

 中国社会科学院创新工程学术出版项目



北京蓝皮书

BLUE BOOK OF BEIJING

北京市社会科学院 / 编 谭维克 / 总编 许传玺 赵弘 / 副总编

北京文化发展报告

(2015~2016)

主编 / 李建盛

ANNUAL REPORT ON CULTURAL DEVELOPMENT
OF BEIJING (2015-2016)



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)



 中国社会科学院创新工程学术出版项目

北京蓝皮书

BLUE BOOK OF
BEIJING



北京市社会科学院/编 谭维克/总 编 许传玺 赵 弘/副总编

北京文化发展报告 (2015~2016)

ANNUAL REPORT ON CULTURAL DEVELOPMENT OF BEIJING
(2015-2016)

主 编 / 李建盛



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

图书在版编目(CIP)数据

北京文化发展报告. 2015 ~ 2016 / 李建盛主编. —北京: 社会科学文献出版社, 2016. 4

(北京蓝皮书)

ISBN 978 - 7 - 5097 - 8880 - 6

I. ①北… II. ①李… III. ①文化发展 - 研究报告 - 北京市 - 2015 ~ 2016 IV. ①G127. 1

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2016) 第 051688 号

北京蓝皮书

北京文化发展报告 (2015 ~ 2016)

主 编 / 李建盛

出 版 人 / 谢寿光

项目统筹 / 周映希

责任编辑 / 张 媛 周映希

出 版 / 社会科学文献出版社 · 皮书出版分社 (010) 59367127

地址: 北京市北三环中路甲 29 号院华龙大厦 邮编: 100029

网址: www.ssap.com.cn

发 行 / 市场营销中心 (010) 59367081 59367018

印 装 / 北京季蜂印刷有限公司

规 格 / 开 本: 787mm × 1092mm 1/16

印 张: 24.25 字 数: 367 千字

版 次 / 2016 年 4 月第 1 版 2016 年 4 月第 1 次印刷

书 号 / ISBN 978 - 7 - 5097 - 8880 - 6

定 价 / 79.00 元

皮书序列号 / B - 2007 - 063

本书如有印装质量问题, 请与读者服务中心 (010 - 59367028) 联系

 版权所有 翻印必究

北京蓝皮书编委会

总 编 谭维克

副总编 许传玺 赵 弘

编 委 周 航 殷爱平 许传玺 赵 弘

《北京文化发展报告 (2015 ~ 2016)》 编 委 会

主 编 李建盛

副主编 王林生 陈红玉 陈 镭

本卷各专题主持人或撰稿人

李建盛	陈红玉	王林生	晏 晨	梅 松
闫玉刚	张子扬	丁 琪	王 洁	唐 超
董鸿英	陈 镭	肖 庆	张 凯	荆艳峰
吴锡俊	周 峥	蔡秀云	王巨川	何 群
孙 晔	廖 旻	黄仲山	景俊美	张 丽
张 力	陆跃祥	刘 敏	蒋 璐	陈书毅
何建宇	杨景兵			

主编简介

李建盛 北京市社会科学院文化研究所所长、研究员，首都网络文化中心主任，北京市文艺学会会长，主要从事文化理论、首都文化发展战略和文艺理论研究。《北京文化发展报告》主编、《首都网络文化发展报告》执行主编，多部著作获省部级优秀科研成果奖。主要学术著作有《当代设计的艺术文化学阐释》《后现代转向中的美学》《艺术学关键词》《美学：为什么与是什么》《艺术 科学 真理》《北京文化 60 年（1949 ~ 2009）》《公共艺术与城市文化》《中国特色社会主义先进文化之都建设研究》《北京公共文化服务体系与惠民工程建设》等。

摘 要

《北京文化发展报告（2015～2016）》以首都城市战略定位视野中的全国文化中心建设为主题，以2015年度北京文化发展、文化建设新进展和新动态为基本内容，从文化建设与文化发展战略、城市文化与公共文化服务体系、文化创意产业与文化经济、历史文化名城保护与文化交流传播四大专题，分析2015年北京文化发展新进展、新成就和新动态，并结合当前存在的问题提出相关对策和建议。

第一部分“总报告”，以围绕首都城市核心职能，推进全国文化中心建设为主题，概述2015年北京历史文化名城保护、公共文化服务体系建设、文化创意产业发展和文化传播拓展等方面的现状和动态，比较本年度北京在全国城市体系中综合竞争力和文化竞争力的优势和存在的差距，分析当前文化建设发展存在的问题，提出在明确北京城市战略定位和强化首都核心职能中推进文化建设发展的相关对策建议。

