

 中国社会科学院创新工程学术出版项目



文化建设蓝皮书

BLUE BOOK OF CULTURE CONSTRUCTION

No.5

中国文化发展报告 (2018)

湖北大学高等人文研究院

中华文化发展湖北省协同创新中心 / 编

湖北文化建设研究院

主编 / 江畅 孙伟平 戴茂堂

执行主编 / 陈俊 阮航

ANNUAL REPORT ON THE DEVELOPMENT
OF CHINESE CULTURE (2018)

 社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

2018
版

 中国社会科学院创新工程学术出版项目



文化建设蓝皮书

BLUE BOOK OF
CULTURE CONSTRUCTION

中国文化发展报告 (2018)

ANNUAL REPORT ON THE DEVELOPMENT
OF CHINESE CULTURE (2018)

湖北大学高等人文研究院
中华文化发展湖北省协同创新中心 / 编
湖北文化建设研究院

主 编 / 江 畅 孙伟平 戴茂堂
执行主编 / 陈 俊 阮 航
副 主 编 / 李家莲 徐 弢



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

图书在版编目(CIP)数据

中国文化发展报告. 2018 / 江畅, 孙伟平, 戴茂堂
主编. -- 北京: 社会科学文献出版社, 2018. 5
(文化建设蓝皮书)
ISBN 978 - 7 - 5201 - 2790 - 5

I. ①中… II. ①江… ②孙… ③戴… III. ①文化事
业 - 建设 - 研究报告 - 中国 - 2018 IV. ①G12
中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2018) 第 103611 号

文化建设蓝皮书 中国文化发展报告 (2018)

主 编 / 江 畅 孙伟平 戴茂堂
执行主编 / 陈 俊 阮 航

出 版 人 / 谢寿光
项目统筹 / 周 琼
责任编辑 / 周 琼 李吉环

出 版 / 社会科学文献出版社 · 社会政法分社 (010) 59367156
地址: 北京市北三环中路甲 29 号院华龙大厦 邮编: 100029
网址: www.ssap.com.cn

发 行 / 市场营销中心 (010) 59367081 59367018
印 装 / 三河市龙林印务有限公司

规 格 / 开 本: 787mm × 1092mm 1/16
印 张: 20.75 字 数: 311 千字

版 次 / 2018 年 5 月第 1 版 2018 年 5 月第 1 次印刷
书 号 / ISBN 978 - 7 - 5201 - 2790 - 5
定 价 / 98.00 元

皮书序列号 / PSN B - 2014 - 392 - 1/1

本书如有印装质量问题, 请与读者服务中心 (010 - 59367028) 联系

 版权所有 翻印必究

文化建设蓝皮书编辑委员会

顾 问 陶德麟 冯天瑜 李景源 万俊人 谢寿光
 唐凯麟 郭齐勇 邓晓芒 熊召政 刘玉堂

主 任 尚 钢 江 畅

副 主 任 杨鲜兰 戴茂堂 吴成国

主 编 江 畅 孙伟平 戴茂堂

执行主编 陈 俊 阮 航

副 主 编 李家莲 徐 骏

主编助理 黄 妍 贺迎菊

编 委 (以姓氏笔画为序)

万明明	王忠欣	王泽应	邓晓红	冯 军
刘川鄂	刘文祥	刘 刚	刘 勇	江国志
江 畅	阮 航	孙伟平	李义天	李荣娟
李家莲	杨鲜兰	吴成国	余卫东	沈壮海
张庆宗	张建军	陈少峰	陈 俊	陈道德
陈焱光	周海春	胡文臻	姚才刚	秦 宣
徐方平	徐 骏	高乐田	郭康松	郭熙煌
舒红跃	强以华	靖国平	廖声武	戴木才
戴茂堂				

