



高等职业教育“十三五”规划教材

YOUZHENG TONGXIN DILI

邮政通信地理

(第2版)

主编 王为民 吴建民 宋晓明



北京邮电大学出版社
www.buptpress.com



高等职业教育“十三五”规划教材

邮政通信地理

(第2版)

主 编 王为民 吴建民 宋晓明



北京邮电大学出版社
www.buptpress.com

内 容 简 介

本书从邮政行业的视角,站在服务国家新兴产业发展的高度提出了邮政行业在经济社会发展中的重要作用。阐述了地理学与邮政的关系,提出了邮政地理学科的性质和研究方法;运用地理学的理论、方法对邮政行业发展的区域差异进行了系统分析,从而为读者提供了研究区域邮政的方法论。

本书作为一门专业基础课教材,全面系统地介绍了与邮政、快递运营密切相关的地理基础知识、交通运输布局、区域经济发展以及邮政、快递服务网点布局等内容。本书不仅可以作为高等院校邮政、快递、物流等专业学生的学习教材,同时,也可以作为邮政企业、快递企业、物流企业的培训教材或者供员工自学之用。

图书在版编目(CIP)数据

邮政通信地理 / 王为民, 吴建民, 宋晓明主编. -- 2 版. -- 北京: 北京邮电大学出版社, 2018. 8
ISBN 978-7-5635-5516-1

I. ①邮… II. ①王…②吴…③宋… III. ①邮电通信地理—中国 IV. ①F632.99

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2018)第 169145 号

书 名: 邮政通信地理(第 2 版)

著作责任者: 王为民 吴建民 宋晓明 主编

责任编辑: 孔 玥

出版发行: 北京邮电大学出版社

社 址: 北京市海淀区西土城路 10 号(邮编:100876)

发 行 部: 电话: 010-62282185 传真: 010-62283578

E-mail: publish@bupt.edu.cn

经 销: 各地新华书店

印 刷:

开 本: 787 mm×1 092 mm 1/16

印 张: 18

字 数: 466 千字

版 次: 2008 年 5 月第 1 版 2018 年 8 月第 2 版 2018 年 8 月第 1 次印刷

ISBN 978-7-5635-5516-1

定 价: 45.00 元

· 如有印装质量问题,请与北京邮电大学出版社发行部联系 ·

前 言

2008年,石家庄邮电职业技术学院的老师深入邮政企业,开展了调查研究,收集整理第一手资料,将地理学的理论方法首次应用到邮政领域,创新性地提出了邮政地理学的学科性质和研究方法,初步构建了邮政地理学的课程框架体系,于2008年编写出版了《邮政通信地理》教材,并被评普通高等教育“十一五”国家级规划教材。

近年来,随着电子商务和快递业的迅猛发展,中国的快递业已经成为一个方兴未艾的战略性新兴行业,同时倒逼传统邮政业务进行转型升级,快递业作为邮政行业新的重要组成部分,为邮政行业发展注入了新的活力。基于此,我们在2008年《邮政通信地理》(第1版)的基础上,对该教材进行了全面系统的修改完善。本书首次站在邮政行业的视角研究我国大邮政领域(包括邮政、快递)的地理空间布局问题,系统全面地分析了邮政业在中国社会、经济、文化生活中的重要地位、作用和功能,分析了邮政服务、快递服务区域空间布局的特征和发展的内在规律性,为邮政、快递行业企业发展决策提供了科学依据。

本书共分三篇,上篇是邮政通信地理基础,共七章,包括绪论,主要介绍了地理学概述、邮政行业在社会中的地位作用以及邮政通信地理的学科性质和研究方法;中国的人口、行政区划、经济区划、交通运输、邮政行业发展的区域特征、邮政服务网点的空间布局等内容。中篇是中国分区邮政地理,共四章,分东北、东部、中部、西部四个大板块分别介绍了经济社会发展概况和邮政行业发展情况。下篇是世界邮政通信地理,共七章,包括亚洲、欧洲、非洲、北美洲、南美洲和大洋洲概况、主要国家与城市、中国与各国的邮政通信。

