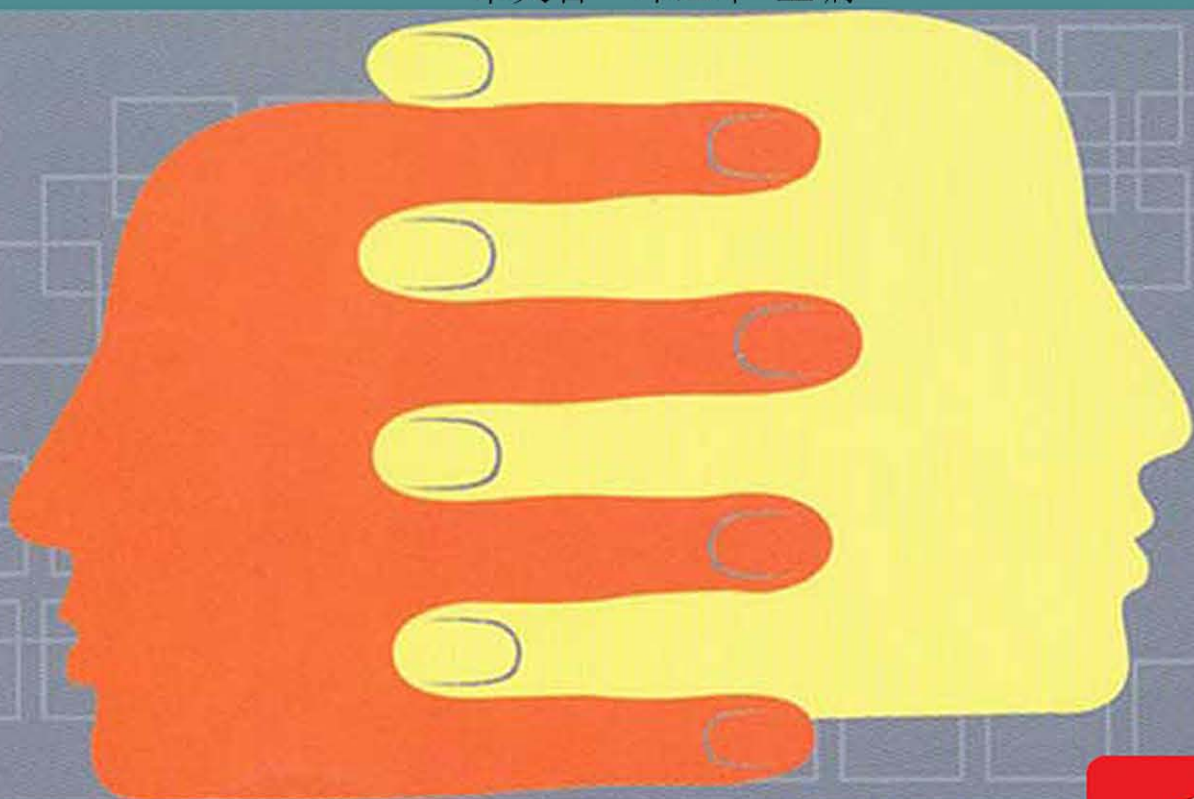


# 民航物流基础概论

辜英智 邓红军 主编



四川大学出版社





“十二五”规划航空服务专业统编教材

# 民航物流基础概论

MINHANG WULIU JICHU GAILUN

主编 辜英智 邓红军  
编写 唐明丽 刘天刚



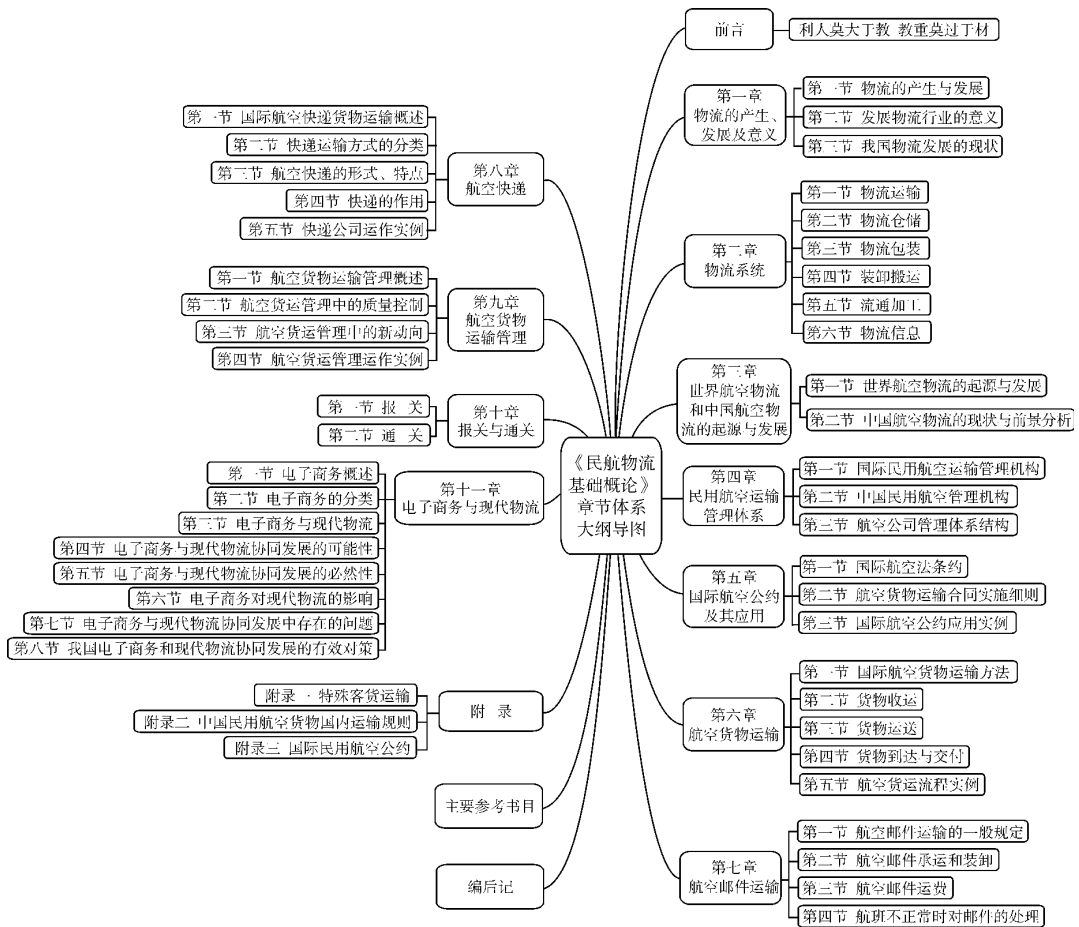
四川大学出版社

# “十二五”规划航空服务专业统编教材编审委员会

(以姓氏汉语拼音音序排列)

主 编：辜英智 邓红军

编 委：刘天刚 罗建伟 罗娅兰 皮春磊  
史玉霞 唐 波 唐明丽 王楞兰  
王志鸿 吴小平 徐泽民 杨 帆  
杨 军 张玉雯 周 敏



《民航物流基础概论》章节体系大纲导图

唐明丽 ★ 刘天刚

“十二五”规划航空服务专业统编教材编委会

# 前 言

几千年前，大教育家孟子曾经说过：“利人莫大于教”，今天我们可以再加上一句“教重莫过于材”。教材对于教学的重要性是尽人皆知的，好的教材绝不会误人子弟，只会是“引曙光于世，播佳种在田”，是指导学生高效学习的利器。

那么，怎样的教材才算好的教材呢？我们认为，一本上乘的教材至少要符合三条标准：

第一，编撰者是本学科的领军人物（学科带头人），具有权威性；

第二，教材的框架体系要系统完整，有内在逻辑，而且文字表述准确；

第三，内容相对稳定，即哪些内容进教材、哪些不能进，要有严格甄别，既博采众说，又不是大杂烩。

编撰者一定要是学科带头人。因为教材是教学双方共同依照的蓝本，教师要按教材讲，学生也得按教材学，一手托两家，像此等关乎育人、功在千秋的事，没有高人把关怎么行？而一般说来，编撰者的学问与教材质量密切相关，编撰者是权威，则教材就有权威。

