

# 科技编辑出版研究文集

(第十三集)

四川省科技期刊编辑学会 编



四川科学技术出版社

# 科技编辑出版研究文集

(第十三集)

四川省科技期刊编辑学会 编

主 编 郭林原

副主编 高 毅 肖 丹

四川科学技术出版社

图书在版编目(CIP)数据

科技编辑出版研究文集(第十三集)/四川省科技期刊编辑学会编. — 成都:四川科学技术出版社,2017.12  
ISBN 978-7-5364-8926-4

I. ①科… II. ①四… III. ①科技期刊-编辑工作-文集②科技期刊-出版工作-文集 IV. ①G237-53

中国版本图书馆CIP数据核字(2017)第313101号

科技编辑出版研究文集(第十三集)

KEJI BIANJI CHUBAN YANJIU WENJI (DI SHISAN JI)

出品人 钱丹凝  
编者 四川省科技期刊编辑学会  
责任编辑 程佳月 罗芮  
封面设计 杨春  
责任出版 欧晓春  
出版发行 四川科学技术出版社  
成都市槐树街2号 邮政编码 610031  
官方微博: <http://e.weibo.com/sckjcb>  
官方微信公众号: sckjcb  
传真: 028-87734035

成品尺寸 185mm × 260mm  
印张 10.25 字数 330 千  
印刷 成都市新都华兴印务有限公司  
版次 2017年12月第1版  
印次 2017年12月第1次印刷  
定价 36.00元

ISBN 978-7-5364-8926-4

邮购: 四川省成都市槐树街2号 邮政编码: 610031  
电话: 028-87734035 电子信箱: SCKJCBS@163.COM

■ 版权所有 翻印必究 ■

# 前 言

春华秋实,科技期刊编辑又一个丰收的时节到来了,由四川省科技期刊编辑学会组织、四川科学技术出版社出版的《科技编辑出版研究文集》(第十三集)面世了!近年来,全国的期刊面对出版体制改革的大好形势,面临期刊市场化、构建和发展现代传播体系、期刊学术等级评估的影响、编辑队伍年轻化和后期刊质量暂时性地不稳定等困难,促使大家对期刊的出版工作和期刊的发展进行认真的思考。也正是在这一时期,四川省科技期刊编辑学会组织汇编了《科技编辑出版研究文集》(第十三集),将期刊界在期刊数字化、期刊人才建设等方面的学术思想表述出来,为全省乃至全国的编辑同行开辟了一个美好的出版交流的园地。

《科技编辑出版研究文集》(第十三集)收录了39篇论文,讨论的内容主要集中在编辑工程、期刊管理、数字化出版以及期刊发展研究几个方面。

编辑工程。讨论了有关编辑流程、加工及质量控制问题。包括:优化稿源、提高学术期刊论文质量的方法;提高编辑加工的水平、规范化的问题;图片的处理、标点符号的运用以及编辑与作者的沟通方式等问题。

期刊管理。讨论了预防学术不端行为采取的措施;数字时代纸质科技期刊的发行策略;科技期刊一稿多投现象与防御措施;对科技期刊编辑人才的培养;知识管理在科技期刊发展中的应用等问题。

数字化出版。重点对期刊数字化转型及网络化生存模式的认识、实践和体会进行了研究;讨论了如何利用计算机提高编辑部的工作效率。

期刊发展研究。对通过网络化提升科技期刊质量效益最大化、提高科技期刊影响因子的途径、应用基础科技期刊市场化经营等问题进行了深入思考。

从1988年出版第一集《科技编辑出版研究文集》到今年出版第十三集的29年中,每一集《科技编辑出版研究文集》的出版都凝聚了各个时期编辑工作者的智慧和心血,正因为有了大家的支持,我们才能保证每两年出版一集,这在全国科技期刊界也是不多见的。

四川省科技期刊编辑学会  
2017年5月

# 目 录

## 办刊实践

- 体育科技期刊提升国际影响力的多元传播途径——以《成都体育学院学报》为例  
 ..... 马杰华(1)
- 《强激光与粒子束》核心作者群的测评与分析 ..... 陈风云,王立楠,唐 勇(5)
- 英文刊的办刊实践——以 Natural Gas Industry B 为例 ..... 蒋静萍(11)
- 新媒体时代科技期刊编辑的职业道德与对作者的人文关怀 ..... 戴新宇(14)
- 科技期刊假冒网站的存在形式及应对策略  
 ..... 张玉楠,李 彩,王 晴,张 涛,王 姝(17)
- 多管齐下,快速报道科研成果 ..... 王立楠,唐 勇(20)
- 关于科技期刊通过自我宣传提高学术影响力的途径探讨——以《中国沼气》为例  
 ..... 徐 娟,杨雅涵,王梓璇(25)
- 关于地方性农业科技期刊转型的思考——以《四川农业科技》为例  
 ..... 郎伯涛,陈 章,黄 颖,杨 红,李 洁,全津莹(28)
- 综合性农业科学类中文核心期刊微信公众号现状调查与分析  
 ..... 李 洁,全津莹,杨 红,陈 章,黄 颖,雷 波(31)
- 论学术期刊论文的可读性 ..... 益西巴珍(35)
- 核科学技术行业期刊现状与发展思考 ..... 黄可东,杨洁蕾(39)
- 大数据背景下期刊选题策划的新思路 ..... 孙 清(44)
- 科技期刊编辑继续教育途径的探索  
 ..... 李 彩,王 晴,杜 冰,张玉楠,徐 虹,吴爱华(47)
- 提高科技期刊质量的实践与建议——以《电讯技术》为例 ..... 赵 勇(50)