目前,中国的快递业规模位居全球首位,快递业对快递专业人才的需求呈现爆炸式的增长,催生众多高职院校开办了快递运营管理专业,部分院校开设了邮政地理课程。

本书的编者具有较为深厚的地理学和产业经济学理论功底,同时,由于在邮政领域有二十多年的邮政教育教学和邮政相关问题研究的经历,对地理学的研究方法和邮政行业的发展现状、趋势较为熟悉,具备将地理与邮政两者有机结合编写教材的基础和优势。本书上篇由石家庄邮电职业技术学院王为民教授编写,中篇由石家庄邮电职业技术学院吴建民教授编写,下篇由石家庄邮电职业技术学院宋晓明讲师编写。全书由王为民教授统稿。此外,本书的编写得到了邮政集团公司国际合作部武洪斌老师的大力支持和帮助,他为本书的编写提供了相关资料。编者在此一并表示衷心的感谢。

编 者
2018年5月

目 录

上篇 邮政通信地理基础

第一章 绪论	3
第一节 地理学概述	3
第二节 邮政业及其在社会经济中的地位	5
一、邮政的沿革与发展	5
二、现代邮政在社会发展中的地位和作用	7
第三节 邮政通信地理的学科性质及研究方法	7
一、邮政与地理的关系	7
二、邮政地理的学科性质	9
三、邮政地理的研究方法	10
思考题	11
第二章 中国的人口	12
第一节 中国人口的发展	12
一、人口持续增长,增长类型发生质变	12
二、人口分布态势长期稳定	13
三、少数民族人口广泛分布在边疆、高原、山区,分布形式为小聚居和大杂居	13
第二节 中国人口的结构	14
一、已经进入老龄社会,人口老龄化超前于现代化	14
二、人口出生性别比严重偏高,造成婚姻性别挤压	15
三、城镇人口比重持续提高	15
四、劳动年龄人口比重较大,就业压力明显	16
五、少数民族地区人口密度低,少数民族人口增长快于汉族	16
第三节 中国人口迁移	16
一、人口迁流逐步趋强并显现出高度活跃态势	16
二、人口迁流的空间和结构模式	17
三、省际人口迁流的区域差异	19
思考题	19

第三章 中国的行政区	21
第一节 中国行政区的演化	21
一、省级行政区划边界的形成	21
二、行政区划层次的演变	22
三、南北行政区数量的增减与经济重心的转移	23
第二节 中国行政区结构	23
一、以三级制和四级制为主导的行政区划体系	23
二、民族区域自治是我国行政区划系统重要组成部分	25
三、市管县制度曾发挥了一定的积极作用,但也显现出较多弊端	27
第三节 中国行政区空间结构	28
一、中国的省级行政区划	28
二、中国行政区的空间结构	31
思考题	31
第四章 中国的经济区划	33
第一节 中国经济区划的演变	33
一、经济区划的产生、演变与特点	33
二、我国新时期八大综合经济区	36
第二节 区域空间结构的演进与特征	38
一、空间结构的演进	38
二、空间结构的特征	40
第三节 中国区域发展三大战略	41
一、“一带一路”战略	41
二、京津冀协同发展战略	44
三、“长江经济带”战略	47
思考题	49
第五章 中国的交通运输	51
第一节 交通运输现状	51
一、基础设施	51
二、运输装备	52
三、运输服务	53
第二节 交通网及交通网布局	54
一、铁路运输	54
二、公路运输	57
三、水上运输	61
四、航空运输	61

