就事故论事故就能奏效。”他还说：“作为一份以提高安全生产水平为己任的报纸，似乎应该站在一个更高的层次上引导读者，树立一种更为全面的安全观念。但这种更高的

层次和更全面的观念究竟是什么？我却又说不上来。今年（1994年，笔者注）元月，接到《警钟长鸣报》，打开一看：《安全文化》月末版。一看这四个字就仿佛见到了老朋友。对，就是它！……‘安全文化’，这个命题太好了！在人们为了商业目的，把什么‘酒文化’、‘茶文化’、‘烟文化’等名目渲染得神乎其神的今天，《警钟长鸣报》能默默地把‘安全文化’这面并不引人注目，但却含意深远的大旗树起来，确实是为社会又多办了一件好事……”这位教中文的教授也参加到关于安全问题的讨论中来，可见这一尝试是成功的。

其实，说了那么多年的“安全生产，人人有责”，到底有多少人真正感受到了这一点。一个专刊就能引起不是做安全工作的人的自愿参与，并对现实安全工作有感而发，其积极意义可想而知。我们总得想办法去争取人人的参与，而安全文化就能引起共鸣。这不仅仅是一个新颖的提法所能达到的，而是这一提法所使用的概念对它所涉及的安全事物存有本质的内在联系，能更准确地反映客观实际和主观需求。我们要洞察人们的心态，不要再继续单方面地强调“安全责任”，这样，被要求者就易生被动感，而“安全参与”则多体现为主动。

继高宁远这位素与安全工作不沾边的教授参与进来之后，安全界的许多工作人员也被吸引住了，其中不乏有识之士。他们与专家学者们一道，纷纷为专刊撰稿，使安全文化的传播在短时间内就由一般的泛泛而谈上升到理论高度，不少具有学术价值的专论也在专刊上得到发表，例如《论安全文化》、《再论安全文化》、《安全文化初探》、《安全文化觅源》、《安全文化之流变》、《企业安全文化建设的几个问题》

等文章先后发表。

1994年5月，李伯勇部长在《安全生产报》创刊号上发表文章，要求我们把安全生产工作提高到安全文化的高度来认识。同年12月，李伯勇部长又针对《警钟长鸣报》传播安全文化的情况做指示：“安全文化宣传得很好，最好再深入些，使职工既能理解，又能把安全文化在思想上扎根，行动上贯彻，具有一定的安全文化素质。”

1994年8月，全国安全生产管理、法规及伤亡事故对策研讨会在山西太原召开，会上安全文化成了热门话题。《警钟长鸣报》社与《中国安全科学》编辑部的同志对此十分敏感，当即决定组织几位资深专家编撰《中国安全文化建设——研究与探索》一书，该书于当年12月出版，是我国首部系统阐述安全文化的一本不可多得的好书。

在《安全文化》创刊周年之际，中国劳动保护科学技术学会副理事长刘潜也撰写题为《功在当代，利在千秋》的文章，支持安全文化的传播工作，并从四个方面肯定了《安全文化》创刊以来的功绩，即《安全文化》促进了我国安全文化建设；《安全文化》为安全文化建设在理论上做了有益的铺垫；为安全科学技术的普及提供了广阔的阵地；利用文化的广涉性吸引读者，扩大了安全教育的受众面。

不少企业的实际工作者也受到启发，纷纷来稿反映所在企业之所以取得安全工作的好成绩，其根本原因就是全方位多角度的关注安全生产，并认为这实际上就是安全文化的思路。

1995年4月，出席全国首届安全文化研讨会的120位专家联名向国务院呈递了《中国安全文化发展战略建议书》。