

山东社会科学院 主办 · 2016 年创刊 ·

中国海洋经济

主编 孙吉亭

澳大利亚休闲渔业现状及发展趋势

〔澳大利亚〕王燕岭

主要海洋产业结构变化的超前状态评价

陈东景 等

海岛自然资源资产负债表设计基本思路

石洪华 等

基于蓝色海湾整治的中国围海造地管理及改进策略

王琪 等

海洋文化与地方观光

林谷蓉

——以台湾彰化县芳苑乡渔业文化产业发展为例

M A R I N E E C O N O M Y I N C H I N A



2016 年第 2 期
总第 2 期

山东社会科学院 主办 · 2016 年创刊 ·

中国海洋经济

主编 孙吉亭

MARINE ECONOMY IN CHINA

2016 年第 2 期 总第 2 期

学术委员

刘容子 曲金良 潘克厚 郑贵斌 张卫国

Academic Committee

Liu Rongzi; Qu Jinliang; Pan Kehou;
Zheng Guibin; Zhang Weiguo

编 委 会

主 任 张述存

副 主 任 王兴国 袁红英

委 员 (按姓氏笔画排序)

王晓明	庄维民	孙吉亭	李广杰
李述森	李善峰	杨金卫	张 文
张卫国	张凤莲	张清津	周德禄
郝立忠	秦庆武	崔树义	

主 编 孙吉亭

编辑部主任 孙吉亭

编 辑 王 圣 管筱牧 周乐萍

Editorial Committee

Director of the Editorial Committee:

Zhang Shucun

Vice –Director of the Editorial Committee:

Wang Xingguo; Yuan Hongying

Editorial Committee Member:

Wang Xiaoming; Zhuang Weimin; Sun Jiting; Li Guangjie;

Li Shusen; Li Shanfeng; Yang Jinwei; Zhang Wen;

Zhang Weiguo; Zhang Fenglian; Zhang Qingjin;

Zhou Delu; Hao Lizhong; Qin Qingwu; Cui Shuyi

Editor-in-chief:

Sun Jiting

Director of Editorial Office:

Sun Jiting

Editorial Office Member:

Wang Sheng; Guan Xiaomu; Zhou Leping

历心于山海而国家富

——主编的话

海洋是生命的摇篮、资源的宝库，也是人类赖以生存的“第二疆土”和“蓝色粮仓”。中国自古便有“舟楫为舆马，巨海化夷庚”的海洋战略和“观于海者难为水，游于圣人之门者难为言”的海洋意识，中国海洋事业的发展也跨越时空长河和历史积淀而逐步走向成熟、健康、可持续的新里程。从山东半岛蓝色经济区发展战略的确立到“一带一路”重大倡议的推动，海洋经济增长日新月异。一方面，随着国家海洋战略的不断深入，高等院校、科研院所以及政府企业对海洋经济的学术研究呈现破竹之势，急需更多的学术交流平台和研究成果传播渠道；另一方面，国际海洋竞争的日趋激烈，给海洋资源与环境带来沉重的压力与负担，亟须我们剖析海洋发展理念、发展模式、科学认知和科学手段等方面的深层问题。《中国海洋经济》的创刊恰逢其时，不可阙如。

当我们一起认识中国海洋与海洋发展，了解先辈对海洋的追求和信仰，体会中国海洋事业的艰辛与成就，我们会看到灿烂的海洋遗产和资源，看到巨大的海洋时代价值，看到国家建设“海洋强国”的美好愿景和行动。我们要树立“蓝色国土意识”，建立陆海统筹、和谐发展的现代海洋产业体系，要深析明辨，慎思笃行，认真审视和总结这一路走来的发展规律和启示，进而形成对自身、民族、国家、海洋及其发展的认同感、自豪感和责任感。这是《中国海洋经济》栏目设置、选题策划以及内容审编所遵循的根本原则和目标，也是其所秉承的“海纳百川、厚德载物”理念的体现。

我们将紧跟时代步伐，倾听大千声音，融汇方家名作，不懈追求国际性与区域性问题的兼顾、宏观与微观视角集聚、理论与经验实证并行的方向，着力揭示中国海洋经济发展趋势和规律，阐述新产业、新技术、新模式和新业态。无论是作为专家学者和政策制定者的思想阵地，还是作为海洋经济学术前沿的展示平台，我们都希望《中国海洋经济》能让观点汇集、让知识传



播、让思想升华。我们更希望《中国海洋经济》，能让对学术研究持有严谨敬重之意、对海洋事业葆有热爱关注之心、对国家发展怀有青云壮志之情的人，自信而又团结地共寻海洋经济健康发展之路，共建海洋生态文明，共绘“富饶海洋”“和谐海洋”“美丽海洋”的蔚为大观。

孙吉亭

2016年4月

目 录

(2016年第2期 总第2期)

