

B

文化贸易蓝皮书

BLUE BOOK OF CULTURAL TRADE

No.2

中国国际文化贸易 发展报告 (2018)

主 编/李小牧

副主编/李嘉珊

REPORT ON THE DEVELOPMENT OF
CHINA'S INTERNATIONAL CULTURAL TRADE (2018)

 社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

2018
版



文化贸易蓝皮书

**BLUE BOOK OF
CULTURAL TRADE**

中国国际文化贸易发展报告 (2018)

REPORT ON THE DEVELOPMENT OF CHINA'S INTERNATIONAL
CULTURAL TRADE (2018)

主 编 / 李小牧
副主编 / 李嘉珊



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

图书在版编目(CIP)数据

中国国际文化贸易发展报告. 2018 / 李小牧主编
-- 北京: 社会科学文献出版社, 2018. 12
(文化贸易蓝皮书)
ISBN 978 - 7 - 5201 - 4037 - 9

I. ①中… II. ①李… III. ①文化产业 - 国际贸易 -
研究报告 - 中国 - 2018 IV. ①G124

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2018) 第 279688 号

文化贸易蓝皮书

中国国际文化贸易发展报告 (2018)

主 编 / 李小牧

副 主 编 / 李嘉珊

出 版 人 / 谢寿光

项目统筹 / 蔡继辉 丁阿丽

责任编辑 / 刘玉静

出 版 / 社会科学文献出版社·皮书研究院 (010) 59367092

地址: 北京市北三环中路甲 29 号院华龙大厦 邮编: 100029

网址: www.ssap.com.cn

发 行 / 市场营销中心 (010) 59367081 59367083

印 装 / 三河市龙林印务有限公司

规 格 / 开 本: 787mm × 1092mm 1/16

印 张: 22.25 字 数: 336 千字

版 次 / 2018 年 12 月第 1 版 2018 年 12 月第 1 次印刷

书 号 / ISBN 978 - 7 - 5201 - 4037 - 9

定 价 / 109.00 元

皮书序列号 / PSN B - 2018 - 769 - 1/1

本书如有印装质量问题, 请与读者服务中心 (010 - 59367028) 联系

 版权所有 翻印必究

中国国际文化贸易发展报告（2018）

一、编撰单位

北京第二外国语学院国家文化发展国际战略研究院
首都对外文化贸易研究基地
国家文化贸易学术研究平台

二、学术顾问（按姓氏笔画排序）

李怀亮 中国传媒大学
李 钢 商务部国际贸易经济合作研究院
张 平 北京舞蹈学院
杨正位 国家行政学院
钱建初 中国驻斯洛伐克大使馆
程春丽 华谊兄弟传媒股份有限公司
蔡继辉 中国社会科学院社会科学文献出版社

三、编委会

主 编

李小牧 北京第二外国语学院教授、副校长
首都对外文化贸易研究基地负责人
国家文化贸易学术研究平台专家首席专家

副主编

李嘉珊 北京第二外国语学院教授
国家文化发展国际战略研究院常务副院长
首都对外文化贸易研究基地首席专家
国家文化贸易学术研究平台专家兼秘书长

撰 稿 (按姓氏笔画排序)

王 云	王雨蕴	王海文	王馨誉	毛诗卉
尹 娜	叶 飞	史晨曦	刘一书	刘颖异
孙 静	孙俊新	孙铭豪	任义彪	江 南
李小牧	李继东	李琮洲	李嘉珊	吴 茜
吴子硕	宋妮雅	张 印	张 伟	张佑林
金 鹏	庞雅妮	秦淑娟	袁永友	袁雪梅
聂平香	高东旭	崔艳新	程 可	程相宾
樊祎梅				

