

山东社会科学院 主办 · 2016 年创刊 ·

中国海洋经济

主编 孙吉亭

中国与『21世纪海上丝绸之路』国家水产品产业内贸易影响因素研究

高金田 武琳

江苏省科技发展政策对海洋产业企业创新的影响分析

吴明圣 李博

新时代背景下中国海洋文化理论研究的基础性认识探析

洪刚

山东省海洋文化产业发展对策研究

梁永贤

世界海洋经济发展分析

徐胜 张宁

MARINE ECONOMY IN CHINA



2018年第2期
总第6期

山东社会科学院 主办 · 2016 年创刊 ·

中国海洋经济

主编 孙吉亭



MARINE ECONOMY IN CHINA

2018 年第 2 期 总第 6 期

学术委员

刘容子 曲金良 潘克厚 郑贵斌 张卫国

Academic Committee

Liu Rongzi; Qu Jinliang; Pan Kehou;
Zheng Guibin; Zhang Weiguo

编 委 会

主 任 张述存

副 主 任 王兴国 袁红英

委 员 (按姓氏笔画排序)

王兴国 王小明 庄维民 孙吉亭

李广杰 李述森 李善峰 杨金卫

张 文 张卫国 张凤莲 张述存

张清津 周德禄 郝立忠 秦庆武

袁红英 崔树义

主 编 孙吉亭

编辑部主任 孙吉亭

编 辑 王 圣 王苧萱

Editorial Committee

Director of the Editorial Committee :

Zhang Shucun

Vice-Director of the Editorial Committee :

Wang Xingguo ; Yuan Hongying

Editorial Committee Member :

Wang Xingguo ; Wang Xiaoming ; Zhuang Weimin ; Sun Jiting ;
Li Guangjie ; Li Shusen ; Li Shanfeng ; Yang Jinwei ; Zhang Wen ;
Zhang Weiguo ; Zhang Fenglian ; Zhang Shucun ; Zhang Qingjin ;
Zhou Delu ; Hao Lizhong ; Qin Qingwu ; Yuan Hongying ; Cui Shuyi

Editor-in-chief :

Sun Jiting

Director of Editorial Office :

Sun Jiting

Editorial Office Member :

Wang Sheng ; Wang Ningxuan

历心于山海而国家富

——主编的话

海洋是生命的摇篮、资源的宝库，也是人类赖以生存的“第二疆土”和“蓝色粮仓”。中国自古便有“舟楫为舆马，巨海化夷庚”的海洋战略和“观于海者难为水，游于圣人之门者难为言”的海洋意识，中国海洋事业的发展也跨越时空长河和历史积淀而逐步走向成熟、健康、可持续的新里程。从山东半岛蓝色经济区发展战略的确立到“一带一路”重大倡议的推动，海洋经济增长日新月异。一方面，随着国家海洋战略的不断深入，高等院校、科研院所以及政府、企业对海洋经济的学术研究呈现破竹之势，急需更多的学术交流平台和研究成果传播渠道；另一方面，国际海洋竞争的日趋激烈，给海洋资源与环境带来沉重的压力与负担，亟须我们剖析海洋发展理念、发展模式、科学认知和科学手段等方面的深层问题。《中国海洋经济》的创刊恰逢其时，不可阙如。

当我们一起认识中国海洋与海洋发展，了解先辈对海洋的追求和信仰，体会中国海洋事业的艰辛与成就，我们会看到灿烂的海洋遗产和资源，看到巨大的海洋时代价值，看到国家建设“海洋强国”的美好愿景和行动。我们要树立“蓝色国土意识”，建立陆海统筹、和谐发展的现代海洋产业体系，要深析明辨，慎思笃行，认真审视和总结这一路走来的发展规律和启示，进而形成对自身、民族、国家、海洋及其发展的认同感、自豪感和责任感。这是《中国海洋经济》栏目设置、选题策划以及内容审编所遵循的根本原则和目标，也是其所秉承的“海纳百川、厚德载物”理念的体现。

我们将紧跟时代步伐，倾听大千声音，融汇方家名作，不懈追求国际性与区域性问题的兼顾、宏观与微观视角集聚、理论与经验实证并行的方向，着力揭示中国海洋经济发展趋势和规律，阐述新产业、新技术、新模式和新业态。无论是作为专家学者和政策制定者的思想阵地，还是作为海洋经济学术前沿的展示平台，我们都希望《中国海洋经济》能让观点汇集、让知识传



播、让思想升华。我们更希望《中国海洋经济》，能让对学术研究持有严谨敬重之意、对海洋事业葆有热爱关注之心、对国家发展怀有青云壮志之情的人，自信而又团结地共寻海洋经济健康发展之路，共建海洋生态文明，共绘“富饶海洋”“和谐海洋”“美丽海洋”的蔚为大观。