## 编辑工作

- 科技期刊编辑初审工作重点及规避问题分析 ..... 曹礼刚(55)
- 审读在科技期刊出版工作中的应用 ..... 汪道友,黄 颖(59)
- 如何提高科技期刊的审稿质量 ..... 肖 霞(63)
- 医学期刊文后参考文献易犯错误总结  
 ..... 王 姝,王 晴,胡兴戎,李 彩,张 涛,张玉楠(68)

从审读结果中探讨科技期刊编辑出版规范——以科技期刊审读工作为例	高 毅,徐安玉(71)
编辑加工中化学名词术语的规范使用问题	王华菊(78)
生物医学论文结构式英文摘要的写作及常见错误分析	夏 玲,李弘武,李宜蔓(81)
提高科技期刊校对质量的几个环节	申红涛(86)
科技论文文后参考文献的编校方法	吴爱华,王 晴,杜 冰,王 姝,徐 虹,李 彩(89)
通过套用方正注解使期刊单眉内容自动居中	曾月蓉,韩 璐,黄光琴(92)
编辑加工与 InDesign 排版——以《华西口腔医学杂志》为例	杜 冰,王 晴,李 彩,吴爱华,张玉楠,王 姝,张 涛(95)
科技论文基本要素编写技巧	杨明太(98)
论中文科技期刊中英文编辑的重要性	蒋静萍(106)
浅谈科技期刊编辑素养的提升	徐 娟,王梓璇,杨雅涵(110)
期刊影响因子及论文被引情况的查询	陈 竹,李 洁,王华菊,金 丹(113)
Office 软件在期刊管理工作中的应用	温冬云,颜廷昭,康 莉,冯学军,钟国利,杨 兰(117)
英文刊创刊必要性的文献计量学分析——以《Matter and Radiation at Extremes》为例	刘玉娜,杨 蒿,唐 勇(121)
数据库综合指标与影响力分析——以 Scopus 与 Web of Science 为例	谢 暄,蒋 晓,何雨莲,王 燕,康祝圣,田 江,周 涛(126)
<b>数字化出版</b>	
DOI 在学术期刊领域应用现况浅析	宛小燕,徐 浩(132)
高校专业学术期刊数字化转型的实践与思考	曹礼刚(136)
从空间区隔的视角看数字出版发展方向	贾曙光(141)
浅谈数字化出版时代科技期刊的发展	李 容,汤 英,杨 宇,杨红芸(145)
大数据 点需求 临床医学期刊数字化出版再思考	贾曙光(148)
对西部地区农业学术期刊数字化发展进程的思考	全津莹,李 洁,雷 波,杨 红,陈 章,黄 颖(152)
科技期刊的数字化阅读研究	蒋 晓,谢 暄,叶 芳(155)

# 体育科技期刊提升国际影响力的多元传播途径

## ——以《成都体育学院学报》为例

马杰华

(成都体育学院期刊部, 四川 成都 610041)

**摘要:** 以《成都体育学院学报》为实例,从传播的角度出发,探讨了国内的体育科技期刊如何提高国际影响力。体育科技期刊应主动拓展传播途径,自觉提升国际影响力。具体包括:采用优先数字出版;建设在线采编管理系统平台;启用微信公众号服务模式;与作者、科研单位、数据库、图书馆、约稿专家等广泛交流刊物;利用相关学科协会扩大影响力;通过召开青年作者座谈会、参加学科会议扩大影响力。

**关键词:** 体育科技期刊;国际影响力;传播途径

体育学科是一个欠成熟的新兴学科,受关注程度相对不如其他成熟学科高,但相应地也更具学科建设提升空间。体育科研是体育学科的重要组成部分,体育科技期刊是体育科研成果的展示与传播载体。体育科技期刊要想提高影响力,得到更多人的关注,除去刊发高质量的文章外,还应主动加强期刊的传播,利用现代传媒手段打开影响力市场。目前,在全国 100 余种体育期刊中,中文核心期刊占 16 家,中文社会科学引文索引(CSSCI)来源期刊为 10 家。《成都体育学院学报》自 1960 年创刊以来,“体育史”与“运动骨伤康复”栏目在国内外就享有盛名。且从 2004 年开始便成了全国中文核心期刊与 CSSCI 来源期刊。2014 年,《成都体育学院学报》被中国知网评为“2014 年中国国际影响力优秀学术期刊”。在近十年,体育科技期刊面临前所未有的激烈竞争环境。究其原因,一方面源于高质量的稿件流失,另一方面受制于学术评价中心的影响力评价结果。面对如此生存环境,《成都体育学院学报》主动提速数字化进程,始终坚持“内容为王、渠道优先”的原则,双管齐下地既狠抓期刊质量,又尽力提高期刊传播能力,以扩大期刊的影响力,从而大幅度提升了期刊的传播效果。笔者在《成都体育学院学报》编辑部从事编辑工作 10 余年,亲历了该刊这些年的变化,基于此,就该期刊在激烈的国际竞争环境下如何通过主动拓展传播途径,扩大期刊影响力进行总结与分享。

### 1 优先数字出版的采用

优先数字出版期刊是指以印刷版期刊录用稿件为出版内容,先于印刷版期刊出版日期出版的数字期刊。数字期刊优先出版可以缩短知识传播周期,加快知识更新速度,提升知识创新能力。近十年来,优先出版在国内兴起,体育期刊对此的反应不算敏捷。直至今日,全国 16 家体育类中文核心期刊中,先后有《西安体育学院学报》于 2012 年、《体育与科学》于 2013 年、《首都体育学院学报》于 2015 年,在中国知网数据库上实行了优先出版。在优先出版积极传播效果的推动下,2014 年,《成都体育学院学报》积极与中国知网、万方和维普数据库联系,与他们达成优先数字出版的意向,以缩短我们的出版时滞。优先出版后,数