主要编撰者简介

李小牧，教授，北京第二外国语学院副校长兼国家文化发展国际战略研究院院长，经济学博士，中国人民大学理论经济学博士后，国家文化贸易学术研究平台首席专家，首都对外文化贸易基地负责人。国家社科基金重大项目首席专家。英国纽卡斯尔大学客座研究员。原国家文化部文化改革发展专家咨询小组成员、中国国际贸易学会常务理事。北京市“优秀教师”，北京市高校“拔尖创新人才”。



先后主持完成《国有表演艺术院团体制改革现状调查与发展路径研究》《中国特色文化发展道路理论与实践研究》《首都国家对外文化贸易基地运行机制创新研究》等为代表的国家社科基金重大项目、国家教育科学规划项目、教育部人文社会科学研究规划项目及北京市哲学社会科学规划重点项目等近20项。出版有《欧元：区域货币一体化的矛盾与挑战》等近10部著作，发表学术论文《文化保税区：新形势下的实践与理论探索》《国际文化贸易：关于概念的界定与辨析》等30余篇。

李嘉珊，教授，北京第二外国语学院国家文化发展国际战略研究院常务副院长，首都对外文化贸易研究基地首席专家、国家文化贸易学术研究平台专家兼秘书长、国际服务贸易暨国际文化贸易研究中心执行主任。京剧传承与发展（国际）研究中心主任，兼任中国国际贸易学会专家委员会副主任、



常务理事，英国纽卡斯尔大学、伦敦大学金史密斯学院客座研究员。

先后主持完成国家社科基金艺术学项目《国有表演艺术院团改革及其国际化发展战略研究》、北京市哲学社会科学规划重点项目《京津冀一体化背景下的对外文化贸易发展模式协同创新研究》、国家文物局委托项目《博物馆陈列展览质量提升研究》、北京市哲学社会科学规划项目《首都文化贸易现状及发展对策研究》等 20 余项。出版有学术专著《国际文化贸易论》《国际文化贸易研究》，编著《中国文化贸易经典案例研究》、《各国驰名院团发展研究——改革与创新》、《首都文化贸易发展报告》（2008~2018 年度报告）、《中国对外文化贸易概论》等。发表学术论文《演艺进出口：贸易标的独特属性及发展趋势》《“一带一路”倡议背景下中国对外文化投资的机遇与挑战》等 30 余篇。学术专著《国际文化贸易论》荣获商务发展研究成果奖（2017）论著类二等奖。

摘 要

2017年中国国际文化贸易态势继续向好并呈现出新的发展特点。报告秉承“中国国际文化贸易发展报告系列”的理念和标准，以2017年中国国际文化贸易理论实践发展为主要研究对象，结合全球化和“一带一路”倡议带来的机遇和挑战，既呈现宏观发展，同时研究细分领域，助推中国国际文化贸易在世界市场开辟“中国道路”。

《中国国际文化贸易发展报告（2018）》以2017年中国国际文化贸易发展总体研究开篇，概述国际文化贸易年度发展的总体状况，在宏观上分析把握重点文化行业优势与弱项，就未来发展提出针对性措施建议。在此基础上，通过行业篇、专题篇、国际借鉴篇和实践创新篇四个部分，对国际文化贸易理论与实践中的热点、重点问题进行深度研判。行业篇着眼核心文化行业，涉及中国广播影视、图书出版、演艺、游戏、数字文化、旅游、艺术品七个行业的年度发展状况。2017年，国际文化贸易核心行业都取得了一定的成就，特别是与“一带一路”沿线国家文化产业合作持续加强，但在供给质量、产业结构、品牌打造、创新竞争、人才培养等方面也存在诸多问题。专题篇选取2017年中国国际文化贸易的热点和焦点问题进行专题研究，涉及博物馆国际化，中国传统服务和产品出口，中国对中东欧国家的文化产品出口，贸易摩擦下中美服务贸易逆差等问题。国际借鉴篇来自美、韩、泰、英、匈牙利五国相关实践，关注其具有代表性的发展领域和经验，为中国国际文化贸易发展提供借鉴。实践创新篇探寻中国国际文化贸易研究平台、实践平台的模式创新，挖掘图书版权、网络游戏的实践亮点。

