

# 序

---

近年来,各类体育赛事活动在我国频繁举办,得到了社会各界的广泛关注。以赛事活动为主体的竞赛表演业既是体育产业的核心部分,也是体育产业各业态中最具引领和带动作用的产业类别。竞赛表演业的发展水平是体育产业综合实力的重要标志,也是体育强国建设对我国体育产业发展提出的必然要求。然而,当前国内关于竞赛表演业的理论和实证研究仍处于初级阶段,竞赛表演业的内涵是什么,具体包括哪些经济活动和部门,我国竞赛表演业的发展趋势如何,存在哪些亟待解决的问题,从政策层面如何更好地处理好政府与市场的关系等都是当前竞赛表演业理论和实践领域急需解决的重要问题。

本书以我国竞赛表演业为研究对象,基于产业政策的视角,综合运用文献资料、问卷调查、专家访谈等研究方法,利用产业经济学理论和利益相关者理论,在对竞赛表演业进行理论分析的基础上,全面梳理和总结我国竞赛表演业政策的现状以及国外竞赛表演业政策的经验,阐述了体育强国建设中我国竞赛表演业的政策目标,并分别从弥补市场失灵、优化产业结构和提升全球竞争力的角度探讨了我国竞赛表演业政策制定的主要思路,得出了诸多颇有价值的观点。本书的出版将有助于推进我国体育产业政策研究的深度,拓展产业经济学理论的应用领域,为我国竞赛表演业的可持续发展做出积极贡献。

骆雷博士 2004 年本科毕业于苏州大学管理学院,随后跨学科考

入上海体育学院经管学院硕士研究生,由我和国家体育总局体科所李益群研究员共同指导,从此与他建立了师生情谊。2010年,他考入上海体育学院攻读博士学位,在读博期间参与了多项由我主持的重要课题研究工作,表现出踏实严谨的工作态度和良好的研究能力。本书是由我主持的国家社科基金项目《体育强国建设中我国体育服务业政策研究》(11BTY024)的重要组成部分。作为子课题的负责人,骆雷博士承担了竞赛表演业领域的相关研究,并在总课题组的研究任务推进中不懈努力,对研究任务的顺利完成并最终免于鉴定的形式结项发挥了重要作用。作为骆雷的博士生导师,看到本书的出版,我由衷地感到欣慰和高兴,希望他继续努力取得更加丰硕的成果!

当然,囿于个人能力等因素,本书仍存在诸多不足之处,留待后续学者作进一步探讨。希望本书的出版能够对我国体育产业政策制订与实施提供有益参考,并为相关研究带来启发。

张 林

上海体育学院经济管理学院教授、博士生导师

中国体育科学学会体育产业分会秘书长

2017年7月

# 目 录

---

绪论 .....	1
一、研究背景 / 1	
(一) 现实背景 / 1	
(二) 理论背景 / 4	
二、研究目的与意义 / 7	
(一) 研究目的 / 7	
(二) 研究意义 / 8	
三、相关概念研究综述 / 8	
(一) 体育产业概念研究 / 8	
(二) 竞赛表演业概念研究 / 11	
(三) 体育强国概念研究 / 18	
(四) 竞赛表演业政策研究 / 19	
四、研究思路与研究方法 / 24	
(一) 研究思路 / 24	
(二) 研究方法 / 25	
五、研究内容与篇章结构 / 31	
第一章 体育竞赛表演业的理论分析 .....	34
第一节 产业经济学理论视角下的竞赛表演业 / 34	
一、竞赛表演业的业态分析 / 34	
二、竞赛表演业的产业关联分析 / 36	

