

LILUN  
SHIJIAN  
CHUANGXIN

主编 刘德安

理论  
实践  
创新

西安科技大学思想政治  
教育研究成果汇编

西北大学出版社



**理论 实践 创新**

西安科技大学思想政治教育研究成果汇编

主编 刘德安

西北大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

理论 实践 创新: 西安科技大学思想政治教育研究成果汇编/刘德安主编. —西安: 西北大学出版社, 2017. 12

ISBN 978-7-5604-3808-5

I. ①理… II. ①刘… III. ①高等学校—思想政治教育—中国—文集 IV. ①G641—53

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2017)第 311818 号

**理论 实践 创新: 西安科技大学思想政治教育研究成果汇编**

刘德安 主编

---

出版发行 西北大学出版社

地 址 西安市太白北路 229 号 邮 编 710069

网 址 <http://nwupress.nwu.edu.cn> E - mail xdress@nwu.edu.cn

电 话 029-88302825

经 销 全国新华书店

印 装 陕西金德佳印务有限公司

开 本 787 毫米×960 毫米 1/16

印 张 14

字 数 220 千字

版 次 2017 年 12 月第 1 版 2017 年 12 月第 1 次印刷

书 号 ISBN 978-7-5604-3808-5

定 价 52.00 元

---

如有印装质量问题,请与西北大学出版社有限责任公司联系调换。电话: 029-88302966

版权所有 侵权必究

# 目 录

---

- 1 / 新媒体视阈下高校思想政治教育有效性研究
- 11 / 陕西省高校党外知识分子思想状况现状及其影响因素分析
- 26 / 高校教职工理论学习网络平台研究与开发
- 33 / 深化高等教育改革背景下的我校青年教师师德师风建设之研究
- 44 / 媒体融合环境下大学生思想政治教育实效性实证研究
- 53 / 大学生党员素质量化评价体系构建与应对教育措施研究
- 63 / 社会主义核心价值观视域下的高校资助育人工作方法研究
- 72 / 基于新媒体平台建设(以微信为例)下的大学生思想教育现状及其对策研究
- 78 / 扎实推进后勤文化建设 全面提升服务保障能力
- 85 / 特色学生党支部在学风建设中发挥战斗堡垒作用研究
- 93 / 高校离退休人员人力资源现状分析及开发对策研究报告 ——以西安科技大学离退休人员为例
- 102 / 学业拖延大学生的心理健康状况分析和干预对策
- 112 / 关于高校青年教师心理健康问题研究报告
- 118 / “大学生职业生涯规划与管理”教学实践报告
- 125 / “政府购买社会组织服务”政策契机下的大学生就业创业渠道拓展研究
- 134 / 从传统礼仪文化的视角强化大学生思想政治教育

- 143 / 地方行业高校精品文化研究 ——以西安科技大学“博雅系列文化工程”为例
- 147 / 党建制度下大学生社会主义核心价值观培育路径探析
- 151 / 新媒体时代基于交往理论的大学生思想政治教育的有效性研究
- 162 / 法治视域下大学生安全法制教育的路径研究
- 166 / 工程教育专业认证背景下大学生专业认同的图景与构建
- 177 / 高校学生党支部在学风建设中的作用探析
- 183 / 高校校园文化建设与思想政治教育创新研究
- 193 / 大学生心理危机事件早期干预模式与策略研究
- 203 / 大学生心理健康教育队伍培养培训研究
- 207 / 学习型大学生思想政治教育队伍建设研究
- 215 / 提高我校思想政治理论课实践教学实效性研究

# 新媒体视阈下高校思想政治教育有效性研究

课题主持人:罗红伟

课题组成员:黄静欣 侯斌刚 张金来

王 超

随着数字通信技术的飞速发展,新媒体的应用日益普及。网络媒体、手机媒体等以新技术的应用、海量信息处理及充分互动为特征的新媒体迅速发展,对人类生活方式、思想观念产生了深刻影响。大学生思维活跃、接受新生事物能力强的心理特点决定了他们是使用新媒体最频繁、最主要的群体,也是受其影响最深刻的群体。因此,积极地探索应用新媒体,以便有效地对大学生进行思想政治教育,是思想政治教育工作者目前所面临的重要问题。