第二部分“文化建设与文化发展战略”，以北京文化发展年度新进展、“互联网+”与北京文化科技创新建设、北京城市转型发展的新战略和文化法制建设为主要内容，概述2015年北京文化发展的新动态和新趋势，并针对相关问题提出对策建议。

第三部分“城市文化与公共文化服务体系”，以城市文化多样性保护与发展、文化创意特色街区、公共文化服务体系和网络化建设发展分析以及相关比较研究为主要内容，并根据目前存在的问题提出相关对策建议。

第四部分“文化创意产业与文化经济”，以首都文化创意产业和北京文化经济发展的研究和分析为主要内容，就北京文化创意产业政策、文化创意产业创新创业、文化财政金融创新现状、文化旅游等相关内容展开分析，并



针对当前的优势、问题提出相关对策建议。

第五部分“历史文化名城保护与文化交流传播”，首先分析历史文化名城保护和非物质文化遗产保护问题，分析2015年历史文化名城保护和非物质文化遗产保护的新进展，同时就2015年北京文化传播、对外文化交流和文化贸易现状展开分析，并结合当前存在的问题提出相关对策建议。

目 录

I 总报告

B.1	首都城市战略定位视野中的全国文化中心建设	李建盛 / 001
一	围绕首都城市核心职能，推进全国文化中心建设	/ 002
二	2015 年北京文化发展现状与动态	/ 005
三	2015 年北京在中国城市体系中城市竞争力与文化实力的比较分析	/ 018
四	问题与建议	/ 024

II 文化建设与文化发展战略

B.2	2015 年北京文化建设新进展	李建盛 晏 晨 / 030
B.3	“互联网+”与北京创意城市建设	陈红玉 / 049
B.4	“互联网+”推动首都文化科技融合创新发展	王林生 / 061
B.5	众创空间，推动北京城市转型发展的新战略	闫玉刚 张子杨 / 075
B.6	2015 年北京文化法治化的现状与进展分析	丁 琪 王 洁 / 086



III 城市文化与公共文化服务体系

- B.7** 北京城市文化多样性的保护与发展 唐 超 / 099
- B.8** 北京文化创意特色街区：从产业融合到社会形态融合
..... 董鸿英 / 112
- B.9** 2015 年北京公共文化服务体系建设现状分析 陈 镭 / 122
- B.10** 2015 年北京市公共文化服务的网络化发展分析
..... 张 凯 / 134
- B.11** 美国重要城市博物馆与北京博物馆服务比较分析 肖 庆 / 150

IV 文化创意产业与文化经济

- B.12** 北京文化创意产业十年发展分析报告
..... 梅 松 廖 旻 周 峥 / 165
- B.13** 北京市文化创意产业创新创业调查报告 吴锡俊 周 末 / 182
- B.14** 北京市文化创意产业财政税收政策研究
..... 廖 旻 梅 松 蔡秀云 / 199
- B.15** 2015 年北京文化政策与文化创意产业发展报告 王巨川 / 209
- B.16** 2015 年北京文化财政金融创新现状分析 何 群 孙 晔 / 220
- B.17** 京津冀一体化战略中北京旅游发展报告
..... 荆艳峰 陆跃祥 刘 敏 / 239
- B.18** 2015 年北京惠民文化消费政策报告
..... 蒋 璐 陈书毅 何建宇 杨景兵 / 257

V 历史文化名城保护与文化交流传播

- B.19** 2015 年北京历史文化名城保护进展 晏 晨 / 272

B.20 2015 年北京非物质文化遗产保护与传承 黄仲山 / 285

B.21 2015 年北京文化传播分析报告 景俊美 / 303

B.22 北京对外文化交往状况分析与对策研究 张 力 / 316

B.23 城市转型中北京对外文化贸易特点与新机遇 张 丽 / 329

B.24 2015 年北京文化发展纪事 / 342

B.25 后记 / 358

Abstract / 359

Contents / 361

皮书数据库阅读

使用指南



总 报 告

General Report

B.1

首都城市战略定位视野中的 全国文化中心建设

李建盛*

摘 要： 2015 年，北京市围绕明确首都城市发展战略、坚持和强化城市核心职能积极开展首都文化建设发展各项工作。本报告以首都城市战略定位视野中的全国文化中心建设为主题，概述 2015 年北京在保护历史文化名城、建设公共文化服务体系、发展文化创意产业以及文化传播拓展等方面的现状和动态，比较本年度北京在全国城市体系中综合竞争力和文化竞争力的优势和存在的差距，分析当前文化建设发展中存在的问题，并提出在明确北京城市战略定位和强化首都核心职能中推进