第二节	利益相关者理论视角下的竞赛表演业 / 38	
一、	体育赛事利益相关者的概念 / 38	
二、	体育赛事利益相关者的分类 / 40	
三、	体育赛事利益相关者的理论分析 / 42	
四、	体育赛事利益相关者的利益协调 / 43	
第二章	我国竞赛表演业政策的述评 .....	49
第一节	我国竞赛表演业政策的历史回顾 / 49	
一、	竞赛表演业政策的萌芽阶段(1978~1995) / 50	
二、	竞赛表演业政策的起步阶段(1995~2010) / 53	
三、	竞赛表演业政策的发展阶段(2010~至今) / 55	
第二节	我国竞赛表演业政策的主要内容 / 56	
一、	市场规范政策 / 56	
二、	投融资政策 / 59	
三、	税收政策 / 61	
第三节	我国竞赛表演业政策的主要问题 / 63	
一、	政策内容缺乏针对性和可操作性 / 64	
二、	立法层次与政策效力较低 / 65	
三、	政策内容存在滞后性 / 66	
第三章	国外竞赛表演业政策的经验与借鉴 .....	68
第一节	国外竞赛表演业发展概况 / 68	
第二节	国外竞赛表演业政策分析 / 71	
一、	竞赛表演业税收政策 / 71	
二、	竞赛表演业投融资政策 / 74	
三、	反垄断豁免政策 / 75	
四、	政府资助政策 / 76	
第三节	国外政策的经验与启示 / 78	
一、	政策目标的确定应体现竞赛表演业的阶段特征 / 81	
二、	政策内容的着力点在于促进市场运作的专业化 / 82	

三、政策作用的发挥应以市场主体的培育为前提 / 83	
<b>第四章 体育强国建设中我国竞赛表演业政策目标 .....</b>	<b>85</b>
<b>第一节 我国竞赛表演业发展概述 / 85</b>	
一、赛事活动数量与影响力不断提升 / 85	
二、我国竞赛表演业尚属于幼稚产业 / 89	
<b>第二节 我国竞赛表演业发展趋势 / 93</b>	
一、竞赛表演业的全球化 / 94	
二、赛事活动的社会化 / 95	
三、赛事运作的规范化 / 96	
<b>第三节 体育强国建设的目标要求 / 97</b>	
一、体育强国建设中我国竞赛表演业发展定位 / 97	
二、文化大发展背景下我国竞赛表演业发展定位 / 99	
<b>第四节 体育强国建设中我国竞赛表演业政策目标 / 100</b>	
一、弥补竞赛表演业市场失灵 / 101	
二、优化竞赛表演业产业结构 / 102	
三、提升竞赛表演业全球竞争力 / 102	
<b>第五章 体育强国建设中我国竞赛表演业市场失灵的弥补 .....</b>	<b>104</b>
<b>第一节 竞赛表演业混合物品的经济特性 / 104</b>	
<b>第二节 我国竞赛表演业市场失灵的主要表现 / 106</b>	
一、赛事承办权市场垄断 / 107	
二、赛事电视转播权市场垄断 / 110	
三、微观市场主体的培育滞后 / 111	
四、赛事产品交易的机制缺乏 / 112	
<b>第三节 弥补竞赛表演业市场失灵的政策思路 / 116</b>	
一、政府资助模式的创新 / 116	
二、赛事承办权与转播权的立法 / 120	
三、赛事产品交易平台的建立 / 121	

<b>第六章 体育强国建设中我国竞赛表演业产业结构的优化</b> .....	124
<b>第一节 竞赛表演业产业结构现状的定性分析</b> / 124	
一、民间资本的介入缺乏动力机制 / 124	
二、竞赛表演业区域发展的不平衡 / 130	
<b>第二节 竞赛表演业产业结构优化的政策思路</b> / 131	
一、所有制结构的优化 / 131	
二、区域发展结构的优化 / 134	
<b>第七章 体育强国建设中我国竞赛表演业全球竞争力的提升</b> .....	138
<b>第一节 竞赛表演业与其他产业的互动与融合</b> / 138	
一、竞赛表演业与体育相关产业 / 139	
二、竞赛表演业与文化产业 / 140	
三、竞赛表演业与旅游业 / 142	
<b>第二节 实施积极的产业扶植政策</b> / 145	
一、制定幼稚产业保护扶植规划 / 145	
二、研究并设计好税收优惠政策 / 146	
<b>第八章 研究结论与展望</b> .....	149
<b>第一节 研究结论</b> / 149	
<b>第二节 研究创新点</b> / 150	
<b>第三节 研究局限与展望</b> / 151	
<b>附录一 国家体育总局关于推进体育赛事审批制度改革的若干意见</b> .....	159
<b>附录二 福建省体育产业专项资金体育竞赛表演业项目资助扶持办法</b> .....	164
<b>附录三 天津市关于提高体育赛事活动市场化运作水平的若干意见</b> .....	168
<b>后记</b> .....	170