孙吉亭

2016 年 4 月

寄语 2018

时光荏苒，岁月如歌。伴随着加快建设海洋强国、构建人类命运共同体的历史使命，伴随着党的十九大的胜利召开，我们在脚踏实地中迎来了新时代中国特色社会主义建设的新方位、新思想、新目标，也迎来了崭新的2018。

在过去的一年里，中国海洋经济发展亮点纷呈：我们不但持续夯实了经济富海、依法治海、生态管海、维权护海和能力强海五大体系，实施了“蓝色海湾、南红北柳、生态岛礁、智慧海洋、雪龙探极、蛟龙探海”六项重点工程，制定了一系列涉海新政，而且遵循“天人合一、陆海统筹”的理念，坚持“绿水青山就是金山银山”的方针，全面建立了红线制度，深度参与了全球海洋治理，使中国在全球海洋治理体系中的话语权和影响力日益凸显。

这一年来，《中国海洋经济》如同一名朝气蓬勃的少年，与海洋经济和文化领域专家一道，致力于观察复杂的海洋经济格局，聚睛可持续发展的海洋生态文明，以新时代的海洋强国思想和优秀的中华民族海洋文化作为精神力量来讲述中国故事，渗透中国特色。

我们处于一个美好的新时代。紧随国家全面加快建设海洋强国的步伐，中国思考、中国方案、中国行动，正激励每一位海洋科研奋斗者的脚步。期待每一位海洋人能通过《中国海洋经济》延展更多的科研深度与广度，激发更强的学术活力与潜力，更期待我们的刊物承担起促进中国海洋经济学术发展的使命。

“历史只会眷顾坚定者、奋进者、搏击者，而不会等待犹豫者、懈怠者、畏难者。”在习近平新时代中国特色社会主义思想的指导下，大的蓝图在划定，大的舞台正搭起，《中国海洋经济》将以梦为马，同每一位海洋科

研人一起不断探索中国海洋发展的未来，愿我们一起，以坚定、奋斗、拼搏的姿态，在星辰大海的征途上一往无前！

孙吉亭

2018 年 1 月 1 日

目 录

(2018年第2期 总第6期)

海洋产业经济

- 中国与“21世纪海上丝绸之路”国家水产品产业内贸易影响因素研究
..... 高金田 武琳 / 003
- 中国（上海）自由贸易试验区开展水产品集拼业务的检验检疫政策研究
..... 陈晔 蒋羽 谌鸿超 / 023
- 山东滨海旅游资源及产业发展研究 王萍 / 035
- 中国对欧盟渔业贸易现状分析与预测 任肖嫦 / 061

海洋区域经济

- 江苏省科技发展政策对海洋产业企业创新的影响分析
..... 吴明圣 李博 / 085
- “一带一路”倡议下青岛开展科技创新合作行动的思考
..... 倪国江 陈汉瑛 / 103
- 中国沿海地区农村金融与渔业技术推广效率耦合关联分析
——基于QCA方法的尝试性探索 金炜博 张勇翔 / 119
- 广西向海经济发展的基础与路径选择研究
..... 王波 文艳 闫金玲 / 137

海洋文化产业

- 新时代背景下中国海洋文化理论研究的基础性认识探析 洪刚 / 155



山东省海洋文化产业发展对策研究	梁永贤 / 169
海洋文化产业主体系统及其协同关系研究	徐文玉 / 187

国外海洋经济

世界海洋经济发展分析	徐 胜 张 宁 / 203
------------------	---------------

《中国海洋经济》 征稿启事	/ 225
---------------------	-------

CONTENTS

(No.1 2018)



Marine Industrial Economy

Research on Intra Affecting in Aquatic Products Trade between China and Countries along “Twenty-first Century Maritime Silk Road”

Gao Jintian , Wu Lin / 003

Research on the Inspection and Quarantine Policy of Fish and Fishery Products Consolidation in Shanghai Pilot Free Trade Zone

Chen Ye , Jiang Yu , Chen Hongchao / 023

Research on Coastal Tourism Resources and Industrial Development in Shandong

Wang Ping / 035

Situation Analysis and Forecast of China’s Fishery Trade with the European Union

Ren Xiaochang / 061

Marine Regional Economy

Analysis on the Influence of Relevant Policies on Enterprise Innovation in Marine Industry

Wu Mingsheng , Li Bo / 085

Thoughts on Qingdao’s Cooperation in Scientific and Technological Innovation under the Belt and Road Initiative

Ni Guojiang , Chen Hanying / 103

Coupling Analysis of Rural Finance and Fishery Technology Promotion Efficiency in Coastal Areas of China: Exploratory Attempt Based on QCA Method