* 李建盛，博士，北京市社会科学院文化研究所所长、研究员，首都网络文化研究中心主任，主要从事文化研究和文艺理论研究。



文化建设发展的相关对策建议。

关键词： 首都城市 全国文化中心 文化竞争力

一 围绕首都城市核心职能，推进全国文化中心建设

城市战略定位是根据城市自身的历史积淀、发展现状、动态变化以及未来发展方向，在深刻分析和全面研究城市发展重大主导因素和复杂效应后做出的科学合理、具有未来指向性的发展战略谋划。一个城市是否具有科学合理的战略定位将深刻影响城市发展的整体命运，深刻影响城市未来的发展方向，它决定了一个城市能否体现其不同于其他城市的本质性差异和独特形象。而文化在城市发展中始终具有极为重要的地位和作用，“城市首先是具有文化意义的存在”^①，无论是在物质形态上还是在非物质形态上，城市总是某种文化的历史建构，城市的历史既建构和形成城市丰富多样的文化形态，也构成城市的生活方式和文化精神，“城市不仅仅是一个物质实体、一个人们生活和工作地点，城市还是一个象征着很多东西、代表着很多东西的地方。”^② 由此，在当代城市战略定位和城市规划中，文化始终成为其中极为重要的内容，文化在城市发展和建构中发挥极为重要的职能，城市文化的内涵、城市文化的形态、城市文化的特色都在城市发展和城市生活中发挥越来越巨大的作用。

新中国成立以来，北京的城市性质定位发生了巨大的变化，既有历史延续性的一面，也有曲折发展的一面，既有可贵的经验，也有惨痛的教训。在这个复杂曲折的历史过程中，城市的总体性质定位深刻地影响了北京作为全国文化中心的建设。改革开放后，北京作为首都城市的性质定位逐渐清晰和

① Serge Salat:《城市与形态：关于可持续城市的研究》，中国建筑工业出版社，2012，第37页。

② 约翰·伦尼·肖特：《城市秩序：城市、文化与权力导论》，上海人民出版社，2011，第460页。

明确，对全国文化中心的建设和发展发挥了积极有效的作用。当前，北京作为超大型城市，仍然存在需要着力解决的问题和矛盾，面临城市转型发展的机遇和挑战。如何更加明确城市发展战略，如何更好地发挥城市核心职能，如何推动城市可持续发展，仍然是当前和未来面临的主要问题。

2014年2月，习近平总书记对北京作为首都城市的发展做出新的战略部署并提出更高的要求，提出首先要明确首都城市的战略定位，这一要求把首都城市的建设和发展问题提到战略的高度，意味着首都城市的建设发展应具有整体性、前瞻性、战略性和可持续发展性。在明确城市发展战略的同时，坚持并强化北京作为全国政治中心、全国文化中心、国际交往中心和科技创新中心的核心功能，把北京建设成为国际一流的和谐宜居之都。2015年，北京市贯彻落实中央精神，自觉把握和认真研究北京城市战略定位，紧紧围绕首都的核心作用开展工作，推动首都城市建设发展。在加快建设全国文化中心上，积极培育践行社会主义核心价值观，努力加强社会主义核心价值观建设；弘扬中华优秀传统文化，保护与传承北京的历史名城文化；加强首都公共文化服务体系建设，发展文化创意产业。2015年3月，北京市人民政府印发2015年市政府工作报告重点工作及分工方案，共216项，其中8项为文化建设发展重点工作。在核心价值建设上，大力弘扬社会主义核心价值观，积极开展中国梦等主题教育，深入推进各项精神文明建设活动，不断提升城市文明程度和市民文明素质；围绕纪念抗日战争胜利70周年，做好各项服务保障工作，深入开展爱国主义教育，弘扬爱国主义精神；扎实做好思想道德建设，充分发挥道德模范和“北京榜样”的示范带动作用；构建首都现代公共文化服务体系，不断加强基层公共文化服务建设，繁荣文艺创作，打造文化精品力作；保护历史文化名城“金名片”，弘扬和传承优秀传统文化，做好“三山五园”、周口店遗址以及长城文化带的保护利用等重点工作；全面推进首都文化体制机制创新，完善文化发展的长效机制以及文化投融资体系，积极培育多层次的文化产品和要素市场；落实北京市文化创意产业功能区的建设发展以及文化产业的提升规划，推进国家文化产业创新实验区、国家数字出版基地等示范区建设，推动文化创意和设计服务与相