五、干线运输与综合运输枢纽	61
思考题	63
第六章 邮政行业发展的区域特征	64
第一节 我国邮政业的发展现状及趋势	64
一、通信能力和服务水平	64
二、发展现状	64
三、发展形势	65
第二节 邮政业务与快递业务发展的区域差异	67
一、邮政业务发展的区域差异	67
二、快递业务的区域差异	69
三、邮政业省际差异的规律和特点	71
四、影响省际邮政业务差异的主要因素	72
思考题	73
第七章 邮政服务网点布局	75
第一节 产业布局的理论与方法	75
一、产业布局指向	75
二、产业布局的区位选择	76
三、影响区位选择的主要机制	79
第二节 邮政网点布局理论基础和布局特征	81
一、影响邮政企业(网点)布局的主要因素	81
二、邮政企业(网点)布局主要理论基础	81
三、中国邮政服务网点数量分布的区域特征	82
思考题	84

中篇 中国分区邮政地理

第八章 东北地区	87
第一节 经济社会概述	87
一、东北地区概况	87
二、分省概况	87
第二节 邮政行业发展	90
一、东北地区邮政业务发展现状	90
二、各省邮政业状况	90
思考题	94

第九章 东部地区	95
第一节 经济社会概述	95
一、东部地区概况	95
二、分省、市概况	95
第二节 邮政行业发展	103
一、东部地区邮政业务发展现状	103
二、各省、市邮政业状况	103
思考题	116
第十章 中部地区	117
第一节 经济社会概述	117
一、中部地区概况	117
二、分省情况	117
第二节 邮政业务构成及发展	121
一、中部地区邮政业务发展现状	121
二、各省邮政业状况	122
思考题	129
第十一章 西部地区	131
第一节 经济社会概述	131
一、西部地区概况	131
二、分省(自治区、直辖市)情况	132
第二节 邮政业务构成及发展	140
一、西部地区邮政业务发展现状	140
二、分省(自治区、直辖市)邮政业发展	140
思考题	155

下篇 世界邮政通信地理

第十二章 世界地理概述	159
第一节 地球区域的划分	159
一、七大洲	159
二、四大洋	159
第二节 世界人口和国家	161
一、世界的人口	161
二、世界上的国家	162

第三节 世界交通	162
一、世界铁路运输	162
二、世界公路运输	163
三、世界水上交通运输	164
四、世界航空运输	165
五、世界管道运输	165
六、国际多式联合运输与大陆桥运输	165
第四节 国际邮政通信	166
一、国际邮政通信概述	166
二、国际邮政通信的国际组织机构	166
三、我国主要国际航空、水陆路邮政网路	167
四、我国国际交换局、交换站名单	169
思考题	170
第十三章 亚洲	171
第一节 概况	171
第二节 主要国家和城市	171
一、日本	171
二、朝鲜	172
三、韩国	172
四、印度	173
五、伊朗	173
第三节 中国与亚洲主要国家的邮政通信	173
一、国际 EMS 直封关系一览表	173
二、国际函件直封关系一览表	176
三、国际包裹直封关系一览表	186
思考题	191
第十四章 欧洲	192
第一节 概况	192
一、人口、民族和语言	192
二、欧洲在世界的地位	192
三、欧洲经济共同体	193
四、欧洲经济区	193
五、欧洲区域	193
第二节 主要国家和城市	193
一、英国	193
二、法国	194

三、德国	194
四、俄罗斯	195
五、意大利	195
第三节 中国与欧洲主要国家的邮政通信	195
一、国际 EMS 直封关系一览表	195
二、国际函件直封关系一览表	198
三、国际包裹直封关系一览表	234
思考题	240
第十五章 非洲	241
第一节 概况	241
第二节 主要国家和城市	241
一、北非的主要国家和城市	241
二、撒哈拉以南的非洲	242
第三节 中国与非洲主要国家的邮政通信	243
一、国际函件直封关系一览表	243
二、国际包裹直封关系一览表	245
思考题	246
第十六章 北美洲	247
第一节 概况	247
第二节 主要国家和城市	247
一、加拿大	247
二、美国	248
三、墨西哥	249
第三节 中国与北美洲主要国家的邮政通信	249
一、国际 EMS 直封关系一览表	249
二、国际函件直封关系一览表	251
三、国际包裹直封关系一览表	258
思考题	259
第十七章 南美洲	260
第一节 概况	260
第二节 主要国家和城市	260
一、巴西	260
二、智利	261
三、阿根廷	261
第三节 中国与南美洲主要国家邮政通信	261