美国著名未来学家阿尔温·托夫勒曾说:“谁掌握了信息、控制了网络,谁就拥有了整个世界。”《中共中央关于加强和改进大学生思想政治教育工作的意见》明确提出要主动占领网络思想政治教育新阵地。在网络时代,高校思想政治教育工作机遇与挑战并存,思想政治教育工作者必须勇于面对时代赋予的责任,根据新形势和新变化,创造性地将新媒体转化为新的思想政治教育载体,拓展思想政治教育载体的范围,更好地满足信息时代思想政治教育发展的需要,更好地适应受教育者的媒介素养以及心理特点的新变化,利用好以网络为主的新媒体,做好思想政治教育工作。

## 一、新媒体的含义及特点

### (一) 含义

新媒体概念是1967年由美国人戈尔德马克率先提出的。新媒体是相对于传统媒体而言的,近年来越来越多的人关注这一名词,但“新媒体”的内涵

一直没有定论,各种组织机构、专家学者、新媒体的使用者都从各自所处的不同领域、不同视角对“新媒体”进行了定义。一些传播学期刊上设有“新媒体”专栏,所刊载文章的研究对象也不尽相同,有数字电视、移动电视、手机媒体、IPTV等,还有一些刊物把博客、播客等也列入其中。美国《连线》杂志曾对新媒体这样定义:新媒体是所有人对所有人的传播。丹·吉尔默认为:新媒体就是新闻媒介。华纳兄弟总裁施瓦茨威格认为:新媒体就是非线性播出的媒体。清华大学的熊澄宇教授认为:新媒体是一个相对的概念,相对于报纸,广播是新媒体;相对于广播,电视是新媒体;相对于电视,网络又是新媒体。今天的新媒体主要是指在计算机处理技术基础上产生和影响的媒体形态,包括在线的网络媒体和离线的其他数字媒体形式。

目前较流行的定义:新媒体是一个宽泛的概念,是利用数字技术、网络技术,通过互联网、宽带局域网、无线通信网、卫星等渠道,以及电脑、手机、数字电视机等终端,向用户提供信息和娱乐服务的传播形态。新媒体是信息科技与媒体产品的紧密结合,是媒体传播市场发展的趋势和方向。简单地说,新媒体就是任何以计算机新科技为基础,通过网络、移动和数字技术等各种现代传播手段,传播数字化文字、声音、图像信息的数字、网络、移动媒体。

新媒体的种类很多,主要有数字杂志、数字报纸、数字广播、数字电影、桌面视窗、手机短信、博客、微博、微信、触摸媒体以及网络上的门户网站、电子邮箱、搜索引擎、虚拟社区、网络游戏、手机电视、网络电视、手机报等。相对于报纸、广播、电视、杂志四大传统意义上的媒体,新媒体被形象地称为“第五媒体”。作为一种传播介质,新媒体是新的技术支撑体系下出现的媒体形态,其中,有的属于新的媒体形态,有的属于新的媒体软件、新的媒体硬件和新的媒体服务方式。对人们日常生活影响最大的当属网络媒体与手机媒体,其也被广泛运用于思想政治教育工作。

## (二)新媒体的特点

较之于传统媒体,新媒体有其独有的特点。对此,有人认为:“相对于旧媒体,新媒体的第一个特点是它的消解力量——消解传统媒体(电视、广播、报纸、通信)之间的边界,消解国家与国家之间、社群之间、产业之间的边界,