参加这套教材编撰的十多位作者分别是唐波、吴小平（主要负责《民航地勤服务概论》选题的策划、编撰原则的制定、书稿的编撰），张玉雯、罗建伟（主要负责《民航服务心理学》选题的策划、编撰原则的制定、书稿的编撰），杨军、唐明丽（主要负责《民航服务礼仪》的选题策划、编撰原则的制定、书稿的编撰），周敏、杨帆（主要负责《民航安全检查基础》选题的策划、编撰原则的制定、书稿的编撰），徐泽民、唐波（主要负责《民航客票销售实务》选题的策划、编撰原则的制定、书稿的编撰），



唐明丽、刘天刚（主要负责《民航物流基础概论》选题的策划、编撰原则的制定、书稿的编撰），罗娅兰、王志鸿（主要负责《民航实用英语基础》选题的策划、编撰原则的制定、书稿的编撰），杨军、皮春磊、史玉霞（主要负责《空乘服务与客舱设备》选题的策划、编撰原则的制定、书稿的编撰），邓红军、唐明丽（主要负责《民航法律法规及航空企业管理制度选编》选题的策划、编撰原则的制定、书稿的编撰）。邓红军负责这套教材的编审及统稿工作。在教材的编撰过程中，编撰者以严谨、认真的工作态度，反复斟酌、协商、修改，力求以深入浅出的分析和生动具体的实例，编撰出能体现我们航院特色的系列教材，为我国民航事业的发展尽一份微薄之力。

在教材的框架体系上，我们要求编撰者为每本教材整理一个章节体系大纲导图。这源于托尼·巴赞的“心智图”或“脑图”。这样一个体系导图架构对师生都有好处——长文变短，厚书化薄，条分缕析，提纲挈领，生动、直观、形象，便于学习和记忆，可以说是我们的创新之一。此外，框架设计有个重要原则要遵循，那就是突出主线，章节之间要有内在逻辑。换句话说，从第一章到最后一章，都应紧密围绕主线，由表及里，由浅入深，步步深入，逻辑井然。这不仅符合人们认知世界的规律，也是学生学习知识的一般规律。想想看，小时候我们学数学，是不是从学加减开始，然后才学乘除，再后来才学更复杂的混合运算？如果教材不这样编，一开头就学微积分，那样学起来岂不是难于登天！可反观当下，有的教材仿佛一个拼盘，像本专题文集，章与章不搭界，看不出关联；有的则分方面平设篇章，这样貌似有逻辑，但实际上是一盘散沙。

至于教材要相对稳定，是指对教材的内容要有取舍，要力求正确。不能把教材当个筐，啥都往里面装。一本好的教材，个别内容可以修订，可以有增减，但不可颠覆性地被推翻。为此，在主体框架搭建好之后，选择哪些理论（观点）和材料编入课本，编撰者不仅要有学问，而且要有鉴别力。只有把普遍的原理和主流的观点编入教材，教材才能相对稳定；否则，若编入了那些有争议的理论，日后一旦被推翻，造成的负面影响将难以挽回。所以编撰教材，要海纳百川，更要精于取舍。历史表明，编撰者唯有恪守职业道德，以科学的态度传播科学知识，方可赢得师生们长久的

尊敬。

教材项目建设是一项系统工程，一定要体现民航学院的特色和成果，体现民航事业突飞猛进发展的时代特征和专业要求。这套教材的编撰者在相当紧迫的时间里，参照《“十二五”规划航空服务专业统编教材编撰原则及体例》的要求，注重实用性和适用性，反映实际的教学设计和教学活动，将实战、实践、实训融入教材中，书中的例题、案例、互动练习、思考题、拓展知识窗及配图等都是经得起检验的精品。各位编撰者以海尔董事长张瑞敏提倡的“战战兢兢，如履薄冰”的精神完成了东星航院和四川大学出版社交给他们的光荣任务。