海洋产业经济

- 澳大利亚休闲渔业现状及发展趋势 [澳大利亚] 王燕岭 / 003
- 基于面板单位根检验模型的中国海洋捕捞业集群化分异
——以沿海 11 省份为例 于谨凯 刘云昊 / 039
- 主要海洋产业结构变化的超前状态评价 陈东景 刘海朋 / 053
- 国际海洋渔业资源开发态势及中国对策探讨 刘 康 / 067
- 中国船舶与海工装备制造业发展瓶颈与突破 谭晓岚 / 088
- 渔业生产统计中渔船抽样方案研究
..... 朱玉贵 刘红红 何国毅 孙利元 / 108

海洋区域经济

- 山东省海洋经济可持续发展现状与对策 韩立民 陶 婷 / 123
- 海岛自然资源资产负债表设计基本思路 ... 石洪华 池 源 郑 伟 / 138



海洋生态经济与绿色发展

基于 CVM 方法的海洋生态补偿标准

——以青岛为例 于庆东 李莹坤 / 149

基于蓝色海湾整治的中国围海造地管理及改进策略

..... 王 琪 田莹莹 / 167

广西北部湾海洋环境承载力预测及政策设计

..... 高金田 刘雪莹 李京梅 / 182

海洋文化产业

中国海洋文化产业发展历程、意义与趋势 黄 沙 巩建华 / 201

海洋文化与地方观光

——以台湾彰化县芳苑乡渔业文化产业发展为例 林谷蓉 / 220

丰富“古镇口样本”内涵，建设军民融合创新示范区

..... 李 波 周 娟 / 234

海洋文化产业管理创新 李海峰 / 249

《中国海洋经济》征稿启事 / 259

CONTENTS

(No.2 2016)



Marine Industrial Economy

Recreational Fishing in Australia: Present and Future

[*Australia*] *Candy Wang* / 003

The Differentiation of Marine Fishing Industry's Agglomeration Based on Panel

Data's Unit Root Test Model: A Perspective of Eleven Coastal Provinces

Yu Jinkai, Liu Yunhao / 039

Structural Lead Value of Major Marine Industries in China

Chen Dongjing, Liu Haipeng / 053

The Situation of World Marine Fishery Resources Utilization and Its

Management Implication for China

Liu Kang / 067

Shipbuilding and Marine Engineering Equipment Manufacturing Industry

Development Bottlenecks and Breakthroughs in China

Tan Xiaolan / 088

A Study on the Scheme of Fishing Vessel Sampling in Fisheries Production Statistics

Zhu Yugui, Liu Honghong, He Guoyi, Sun Liyuan / 108

003



Marine Regional Economy

Sustainable Development of Marine Economy in the Condition to Shandong to

Putting Forward Policy Suggestion

Han Limin, Tao Ting / 123

The Basic Ideas of Island Natural Resources Asset Balance-sheet Design

Shi Honghua, Chi Yuan, Zheng Wei / 138

Marine Ecological Economy and Green Development

The Marine Ecological Compensation Standard by CVM Method: As Qingdao for
an Example

Yu Qingdong, Li Yingkun / 149

Management and Improvement Strategy of Our Country Reclamation Based on

Blue Bay Regulation

Wang Qi, Tian Yingying / 167

Prediction and Policy Design of Marine Environmental Bearing Capacity of

Guangxi Beibu Gulf

Gao Jintian, Liu Xueying, Li Jingmei / 182

Marine Culture Industry

The Development of China's Marine Culture Industry, Significance and Trends

Huang Sha, Gong Jianhua / 201

Marine Culture and Local Tourism: A Case Study on the Fishery Culture

Industry of Fangyuan Township of Changhua County in Taiwan

Lin Kujung / 220

Research on the Enrichment of the Concept of “Sample of Guzhenkou” and
the Construction of Civil-military Integration Demonstration Zone

Li Bo, Zhou Juan / 234

Management Innovation of Marine Cultural Industry

Li Haifeng / 249

Marine Economy in China Notices Inviting Contributions

/ 259

海洋产业经济

澳大利亚休闲渔业现状及发展趋势

〔澳大利亚〕王燕岭*

摘要

近年来关于澳大利亚休闲渔业的研究虽有所增加，但大多数专注于区域性生态或经济影响，缺乏较为全面的多方位研究。本文透过生态和社会经济的多重视角，从澳大利亚休闲渔业的概况出发，分析与之相关的政府及民间的共同管理方案，梳理最新学术研究成果，探讨适用于整个澳大利亚休闲渔业的发展方向，以期为中国休闲渔业的开展提供有用的借鉴资料。本文认为，只有通过休闲渔者的直接参与和各级政府部门、研究机构及民间组织的全方位协作，才能在有效保护水产资源和水产环境的前提下，促进休闲渔业的健康发展，使之成为人类的健康生活服务。

关键词

澳大利亚休闲渔业 休闲渔获 水产环境 政府监管 社会价值

澳大利亚是世界上的海洋大国，休闲渔业是其人民生活和社会经济的重要组成部分。目前，休闲渔业对环境的影响、对人类健康的价值和对经济的巨大贡献，日益受到各国政府的重视和学者的关注。澳大利亚的休闲渔业因其参与人群广泛、涉及鱼种繁多、分布地区辽阔、法律条例多样、管理办法分散等原因，形成了特点突出的现状。从澳大利亚全国来看，休闲渔业在国民经济中的地位不断提升，各种支持休闲渔业发展的政策不断出台。但同时，休闲渔业对生态环境的影响也不断被认识，如何保持平衡发展成为澳大