主要编撰者简介

江 畅 博士，教育部长江学者特聘教授，湖北大学哲学学院教授、博士生导师，湖北大学高等人文研究院院长，中华文化发展湖北省协同创新中心主任，湖北省有突出贡献的中青年专家、享受国务院特殊贡献专家津贴，国际价值哲学学会（ISVI）前会长、中国伦理学学会副会长、中国价值哲学研究会副会长、中国文化建设与评价研究会常务副会长、湖北省伦理学学会名誉会长、湖北省传统教育研究会会长，《价值论与伦理学研究》《文化发展论丛》《道德·价值·文化丛书》主编。

孙伟平 哲学博士，上海大学特聘教授，中国社会科学院大学马克思主义学院教授、博士生导师，“百千万人才工程”国家级人选，国家“有突出贡献中青年专家”，享受国务院特殊津贴。中国现代文化学会副会长、文化建设与评价专业委员会会长，中国辩证唯物主义研究会副会长、价值哲学专业委员会副会长，《价值论研究》、“民族精神与文化丛书”主编，湖北大学高等人文研究院兼职研究员，中华文化发展湖北省协同创新中心首席专家。

戴茂堂 博士，湖北大学哲学学院院长、教授、博士生导师，湖北大学高等人文研究院常务副院长，湖北省道德与文明研究中心常务副主任，中国文化建设与评价研究会副会长，教育部哲学专业教指委，中国价值哲学学会常务副秘书长，湖北省哲学学会副会长，湖北省伦理学会副会长，享受湖北省政府特殊贡献专家津贴，《价值论与伦理学研究》《德国哲学》《道德·价值·文化丛书》主编，中华文化发展湖北省协同创新中心首席专家。

陈俊 博士，湖北大学哲学学院副教授、硕士生导师，湖北大学高等人文研究院副院长兼资讯中心主任，中国社科院哲学所、中央编译局世界发展战略研究部博士后，中华文化发展湖北省协同创新中心研究员。

阮航 湖北大学哲学学院副教授、博士后，硕士生导师，湖北大学高等人文研究院院长助理，湖北大学中国文化发展研究中心副主任，中华文化发展湖北省协同创新中心研究员，中国文化建设与评价研究会副秘书长。

徐弢 博士，湖北大学哲学学院副教授、硕士生导师，湖北大学高等人文研究院研究员。

李家莲 哲学博士，浙江大学经济学博士后，湖北大学哲学院副教授、硕士生导师，湖北大学高等人文研究院副院长，武汉市青年联合会会员，《价值论与伦理学研究》《道德·价值·文化》副主编。

卿菁 女，博士，湖北大学政法与公共管理学院副教授，中华文化发展湖北省协同创新中心研究员。

张智敏 女，湖北大学教育学院教授，中华文化发展湖北省协同创新中心研究员。

摘 要

2016 年是我国“十三五”的开局之年，也是我国进入全面建成小康社会决胜阶段的第一年，我国的文化建设像经济建设、政治建设、社会建设和生态文明建设一样，进入了全面快速发展的时期。2017 年，党的十九大胜利召开，标志着我国进入中国特色社会主义新时代，人民日益增长的美好生活需要与发展不充分不平衡之间的矛盾成为我国社会发展的主要矛盾，这既对我国文化建设提出了更紧迫的要求，也为各项文化事业和文化产业提供了空前的历史机遇和有利条件。这两年，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，社会主义核心价值观进一步深入人心，中华民族的文化自信普遍增强，中国文化的民族认同和国际影响也迈上了新的台阶。党和政府进一步加强了文化投入，文化强国建设力度空前加大，文化生产能力得到大幅度提升，文化产业异军突起，文化需求、文化供给、文化消费水平普遍提高。本书着眼于 2016~2017 年我国文化发展现状，从文化建设、文化生产、文化产品、文化服务供给与消费、文化国内和国际传播与影响等六个方面，对我国文化的新发展、新成就以及一些存在的问题进行总体上和指数上的描述和分析，对中国文化两年来发展所达到的水平和竞争力做出定性和定量评估，对 2018 年以及全面建成小康社会前中国文化建设发展进行科学预测，希望借此为中国文化建设和发展的顶层设计以及社会文化管理提供宏观上的理论参考和数据支撑，以增强中国文化建设发展的自觉性、主动性和预见性。