数据库一般提前1~2个月收录新刊登的文章,它能克服时间和空间的障碍,为体育科学研究成果的快速交流和使用提供了更加便利的途径。

## 2 在线采编管理系统平台的建设

在线采编管理系统是目前期刊界使用的最先进的科技期刊网络化办公平台。主要功能有:作者在线投稿,编辑在线办公,专家在线审稿,编辑人员在线办公及稿件的管理与统计,期刊网站建设和信息发布等;还在业内首家添加了增值功能,如论文优先出版,论文相似度检测,DOI注册等;另外系统中还有网站资料自动备份等安全措施。提高出版效率是提高中国科技期刊影响因子的重要手段。石应江在《SCI与我国科技期刊的国际化》一文中认为,中国科技期刊影响因子低的一个重要原因是:中国期刊的编辑、评审、接收以及出版过程太漫长,短的1年,长的达2年。对作者来说,从投稿到发表所耗费的时间越短越好。所以强烈建议编辑部尽早建立投审稿数据库,通过数据库来处理投稿,以便提高处理效率。这也是大家所公认的事实。

从2014年起,《成都体育学院学报》就正式启用了在线采编管理系统,对稿件实行科学化、流程化、透明化、集约化管理,提高了稿件审阅效率与服务质量。以前纸质稿通常需要编辑亲自送给审稿专家,审稿专家审读完后在纸质版的审稿单上填写审稿意见,再通知编辑取回已经审完的稿件。这一流程一般需要1个月以上的时间,耗时耗力。实行在线采编管理系统后,编辑在网上直接将需要外审的稿件传送给外审专家,外审专家可在系统上审阅稿件,并填写详细审稿意见,之后网上返回,这样的审稿流程一般最多半个月就能完成。若专家忘记审稿,在线审稿系统便会自动发出催审信,提醒审稿人。实行在线采编管理系统的另一个明显优越性则体现在有效地避免了关系稿与人情稿。在线审稿实行的是双盲审稿,且一篇文章一般由2位以上专家审阅,我们的专家库里有大量的审稿专家,这样审出的稿子更客观公正,能保证稿件的学术质量。

从2014年实行在线采编管理系统平台以来,我们使用了平台的论文优先出版的增值服务功能,优先出版即将纸质出版的文章,以最快的速度(一般提前半个月)与读者分享最新的体育研究成果。读者可提前在系统上点击自己感兴趣的文章,这种传播方式方便读者获取文章,也有助于帮助我们从文章的点击率来判断文章的关注度。

另外,在线采编系统的使用也有利于管理大量的作者信息,对所有投稿人的信息都会保存,如作者的学历、职称、研究方向以及所有投到系统的稿件等。掌握了这些信息,我们便更容易了解体育学科的科研动态信息。我们在这些人中遴选出一些作者,储备为我们的外审专家。这些作者向本刊投稿,与我们沟通,跟我们都建立了一定的感情。当请他们为本刊审稿时,他们大都很乐意,从而加深了彼此的感情,促进了学术交流。这种良性互动,有利于提高我们期刊的国际知名度与影响力。

## 3 微信公众号服务模式的启用

随着新媒体的兴起,人们阅读的方式发生了很大的变化。2011年微信平台推出,因其传播速度快、范围广受到各行各业的关注,短时间内便成为新媒体的代名词,成为传播学领域的热点话题。微信是网络技术与移动运营商融合的新产品,主要应用于移动平板电脑、

手机等终端设备。它的特点是可以即时信息发布,可以实现与特定群体的文字、图片、语音、视频、图文消息的全方位沟通互动。微信这种新技术为传播带来了机遇,它不仅能为学术期刊的数字出版提供平台,还可以快速扩大学术期刊的学术影响力,因此学术期刊使用微信传播对解决传统学术期刊的数字出版与传播难题有实际意义。

基于此,从2014年开始,《成都体育学院学报》建立了以“成都体育学院学报”为名称的微信公众号,对每期新刊出的稿件提前进行微信推送服务,一般会比纸刊提前半个月与读者见面。对于这项服务的使用,我们是走在体育类期刊中的前列(目前已经有5家体育核心期刊在使用微信服务,其他4家分别是《首都体育学院学报》《天津体育学院学报》《上海体育学院学报》《武汉体育学院学报》),也收到了较好的传播效果,本刊每期刊出的内容都会快速收到上千的点击率,相信以后随着人气的积累还会更高。我们一般会在确定好刊发文章和栏目后就刊出目次,以抢先传播最新的研究成果信息,以引起进一步的关注。在所有文章清样后,登出文章部分内容,以便读者优先免费获取,一般比纸质版期刊早15天。传统学术期刊与新媒体的融合不仅能扩大学术期刊的影响力,也会给学术期刊的数字出版提供路径,实现学术期刊服务模式的更新与提升。