报告集专家学者之智，取产业实践之长，通过分析中国国际文化贸易本



年度的发展成绩，剖析复杂形势下面临的问题和挑战，为中国文化产品和服务对外贸易提质增效提出对策建议。

关键词：文化贸易 行业发展 国际借鉴 实践创新

目 录



序 言 王俊文 / 001

I 总报告

B.1 中国对外文化贸易发展报告 (2018) 李小牧 / 001

 一 2017 年中国对外文化贸易发展概况 / 002

 二 2017 年重点文化行业对外贸易状况 / 009

 三 未来中国对外文化贸易发展展望 / 013

 四 促进中国对外文化贸易的相关措施建议 / 015

II 行业篇

B.2 中国广播影视对外贸易发展报告 李继东 吴 茜 / 019

B.3 中国图书版权对外贸易发展报告 孙俊新 樊祎梅 / 029

B.4 中国演艺贸易发展报告 张 伟 / 047

B.5 中国游戏文化对外贸易发展报告 孙 静 / 060

B.6 中国数字文化对外贸易发展状况 金 鹏 高东旭 / 072

B.7 中国文化旅游服务贸易发展报告 王海文 毛诗卉 / 091

B.8 中国艺术品贸易年度发展报告 程相宾 江 南 / 107



III 专题篇

- B.9** 陕西博物馆品牌建设与国际化发展研究…… 庞雅妮 程 可 / 122
- B.10** 中国文化企业“走出去”的路径、面临的问题及对策研究
——基于上海10家文化贸易企业的调查
…………… 张佑林 秦淑娟 尹 娜 袁雪梅 史晨曦 / 133
- B.11** 中国对中东欧国家文化产品出口发展潜力研究 …… 张 印 / 154
- B.12** 中国编织工艺品出口贸易的促进研究 …… 王馨誉 / 169
- B.13** 中华传统服务出口：现状、问题及对策建议 …… 聂平香 / 185
- B.14** 贸易摩擦下的中美服务贸易逆差
——中美电影产业案例分析 …… 吴子硕 / 196

IV 国际借鉴篇

- B.15** 美国游戏动漫文化产业发展经验与启示 …… 崔艳新 孙铭壕 / 204
- B.16** 韩国影视文化贸易发展经验与启示 …… 崔艳新 孙铭壕 / 217
- B.17** 作为文化产业重要部分的国家价值和品牌 …… 宋妮雅 / 232
- B.18** 中泰文化贸易市场发展现状与调研
…………… 刘一书 袁永友 王 云 / 237
- B.19** 英国文化遗产彩票基金及其运行机制研究 …… 刘颖异 / 256

V 实践创新篇

- B.20** 创新型学术服务平台：学术外交助推“一带一路”
互联互通 …… 李嘉珊 叶 飞 / 270

B. 21 国家对外文化贸易基地（上海）创新发展的经验与启示
..... 任义彪 张佑林 / 279

B. 22 完美世界海外发展之路 王雨蕴 / 295

B. 23 《暗黑者》引领中国悬疑文学“走出去” 陈 枫 / 308

Abstract / 320

Contents / 322

皮书数据库阅读 **使用指南**



序 言

中国国际贸易学会会长 王俊文

中国改革开放 40 年来，中国特色社会主义文化事业不断发展，文化产业也蒸蒸日上。特别是近年来，随着改革开放的进一步深化，文化产业已经成为人民过上美好生活、经济转型发展的重要因素。

国民经济与社会发展的“十三五”规划中，将“文化产业成为国民经济支柱性产业，中华文化影响持续扩大”作为重要目标。随着中国特色社会主义进入新时代，我国文化产业发展正进入结构性调整阶段。党的十九大报告十分重视我国文化产业发展，提出了“健全现代文化产业体系和市场体系，创新生产经营机制，完善文化经济政策，培育新型文化业态”的总体指导方针，为我国文化产业发展指明了方向。