* 王燕岭 (Candy Wang)，女，澳大利亚莫纳什大学人文科学学院中国研究系讲师。主要研究领域：经济、商务与语言、文化。



利亚各地政府面临的挑战。综合分析澳大利亚休闲渔业资源与分布,澳大利亚人对休闲渔业所持的观念与态度,澳大利亚各级政府和民间组织的实施战略与管理措施,将有助于深入了解休闲渔业对人类及环境的正面影响,促进休闲渔业合理发展。

一 概述

澳大利亚位于南太平洋和印度洋之间,有着辽阔的领土和领海,从北到南横跨热带、亚热带和温带,独占南半球最大的海岛大陆。它四面环海,东侧和东北侧紧靠太平洋的塔斯曼海和珊瑚海,西、北、南三面是印度洋。除了大陆本土,澳大利亚的领土还包括位于巴斯海峡南侧海岛的塔斯马尼亚州。澳大利亚国土总面积超过 768 万平方公里,名列世界第五。它拥有约 1400 万平方公里的海域,是其陆地总面积的两倍,居世界之首。其中,距海岸 200 海里的海洋专属经济区 (Exclusive Economic Zone, EEZ) 约为 1000 万平方公里,居世界第三位。一般说来,澳大利亚的海岸线总长 36735 公里,其中大陆海岸线长 33535 公里。但如果将所有大小岛屿都计算在内,澳大利亚的海岸线总长超过 47000 公里,是太平洋与印度洋和南冰洋三大洋交汇之所在^[1]。

澳大利亚是世界上最干旱的大陆,沙漠总面积占其大陆总面积的 18%。尽管如此,根据澳大利亚地球科学局的资料,澳大利亚最大内河水系——墨累—达令水系总长度达到 3672 公里,相当于世界最长河流——尼罗河的一半,其流域范围惠及澳大利亚东南部 100 多万平方公里,约占国土总面积的 14%^[2]。

因此,澳大利亚的水产资源不仅得益于辽阔的大洋、绵长曲折的海岸、众多的港湾和入海口,也得益于宝贵的内陆水域,包括河流、湖泊、河口和湿地。

澳大利亚的海洋生态和淡水生态环境呈现多样化与多元化,栖息于此的水生物种也随之丰富多彩、种类繁多。在澳大利亚的海域中,已知的鱼类物种有约 4500 种,另外据估计,还有数以万计的无脊椎动物。

目前,澳大利亚商业捕捞和销售的水产品有 800 种之多,被冠以大约 300 个名称销往国内外市场 (FRDC^[3])。虽然按渔业捕捞量计算,澳大利亚

仅位于世界第 50 位左右，仅占全球水产总量的 0.2%，但在水产品质量和价值方面，澳大利亚出产的鲍鱼、龙虾、对虾、扇贝、金枪鱼和鳃棘鲈等均享有国际盛誉。以 2013 ~ 2014 年度为例，澳大利亚水产品收入的 46% 来自对中国和日本等国家和地区的出口^[4]。

由于澳大利亚的水产环境得天独厚，跨越热带和温带，连接内陆和海洋，故而不仅其商业渔业的自然条件良好，而且其休闲渔业空间无限。

二 澳大利亚休闲渔业现状

休闲渔业是澳大利亚一项公认的健康休闲活动，是不分男女老幼，无论贫穷富有，人人都能参与的休闲形式，是澳式生活的一部分。由于休闲渔业种类繁多，对技术水平和器械装备的要求比较灵活，因此比起其他依赖自然资源的休闲活动，它的普及率更高，位居澳大利亚 50 项主要休闲活动中的第 5 位，对人民健康生活和区域经济的贡献非常突出^[5]。

（一）动机调查

研究发现，虽然人们参与休闲渔业活动的动机各异，但走出家门到大自然中去，忘记工作或生活中的烦忧，享受社交乐趣，是绝大多数热衷于休闲渔业活动的澳大利亚人的初衷。在关于参加休闲渔业活动的重要（或最重要）动机调查中，91.3% 的受访者选择“到户外去”，73.9% 的受访者选择“社交需要”和体验“垂钓过程”，65.2% 的受访者选择“放松一下”和“陪伴家人”，52.2% 的受访者选择“健康原因”，其中大多数受访者把不能参与休闲垂钓活动归咎于“没有假期”或“天气原因”。虽然 37% 的受访者每周至少食用两次水产品，但完全自食垂钓成果的只占 19.2%，50% 的受访者留给自己和家人的渔获还不到全部渔获的 1/5，其余悉数放归大自然^[6]。

由于大多数休闲渔者不为食而“渔”，而是为休闲而“渔”，因此，他们在休闲渔业的模式与行为上，在对地点和品种的选择上，一般以放松身心、强身健体、与亲朋共处为目的，侧重于亲密接触大自然，感受大自然，观察大自然，了解大自然，近距离感受那些与人类共存的水生物种。