# 表目录

---

- 表绪-1 1991年、1992年我国体育事业经费统计(亿元) / 2
- 表绪-2 国内关于体育产业概念的观点一览 / 10
- 表绪-3 西方学者对“政策”概念的界定一览 / 20
- 表绪-4 国内学者对“政策”概念的界定一览 / 20
- 表绪-5 各省市体育产业主管部门调查对象一览 / 28
- 表绪-6 访谈对象一览表 / 30
- 表1-1 体育赛事利益相关者利益诉求 / 44
- 表1-2 三种利益相关者内部利益一致性 / 45
- 表1-3 三种体育赛事利益相关者之间利益协调内容 / 47
- 表1-4 三种体育赛事利益相关者内部利益协调内容 / 47
- 表2-1 我国竞赛表演业部分法律、法规和规范性文件一览 / 52
- 表2-2 各省市体育产业配套政策制定情况一览 / 56
- 表2-3 全国部分省市竞赛表演市场规范政策文件一览 / 57
- 表2-4 营业税税目税率表 / 62
- 表3-1 2005年美国职业体育赛事现场观众及境内电视观众统计 / 69
- 表3-2 纽约市主要体育职业联盟俱乐部一览 / 69
- 表3-3 墨尔本举办的大型赛事一览 / 71
- 表3-4 国外竞赛表演业政策一览 / 78
- 表4-1 近年来我国举办的部分赛事活动一览 / 86
- 表4-2 我国城镇与居民家庭收入和恩格尔系数一览 / 91

- 表 4-3 部分国家体育产业在国民经济中的地位比较 / 98
- 表 5-1 我国竞赛表演业赛事承办权市场垄断判别 / 109
- 表 5-2 中国网球公开赛成本构成表(2006—2011) / 114
- 表 5-3 各省市体育产业引导资金设立情况一览 / 117
- 表 5-4 江苏省 2011 年体育产业引导资金赛事资助项目 / 118
- 表 5-5 2004~2011 中国网球公开赛赞助商一览 / 122
- 表 6-1 2008 年我国体育服务企业法人主营利润一览 / 126
- 表 6-2 中国网球公开赛历年收入、成本与利润一览 / 127
- 表 6-3 我国部分商业性赛事主办单位及承办单位一览 / 129
- 表 6-4 2008 年体育服务业不同区域从业人员分布一览表 / 131
- 表 6-5 2005—2010 年吉林省春节长假旅游游客数量统计表 / 136

# 图目录

---

- 图绪-1 本研究的技术路线 / 25
- 图 1-1 大型体育赛事服务与其前后向直接波及产业的逻辑模型 / 37
- 图 1-2 体育赛事利益相关者的分析框架 / 41
- 图 3-1 新加坡体育赛事资助模式 / 77
- 图 3-2 新西兰体育赛事资助模式 / 78
- 图 4-1 2004—2011 中国网球公开赛现场观众流量柱状图 / 88
- 图 4-2 2004—2011 年 F1 大奖赛中国站带来的旅游人数 / 88
- 图 4-3 我国体育及相关产业各领域增加值比例 / 90
- 图 7-1 体育赛事与旅游业互动发展运行机制示意图 / 142