在新时代，文化方面的主要矛盾已经发生了根本性变化，而要有效解决这些矛盾就需要我们站在历史的新起点上，以习近平同志“四个自信”为指导，采取新理念、新思路和新方法，规划和构建我国文化产业的新格局。

我国文化产业以供给侧结构性改革促进和引导大众文化消费需求、实现创新发展的趋势充分凸显，创新驱动的效用也进一步增强。国家统计局数据显示，2017 年全国规模以上文化及相关产业企业营业收入近 9.2 万亿元，比上年增长 10.8%。另据国家工商总局统计，截至 2018 年 2 月底，全国文化及相关产业企业数量为 341.81 万户。

作为国际贸易的重要组成部分，文化贸易已经成为当今世界贸易的主要领域之一。我国主要文化产品和服务进出口迅速增长，根据商务部发布数据，2017 年我国文化贸易总额 1265.1 亿美元，同比增长 11.1%。其中，文化产品进出口总额 971.2 亿美元，同比增长 10.2%；文化服务进出口总额



293.9 亿美元，同比增长 14.4%。我国对外文化贸易结构呈现明显优化调整趋势，文化产品出口模式也向着多元化的方向发展，文化内容、核心技术和标准的出口比例大幅提高。

我们还必须看到，对外文化贸易的传统问题仍然存在。例如，文化服务贸易逆差大，2017 年文化服务进口 232.2 亿美元，出口 61.7 亿美元，逆差达到 170.5 亿美元。此外，文化产业区域性发展不平衡、辐射不均匀、国际竞争力弱等问题，是我们“构建文化贸易的新格局”需要解决的基础问题。

“一带一路”，是习近平同志统筹国内国际两个大局、顺应地区和全球经济合作潮流提出的宏伟构想。我国已经发布了一系列对外文化贸易政策，包括 2014 年《国务院关于加强发展对外文化贸易的意见》，2016 年《开拓海外文化市场行动计划（2016～2020 年）》和 2017 年《文化部“一带一路”文化发展行动计划（2016～2020 年）》等，为促进对外文化贸易和“一带一路”人文合作发挥了重要作用。

“一带一路”与文化产业结合将产生巨大的发展空间。与此同时，有一点我们必须统一认识：加强对外文化贸易的发展是中国走和平、包容发展道路的必然选择。通过文化商品与服务的跨国贸易，文化产业的跨国投资，是一国塑造本国的良好国际形象，推广和宣传本民族文化的最佳途径，也是形成多元、互相包容的全球价值观，实现在文化认同基础上国与国之间良性互动关系主要手段。新时代中国特色大国外交要推动构建新型国际关系，推动构建人类命运共同体。文化贸易将是沟通中国人民的梦想同各国人民的梦想的重要桥梁。中国经济实力的增强也要求着中国文化的国际影响力得到相应的提升，经济实力也将助力我国的优秀文化走向世界的舞台，是提高国家文化软实力的重要动力。

当前，经济全球化正在发生深刻变化，我国经济发展面临全面转型升级和提质增效，我国的改革开放也将步入一个新的升级时代。我国文化产业在不断壮大的同时也将迎来服务业的进一步开放。在未来的发展中，对外文化贸易既面临开放的机遇，也面临全球化竞争的挑战。以全球化发展为目标，促进文化产品和服务形式多样化，开拓文化贸易发展思路，延展文化产业链

和价值链，培养具有跨文化能力的专业队伍，将是我国文化产业发展和对外文化贸易不断扩大的根本出路。文化产业具有丰富的内涵与外延，中国文化源远流长、博大精深，对今天中国人的价值观念、生活方式和中国的发展道路具有深刻的影响。这使“中国文化+”的概念有了无限的创新想象空间和潜力，也将对推动世界文化的发展产生重大的作用。