关产业融合创新发展；拓展和扩大对外文化交流，继续推动文化“走出去”，进一步增强首都文化的国际影响力。这些重点工作坚持城市战略定位，围绕全国文化中心核心职能开展，取得了重要成效。2015年7月，为积极推动北京文化创意和设计服务与相关领域融合发展，发布《北京市关于推进文化创意和设计服务与相关产业融合发展行动计划（2015—2020年）》，提出包括文化产业在内的十大板块的融合发展行动，这是首都经济进入新常态背景下调结构、转方式的创新举措，文化创意和设计服务与相关产业的融合发展成为首都城市文化创新发展和文化生产力提升的重要抓手，将在北京加强全国文化中心建设过程中发挥重要作用。

2015年是“十二五”规划的收官之年，“十二五”期间北京历史文化名城的保护与传承、公共文化服务体系的建设、文化创意产业的发展和文化传播都取得了新的成就，全国文化中心建设稳定推进，在全国的示范带动作用进一步凸显，在国际上的影响力也有所增强。在公共文化服务体系建设方面，北京大力推进公共文化服务的标准化、均等化和社会化建设，深入开展和不断扩展文化惠民活动，目前已建立日益优化的公共文化服务体系，四级公共文化服务体系与文化惠民建设力度位居全国前列，牢固树立文化民生意识和文化服务意识，以人民群众的基本文化需求为导向，不断推动基本公共文化服务标准化、均等化、社会化、数字化。全市四级文化设施建有率达到98%以上，不断推进市级重点文化基础设施建设，进一步完善公共文化设施网络，稳步提高乡镇街道和行政村社区文化设施建设达标率，市级重点文化基础设施建设积极推进，公共文化设施网络逐步完善。目前，全市共建设300个数字文化社区、42个乡镇文体中心，基层公共文化设施建设不断加强和完善。北京市文化创意产业持续发展和稳步提升，已成为首都经济中仅次于金融业的第二大支柱产业。“十二五”期间，不断优化文化创意产业空间集聚、专业发展和集约发展，文化创意产业规模和文化创意产业大军不断壮大，文化创意产业各行业各具特色，产业间的融合步伐加快，文化创意产业集聚区发展迅速，示范带动功能明显增强。2014年，北京文化创意产业实现增加值2826.3亿元，占地区经济的比重达13.2%，2015年1~9月，虽然面对经济下

行压力，但北京市文化创意产业增加值仍实现 13% 的增长。历史文化名城保护以及历史文化遗产得到持续开展，在整体保护、区域保护、重点保护乃至单点保护方面都取得了重要成效，已基本形成以“一轴一线”重构历史文化魅力走廊为重点、以“分类、连片、区域性”历史文化名城风貌保护为拓展点的整体保护格局。同时，加大非物质文化遗产的保护力度和投入，“十二五”期间，北京市共投入资金 1.26 亿元保护和传承非物质文化遗产，其中代表性项目扶持经费为 2927 万元，补助代表性传承人经费为 912 万元。到 2015 年底，全市共有 10 项非物质文化遗产入选联合国教科文组织“人类非物质文化遗产代表作名录”，126 项国家级非物质文化遗产代表性项目，273 项市级代表性项目，85 位国家级非物质文化遗产项目代表性传承人，267 位北京市级代表性传承人，非物质文化保护和传承体系不断完善。大力实施文化“走出去”战略，创新文化交流传播措施和路径，积极开展文化交流传播活动，发展和扩大对外文化贸易，首都文化的国际影响力持续加强。

2015 年既是“十二五”规划的收官之年，也是谋划“十三五”时期建设发展的重要一年。北京市委遵照北京城市战略定位，紧紧围绕首都城市的核心职能积极谋划“十三五”时期的规划发展，在文化建设和发展上提出，北京作为全国文化中心，其文化发展要发挥风向标作用和引领释放作用，必须更加自觉地服务国家文化发展的大局，坚持社会主义先进文化前进方向，增强文化自觉和坚持文化自信，努力推动全国文化中心与全国政治中心、国际交往中心和科技创新中心的有机融合，不断深化文化体制改革和机制创新，激发和增强文化创新活力，大力推动物质文明与精神文明的协同发展，努力推动首都文化的繁荣发展，把北京建设成中国社会主义先进文化引领高地，继承和弘扬优秀的历史文化，加快文化改革和创新发展，不断提高城市文明程度，着力建设全国文化中心。