消解信息发送者与接收者之间的边界,等等。”周进指出,新媒体可以与受众真正建立联系,同时,它还具有交互性和跨时空的特点。新媒体给媒体行业带来了许多新的理念和模式,如节目专业化程度越来越强,卖方市场转向买方市场等。郭炜华认为:“新媒体与传统媒体最大的区别,在于传播状态的改变:由一点对多点变为多点对多点。”“从传播学的角度来分析,新媒体传播有四个特点——每个人都可以进行大众传播;‘信息’与‘意义’无关;受众的主动性大大增强;大众传播的‘小众化’”。有研究者从另一个角度提出:“新媒体近乎于零费用信息发布,对受众多为免费,这对传统媒体的新闻产品制作成本造成挑战。”张毓强以“伦敦爆炸案”为个案,提出了新媒体的多媒体整合态势。“市民威廉·达顿拍摄了手机照片,在朋友的博客上以近乎于图片直播的方式‘报道’了灾难现场状况。这些照片很快进入各大电视网的新闻头条。在这次‘报道’中,手机、博客、互联网及‘播客’密切配合,将‘第一时间、第一现场’权力牢牢抓在手中,新的媒体形式与媒体工具的结合,显示出了巨大威力”。具体来说,新媒体的特点可以概括为以下四点:

### 1. 平等性与交互性

新媒体改变了传统媒体单向传播的方式,使得媒体与受众之间、受众与受众之间建立了一种多元化的互动交流关系。通过新媒体,信息传播者与接受者的身份不再明确,每个人都可以成为传播者,每个人也都可以成为接受者,二者之间的地位平等了。新媒体实现了传播者和接受者之间信息的双向互动、多向互动。例如网络论坛、网上聊天等就是典型的交互式信息传播模式。

### 2. 即时性与快捷性

新媒体技术本身使新媒体具备了即时性与快捷性的特点,它打破了传统媒体在时间上的限制,形成了即时传播的特点,使得新媒体的使用者可以在任何时间、任何地点接受信息。新媒体突破了信息传播对时空的依附性,可以在很短的时间里将信息送达到分布于各个地区的接受者。相对于传统媒体,新媒体是迄今为止速度最快的传播媒介。

### 3. 开放性与共享性

随着新媒体技术的发展,信息的传播已经逐渐突破了地域的限制。作为新媒体典型代表的互联网,已经将世界联系成一个整体。新媒体给人们

提供了众多的信息,强大的网络搜索功能能够为网民提供所需要的信息,实现信息共享的全球化、最大化。

#### 4. 虚拟性与匿名性

网络世界中的各种信息如文本、图片、音频、视频等,都是以数字信号的形式被传播、记录和存储的,因而网上传播的信息仅仅是一串虚拟的符号。在这个虚拟世界中,传播者和受众的角色大多是虚拟的,信息交流的双方由抽象的符号代替。人们通过一个个 ID 代表自己真实的身份、性别、年龄等,很多人正是利用网络的这一特点随意地交流,发表许多在现实生活中不敢发表的观点。

## 二、新媒体对大学生思想政治教育工作影响的必然性

青年大学生年轻有活力,具备一定的知识水平,善于和敢于接受新鲜事物,渴望交流,渴望获取即时的信息,乐于受到关注和被肯定,且对新技术应用和基于新技术的产品具有较强的操作能力。新媒体的传播方式和特点契合了大学生群体的思想和行为特征。新媒体既是信息科学新技术,也是基于社交关系的流行文化,更是一种具有鲜明时代性的思想政治教育新载体,对大学生群体的思维方式、生活方式和行为方式产生影响成为现实的必然。

### (一) 新媒体满足了大学生学习和生活的需要

大学生充满朝气与活力,对时尚天然敏感,崇尚快节奏生活。新媒体信息即时,更新快,内容丰富,使大学生可以了解社会变化、感受时代发展和体验生活风貌,也可进行专业技能的学习提升。微博的篇幅一般不超过 140 字,这种“碎片式”“语录体”表达方式满足了大学生追求便捷“快”生活的心理。

### (二) 新媒体满足了大学生交往交流的需要

大学生渴望融入社会,具有强烈的人际交往需求。新媒体提供的“背对脸”、无须“脸对脸”交流方式,为大学生建立个人社交平台提供了便利。通过微博、微信等,他们可以随时关注自己感兴趣的人,消除面对面交流时心