一、国际函件直封关系一览表	261
二、国际包裹直封关系一览表	266
思考题	267
第十八章 大洋洲	268
第一节 概况	268
第二节 主要国家和城市	268
一、澳大利亚	268
二、新西兰	269
第三节 中国与大洋洲主要国家的邮政通信	269
一、国际 EMS 直封关系一览表	269
二、国际函件直封关系一览表	270
三、国际包裹直封关系一览表	273
思考题	273
参考文献	274

上篇 邮政通信地理基础

第一章 绪 论

第一节 地理学概述

西方的地理学著作首先出现在希腊和罗马。希腊和罗马时代的地理学家,除了对各地的自然、经济和社会的实际知识的记述,及对已知世界的地图编制发生浓厚的兴趣之外,更重要的是对各地的文化和环境为什么有种种差异等各类问题开始思考,并开始探索其存在的原因。当时的地理学家对地球的形状是球形(埃拉托色尼,公元前3世纪,利用地面一段实际子午线的长度来推测地球的周长)、纬度气候带(约于公元前3世纪的一篇佚名著作《球体地理学论》中,将编制的包括21条纬线的北半球经纬坐标网与7个气候带的划分联系起来),以及环境对人的影响关系(公元前2世纪,阿加塔尔齐德斯在其所著的《红海》一书中对红海及周围地区的自然、经济、人文情况及其相互关系做了详细的描述)等方面进行了初期的研究,并做出重要贡献。

从8世纪开始,在阿拉伯地区一个日益强大的新兴的阿拉伯帝国开始出现于西亚与北非,其领土向西扩张到现今的西班牙与葡萄牙。当时的阿拉伯商人,其活动范围除地中海外,向东扩大到印度洋,以及远到中国东部的太平洋沿岸。阿拉伯的穆斯林学者与希腊人、罗马人一样,随着贸易的往来和帝国的扩张而扩大了地理视野,丰富了他们的地理知识。这些阿拉伯的地理学家都是当时的大旅行家,他们对各地包括风土人情在内的地理情况有丰富多彩而又十分详尽的描述。雅古特(1179—1229年)撰写的《地理词典》则是集阿拉伯人地理知识之大成的一部著作。此外,随着经纬度测量精度的提高,地图的准确程度达到了一个新的水平。当时绘制的世界地图的范围已比过去扩大了许多。对于山脉的演变,阿拉伯地理学家做出了理论上的贡献。

经过中世纪封建社会的缓慢发展,西欧出现文艺复兴,加以“地理大发现”,文化开始重新走向繁荣,地理学也出现了与过去时代不同的新的发展。首先,地理大发现不仅发现了为当时欧洲人所不知的新大陆,而且完成了围绕地球一周的航行,从而通过实践验证地球是个球体。从此,人们把地球当作一个球体来研究。其次,自然科学的发展和地理资料的积累,特别是地球探险和考察所获得的大量资料,为地理学成为一门近代科学铺平了道路。

对于近代地理学的建立和发展,德国地理学家做出了突出的贡献。在18世纪,德国哲学家和地理学家伊曼努尔·康德(Immanuel Kant,1724—1804年)于1756—1798年间在东普鲁士的哥尼斯堡大学讲授世界上第一门自然地理学课程。他把地理学当作空间分布的科学,也就是研究世界各地之间的异同。康德把地理学和历史学作了比较,认为这两门学科都注意变化,可是其侧重点不一样。历史学注意不同时间的差异与变化,而地理学注意的则是各地区之