2016~2017 年，我国文化事业的投入持续增长，文化事业费的总额和占国家财政总支出的比重都达到了历史新高，国家和政府密集出台了一系列促进文化事业建设发展的方针政策以及“十三五”时期文化发展规划和具体实施文件，文化事业的指导思想和发展布局更加明确。文化产业政策导向



明确且初见成效，文化产业的总体走势良好，成为宏观经济发展中新的增长点，新兴文化产业蓬勃发展。公共文化服务体系进一步完善，公共文化服务取得了前所未有的成就。公共文化服务法律法规供给、公共文化服务资金供给、公共文化从业人员供给、公共文化各分领域的服务供给都比较充分，公共文化立法工作取得了突破性进展。公众基本公共文化服务消费水平有所提升，公众对政府购买公共文化服务供给的满意度增加。文化产品进一步呈现繁荣的局面，无论是艺术产品还是理论成果都有大幅度增长。在传统媒体与网络媒体高度融合的背景下，数字技术创新与文化创意成为中国文化国内传播的主要引擎，相关文化法规与政策保障是中国文化国内传播的重要推动力，国内文化影响力的整体水平有较大提升。文化对外交流进一步增多，文化海外传播能力和影响力进一步增强，中国国家和中国文化的国际形象进一步凸显，文化软实力和国际话语权进一步提升。我们也应该看到，我国文化在目前的发展过程中，还存在精英人群对核心价值观认同度不够高，文化资源城乡分布还不均衡，基层公共文化队伍还不健全，文化产业创新能力还不够，文化产品和文化活动仍不能充分满足人民群众日益增长的美好生活需求，文化产品的国际竞争力、文化对外传播能力还有很大的提升空间等问题。

为了给本书提供首发的鲜活数据，本书编纂单位湖北大学高等人文研究院、中华文化发展湖北省协同创新中心和湖北文化建设研究院每年组织一次“中国文化发展状况调查”。2017年发放调查问卷4500份，共收到问卷4238份，调查范围涉及18个省级单位、33个市县级单位和2个调查点。剔除填写不规范、不完整的问卷以后，有效样本为4204份。本书一如既往，充分利用了这一常规性调查的数据。同时，本书还收入了根据这次调查数据撰写的专题报告《文化建设和发展对核心价值观认同影响研究报告》。该报告从文化建设和发展事业的角度分析了影响当前我国核心价值观认知认同的因素，认为经过近几年的培育和践行，人们对核心价值观的认同度已经有了很大提高。调查报告也显示，人们普遍认为“增强文化自信”“加大对网络传媒的监管力度”“提升文化产品的创新度”等对增强人们对核心价值观的认同产生了积极影响，而“政府的文化管理”和“公共文化供给”对核心价

值观认同的影响并不十分显著。这表明，当前我国的文化管理和文化供给工作还有很大的提升空间。本书建议，当前应该着力增强文化自信，提高文化产品供给质量，强化文化事业管理，为核心价值观的认同提供心理保障、内容保障和制度保障。

关键词：文化建设 文化生产 文化产品 文化传播 文化发展指数

目 录



I 总报告

- B.1** 中国文化发展报告（2017） 徐 弢 张智敏 / 001
- 一 文化发展的宏观环境与核心价值观的践行 / 002
- 二 文化发展现状和水平概述 / 012
- 三 中国文化发展的主要特征与问题 / 034
- 四 建议 and 对策 / 047

II 指数报告

- B.2** 中国文化发展指数发布与评价报告（2017） 卿 菁 / 052

III 分类报告

- B.3** 中国文化事业报告（2017） 黄文红 / 095
- B.4** 中国文化生产报告（2017） 阮 航 杨 谦 / 117
- B.5** 中国文化产品生产报告（2017） 张媛媛 / 139



- B.6** 中国公共文化服务发展报告（2017） 周鸿雁 熊 玲 / 166
- B.7** 中国文化国内传播与影响力报告（2017） 张 莹 / 195
- B.8** 中国文化国际传播与影响力报告（2017） 李家莲 戴茂堂 / 221