理上的拘束感和紧张情绪,更方便地进行信息交流和话题讨论。

### (三) 新媒体满足了大学生价值认同的需要

大学生自我意识强烈,个性张扬,渴望被理解和认同。新媒体让大学生自由表达、展示自我的同时,将相关信息进行“几何式传播”和“裂变式传播”。根据诺埃勒·诺依曼的沉默的螺旋理论,“人们在表达自己想法和观点的时候,如果看到自己赞同的观点受到广泛欢迎,就会积极参与进来,这类观点越发大胆地发表和扩散”。大学生在成为信息制造者的同时,也自觉不自觉地成为信息的传播者、评论者和见证者,以吸引更多的“关注”和“粉丝”。

## 三、新媒体对大学生思想政治教育工作的挑战与机遇

思想政治教育要通过一定的载体进行。当新媒体作为新的传播载体走进大学生的学习生活时,便对大学生思想政治工作提出了严峻挑战,同时也带来了良好机遇。

### (一) 形势与挑战

#### 1. 思想政治教育工作的主体角度

在传统思想政治教育情景下,教育者是思想政治教育的主体,居于中心,是权威,可以有意识地、有针对性地选择合适的材料,对大学生进行集中、高强度的思想道德观念的灌输和传播,以促使大学生思想行为的转变。新媒体上下透明,左右交互,使每个人都成为独立认知的个体,都有平等的话语权,使得思想政治教育者由天然的中心地位变为平等的参与者。同时,思想政治教育工作者知识结构老化、网络素养不高,对现代信息技术了解不够,也影响了思想政治工作的效果。

#### 2. 思想政治教育工作的客体角度

在大学生思想政治教育工作中,作为受教育者的大学生,无疑是客体。新媒体本身的技术复制催生了很多重复信息和垃圾信息,加之文字、图片、语音、视频等多种信息以立体化方式呈现,既增强了对大学生的吸引力和影

响力,也增加了大学生对信息进行筛选的难度,容易出现过度依赖或者自我迷失现象。

### 3. 思想政治教育工作的内容

在传统思想政治教育过程中,教育主体依据教育目的和要求,可以有意识地选择特定内容,教育内容具有较强的可控性和阐释性。而新媒体信息传播面广、传播迅捷,叙事方式原创性和生活化,每个人所见、所闻、所思、所想可以随时爆炸式地产生,思想政治教育者优先选择教育内容进行宣传、教育、解释等的困难加大。同时网络的开放性和匿名性,也使网络上充斥着不良、虚假信息以及腐朽思想,意识形态偏向多元化,主流价值观受到挑战。

### 4. 思想政治教育工作的方式

传统思想政治教育工作中,教育者往往通过课堂教育、树立典型、感染教育等可控性强的方法对大学生进行说教式、灌输式的教育。这些方式存在开放性、趣味性、互动性不强的问题,使得大学生不仅失去兴趣,有时甚至有抵触情绪。新媒体为大学生不再被动接受教育、主动关注他人进而进行自我学习、自我教育提供了可能。

## (二)良好机遇

### 1. 新媒体的先进性和多样化 of 思想政治教育提供了广阔的平台

新媒体是当代新兴技术支撑体系下出现的媒体形态。先进的数字技术和多样化的传播形式相融合,形成互联网、手机网络与电视网络之间的交融与互动,使得信息传播呈现出超地域、跨文化的开放特征。作为思想政治教育客体的当代大学生尤其关注并热衷于接受新事物。凭借新媒体,我们可以发挥其与各种网络工具结合的优势,构建系列思想政治教育的横向和纵向载体,如主题网站、手机报、博客、微博、微信、QQ等APP,以喜闻乐见的形式向大学生传递相关思想政治教育内容,努力使思想政治教育载体从平面走向立体、从静态变为动态,从而形成广阔的共享平台。

### 2. 新媒体的时效性和便捷性极大地提高了思想政治教育的实效

由于新媒体具有跨越时空传播信息的特性,教育内容可凭借“媒体联动”“资源共享”等方式从一种媒介终端传递至另一种媒介终端,促进了电脑网络与手机网络、各类阅读器之间的互联互通,从而出现“流媒体”现象,使