间的差异与变化。所以,如果说历史上的事物一再重复出现,而其间没有差异,这就不需要历史科学;同样,如果地球上各地方的地理现象都是一样,这也就失去地理科学存在的依据。根据康德的见解,地理学是注意事物在空间上的差异与变化,通过空间上的对比来研究其分布特点,从而找出格局的规律。康德比较着重地理学所研究的事物在空间上的分布特征。按他的逻辑分类法,即按时间来对事物进行分类和描述的是历史学;按地区来对事物进行分类和描述的是地理学。应当指出,在近代地理学的初级发展阶段,由于康德的地位及其对地理学的科学阐述,他对地理科学地位的建立与地理科学的发展起着极大的推动作用。但是,随着科学的发展,地理学不仅研究地球表面各种自然的和人文的地理现象在空间上的静态分布,而且也研究其在时间上的变化与发展。因为任何一种地理现象的存在,都有其变化与发展过程,所以历史的、发展的观点也不单纯为历史学所专有,也是地理学中重要的观点和方法。历史地理学就是地理学中一门以历史发展的观点来研究地理现象的重要分支学科。

在康德以后,19世纪的德国有两位伟大的地理学家,一位是亚历山大·冯·洪堡(Alexander Von Humboldt,1769—1859年),另一位是卡尔·李特尔(Carl Ritter,1779—1859年)。洪堡是世界著名的科学家,他对自然科学非常感兴趣。在1797年,他得到西班牙国王的允许,乘船到美洲参加长达5年之久的考察工作,足迹遍及墨西哥和安第斯山,这对他的科学成就有重要作用。在他60岁时,又接受沙皇邀请到西伯利亚和中亚作矿产资源的考察。但他的兴趣主要还是在自然地理方面,特别是对气候、地貌和植被做了深入的研究。早期的地理学家大多是记录自然界的各种现象,很少注意其相互关系及存在于该地的原因。但是,洪堡则很注意地理现象之间的因果关系,并试图解释这些自然现象的空间分布原因。在他的著作中,他相信人也是生态系统中的一个组成部分。晚年,他总结了一生调查研究工作,写出共有29卷的巨著《宇宙》(Cosmos)。在该书中,他对气候和植物地理在地面分布的相互关系作了理论上的概括,并提出植物的水平分布和垂直分布的规律性,这对地理学的发展起了重要作用。因而,他被认为是现代自然地理学的奠基人。

李特尔与洪堡不同,他主要是位书斋学者,虽然他受到洪堡自然地理的感召,但由于他在哲学与历史学方面的素养,所以工作主要偏重在人文地理方面,特别注意人文空间行为的规律。在1817年,他的《地球学》(Erdkunde)第一卷出版了,因而李特尔名声大噪。1820年起,他受聘于首先建立在柏林大学的地理系,并任系主任,直到去世。他善于讲演,在教学中培养了许多有名的地理学家。到1859年,他的《地球学》共出了19卷。他特别注意环境中的人文现象以及人与环境的关系,如在他的著作中提到“……地理学是科学的一个部门,它把地球作为一个独立的单元,研究它所具有的特征、现象和关系,并说明这个统一的整体与人及人的创造者的联系。”虽然在他的著作中对于人与环境关系存在着当时流行的目的论的色彩,但从总体说来,他被认为是地理科学中现代人文地理学的奠基人。洪堡和李特尔不仅为现代地理学的发展奠定了基础,而且为地理学的两大学科——自然地理学和人文地理学——确立了科学基础。自然地理学属于自然科学,人文地理学属于人文科学。虽然两者的属性不同,但是在地理现象上则有相互密切的联系。因而,地理学具有特殊的科学属性,它既属于自然科学又属于人文科学,也可以说地理学是介于自然科学与人文科学之间的特殊学科。

在世界上,一般把地理学划分为系统地理学与区域地理学。在系统地理学中又分自然地理学与人文地理学。在区域地理学中,既有区域自然地理学与区域经济地理学,又有两者结合在一起的区域地理学。在自然地理学中可以分出普通自然地理学、地貌学、气候学、陆地水文学、海洋地理学、土壤地理学、植物地理学、动物地理学等分支学科。广义的人文地理学又