#### 4 与作者、科研单位、数据库、图书馆、约稿专家等广泛交流刊物

为了扩大影响力,十多年来,我们一直坚持将纸质期刊赠阅给作者、科研对象、约稿专家,以便他们阅读我们的学报。接下来,我们还将推出微信推送服务,把即将刊发的文章用微信推送给体育研究者。在邮寄对象的选取上,我们分了以下几个层次:一是邮寄给当期发表文章的作者,二是邮寄给长期关注与关心我们学报的作者,三是邮寄给省部级以上课题的约稿人,还有就是部分博士研究生。省部级以上项目立项人的选取,我们采取的是筛选每年社科基金立项人名单的方法,把感兴趣的选题的立项人挑选出来,找到他们的详细地址与联系方式,与他们取得联系,给他们邮寄刊物,并在适当的时候向他们约稿。这样把他们变成我们的同谋战友,若他们有高质量的文章也会主动投给我们。从2012年开始,我们就开始给省部级以上的立项人邮寄刊物,这些课题立项人也积极响应。在这些立项人的投稿中,全年用稿率占比达到40%。到2015年,我们邮寄刊物的总量由原来的每期邮寄100本增加到现在的每期700多本。

体育科研单位、图书馆、数据库也是我们邮寄的对象,通过与他们交流我们的刊物,能够为那些需要我们的期刊的人员提供服务,同时也提高了我们的期刊的受关注度,提高了期刊的影响范围。体育科研单位包括体育总局各相关单位、省级体育科研院所;图书馆包括国家图书馆、各相关单位图书馆、学校图书馆等;数据库,国外的包括美国《剑桥科学文摘》数据库、俄罗斯《文摘杂志》数据库,国内的包括中国知网数据库、万方数据库、维普数据库等。这些数据库收录有我们刊发的文章的电子版,给读者下载阅读提供了方便,也扩大了我们期刊发表文章的传播范围。

#### 5 利用相关学科协会扩大影响力

学科协会在联络该学科成员、组织该学科活动、传达学科信息、谋划学科发展方向等方面都起到了良好的作用。我们主动加强了与学科协会的联系,让协会其他成员了解自己,

听取他们的办刊经验,调整自己的办刊思路,以扩大自己的影响力。目前,《成都体育学院学报》是全国高校科技期刊协会、全国体育学科期刊协会、四川省高校自然科学学报研究会、四川省社会科学期刊协会等协会的会员或者理事单位。每年协会举办年会,我们都会带刊参加,交流办刊经验,学习同行经验,请求办刊协助等。2014年,我们取得“中国高校特色科技期刊”称号、“四川省优秀科技期刊”称号,2015年我们获得“四川省第二届社会科学优秀学术期刊”称号。

## 6 通过召开青年作者座谈会、参加学科会议扩大影响力

召开青年作者座谈会,是指选取部分青年潜力科研骨干或者是青年科研骨干,结合《成都体育学院学报》的刊物特色与栏目特色,围绕当前的热点问题、难点问题,进行选题策划与探讨,达到宣传刊物、有效组织所需稿件的目的。从2012年开始,《成都体育学院学报》期刊部就每年组织两次青年作者座谈会作为制度确定下来。青年作者座谈会刚开始只是组织校内的青年教师参与,今年,我们与郑州大学合作,由郑州大学主办,组织了全国范围内的有省部级以上课题的青年教师或者部分博士生参加的青年座谈会,我们带去了近期出版的刊物,与参会者进行了广泛的交流,取得了很好的期刊传播效果。会后,我们收到了参会人员投寄的高质量稿件,他们也因会议与我们加深了感情,也更关心与关注我们的期刊。同样,参加每年的体育学科的各种学术会议也是很重要的。如参加体育人文社会科学会议、体育学校体育学会议、体育运动训练学会议、人体科学会议等,这些都是我们主动了解学科前沿动态、自觉亮相各学科、主动宣传自己的好机会。

总之,现在的体育期刊应该以开放的心态,在努力提高刊发文章学术质量的前提下,尽力扩宽传播途径,以扩大期刊在国际上的影响力。《成都体育学院学报》在激烈的竞争中,通过多元化的传播途径想方设法地提升期刊的影响力。这些实践帮助我们扩大了期刊的知名度,也增强了我们提升期刊影响力的信心。当然,还有很多值得改进的地方,如在线采编系统使用得不够充分、微信公众平台开发得不够、功能单一等。但我们通过对多元的传播途径的探索,打开了传播思维与渠道,是体育科技期刊提升影响力的积极的有益的实践,对其他期刊也有借鉴作用。

### 参考文献:

- [1] 孔红梅,段靖,郭雨齐,等.提高中文科技期刊学术影响力的方法[J].中国科技期刊研究,2013(1):189.
- [2] 王晔,徐梅.如何提高科技期刊的影响力[J].编辑学报,2014(S1):S62.
- [3] 周凯虹.提升学术性科技期刊影响力的可行性途径探索[J].编辑学报,2013(S1):S83.
- [4] 史小丽.高校科技期刊影响力现状及提升途径——高校、中科院及中科协主办期刊的比较分析[J].科技与出版,2014(5):137.

作者简介:马杰华(1980—),女,硕士研究生,成都体育学院期刊部编辑,主要研究方向:体育期刊经营与管理。E-mail:275413794@qq.com

# 《强激光与粒子束》核心作者群的测评与分析

陈风云,王立楠,唐 勇

(中国工程物理研究院 科技信息中心《强激光与粒子束》编辑部,四川 绵阳 621900)

**摘 要:** 依据 CNKI《中国学术期刊网络出版总库》统计的 2005—2014 年《强激光与粒子束》作者发文量、被引频次和下载频次,运用文献计量学方法评定期刊的核心作者群,并对作者群结构进行分析。对核心作者进行多角度全方位的信息分析,全面了解其研究方向和学术优势,建立作者信息档案。据此,编辑部能够有针对性地开展工作,吸引更多的优秀作者加入到核心作者队伍中来,为规范核心作者群和编委专家、审稿专家队伍建设提供技术支持。