得思想政治教育的辐射力、渗透力大大提升,实现新媒体思想政治教育对大学生的全员覆盖、全程融入、全面渗透。大学生可以通过手机、微博等新媒体在任何地方、任何时间获取所需的知识和信息。学生还能通过新媒体及时了解社会现实、新闻热点,了解不同国家的各种社会现象、思想观念,熟悉党和国家的路线方针政策等。如汶川大地震中“大爱思想”的广泛传播、民族凝聚力的深度延伸都体现了新媒体的威力与功能。总之,新媒体的时效性和便捷性为高校思想政治教育的不断创新提供了技术支持和技术保障,极大地提高了思想政治教育的实效,不仅扩大了思想政治教育的覆盖面,提高了教育信息的传播效率,还使高校思想政治教育更具时代感和可信度。

### 3. 新媒体的交互性和虚拟性可增强大学生的自主性和思想政治教育的针对性

与传统媒体相比,博客、微信、手机网络等新媒体信息传播更具有实时交互性,对大学生有很强的吸引力。每个人都可以是信息的获得者、传播者、发布者,还可以自主地与他人进行在线交流。教育是主客体间的交往、对话与理解,新媒体极大地促进教育者和受教育者相互沟通、相互影响,使教育方式从单向被动式向多向互动式转变,能够吸引更多的受教育者,参与度得以提升,使受教育者由消极被动接受转变为积极主动的参与和互动交流。

在网络虚拟环境下,大学生乐于使用匿名方式交流思想、传递情感、宣泄压力,这使得在虚拟空间中更容易形成开诚布公、畅所欲言的氛围。高校思想政治教育者不仅可借助新媒体及时了解和收集大学生关心的热点话题和内心深处最真实的想法,全面、深入地掌握学生的心理动向和思想动态,还可以进行虚拟化的情景设计,提供仿真的问题背景,再现现实生活中可能发生的人际或者社会难题,让大学生成为情景中的角色并自主做出反应,在角色扮演中体验各种道德情景。之后,教师可以针对大学生在虚拟化环境下暴露出的思想、学习和生活中的问题进行组织讨论,并反馈到现实中,有针对性地开展思想政治教育,可以取得传统单一性、平面化的教育模式所不可比拟的效果。

## 四、利用新媒体进行大学生思想政治教育工作的对策

新媒体给大学生思想政治教育带来了强烈冲击,教育工作者必须重新审视大学生思想政治教育的传统理念、内容和方式,改变传统观念,尊重大学生主体意识,创新思想政治教育方式,才能切实做好大学生思想政治工作。

### (一) 积极搭建“微媒体”平台

高校可以成立专门的思想政治教育网络机构,出台相关政策制度,努力依托校园网,搭建微博、微信等微媒体平台,以思想渗透的方式传递具有思想教育内容的信息,延伸学习内容,巩固和提高教学效果。针对学生思想的热点、难点和焦点问题,发布信息释疑解惑,组织讨论,以正视听,发挥主流舆论的影响力。要充分发挥校园内深受学生喜爱和尊崇的学者、名师的微博、微信效应,以他们渊博的知识、丰富的经历影响和感染学生,引领校园舆论向和谐方向发展。

### (二) 提升大学生媒体素养

对纷杂信息具有甄别、判断和筛选能力是“微媒体”时代大学生思想政治教育的基本内容,也是大学生思想意识和社会责任的重要体现。因此,高校要把媒介素养教育作为新时期大学生思想政治教育的应有内容予以重视。要通过思想政治理论课教学渗透媒介素养内容,提高大学生的政治思想素质。要通过开广告栏、宣传板、报告会、选修课等,积极开展媒介通识宣传教育,增强大学生中的微博使用者的责任意识 and 辨别意识。要对大学生加强关于互联网行为规范的法律法规教育,提高大学生的自律意识。