可分为经济地理学与人文地理学(狭义的)。在经济地理学中包括工业地理学、农业地理学、运输地理学、商业地理学、旅游地理学等;在人文地理学中包括人口地理学、聚落地理学(或城市地理学和乡村地理学)、文化地理学、政治地理学、行为地理学、历史地理学等。此外,按地理学所采用的技术与方法,还有地图学、计量地理学(也称数量地理学)、遥感与图像处理。在我国,近期常采用三分法,即将地理学分为自然地理学、经济地理学和人文地理学。以上只是地理学的大体分类。尽管这种划分在学术界还有不同的见解,以及所列的各分支地理学并不很完善,但足以说明地理学是一个十分复杂的体系,并且可以看出地理学与自然科学、人文科学中的各分支学科有着广泛的联系。这也可以说是地理科学所具有的特性。

地理学是世界上最古老的学科之一,它形成于公元前3世纪,已有2300多年的历史。这门学科自其诞生之日起,自始至终以地球表层的区域为研究客体,着重研究人类活动与区域环境的关系。随着社会经济不断发展,地理学的研究内容在不断发生变化,一般可以划分为三个不同的阶段:一是古代地理学,从地理思想的萌芽直到19世纪上半叶为止,以描述自然和人文现象为中心内容;二是近代地理学时期,形成于18世纪末和19世纪初。以德国洪堡和李特尔两位地理大师的主要著作及其学术思想为代表,标志着近代地理学的形成。三是现代地理学阶段,一般把第二次世界大战以后的地理学称为现代地理学。战后,新科技革命的推动和世界经济发展的需要,推动了地理科学的革新和发展,使其进入一个变革的新阶段,地理学研究领域更加深化。

当代地理学是研究地球表面和地理环境的结构、分布及其发展变化的规律性以及人地关系的学科。作为地理学研究对象的地球表面是一个多种要素相互作用的综合体,一般说来根据研究的侧重点不同,地理学被分成自然地理学和人文地理学两部分,或分为自然地理学、经济地理学、人文地理学三部分。自然地理学研究自然地理环境的特征、结构及其地域分异规律,自然地理环境是其研究的对象。自然地理学包括综合自然地理学、地貌学、气候学、水文地理学、土壤地理学、生物地理学、海洋地理学、疾病地理学、化学地理学等分支学科。经济地理学是以有关经济学的理论基础来阐述经济地理各种现象空间格局的原因,包括农业地理学、工业地理学、交通运输地理学、商业地理学等分支学科。人文地理学以地球表面人类各种社会经济活动为研究对象,其分支学科主要有人口地理学、聚落地理学、文化地理学、政治地理学、行为地理学、军事地理学等。

第二节 邮政业及其在社会经济中的地位

一、邮政的沿革与发展

邮政是国家开办并直接管理,利用运输工具或传输设备,以传递实物信息为主的通信行业。是现代社会的政治、经济、科学、文化等活动和人们对外联系的公用性基础设施的重要组成部分。

人类的通信活动随着人类社会的发展在远古时代就已经出现。据文字记载,我国在距今3000多年的殷商时期,就出现了有组织的活动。邮政从古代邮驿、近代邮政发展到现代邮政则经历了漫长的发展历程。