**关键词:** 核心作者;文献计量学;普赖斯理论;h 指数;综合指数

《强激光与粒子束》是由中国工程物理研究院、中国核学会、四川核学会主办,主要报道我国高能激光与粒子束技术领域的基础理论、实验与应用研究的成果和最新进展,涉及的主要学科领域包括:强激光光学、激光器与加速器、高功率微波、脉冲功率、等离子体物理、惯性约束聚变、粒子物理、微纳技术等。<sup>[1]</sup>据中国科学引文数据库(CSCD)发布的 2014 年期刊引证报告<sup>[2]</sup>,数理科学和化学类共计 119 种科技期刊,《强激光与粒子束》总被引频次达 3360 次,位列第 5 位;影响因子 1.0187,位列第 13 位;发文量 710,位列第 4。《强激光与粒子束》(以下简称《强》刊)作为我国高科技领域有重要影响力的学术刊物,其刊发论文的前瞻性和学术深度对我国高能激光与粒子束技术领域的学术交流和科研成果的传播有着重要影响。

任何一门学科的科学研究的都有自己的核心作者<sup>[3-5]</sup>。拥有一支学术水平高、不断发展壮大且相对稳定的核心作者队伍是办好期刊的必备条件,也是期刊拥有丰富高质量稿源的重要保证。通常,一种期刊从创刊之日起,随着刊龄的增长,作者队伍也不断扩大,《强》刊投稿系统现有注册作者达 2 万人。《强》刊深邃影响力的形成离不开其背后作者群的支撑,因此研究《强》刊的作者构成,测评《强》刊的核心作者群,不仅有助于《强》刊的自身建设,也有助于对强激光与粒子束学科前沿动态的把握和了解。本文依据 CNKI《中国学术期刊网络出版总库》统计的 2005—2014 年《强》刊作者发文量、被引频次和下载频次,运用合适的文献计量学方法确定《强》刊的核心作者;对作者群结构进行分析得到《强》刊的核心研究机构和核心科研团队信息;对核心作者进行多角度全方位的信息分析,建立作者信息档案。

## 1 核心作者测评

依据 CNKI《中国学术期刊网络出版总库》统计 2005—2014 年《强》刊作者发文量、被引频次和下载频次,依据普赖斯理论和 h 指数确定《强》刊核心作者候选人,最后,将发文量、被引频次和下载频次作为 3 项测度指标分别赋予权重,用综合指数来评定《强》刊的核心

作者。

### 1.1 依据 CNKI 统计《强》刊的基本数据

以 CNKI《中国学术期刊网络出版总库》为数据统计源,检索《强》刊创刊以来所发表的论文,采集所有刊载论文的信息,包括题名、全部作者、作者单位、发表年度、期号、引文等文献著录信息以及 CNKI 网站点击下载情况。将数据导入 Excel 中进行整理,剔除简讯、会议通知、声明、启事等,统计出 1989 年至 2015 年 9 月之间发表的论文 8709 篇。统计每篇论文的被引频次及 CNKI 网站下载频次。论文下载频次是反映论文被在网络上被传播和利用的重要指标,但由于网络下载的渠道较多、后台数据保存不稳定等原因,难以准确统计。本文统计的 CNKI 网站下载频次体现论文在网络上的相对下载利用情况,着重统计 2005—2014 年独立作者和第一作者的发文情况、被引情况和下载情况,以此作为核心作者综合测评的数据来源。

### 1.2 依据普赖斯理论和 h 指数初选核心作者

将 2005—2014 年发表在《强》刊上所有论文按第一作者/独立作者分类汇总,统计得到 10 年间总共 5788 篇论文由 3579 位独立作者/第一作者撰写,平均每人撰写 1.6 篇,其中最高产的作者发文 16 篇。

由普赖斯理论<sup>[6,7]</sup>,高产作者们所发表的论文总数等于总论文数的一半。高产作者发表的论文篇数  $M$  的计算公式为  $M = 0.749(N_{\max})^{1/2}$ ,式中  $N_{\max}$  为统计年限内最高产的那(几)位作者发表的论文篇数。将  $N_{\max} = 16$  代入公式中,得到  $M = 2.996$ 。按照取整选择,以第一作者/独立作者身份,2005—2014 年在《强》刊发表论文 3 篇以上者入选为《强》刊的核心作者候选人,共有 511 人。这些候选人(高产作者)对于刊物具有很高的黏度,值得编辑部重点关注,主动联系约稿。

h 指数<sup>[8]</sup>是根据论文的“质”和“量”两方面确定的创新指标。期刊的 h 指数是指该期刊至多有 h 篇论文分别被引用了至少 h 次。将 2005—2014 年《强》刊上所有论文按单篇论文被引频次作倒序排列,统计出有 28 篇论文被引用 28 次以上,则 2005—2014 年《强》刊 h 指数值为 28。在测定《强》刊核心作者时,单篇论文被引频次在 28 次以上的作者不可忽视,也应列为核心作者候选人。这些候选人为《强》刊提供了高被引论文,虽然他们可能在《强》刊发文量并不大,但其所发表的论文在领域内有很大影响力,因此编辑部需要加强与他们的沟通,争取他们更多支持《强》刊,成为编委专家、审稿专家。

将上述由普赖斯理论和 h 指数统计出的核心作者候选人名单合并,剔除掉其中重复统计的作者,最终有 17 位作者新增为核心作者候选人,由此,得到《强》刊核心作者候选人的样本数据,  $511 + 17 = 528$ ,共有 528 位候选核心作者。