在这套教材的编撰过程中，编撰者参阅了一些相关文章和专著，谨向这些著作的作者致以诚挚的谢意！

最后教材编审组以下面两段话与师生们共勉——

把看来简单的事做好就不简单，把看来平凡的事做好就不平凡。

认真做事，只是把事情做对；用心做事，才能把事情做好。

邓红军

2011年11月11日



# 目 录

|                      |       |
|----------------------|-------|
| 第一章 物流的产生、发展及意义      | (001) |
| 第一节 物流的产生与发展         | (002) |
| 一、什么是物流              | (002) |
| 二、物流概念的产生和演化         | (002) |
| 三、物流概念在中国的发展         | (003) |
| 四、现代物流与传统物流的区别       | (004) |
| 五、物流与商流之间的关系         | (005) |
| 六、物流与信息流之间的关系        | (005) |
| 第二节 发展物流行业的意义        | (005) |
| 一、物流在微观经济运行中的作用      | (006) |
| 二、物流在宏观经济运行中的作用      | (007) |
| 第三节 我国物流发展的现状        | (009) |
| 一、物流基础设施规模迅速扩大       | (009) |
| 二、全社会货物运输量持续增加       | (010) |
| 三、物流行业潜力巨大           | (010) |
| 四、第三方物流服务市场巨大        | (011) |
| 五、物流技术装备水平迅速提高       | (012) |
| 六、政府部门对现代物流的重视程度不断提高 | (013) |
| 七、我国物流发展中存在的问题       | (014) |
| 八、加快发展我国现代物流产业的措施    | (016) |
| 九、物流运输现代化实施要素        | (019) |





|                       |      |
|-----------------------|------|
| <b>第二章 物流系统</b> ..... | (21) |
| <b>第一节 物流运输</b> ..... | (22) |
| 一、物流运输的概念及功能.....     | (22) |
| 二、运输方式及运输合同.....      | (25) |
| <b>第二节 物流仓储</b> ..... | (33) |
| 一、物流仓储的概念.....        | (33) |
| 二、物流仓储的功能.....        | (34) |
| 三、我国物流仓储业的发展现状.....   | (35) |
| 四、我国物流仓储业的发展方向.....   | (36) |
| <b>第三节 物流包装</b> ..... | (38) |
| 一、物流包装的涵义.....        | (38) |
| 二、物流包装的起源.....        | (39) |
| 三、物流包装的作用及具体功能.....   | (40) |
| 四、我国包装行业的历史.....      | (42) |
| 五、常用包装材料.....         | (44) |
| 六、物流包装机械.....         | (47) |
| 七、中国包装业发展状况.....      | (47) |
| 八、决定包装业发展的因素.....     | (48) |
| <b>第四节 装卸搬运</b> ..... | (49) |
| 一、装卸搬运的概念.....        | (49) |
| 二、装卸搬运的特点.....        | (49) |
| 三、装卸搬运的分类.....        | (50) |
| 四、装卸搬运的作用.....        | (50) |
| 五、装卸搬运合理化.....        | (51) |
| <b>第五节 流通加工</b> ..... | (55) |
| 一、流通加工的概念.....        | (55) |
| 二、流通加工的类型和特点.....     | (57) |
| 三、流通加工的目的和作用.....     | (59) |
| 四、流通加工的成本.....        | (60) |
| <b>第六节 物流信息</b> ..... | (62) |