## 绪 论

---

### 一、研究背景

研究背景旨在揭示本研究的缘起。即在什么样的现实背景下,出现了什么样的现实问题需要研究并予以回答;同时指出学术界针对该问题所涉及领域的理论研究处于何种状态。

#### (一) 现实背景

##### (1) 体育大国向体育强国迈进战略的提出

北京奥运会的成功举办为我国体育事业的发展提供了新的历史契机和重要机遇。胡锦涛同志提出了加快建设体育强国的重要奋斗目标<sup>①</sup>,这不仅为全面建设小康社会进程中的体育事业的发展明确了方向,也为广大体育工作者以及学术界提出了一个重大的战略性课题,即如何认识新形势下体育强国的基本内涵、如何把握建设体育强国的主要目标和任务、如何选择建设体育强国的现实路径等。“体育强国的建设任务”牵涉到我国体育事业发展的各个领域,它的内涵十分丰富,并非片面的和局部的发展,而是意味着体育事业的全面可持续发展。众多研究表明,体育强国目标的实现,离不开包括竞技体育、群众体育和体育产业在内的全面发展。作为关联性很强的产业,体育产业广泛地渗透到各行各业,而以竞赛表演业为核心业态的体育产业

---

<sup>①</sup> 胡锦涛:《在北京奥运会、残奥会总结表彰大会上的讲话》,人民出版社,2008年,第19页。

的发展状况及发展水平将直接影响体育强国战略目标的顺利实现。

## (2) 我国体育产业发展方式的转变

改革开放三十年来,我国体育产业从无到有、由点及面,走过了一段漫长的发展历程。20世纪80年代,国家用于体育事业的费用逐年增长,1981年体育事业经费占国家财政支出的0.3%,1990年增长到0.4%,1992年为0.43%<sup>①</sup>。但是,这些体育经费大多只能用于人员工资和日常开支,用于设备购置、修缮等开支的比例很小,发展竞技体育的经费十分有限,用于群众体育活动的经费就更少。1993年,国家体委制定并下发了《关于深化体育改革的意见》及5个配套文件,提出了体育改革要沿着“生活化、普遍化、社会化、科学化、产业化和法制化”的轨道进行。自此,体育产业开始真正成为我国体育事业改革的重要组成部分。

表绪-1 1991年、1992年我国体育事业经费统计(亿元)

支出类别	年份	
	1991	1992
国家财政支出	3 813.60	4 389.70
文教卫科体事业费	708.00	792.96
文化	20.66	23.84
教育	410.40	452.52
卫生	145.53	167.23
体育	16.53	18.65
体育经费占财政比例%	0.43	0.42
体育经费占文教卫科体比例%	2.30	2.40
全国各级体委统计年报汇总	—	15.06
财政部对国家体委预算拨款	1.24	1.29

资料来源:易剑东《中国体育经济史》,中国科学文化出版社,2003:194-195

① 伍绍祖:《中华人民共和国体育史》,中国书籍出版社,1999年,第312-360页。

随着我国经济总量的持续增长,人民生活水平不断提高,我国经济发展方式和国民经济产业结构正在悄然发生着转变,体育产业也逐步加快了发展步伐。虽然我国体育产业的发展增速较快,但一方面,与国外体育产业占国民经济的比重相比,体育产业在总量、结构等方面均存在着不小的差距;另一方面,体育强国建设又对我国体育产业的发展提出了更新的、更高的要求。而以竞赛表演业为主要内容的体育服务业是体育产业的核心产业门类,也是最具体育本质特征和自身特色的产业门类,体育竞赛表演业的发展水平将直接决定体育产业的发展水平,进而影响体育强国建设目标的顺利实现。而以竞赛表演业为主体的体育服务产业占体育产业的比重还相对较低,竞赛表演业的发展面临着体制机制和政策体系匮乏等瓶颈性问题。因此,当前我国体育产业发展面临着优化产业结构、转变发展方式等诸多问题,深入探讨体育强国目标下我国竞赛表演业的政策问题,不断提升竞赛表演业的全球竞争力无疑对体育强国建设具有一定的现实意义。