### 1.3 运用综合指数法确定核心作者

综合指数法<sup>[9-11]</sup>以正负均值为基准求每项指标的折算指数后再汇总成综合指数,然后按其大小对参评对象进行排序与评价。本文选取 528 位候选核心作者的发文数量、论文被引频次和论文下载频次 3 项指标作为测评指标,并分别取其平均值作为标准值,计算这 3

项测度指标的折算指数后再汇总成综合指数,然后按其大小对核心作者候选人进行排序,评定《强》刊的核心作者。

以  $X_{i1}$  表示第  $i$  个候选人的发文量,  $X_{i2}$  表示第  $i$  个候选人的被引频次,  $X_{i3}$  表示第  $i$  个候选人的下载频次。发文量指标均值  $\bar{X}_1 = 2132/528 \approx 4.038$ , 被引频次指标均值  $\bar{X}_2 = 9484/528 \approx 17.962$ , 下载频次指标均值  $\bar{X}_3 = 176367/528 \approx 334.028$ 。以此计算出各候选人发文量折算指数  $K_{i1} = X_{i1}/\bar{X}_1$ , 被引频次折算指数  $K_{i2} = X_{i2}/\bar{X}_2$ , 下载频次折算指数  $K_{i3} = X_{i3}/\bar{X}_3$ 。

依据相关文献计量学研究<sup>[12]</sup>,分别赋予发文量、被引频次和下载频次这3项评价指标的权重值  $W_1 = 0.5, W_2 = 0.35, W_3 = 0.15$ 。计算第  $i$  个候选人的加权综合指数  $K_i = K_{i1}W_1 + K_{i2}W_2 + K_{i3}W_3$ , 然后按其大小对核心作者候选人进行排序。综合指数越大,表明候选人的学术水平越高。按照  $K_i > 1$  的标准遴选出 2005—2014《强》刊的核心作者,共计 194 位(部分列于表 1)。

表 1 2005—2014《强》刊核心作者综合指数计算结果

第一作者	所在机构	发文量	被引频次	下载频次	综合指数
1 董 烨	北京应用物理与计算数学研究所	16	65	1 070	3.728 240 186
2 陈代兵	中国工程物理研究院应用电子学研究所	11	106	490	3.647 573 411
3 徐建程	成都精密光学工程研究中心	13	60	1 928	3.644 638 298
4 李相强	西南交通大学物理科学与技术学院	5	104	857	3.030 466 742
5 卫 兵	中国工程物理研究院流体物理研究所	13	45	1 166	3.010 167 706
6 唐恩凌	沈阳理工大学装备工程学院	14	37	838	2.830 813 694
7 王庆峰	西南交通大学物理科学与技术学院	11	47	1 001	2.727 395 932
8 张占文	中国工程物理研究院激光聚变研究中心	9	55	1 073	2.667 965 846
9 宋盛义	中国工程物理研究院流体物理研究所	9	63	661	2.638 836 061
10 袁建强	中国工程物理研究院流体物理研究所	4	82	1 207	2.635 132 745
11 黄子平	中国工程物理研究院流体物理研究所	11	36	1 108	2.561 104 409
12 陈 林	中国工程物理研究院流体物理研究所	10	53	578	2.530 531 605
13 段黎明	重庆大学光电技术及系统教育部重点实验室 ICT 研究中心	8	54	758	2.383 201 383
14 夏明鹤	中国工程物理研究院流体物理研究所	9	53	518	2.379 764 081
15 廖 勇	中国工程物理研究院应用电子学研究所	7	56	837	2.333 824 937
16 江伟华	清华大学电机系	7	35	1 662	2.295 105 667
17 江孝国	中国工程物理研究院流体物理研究所	9	45	617	2.268 336 787
18 孙铁平	西北核技术研究所	10	38	623	2.258 455 782
19 漆小波	中国工程物理研究院激光聚变研究中心	7	60	426	2.227 201 894
20 袁成卫	国防科学技术大学光电科学与工程学院	7	47	902	2.187 643 881
.....	.....	.....	.....	.....	.....
193 张宝东	国防科学技术大学光电科学与工程学院	3	25	342	1.012 190 481
194 谢晨波	中国科学院安徽光学精密机械研究所	1	36	407	1.008 073 688

在以上所述的核心作者测评中,是根据第一作者来统计样本数据的,得到的核心作者反映的是教学科研的主力军,他们年富力强,往往亲自动手撰写文章投稿,值得编辑部关注培养。分析核心作者的相关信息,如年龄结构、知识结构、学科分布、机构分布,引文与被引情况等,有助于编辑部更好地了解《强》刊现状,制订发展规划。

## 2 作者群结构分析

### 2.1 作者机构分析

依据 CNKI《个刊影响力统计分析数据库》,2007—2013 年《强》刊 4112 篇论文的机构统计频次为 5915,平均每篇 1.44 个机构,表明《强》刊论文的单位合作度较高。来稿单位共 546 个,其中发文 20 篇以上的有 46 家单位,他们为《强》刊的主要稿源单位即核心研究机构(表 2),主要集中在科研院所及高校的研究室,可以看到这些单位均是中国相关领域内科研实力雄厚的研究机构,反映出《强》刊在学科领域内具有较大的影响力。

分析作者的从属单位,使期刊编辑部能够针对性地开展工作,进一步加强与重点稿源单位的沟通,扩大《强》刊在作者群中的影响,吸收更多的优秀科研人员加入到《强》刊作者队伍中来,也有助于对期刊核心作者群的深入研究。