IV 专题报告

- B.9** 文化建设和发展对核心价值观认同影响研究报告
——基于2017年的调查数据分析 陈 俊 刘小娟 / 236

V 中国文化发展状况调查数据

- B.10** “中国文化发展状况调查（2017）”设计、实施及基本信息分析
..... 湖北大学高等人文研究院/中华文化发展
湖北省协同创新中心 / 257

VI 附录

- B.11** 中国文化发展大事记（2017）
..... 刘 刚 贺艳菊 / 288
- B.12** 后 记 江 畅 / 302

- Abstract / 304
- Contents / 308

总 报 告



General Report

B.1

中国文化发展报告（2017）

徐 骏 张智敏*

摘 要：近年来，中国对文化领域的投入正逐渐加大，更加重视对基层文化建设的投入，文化事业和文化产业快速发展，公共文化服务体系更加完善，“互联网+文化”成为文化传播和文化创新的重要形式，文化建设和发展在推动经济发展、优化社会氛围、塑造国家形象、满足人民日益增长的美好生活需要等方面的作用明显增强。中国文化发展目前还存在一些问题：基层公共文化管理人员缺乏，城乡文化资源分布不均局面没有得到彻底改观，网络文化产品监管还不到位，文

* 徐骏，哲学博士，湖北大学哲学学院副教授，硕士生导师，湖北大学高等人文研究院研究员，中华文化发展湖北省协同创新中心兼职副研究员，主要从事分析哲学、语言哲学、文化方面的研究；张智敏，湖北大学教育学院教授，硕士生导师，湖北大学高等人文研究院研究员，中华文化发展湖北省协同创新中心研究员，主要从事劳动经济学、教育经济学、校园文化建设及人才测评学研究。



文化创意产业内容上的创新力度不够，文化生产的精品不多，文化交流活动“走出去”不够，等等。2018年和“十三五”时期，中国文化建设和发展要进一步深化文化管理体制机制改革，激发文化发展活力；加大公共文化服务力度，切实改变文化发展不均衡的问题；加强和规范网络文化监管，营造干净、健康、有序的网络文化空间；丰富文化创意产业的创新内容，着力打造文化精品工程；努力扩大国际性文化交流活动，扩大中国文化的对外影响力和竞争力。

关键词： 文化建设 文化投入 文化生产 文化供给 文化消费

2016~2017年，文化部门及广大文化工作者认真学习贯彻习近平治国理政新战略、新思想、新理论，学习贯彻党的十八大以来关于加快文化发展改革、建设社会主义文化强国的工作理念和思路，文化建设和发展在引领当代价值、提升公众素养、提高生活质量、推动经济发展、优化社会氛围、塑造国家形象等方面的作用明显增强。

一 文化发展的宏观环境与核心价值观的践行

（一）文化发展的顶层设计与宏观环境

2017年对于中国文化发展与建设来说是不平凡的一年。2017年10月，中国共产党第十九次全国代表大会隆重召开，习近平在十九大报告中向全世界宣布中国特色社会主义建设进入了新时代，明确指出了文化发展的新定位、新功能、新要求。2017年是“十三五”规划实施的第二年，正值全面建成小康社会的决胜阶段，也是促进文化繁荣发展的关键时期和建设社会主义文化强国的重要时期。2017年2月23日，《文化部“十三五”时期文化