### (3) 我国竞赛表演业发展环境的深刻变化

经过多年的探索与实践,我国体育产业的生存和发展环境已经发生了深刻变化。首先,在经济环境上,随着我国经济持续快速发展,综合国力不断提升,体育事业经费相对充足,加之竞技体育成绩显著,中国体育在世界范围内的影响力不断提升,国外资本市场和体育机构对我国体育产业的渗透不断加深。其次,在社会环境上,随着人民生活水平的不断提高,消费者的需求结构正在发生变化,民众对于健身休闲、竞赛表演等体育服务产品的认识和接纳程度不断增强,体育正逐渐成为人民日常生活的一部分。再次,在政策环境上,伴随着我国经济体制改革的逐步深入,国家出台了一系列促进体育产业发展的指导性意见。包括《体育产业发展纲要》(1995)、《关于加快发展体育产业的指导意见》(2010)等重要文件均对我国体育产业的发展起到了引导作用。竞赛表演业发展环境的深刻变化,不但影响着未来我国竞赛表演业的发展走势,而且为新形势下我国竞赛表演业

的发展提出了新的要求,这都需要政府从政策层面对其进行引导和扶持,实现产业发展与经济社会发展的协调。

## (二) 理论背景

20世纪90年代末至21世纪初,竞赛表演业日渐成为我国体育学术界研究的热点领域。虽然在全世界范围内,特别是西方发达国家的职业体育和体育赛事活动历史较为悠久,但在国内尚属于新生事物,加之我国特殊的体育管理体制和运行机制,职业体育和体育赛事活动的出现,迫切需要通过理论研究来回答其现实发展中遇到的各种问题。这些问题突出地表现在:如何科学地认识竞赛表演业的概念、特征及分类;如何科学地认识竞赛表演业在我国体育产业中的地位与作用;我国竞赛表演市场的主要特征和发展重点是什么;如何研究和制定我国竞赛表演业的扶持政策等。

对竞赛表演业政策的研究,无论是从国内还是国外都相对滞后,很少专门针对竞赛表演业进行政策研究,大多分散在关于体育服务产业政策乃至体育产业政策的研究之中。通过对文献的搜集与整理,国内关于体育产业政策方面的研究主要包括:体育产业政策内涵、政策目标、政策内容、政策制定准则(鲍明晓,1996;裴立新,1997;王亚丽,刘春艳,孙明,2004;祝振军,2006;柴萍,2010)等理论研究;专门针对产业税收政策的应用研究(高松龄,2005;汪洋,殷建华,马力,2008;倪腊贵,田恩庆,2010;杨京钟,吕庆华,易剑东,2011);关于全国或地区体育产业政策现状与趋势的研究(辛利,2002;徐卫华,2005;卢耿华,刘新民,2006;黄晓红,2008;王子朴,原玉杰,詹新寰,2008;汪洋,周彩华,2008;翁飏,2009;詹新寰,2010;陈俊钦,黄奋,袁嘉良,2010);从产业结构政策或产业布局政策角度研究体育产业政策(周小洪,曹缔训,杨永德等,1994;周可,2004;陈林祥,2007);从资本市场和产业基金角度研究体育产业政策(刘延平,周明华,任保国,2003);国外体育产业政策研究(翁飏,高松龄,褚斌,2002;任保国,宋秀丽,李建臣,2006;李军,邵雪梅,王子朴,原玉杰,2008;宋叙生,王全法,2010),另外,还有对体育产业政策研究的综述研究(郑志强,

2010)等。

这些研究成果为全面认识我国体育产业政策的现状奠定了基础,经总结和梳理,以上研究就以下几方面问题达成了较为一致的意见:

(1) 无论是国外还是国内,体育事业均具有公益性质,其根本目的是促进公民身心素质的提高。与此同时,在市场经济条件下,体育事业完全可以走社会化、产业化发展道路。这是因为很多体育资源可以成为有形或无形的商品,并进入市场进行交易。多年的实践证明,包括体育用品、健身娱乐和体育赛事等业态在国内外的蓬勃发展已经显示了体育产业的巨大潜力。

(2) 体育产业的良性发展有一个基础性前提——市场在资源配置中核心地位的确立。因为只有真正的市场主体和市场机制存在,政策的客体才能对体育产业的各项政策具有灵敏的反应和传导机制。因此,通过进一步深化体育管理体制,培育真正的体育市场主体,是实现体育产业可持续发展的基础性工作。

(3) 竞赛表演业是体育产业门类中的服务型行业,属于第三产业。根据产业结构理论,第三产业的出现与发展得益于居民收入水平的大幅度提高以及居民消费结构的变化。竞赛表演业的出现和发展同样如此,没有城市化、娱乐化和休闲化进程的出现,就不会出现真正的竞赛表演业。只有当居民的消费构成逐渐成生活必需品转向各类精神产品时,竞赛表演业才会有生存和发展的土壤。

(4) 政府倡导体育“产业化”,并不代表体育已经“产业化”。当前,无论是从官方统计数据还是从市场表象来看,我国的体育产业已经实现了“从无到有”,但市场化、规范化的体育产业运作模式是否已经建立,市场在体育产业资源配置中的主体地位是否已经确立,这些关键的、具有“市场本质”特征的体制机制是体育“产业化”与否的根本性标志。

(5) 产业政策具有“时效性”和“地域性”。产业政策总是与特定

的历史阶段和地理空间相对应。对我国体育竞赛表演业的发展现状、特点、存在问题和发展趋势的把握是制定政策的重要前提。

(6) 理论上讲,竞赛表演业具有“业态”或“行业”的属性,是“活动集合”或“组织集合”。就中国现实而言,竞赛表演业是否已经具有了成熟“业态”的属性或特征,还有待进一步研究和论证。这些活动或集合主要包括哪些层面的哪些市场主体,即是竞赛表演业的内涵与外延所要解决的。

以上六个方面的共识是本研究的重要前提。与此同时,这些研究成果就以下几个问题还没有进行过深入的研究并获得解释:

(1) 我国竞赛表演业政策制定的主要“理论依据”和“现实依据”是什么。从“理论依据”来看,虽有个别研究从产业经济学角度指出了体育产业政策的必要性,如弥补“市场失灵”和“优化产业结构”等,但这些研究较为分散,有待于进一步归纳和提炼。从“现实依据”来看,若干学者通过国内外体育产业发展状况的对比,指出我国体育产业发展及其政策制定情况均较为落后。但仅从国内外对比现状来判断我国竞赛表演业政策制定的必要性是否显得证据不足。

(2) 体育强国视野下我国体育竞赛表演业的“发展定位”和“政策目标”如何确定。体育强国概念虽由来已久,但在当前政治经济环境下,随着《体育产业十二五规划》的颁布,我国体育竞赛表演业的“发展定位”和“政策目标”的确定还是一个全新的命题。

(3) 制约我国体育竞赛表演业发展的主要问题是什么。产业政策的制定需要以产业发展现状为依据,对体育竞赛表演业发展现状、存在问题的全面把握至关重要。在这方面,既有的研究往往以“体育产业”作为整体研究对象,分析体育产业内部结构、区域布局等现状和问题,专门针对竞赛表演业发展现状和问题的研究成果还很少见。

总之,竞赛表演业政策的理论和实践研究还不成熟,尚处于起步阶段,面临着许多需要在理论和实践中不断探索和完善的新课题。

虽然现有研究对相关领域进行了较为有益探索,但现有的成果还只是对体育服务产业政策的宏观研究,缺乏针对个别业态政策研究的探讨。另外,在体育强国建设的新形势下,竞赛表演业的目标定位与政策研究还是一个全新的命题。