### 2.2 作者团队分析

以第一作者统计发文量,得到的结果比较分散,如果不区分第一作者和其他作者,得到的统计数据反映的往往是《强》刊作者群中核心领导人物的信息,即核心科研团队。相比第一作者的统计结果,团队发文就相对集中,有利于编辑部把握作者群的分布情况,并针对性地开展工作。依据 CNKI《个刊影响力统计分析数据库》,统计 2007—2013 年作者在《强》刊和其他 CNKI 期刊发表论文的情况,给出作者分析报告,其中未区分是否为第一作者,因此其反映的是《强》刊核心科研团队信息(部分列于表 2)。

分析这些科研团队的信息可以发现,2007—2013 年《强》刊发文量前 100 名的署名作者(团队),均是来自《强》刊核心研究机构。也就是说,核心机构的发文相对集中于某些科研团队,因此期刊编辑部在与这些重点稿源单位沟通时,需重点关注这些核心科研团队,争取这些领军人才加入到《强》刊的编委、审稿专家队伍之中,扩大《强》刊的影响。

表 2 《强》刊核心研究机构 and 核心科研团队信息

	核心研究机构	核心科研团队
1	中国工程物理研究院激光聚变研究中心	唐永建,中国工程物理研究院
2	国防科学技术大学	刘慎业,中国工程物理研究院激光聚变研究中心
3	陕西省西北核技术研究所	袁晓东,中国工程物理研究院激光聚变研究中心
4	中国工程物理研究院流体物理研究所	张林,中国工程物理研究院激光聚变研究中心
5	电子科技大学	谷渝秋,中国工程物理研究院激光聚变研究中心
6	中国工程物理研究院应用电子学研究所	谢卫平,中国工程物理研究院流体物理研究所
7	中国科学院研究生院	钱宝良,国防科学技术大学
8	四川大学	吴卫东,中国工程物理研究院激光聚变研究中心
9	清华大学	郑万国,中国工程物理研究院
10	北京应用物理与计算数学研究所	刘庆想,西南交通大学
11	西安交通大学	张建德,国防科学技术大学
12	中国科学技术大学	丁永坤,中国工程物理研究院激光核聚变研究所
13	中国工程物理研究院	严萍,中国科学院电工研究所

核心研究机构		核心科研团队
14	中国科学院电子学研究所	杨建华,国防科学技术大学
15	重庆大学	丛培天,陕西省西北核技术研究所
17	西南科技大学	吕海兵,中国工程物理研究院激光聚变研究中心
18	西南交通大学	蒋晓东,中国工程物理研究院激光聚变研究中心
19	中国科学院高能物理研究所	李波,中国工程物理研究院激光聚变研究中心
20	中国科学院光电技术研究所	舒挺,国防科学技术大学
21	中国工程物理研究院核物理与化学研究所	邓建军,中国工程物理研究院流体物理研究所
22	中国科学院安徽光学精密机械研究所	杨汉武,国防科学技术大学
23	中国科学院上海光学精密机械研究所	董志伟,北京应用物理与计算数学研究所
24	西安电子科技大学	金晓,中国工程物理研究院应用电子学研究所
25	成都市精密光学工程研究中心	曹柱荣,中国工程物理研究院激光聚变研究中心
26	哈尔滨工业大学	江少恩,中国工程物理研究院核物理与化学研究所
27	华中科技大学	孟凡宝,中国工程物理研究院应用电子学研究所
28	同济大学	邱爱慈,陕西省西北核技术研究所
29	中国科学院近代物理研究所	王建国,陕西省西北核技术研究所
30	中国科学院西安光学精密机械研究所	李洪涛,中国工程物理研究院流体物理研究所
31	中国科学院电工研究所	陆启生,国防科学技术大学
32	中国科学院上海应用物理学研究所	许晓军,国防科学技术大学
33	中国工程物理研究院电子工程研究所	张彬,四川大学
34	解放军军械工程学院	章林文,中国工程物理研究院流体物理研究所
35	解放军信息工程大学	赵宗清,中国工程物理研究院激光聚变研究中心
36	中国原子能科学研究院	钟辉煌,国防科学技术大学
37	中国科学院大连化学物理研究所	祖小涛,电子科技大学
38	中国科学院长春光学精密机械与物理研究所	刘金亮,国防科学技术大学
39	南京理工大学	易荣清,中国工程物理研究院激光聚变研究中心
40	北京工业大学	张占文,中国工程物理研究院激光聚变研究中心
41	中国科学院等离子体物理研究所	丰树平,中国工程物理研究院流体物理研究所
42	北京大学	杨家敏,中国工程物理研究院激光聚变研究中心
43	海军工程大学	袁成卫,国防科学技术大学
44	解放军装备指挥技术学院	周朴,国防科学技术大学
45	天津大学	曾正中,陕西省西北核技术研究所
46	西北工业大学	……

### 3 建立作者信息档案

对于核心作者,应进行多角度全方位的信息分析,全面了解作者的研究方向和学术优势。将每一名核心作者的个人资料储存为单独的一个条目,除需著录其姓名及所属工作单位外,还要著录其专业方向、学术水平、研究课题、电话及 E-mail 地址等。将完整资料导入到投稿系统中,方便编辑部更好地为核心作者提供服务,保证现有作者不流失,另外,方便与重要稿源单位及核心科研团队的沟通,争取这些领军人才加入到《强》刊的编委、审稿专家队伍之中。

根据所得到的核心作者信息档案,编辑部可以针对性地开展工作(评奖、宣传),保证现有核心作者不流失,并尽可能吸引更多优秀作者加入到核心作者队伍中来,为规范核心作

者群和编委专家、审稿专家队伍建设提供技术支撑。(1)保证现有核心作者不流失:建立有效的联系通道,以热情的工作态度和专业的水平感染作者;关注和解决作者们关心的问题,如稿件水平要求、出版周期等;定期统计核心作者数据,如遇到核心作者发文量大减的情况,需分析原因,及时做出反应,采取相应措施补救。(2)吸引相关领域优秀作者加入核心作者队伍:明确刊物定位及优势,展开针对性宣传;组织优秀稿源,提升刊物质量;针对领域内的热点、难点问题,主动向一些专家、名家约稿,提高刊物影响力。