我国古代邮驿从殷商(公元前14世纪)起到公元1913年止,历经3300余年。邮驿的作用

主要是为了传递政令、军令的需要,是为统治阶级服务的。在我国古代社会,邮驿除了传递政令、军令的基本职能外,还具有为过往的官员、邮使提供食宿和交通工具的职能,甚至还要负责天子的出巡接待等。有些朝代,由行政官员担任驿官,既负责管理政务又负责管理邮驿;有些朝代邮驿归兵部,对其施行军事化管理。由此可见,邮驿本身就是国家统治体系的基础。邮驿组织得是否有效,关系到国势的兴衰和军事的胜败。故此,历代王朝大多制定有严刑律法和严密的交接传递制度,来保证邮驿的正常运行。我国古代邮驿发达,驿道四通八达,驿站星罗棋布,邮驿系统的规模在当时处于世界领先地位。邮驿系统组织比较先进,除了具有严格的传递和保密制度外,还实行了按传递时间的不同,采用不同的传递方式组织邮驿系统的有效方法。我国古代邮驿虽然已成为历史,但其对国家的强盛,对促进社会生产力的进步和经济文化的繁荣,做出了巨大贡献,对促进国际交流起到了重要的作用。

邮政作为对社会普遍开放的、以传递信函为主的官方通信机构。在欧洲各国开始于17世纪初,而中国则开始于19世纪末。公元1896年大清邮政成立,标志着中国近代邮政的开始。随着邮政对社会的普遍开放,邮政的职能从只为官方传递公文和物品,扩展成为民众通信、通汇、寄递物品和商业发展服务。邮政的服务种类增加、业务量增大、网络覆盖面扩大。如大清邮政开办前期,全国只有30多个邮局,开办的业务有限。到公元1911年,大清邮政已成为拥有6000余处邮局和代办所、30多万里邮路、办理13种业务、传递1亿多邮件的专门通信组织。在中华邮政时期,邮政相继开办了收寄商务传单、平常邮件、快递邮件、航空邮件、邮政汇票、邮政储蓄等20多种业务。创设了火车行动邮局、汽车行动邮局、三轮车行动邮局等。在近代社会邮政从国家统治体系中分化出来,成为一个具有相对独立经济利益的专门从事信息和物品传递的劳务部门,成为一个主要从事通信的行业。随着人类文明和社会的进步,通信自由成为每个公民的一项基本权利,国家通过立法,保障公民的通信自由。由于当时邮政是唯一的一种最普遍的通信方式,保障公民通信自由这一重任历史性地落到了邮政的肩上。邮政更明确地成为一种社会职能,国家要求邮政承担为社会提供优质的普遍服务的义务,所以它是作为由国家垄断经营的一种社会公益事业来办理的。国家要求邮政服务网点普及、资费低廉,并对文化公益性邮件给予优惠,力求做到国内的每个公民都能使用邮政。邮政通信涉及到公民的通信权利和国家机密。因此,国家制定了关于邮政的法律,以保障邮件在处理、传递过程中不受侵犯。国家通过立法规定专营信件业务。

商品经济的发展使得社会经济摆脱了政治上的直接强制。20世纪60年代以来,随着现代社会经济、科学技术和文化的发展,世界发达国家的邮政面临的环境发生了相当大的变化。主要表现在社会对邮政的需求量增长、对邮政服务水平有了更高的要求,邮政面临的竞争越来越激烈。许多国家的邮政部门除了经办传统的信函、包裹等业务外,还根据社会发展新的需求,创办了多种快递业务,发展了邮政储蓄、划拨、支票等金融业务,采用现代电信手段开办电子邮政业务,增加各种社会福利、公益服务等业务,大大拓展了邮政服务领域,实现了服务功能的多样化。邮政内部处理作业也逐步改变了传统的手工操作方法,把先进的科学技术引进邮政领域,实现邮件的机械化、自动化处理。随着社会的发展,运输结构也发生了很大的变化。汽车运输普及到城市和农村,尤其是高速公路的出现,大大提高了汽车的速度和运输效率。与此同时,航空运输发展迅速,成为中、长距离运输的重要手段。这样,就动摇了以铁路运输为主的旧格局,形成了公路、航空、铁路三足鼎立的新格局。运输结构的改变为邮政运输提供了便利的条件,使邮政的传递速度大大加快,实现了邮件运递快捷化。邮政业务量的增长,邮件传递速度的加快、邮件处理效率的提高、邮政服务领域的拓宽等,必须促使邮政自身发生根本变