《中国国际文化贸易发展报告（2018）》《首都文化贸易发展报告（2018）》等文化贸易系列蓝皮书，在国家和首都两个层面，展示了我国文化贸易取得的成果，汇集了专家学者对文化贸易发展的深度思考和战略判断，既有宏观高度，也有微观探索，是洞悉我国文化贸易发展的重要文献。系列蓝皮书即将付梓出版，在此，我代表中国国际贸易学会表示祝贺，也向以北京第二外国语学院为主体的多学科研究团队的不懈努力表示感谢，感谢他们在国际贸易研究领域对文化贸易研究的贡献，他们丰富了我国国际贸易研究的理论与实务。值得一提的是，这是中国文化贸易研究领域最具“工匠精神”、最年轻、最具活力的学术机构。他们执着坚守、真诚努力15年，致力于国际文化贸易理论与实践的研究，他们博采广取，兼收并蓄，形成了既有国际视野，也有中国特色的研究体系，目前业已形成以国家文化发展国际战略研究院这一实体机构为依托，首都对外文化贸易研究基地和国家文化贸易学术研究平台形成联动机制的创新型文化贸易学术服务综合体，成为中国最务实进取的文化贸易智库，并承担起了促进中华文化复兴的“学术外交”角色，推动中国与世界各国文化创意产业的合作。

总 报 告



General Report

B.1

中国对外文化贸易发展报告（2018）

李小牧*

摘 要： 2017 年中国对外文化贸易延续好态势，呈现新特点。在政策力度持续强化引导的情况下，贸易体量规模不断扩大，结构优化态势加快向好，自由贸易试验区探索创新先行，服务贸易创新试点助力发展以及“一带一路”倡议动力不减。就具体重点行业来看，电影、演出、动漫、游戏、艺术品对外贸易表现不俗，而出版物与版权对外贸易则各有特点。未来中国对外文化贸易将在应对贸易保护和摩擦中成长壮大，将在大数据、互联网中加快创新发展，结构将持续优化，相关主体将持续壮大，对外文化市场多元化将深入推进。为此，要

* 李小牧，北京第二外国语学院教授，北京第二外国语学院副校长兼国家文化发展国际战略研究院院长，国家文化贸易学术研究平台首席专家，首都对外文化贸易研究基地负责人。研究领域：世界经济、国际文化贸易等。



从政策体系建设，文化产品与服务供给能力提升，贸易渠道和平台的建设和推广，知识产权保护和创新，产贸协同和模式业态创新，全方位开放战略格局构建以及文化贸易专业人才的培养和培训等方面发力，促进中国对外文化贸易更好发展。

关键词： 对外文化贸易 文化产品 服务贸易

作为对外贸易重要组成部分的文化贸易，近年来在中国建设社会主义文化强国、贸易强国，推动中华文化“走出去”，以及促进贸易结构优化升级过程中一直发挥着独特而重要的作用。而政策的推动、科技的助力、业态的创新、市场的拓展等不仅持续推动对外文化贸易的繁荣发展，而且正在进一步提升对外文化贸易在中国对外贸易中的地位，强化对外文化贸易在中国社会、经济、文化等各领域所发挥的多层次的作用，收获的多维度的效益。

2017年是中国“十三五”规划实施的第二年。继2016年开局之年良好的发展态势，2017年中国对外文化贸易延续好态势，呈现新特点。即便面对复杂的形势和发展中的困境和问题，中国对外文化贸易也依然拥有较强的韧劲和光明的前景。

一 2017年中国对外文化贸易发展概况

（一）政策扶持引导力度持续强化

政策的有力扶持和引导是中国对外文化贸易发展的一大优势和特点。2017年是实施“十三五”规划的重要一年，经济文化领域各项“十三五”规划纷纷出台，为“十三五”时期对外文化贸易的发展提供了综合而有力的政策基础和发展指向。国家于2017年5月颁布了《国家“十三五”时期文化发展改革规划纲要》，为“十三五”中国文化建设做出了宏观定调。而对外贸易、服务贸易、