## 4 结论

本工作对《强激光与粒子束》历年的发文、被引和下载情况进行了全面、系统的整理和分析,采用文献计量学的方法,定量地对作者的综合学术水平给出了评价,确定了《强》刊的核心作者、核心科研团队、核心研究机构。本文结果为规范核心作者群和编委专家、审稿专家队伍建设提供技术支撑,可以指导编辑部有针对性地开展相关工作,高度关注核心作者,保证现有核心作者不流失,并吸引更多的优秀作者加入到核心作者队伍中来,为提高办刊质量打下坚实的基础。

### 参考文献:

- [1] 《强激光与粒子束》本刊简介[OL]. <http://www.hplpb.com.cn>.
- [2] 《强激光与粒子束》期刊引证报告(CSCD-JCR-2014)[OL]. <http://sciencechina.cn>.
- [3] 王惠翔,王启,刘芳.被引视野中的《中国图书馆学报》分析解读[J].图书馆,2008(5):127-133.
- [4] 段和平,史文海,俞立,等.探讨期刊论文发表数量和核心作者群的重要意义[J].临床荟萃,2004(8):480-481.
- [5] 钟文娟.《教育与经济》1985-2009年核心作者测定与分析[J].教育与经济,2011(1):66-70.
- [6] 姜春林.普赖斯与科学计量学[J].科学学与科学技术管理,2001(9):20-22.
- [7] 钟文娟.基于普赖斯定律与综合指数法的核心作者测评——以《图书馆建设》为例[J].科技管理研究,2012(2):57-60.
- [8] 赵基明,舒明全.基于CSSCI的《中国图书馆学报》h指数及核心作者测定[J].中国图书馆学报,2008(2):98-102.
- [9] 秦寿康.综合评价原理与应用[M].北京:电子工业出版社,2003.
- [10] 李宗红.用综合指数法测评《编辑学报》的核心著者[J].编辑学报,2008,20(1):91-92.
- [11] 姚红.《中国图书馆学报》(1994-2005年)核心著者的测评[J].图书馆论坛,2006,26(5):30-33.
- [12] 梁伟波,李宝奕,王静芬.基于综合指数法和布拉德福定律的重要研究机构测定——以水路运输(U6)为例[J].图书情报知识,2015(3):88-92.

作者简介:陈风云(1980—),女,博士,中国工程物理研究院科技信息中心,《强激光与粒子束》编辑部编辑。E-mail:cfyun333@163.com

# 英文刊的办刊实践

## ——以 Natural Gas Industry B 为例

蒋静萍

(《天然气工业》杂志社, 四川 成都 610051)

**摘要:** 在国际化办刊的形势下, Natural Gas Industry B 于 2014 年后半年开始了与国际出版商爱思唯尔集团(Elsevier)的合作, 在 Science Direct 的平台上在线出版英文刊。虽然合作时间还不长, 但通过合作前后的一些工作实践与体会, 从中总结经验和教训, 并拟定出下一步的工作计划, 希望对本刊的进一步发展有所帮助, 同时也为想办英文刊的期刊编辑部提供一定的借鉴。

**关键词:** 科技期刊; 英文刊; 实践; 体会; 计划; Natural Gas Industry B

在期刊数字化、国际化发展的新形势下, 创办英文刊成了很多科技期刊追求的一个新目标。但是, 是依靠期刊自身的实力来新创办一本英文刊, 还是选择与一家具备实力的国际出版集团合作? 权衡利弊, 我们最终决定选择与一家在国际上颇具实力的出版商合作, 这样一方面可以学习先进的出版理念和经验, 另一方面也可以更好地培养高水平的编辑人才, 为期刊更适应国际化办刊打下坚实的基础。

### 1 期刊名称和办刊宗旨的确定

为了进一步延伸和继续我们期刊本身的特点和优势, 我们决定英文刊名跟我们的中文刊(英文名为 Natural Gas Industry)基本一致, 但因英文名不能够重复, 所以我们的英文刊名称最后确定为 Natural Gas Industry B, 这样我们的中英文两本期刊成了姊妹刊。

办刊宗旨的确定对一本刊物也是至关重要的。我们英文刊的办刊宗旨十分明确: 一本以全英文发表的原创性论文的国际性科技类期刊, 旨在为天然气领域的国内外专家、学者搭建科技与学术交流的平台。天然气领域包括天然气工业的勘探、开发、钻井、开发、储运、化工、QHSE 等方面。英文刊刊登文章的类别包括: 研究论文、案例研究(分析)、实验研究及现场应用报告、会议论文及综述性文章等。

### 2 前期筹备及合同签订

#### 2.1 约请编委、审稿专家

我们邀约了中文期刊的部分英语水平比较高的专家和学者担任英文刊的编委和审稿专家, 也通过参加国际会议主动结识更多的专家、学者, 或者通过我们中文期刊的专家及高校的教授为我们引荐。尽管这样, 我们的编委和审稿专家资源还是十分有限, 所以这也是我们接下来应该主攻的目标: 挖掘更多的国内外专家资源, 开发更多的渠道, 通过石油大专院校、国际会议和学术圈等认识更多的业内专家和学者, 邀请更多的编委和审稿人员加入我们的团队, 为我们英文刊的下一步发展做更充分的准备。