二 2015年北京文化发展现状与动态

2015 年，北京的文化建设发展围绕首都城市战略定位，不断强化城市



核心职能，让文化融入城市发展，用文化推动城市发展，全国文化中心地位不断巩固，全国文化中心建设进一步加强。本年度，北京在历史名城保护建设和历史名城文化的传承发展、公共文化服务体系建设、文化创意产业的促进与提升、文化传播与文化贸易等方面取得重要进展。

（一）持续推进历史名城保护和名城文化传承

1. 历史名城保护政策措施向纵深拓展

2015年，北京市在整体保护历史名城、延续城市文脉的理念下，不断完善和细化相关保护措施，不断推动历史名城保护向纵深发展。

2015年6月，故宫博物院、中国建筑设计研究院建筑历史研究所共同编制的《故宫保护总体规划》完成。该规划遵照我国“保护为主、抢救第一、合理利用、加强管理”的文物工作方针，紧密结合保护对象的实际，在充分研究的基础上提出新的保护和管理理念，是一项以文化遗产价值为主要目标的保护管理专项规划，立足整体性的文化遗产保护立场，梳理展示文化遗产的价值维度，彰显中国古代宫式建筑典范、明清宫廷文化见证和中国古代艺术精品三大价值主题，并在文化遗产保护、保存、利用、管理以及研究等方面体现当代国际文化遗产保护的视野。这一规划的编制、完成和实施将有力推动具有近500年历史的古代宫殿建筑群的保护，在物质性文化保护的基础上将有大力提升多维文化价值的保护和传承。2015年，开始实施2014年12月由国家文物局批复同意的《圆明园遗址考古工作计划（2014—2020年度）》。该计划分期进行圆明园遗址考古调查、勘探发掘工作，对圆明园遗址整体格局、遗址布局 and 山形水系进行分析研究，明确圆明园大宫门景区和九州景区等重点区域，科学开展考古勘探与发掘工作。按照计划要求，共安排资金3636万元，用于考古发掘和考古勘探、环境整治、保护研究和展示利用。同时，加强与相关研究机构和学术单位的合作，开展文物保护、历史发展和文化价值多方面研究，为遗产保护利用提供强大的学术和智力支持。为有力地保护北京历史文化街区，严格保护建设标准，北京市启动《北京城市紫线管理办法》草案制定，所谓城市紫线

就是指历史文化街区和历史建筑周边保护范围的界限，以更严格的标准限制紫线范围内的开发建设。城市紫线管理办法的制定和实施将成为历史文化街区和历史建筑保护的有力保障，对保护和打造历史文化名城“金名片”具有重要作用。

历史文化名城保护向纵深拓展的标准还体现在相关地方性标准的出台和实施，北京市文物局先后发布《文物建筑雷电防护技术规范 开放段长城》（2015年4月1日开始实施）、《古建筑结构安全性鉴定技术规范 第1部分：木结构》（2015年8月1日开始实施）、《文物艺术品元数据规范》（2015年11月开始实施）等相关通知，这些地方性标准实施工作以技术要求规范文化保护，提升北京历史文化名城保护的科学含量和技术水平。

2. 文化保护重点工作深入开展

在北京城市不断现代化甚至国际化的发展进程中，历史文化名城的整体格局和重要区域是不可再生的宝贵城市文化遗产。2015年，北京历史文化名城保护持续稳步地开展重点保护工程和重点保护工作。北京市继续做好历史文化名城核心区域的重点保护工作，修缮、提升、改造和疏解33片文物保护单位，保护和修缮“一轴”（中轴线）、“一线”（朝阜线）、“一带”（安街—前三门大街区域）等历史文化遗产，传承城市历史文脉，科学处理文化保护与城市生活的关系成为保护传承的出发点和立足点。2014年大运河申遗成功，北京通州被明确为京杭大运河北起点。2015年北京市更加重视大运河北京段的文化挖掘和环境整治工作。“京杭大运河北起点”标志碑在京杭大运河、通惠河、温榆河、小商河和运潮减河五河交汇处树立。同时，修缮和保护通州区内的静安寺、通运桥、潮县曹氏祠、通州御制石道碑等文物，京杭大运河北京段的保护修缮初见成效。

北京园林文化在北京城市空间中具有独特地位，保护利用园林文化既是保护城市的独特空间，也是保护和传承独特的城市文化。2015年，“三山五园”历史文化景区的保护建设工作取得重要进展，重点围绕周边环境整治，有序开展搬迁腾退工作、设计方案编制和开工建设。不断加强景区周边绿化美化，合理建设配套设施，重点强化“园外园”生态景观建设、青石古御