### (三) 加强思想政治教育者队伍建设

要建立一支既了解思想政治教育规律,又熟悉大学生网络话语体系,可以熟练进行网络信息收集、分析、反馈和监管的思想政治教育队伍。努力使他们从碎片化的语言和信息中,及时发现苗头性和倾向性问题,增强工作预

见性和前瞻性。要在掌握基本情况的基础上,做出令人信服的分析 and 解释,聚拢大批“粉丝”,成为网络媒体上的意见领袖,才能切实增强思想政治教育的时效性。

#### (四) 创新思想政治教育方法

要把马克思主义理论和党的路线方针政策等思想政治教育主要内容与大学生关注的热点、难点、焦点问题相结合,运用“网络语言”“学生风格”等进行互动传播,在充分展示亲和力和感召力中实现主流意识形态、核心价值观与“微媒体”的对接,营造主流舆论氛围。

### 五、材料学院利用微信平台进行学生思想政治教育工作的实践探索

为了更好地发挥新媒体的作用,做好大学生思想政治教育工作的实践探索,搭建学生与学校、学院以及学生之间顺畅沟通交流的平台,材料学院以微信平台为载体,积极开展利用新媒体进行学生思想政治工作的尝试和探索,收到了较好效果。

学院创建了两个微信平台,分别是服务号:西安科技大学材料科学与工程学院微信公众平台(微信号:clxywxpt)以及订阅号:“有料”(微信号:CLXYYOLO)。

#### (一) 微信服务号

服务号分为材料风云、生活娱乐、组织服务三大板块。

材料风云板块包含材料学院官网链接、各专业的相关专业知识和学术前沿、党建工作、特色活动以及心理健康教育的知识传播等五项功能。

生活娱乐板块包含近期体育娱乐新闻播报、学生一周生活汇总和有关校园生活的事件、一句富有哲理或文学名句的“每日一话”、发表读者征文、对学校周边环境、生活的介绍和推荐等五项功能。

组织服务板块包含学院学生会介绍、考研与就业形势及相关知识介绍、意见反馈和征文投稿邮箱链接、学院微信平台工作小组介绍以及材料学院

“材料青年”的贴吧链接等五项功能。

为更好地推广我院微信平台,以上三大板块中的各项功能除每周一至周五按时更新外,微信平台还坚持每周至少推送一条学院重大新闻,同时举办了多种比赛和活动,平台现有关注人数已达到 2767 人。

## (二) 微信订阅号

订阅号分为“一周有料”“说正事”“点进趣”“零距离”“灵悦读”“新材料”等七大板块。

“有料”订阅号由于发布推送比较灵活和机动,内容丰富,更贴近学生的生活,深受广大师生的喜爱,平台现有关注人数已达到 3701 人。

同时,在学院“两学一做”手写党章活动中,我们充分发挥微信平台的作用,每天推送书写内容,保证进度一致,并鼓励党员在基本格式统一的前提下创意书写,在微信平台集中进行了两次成果展示。

## (三) 主要成效

学院利用微信平台进行学生思想政治教育工作的成效显著。近年来,学院学风良好,学生四六级通过率、考研率等均居学校前列。近三年,学生在无机非金属基础知识大赛、金相大赛等专业竞赛中获得省部级以上奖励 20 余项,本科生发表实用新型专利 7 篇,核心论文 5 篇(两篇 EI 收录)。在学校组织的日常巡查检查中,学生的文明养成以及宿舍卫生居全校前列。在我校自 2001 年开始开展的 15 次学生工作考核评估中,我院 12 次获得先进单位。在学校开展的 7 次就业先进单位评选中,我院 6 次荣获先进单位。

陕西省委领导对高校党建工作进行调研时来到我院学生宿舍,对我院学生的文明养成给予了充分肯定。陕西日报和中国共产党党员新闻网等媒体都对我院的党建工作进行了报道。全国党建网站联盟对由学生党员组成的“一带一路”社会实践调研团队赴赣榆区考察调研工作也进行了相关报道。