|                                     |              |
|-------------------------------------|--------------|
| 一、物流信息的定义·····                      | (062)        |
| 二、物流信息的分类·····                      | (062)        |
| 三、物流信息的管理·····                      | (063)        |
| 四、物流信息技术的构成·····                    | (063)        |
| 五、物流信息技术的发展趋势·····                  | (065)        |
| <b>第三章 世界航空物流和中国航空物流的起源与发展·····</b> | <b>(067)</b> |
| 第一节 世界航空物流的起源与发展·····               | (068)        |
| 一、世界航空物流的起源·····                    | (068)        |
| 二、世界航空物流的发展·····                    | (069)        |
| 第二节 中国航空物流的现状与前景分析·····             | (070)        |
| 一、中国航空物流业的发展分析·····                 | (070)        |
| 二、重视研究中国航空货运的发展·····                | (073)        |
| <b>第四章 民用航空运输管理体系·····</b>          | <b>(075)</b> |
| 第一节 国际民用航空运输管理机构·····               | (076)        |
| 一、国际民用航空组织·····                     | (076)        |
| 二、“国际民航日”活动的意义·····                 | (077)        |
| 第二节 中国民用航空管理机构·····                 | (077)        |
| 一、中国民用航空管理机构主要职责及“十二五”规划·····       | (077)        |
| 二、中国民用航空局机构·····                    | (079)        |
| 第三节 航空公司管理体系结构·····                 | (080)        |
| <b>第五章 国际航空公约及其应用·····</b>          | <b>(084)</b> |
| 第一节 国际航空法条约·····                    | (085)        |
| 一、芝加哥公约·····                        | (085)        |
| 二、华沙公约·····                         | (085)        |
| 三、蒙特利尔公约·····                       | (086)        |
| 四、其他公约——航空刑法·····                   | (087)        |
| 第二节 航空货物运输合同实施细则·····               | (087)        |
| 第三节 国际航空公约应用实例·····                 | (091)        |
| <b>第六章 航空货物运输·····</b>              | <b>(100)</b> |
| 第一节 国际航空货物运输方法·····                 | (101)        |



|                    |     |
|--------------------|-----|
| 一、班机运输             | 101 |
| 二、包机运输             | 101 |
| 三、集中托运             | 102 |
| 四、联运方式             | 103 |
| 五、国际货物运输托运书        | 104 |
| 第二节 货物收运           | 106 |
| 一、收运条件             | 106 |
| 二、收运程序             | 107 |
| 第三节 货物运送           | 109 |
| 一、航空运输             | 109 |
| 二、航空运输发展简况         | 109 |
| 三、航空运输的特点          | 110 |
| 四、规定               | 111 |
| 五、手续               | 112 |
| 第四节 货物到达与交付        | 113 |
| 第五节 航空货运流程实例       | 114 |
| 一、航空货运出口操作流程指南     | 114 |
| 二、航空货运飞机简介         | 116 |
| <b>第七章 航空邮件运输</b>  | 119 |
| 第一节 航空邮件运输的一般规定    | 120 |
| 一、航空邮件的发展历史        | 120 |
| 二、国际邮件分类、准寄范围及运输流程 | 120 |
| 三、国际邮寄资费分组         | 122 |
| 第二节 航空邮件承运和装卸      | 123 |
| 一、航空邮件承运的注意事项      | 123 |
| 二、邮件处理中心设备配置问题     | 124 |
| 三、邮件装卸进程中的注意事项     | 125 |
| 第三节 航空邮件运费         | 126 |
| 一、国内邮件资费           | 126 |
| 二、各项国际邮件航空运费的结算    | 128 |