Jin Weibo , Zhang Yongxiang / 119



Research on the Basis and Path Selection of Development of Seaward

Economy in Guangxi

Wang Bo, Wen Yan, Yan Jinling / 137

Maritime Culture Industry

An Analysis of the Basic Understanding of the Study of Chinese Marine

Cultural Theory in the New Times

Hong Gang / 155

Study on Countermeasure of Maritime Culture Industry Development in

Shandong

Liang Yongxian / 169

Study on the Maritime Culture Industry Subject System and Their

Collaborative Relationship

Xu Wenyu / 187

Foreign Marine Economy

The Analysis of Development Course of the World's Marine Economy

Xu Sheng, Zhang Ning / 203

Marine Economy in China Notices Inviting Contributions

/ 225

海洋产业经济

中国与“21世纪海上丝绸之路” 国家水产品产业内贸易影响因素研究

高金田 武琳*

摘要

本文构建了综合 G-L 指数与人均收入差异 (DGNI)、经济规模 (AGDP)、贸易平衡度 (TB) 和市场开放度 (OPEN) 的多元线性回归模型,发现中国与“21 世纪海上丝绸之路”国家水产品产业内贸易水平与经济规模 (AGDP)、贸易平衡度 (TB) 和市场开放度 (OPEN) 指标呈正相关,但与人均收入差异 (DGNI) 呈负相关。从长远来看,产业内贸易水平的提高需要不断提高贸易的开放程度,并密切关注进口国水产品相关技术标准的动态变化。最后,探讨了“21 世纪海上丝绸之路”国家与中国水产品产业内贸易存在的问题,进而从促进水产品贸易新旧动能转换、提高水产品贸易企业竞争优势、开拓水产品贸易市场交易网络等方面提出具体的政策建议。

关键词

21 世纪海上丝绸之路 水产品 产业内贸易 G-L 指数

一 引言

中国水产业发展历史悠久,活跃的水产品对外贸易为中国出口创汇和就业增长提供了重要动力。“一带一路”倡议提出后,中国积极推动和有关国家的水产品贸易往来。其中,“21 世纪海上丝绸之路”涉及 32 个国家。根

* 高金田 (1962 ~), 男, 中国海洋大学经济学院国际经济与贸易系主任, 教授。武琳 (1996 ~), 女, 英国华威大学硕士研究生。



据中国与沿海各国经贸合作的密切程度,运用相关学者的研究成果^[1],本文将“21 世纪海上丝绸之路”路线分为三部分:中国到东南亚航线、中国到南亚和波斯湾航线、中国到红海湾和西印度洋航线。

本研究旨在实现以下目标:(1)运用相关指标测度目标国家水产品产业内贸易水平;(2)使用分析软件进行人均收入差异(DGNI)、经济规模(AGDP)、贸易平衡度(TB)、市场开放度(OPEN)和G-L指数的多元线性回归分析;(3)根据测量结果和回归结果,提出其存在问题及相关优化发展的对策建议。这将对如何继续保持和提高中国水产品的国际竞争力,特别是加强与“21 世纪海上丝绸之路”相关国家的贸易联系,具有理论和实际意义。

从理论层面分析,国内学者大多集中研究服务业和制成品贸易,包括农产品、机电产品、文化产品和零配件;在近几年的相关文献中,国内外学者的研究集中在欧盟、美国、韩国、俄罗斯等地区。此外,目前国内对“21 世纪海上丝绸之路”中的一些区域组织进行了研究,缺乏对整个地区的研究。同时,通过实证分析,可以清晰、直观地发现影响中国与“21 世纪海上丝绸之路”国家水产品产业内贸易的因素。

在实际应用中,产业内贸易是一种贸易水平、竞争力水平和利益水平都较高的贸易模式。本文试图分析中国水产品产业内贸易现状,进一步分析产业内贸易与其他因素的相互关系,特别是对“21 世纪海上丝绸之路”国家的影响,有利于提高中国水产品贸易的综合实力。

二 指数测算

“21 世纪海上丝绸之路”涉及 32 个国家,本文将分为三部分进行测算:一是中国至东南亚航线,包括马来西亚、菲律宾、印度尼西亚、越南、文莱、泰国、柬埔寨、新加坡、缅甸等国家;二是中国至南亚及波斯湾航线,该航线节点国家包括印度、斯里兰卡、巴基斯坦、孟加拉国、伊朗、伊拉克、科威特、阿拉伯联合酋长国、沙特阿拉伯、卡塔尔、阿曼和巴林;三是中国至红海湾及印度洋西岸航线,该航线节点国家包括也门、埃及、吉布提、苏丹、莫桑比克、索马里、肯尼亚、坦桑尼亚、厄立特里亚。

本文选择 HS 第 3 章的主要水产品和 HS 第 16 章的部分水产品来测算贸易指数,分别为:0301(活鱼),0302(鲜、冷鱼),0303(冻鱼),0304(鲜、冷冻鱼片及其他鱼肉),0305(干、盐腌或腌渍的鱼、熏鱼),0306