## 二、研究目的与意义

### (一) 研究目的

整体而言,当前我国竞赛表演业的发展仍面临着不少困难和问题,如部分体育企业税率和赛事捐赠、赞助的税收过高,体育赛事企业融资困难,赛事举办场馆维护和运营困难,竞赛表演市场监管体系不健全,竞赛表演业的可持续发展能力不强等,较之于体育强国的建设目标还有相当的距离。与文化、旅游等相关产业比,我国竞赛表演业政策的实践还处于初级阶段,在形式上和内容上均有较大差距,如制定方式欠科学、内容规范过于粗糙、限制性强、扶持性差等。而且,关于竞赛表演业政策的研究也比较滞后,这直接影响了我国体育竞赛表演业的健康发展。与此同时,当前针对体育产业政策的整体性、宏观性研究较多,而针对体育产业具体业务领域的政策研究尚不多见,因此,有研究指出今后我国体育产业政策的研究应根据不同体育行业开展研究,未来的体育产业政策研究重点将从宏观总体领域向各微观个体领域进一步深入<sup>①</sup>,这也正是本研究的出发点。

基于此,本研究以我国竞赛表演业为研究对象,以产业经济学理论为基础,基于产业政策目标与政策思路的视角,综合运用文献资料、问卷调查、专家访谈等研究方法,利用产业经济学理论和利益相关者理论,在对竞赛表演业进行理论分析的基础上,全面总结和梳理我国竞赛表演业政策的现状以及国外竞赛表演业政策的经验,研究并提出体育强国建设中我国竞赛表演业的政策目标,并分别从弥补

<sup>①</sup> 郑志强:《中国体育产业政策研究综述》,《体育学刊》2010年第6期。

市场失灵、优化产业结构和提升全球竞争力三个角度分析我国竞赛表演业政策制定的主要思路,为政府制定竞赛表演业政策提供参考和依据。

## (二) 研究意义

本书首次将产业经济学中的产业政策理论运用于我国竞赛表演业政策研究中,基于我国竞赛表演业的发展状况,系统分析和论证我国竞赛表演业在弥补市场失灵、结构优化和提升全球竞争力方面政策制定的思路,进一步拓展产业经济学理论的应用领域。另外,国内关于体育产业政策的研究均较为宏观,尚无专门针对竞赛表演业等个别业态政策问题的研究,从这个意义上讲,本书关注了他人尚未涉及的研究领域,拓宽了我国体育产业政策研究的深度。另外,研究并制定我国竞赛表演业政策,不仅有利于我国竞赛表演市场的发展,同时对于我国体育服务产业市场走上规范化、法制化的良性发展道路,引导我国体育服务产业的有序发展,推动体育产业的繁荣都具有重要的现实意义。

## 三、相关概念研究综述

### (一) 体育产业概念研究

马克思主义哲学强调实践是认识的来源和基础、是认识发展的动力,对认识起决定性作用。同样,体育学术界对于体育产业的认知和研究同样来源于体育产业的实践。社会主义市场经济体制确立之前,体育资源的配置方式以计划指令性的配置手段为主,体育作为一项公益事业,与经济领域的结合并不紧密,“体育产业”的概念还未最终形成,体育产业的研究尚未真正展开,人们对“体育产业”的认知尚处于萌芽阶段。在此期间,学术界对于体育产业的相关研究主要是从体育与经济的关系展开,重点研究和探讨了体育商品属性问题(张岩,1984;张尚权,1987;王清芳,1987;郑祖荫,1988)、体育经费与投资问题(田雨普,1982;杜水芳,1985;王维川,1987;鲍明晓,1988)、体育在国民经济中的地位与作用问题等(张尚权,1985;曹缔训,1985;