今后,我们将进一步提升自己的“微”能力,进一步创新思路,拓展学院微信平台的功能,转换思想政治教育的方式,掌握信息传播主导权和话语主导权,不断延伸思想政治工作的路径,使大学生思想政治工作取得更加突出的成效。

# 陕西省高校党外知识分子思想状况现状 及其影响因素分析

课题主持人:曹雪梅

课题组成员:刘训明

## 一、概述

随着知识经济时代的到来以及科教兴国战略的实施,知识分子的社会地位越来越高,作用日益凸显,学术界对知识分子的研究也日益增多。早期的研究主要是把知识分子作为一个整体纳入党的工作政策视野,不分党内党外;1956年至改革开放初期主要集中于对非党知识分子的统战工作研究;1988年以后主要集中于对党外知识分子的统战工作研究;进入新世纪则主要侧重于研究新时期党外知识分子的统战工作。

陕西作为文化、教育大省,高校众多,知识分子云集。据统计,陕西高校现有5万多名党外知识分子,占教职工总数的54%,其中很多是本领域、本学科的领军人物。当前,在国家实施的“一带一路”、创新驱动和优先推进西部大开发战略中,陕西起到了龙头作用,担负着西部科学发展新引擎、内陆改革开放新高地和中国特色新型城镇化范例等重大使命,全国大局中的地位更加重要。要完成使命,要使陕西在新常态下创造更为辉煌的成就,就必须凸显陕西科技文化方面的优势,就必须充分发挥陕西高校党外知识分子的积极作用。

陕西高校党外知识分子作为一支举足轻重的力量,对其作用发挥进行研究具有重大的理论与现实意义。在此背景下,从总体上深入分析高校党外知识分子政治思想状况,探讨市场经济、意识形态认同和西方多元文化对高校党外知识分子的影响,进一步探索高校党外知识分子作用发挥的深层次影响因素,从而调动他们的积极性,充分发挥他们的独特的优势作用是新

形势下经济社会发展的新课题,也是高校统战工作的新机遇与新挑战。

本文将通过问卷调查和座谈交流的方式,根据知识分子的教育学历、服务模式、社会属性、职业范围、社会作用等,从性别、年龄、职业、职称和政治身份等六个方面对知识分子进行基本情况的调查研究,通过分析获得陕西高校党外知识分子思想状况的现状及其影响因素。

## 二、调查对象基本情况

根据统战工作的特点和当前高校党外知识分子的实际情况,调研主要以调查问卷和座谈交流两种方式进行。其中,座谈交流共进行了5场次,主要集中在西北农林科技大学、西安建筑科技大学、宝鸡文理学院、渭南师范学院、商洛学院等5所高校。调查问卷主要集中在西北农林科技大学、陕西师范大学、西安建筑科技大学、西安科技大学、延安大学、西安美术学院、安康学院、宝鸡文理学院、渭南师范学院、商洛学院、杨凌职业技术学院、宝鸡职业技术学院、渭南职业技术学院等14所高校。此次调查共发出问卷350份,收回268份,收回有效率为74.57%。调查单位基本涵盖了“985”院校、“211”院校、省属高校、地市高校、职业教育院校等不同办学层次院校。

调查对象基本情况主要包括性别、年龄结构、知识结构、专业技术职称、岗位、政治面貌等六个方面,以下为调查对象的基本情况说明。其中,为对比分析高校党外知识分子构成情况,加强研究的针对性和具体化,主要以西安科技大学为例,统计了西安科技大学全校知识分子的相应构成比例,以其为高校整体参考值来对比分析高校党外知识分子构成特征与趋势。

### 1. 性别分布

如图1所示,调查对象男性占比60.15%,相应对比参考值为57.18%;调查对象女性占比39.85%,相应对比参考值为42.82%。由此数据可知,党外知识分子的性别比例与陕西高校知识分子性别比例相近。

### 2. 年龄结构分布

如图2所示,30岁以下占比8.52%,相应参考值为13.16%;31—40岁占比25.19%,相应参考值为50%;41—50岁以上占比33.33%,相应参考值为22.38%;51—60岁占比32.94%,相应参考值为14.16%。这项比例中,