发展改革规划》发布，在“十三五”国家发展总体规划的基础上提出了文化发展的新理念、新目标。

1. 文化发展的新理念、新目标

《文化部“十三五”时期文化发展改革规划》指出，“十三五”时期文化发展的指导思想是，紧紧围绕统筹推进“五位一体”总体布局和协调推进“四个全面”战略布局，牢固树立和贯彻落实创新、协调、绿色、开放、共享的发展理念，推进社会主义文化强国建设，进一步坚定文化自信，增强文化自觉，全面完成文化小康建设各项任务，为实现“两个一百年”奋斗目标、实现中华民族伟大复兴的中国梦提供强大的价值引领力、文化凝聚力、精神推动力。这一指导思想对中国文化发展的理念和目标作了新的表述。规划提出了文化发展“六个坚持”的基本原则，包含文化发展方向、以人为本、改革创新、科学发展、传承弘扬、开放包容等六个方面；明确了在新时代，文化发展要坚持党的领导，以人民为中心，推进文化创新，转变文化发展方式，实现中华优秀传统文化创造性转化和创新性发展，推动中华文化走向世界等原则思想。规划明确提出了“十三五”时期文化强国建设的目标和具体指标，如在艺术创作与生产方面，推出50部左右艺术优秀作品，实现名家传戏1000人次，扶持100部舞台艺术剧本创作，国家艺术基金立项资助项目达到4000项。

在基层文化基础设施和公共文化服务体系建设方面，力求达到县级公共图书馆、文化馆和乡镇（街道）综合文化站设施建设基本达标，基本实现每个行政村（社区）都建有综合性文化服务中心，每个贫困区县都有流动文化车。全国人均拥有公共图书馆（含分馆）图书藏量达到1册，全国公共图书馆年流通人次达到8亿，文化馆（站）年服务人次达到8亿，博物馆年服务人次达到8亿。

在文物与非遗保护方面，全国重点文物保护单位有保护范围、有保护标志、有记录档案、有保管机构的“四有”工作完成率达到100%，全国重点文物保护单位和省级重点文物保护单位重大文物保护工程合格率达到100%。对非物质文化遗产传承人群开展研修研习培训达到10万人次。



在文化市场方面，以文化产业成为国民经济支柱性产业为目标，支持实施一批具有示范带动效应的重点文化产业项目，培育一批集聚功能和辐射作用明显的国家级文化产业园区，打造3~5个市场化、专业化、国际化的重点文化产业展会。

在文化监管与服务方面，基于文化市场技术监管与服务平台的文化市场信用信息数据库涵盖全国90%以上的文化市场经营主体，文化市场技术监管与服务平台在全国区县级文化行政部门和文化市场综合执法机构应用率达到95%以上。

在文化走出去方面，“十三五”期末，海外中国文化中心总数达到50个。

2. 文化发展的新定位、新要求

2017年10月18日，习近平在党的十九大报告中提出：“中国特色社会主义进入新时代，我国社会主要矛盾已经转化为人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾。人民美好生活需要日益广泛，不仅对物质文化生活提出了更高要求，而且在民主、法治、公平、正义、安全、环境等方面的要求日益增长。”十九大报告准确研判了我国社会主要矛盾的变化，不仅对党和国家工作做出了全面部署，而且对文化发展赋予了新的定位，并提出了新的要求。

十九大报告将文化自信提到了新时代文化建设基本方略的位置。报告中明确指出“文化自信是一个国家、一个民族发展中更基本、更深沉、更持久的力量”。这是将文化自信定位为民族复兴与国家发展的观念基础。这一定位的新的定位意味着，相对于其他可持续发展的推动力而言，文化发展特别是文化自信对国家、民族的发展具有更持久的推动作用。报告还指出：“文化是一个国家、一个民族的灵魂。文化兴国运兴，文化强民族强。没有高度的文化自信，没有文化的繁荣兴盛，就没有中华民族伟大复兴。”这是把文化发展与建设提升到关系到国家强盛兴衰的战略地位，把文化的繁荣兴盛与否则视为衡量一个民族兴衰的重要标杆和尺码；而树立文化自信则被视为文化繁荣兴盛的前提。回顾党和国家对文化发展在国民经济和社会发展中的定位轨迹，从党的十七大报告中提出的“推动文化大发展大繁荣”，到党的十八大



报告中明确提出的“建设文化强国”方针，再到党的十九大报告中明确要求“坚定文化自信”，可以看到，党和国家对文化发展和建设的方针政策正在不断推进和发展深化。文化发展不仅是单一的文化问题，还关系到国计民生的方方面面，文化发展与建设在新时代的国家发展、经济建设、民族复兴中的重要作用已经被提高到新的高度。