|                            |              |
|----------------------------|--------------|
| 第四节 航班不正常时对邮件的处理·····      | (129)        |
| <b>第八章 航空快递·····</b>       | <b>(134)</b> |
| 第一节 国际航空快递货物运输概述·····      | (135)        |
| 第二节 快递运输方式的分类·····         | (139)        |
| 第三节 航空快递的形式、特点·····        | (141)        |
| 一、航空快递的形式·····             | (141)        |
| 二、航空快递的特点·····             | (142)        |
| 第四节 快递的作用·····             | (143)        |
| 第五节 快递公司运作实例·····          | (146)        |
| 一、快递公司运作实例·····            | (146)        |
| 二、中国航空物流企业的业务模式分析·····     | (148)        |
| <b>第九章 航空货物运输管理·····</b>   | <b>(154)</b> |
| 第一节 航空货物运输管理概述·····        | (155)        |
| 一、航空货物运输的优势·····           | (155)        |
| 二、空中航线·····                | (156)        |
| 第二节 航空货运管理中的质量控制·····      | (156)        |
| 一、质量管理概述·····              | (156)        |
| 二、现代质量管理理念·····            | (158)        |
| 三、质量管理八大原则及方法·····         | (160)        |
| 四、质量管理失败的十大原因·····         | (166)        |
| 五、服务补救·····                | (168)        |
| 第三节 航空货运管理中的新动向·····       | (173)        |
| 第四节 航空货运管理运作实例·····        | (175)        |
| 一、货运收益管理如何实现收入最大化·····     | (175)        |
| 二、阿联酋航空和维珍航空：自主开发的先行者····· | (176)        |
| 三、装载品质：收益管理的助力器·····       | (178)        |
| <b>第十章 报关与通关·····</b>      | <b>(183)</b> |
| 第一节 报 关·····               | (184)        |
| 第二节 通 关·····               | (194)        |

|        |                      |       |
|--------|----------------------|-------|
| 第十一章   | 电子商务与现代物流            | (196) |
| 第一节    | 电子商务概述               | (197) |
| 第二节    | 电子商务的分类              | (197) |
| 第三节    | 电子商务与现代物流            | (198) |
| 第四节    | 电子商务与现代物流协同发展的可能性    | (199) |
| 第五节    | 电子商务与现代物流协同发展的必然性    | (200) |
| 第六节    | 电子商务对现代物流的影响         | (201) |
| 第七节    | 电子商务与现代物流协同发展中存在的问题  | (203) |
| 第八节    | 我国电子商务和现代物流协同发展的有效对策 | (204) |
| 附 录    |                      | (211) |
| 附录一    | 特殊客货运输               | (211) |
| 附录二    | 中国民用航空货物国内运输规则       | (217) |
| 附录三    | 国际民用航空公约             | (232) |
| 主要参考书目 |                      | (256) |
| 编后记    |                      | (257) |

# 第一章 物流的产生、发展及意义



## 第一节 物流的产生与发展

物流的产生与发展同一切新事物的产生与发展一样，都经历了一个漫长的过程。可以说物流随着人类社会的产生而产生，其发展也随着商品经济的发展而发展。近几十年随着世界经济逐渐融为一体，物流得到了迅速发展。

### 一、什么是物流

物流 (Logistics) 是为物品及其信息流动提供相关服务的过程，指物品从供应地向接收地的实体流动过程中，根据实际需要，将运输、储存、装卸、搬运、包装、流通加工、配送、回收、信息处理等功能实施有机结合。

随着社会的发展、科技的进步以及物流实践的深入，现代物流的定义在传统物流的定义上不断地发展和完善。现代物流就是指在传统物流的基础上，运用信息手段，对物流过程加以控制，从而达成经济目标的过程。在现代社会，衡量现代物流水平的重要依据就是物流过程的信息化程度。

### 二、物流概念的产生和演化

物流概念最早产生于美国。1915 年美国的营销学创始人阿奇·萧 (Arch Shaw) 在《市场流通中的若干问题》一书中，首次提出了“Physical Distribution” (缩写 P. D.) 的概念，有人将其译成“实体分销”，也有人译成“物流”。1933 年，美国市场营销协会 (AMA) 给 Physical Distribution 下的定义是：P. D. 是销售活动中所伴随的物质资料从产地到消费地的种种企业活动，包括服务过程。第二次世界大战期间，美国因军事需要，围绕战争期间军需物资的供应建立了现代军事后勤 (Logistics)，即对战略物资的生产、运输、储存、补给等全过程进行有效管理，形成了一门“后勤管理” (Logistics Management) 学科。第二次

世界大战结束后，“后勤管理”这一理论被引用到很多经济活动中，现在很多欧美国家定义物流概念时更多地使用“Logistics”而不是“Physical Distribution”也是受此影响。

1956年，日本向美国派出的“流通技术专业考察团”在美国发现，美国人所谓的“Physical Distribution, P. D.”涉及大量的流通技术，而这对提高流通的生产率大有益处，于是该考察团在报告中对P. D.进行了介绍。随后，这一概念引起了日本产业界的重视，日本人就把P. D.译成日文“物の流”，1965年更进一步简化为“物流”。1981年，日本日通综合研究所在《物流手册》上对物流所下的定义是：物流是物质资料从供给者向需要者的物理性移动，是创造时间性、场所性价值的经济活动。从物流的范畴来看，包括包装、装卸、保管、库存管理、流通加工、运输、配送等多项活动。由此，物流这一概念在日本受到广泛重视，并得到了大力发展，还出现了许多相关研究机构。

### 三、物流概念在中国的发展

我国是从日本引入物流概念的。这一概念在我国的发展大致经历了四个阶段。

1979年6月，中国物资经济学会的代表团参加了在日本举行的第三届国际物流会议，第一次把物流这一概念介绍到了中国。此后，我国有关部门对物流展开了研究，并连续多年组团参加国际物流会议，正是这样的国际学术交流，使中国在近30多年的物流研究和物流实践中取得了丰硕的成果。1987年1月5日，中国物流研究会在安徽蚌埠召开了首届大型学术年会，会议的举办对国内物流研究起到了较大的促进作用。但当时政府和企业对物流的重视程度不够，加之本身我国的经济还比较落后，致使我国的物流研究并没有像日本那样发展起来。

1997年，商务部（当时称国内贸易部）产业发展司决定对物流的定义展开研究。因物流术语关系其他多个相关行业，遂经国家技术监督局、国家科委批准作为国家标准研究项目，并由北京工商大学、北京交通大学、华中科技大学以及一些企业参加了《中华人民共和国国家标准物流术语》的编制工作。

2001年《中华人民共和国国家标准物流术语》(GB/T 18354—2001)将物流定义为:物流是物品从供应地向接收地的实体流动过程。根据实际需要,将运输、储存、装卸、搬运、包装、流通加工、配送、信息处理等基本功能实施有机结合。此定义参考了美国、日本的物流定义,也充分考虑了我国物流发展的现状。该标准对统一国内对物流的认识产生了积极的影响。

随着国内对物流的特点、作用等方面的认识的不断加深,到2006年,修订版的《中华人民共和国国家标准物流术语》(GB/T 18354—2006)对物流的定义进行了调整。其定义是:物流是为物品及其信息流动提供相关服务的过程,指物品从供应地向接收地的实体流动过程,根据实际需要,将运输、储存、装卸、搬运、包装、流通加工、配送、回收、信息处理等基本功能实施有机结合。

#### 四、现代物流与传统物流的区别

随着物流行业与物流概念的不断发展,具有现代特征的物流应运而生,因此人们称它为“现代物流”。现代物流与传统物流的根本区别在于:现代物流强调系统整体优化,即以现代信息技术为基础,对物流系统内运输、包装、装卸搬运、流通加工、存储、配送等各子系统进行优化整合,出现了供应链一体化管理,强调各核心业务管理的协调,强调全程物流等现代化服务;现代物流都有完善的物流信息系统和信息网络作为技术支持,决策运作过程与管理都离不开信息系统的支撑。现代物流与传统物流的区别如表1-1-1所示。

表 1-1-1 现代物流与传统物流比较

| 比较项目 | 现代物流                              | 传统物流                             |
|------|-----------------------------------|----------------------------------|
| 物流功能 | 物流功能得到有效整合,主要是充分、有效、高效整合各种物流功能要素。 | 物流功能独立,运输、仓储、配送等物流各环节各自为政,联系不密切。 |
| 物流服务 | 提供额外增值性服务,具有长期战略合作伙伴,还有客户定制的服务。   | 只提供简单的位移,短期合约居多,标准化服务。           |