十九大报告提出了新时代文化建设与发展的新要求。报告指出，中国特色社会主义文化源自中华民族五千多年文明历史所孕育的中华优秀传统文化，熔铸于党领导人民在革命、建设、改革中创造的革命文化和社会主义先进文化，根植于中国特色社会主义伟大实践。换言之，作为国家基本方略的文化发展，当源于中华民族源远流长的优秀传统文化，而不是采取与其历史源头决裂的方式；文化的熔铸不能离开党和人民的创造，其立足点则在于中国特色社会主义伟大实践。

2016~2017年，党和国家提出的上述新理念、新目标、新定位、新要求，为我国文化建设的发展提供了明确的导向，创造了优良的政策环境。但是在文化发展和建设的实践方面，正如文化发展“十三五”规划指出的，文化建设的水平和质量离全面建成小康社会还存在一定差距，迫切需要补齐短板、兜好底线，提高区域、城乡文化发展的均衡性和协调性，提高国民素质和社会文明程度等。

3. 文化发展建设的新法规、新举措

两年来，我国在文化建设领域的法治建设取得了重大进展，与文化建设相关的重要法律相继出台，为我国未来的文化发展提供了坚实的法治保障。2016年，全国人大常委会先后表决通过了4部法律，它们分别是2016年11月4日出台的《公共图书馆法》、2016年11月7日出台的《网络安全法》和《电影产业促进法》，以及2016年12月25日发布的《公共文化服务保障法》，并对《文物保护法》进行第5次修订。《公共图书馆法》是一部为图书馆事业的发展 and 建设制定的专门法律，对未来我国图书馆事业的发展 and 图书馆活动的开展提供了详细的法律规范。同时，《网络安全法》的颁布实施，对于我国将来有力地保障网络安全，净化网络空间，规范网络行为，



维护网络空间主权和国家安全、社会公共利益，保护公民、法人和其他组织的合法权益，规范网络和文化创意产业之间的联动发展，具有十分重要的指导意义。另外，《电影产业促进法》的出台，意味着我国电影产业的发展进入了新的时期，电影产业的制度化、法治化建设取得了重大成果，为未来我国电影产业的繁荣、健康、有序发展提供了根本的法律保障。《公共文化服务保障法》是我国公共文化服务发展事业中一部非常重要的法律，标志着我国公共文化服务事业的发展进入了法治化、规范化和制度化的新阶段。《公共文化服务保障法》是我国公共文化服务领域的一部重要的法律规范，对于我国未来公共文化服务建设的发展必将起到非常重要的指导作用和保障作用。此外，《文物保护法》的及时修订，也反映出我国立法机构及时回应文物保护领域中的相关法律关切，紧扣时代的脉搏，及时调整不合理的法律条文，保证文物领域立法的有效性、及时性以及权威性，为文物保护工作的开展和运行提供强有力的法律支撑。

总而言之，近年来，我国文化发展领域中相继出台与文化相关的重要的法律法规，这不仅体现了我国立法机构对于文化发展的高度重视，同时也标志着我国文化发展和建设中的法治体系逐渐形成。文化法规进一步明确了文化建设、服务或经营活动中的权责关系，文化发展的法治建设取得了重大突破，有效地改变了长期以来存在的文化立法滞后于经济立法、行政立法或司法立法等不利局面，为我国未来文化建设事业的开展和发展提供了有力的法律保障。文化领域法律的密集出台，有力地保护了合法的文化活动的开展和顺利进行，同时也对不合法的行为进行了明确的遏制和规范，针对不同的违法犯罪行为，制定了相应的惩罚措施，这对于文化建设和发展中的不法行为起到了有力的震慑作用，进一步规范了文化发展领域中的秩序，有效地保证了文化发展的健康运行和发展。

（二）培育和践行社会主义核心价值观的成效

党的十八大报告提出，要倡导富强、民主、文明、和谐，倡导自由、平等、公正、法治，倡导爱国、敬业、诚信、友善，积极培育和践行社会主义